



УКРАЇНА
БЕРДИЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ
Виконавчий комітет

13300, м. Бердичів, площа Центральна 1, телефон 2-22-55, факс 2-70-79, E-mail: vukonkom@brd.zt.ukrtel.net

Л.п. 11.2016 № 1468

Державна Регulatoryрна
Служба України

01011, м. Київ,
вул. Арсенальна, 9/11

Виконавчий комітет Бердичівської міської ради просить погодити проект регуляторного акту Бердичівської міської ради «Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві».

Додатки:

1. Проект рішення регуляторного акту Бердичівської міської ради «Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві».
2. Аналіз регуляторного впливу вищезазначеного проекту.
3. Копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта.
4. Копія рішення Бердичівської міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві».
5. Копія експертного висновку постійної комісії.

Внаслідок того, що прийняття даного регуляторного акту не несе за собою будь-яких витрат суб'єктів різних категорій (див. пункт 6 Аналізу регуляторного впливу), розрахунок М-тесту згідно додатку 4 постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 р. № 308» від 16.12.2015 № 1151, неможливий

На основі вищевикладеного, просимо Вас погодити вищезазначений проект без Тесту малого підприємства.

Заступник міського голови

Вик. Литвінчук Т.В.
тел. 2-71-69

С.П. Онофрійчук

Державна регуляторна служба України

№ 9345/0/19-16 від 05.12.2016

0.13





УКРАЇНА

БЕРДИЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

(сесія _____ скликання)

РІШЕННЯ

ПРОЕКТ

від _____ №
м. Бердичів

Про внесення змін до додатку 1
рішення міської ради
від 27.10.2011 №206
«Про затвердження Правил
розміщення зовнішньої реклами
у м. Бердичеві»

Враховуючи колективне звернення рекламодавців нашого міста щодо економічного обґрунтування та врегулювання плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів та листа управління житлово-комунального господарства від _____ № _____, керуючись ст. 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада
ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві», а саме:

1.1. В абзаці другому пункту 32 слова «3 (три) % розміру мінімальної заробітної плати» замінити словами «1,5 (півтора) % розміру мінімальної заробітної плати».

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію житлової політики, інженерного господарства, будівництва, транспорту, землекористування, комунального майна та власності, благоустрою та екології.

Міський голова

В.К. Мазур

Аналіз регуляторного впливу
проекту рішення Бердичівської міської ради «Про внесення змін до додатку 1 рішення
міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої
реклами у м. Бердичеві».

Назва регуляторного органу: Бердичівська міська рада.

Назва регуляторного акта: рішення Бердичівської міської ради «Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 № 206 Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві».

Розробник документа: управління житлово-комунального господарства.

Відповідальна особа: Літвінчук Т.В.

Контактний телефон: (04143)- 2-71-69.

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі – Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Бердичівської міської ради «Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 № 206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві».

1. Визначення та аналіз проблеми.

Розглянувши колективне звернення суб'єктів господарювання щодо можливого збільшення мінімальної заробітної плати, може виникнути проблема оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, так, як одним із множників у формулі при нарахуванні являється коефіцієнт, який залежить від мінімальної заробітної плати.

Проблема полягає в тому, що при збільшенні розміру мінімальної заробітної плати з наступного року, яка має становити 3200,0 грн., власник рекламної конструкції типу бігборд сплачуватиме в місяць 1700,0 грн. за 1 засіб (на даний час нарахування становить за 1 бігборд в сумі 800,0 грн.) і як наслідок призведе до втрати надходжень до міського бюджету, в зв'язку з демонтажем рекламних конструкцій власниками, за неспроможністю утримувати їх.

На основі вищевикладеного, виникає необхідність зменшити в два рази даний коефіцієнт, а саме: Максимальну вартість за тимчасове користування одним квадратним метром місця розташування рекламних засобів, яка на даний час встановлена 3 (три) % розміру мінімальної заробітної плати на місяць без урахувань ПДВ.

Відповідно до п. 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, плата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності міста, визначається органами місцевого самоврядування.

На сьогодні в місті діють тарифи, затверджені рішенням від 27.10.2011 № 206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві». Проте за останні роки нормативно-правові акти, які регулюють сферу розміщення зовнішньої реклами в Україні, значно змінено та доповнено, а частина тарифів після підняття мінімальної заробітної плати не відповідатиме реальній цінній політиці в галузі реклами. У зв'язку з цим виникла

потреба щодо приведення актів органів місцевого самоврядування, які регулюють порядок розміщення зовнішньої реклами, у відповідність.

Прийняття запропонованого проекту рішення Бердичівської міської ради «Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві» передбачає можливість вирішення зазначених у цьому аналізі проблем та забезпечить виконання бюджетних показників, оскільки кошти, отримані від надходжень за тимчасове користування місцями розміщення рекламних конструкцій, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Бердичева, враховуються при плануванні місцевого бюджету.

2. Визначення груп, на які проблема має найбільший вплив.

Під вплив згаданої проблеми потрапляють:

- суб'єкти господарювання, які займаються рекламною діяльністю.
- територіальна громада міста, через ненадходження в міський бюджет сум від сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних конструкцій.

3. Цілі регулювання.

Вказаний проект рішення Бердичівської міської ради «Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві» дасть можливість не втратити надходження коштів до бюджету міста від зовнішньої реклами, а можливо й збільшити.

4. Альтернативні способи досягнення зазначених вище цілей.

Збереження існуючого стану, тобто без зміни діючих тарифів, позбавить можливості надходжень до міського бюджету за рахунок коштів від плати за право розміщення рекламних конструкцій на території міста.

Вирішення проблеми, зазначеної у пункті 1 цього аналізу, можливе лише шляхом прийняття відповідного рішення Бердичівської міської ради «Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві», інші альтернативні способи досягнення мети не передбачені чинним законодавством.

