



УКРАЇНА

**ЗМІЙВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЗМІЙВСЬКОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

вул. Адміністративна, 16, м. Зміїв Харківської обл., 63404, тел./факс (05747) 3-45-23
E-mail: zmievrada@ukr.net Код ЄДРНОУ 04058674

25.11.2016 № 0215/1201

Голові Державної регуляторної
служба України
Ляпіній К.М.
вул. Арсенальна 9/11, м. Київ

Шановна Ксеніє Миколаївно!

Керуючись статтею 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» Виконавчий комітет Зміївської міської ради направляє Вам повідомлення, проект рішення, аналіз регуляторного впливу та експертний висновок для підготовки пропозиції щодо їх удосконалення відповідно до принципів державної регуляторної політики.

Додатки: на 23 арк. у 1 прим.

З міської ради

Міський голова

Бочко О.
3-45-22

П. Кучков



ПОВІДОМЛЕННЯ

про оприлюднення проекту регуляторного акту -
проект рішення Зміївської міської ради «Про внесення змін в рішення XXXIV сесії
Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року "Про затвердження
Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради»

Відповідно до статей 9, 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, Зміївська міська рада повідомляє про оприлюднення проекту рішення проекту рішення сесії Зміївської міської ради «Про внесення змін в рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради». Розробник проекту: Зміївська міська рада.

Аналіз регуляторного впливу та проект рішення сесії Зміївської міської ради «Про внесення змін в рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради» оприлюднені на офіційному веб-сайті Зміївської міської ради: www.zmiivmisto.gov.ua

Зауваження та пропозиції щодо проекту регуляторного акту надсилати в письмовому або електронному вигляді за адресою: 63404 м. Зміїв, вул. Адміністративна, буд. 16; факсом — (05747) 3-45-23; електронною поштою за адресою: zmiivrada@ukr.net; телефон для довідок (05747) 3-45-22. Термін приймання пропозицій та зауважень становить один місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта разом з аналізом регуляторного впливу.



УКРАЇНА
ЗМІЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЗМІЇВСЬКОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

ПРОЕКТ

від “__” _____ 2016 року

№

Про внесення змін в рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради”

З метою приведення нормативно-правових актів у відповідність до чинного законодавства, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», ст.16 Закону України “Про рекламу”, керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Зміївська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради, затвержені рішенням XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради” виклавши в наступній редакції (додаток 1) додається.
2. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію мандатну, з питань депутатської діяльності, етики, законності та правопорядку (голова Петрушенко В.А.).

Міський голова

П. Кучков

**Правила
розміщення зовнішньої реклами на території
Зміївської міської ради**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами розроблені на підставі Закону України "Про рекламу" від 03.07.96 р. № 270/96-ВР (із змінами та доповненнями), Закону України "Про інформацію", від 02.10.92 р. № 2657-XII, постановою Кабінету Міністрів України "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами" від 29.12.03 р. № 2067 (зі змінами), Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" та іншими актами чинного законодавства, що регулюють питання розміщення зовнішньої реклами та інформації.

Правила регулюють відносини у галузі розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, виконавчими органами Зміївської міської ради, спеціально уповноваженими територіальними органами у сфері захисту прав споживачів та спеціалізованими підприємствами з приводу отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, укладення договорів про надання в користування місць для розміщення спеціальних конструкцій, встановлення спеціальних конструкцій на місцях, наданих в користування, та контролю за дотриманням цих Правил, а також інші відносини з приводу зовнішньої реклами.

1.2. Правила встановлюють порядок здійснення діяльності з розміщення в місті Змієві зовнішньої реклами з урахуванням типології елементів місцевого середовища, архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних та інших чинників.

1.3. Дія Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності, а також фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами у місті Змієві.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради – виконавчий комітет міської ради

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюдженцю зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Зміївської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдженцю зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою)

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, габлички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростатати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, від її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

Зонішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами міської ради відповідно до цих Правил.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами міської ради забороняється.

3. РОБОЧИЙ ОРГАН

3.1. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.2. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

3.3. Повноваження робочого органу

3.3.1. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 6 цих Правил) чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Зміївської міської ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у Харківській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- підготовка і подання виконавчому органу ради пропозиції щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.
- інші повноваження відповідно до законодавства.

4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ.

4.1. Розміщення зовнішньої реклами у місті Змієва провадиться на підставі дозволів, що видаються робочим органом на підставі рішення та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Зміївської міської ради.

