



**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ОБУХІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

08700, м. Обухів, вул. Київська, 10 тел.: 0457250246, факс 0457250343, 0457250264
ЄДРПУО 04362680 e-mail: obuhivmeria@ukr.net

від 20.02.2017 № 363
на _____ від _____

Голові Державної служби України
з питань регуляторної політики та
розвитку підприємництва
Ляпіній К. М.

Відповідно до статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» направляємо для погодження проект регуляторного акту: «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради»

Додаток: 1. Повідомлення про оприлюднення проектів регуляторного акту в 1 примірнику на 1 аркуші.

2. Експертний висновок постійної комісії з питань соціально – економічного розвитку, благоустрою, комунального господарства та управління комунальною власністю громади проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради в 1 примірнику на 2 аркушах.

3. Проект рішення Обухівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради» з додатками в 1 примірнику на 30 аркушах.

6. Аналіз регуляторного впливу проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради» в 1 примірнику на 5 аркушах.

Міський голова

О.М.Левченко

Вик. Кондратюк А.М..
(04572) 5-02-22

Державна регуляторна служба України
№ 1815/С/19-17 від 23.02.2017

0 31



**Повідомлення
про оприлюднення проекту регуляторного акта**

Обухівською міською радою розроблений проект рішення: «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради».

Розробником регуляторного акта є юридичний відділ виконавчого комітету Обухівської міської ради.

Проект розроблений відповідно до статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 зі змінами.

Проект рішення та відповідний аналіз впливу регуляторного акта розміщені на сайті Обухівської міської ради та в газеті «Обухівські вісті».

Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб щодо проекту регуляторного акта приймаються в письмовій формі протягом місяця з дня оприлюднення шляхом звернень на адресу розробника: м. Обухів, вул. Київська, 10, телефон/факс: 5-04-68 або за електронною адресою: obuchivmeria@ukr.net.

Експертний висновок
відповідальної постійної комісії з питань соціально-економічного
розвитку, благоустрою, комунального господарства та управління
комунальною власністю громади

НАЗВА РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА:

«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради».

ПРОБЛЕМА:

Даний проект регуляторного акту розроблено з метою впорядкування рекламних засобів в місті, приведення їх до єдиного естетичного та технологічного вигляду, усунення порушень щодо розміщення зовнішньої реклами в місті, покращення естетичного вигляду забудови міста, забезпечення захисту прав громадян та суб'єктів підприємницької діяльності, рівних, чітко визначених умов для всіх суб'єктів господарювання в сфері розміщення зовнішньої реклами та забезпечення належного рівня благоустрою, озеленення та якісного формування забудови міста.

Зазначене рішення є нормативним актом і потребує затвердження згідно вимог чинного законодавства.

З огляду на вищевикладене, а також те, що діючим законодавством не окреслені більш детальні вимоги зважаючи на містобудівні чинники та особливості забудови на території міста Обухова, вирішення окресленої проблеми неможливе за допомогою ринкових механізмів або чинних регуляторних актів, та потребує негайного правового регулювання.

ЦІЛІ ПРИЙНЯТТЯ:

Основною ціллю державного регулювання є прийняття запропонованого проекту, тим самим створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності в сфері зовнішньої реклами. Цілями регулювання є встановлення простих, зрозумілих для кожного суб'єкта господарювання Правил розміщення ОЗР на підпорядкованій території Обухівської міської ради для ведення підприємницької діяльності та залучення коштів за розміщення реклами до міського бюджету, адже кошти надходили до доходу комунального підприємства «Міське господарство». Для цього спеціально буде створено міський цільовий фонд як це передбачено Бюджетним кодексом.

МОЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ:

Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам діючого законодавства. Прийняття такого регуляторного акту є доцільним, він відповідає принципам державної регуляторної політики (ст. 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»).