5. Механізм вирішення проблеми.

Вказану вище проблему пропонується розв'язати шляхом затвердження рішення Бердичівської міської ради «Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві», та оприлюднення в друкованих засобах масової інформації і на офіційній сторінці виконкому Бердичівської міської ради в мережі Інтернет.

У цьому рішенні пропонується затвердити:

- Максимальну вартість за тимчасове користування одним квадратним метром місця розташування рекламних засобів у розмірі - 1,5 (п'яттора) % від мінімальної заробітної плати на місяць без урахувань ПДВ.

6. Очікувані результати.

Категорія суб'єктів, на які впливає документ	Вигоди	Втрати
Органи місцевого самоврядування	Збільшення надходжень до місцевого бюджету.	Відсутні
Суб'єкти підприємницької діяльності	Спроможність сплачувати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів та розвивати свою діяльність.	Відсутні
Територіальна громада	Підвищення якості естетичності засобів зовнішньої реклами.	Відсутні.

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акта.

Рішення Бердичівської міської ради «Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві» є регуляторним нормативно-правовим актом. Строк дії якого необмежений, та діятиме до внесення наступних змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акта.

8. Визначення показників регуляторного акта.

Прогнозні показники результативності дії рішення Бердичівської міської ради «Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві» :

- обсяги надходжень до міського бюджету, пов'язані з дією регуляторного акта;
- кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами, на яких поширюватиметься дія регуляторного акта;
- кількість встановлених рекламних засобів у м. Бердичеві.

9. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності актів.

Відстеження результативності застосування акта буде здійснюватися через рік із дня набрання чинності регуляторного акта, відповідно до статті 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Інформацію можна отримати за телефоном (04143)-2-71-69

Додатково інформуємо:

Управління житлово-комунального господарства підготувало проект регуляторного акта – проект рішення Бердичівської міської ради «Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві» з аналізом регуляторного впливу до нього.

Проект рішення, що підлягає обговоренню - про встановлення максимальної вартості за тимчасове користування одним квадратним метром місця розташування рекламних засобів.

Із зауваженнями та пропозиціями звертатися протягом місяця з дня опублікування за адресою: площа Центральна, 1, м. Бердичів чи на e-mail: vukonkom@gmail.com

Заступник міського голови



С.П. Онофрійчук

ПОВІДОМЛЕННЯ

Бердичівська міська рада повідомляє, що у наступному номері газети буде надруковано проект регуляторного акта та аналіз впливу регуляторного акта Бердичівської міської ради «Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичева».

Пропозиції, зауваження, рекомендації стосовно внесення змін, доповнень до рішення, просимо надавати у письмовій формі з відповідним обґрунтуванням до Управління ЖКТ за адресою: м. Бердичів, пл. Центральна» 1, каб. 54, або електронною поштою: unikopkot@atai1.com, в термін до 20 грудня 2016 року.

Проект рішення Бердичівської міської ради додатково буде розміщено на офіційному Інтернет-сайті міста Бердичева. Адреса сайту: www.berdychiv.com.ua

Романівська сільська рада оголошує конкурс на заміщення вакантної посади посадової особи місцевого самоврядування – головного бухгалтеря Романівської сільської ради.

Взяти участь у конкурсі можуть громадяни України з повною вищою освітою відповідного професійного спрямування, стажем роботи не менше 3-х років, зі знанням ПК. Заяву та необхідні документи приймаються протягом 30 календарних днів з дня опублікування оголошення конкурсною комісією Романівської сільської ради (вул. Луганська 101-а, с. Романівка Бердичівській р-н Житомирської обл. 13319). Телефон для довідок: 067 267 77 71 23.11.2016р.

Романівська сільська рада.

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Загублений державний акт на право власності на земельні ділянки серії ЯБ № 013413 та П-ЖТ № 003945, виданих на ім'я Якубовської Гелени Францівни, вважаю недійсними.

9 ГРУДНЯ В БУДИНКУ ОФІЦЕРІВ
НА ЧЕРВОНІЙ ГОРІ ВІДОМИЙ
В УКРАЇНІ ЛІКАР-ПСИХОТЕРАПЕВТ
В.М.ГАЛІНОВСЬКИЙ ЛІКУЄ:

-- алкогалізм – 10.00

-- психопаталія – 13.00

-- ожиріння – 14.00

460 грн.

безкоштовне спостереження 6 місяців

Земля тел 097 031 45 01 www.galynovskiy.com.ua

Бердичівський ОМВК запрошує на військову службу за контрактом

Бердичівський ОМВК, проводить відбір громадян України на військову службу за контрактом на посади солдатів, сержантів і старшин до військових частин м. Бердичева. На військову службу за контрактом приймаються «громадяни призовного віку, які пройшли професійно-психологічний відбір, відповідають установленним вимогам проходження військової служби, мають вищу, професійно-технічну або повну загальну середню освіту і не проходили строкової військової служби, військовозобов'язані, а також жінки, які не мають військових звань офіцерського складу, з відповідною освітою та спеціальною підготовкою віком від 18 до 40 років, (а в особливий період жінки до 50 років, чоловіки до 60 років) які придатні за станом здоров'я до проходження військової служби – на військову службу за контрактом осіб рядового, сержантського і старшинського складу».

Розмір грошового забезпечення по першому року служби:

– рядові посади – 7100-8000 грн.

– сержантські та старшинські посади – 8500-9500 грн. Для військовослужбовців, які проходять службу в високотехнологічних частинах

ЗС України встановлені подвійні грошові оклади.

Соціальні гарантії:

– щорічні та додаткові оплачувані відпустки.

– безкоштовне лікування в лікувальних закладах МО України.

– санаторно-курортне лікування (25% вартості для військовослужбовців та 50% – вартості для членів сімей військовослужбовців).