4.2. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо:

- менший строк не зазначено у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами;

4.3. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.4. При видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму, зміст зовнішньої реклами та форму рекламного засобу забороняється.

4.5. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

4.6. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, керуючись п.4.11-4.14 у цих Правилах та інших актах чинного законодавства;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно.

4.7. Зовнішня реклама повинна відповідати іншим вимогам встановленим Законом України «Про рекламу».

4.8. Забороняється розташовувати рекламні засоби :

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

4.9. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

4.10 Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлених пунктами 4.6.; 4.7; 4.8; 4.9; 4.10 цих Правил, є вичерпним.

4.11. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

4.12. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

4.13. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

4.14. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

4.15. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

4.16. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Державтоінспекцією.

4.17. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

5. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ (НАДАННЯ) ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

Дозвіл надається через дозвільний центр Зміївської райдержадміністрації (далі -дозвільний центр)

5.1. Подача документів та встановлення пріоритету

Під час подання заяви або оформлених примірників дозволу адміністратор або представник робочого органу перевіряє комплектність документів, поданих заявником та через Дозвільний центр видає довідку з описом поданих документів за формою, згідно з додатку № 1

5.1.1. Для одержання дозволу заявник подає в дозвільний центр:

- а) заяву за формою згідно з додатком 1;
- б) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, з прив'язкою до місцевості;
- в) ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням;

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

5.1.2. За наявності документів, передбачених цих Правил, відомості про заяву у **той же день** вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом **двох робочих днів** з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

У разі прийняття рішення *про відмову* у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить **10 робочих днів**

6. ПОГОДЖЕННЯ ДОЗВОЛУ.

6.1. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

-Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

-органом виконавчої влади Харківської обласної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

-утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

-Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

6.2. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

6.3. Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в п.6.1., та встановлює строк розгляду зазначених документів.

6.4. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в п.6.1. надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

6.5. У разі ненадання органами, зазначеними в п.6.1., протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

6.6. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

7. ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ ПРО НАДАННЯ ДОЗВОЛУ ВИКОНАВЧИМ КОМІТЕТОМ МІСЬКОЇ РАДИ ТА ВІДМОВА У ЙОГО НАДАННІ.

7.1. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проєкт відповідного рішення.

7.2. Виконавчий комітет протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

7.3. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

7.4. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

7.5. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

8. ВНЕСЕННЯ ЗМІН У ДОЗВІЛ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ТА ЙОГО ПЕРЕОФОРМЛЕННЯ

8.1. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не сплачується. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

У разі повернення розповсюджувачем зовнішньої реклами спеціальної конструкції на попереднє місце, надане рівноцінне (нове) місце повертається власнику чи уповноваженій особі протягом 3-х днів з моменту встановлення рекламного засобу на попередньому місці.

9. ПЕРЕОФОРМЛЕННЯ ДОЗВОЛУ

9.1. Підставами для переоформлення дозволу є:

- зміна найменування суб'єкта господарювання - юридичної особи або прізвища, імені, по батькові фізичної особи - підприємця;

- зміна місця знаходження суб'єкта господарювання.

9.2. У разі виникнення підстав для переоформлення дозволу суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання таких підстав подати дозвільному органу або адміністратору заяву про переоформлення дозволу разом з документом дозвільного характеру, що підлягає переоформленню.

9.3. Дозвільний орган протягом двох робочих днів з дня одержання заяви про переоформлення дозволу,

документа, що додається до неї. зобов'язаний видати переоформлений на новому бланку дозвіл з урахуванням змін, зазначених у заяві про переоформлення дозволу, якщо інше не встановлено законом.

9.4. Одночасно з переоформленням на новому бланку дозволу дозвільний орган на вимогу суб'єкта господарювання видає безоплатно засвідчену ним копію такого дозволу.

9.5. У разі переоформлення дозволу дозвільний орган не пізніше наступного робочого дня з дня переоформлення дозволу приймає рішення про визнання недійсним дозвіл, що був переоформлений, з внесенням відповідних змін до реєстру дозволів, якщо інше не встановлено законом.

9.6. Строк дії переоформленого дозволу не може перевищувати строк дії, зазначений у дозволі, що переоформлявся.

9.7. Не переоформлений в установленні строк дозвіл є недійсним.

10. АНУЛЮВАННЯ ДОЗВОЛУ

10.1. Дозвільний орган анулює дозвіл з таких підстав:

-звернення суб'єкта господарювання із заявою про анулювання дозволу;

-припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законом;

-припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця.