Розробником проекту регуляторного акту підготовлено аналіз регуляторного впливу відповідно до вимог зазначених у ст.8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

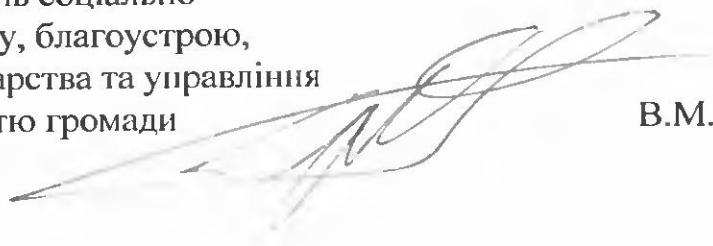
ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

Очікуваними результатами прийняття запропонованого регуляторного акта є впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами, ліквідація порушень, зменшення рекламних засобів, що не відповідають технічним та санітарним нормам експлуатації та утримання, посилення контролю з боку міської ради та її виконавчих органів, що призведе до здорової конкуренції на ринку зовнішньої реклами, створення рівних, чітко визначених умов для всіх категорій суб'єктів господарювання, забезпечення належного утримання та експлуатації об'єктів вуличної мережі, покращення благоустрою та естетичного вигляду забудови міста. Можливість безперешкодної реалізації конституційного права на підприємницьку діяльність незаборонену законом. За рахунок визначення чітких вимог для всіх суб'єктів господарювання – створення єдиного конкурентоспроможного середовища.

Після прийняття рішення Обухівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Обухівської міської ради» виконавчим комітетом Обухівської міської ради Київської області буде проведена повна інвентаризація всіх ОЗР на території, що підпорядкована міській раді. Буде проведена перевірка договорів на розміщення ОЗР, з метою виявлення незаконних об'єктів, упорядкування розміщення ОЗР, залучення додаткових коштів до бюджету (міського цільового фонду). З цією ж метою буде замовлена та виготовлена Комплексна схема розміщення ОЗР, яка дозволить розміщувати об'єкти системно, у відповідності до Правил та законодавства України.

Дозвіл на розміщення ОЗР планується видавати через Центр надання адміністративних послуг, з повним інформуванням суб'єктів підприємництва про перелік документів, на підставі яких він надається, та про проходження документів у виконавчому комітеті (інформаційна та технологічна картки) .

Голова комісії з питань соціально –
економічного розвитку, благоустрою,
комунального господарства та управління
комунальною власністю громади



В.М.Герашенко



**ОБУХІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Дев'ятнадцята сесія шостого скликання

Р І Ш Е Н Н Я

Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради

Відповідно до Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, враховуючи результати обговорення, пропозиції та рекомендації, які надійшли від суб'єктів підприємницької діяльності, з метою урегулювання відносин у сфері розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Обухівської міської ради, відповідно до Закону України «Про рекламу», пункту 42 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (з наступними змінами) , враховуючи рекомендації постійних комісій з питань соціально-економічного розвитку, благоустрою, комунального господарства та управління комунальною власністю територіальної громади міста , з питань регулювання земельних відносин, екології, охорони навколишнього природного середовища, та з питань планування, бюджету та фінансів

ОБУХІВСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради (надалі - Правила, що додаються).

2. Розповсюджувачам реклами у місячний термін з набуття чинності даним рішенням повідомити до Виконавчого комітету Обухівської міської ради Київської області про існуючий договір на розміщення зовнішньої реклами для проведення повної інвентаризації об'єктів зовнішньої реклами на території

населених пунктів Обухівської міської ради , та привести у відповідність до Правил дозвільну документацію і об'єкти.

3.Визнати такими, що втратили чинність рішення Обухівської міської ради від 28.07.2011 року № 149-10-УІ «Про Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Обухівської міської ради», рішення від 26.04.2012 року № 307-23-УІІ «Про внесення змін до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Обухівської міської ради», рішення від 07.1.2012 № 428-31-У «Про внесення змін у Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Обухівської міської ради» .

4.Виконавчому комітету Обухівської міської ради привести у відповідність рішення виконавчого комітету щодо розміщення реклами.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань регулювання земельних відносин, екології, охорони навколишнього природного середовища та заступника міського голови Цельору В.В.

Міський голова

О.М. Левченко

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення Обухівської міської ради
від « » 2017 року

ПРАВИЛА

розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради

1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради - міста Обухів київської області та сіл міської ради. (надалі- Правила) , та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами. Дані правила розроблені та ухвалені на підставі Закону України «Про рекламу» та постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»(з наступними змінами).