– забезпечення житловою площею (до 5 років служби – гуртожиток, після 5 років на загальних підставах).

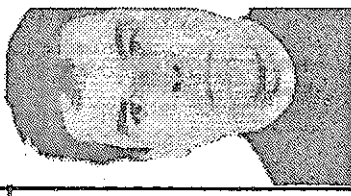
– зарахування строку військової служби до загального трудового, страхового стажу, державної служби тощо.

– можливість навчання в вищих навчальних закладах без відплати від служби.

За довідками звертатися в Бердичівський військовий комісаріат за адресою: м. Бердичів вул.Гетьмана Мазепи 49 (Л.Карастоянова 49) кабінет №16, тел.(2-14-18 у робочі дні з 8.30 до 16.30 годин).

Військова комісар Бердичівського ОМВК

КАРАНТИННІ ШКІДНИКИ ЛІСОВИХ НАСАДЖЕНЬ



29 листопада 2016 року виповнилося б 45 років нашому дорогому синові, татові, чоловікові, брату загиблому в зоні АТО

Верещаку

Віктору Олександровичу. Присвячуємо такі слова, які написала донька Оксана:

Пройшли роки, ми же не діти,

Частинько вдома не буваєм.

Та мама звикла нас жаліти,

Звичайно, й тата ми знаєєм.

Його усмішку, шире серце,

І очі чисті, як озерця...

Завжди пораду дасть чудову

І пожартує знову й знову.

Частинько за столом збирались,

Раділи, іли і сміялись...

Але в одну мить тебе не стало...

Журба і туга нас охопили.

І виплакали ми немало.

Ми пам'ятаємо щоміни,

Що бачиш ти нас з висоти,

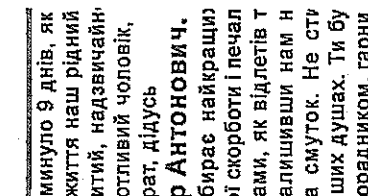
І хоч ми будемо у скруті,

Завжди на допомогу прийдеш ти.

Ти – ангел наш, наш рідний тато,

Завжди тебе ми будем пам'ятати...

с.Никонівка.



24 листопада минуло 9 днів, як трагічно пішов з життя наш рідний коханий, працьовитий, надзвичайно порядний, турботливий чоловік, батько, брат, дідуся

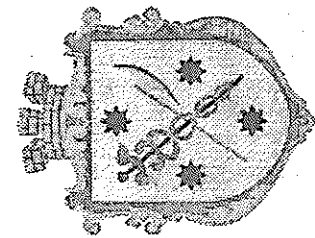
Шишко Ігор Антонович.

Кажуть, Бог забирає найкращих. Минають дні тяжкої скорботи і печалю як тебе немає з нами, як відлетів т у далі неземні, залишивши нам н згадку спогади та смуток. Не створюється рана в наших душах. Ти буди для нас опорою, порадником, гарним батьком та найкращим чоловіком. Весь час турбував

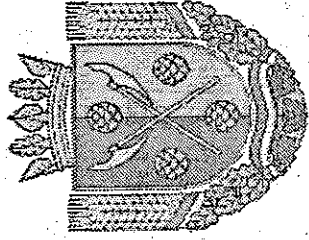
Кітвицька

ЗЕМЛЯ ЗЕРОШЧИВСЬКА

Своєю Черкешкою любимо...
М. Шелест



№ 48 (16110)
П'ЯТНИЦЯ
25 листопада
2016



Газета
ВИХОДИТЬ
3 КВІТНЯ
1919 року

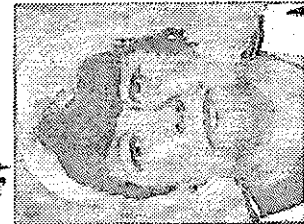
МІСЬКРАЙОННА ГАЗЕТА

ЩИРА ПОДЯКА!

Батьки Анни Миколаївни Ольшеської щиро дякують за підтримку та надання фінансової допомоги у лікуванні нашої дочки заступнику міського голови Валентині Василівні Адамченко, директору СЗОШ № 8 Лідії Василівні Савченко та всьому колективу школи, учням та їхнім батькам, а також всім небайдужим людям, які допомагають у лікуванні.

Здоров'я вам, миру, добра!

Батьки Адамченко та їхня дочка Анна.



Найширші
вітання коханій
дружині,
турботливій
матусі і лагідній
бабусі
Наталії Павлівні
ПАЦЕВИЧ

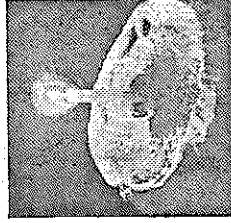
26 ЛИСТОПАДА – ДЕНЬ ПАМ'ЯТІ ЖЕРТВ ГОЛОДОМОРІВ

СУМУЄМО... ПАМ'ЯТАЄМО...

Заходи, які нині проходять у місті та районі, повинні стати не тільки актом поминання, а й пересторогою на майбутнє.

Людські жертви тих років зобов'язують нас жити і працювати так, щоб вільне життя українського народу стало реальністю.

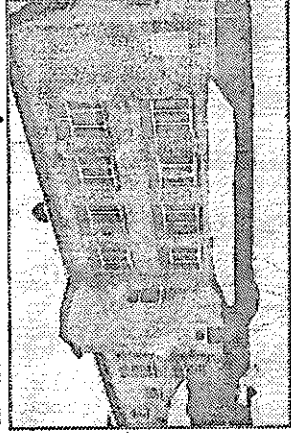
Міська та районна ради, райдержадміністрація.



Шановні співвітчизники!
Щороку, в четверту суботу листопада, в Україні відзначається День пам'яті жертв Голодомору. Наш найсвятіший обов'язок сьогодні – зберегти спогад про всіх, хто не дожив, недолюбив, спомин про живих і ненароджених.