10.2. Дозвільний орган, що видав дозвіл, може звернутися до адміністративного суду з позовом про застосування заходу реагування у виді анулювання дозволу за наявності хоча б однієї з таких підстав:

а) встановлення факту надання в заяві про видачу дозволу та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації;

б) здійснення суб'єктом господарювання певних дій щодо провадження господарської діяльності або видів господарської діяльності, на які отримано дозвіл, з порушенням вимог законодавства, щодо яких дозвільний орган видавав припис про їх усунення із наданням достатнього часу для їх усунення.

10.3. У разі якщо анулювання дозволу здійснюється дозвільним органом, рішення про анулювання дозволу видається особисто або надсилається суб'єкту господарювання поштовим відправленням з описом вкладення не пізніше п'яти робочих днів із дня прийняття (винесення) рішення, якщо інше не передбачено законом.

10.4. Дія дозволу припиняється через десять робочих днів із дня прийняття (винесення) дозвільним органом рішення про анулювання такого документа, якщо інше не передбачено законом.

10.5. Рішення дозвільного органу про анулювання дозволу може бути оскаржено до адміністративного суду.

Анулювання дозволу з підстав, не передбачених законом, забороняється.

10.6. У разі анулювання дозволу з підстав, не передбачених цими Правилами, дозвіл підлягає поновленню за рішенням дозвільного органу або адміністративного суду. Поновлення дозволу відбувається шляхом здійснення відповідного запису в реєстрі дозволів та повернення суб'єкту господарювання безпідставно анульованого дозволу.

10.7. Якщо безпідставно анульований дозвіл знаходиться у суб'єкта господарювання, поновлення його дії відбувається лише за здійсненням відповідного запису в реєстрі дозволів та направленням дозвільним органом письмового повідомлення про поновлення безпідставно анульованого дозволу.

10.8. У разі знищення дозвільним органом або суб'єктом господарювання безпідставно анульованого дозволу дозвільний орган видає суб'єкту господарювання новий дозвіл.

10.9. Строк дії безпідставно анульованого дозволу продовжується на строк, протягом якого такий дозвіл вважався анульованим.

Днем поновлення безпідставно анульованого дозволу є день внесення відповідного запису до реєстру дозволів.

11. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМ

11.1. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, встановлюється виконавчим комітетом Зміївської міської ради, а місцями, що перебувають у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Плата за розміщення зовнішньої реклами нараховується робочим органом та надходить - 100 % спрямовуються на цілі благоустрою міста, а саме на фінансування пов'язаних з благоустроєм міських територій робіт і цільових програм, закупівлю відповідного обладнання, матеріалів, у м. Змієві витрат та розподіляються міським головою.

11.2. Плата за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій (окрім вивісок) здійснюється на підставі відповідних договорів на право тимчасового користування місцями розташування рекламних засобів, які укладаються між Зміївською міською радою та розповсюджувачами зовнішньої реклами.

11.3. За тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування вивісок, плата не стягується.

11.4. За пропозицією робочого органу виконавчий комітет може встановити перелік окремих місць, які

перебувають у комунальній власності, та надаються у користування для розташування спеціальних конструкцій за підвищеними тарифами.

11.5. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

12. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ЦЬОГО ПОРЯДКУ (ПРАВИЛ) ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЙОГО ПОРУШЕННЯ

12.1. Відповідальність за технічний стан та зовнішній вигляд рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування (монтажу), експлуатації та демонтажу рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають в процесі експлуатації спеціальних конструкцій.

12.2. Контроль за дотриманням цих Правил здійснюють, виконавчий комітет Зміївської міської ради та інші органи згідно з актами законодавства у межах своєї компетенції.

12.3. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами робочий орган звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги робочий орган подає інформацію обласного управління з питань захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

12.4 розповсюджувач зовнішньої реклами, вининий у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

12.5. Відповідальність за порушення Закону України «Про рекламу», в тому числі недотримання вимог до змісту та достовірності реклами, несуть особи, зазначені в частині третій статті 27 зазначеного Закону.

12.6. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен протягом 7-ми днів здійснити демонтаж спеціальної конструкції у наступних випадках:

а) припинення дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами до закінчення терміну його дії відповідно до розділу 8 цих Правил;

б) закінчення дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, якщо розповсюджувачем зовнішньої реклами неподана або несвоєчасно подана до робочого органу заява про продовження його дії відповідно до п. 6.4.

13. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

13.1. Питання, що не врегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Зміївської міської ради та її виконавчих органів.

13.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

Міський голова

П.В. Кучков

(виконавчий комітет міської ради)

_____ 20 ____ р. N

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Секретар ради

В.В.Байрачна

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити.

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500)
з прив'язкою місця розташування рекламного
засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому
рекламного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Секретар ради

В.В.Байрачна

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

проекту рішення Зміївської міської ради «Про внесення змін в рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради»

Цей аналіз регуляторного впливу (далі – Аналіз) розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 року №1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 року №308 (зі змінами та доповненнями) і визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення сесії Зміївської міської ради «Про внесення змін в рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року "Про Затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради», як регуляторного акту.

1. Визначення проблеми.

16 грудня 2015 року постановою Кабінету Міністрів України №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності» були внесені зміни до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, які значно змінили порядок видачі документів дозвільного характеру у сфері реклами.

Причинами виникнення проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання, можна вважати зміни, які сталися у чинному законодавстві, у зв'язку з чим рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради" потребує оновлення, оскільки, існуючий на теперішній час регуляторний акт щодо правил розміщення зовнішньої реклами в місті не відповідає встановленим законодавством правилам оформлення дозвільних документів на розміщення засобів зовнішньої реклами.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-
Держава, у т.ч.:	-	-
<i>орган місцевого самоврядування</i>	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробка порядку про розміщення зовнішньої реклами затверджують, згідно діючого законодавства, органи місцевого самоврядування.

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проекту рішення сесії Зміївської міської ради, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів тому, що вони не відповідають встановленим на теперішній час вимогам чинного законодавства.

У зв'язку з цим, керуючись Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» було підготовлено відповідний проект рішення сесії Зміївської

міської ради «Про внесення змін в рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради», який передбачить розміщення зовнішньої реклами у місті відповідно до прийнятої Кабінетом Міністрів України постанови та діючого законодавства України.

2. Цілі державного регулювання.

Основними цілями правового регулювання є:

1. Затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, до яких були внесені зміни постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», які суттєво змінили порядок видачі документів дозвільного характеру з питання розміщення зовнішньої реклами в місті Змієві.

2. Дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста.

3. Забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності.

3. Запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста.

4. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у місті Змієві.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей.

1. Визначення альтернативних способів.

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей державного регулювання доцільно розглянути наступні прийняття:

Види альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акта

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Нижче наведено опис вигод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Правила розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради, які затверджені рішенням XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року, не відповідають положенням, які визначені постановою Кабінету Міністрів	Витрати відсутні.

	України від 16.12.2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», що, в свою чергу, є прямим порушенням чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення сесії Зміївської міської ради забезпечить виконання законодавства України та дозволить в повній мірі реалізувати права суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Правила розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради, які затверджені рішенням XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року, не відповідають положенням, які визначені постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», що, в свою чергу, є прямим порушенням чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні. Ущемлення громадських та приватних інтересів.
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акта призведе до поліпшення ситуації із засобами зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради: покращиться візуальний вигляд вулиць міста та зросте безпека громадян та майна міста і третіх осіб, адже у запропонованому проекті рішення передбачено посилення контролю за технічним станом зовнішньої реклами. За рахунок спрощення процедури оформлення дозвільних документів збільшаться надходження до місцевого бюджету, що дозволить збільшити фінансування соціальної сфери міста.	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	-	-	X
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	-	-	X

Податковим кодексом України не передбачено поділ суб'єктів господарювання на великі, середні, малі та мікропідприємства.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Правила розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради, які затверджені рішенням XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року, не відповідають положенням, які визначені постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», що, в свою чергу, є прямим порушенням чинного законодавства та прав і інтересів суб'єктів господарювання. Вигода відсутня	Витрати відсутні. Ущемлення громадських та приватних інтересів.
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення сесії Зміївської міської ради забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання: спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

Під час проведення оцінки впливу регуляторного акту на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва необхідно окремо обрахувати та кількісно визначити витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акту (згідно з додатком 1 до аналізу регуляторного впливу, додається).

При цьому слід зазначити, що внаслідок дії даного регуляторного акту виникнення додаткових витрат для суб'єктів господарювання не передбачається. А навпаки, спрощується процедура отримання дозвільних документів для розміщення зовнішньої реклами.