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - Виконавчий комітет Обухівської міської ради Київської області

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Обухівської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішоходна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволу та у порядку, встановленому відповідно до цих Правил.

Видача, відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Видача дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (надалі- ОЗР) здійснюється відповідно до Комплексної міської схеми розміщення ОЗР на території населених пунктів Обухівської міської ради , яку розробляє виконавець(підприємство, яке має ліцензію на такі роботи або може здійснювати такі роботи без ліцензії), за замовленням Виконавчого комітету Обухівської міської ради Київської області строком на п'ять років, з можливим висенням змін після закінчення терміну її дії.

Справляння плати за видачу дозволу виконавчим комітетом Обухівської міської ради забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, міська рада покладає функції підготовки рішення виконавчого комітету про надання дозволу на розміщення реклами на **земельний відділ виконавчого комітету** (далі - робочий орган).

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами виконавчим комітетом залучаються на громадських засадах представники Ради підприємців, об'єднань підприємств, які провадять діяльність у тому числі у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання, у разі потреби, розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проєктно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

підготовка проєкту рішення виконавчого комітету міської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 16 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету міської ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у Київській області про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

підготовка і подання виконавчому комітету ради розрахунку плати за розміщення об'єкта зовнішньої реклами для наступного укладення договору

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

9. Для одержання дозволу заявник подає до Центру надання адміністративних послуг виконавчого комітету Обухівської міської ради (надалі - Центр НАП) заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються документи, що передбачені інформаційною карткою Центру:

9.1. документи про юридичну особу або фізичну особу-підприємця: (виписка про реєстрацію);

9.2. витяг із Комплексної міської схеми розміщення ОЗР на території населених пунктів Обухівської міської ради;

9.3. топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою до місця розташування ОЗР;

9.4. фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;

9.5. ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням, який містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, точки підключення до інженерних мереж.

10. За наявності документів Центр приймає заяву і на наступний день передає до робочого органу для підготовки рішення виконавчого комітету на підставі якого заявнику видається дозвіл на тимчасове розміщення об'єкта зовнішньої реклами. Відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у формі, згідно з додатком 10.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце

дозволу іншому заявнику, відповідність заяви Комплексній міській схемі розміщення ОЗР на території населених пунктів Обухівської міської ради, та здійснює його обстеження згідно з актом, за формою згідно з додатком 3.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 30 календарних днів.

16. Під час підготовки рішення виконавчого комітету та дозволу видача дозволу погоджується робочим органом з:

Органом Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Відділом культури, національностей та релігій виконавчого комітету Обухівської міської ради - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачами інженерних комунікацій:

представництвом ПАТ «Укртелеком»; КП «Обухіводоканал»; філія ПАТ Київоблгазбут»

- у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше робочого дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

18. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

19. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає до апарату виконавчого комітету міської ради пропозиції та проект відповідного рішення, які виносяться на розгляд чергового засідання виконавчого комітету.

20. Виконавчий комітет на засіданні приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається Центром НАП заявнику не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

23. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

24. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

26. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

28. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

32. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному Обухівською міською радою у цих Правилах, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та наземного рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

33. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

34. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 38-41 цих Правил;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

35. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

36. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за

погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

37. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений цими Правилами, є вичерпним.

38. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

39. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

40. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

41. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

42. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами, згідно із законодавством.

43. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з органом Національної поліції, до повноважень якого відноситься безпека руху на автошляхах.

44. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

45. У випадку проведення, з метою встановлення рекламного засобу, робіт, пов'язаних з земляними роботами, порушенням цілісності асфальтового чи іншого вуличного покриття, територій зелених насаджень власник конструкції або ОЗР здійснює повне відновлення порушеного об'єкта землеустрою за власні кошти.

У разі відмови відновити об'єкти благоустрою міста розповсюджувач реклами несе відповідальність за порушення Правил благоустрою на території Обухівської міської ради та в установленому порядку відшкодовує завдану майну територіальної громади майнову шкоду.

46. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 квадратних метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

47. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Підрядник погоджує проведення робіт в установленому чинними нормативно-правовими актами порядку. Заборонено виконання робіт із встановлення засобу зовнішньої реклами без ордеру на роботи, земляні або інші, що порушують поверхню землі або інших об'єктів благоустрою, що є у власності територіальної громади (сквери, газони, доріжки, тротуари, підпірні стінки, спортивні та дитячі майданчики, тощо).