ХАЖИН ПОКАЗАВ, ЯК І ВІКНА В ШКОЛІ ЗАМІНИТИ, І СПОРТЗАЛІ ВІДРЕМОНТУВАТИ

Півтора року тривала у Хажині реалізація проекту, організованого місцевим громадою спільно з ЄС та Програмою розвитку ООН. Завдяки цьому проекту у місцевій школі та дитсадку були повністю замінені на металопластикові усі 70 вікон.



Львову частину коштів на реалізацію такого задуму виділили міжнародні організації, суттєве співфінансування надала сільська рада та районна влада, активно до процесу модернізації та заходів з енергозбереження долучилися самі мешканці села. До речі, ха-

Експертний висновок
постійної комісії житлової політики, інженерного господарства,
будівництва, транспорту, землекористування, комунального майна
та власності, благоустрою та екології щодо регуляторного впливу проекту
регуляторного акта – проекту рішення Бердичівської міської ради
«Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 №206
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м.
Бердичеві».

Розробник проекту регуляторного акта та проекту рішення: управління житлово-комунального господарства виконавчого комітету Бердичівської міської ради.

Проект регуляторного акта та проект рішення підготовлено відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з врахуванням положень Цивільного кодексу України, Законів України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування в Україні».

Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим ст. 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

При підготовці проекту регуляторного акта витримана процедура послідовності впровадження регуляторного акта. Проект відповідає принципам державної регуляторної політики: доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, прозорості.

Розробником проекту розміщено проект регуляторного акта з аналізом регуляторного впливу на офіційному веб-порталі міста Бердичева за електронною адресою: www.berdychiv.com.ua.

Таким чином, проект регуляторного акту - проект рішення «Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві» відповідає принципам державної регуляторної політики відповідно до ст. 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Відповідність проекту регуляторного акта вимогам ст. 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Розробником проекту регуляторного акта підготовлено аналіз регуляторного впливу відповідно до вимог ст. 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 №308.

Аналіз регуляторного впливу цього акта відповідає вимогам, встановленим ст. 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Узагальнений висновок:

Проаналізувавши проект регуляторного акта та аналіз його регуляторного впливу, постійна комісія житлової політики, інженерного господарства, будівництва, транспорту, землекористування, комунального майна та власності,

благоустрою та екології вважає, що проект регуляторного акта – проект рішення Бердичівської міської ради «Про внесення змін до додатку 1 рішення міської ради від 27.10.2011 №206 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

Голова постійної комісії житлової
політики, інженерного господарства,
будівництва, транспорту,
землекористування, комунального
майна та власності, благоустрою та екології



Р.В. Левицький



УКРАЇНА

БЕРДИЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ
(десята сесія шостого скликання)

РІШЕННЯ

від 27.10.11 № 206
м. Бердичів

Про затвердження Правил
розміщення зовнішньої реклами
у м. Бердичеві

Враховуючи зауваження та рекомендації Антимонопольного комітету України від 12.08.11 №1.20/4-2427, 18.08.11 №1.20/2-2455 та на виконання постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.09 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із змінами), керуючись ст. 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення реклами у м. Бердичеві» (додаток № 1) в новій редакції.
2. Затвердити розрахункові тарифи плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам реклами для розташування спеціальних конструкцій (додаток №2).
3. Затвердити договір про надання в користування місць, які перебувають в комунальній власності, для розташування реклами в м. Бердичеві (додаток №3).
4. Рішення Бердичівської міської ради від 18.08.11 №181 визнати таким, що втратило чинність.
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань житлово-комунального господарства, земельних відносин та приватизації.

Міський голова



В.К. Мазур

П Р А В И Л А

розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення реклами у м. Бердичеві

Правила „Розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення реклами у м. Бердичеві” розроблені на основі Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270196-ВР, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 21.05.1997 р. № 280/97-ВР, Закону України «Про мови в Україні» від 28.10.1989 р. № 8312-71, Закону України «Про відповідальність підприємств, їх об'єднань, установ та організацій за правопорушення у сфері містобудування» від 14.10.1994 р., № 208/94-ВР «Типові правила розміщення зовнішньої реклами», затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. N 2067, «Порядок наглядання штрафів за порушення законодавства про рекламу» затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 26 травня 2004 р. № 693, «Єдині правила ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони» затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 30.03.1994р. № 198, ДБН 360-92* «Містобудування, планування і забудова міських і сільських поселень», тощо.

1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення реклами у місті Бердичеві, та визначають порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

- Алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками.
- Архитектурна містобудівна рада (далі - Містобудівна рада) – дорадчий колегіальний орган з залученням представників громадськості та служб, утворений за рішенням виконавчого комітету Бердичівської міської ради.
- Виробник реклами - особа, яка повністю або частково здійснює виробництво реклами.
- Вулиця - транспортний зв'язок житлової забудови (ДБН 360-92*).
- Дорога - транспортний зв'язок поза житловою забудовою (ДБН 360-92*).
- Добвілі - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Бердичівської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

Зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будівлі, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою).

Особа - фізична особа, в тому числі суб'єкт підприємницької діяльності, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні.

Пішоходна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком.

Реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати об'єктивні споживачів реклами та їх інтерес щодо таких осіб чи товару.

Рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача.

Рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження.

Розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами.

Розміщення зовнішньої реклами - розповсюдження зовнішньої реклами у будь-якій формі.

Робочий орган – управління ЖКГ виконавчого комітету Бердичівської міської ради.

Соціальна рекламна інформація - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та не світлові, наземні та не-наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, поверхні вітрин, що спрямовані у простір громадського використання, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), кулі в використуються для розміщення реклами (окрім назв об'єктів, які розташовані безпосередньо на них).