Згідно Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, необхідно провести оцінку впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва окремо кількісно визначити витрати, які будуть виникати внаслідок дії

регуляторного акта, але. Податковим кодексом України не передбачено поділ суб'єктів господарювання на великі, середні, малі та мікронідприємства, а тому:

Сумарні витрати за альтернативами*	Сума витрат, грн.
Альтернатива 1	-
Альтернатива 2	-

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1. Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін.
2. Прийняття запропонованого регуляторного акта.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті, проблема існуватиме у зв'язку з тим, що через зміни, які сталися у чинному законодавстві, існуючий нормативно-регуляторний акт (рішення виконавчого комітету міської ради) вимагає внесення суттєвих змін.
Альтернатива 2	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде), прийняття регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простими та врегульовують відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	-	-	Альтернатива 1 не вирішує поставлених цілей.
Альтернатива 2	Зведення в дію запропонованого регуляторного акта позитивно вплине на покращення іміджу влади. Також спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання.	Додаткові витрати відсутні.	Прийняття даного регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Залишення ситуації, що склалась, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі. Отже, така альтернатива є неприйнятною.	-
Альтернатива 2	Перевага Альтернативи 2 як виду правового регулювання над усіма іншими можливими способами ґрунтується на імперативності (загальнообов'язковості) рішень сесії міської ради для виконання на території міста, що передбачено ст.144 Конституції України та ст.73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні». Саме такий спосіб дозволить досягнути поставлених цілей належним чином.	На дію даного регуляторного акта може негативно вплинути економічна криза.

5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 2, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Розв'язання проблеми, визначеної у розділі I даного аналізу регуляторного впливу, досягається шляхом прийняття запропонованого проекту рішення сесії Зміївської міської ради

«Про внесення змін в рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради», який призведе до спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.

Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів на виконання та у відповідності до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- складання цього регуляторного акта, відповідного проекту рішення (внесеного до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів) та аналізу регуляторного впливу до нього;
- проведення базового відстеження;
- оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб;
- отримання від відповідальної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;
- у разі прийняття регуляторного акту оприлюднення рішення у спосіб, найбільш доступний для жителів міста.

Ступінь ефективності обраного механізму та заходів досягнення цілей державного регулювання оцінено як високий, оскільки з прийняттям та впровадженням вказаного нормативного акту буде суттєво спрощено механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та порядку розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради, а також скорочено строк отримання суб'єктами господарювання таких документів, оскільки:

- впорядковується процес оформлення дозвільних документів;
- для суб'єктів господарювання спрощується процедура отримання дозвільних документів для розміщення засобів зовнішньої реклами;
- конкретизуються вимоги щодо розміщення та утримання рекламоносіїв на території Зміївської міської ради;
- зобов'язано розповсюджувачів зовнішньої реклами здійснити відшкодування витрат на відновлення благоустрою, ремонт фасадів, дахів після демонтажу засобів зовнішньої реклами;
- посилюється контроль за технічним станом та естетичним виглядом засобів зовнішньої реклами.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги.

Внаслідок прийняття регуляторного акту буде впорядковано процес оформлення дозвільної документації на розміщення рекламоносіїв та врегульовано відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів, їх використання та демонтажу.

Для впровадження вимог цього регуляторного акту не потрібно додаткових витрат бюджету.

Інформація про розрахунок витрат, пов'язаних з виконанням вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги приведена у додатках 1 і 2 до даного аналізу регуляторного впливу.

У зв'язку з тим, що питома вага суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта у загальній кількості суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання даного рішення міської ради не перевищує 10 відсотків, розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва) не проводиться.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Запропонований проект регуляторного акта запроваджується на довгостроковий термін дії або до прийняття нових нормативних актів.

У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

Ефективність регуляторного впливу проекту рішення сесії Зміївської міської ради «Про внесення змін в рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради"» визначатиметься за такими показниками:

1. Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на території міста;
2. Загальна кількість рекламоносіїв.
3. Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами.
4. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
5. Строк отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
6. Естетичні зміни в процесі реалізації вказаних Правил розміщення зовнішньої реклами.

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний. Відстеження результативності здійснюватиметься на підставі статистичних даних.