48. Контроль за додержанням цих Правил здійснює Виконавчий комітет Обухівської міської ради Київської області та інші органи відповідно до законодавства.

49. Розповсюджувач реклами, зобов'язаний за вимогою Виконавчого комітету Обухівської міської ради Київської області протягом тижня надати ОЗР під розміщення соціальної реклами. Соціальна реклама розміщується розповсюджувачем безкоштовно. На час розміщення соціальної реклами розповсюджувач звільняється від сплати за користування місцем розташуванням ОЗР.

Контроль за звільненням від плати розповсюджувача реклами за час розміщення соціальної реклами здійснює земельний відділ виконавчого комітету Обухівської міської ради.

50. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України. Після закінчення строку усунення порушень Виконавчим комітетом Обухівської міської ради Київської області здійснюється демонтаж ОЗР, з наступним відшкодуванням коштів, що витрачені на демонтаж за рахунок за рахунок фізичної або юридичної особи, яка незаконно розмістила ОЗР.

52. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, інших локальних нормативно-правових актів, несе відповідальність згідно із законодавством України та відповідно до нормативно-правових актів, які прийняті на території Обухівської міської ради.

Додаток 1
до Правил розміщення зовнішньої реклами у
населених пунктах Обухівської міської ради

рішення Обухівської міської ради від
№ _____

Керівнику робочого органу

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача
зовнішньої

_____ реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
_____ місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Секретар ради

С.М. Ключко

Додаток 2
до Правил розміщення зовнішньої реклами у
населених пунктах Обухівської міської ради

рішення Обухівської міської ради від
№ _____

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500)
з прив'язкою місця розташування рекламного
засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому
рекламного засобу

Керівник робочого органу підпис ініціали, прізвище

Секретар ради

С.М. Ключко

Додаток 3

до Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради

рішення Обухівської міської ради від

№ _____

АКТ

про обстеження місця розміщення об'єкта зовнішньої реклами

“ ____ ” _____ 20__ р.

Ми, що підписалися нижче:

(П.І.Б., посада) ...

Склали цей Акт про те, що ОЗР пропонується розмістити:

(характеристика місця розміщення ОЗР)

за адресою: _____

Зауважень з боку представників робочого органу немає (є, опис зауважень) _____

Інші відмітки присутніх під час обстеження

Представник робочого органу рекомендує :

Підготувати проект рішення виконавчого комітету про розміщення ОЗР(відмову у розміщенні ОЗР)

Цей акт складено у 3-х примірниках, що мають однакову юридичну силу,

Представники робочого органу _____

Начальник відділу:

Спеціаліст відділу:

Секретар ради

Клочко С.М.

Додаток 4
до Правил розміщення зовнішньої реклами у
населених пунктах Обухівської міської ради

рішення Обухівської міської ради від

№ _____

Базові тарифи

№ п/п	Вид об'єктів зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базовий тариф (грн.)
1	Щит, що стоїть окремо (подвійний, потрійний, спарений подвійний); телевізійний екран, що стоїть окремо на землі	за 1 м ² площі	17,55
2	Щит, банер, панно, кронштейн на фасаді будинку	за 1 м ² площі поверхні реклами	14,53
3	Щит на тимчасовій споруді, паркані, на території буд. майданчика	за 1 м ² площі поверхні реклами	14,53
4	Лайтпостер, що стоїть окремо на землі	за 1 м ² площі	17,55
5	Лайтпостер, що є складовою частиною павільйону, кіоску на землі	за 1 м ² площі	17,55
6	Телевізійний екран на фасаді будівлі	за 1 м ² площі поверхні реклами	14,53
7	Тимчасова виносна спеціальна конструкція на землі або наземних об'єктах благоустрою(майданчиках)	за 1 м ² площі	17,55
8	Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 м ² площі поверхні реклами	14,53
9	Кронштейн на стовпі, опорі освітлення, на кіоску	за 1 м ² площі	14,53

