



**УКРАЇНА**  
**ВЕРХНЬОДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА**  
**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

вул. Дніпровська, 88 м. Верхньодніпровськ, Дніпропетровська область,  
 Україна, 51600, тел/факс (05658)6-05-01, код ЄДРПОУ 04052595  
 www.verhmrada.dp.gov.ua, e-mail: vmiskrada@gmail.com

*25.11.2016р. № 440*

На № \_\_\_\_\_



**Голові**  
**Державної регуляторної**  
**служби України**  
 01011 Київ, вул. Арсенальна, 9/11

**Ляпіній К.М.**

Виконавчий комітет Верхньодніпровської міської ради, відповідно до ст.34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», направляє проект регуляторного акту: рішення Верхньодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська» (додається), з доданням наступних документів:

1) Рішення виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради від 28.09.2016 року №144 «Про призначення громадського обговорення проекту регуляторного акту: рішення Верхньодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська» (з додатком);

- 2) Аналіз регуляторного впливу;
- 3) Оголошення про громадське обговорення;
- 4) Експертний висновок регуляторного впливу.

За період громадського обговорення даного проекту рішення, скарги та звернення від громадян та юридичних осіб, щодо проекту Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська, на адресу Верхньодніпровської міської ради не надходили.

Додаток на 11 арк.

**Міський голова**  
**Верхньодніпровської**  
**територіальної громади**

**А. Калініченко**

Виконавчий  
 2016-11

Верхньодніпровська міська рада  
 Вих № 770/0/2-16 від 25.11.2016



0.13

Державна регуляторна служба України  
 № 9168/0/19-16 від 30.11.2016



Додаток до рішення виконавчого комітету  
Верхньодніпровської міської ради  
№144 від "28" вересня 2016 р.

Міський  
голова

Л.В. Калініченко

**ПРОЕКТ РІШЕННЯ**  
Верхньодніпровської міської ради

**«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території  
м.Верхньодніпровська»**

З метою впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровськ, відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, керуючись ст. 30 та 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Верхньодніпровська міська рада,

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська, (додаток 1).

2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності Верхньодніпровської територіальної громади (додаток 2).

3. Затвердити наступний склад робочого органу виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровськ:

- Потерякін О.Д., голова робочого органу, заступник міського голови Верхньодніпровської територіальної громади;

- Стронська О.Ю., секретар робочого органу, провідний спеціаліст виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради та уповноважена особа робочого органу з прийняття заяв на розміщення зовнішньої реклами, ведення журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами, підготовки проектів рішень та дозволів на розміщення зовнішньої реклами, проектів договорів на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів та інших проектів документів з питань розміщення зовнішньої реклами;

- Бінокурова М.А., член робочого органу, керуюча справами виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради.

4. Зобов'язати провідного спеціаліста виконавчого комітету міської ради Стронську О.Ю.:

- забезпечувати підготовку проектів рішень виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради щодо видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами та інших документів, відповідно до затвердженого даним рішенням Положення та в порядку передбаченому діючим законодавством в сфері дозвільної системи;

- забезпечити ведення журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

5. Зобов'язати рекламорозповсюджувачів на території м.Верхньодніпровська в місячний термін з дня прийняття даного рішення укласти договори на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів та привести до норм чинного законодавства розміщення рекламних засобів.

6. Доручити секретарю міської ради Чумаченко В.М. забезпечити оприлюднення даного рішення та затвердженого ним Положення, в т.ч. шляхом опублікування в районній газеті «Придніпровський комунар».

7. Дане рішення набуває чинності з дня опублікування в районній газеті «Придніпровський комунар».

8. Контроль за виконанням даного рішення покладається на заступника міського голови Потерякіна О.Д.

**Правила  
розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська**

**1. Загальні положення**

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська (надалі – Правила) розроблений відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 19.12.2003 № 2067, і регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами в м.Верхньодніпровську (далі – місто).

1.2. Діяла Правила є обов'язковим для всіх суб'єктів господарювання у питаннях регулювання правовідносин, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами на території міста та під час надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Дія цих Правил поширюється на всю територію міста.

1.3. Порядок відведення території на відкритій місцевості у межах міста для розміщення стаціонарних (в т.ч. тимчасових) рекламних засобів регулюється окремими нормативними актами та відповідно до вимог діючого законодавства України.

1.4. Прийом документів для видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами, внесення змін чи переоформлення дозволу, та продовження строку його дії здійснюється у Верхньодніпровській міській раді чи Дозвільному центрі Верхньодніпровської райдержадміністрації (далі – Дозвільний центр)

1.5. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

- *об'єкт* – дорога в парку, саду, сквері, мікопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та насаженнями;

- *документ на розміщення зовнішньої реклами* – документ установленої форми, виданий розповсюдженню реклами на підставі рішення виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на визначений термін та у певному місці;

- *зовнішня реклама* – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, елементах вуличного облаштування над проїжджою частиною вулиць і доріг;

- *зміна визначеної схеми рекламного засобу* – зміна зовнішнього вигляду (конструктивних елементів) в дозволених габаритах без зміни площі та місця розташування рекламного засобу;

- *місце розташування рекламного засобу* – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного облаштування або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

- *транспортний знак* – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і призначений дорожнім знаком;

- *реклама* – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-якій спосіб і призначена впливати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

- *світлові чи таблички* – елементи на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою;

- *рекламні засоби* – засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

- *рекламодавець* – особа яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

- *розповсюдженню реклами* – особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

- *самовільно встановлений рекламний засіб* – рекламний засіб, що розміщується без наявності виданого у встановленому порядку дозволу, після прийняття рішення про відмову у продовженні дозволу або його скасування, розміщений без оформлення належним чином договору на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста з робочим органом. Не вважається самовільно встановленим рекламний засіб протягом часу розгляду заяви розповсюдженню зовнішньої реклами про продовження терміну дії дозволу до моменту прийняття відповідного рішення за такою заявою або якщо було застосовано принцип мовчальної згоди;

- *соціальна реклама* – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

1.6. Терміни, які не визначено в даних Правилах, вживаються у значенні, визначеному законодавством України.

1.7. Зовнішня реклама в м.Верхньодніпровську розміщується виключно на підставі дозволу виданого виконавчим комітетом Верхньодніпровської міської ради (далі – виконком міської ради).

1.8. На будинках, спорудах і відповідно відведених територіях зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням Правил благоустрою міста Верхньодніпровська.

1.9. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами виконком міської ради утворює робочий орган з числа посадових осіб Верхньодніпровської міської ради. Робочий орган має право подавати заяву та надавати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

1.10. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом можуть бути залучені на громадських засадах представники галузевих рад підприємств, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

**2. Повноваження робочого органу**

2.1. До повноважень робочого органу належать:

- забезпечення дії цих Правил на території міста в межах чинного законодавства;

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання, припинення дії, продовження терміну дії, переоформлення чи видачу дубліката дозволу, зміну технологічної схеми рекламного засобу, підготовка відповідного проекту рішення виконкому міської ради;

- оформлення дозволу на пластаві рішення виконкому міської ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру;
- здійснення контролю за розміщенням, утриманням та технічним станом рекламних засобів, благоустрою місць розташування рекламних засобів;
- здійснення інших повноважень відповідно до законодавства.