Міський голова

П.В.Кучков

Додаток 1
до аналізу регуляторного впливу

ВИТРАТИ

на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

№ з/п	Витрати	За перший рік	За 5 років
1.	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/ підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	Додаткові витрати не передбачаються	-
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	Додаткові витрати не передбачаються	-
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	Додаткові витрати не передбачаються	-
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	Додаткові витрати не передбачаються	-
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	Виконання вимог регуляторного акта не передбачає додаткових витрат коштів та часу	-
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	Додаткові витрати не передбачаються	-
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	Додаткові витрати не передбачаються	-
8	Інше (уточнити), гривень	-	-
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + + 7 + 8), гривень	-	-
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	-	-
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	Додаткові витрати не передбачаються	-

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів,	Додаткові витрати не	Додаткові витрати не	Додаткові витрати не

сервісне навчання/підвищення персоналу тощо	обслуговування, кваліфікації	передбачаються	передбачаються	передбачаються
---	------------------------------	----------------	----------------	----------------

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінені/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	Додаткові витрати не передбачаються	-

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	Виконання вимог регуляторного акта не передбачатиме додаткових витрат коштів та часу.	-	-	Виконання вимог регуляторного акта не передбачатиме додаткових витрат коштів та часу.

* Вартість витрат, пов'язаних із підготовкою та поданням звітності державним органам, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)	-	-	-	-

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю), визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволі, ліцензії, сертифікати, страхові поліси (за рік — стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	Запропонований регуляторний акт не передбачає додаткових витрат	Запропонований регуляторний акт не передбачає додаткових витрат	Запропонований регуляторний акт не передбачає додаткових витрат	Запропонований регуляторний акт не передбачає додаткових витрат

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	Виконання вимог регуляторного акта не передбачатиме додаткових витрат коштів та часу	Виконання вимог регуляторного акта не передбачатиме додаткових витрат коштів та часу	Виконання вимог регуляторного акта не передбачатиме додаткових витрат коштів та часу

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	Не потребує найму додаткового персоналу	-

Міський голова

П.В.Кучков

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ
на адміністрування регулювання для суб'єктів
великого і середнього підприємництва

Враховуючи ст.19 Конституції України (у якій зазначено, що органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України) Зміївська міська рада (розробник проекту) відповідно до діючого законодавства не веде облік суб'єктів господарювання.

Слід зазначити, що для впровадження вимог цього регуляторного акта не потрібно додаткових витрат з бюджету.

Розрахунок витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання:

Зміївська міська рада

Процедура регулювання суб'єктів великого і середнього підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	—	—	—	—	—
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: камеральні	—	—	—	—	—
вигляди	—	—	—	—	—
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	—	—	—	—	—
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	—	—	—	—	—
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	—	—	—	—	—
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	—	—	—	—	—
7. Інші адміністративні процедури:	—	—	—	—	—
Разом за рік	X	X	X	X	—
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	—

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу)

Міський голова

П.В.Кучков

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

Відповідальної постійної комісії мандатної, з питань депутатської діяльності, етики, законності та правопорядку щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту "Про внесення змін в рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради".

Розробником проекту регуляторного акту є Зміївська міська рада.

На експертизу до комісії надійшов проект регуляторного акту — проект рішення сесії Зміївської міської ради "Про внесення змін в рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради" разом із аналізом регуляторного впливу.

Вказаним проектом регуляторного акту передбачається впорядкувати процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламоносіїв та відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів, їх використання та демонтажу.

Метою прийняття вказаного рішення є врегулювання наступних питань:

1. Дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста.
2. Забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності.
3. Запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста.
4. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у місті Змієві.

Розробником вказаного регуляторного акту з його прийняттям планується забезпечити досягнення на території Зміївської міської ради результатів та цілей, вказаних у запропонованому аналізі регуляторного впливу.

ВИСНОВКИ КОМІСІЇ

1. Запропонований проект регуляторного акту - проект рішення сесії Зміївської міської ради "Про внесення змін в рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради", по своїй структурі та змісту в повній мірі відповідає вимогам ст. 4 та ст. 8 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності", Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067.

2. Регуляторний вплив при прийнятті рішення сесії Зміївської міської ради "Про внесення змін в рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради" буде направлений та виражений в наступному:

- можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами;
- покращення візуального вигляду вулиць міста та зростання безпеки громадян та майна міста і третіх осіб шляхом посилення контролю за технічним станом зовнішньої реклами;
- збільшення надходжень до місцевого бюджету.

Голова постійної комісії
Зміївської міської ради мандатної,
з питань депутатської діяльності, етики,
законності та правопорядку



В.А. Петрушенко