Товар - будь-який предмет господарського обігу, в тому числі продукція, роботи, послуги, цінні папери, об'єкти права інтелектуальної власності.

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів, виданих робочим органом згідно з рішенням виконавчого комітету Бердичівської міської ради (розпорядженням міського голови) (без втручання у форму та зміст реклами) відповідно до цих Правил.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами міської ради не проводиться.

Написи виконуються відповідно до Закону України «Про мови в Україні» РСР»:

- згідно зі статтею 35 Закону тексти плакатів, афіш, реклами виконуються українською мовою, поряд з текстом, складеним українською мовою, може бути розміщено його переклад іншою мовою;

- згідно зі статтею 37 Закону офіційні назви підприємств, установ і організацій утворюються і подаються українською мовою, з правого боку (або внизу) ці назви можуть подаватися в перекладі іншою мовою.

Знаки для товарів та послуг, у тому числі ті, об'єктами яких є логотипи, на які видано свідоцтва України на знаки для товарів та послуг, а також ті, що охороняються на території України згідно з її міжнародними договорами, можуть подаватися в рекламній мовою оригіналу на підставі дозволених документів відносно авторських прав відповідно до вимог законодавства

Україні.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві Бердичівською міською радою визначено - управління ЖКГ виконавчого комітету Бердичівської міської ради (далі - робочий орган), який регулюватиме діяльність з розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

6. До повноважень робочого органу належать:

- провадження встановленого цими Правилами порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Бердичева;

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету Бердичівської міської ради щодо надання дозволу чи про відмову в його наданні;

- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Бердичівської міської ради;

- укладення договорів на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оповіщення даних містобудівного кадастру;

- збирання доказів про адміністративне порушення законодавства про рекламу, подання у відділ з захисту прав споживачів виконавцю Бердичівської міської ради з подальшим інформуванням спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Житомирській області, матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- надання матеріалів для складання протоколів про адміністративне порушення у сфері містобудування інспекцією Державного архітектурно-будівельного контролю (ДАБК) м. Бердичів;

- запущення експертів для оцінки вартості реклами.

Контроль за дотриманням естетичного стану дошок оголошень покласти на комунальне підприємство, яке здійснює контроль за благоустроєм міста.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства України.

7. Послуги, які надає робочий орган і які не входять виключно до його компетенції, розповсюджувач зовнішньої реклами може одержати в інших органах, установах та організаціях, які мають на те відповідні повноваження.

8. Для одержання дозволу заявник подає заяву встановленого зразка на ім'я міського голови м. Бердичева, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 20 x 25 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу (на бланку встановленого зразка);

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (на бланку встановленого зразка);

- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.

9. За наявності документів, передбачених пунктом 8 цих Правил, заява протягом трьох робочих днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за встановленою формою. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету.

У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету, робочий орган видає заявнику для оформлення 2 примірника дозволу за встановленою формою та визначає заінтересовані органи (особи), з якими буде погоджувати дозвіл.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох днів надсилає заявникові мотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номера рішення виконавчого комітету про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган повідомляє заявника про винесення розгляду заяви на чергове засідання містобудівної ради. Розгляд заяви для одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами проводиться на засіданні містобудівної ради.

При позитивному рішенні містобудівної ради щодо надання дозволу, робочий орган видає заявнику для оформлення примірників дозволу встановленого зразку та визначає зацікавлені органи (особи), з якими необхідно підготувати. Примірники дозволу видаються замовнику за умови повної комплектності отриманих від нього матеріалів, які відповідають вимогам цих Правил на протязі п'яти робочих днів.

10. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці.

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений найбільш як на три місяці разі:

- продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з необхідністю виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

- письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

11. Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і надається робочим органом будь-якій особі за її письмовою заявою.

12. Протягом строку встановленого пріоритету, зазначеного у пункті 10 цих Правил, заявник оформляє обидва примірники дозволу та подає їх робочому органу.

У разі прийняття містобудівною радою рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох робочих днів укладає з робочим органом договір на тимчасове користування цим місцем. Договір не укладається при наданні заявником у зазначений термін погодження власника земельної ділянки або іншого місця розташування рекламного засобу.

Протягом строку, встановленого пріоритету, перші три місяці згідно з пунктом 10 цих Правил, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 25 відсотків плати, розрахованої згідно з пунктом 31 цих Правил. У встановленні пріоритету може бути відмовлено у випадках виявлення непогашеного боргу заявника, по сплаті коштів за тимчасове користування місцями

У разі продовження строку оформлення дозволу на наступні три місяці відповідно до пункту 10 цих Правил, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, розрахованої згідно з пунктом 31 цих Правил.

Протягом п'яти робочих днів з дати прийняття містобудівною радою рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник повертає робочому органу другий екземпляр укладеного ним договору на тимчасове користування місцем та копію договору, що підтверджує внесення відповідної плати.

13. Під час подання заяви або оформлених примірників дозволу представник робочого органу в присутності заявника перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх оформлення та видає заявнику довідку про прийняття документів. Некомпетентні заяви або оформлені з порушенням вимог цих Правил робочим органом не приймаються.

Перелік матеріалів, що надає замовник до дозволу на розміщення зовнішньої реклами:

13.1. Матеріали, що входять до дозволу на окремо розташовану рекламу:

- Комп'ютерний фотомакет місця, на якому планується розташування рекламного засобу, при цьому площа реклами повинна займати близько 20% площі фотомакету з ескізом рекламного засобу або спеціальної конструкції з конструктивним рішенням.

- Реквізити виробника реклами.

- Топогеодезичний знімок місцевості (М:500) з погодженнями, взначеними органами та особами місця розташування рекламного засобу.

- Копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника.

- Погодження з власником земельної ділянки або землекористувачем.