### 3. Порядок розміщення реклами

3.1. Для отримання дозволу заявник подає міській раді або через дозвільний центр заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця;
- кольорова фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому з'ясується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

3.2. За наявності документів, передбачених пунктом 3.1. цих Правил, заява на плаші наступного дня з дня вилання її міській раді заявником, або протягом трьох днів, з дати її надходження від дозвільного центру, реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та додатком 2 (Журнал приймен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, зкріпленим печаткою.

3.3. Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заявки перевіряє місце розташування рекламного засобу, встановлює з такою ж метою наявність та місце пріоритету заявника або надання на заявлене місце розташування в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця, робочий орган готує проект рішення про встановлення за відсутності пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету та подає його для розгляду і прийняття виконкомом міської ради. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 3 із зазначеним застереженими органів (осіб), з якими необхідно їх погодити, а у разі надходження заяви від дозвільного центру, такі документи видаються через дозвільний центр.

3.4. У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох днів відсилає законному волоцювачу відповідні зазначеним адрес з відповідним пріоритету заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дані і посилки рішення виконкому міської ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає їй подані заявником документи, а у разі надходження заяви від дозвільного центру, такі документи видаються через дозвільний центр.

3.5. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття відповідного рішення виконкомом міської ради.

3.6. Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений згідно рішення виконкому міської ради не більш як на три місяці у разі:

3.6.1. продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

3.6.2. письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

3.7. У разі продовження строку оформлення дозволу з'являється підставою робочий орган письмово повідомляє про це заявника, а у разі надходження заяви від дозвільного центру – через дозвільний центр.

3.8. Дата з моменту рішення виконкому міської ради про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету, заноситься в журнал реєстрації.

3.9. Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути скасована у порядку, встановленому законодавством.

3.10. Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

3.11. Протягом строку, зазначеного у пунктах 3.5. та 3.6. цих Правил, заявник оформлює та укладає обидва примірники дозволу та подає їх робочому органу разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заявки, а у разі надходження заяви від дозвільного центру, такі документи надаються через дозвільний центр.

3.12. У разі прийняття виконкомом міської ради рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності Верхньодніпровської територіальної громади, заявник протягом трьох днів укладає з міською радою договір на тимчасове користування цим місцем, за формою згідно додатку 4.

3.13. Протягом строку, передбаченого пунктами 3.5., 3.6.1. цих Правил, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої міською радою.

3.14. У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до пункту 3.6.2. цих Правил, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої міською радою.

3.15. Протягом п'яти днів з дати прийняття виконкомом міської ради рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник подає робочому органу копію укладеного ним договору на тимчасове користування місцем та копію документації, що підтверджує внесення відповідної плати, а у разі надходження заяви від дозвільного центру, такі документи надаються через дозвільний центр.

3.16. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, зараховується до міського бюджету Верхньодніпровської територіальної громади.

3.17. Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

3.18. У разі невідержання заявником строку, зазначеного в пункті 3.5. цих Правил, та у разі ненадання ним в установлений строк документів, зазначених у пунктах 3.11-3.16. цих Правил, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, документи повертаються заявнику, про що робочий орган робить відповідний запис в журналі реєстрації, а у разі надходження заяви від дозвільного центру, такі документи повертаються через дозвільний центр.

- 3.19. Дозвіл погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури.
- 3.20. У випадках розміщення зовнішньої реклами:
- на перехрестях, біля дорожніх знаків, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування, дозвіл погоджується з Державтоінспекцією;
  - на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду, дозвіл погоджується з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду;
  - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон інженерних комунікацій, дозвіл погоджується з утримувачем цих комунікацій.
- 3.21. Органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.
- 3.22. Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.
- 3.23. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації.
- 3.24. Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.
- 3.25. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.
- 3.26. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконкому міської ради пропозиції та просить відповідного рішення.
- 3.27. Виконком міської ради протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.
- 3.28. У разі прийняття рішення про надання дозволу міський голова Верхньодніпровської територіальної громади протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.
- 3.29. Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.
- 3.30. Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття, а у разі надходження заяви від дозвільного центру таке рішення надсилається через дозвільний центр.
- 3.31. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:
- 3.31.1 оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
  - 3.31.2 у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.
- 3.32. Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.
- 3.33. Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.
- 3.34. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.
- 3.35. Видалий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.
- 3.36. Забороняється розміщення зовнішньої реклами до видачі дозволу.
- 3.37. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).
- 3.38. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати через робочому органу 2 фотокартки місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), а у разі надходження заяви від дозвільного центру - через дозвільний центр.
- 3.39. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін, а у разі надходження заяви від дозвільного центру - через дозвільний центр.
- 3.40. До заяви додається:
- 3.40.1 технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;
  - 3.40.2 дві фотокартки рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.
- 3.41. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл.
- 3.42. Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.
- 3.43. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.
- 3.44. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.
- 3.45. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.
- 3.46. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу або через дозвільний центр розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.
- 3.47. У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цими Правилами.
- 3.48. Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.
- 3.49. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.
- 3.50. Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу або через дозвільний центр із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.
- 3.51. До заяви додається:

документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;  
оригінал зареєстрованого дозволу;  
письмове підтвердження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);  
копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи-підприємця;  
Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;  
банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер  
фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.  
3.52. У разі відсутності зважених до уваги документів керівник робочого органу  
протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.  
3.53. Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.  
4. Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

**4. Скасування дозволу**

4.1. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконкому міської ради за письмового  
заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місяця розташування рекламного засобу  
безперервно протягом шести місяців або непереоформлення дозволу в установленому порядку.  
4.2. Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.  
4.3. Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим  
органом розповсюджувачу зовнішньої реклами або через диспетчерський центр.  
4.4. Підстави для скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

**5. Плата за тимчасове користування місцем рекламного засобу**

5.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній  
власності Беркшадівської територіальної громади, встановлюється у порядку, визначеному міською радою,  
як місцем, що не належить до комунальної власності міської ради - на договірних засадах з його власником або  
уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як  
сума площ горизонтальної проєкції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за  
периметром горизонтальної проєкції цього засобу на уявну паралельну їй площину.  
5.2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися  
залежно від змісту реклами.

**6. Вимоги до зовнішньої реклами**

6.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:  
6.1.1. розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначеної в пунктах 6.6-6.9 цих Правил;  
6.1.2. розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних  
переходів, зупинок транспорту з огляду на умови користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;  
6.1.3. освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно  
освітлювати квартири житлових будинків;  
6.1.4. фундамент взаємної зовнішньої реклами, що виступає над поверхню землі, може бути декоративно  
оформлений.