10	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо на землі	за 1 м ² площі	17,55
11	Пневмостенд, повітряна куля, які використовуються для рекламоносіїв	за одиницю	п'ятдесят неоподаткованих мінімумів
12	Елемент благоустрою, споруда, урна, лава, інші елементи зовнішнього благоустрою, які встановлені на землі і використовуються як рекламоносії	за 1 м ² площі	17,55
13	Прапор, парасоля, намет, які розміщені на землі і використовуються як рекламоносії	за 1 м ² площі	17,55
14	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фігокомпозиції, тощо), які використовуються як рекламоносії, на землі Такий же об'єкт ЗР на будинках, спорудах	за 1 м ² площі	17,55 14,53
15	Транспарант-перетяжка на вулиці	за 1 м ² площі	17,55
16	Рекламна конструкція, що переміщується фізичною особою	за день	п'ятдесят неоподаткованих мінімумів
17	Аудіо рекламна акція з використанням міського середовища <ul style="list-style-type: none"> - без переміщення по місту - з переміщенням по місту 	за день	двадцять п'ять п'ятдесят неоподаткованих мінімумів
18	Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції <ul style="list-style-type: none"> - без переміщення по місту - з переміщенням по місту 	за день	двадцять п'ять п'ятдесят неоподаткованих мінімумів

Секретар ради

С.М. Ключко

Додаток 5
до Правил розміщення зовнішньої реклами у
населених пунктах Обухівської міської ради
рішення Обухівської міської ради від
№ _____

Коригуючі коефіцієнти базового тарифу у залежності від зони розміщення ОЗР

Характеристика зони	Перелік основних вулиць	Вимоги обмеження	Коефіцієнт
Зона I Центральні вулиці міста	вул. Київська з № 103 по № 170	В зоні I повністю зберігається архітектурно-просторова структура, що історично складалася. Розміщення ОЗР можливе за Комплексною схемою розміщення	3,0
	вул. Каштанова з № 4 (мікрорайон Лікарня), до № 68		2,0
	вул. Київська з № 1 по № 103, вул. А. Малишка з № 1 по № 10, вул. Чумацький шлях, пров. Заводський.		2,5
Зона II Включає основні в'їзні та об'їзні магістралі	Відрізок в'їзної дороги до міста з Київського напрямку від перехрестя	В зоні II можливе і доцільне розміщення типових та спеціальних конструкцій. Розміщення ОЗР можливе за Комплексною схемою розміщення	2,0
	Об'їздна дорога навколо міста (Київ – Знамянка) від авто розв'язки (в районі авто заправки «WOG») до авто розв'язки, вул. Загреблі		2,0
	Промзона. Від авто розв'язки (в районі авто заправки «WOG») напрямом м. Українка, до знаку про закінчення населеного пункту.		2,0

Зона III Включає території інших житлових вулиць	Мікрорайон Яблуневий, інші мікрорайони та вулиці	В зоні III можливе і доцільне розміщення типових та інших реklamних конструкцій. Розміщення ОЗР можливе за Комплексною схемою розміщення.	1,5

Секретар ради

С.М. Клочко

Додаток 6
до Правил розміщення зовнішньої реклами у
населених пунктах Обухівської міської ради

рішення Обухівської міської ради від
№ _____

Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів
ОЗР на території населених пунктів Обухівської міської ради

1. Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються відносно до місць розташування об'єктів зовнішньої реклами (надалі- ОЗР), які перебувають на території зазначеної вулиці, умовна межа якої проходить в 10 м за лінією забудови.

2. Плата за право тимчасового користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади складається з базових тарифів(додаток 3) та коригуючого коефіцієнта (додаток 4), на які послідовно перемножується базовий тариф, за формулою: $\Pi = Б \times S \times К$

Б – базова вартість за місяць за один квадратний метр, згідно з додатком 4;

S – площа місця розташування рекламного засобу. Визначається як сума площ горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м за периметром горизонтальної проекції цього засобу;

К – коефіцієнт місцезнаходження об'єкта за зонами, що зазначені у додатку 5;

3. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами при відсутності ОЗР або відсутності інформації на ньому.

4. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

5. У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

6. Розповсюджувач реклами зобов'язаний за вимогою Виконавчого комітету Обухівської міської ради Київської області протягом тижня надати ОЗР під розміщення соціальної реклами. Соціальна реклама розміщується розповсюджувачем безкоштовно . На час розміщення соціальної реклами розповсюджувач звільняється від сплати за користуванням місцем розташуванням ОЗР.