13.2. Матеріали, що входять до дозволу на рекламу, яка розміщена на будівлях та спорудах:

- Комп'ютерний фотомакет місця, на якому планується розташування рекламного засобу, при цьому площа реклами повинна займати близько 20% площі фотомакету з ескізом рекламного засобу або спеціальної конструкції з конструктивним рішенням.

- Реквізити виробника реклами.

- Погодження з балансоутримувачем будівлі або споруди.

13.3. Матеріали, що входять до дозволу на виносну рекламу:

- Заява для одержання дозволу.

- Комп'ютерний фотомакет місця, на якому планується розташування рекламного засобу, при цьому площа реклами повинна займати близько 20% площі фотомакету з ескізом рекламного засобу або спеціальної конструкції з конструктивним рішенням.

- Реквізити виробника реклами.

- Погодження з власником земельної ділянки або землекористувачем.

14. У разі не додержання заявником строку, зазначеного в пункті 10 цих Правил, та у разі не надання ним в установленний строк оформлених примірників дозволу, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, про що робочий орган робить відповідний запис в журналі реєстрації. З моменту втрати пріоритету договір на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу автоматично втрачає силу, а пріоритет на зазначене місце надається іншому замовнику за його заявою.

15. Дозвіл погоджується спочатку з власником місця (уповноваженим ним органом, особою), управлінням містобудування та архітектури.

При необхідності робочий орган погоджує дозвіл з:

- Державно інспекцією - у разі розміщення зовнішньої реклами на відстані 2м від краю проїзної частини вулиць, на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;

- відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

16. Зазначені в абзацах першому, третьому - п'ятому цього пункту органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

17. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

18. Робочий орган протягом десяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, гоує і подає до виконавчого комітету Берднчівської міської ради пропозиції та проект рішення виконавчого комітету з повним комплектом документів, передбачених законодавством.

Робочий орган не приймає не комплектні або не належним чином оформлені примірники дозволів.

19. У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скрплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається в робочому органі для обліку та контролю. Видана дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти робочих днів з дати його прийняття.

20. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає Берднечівській державній об'єднаній податковій інспекції інформацію про розповсюджувані зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

21. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;

- у поданих документах виявлені свідомо неправдиві відомості.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

22. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

23. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

24. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів) щодо місця розташування рекламного засобу, на яке виданий пріоритет.

25. Після розташування рекламного засобу розповсюджувані зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фото картку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) із супровідним листом.

26. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувані зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;

- фото картка рекламного засобу та ескіз (проект) із конструктивним рішенням.

Робочий орган вносить відповідні зміни у дозвіл у разі позитивного рішення.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена в порядку, встановленому законодавством.

27. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу на підставі повідомлення уповноваженого містобудування та архітектури, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувані зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту,

будівництва робочий орган надає розповсюджувану зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на новому тимчасовому місці розташування рекламного засобу розповсюджувані зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці (за його бажанням).

28. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувані зовнішньої реклами не пізніше як за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цими Правилами.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

29. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або переданні його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула права власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

- оригінал зареєстрованого дозволу;

- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи).

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл. Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

30. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого комітету Берднечівської міської ради:

- за письмовою заявою розповсюджувані зовнішньої реклами;

- у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;

- у разі не переоформлення дозволу встановленому порядку;

- у разі невиконання розповсюджувані зовнішньої реклами (згідно з висновком технічної комісії) техніки безпеки при розміщенні спеціальної конструкції, архітектурно-планувального задання на її розміщення та умов розміщення рекламного засобу.

- у разі не виконання умов договору на тимчасове користування місцем

розташування рекламним засобом.

Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

За умов спільного використання кількома рекламодавцями складної спеціальної конструкції при скасуванні одного з дозволів на розміщення зовнішньої реклами, забороняється демонтаж частини спеціальної конструкції до скасування всіх дозволів на розміщення зовнішньої реклами на зазначеній спеціальної конструкції.

У разі невикористання місяця спеціальної конструкції, на яке скасовано дозвіл протягом шести місяців, на зазначене місце надається дозвіл третій особі на термін, що не перевищує терміну інших дозволів, наданих на розміщення зовнішньої реклами на зазначеній спеціальної конструкції.

Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

31. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, розраховується робочим органом на договірних засадах терміном на один рік у нижченаведеному порядку, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з власниками або уповноваженими ними органами (особами). При цьому площа місяця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої для нього заширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місяця розташування дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Розрахунок щомісячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, визначається як добуток від перемноження: площі місяця розташування рекламного засобу, максимальної вартості за тимчасове користування одним квадратним метром, знижувочих коефіцієнтів, коефіцієнта співвідношення площі реклами до площі місяця розташування та коефіцієнта інформційного наповнення.

32. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Максимальна вартість за тимчасове користування одним квадратним метром місяця розташування рекламних засобів встановлена, 3 (три) % розміру мінімальної заробітної плати на місяць без урахування ПДВ.

32.1. Знижувочий коефіцієнт відносно загальної площі зовнішньої реклами: до 2 м. кв. - коефіцієнт 1,0; від 2 до 6 м. кв. - коефіцієнт 0,75; вище 6 м. кв. - коефіцієнт 0,5.

32.2. Знижувочий коефіцієнт відносно зони розташування реклами на території м. Бердичева:

Зона I - коефіцієнт 1,0; Зона II - коефіцієнт 0,75; Зона III - коефіцієнт 0,5.

Зона I: пл. Соборна, пл. Привокзальна, пл. Жовтнева, вул. Свердлова, вул. К.Лібікнхста, вул. Ленина, вул. Котовського.

Зона II: вул. Лупова, вул. Фрунзе, вул. Володарського, вул. 30 років Перемоги, вул. Ш.Алейсма, вул.9 Січня, вул. Волочайська, вул. Дімітрова, вул. Чуднівська, вул. Ватутина, вул. Короленко, вул. Ширшова, вул. Шелушкова, вул. Шевченка, вул. Молодогвардійська, вул. М.Гіру.