6.1.5. На зборах місцевої зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг за  
визначеною 2 метри від поверхні землі;  
6.1.6. нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі  
на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше як 5 метрів від поверхні дорожнього  
покрива;

6.1.7. у місцях, де проїжджа частина вулиці межє з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може  
розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

**6.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:**

6.2.1. на перехрестях доріжок та вулиць, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів,  
6.2.2. у встановлених пунктах на висоті менше як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна  
поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;  
6.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в  
межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або  
місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного  
фонду.

6.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права  
інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна  
розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих  
дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти  
віком до 18 років.

6.5. Перелік обмежень та зборів щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений п. 6.1-6.4 цих Правил, є  
вичерпним.

6.6. Розроблення необхідної технічної документації монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється  
спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

6.7. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи  
спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

6.8. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до  
вимог, передбачених законодавством.

6.9. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за  
погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

6.10. Використання за рекламний стовп рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час  
розташування та демонтажу рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час  
використання.

6.11. Розташування рекламних засобів на перехрестях і на дорожніх знаках, світлофорів, пішохідних переходів  
та зупинок транспорту з огляду на умови користування дозволяється за погодженням з Державтоінспекцією.

6.12. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування  
розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

**7. Відповідальність за порушення порядку розміщення зовнішньої реклами**

7.1. Контроль за дотриманням цих Правил здійснює виконком міської ради та інші органи відповідно до

законодавства.

7.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа виконкому міської ради, яка здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

7.3. У разі невиконання цієї вимоги виконком міської ради подає інформацію обласному управлінню у сфері захисту прав споживачів матеріали про порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами в місті Верхньодніпровську.

7.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

#### **8. Вимоги до вивісок чи табличок**

##### **8.1. Вивіски чи таблички:**

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкоді під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються, не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв метрів.

8.2. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

8.3. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

8.3.1. припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

8.3.2. невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у чинній та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

8.3.3. порушення благоустрою території.

8.4. Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

#### **Додаток 1 до Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська**

**Міському голові  
Верхньодніпровської територіальної громади  
Калініченку А.В.**

#### **ЗАЯВА про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

Заявник \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами,

для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи - місцезнаходження, номер телефону

для фізичної особи - місце проживання, паспортні дані, номер телефону)

Ідентифікаційний код юридичної особи \_\_\_\_\_  
або ідентифікаційний номер фізичної особи \_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

\_\_\_\_\_ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

Строком на \_\_\_\_\_ (місяцями)

Перелік документів, що додаються \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

(підпис керівника юридичної особи/фізичної особи - підприємця, уповноваженої особи)

М.П. \_\_\_\_\_

Завданість державним адміністратором:

\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
(дата надходження заяви)

Регстраційний номер \_\_\_\_\_

(підпис)

(підписи та прізвище державного адміністратора)

Додаток 2  
до Правил розміщення зовнішньої  
реклами на території  
м. Верхньодніпровська

ЖУРНАЛ  
реєстрації заяв та дозволів на  
розміщення зовнішньої реклами  
на території м. Верхньодніпровська

№ реєстраційного номера заяви	Дата подання	Ім'я юридичної особи - повна назва, місця знаходження та ідентифікаційний код, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по-батькові, паспортні дані, ідентифікаційний номер та місце проживання	Кількість сторінок у поданих документах	Ім'я особи, яка передала документи (представник Доцільного центру)	Датум та підпис особи, яка передала документи	Дата та номер рішення виконкому міської ради про видачу дозволу на розміщення зовнішньої реклами, дата та номер повідомлення про відмову в наданні дозволу	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строк дії дозволу	Результати розгляду заяви, продовження строку дії або переоформлення дозволу	Дата та номер рішення виконкому міської ради про скасування дозволу
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Примітка. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом голови робочого органу, скріпленим печаткою.

Заступник робочого органу \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (підписи та прізвища)

М.П.



ДОЗВІЛ № \_\_\_\_\_  
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий з \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р. на підставі рішення виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради  
від \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ року № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

\_\_\_\_\_ зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

\_\_\_\_\_ (місце знаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу),

\_\_\_\_\_ банківські реквізити, ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу \_\_\_\_\_

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

**Погоджувальна частина:**

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа):

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування, підпис керівника,

\_\_\_\_\_ для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані)

М.П. \_\_\_\_\_

2. Спеціально уповноважений орган з містобудування та архітектури

\_\_\_\_\_ (посада)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М.П. \_\_\_\_\_

3. Державна інспекція у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального користування

\_\_\_\_\_ (посада)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М.П. \_\_\_\_\_

4. Центральний або місцевий орган виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії і архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

\_\_\_\_\_ (посада)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М.П. \_\_\_\_\_

5. Утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон визначених комунікацій

\_\_\_\_\_ (посада)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М.П. \_\_\_\_\_

6. Строк дії дозволу з \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_

Керівник робочого органу:

\_\_\_\_\_ (посада)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М.П. \_\_\_\_\_

7. Продовжено з \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_

Керівник робочого органу:

\_\_\_\_\_ (посада)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М.П. \_\_\_\_\_

8. Продовжено з \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_

Керівник робочого органу:

\_\_\_\_\_ (посада)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М.П. \_\_\_\_\_

ТИПОВИЙ ДОГОВІР № \_\_\_\_\_  
на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу

м.Верхньодніпровськ

\_\_\_\_\_ року

Верхньодніпровська міська рада (надалі - «Міська рада»), з однойменного товариства Капіталістика А.В., який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з однієї сторони та \_\_\_\_\_ (надалі - «Користувач»), в особі \_\_\_\_\_ з другої сторони, які надалі разом «менуються Сторони», уклали цей Договір про наступне:

**1. Предмет Договору**

1.1. Міська рада надає «Користувачу» в тимчасове платне користування місце площею \_\_\_\_\_ кв. м., що належить до комунальної власності Верхньодніпровської територіальної громади, для розміщення зовнішньої реклами за адресою: \_\_\_\_\_ згідно зі схемою (ескізом), що додається, терміном \_\_\_\_\_

1.2. «Користувач» використовує надане місце за цільовим призначенням, сплачує вартість користування цим місцем з дня отримання пріоритету або дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє його в установлений термін після припинення (закінчення) дії відповідного договору

1.3. Для отримання «Користувачем» дозволу на розміщення зовнішньої реклами Міська рада надає «Користувачу» за його заявою пріоритет на місце розташування рекламного засобу

1.4. За встановленим Міською радою пріоритет «Користувачу» надається платно за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів відповідно до даного договору

1.5. Дозволи на розміщення зовнішньої реклами та встановлені пріоритети є невід'ємною частиною цього договору

**2. Права та обов'язки Сторін**

2.1. Міська рада має право:

2.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням «Користувачем» чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська, положень цього договору.