7. Розмір плати за розміщення іншої соціальної інформації визначається із застосуванням пільгового коефіцієнту 0,5.

8. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

9. Для наземних об'єктів зовнішньої реклами Б-базовий тариф розрахований виходячи з вартості використання землі на умовах оренди, з урахуванням: середньої нормативної грошової оцінки землі у різних зонах на території міської ради - гривень за один квадратний метр; мінімальної ставки орендної плати за використання землі у розмірі 3% на рік від нормативної грошової оцінки землі, що встановлена Податковим кодексом України($585,17 \times 3\% = 17,55$).

10. Для об'єктів зовнішньої реклами, що розміщуються на дахах будівель комунальної власності, на будівлях та інших об'єктах нерухомого майна комунальної власності Б-базовий тариф розрахований виходячи з середнього розміру орендної плати за використання нерухомого майна комунальної власності у доброму стані, яка становить . Середній розмір орендної плати за об'єкти нерухомого майна комунальної власності обчислено на підставі методики обчислення орендної плати за використання об'єктів нерухомого майна на території Обухівської міської ради, що затверджена рішенням міської ради($60,55 \times 18\% = 14,53$, де 18% ставка орендної плати за нерухоме майно комерційного використання) .

11. До кожного договору на тимчасове використання місця для розміщення об'єкта зовнішньої реклами додається розрахунок плати за розміщення ОЗР, який є невідомою частиною договору.

Секретар ради

С.М. Ключко

Додаток 7
до Правил розміщення зовнішньої реклами у
населених пунктах Обухівської міської ради

рішення Обухівської міської ради від
№ _____

Лист-погодження за запитом робочого органу

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений
ним орган (особа)

(для юридичної особи - повне найменування, підпис керівника,

2. На вимогу робочого органу:

Орган безпеки руху разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля
дорожніх знаків, світлофорів, біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального
користування

(підпис уповноваженої особи)
прізвище)

(ініціали та

3. Центральний або місцевий орган виконавчої влади у сфері охорони культурної
спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду у разі розміщення зовнішньої реклами
на пам'ятках історії і архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або
місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

(підпис уповноваженої особи)
прізвище)

(ініціали та

утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах
охоронних зон зазначених комунікацій

додаток:

- топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою до місця розташування ОЗР;
- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на
якому планується розташування рекламного засобу;

-ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням, який містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, точки підключення до інженерних мереж.

(підпис уповноваженої особи)
прізвище)

(ініціали та

Строк дії дозволу з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Керівник робочого органу _____

прізвище)

(підпис)

(ініціали та

Керівник робочого органу _____

М.П.

прізвище)

(підпис)

(ініціали та

М.П.

Додаток 8
до Правил розміщення зовнішньої реклами у
населених пунктах Обухівської міської ради
рішення Обухівської міської ради від
№ _____

ДОВІДКА

_____ р. N _____

Видана розповсюджувачу зовнішньої реклами

(для юридичної особи - повне найменування,

для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

про те, що від нього разом із заявою

(вхідний номер, дата реєстрації в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення
зовнішньої реклами)

одержано такі документи

(перелік документів із зазначенням сторінок і кількості
примірників)

Представник виконавчого комітету _____

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Секретар ради

С.М. Клочко

Додаток 9

до Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради

рішення Обухівської міської ради від

№ _____

АКТ

про проведення демонтажу спеціальних конструкцій

“ ____ ” _____ 20__ р.

Ми, що підписалися нижче:

(П.І.Б., посада) ...

Склали цей Акт про те, що працівники _____

здійснили демонтаж спеціальної конструкції _____

(характеристика демонтованої конструкції)

за адресою: _____

на підставі рішення виконавчого комітету Обухівської міської ради від _____ № _____

на підставі акта обстеження місця ОЗР від _____ № _____

Спеціальна конструкція після демонтажу знаходиться у стані: _____

Демонтована спеціальна конструкція може бути повернута її власнику після звернення до _____ на підставі таких документів:

- заяви про повернення демонтованих спеціальних конструкцій;
- документа, що підтверджує оплату витрат, пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій та їх зберіганням;
- документа, що підтверджує право особи одержати демонтовані спеціальні конструкції.