вул. Еллінг.

Зона III: Територія міста, що не ввійшла у зони I і II.

32.3 Коефіцієнт співвідношення площі реклами до площі місяця розташування визначається як частка загальної площі реклами до площі місяця розташування рекламного засобу.

32.4 При відсутності на рекламному засобі зображення реклами або його частини, реклама площина має бути завішана (заклеєна) однотонним, естетичним фоном.

32.5 Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів для розміщення соціальної рекламної інформації, на якій надано дозвіл, не утримується.

33. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 37-40 цих Правил;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно застїлювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, повинен бути декоративно оформлений згідно з ескізом, погодженим управлінням містобудування та архітектури (розповсюджується і на фундаменти, які були розташовані раніше);

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державної інспекції наосігється вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну лінію з фасадами будівель або огорожами.

34. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

35. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

36. Реклама алкогольних напоїв та топонових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності під якими випускаються алкогольні написи та топонові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче, ніж за 300 метрів прямої

видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років. Пряма видимість визначається при відсутності листя на зелених насадженнях, якщо насадження знаходяться ближче ніж за 300 метрів вищеказаних об'єктів соціальної сфери.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлених пунктами 33-36 цих Правил, є вичерпним.

37. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями. Спеціальна конструкція для розташування рекламного засобу розробляється відповідно до містобудівних вимог і виконується згідно з ескізними проектом, погодженим начальником управління містобудування та архітектури та позитивним висновком містобудівної ради.

Фундаментний блок спеціальної конструкції повинен виконуватися із залізобетону і мати монтажні петлі для забезпечення монтажу та демонтажу на весь термін дії дозволу. На приховані роботи складаються відповідні акти. Фундамент, що виступає над поверхнею землі, повинен бути декоративно оформлений відповідно до вимог ескізу, погодженого з управлінням містобудування та архітектури. Не виконання зазначених вимог є підставою для скасування дозволу, як невиконання умов розміщення спеціальної конструкції.

Спеціальні конструкції, які розташовуються по вз центральні вулиці м. Бердичева повинні мати засоби додаткового освітлення залежно від конструкції рекламного засобу, про що зазначається в доволі. Відсутність зазначених засобів додаткового освітлення є підставою для скасування дозволу, як невиконання умов розміщення спеціальної конструкції.

На вимогу робочого органу, після монтажу або під час експлуатації спеціальної конструкції, розповсюджувач реклами складає акт по обстеженню спеціальної конструкції для розміщення зовнішньої реклами, який розглядається технічною комісією (розповсюджувачем і на конструкторії, які були розташовані раніше). Склад технічної комісії та порядок обстеження визначається розпорядженням міського голови. Відсутність акту обстеження спеціальної конструкції є підставою для скасування дозволу, як невиконання умов розміщення рекламного засобу.

Розташування спеціальної конструкції може бути не погодженим у зв'язку

- 3:
- проходженням на заваленому місці інженерних комунікацій;
 - розміщення з порушенням вимог техніки безпеки дорожнього руху;
 - розташуванням заявленого місця в охоронній зоні об'єкта культурно-історичної спадщини міста та держави;
 - створення перешкоди вільному візуальному сприйняттю цілісності архітектурної забудови міста або створення перешкод вільному огляду раніше встановлених реклам;
 - заперечень Бердичівського відділу ДАБК в зв'язку відсутністю надійності та безпечності спеціальної конструкції (за запитом).

Користуванням земельними ділянками для розміщення спеціальних конструкцій здійснюється у відповідності до Земельного Кодексу України.

38. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

39. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством України.

40. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

41. Відповідальність за стан рекламних засобів, за зовнішній вигляд, за виконання благоустрою прилеглої території (за необхідністю) згідно з архітектурно-планувальним завданням, за монтаж та демонтаж спеціальної конструкції зовнішньої реклами, за порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством. Не виконання вимог цього пункту є підставою для скасування дозволу, як невиконання умов розміщення спеціальної конструкції.

42. Розташування рекламних засобів, які знаходяться на відстані 2 м від краю проїзної частини вулиць, на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинки транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Державною інспекцією.

43. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на картасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

44. Розташування спеціальних конструкцій не повинно створювати перешкод для проходу пішоходів і механізованого прибирання вулиць та тротуарів, а також для догляду за газонами.

45. У разі необхідності встановлення термінової, короткострокової, гастрольної, святкової зовнішньої реклами товарів і послуг терміном до семи днів, після сплати всіх платежів та подолень усіх заїканих служб, дозвіл надається робочим органом за згодою заступника міського голови.

46. Розміщення табличок з інформацією про найменування, належність та режим роботи підприємств, установ, організацій, незалежно від форм власності, державних органів, органів місцевого самоврядування та їх структурних підрозділів, на фасадах будівель та споруд, у яких вони знаходяться, обов'язок розміщення якої передбачено законами України, здійснюється без отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

47. Вивіска — стаціонарна спеціальна конструкція, призначена для розміщення фірмового (комерційного) найменування особи, її власного зареєстрованого знаку для товарів та послуг, інформації про характер її діяльності, призначеної для доведення до відома споживачів.

Місце розміщення вивіски повинне інформувати споживача про місцезнаходження підприємства і вказувати місце входу до нього. Вивіска повинна розташовуватись на фасаді будинку в межах приміщення, займаного особою, але не вище нижнього краю вікон другого поверху двох чи багатоповерхового будинку (будівлі, споруди).

Конструктивно вивіска може бути виконана у вигляді декількох окремих елементів, що містять інформацію, яка не повторюється.