2.1.2. Здійснювати обмеження встановлених рекламних засобів «Користувачем».

2.1.3. Розірвати цей договір та силами Міської ради здійснити за рахунок «Користувача» демонтаж рекламного засобу у випадку заборгованості більше, ніж два місяці, з плати передбаченої розділом 3 цього договору.

2.1.4. Відмовити «Користувачу» в продовженні строку дії пріоритету чи дозволу у випадках, передбачених законодавством та Правилами розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська.

2.1.5. Ставити питання про розірвання Договору у випадку та порядку, передбачених чинним законодавством.

2.1.6. Виконувати інші зобов'язання за умов Договору відповідно до вимог чинного законодавства.

2.2. Міська рада зобов'язується:

2.2.1. Не вживати заходів у тимчасове користування іншим особам протягом дії дозволів чи пріоритетів «Користувача».

2.2.2. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів встановлених згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська.

2.2.3. Не втручатися у форму та зміст реклами.

2.3. «Користувач» має право:

2.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місце розташування рекламних засобів відповідно до наданих дозволів

2.3.2. Використовувати надане йому місце розташування рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська.

2.4. «Користувач» зобов'язаний:

2.4.1. Не розміщувати зовнішню рекламу та рекламні засоби до отримання відповідного дозволу, або з порушенням вимог Закону України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська.

2.4.2. Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

2.4.3. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати плату за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, в т.ч. протягом встановленого пріоритету відповідно до вимог даного договору та за тарифними ставками, що діють на момент оплати.

2.4.4. Встановлювати рекламні засоби відповідно до встановленого у встановленому порядку проекту, без обмеження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкцій до електромережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та в порядку опунати місце для їх розташування, зберегти технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

2.4.5. За свій рахунок усунювати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносців та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

2.4.6. Відшкодувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламного засобу з вини «Користувача».

2.4.7. Демонтувати в 3-денний термін спеціальні конструкції після закінчення терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами при його закінченні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення виняткової потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування рекламного засобу або зміни містобудовної ситуації.

2.4.8. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

2.4.9. У визначений термін листом повідомити міську раду про зміни адреси для листування, банківського рахунку, ліній платної зв'язку ЕДРПОУ або реорганізацію.

2.5. Після отримання «Користувачем» дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем розташування рекламного засобу, для перебування у комунальній власності, проводиться незалежно від того, чи використовує його «Користувач», чи тимчасово не використовує.

### 3. Форма плати за користування та порядок розрахунків

3.1. Плата за користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, а також за встановлений пріоритет визначається на підставі тарифів, затверджених Верхньодніпровською міською радою.

Протягом строку встановленого пріоритету чи його продовження у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проєктно-технічної документації тимчасова плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, справляється в розмірі 25 відсотків плати, встановленої міською радою.

У разі продовження строку оформлення дозволу у разі письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу, щомісячна плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої міською радою.

3.2. Користувач щомісячно перераховує суму плати за користування місцем розташування рекламного засобу в розмірі \_\_\_\_\_ грн. не пізніше 25 числа місяця, що передує звітному, на розрахунковий рахунок \_\_\_\_\_

3.3. У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу плата не нараховується. При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламоносія, проводиться за рахунок Користувача.

### 4. Відповідальність Сторін

4.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

4.2. У випадку прострочення платежів, передбачених у п.3.1. 3.2. цього Договору, «Користувач» сплачує на користь Міської ради пеню в розмірі 0,1% від суми простроченого платежу за кожен день прострочення.

4.3. У випадку самовільного встановлення рекламних засобів, несвочасного демонтажу конструкції після закінчення терміну дії дозволу або цього договору, «Користувач» сплачує Міській раді штраф у розмірі 50 гривень за кожен день самовільного встановлення або прострочення демонтажу і відшкодовує вартість демонтажних робіт зазначених рекламоносіїв.

### 5. Форс – мажор

5.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань по Договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін. У разі виникнення таких обставин Сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за Договором, повідомляє іншу Сторону в п'ятиденний термін.

5.2. У випадку, коли обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі Сторін має право припинити дію Договору шляхом письмового повідомлення іншої Сторони.

5.3. Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані компетентними державними органами як обставини непереборної сили.

### 6. Термін дії Договору

6.1. Договір набирає чинності з моменту отримання «Користувачем» пріоритету чи дозволу на розміщення зовнішньої реклами та діє до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

6.2. Заява на пролонгацію договору подається в міську раду за місяць до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

6.3. Заява на внесення змін або скасування дозволу подається Користувачем в Міську раду за місяць для внесення відповідних змін або скасування дозволу.

6.4. Договір достроково припиняє дію:

6.4.1. За взаємною згодою Сторін.

6.4.2. Якщо рішенням виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради «Користувачу» відмовлено в подаві дозволу на розміщення зовнішньої реклами, або дозвіл анульовано рішенням виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради.

6.4.3. За рішенням суду.

6.4.4. За ініціативою Міської ради у випадку невиконання Користувачем зобов'язань визначених даним Договором.

### 7. Прикінцеві положення

7.1. У разі виникнення між Сторонами суперечок щодо виконання або тлумачення Договору, вони намагаються вирішити їх шляхом переговорів. При недосягненні порозуміння спір вирішується в судовому порядку.

7.2. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

7.3. Після підписання Договору всі попередні погодження, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають силу.

7.4. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із Сторін.

Термін дії договору з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

### 8. РЕЧІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРИН:

**Міська рада**

**Користувач**

Верхньодніпровська міська рада  
Дніпропетровської області  
Код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (назва)  
\_\_\_\_\_ (код ЄДРПОУ)

\_\_\_\_\_ (адреса та реєстраційний рахунок)

\_\_\_\_\_ (адреса та розрахунковий рахунок)

Міський голова  
Верхньодніпровської  
територіальної громади \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Калініченко Л.В.

\_\_\_\_\_ (посада керівника)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (підписи та прізвище)

**Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем  
розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності  
Верхньодніпровської територіальної громади**

1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності Верхньодніпровської територіальної громади (далі – плата), складається з базових тарифів (таблиця 1, 2) на які послідовно перемножується площа поверхні рекламної конструкції.

**Таблиця 1**

№	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата за місяць.
1	Щит, що стоїть окремо (білборд)	за одиницю	300,00 грн.
2	Штат натяжний банер, панно на фасаді будинку, паркані, підпорній стіні	за 1 кв. м площі поверхні реклами	20,00 грн.
3	Натяжний банер, панно	за 1 кв. м площі поверхні реклами	20,00 грн.
4	Тимчасові висіски конструкції «штендери»	за одиницю	30,0 грн.
5	Об'ємно-просторові конструкції (сплайт-скріп тощо)	за одиницю	60,00 грн.
6	Рекламна зовнішня напис на будинку (будові), споруді	за одиницю	30,00 грн.
7	На електроопорах, стовпах:		
	- таблички-вказівники	за одиницю	30,0 грн.
	- інші рекламні конструкції	за одиницю	30,00 грн.

**Таблиця 2**

№	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата за добу
1	Рекламна конструкція, яка переміщується фізичною особою	Базова плата за добу	50,00 грн.
2	Аудіореklamна акція з використанням міського середовища з переміщенням місцем	Базова плата за добу	50,00 грн.
3	Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції	Базова плата за добу	50,00 грн.

2. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу при відсутності рекламного засобу.
3. У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).
4. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.
5. Плата вноситься авансом не пізніше 25 числа місяця, що передує звітному. При укладенні нового договору плата вноситься авансом не менш, як за один місяць.
6. За користування місцями розташування рекламних засобів визначених таблицею 1, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.
7. За тимчасове користування місцями, на яких розташовані вивіски, плата не встановлюється та не стягується.



УКРАЇНА

**ВЕРХНЬОДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА  
ВЕРХНЬОДНІПРОВСЬКОГО РАЙОНУ  
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

**Р І Ш Е Н Н Я :**

**Про призначення громадського обговорення проекту регуляторного акту:  
рішення Верховодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення  
зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська»**

З метою впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровськ, відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, керуючись ст. 30 та 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет Верховодніпровської міської ради, -

**В И Р І Ш И В :**

1. Призначити громадське обговорення проекту регуляторного акту: рішення Верховодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська» (додається), шляхом розміщення відповідного оголошення в районній газеті «Придніпровський комунар» та на офіційному сайті міської ради.

2. Визначити:

- термін громадського обговорення 30 календарних днів з дня опублікування відповідного оголошення в районній газеті «Придніпровський комунар»;
  - зауваження та пропозиції, щодо прийняття регуляторного акту приймаються у письмовій формі за адресою міської ради, протягом визначеного терміну громадського обговорення;
  - відповідальні за проведення громадського обговорення: заступник міського голови Потеряхін О.Д. та керуюча справами виконавчого комітету міської ради Вінокурова М.А.
3. доручити секретарю міської ради Чумаченко В.М.:
- забезпечити опублікування відповідного оголошення про громадське обговорення в районній газеті «Придніпровський комунар»;
  - результати громадського обговорення питання згідно даного рішення, винести на розгляд відповідних депутатських комісій.

4. Рішення підлягає оприлюдненню на офіційному сайті міської ради.

5. Контроль за виконанням рішення покладається на заступника міського голови Потеряхіна О.Д.

Міський голова  
Верхньодніпровської  
територіальної громади

м. Верхньодніпровськ  
«28» вересня 2016 року  
№ 144



Л. Калініченко

## АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

### проекту регуляторного акту: рішення Верховнодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська»

Аналіз регуляторного впливу проекту регуляторного акту: рішення Верховнодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська» підготовлено згідно з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.04 № 308.

**1. Визначення та аналіз проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин.** На території міста Верхньодніпровська розміщення зовнішньої реклами та визначення порядку надання в користування відповідних місць, які перебувають у комунальній власності, здійснюється на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, тобто місцевим нормативним актом такий порядок не врегульовано. Відповідно до Закону України «Про рекламу», розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів, що приводить до необхідності розроблення та затвердження місцевих Правил у відповідності до чинного законодавства України. Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття місцевих Правил розміщення зовнішньої реклами, які будуть базовим документом та створять сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери у місті.

#### **2. Визначення цілей державного регулювання:**

прийняття місцевих Правил розміщення зовнішньої реклами у відповідності до Закону України «Про рекламу» та постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;

- встановлення чіткого розміру платежів за використання місць, що належать до комунальної власності, для розміщення зовнішньої реклами;
- створення єдиної цілісної впорядкованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами в місті Верхньодніпровську;
- створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цього сектору ринку в місті;
- врегулювання питань, пов'язаних з:
  - а) організацію взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та виконавчим комітетом міської ради;
  - б) встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
  - в) встановлення вимог щодо розміщення спеціальних конструкцій для зовнішньої реклами;
  - г) створення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
  - д) визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування місць розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності

#### **3. Визначення та оцінка усіх прийнятих альтернативних способів досягнення зазначених цілей.**

1. Існуюча ситуація, тобто не визначення на місцевому рівні правил розміщення зовнішньої реклами, суперечить чинному законодавству.

2. Впровадити регулювання, що аналізується, - проект регуляторного акту (рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Верхньодніпровську»). Прийняття запланованого регуляторного акту буде відповідати вимогам Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та надасть змогу суб'єктам господарювання більш динамічно розвивати свій бізнес, а територіальній громаді міста - більш ефективно використовувати територію міста та отримувати кошти за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

**4. Механізми та заходи, які пропонуються для розв'язання проблеми.** Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження міських Правил розміщення зовнішньої реклами. Основні напрями реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин в місті Верхньодніпровську спрямовані на досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання та представляють комплекс заходів, спрямованих на створення в місті механізму отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Реалізація запропонованого регулювання здійснюється шляхом впровадження наступних заходів:

- вироблення місцевого нормативно правового документу, який в рамках чинного законодавства дасть можливість спростити, удосконалити та зробити прозорим механізм отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- наданні фізичним та юридичним особам можливості вільного вибору різних дозволених видів реклами;
- забезпечення раціонально-ефективного використання комунального фонду міста.

**5. Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта.** У разі прийняття запропонованого регуляторного акта рівень можливостей досягнення цілей передбачених у розділі 2 цього Аналізу є високим, оскільки суб'єкти господарювання зацікавлені у прозорості та відкритості процедури отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Верхньодніпровська.

Реалізація регуляторного акта не потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з міського бюджету.

Вплив зовнішніх факторів виключений, за винятком, випадку змін законодавства України у сфері регулювання цього питання.

#### 6. Очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта.

Сфера впливу регуляторного акта	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	- створення прозорої системи прийняття рішень виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами; - стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами	Відсутні
Суб'єкти господарювання	- забезпечення можливості отримати дозволу для розміщення зовнішньої реклами - сприяння розвитку рекламного бізнесу.	Витрати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами
Територіальна громада міста	- розширення доступу до рекламної інформації; - надходження коштів до міського бюджету за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами	Відсутні

**7. Строки дії регуляторного акта:** Термін дії запропонованого регуляторного акта необмежений. У разі внесення змін до законодавчих чи нормативних актів з цього питання, необхідно буде вносити зміни до Правил

#### 8. Показники результативності регуляторного акта:

1. Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами.
2. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
3. Кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами.
4. Розмір надходжень плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності під розміщення зовнішньої реклами

**9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта.** Результативність регуляторного акта буде відстежуватись виконавчим комітетом Верхньодніпровської міської ради.

Оцінка ефективності регуляторного акта буде здійснена за допомогою проведення базового, повторного та періодичного відстеження результативності регуляторного акта.