Вивіска повинна містити інформацію, яка розкриває характер діяльності особи (без використання переліку товарів або послуг) і його найменування, у відповідності із ст.90 Цивільного кодексу України. Власник або інший законний користувач вивіски повинен мати право

власності на знак для товарів і послуг, який розміщується на вивісці.

При цьому, ескіз в колорі інформації (вивіски) та оформлення вітрини в комплексі з фасадом споруди підлягають обов'язковому погодженню у віддіні містобудування та архітектури міської ради щодо художньо-естетичного вигляду та конструктивного рішення.

48. Контроль за додержанням цих Правил у м. Бердичеві здійснюють у межах своєї компетенції: виконавчий комітет Бердичівської міської ради, управління містобудування та архітектури, робочий орган та інші органи відповідно до законодавства.

49. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами у повноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль складає протокол про адміністративне правопорушення, або подає інформацію відділу з питань захисту прав споживачів Бердичівського міськвиконкому у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

Само вірно розташовані або не демонтовані згідно з приписом спеціальні конструкції та зовнішня реклама підлягають демонтажу згідно з наведеним нижче порядком:

Порядок демонтажу спеціальних конструкцій та зовнішньої реклами, які розміщені без дозволу - це комплекс заходів по відокремленню спеціальної конструкції або зовнішньої реклами від місця її розташування та транспортування в спеціально відведені місця для подальшого тимчасового зберігання.

Власнику спеціальної конструкції або зовнішньої реклами надсилається управлінням містобудування та архітектури рекомендованим листом повідомлення про наявність підстав для демонтажу. Якщо власник протягом одного місяця з дати надісланого повідомлення не виконав демонтаж або не надав об'єкту відповідь на повідомлення, демонтаж здійснюється робочим органом за розпорядженням міського голови на підставі подання управлінням містобудування та архітектури.

Під час проведення демонтажу представником робочого органу складається акт проведення демонтажу.

Демонтаж проводиться в присутності власника спеціальної конструкції або зовнішньої реклами, про дату та час проведення демонтажу робочий орган надсилає власнику рекомендованим листом повідомлення не пізше як за п'ять днів до проведення демонтажу. У разі відсутності власника, про це робиться відмітка у акті проведення демонтажу. Відсутність власника при проведенні робіт з демонтажу спеціальної конструкції або зовнішньої реклами не дає підстав для оскарження дій робочого органу.

Акт проведення демонтажу складається у двох примірниках, один з яких вручається власнику. У разі відсутності власника при проведенні демонтажу, примірник акту надсилається йому поштою (рекомендованим листом).

Демонтаж рекламних конструкцій, які розташовані без дозволу, здійснюється комунальним підприємством на яке покладено обов'язки по встановленню, заміні та забезпеченню інформаційних щитів безпеки руху, пішоходних направляючих огорожень на підставі листа робочого органу. Витрати, які понесло комунальне підприємство покладено на власника

рекламної конструкції.

Бердичівській міськрайонній відділі внутрішніх справ УМВС України забезпечує охорону громадського порядку при виконанні демонтажу та транспортуванні спеціальної конструкції. Зовнішні реклами зберігаються робочим органом в спеціально відведених місцях. Власник спеціальної конструкції або зовнішньої реклами має право на її повернення після звернення до робочого органу на підставі таких документів:

- заява;

- документ, що підтверджує право власності на спеціальну конструкцію або зовнішню рекламу;

- документ, що підтверджує оплату витрат, пов'язаних з демонтажем та зберіганням спеціальної конструкції або зовнішньої реклами;

- документ, що підтверджує повно вваження особи на одержання спеціальної конструкції або зовнішньої реклами (при необхідності).

У разі не виявлення власника спеціальної конструкції або зовнішньої реклами, питання власності на об'єкт вирішується згідно з чинним законодавством.

Якщо рекламний засіб вносний, або на будівлі, а власник був попереджений про недоліки та не звертає увагу, робочий орган проводить демонтаж рекламної конструкції складаючи відповідний акт демонтажу. Відсутність власника при проведенні робіт з демонтажу не дає підстав для оскарження дій робочого органу.

50. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

Відповідальним за порушення законодавства про рекламу при розповсюдженні реклами у вигляді рекламних оголошень, афіш, об'яв, друкованих листівок та інше, є суб'єкт, до якого треба звертатися за адресою, телефоном або іншими реквізитами згідно з рекламними оголошеннями, афішами, об'явами, друкованими листівками.

Як режові докази у справі про порушення законодавства про рекламу використовуються:

Кольорове фото місцевості з точни огляду реклами, при цьому площа реклами повинна займати до 20% площі фотознімка (розм. 9x12 см).

Кольорове фото реклами (розм. 9x12 см).

51. Робочий орган проводить щорічну інвентаризацію зовнішньої реклами шляхом безоплатної перереєстрації. При перереєстрації реклами заявник укладає з робочим органом договір на наступний термін на тимчасове користування місцем, де розміщено рекламний засіб, і яке перебуває в комунальній власності.

52. Розміщення соціальної рекламної інформації.

Рекламодавець соціальної рекламної інформації звільняється від сплати коштів за пошту, які надає робочий орган та плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, на термін розміщення соціальної рекламної інформації.

До десяти відсотків загальної площі соціальної рекламної інформації можуть використовуватися для розміщення реквізитів спонсорів та виконавців соціальної рекламної інформації.

Розташування рекламних засобів та спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації виконується відповідно до цих

Правил.

Дозволяється створювати комплекси соціальної рекламної інформації та комерційної реклами за рішенням виконавчого комітету Бердичівської міської ради.

Власники спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, які розповсюджують рекламу потонових та алкогольних виробів, повинні 5% рекламного часу на рік розміщувати соціальну рекламну інформацію (за поданням робочого органу у разі необхідності).

Секретар міської ради

В.І. Толочко