Базове відстеження буде проведене протягом року після набрання чинності даного регуляторного акта, оскільки для визначення показників результативності будуть використовуватись статистичні дані.

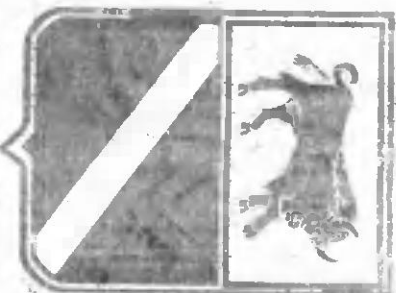
Повторне відстеження здійснюватиметься протягом двох року з дня набрання чинності цим регуляторним актом шляхом порівняння результативності показників, визначених під час базового відстеження.

Періодичне відстеження здійснюватиметься раз на кожні 3 роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Міський голова  
Верхньодніпровської  
територіальної громади



А. Калініченко



ВЕРХНЬОШЧІНСЬКА РАЙОННА РАДА ДЕПУТІВ

# Примітні провські КОМУНАРИ

№ 37 (1438)  
I  
ЖОВТНЯ  
2016 року  
СУБОТА

Виходить з 1961 року як газета  
Верхньошчінського повіту.  
Із дня виникнення назвою —  
з 1998 р.

## ЗІ СВЯТОМ ВАС, ОСВІТЯННИ РАЙОНУ!



### Шановні освітяни!

Щиро вітаємо вас з професійним святом! Вислаємо вам сердечну привітальність за миттєвому праці, за неупухлими талантами і мудрими силами мудреців і вчителів, за любов до дітей і рідного краю.

Ваші серця завжди напоєні співчуттями, добротою і матірньо прихильністю. Цілий чудовий людський ви щиро дякує за дитини ваші вчителі, вас люблять і шанують. Ви здійснюєте за миттєвому продовжуючись у своєму житті.

Бажаємо вам, дорогі вчителі, здоров'я, щастя і непереможної життєвої, адорної, невичерпної ширини сил, натхнення, тиші, любові і мрії.

Кані заклади щиро на сродні будні освітянська нива, а в дні пошанинах і брідуть суцільніками успіх і удача!

З повагою **О. КОВАЛЬЧУК**

голова районної ради.

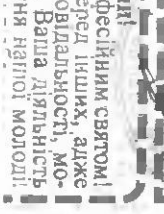


І жовтня в нашій державі відзначається День людей похилого віку та День ветерана, що засвідчує глибоку повагу і цивільзоване ставлення українського суспільства до найстарших представників громади.

День людей похилого віку — це хороша нагорода ще більш ніж за проблеми літніх людей, а та-



Від щирого серця вітаю вас з професійним святом! Ваша праця — найблагородніша серед інших, адже вона об'єднує людей високої відповідальності, моралі, вихованості, широчинності. Ваша діяльність спрямована на навчання і виховання нашої молоді!



### Шановні працівники установ і закладів освіти району, ветерани освітянської ниви!

Приміть найщиріші вітання до професійного свята — Дня працівників освіти України! Поважницька праця освітян збереже інтелектуальний потенціал України, виводить у велике життя нові покоління і громадин, шкелони в них паростки добра, милосердя, патріотизму й життєвого оптимізму. Бажаємо вам творчого натхнення, миру і злагоди, толерантності та витриманості, вірної людської пам'яті. Нехай вам посміхається щаслива доля, на довгих стежинах життя супроводжують віра й надія, любов та любовна шана.

**Н. ХОЛОС**, начальник відділу освіти райдержпрацівників освіти і науки України.

**Д. КОВАЛЕНКО**, голова райкому Профспілки працівників освіти і науки України.

Вітаємо працівників дошкільних навчальних закладів Верхньошчінського району з професійним святом. Безкрайніми Днем дошкільці!

Бажаємо Вам усім, усім Вашій дружній дошкільній родині щастя, кохання і просвітності в трудовій щоденності, сили та наснаги з любов'ю та миром.

**Н. ХОЛОС**, начальник відділу освіти райдержпрацівників освіти і науки України, голова районного комітету профспілки працівників освіти і науки України.

### Шановні працівники дошкільних навчальних закладів!

Приміть найщиріші вітання з нагоди Всеукраїнського Дня дошкільці! Зичу всім прихильним до долі Дитинства та Дитини. Величчю і щастям міцного здоров'я, деві-чорної творчої енергії, успішності й перемож-ності, миру і злагоди, добра! Благополуччя, ро-дичного тепла і затишку. Мількині голова Вер-хньошчінського райо-ну територіальної громади **Д. КАЛІНІЧЕНКО**.

Дякуємо



# НАШОМУ САДОЧКУ — 50!

Мабуть символічно, що саме в цю осінню пору, пору збору урожаю, дошкільний навчальний заклад №4 «Чебурашка» святкує свій славний ювілей — 50-річчя. 50 років для людини — це час для розуміння, що ти зробив для себе, своєї родини, суспільства. А для садочка — можливість ще раз оглядатися на всі дитячі, що випустилися у доросле життя. Скільки їх було? Лікари,

шофери, агрономи, вчителі, бізнесмени, вихователі, музиканти, професіонали своєї справи, нам справді є ким пицатися!

Яскраве свято об'єднало кілька поколінь у головному — у вірі в дитину! На свято були запрошені завідувачі садочку, що протягом 50 років очолювали дошкільний навчальний заклад — Поважнова Алла Василівна, Порвищест Віра Андріївна,

Полтавець Наталя Анатоліївна, методичек — Нечипоренко Галина Ілліївна. Того ж таки було від дитячих поємишок, віршів та пісень.

Через гру, індивідуальний підхід до кожної дитини, співпраці з батьками, під час занять, прогулянок, розваг — педагогічний колектив цього садочку забезпечує загальний розвиток дитини.

В переддень Дня вчителя хочеться від щирого серця

привітати всіх працівників дошкільної освіти, не тільки тих, що зараз працюють вивчаючи підростаюче покоління, а й тих, які знаходяться зараз на почесному відпочинку. з гарним осіннім святом Всеукраїнським Днем працівників дошкільної освіти. Побажаати всім нам міцного здоров'я, щастя, благополуччя, затишку в родині, миру та чистого блакитного неба.



## Повідомлення про громадське обговорення проектів регуляторних актів Верховнодніпровської міської ради

З метою впровадження процедур розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська, передачі комунального майна в оренду та відбору суб'єктів оціночної діяльності для проведення незалежної оцінки комунального майна, відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», керуючись ст.ст. 26 та 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет Верховнодніпровської міської ради призначає громадське обговорення проектів регуляторних актів:

1) рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська»;

2) рішення міської ради «Про затвердження Положення про оренду майна, що належить до комунальної власності Верховнодніпровської територіальної громади»;

3) рішення Верховнодніпровської міської ради «Про затвердження Положення про конкурсний відбір суб'єктів оціночної діяльності для проведення незалежної оцінки комунального майна Верховнодніпровської територіальної громади».

Під час обговорення проектів регуляторних актів, шляхом розміщення відповідного оголошення в районній газеті «Придніпровський комунар» та на офіційному сайті Верховнодніпровської міської ради [www.verhnyidniprova.dp.gov.ua](http://www.verhnyidniprova.dp.gov.ua), з терміном громадського обговорення — 1 (один) місяць з дня опублікування в районній газеті «Придніпровський комунар». Зауваження та пропозиції, щодо прийняття регуляторних актів приймаються у письмовій формі за адресою міської ради: 51600, м.Верхньодніпровськ, вул Дніпровська,88, протягом 1 (одного) місяця з дня опублікування даного оголошення. Відповідальні за проведення громадського обговорення: заступник міського голови Потеряхін О.Д. та керуюча справами виконавчого комітету міської ради Вінокурова М.А., тел. для довідок: 6-05-01 (ознайомлення з матеріалами проектів регуляторних актів проводиться протягом строку громадського обговорення, щосереди з 09.00 до 12.00 год. Повний текст проектів рішень та аналіз впливу регуляторного впливу, розміщено на сайті Верховнодніпровської міської ради та стелді в приміщенні міської ради.

Проекту регуляторного акту: рішення Верховнодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська»

З метою впровадження розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська, відповідно до Закону України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, керуючись ст. 30 та 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Верховнодніпровська міська рада, -

В І Р І Ш И Л А : 1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська.

2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності Верховнодніпровської територіальної громади.

3. Затвердити наступний склад робочого органу виконавчого комітету Верховнодніпровської міської ради для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська:

- Потеряхін О.Д., голова робочого органу, заступник міської голови Верховнодніпровської територіальної громади;

- Стронська О.Ю., секретар робочого органу, провідний спеціаліст виконавчого комітету міської ради та уповноважена особа робочого органу з прийняття заяв на розміщення зовнішньої реклами, ведення журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами, підготовки проектів рішень та дозволів на розміщення зовнішньої реклами, проектів договорів про тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів та інших проектів документів з питань розміщення зовнішньої реклами;

- Вінок-рова М.А. член робочого органу, керуюча справами

виконавчого комітету Верховнодніпровської міської ради. 4. Зобов'язати провідного спеціаліста виконавчого комітету міської ради Стронську О.Ю.:

- забезпечувати підготовку проектів рішень виконавчого комітету Верховнодніпровської міської ради щодо видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами та інших документів, відповідно до затвердженого даним рішенням Положення та в порядку передбаченому діючим законодавством в сфері дозвільної системи;

- забезпечити ведення журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

5. Зобов'язати рекламодателів, що знаходяться на території м.Верхньодніпровська в місячний термін з дня прийняття даного рішення укласти договори на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів та привести до норм чинного законодавства розміщення рекламних засобів.

5. Дане рішення набуває чинності з дня його прийняття та підлягає оприлюдненню на офіційному сайті Верховнодніпровської міської ради.

Проекту регуляторного акту: рішення Верховнодніпровської міської ради «Про затвердження Положення про оренду майна, що належить до комунальної власності Верховнодніпровської територіальної громади»

З метою забезпечення ефективного управління комунальним майном Верховнодніпровської територіальної громади, на виконання вимог Закону України «Про оренду державного та комунального майна», керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Верховнодніпровська міська рада, - В І Р І Ш И Л А : 1. Затвердити Положення про оренду майна, що належить до комунальної власності Верховнодніпровської територіальної громади (додається).

2. Встановити, що затвержене даним рішенням Положення застосовується:

- при передачі в оренду комунального майна, що належить до комунальної власності Верховнодніпровської територіальної громади (укладенні нових договорів оренди комунального майна), після набуття чинності даним положенням;

- при пролонгуванні (продовженні терміну дії) договорів оренди комунального майна, укладених до набуття чинності даним положенням, окрім норм цього Положення, щодо ставок орендної плати та порядку розрахунку орендної плати.

3. Встановити, що ставки орендної плати та порядок розрахунку орендної плати при пролонгуванні (продовженні терміну дії) договорів оренди комунального майна, укладених до набуття чинності даним положенням, застосовуються на тих самих умовах, що діяли до прийняття даним рішенням Положення.

4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну депутатську комісію міської ради з питань законності, правопорядку та громадського контролю.

5. Дане рішення набуває чинності з дня його прийняття та підлягає оприлюдненню на офіційному сайті Верховнодніпровської міської ради.

Проекту регуляторного акту: рішення Верховнодніпровської міської ради «Про затвердження Положення про конкурсний відбір суб'єктів оціночної діяльності для проведення незалежної оцінки комунального майна Верховнодніпровської територіальної громади»

З метою забезпечення ефективного управління комунальним майном Верховнодніпровської територіальної громади, на виконання вимог Закону України «Про оренду державного та комунального майна» та «Про оцінку майна, підприємств, прав та професійну оціночну діяльність в Україні», керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Верховнодніпровська міська рада, -

В І Р І Ш И Л А : 1. Затвердити Положення про конкурсний відбір суб'єктів оціночної діяльності для проведення незалежної оцінки комунального майна Верховнодніпровської територіальної громади (додається).

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну депутатську комісію міської ради з питань законності, правопорядку та громадського контролю.

3. Дане рішення набуває чинності з дня його прийняття та підлягає оприлюдненню на офіційному сайті Верховнодніпровської міської ради.

Виконавчий комітет міської ради оголошує про проведення конкурсу на виконання робіт з оцінки майна. Для участі в конкурсі заява про участь в конкурсній діяльності подається до виконавчого комітету міської ради.

Заява про участь в конкурсній діяльності подається до виконавчого комітету міської ради.

Заява про участь в конкурсній діяльності подається до виконавчого комітету міської ради.

Заява про участь в конкурсній діяльності подається до виконавчого комітету міської ради.

Заява про участь в конкурсній діяльності подається до виконавчого комітету міської ради.

Заява про участь в конкурсній діяльності подається до виконавчого комітету міської ради.

Заява про участь в конкурсній діяльності подається до виконавчого комітету міської ради.

Заява про участь в конкурсній діяльності подається до виконавчого комітету міської ради.

Заява про участь в конкурсній діяльності подається до виконавчого комітету міської ради.

Заява про участь в конкурсній діяльності подається до виконавчого комітету міської ради.

Заява про участь в конкурсній діяльності подається до виконавчого комітету міської ради.

У ВІД

- Дідух  
на 46 грн  
до свого  
- Нема  
на 8 част  
редньої  
любитель

Зустрі  
- Хоч  
- А ну  
- У мо  
копійк  
Назви  
лини, б  
Приг  
шей С

**Експертний висновок регуляторного впливу проекту рішення  
Верхньодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення  
зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська»**

Постійною депутатською комісією з питань житлово-комунального господарства та постійною депутатською комісією з питань законності, правопорядку та громадського контролю Верхньодніпровської міської ради, відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні» та «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», вивчивши проект регуляторного акту – проект рішення Верхньодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська», встановлено наступне:

**РОЗДІЛ I**

1. Згідно аналізу регуляторного впливу до проекту рішення Верхньодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська», громадське обговорення якого призначене згідно рішення виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради від 28.09.2016 року №144, визначено наступне:

**1.1. Визначення та аналіз проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин.** На території міста Верхньодніпровська розміщення зовнішньої реклами та визначення порядку надання в користування відповідних місць, які перебувають у комунальній власності, здійснюється на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, тобто місцевим нормативним актом такий порядок не врегульовано. Відповідно до Закону України «Про рекламу», розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів, що приводить до необхідності розроблення та затвердження місцевих Правил у відповідності до чинного законодавства України. Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття місцевих Правил розміщення зовнішньої реклами, які будуть базовим документом та створять сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери у місті.

**1.2. Визначення цілей державного регулювання:**

- прийняття місцевих Правил розміщення зовнішньої реклами у відповідності до Закону України «Про рекламу» та постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;
- встановлення чіткого розміру платежів за використання місць, що належать до комунальної власності, для розміщення зовнішньої реклами;
- створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами в місті Верхньодніпровську;
- створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприятиме розвитку цього сектору ринку міст;
- врегулювання питань, пов'язаних з:
  - а) організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та виконавчим комітетом міської ради;
  - б) встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
  - в) встановлення вимог щодо розміщення спеціальних конструкцій для зовнішньої реклами;
  - г) створення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
  - д) визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування місць розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності.

**1.3. Визначення та оцінка усіх прийнятих альтернативних способів досягнення зазначених цілей.**

1. Існуюча ситуація, тобто не визначення на місцевому рівні правил розміщення зовнішньої реклами, суперечить чинному законодавству.

2. Впровадити регулювання, що аналізується, – проект регуляторного акту (рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Верхньодніпровську»). Прийняття згаданого регуляторного акту буде відповідати вимогам Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та надасть змогу суб'єктам господарювання більш динамічно розвивати свій бізнес, а територіальній громаді міста – більш ефективно використовувати територію міста та отримувати кошти за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

**1.4. Механізми та заходи, які пропонуються для розв'язання проблеми.** Зазначену проблему надається розв'язати шляхом затвердження міських Правил розміщення зовнішньої реклами. Основні напрями реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин в місті Верхньодніпровську спрямовані на досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання та представляють комплекс заходів, спрямованих на створення в місті механізму отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Реалізація запропонованого регулювання здійснюється шляхом впровадження наступних заходів:

- вироблення місцевого нормативно-правового документу, який в рамках чинного законодавства дасть можливість спростити, удосконалити та зробити прозорим механізм отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- надати фізичним та юридичним особам можливість вільного вибору різних дозволених видів реклами;
- забезпечення раціонально-ефективного використання комунального фонду міста.

**1.5. Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акту.** У разі прийняття запропонованого регуляторного акту рівень можливостей досягнення цілей передбачених у розділі 1.2 цього Висновку є високим, оскільки суб'єкти господарювання задоволені у прозорості та відкритості процедури отримання дозволу на розміщення

об'єктів зовнішньої реклами на території міста Верхньодніпровська.

Реалізація регуляторного акта не потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з міського бюджету.

Вплив зовнішніх факторів виключений, за винятком, випадку змін законодавства України у сфері регулювання цього питання.

#### 1.6. Очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта.

Сфера впливу регуляторного акта	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	- створення прозорої системи прийняття рішень виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами; - стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами.	Відсутні
Суб'єкти господарювання	- забезпечення можливості отримати дозволу для розміщення зовнішньої реклами. - сприяння розвитку рекламного бізнесу.	Витрати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами
Територіальна громада міста	- розширення доступу до рекламної інформації; - надходження коштів до міського бюджету за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами	Відсутні

**1.7. Строки дії регуляторного акта:** Термін дії запропонованого регуляторного акта необмежений. У разі внесення змін до законодавчих чи нормативних актів з цього питання, необхідно буде вносити зміни до Правил.

#### 1.8. Показники результативності регуляторного акта:

1. Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами.
2. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
3. Кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами.
4. Розмір надходжень плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності від розміщення зовнішньої реклами.

#### 1.9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта.

Результативність регуляторного акта буде відстежуватись виконавчим комітетом Верхньодніпровської міської ради.

Оцінка ефективності регуляторного акта буде здійснена за допомогою проведення базового, повторного та періодичного відстеження результативності регуляторного акта. Базове відстеження буде проведено протягом року після набрання чинності даного регуляторного акта, оскільки для визначення показників результативності будуть використовуватись статистичні дані. Повторне відстеження здійснюватиметься протягом двох року з дня набрання чинності цим регуляторним актом шляхом порівняння результативності показників, визначених під час базового відстеження. Періодичне відстеження здійснюватиметься раз на кожні 3 роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

## РОЗДІЛ II

2.1 Громадське обговорення проекту регуляторного акта – проекту рішення Верхньодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська» призначено згідно рішення виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради від 28.09.2016 року №144, з терміном громадського обговорення – 30 календарних днів з дня прилюднення. Відповідне оголошення про призначення громадського обговорення проекту даного регуляторного акта та проект регуляторного акта оприлюднені в районній газеті «Придніпровський комунар» від 01.10.2016 року №37 та на офіційному веб-сайті Верхньодніпровської міської ради.

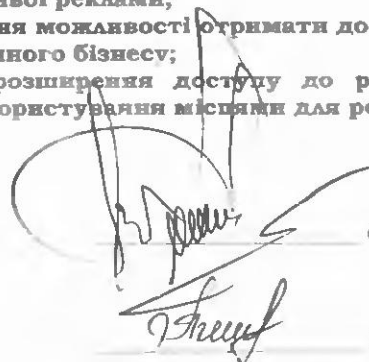
2.2 За період громадського обговорення проекту даного регуляторного акта звернень та скарг від фізичних та юридичних осіб не надходило.

### ВИСНОВКИ ПОСТІЙНИХ КОМІСІЙ:

**Проект регуляторного акта:** Рішення Верхньодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська» відповідає вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», реалізація в дію якого надасть можливість:

- для органу місцевого самоврядування – створення прозорої системи прийняття рішень виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами; стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами;
- для суб'єктів господарювання – забезпечення можливості отримати дозволу для розміщення зовнішньої реклами; сприяння розвитку рекламного бізнесу;
- для територіальної громади в цілому - розширення доступу до рекламної інформації; надходження коштів до міського бюджету за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами

Голова постійної депутатської комісії з питань житлово-комунального господарства



Сидоренко В.Г.

Голова постійної депутатської комісії з питань законності, правопорядку та громадського контролю

Пільгуй Н.М.