Претензії та зауваження з боку власника демонтованої конструкції (якщо він присутній під час проведення демонтажу) _____

Зауваження з боку представників інших організацій _____

Інші відмітки присутніх під час проведення демонтажу

Цей акт складено у 3-х примірниках, що мають однакову юридичну силу.

1 прим. – робочому органу,

1 прим.- _____,

1 прим.– надсилається (вручається) власнику спеціальної конструкції (якщо власник спеціальної конструкції або його адреса відомі

Секретар ради

С.М. Ключко

Додаток 10
до Правил розміщення зовнішньої реклами у
населених пунктах Обухівської міської ради

рішення Обухівської міської ради від
№ _____

ЖУРНАЛ
реєстрації заяв та дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами

Реєстраційний номер заяви	Дата подання	Для юридичної особи: повне найменування місцезнаходження та ідентифікаційний код. Для фізичної особи: прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані	Кількість сторінок у поданих документах	Підпис особи, на яку покладемо реєстрацію заяви	Підпис заявника	Дата прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, про продовження терміну, на який встановлено пріоритет, або про відмову у його встановленні	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, термін, на який видано дозвіл, дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу	Результати розгляду заяв на продовження терміну дії дозволу або переоформлення дозволу
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Секретар ради

С.М. Клочко

Додаток 11

до Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради

рішення Обухівської міської ради від

№ _____

ТИПОВИЙ ДОГОВІР № _____

на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами

м.Обухів

«___» _____ р.

Виконавчий комітет Обухівської міської ради Київської області, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» в особі

_____, з однієї сторони, та юридична особа

_____, в особі

_____, що діє на підставі

або фізична особа-підприємець, зареєстрована згідно Свідоцтва про державну реєстрацію фізичної особи-підприємця № _____ від _____ р., у подальшому «Розповсюджувач зовнішньої реклами», з другої сторони, уклали цей Договір про подане нижче:

1. Предмет Договору

1.1. У відповідності до дозволу № _____ від _____ на розміщення зовнішньої реклами, виданого робочим органом на підставі рішення виконавчого комітету Обухівської міської ради № _____ від _____, Робочий орган надає Розповсюджувачу зовнішньої реклами у користування місце для розміщення зовнішньої реклами, на термін та на умовах, визначеними даним Договором.

1.2. Дане рішення є підставою для розміщення Розповсюджувачу зовнішньої реклами ОЗР і виконання робіт, пов'язаних із розташуванням рекламного засобу.

1.3. Місце розташування рекламного засобу: місто Обухів(село Тацєнки, Ленди) _____

2. Термін дії Договору

2.1 Договір діє з “___” _____ 20__ р. до “___” _____ 20__ р..

2.2 Дія договору може бути продовжена за зверненням розповсюджувачем зовнішньої реклами шляхом укладення додаткового договору.

3. Порядок розрахунків.

3.1. Розмір плати за користування місцем, яке надано в користування за цим договором, складає:

_____ грн. _____ коп. на місяць.

Розрахунок додається (Додаток).

3.2. З дня укладання цього Договору Розповсюджувач зовнішньої реклами самостійно без отримання рахунка щомісячно вносить плату в розмірі, передбаченому п. 3.1. цього Договору за користування місцем за Договором платежем до 25 (двадцять п'ятого) числа місяця, що є наступним за який здійснюється оплата, шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів до міського бюджету на вказаний в п.3.7. рахунок.

3.3. Щомісяця, до 5 (п'ятого) числа місяця наступного за здійсненням оплати надавати Робочому органу інформацію про перерахування коштів до бюджету (копію платіжного доручення з відміткою банку, що обслуговує розповсюджувача зовнішньої реклами) .

3.4. Розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення реклами може бути змінено у випадку зміни методики розрахунку; у випадках, передбачених Порядком визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій, затвердженому рішенням виконавчого комітету Обухівської міської ради; в інших випадках, передбачених законодавством України. Перерахунок плати здійснюється з моменту затвердження таких змін.

3.5. Зміна розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення реклами здійснюється шляхом внесення змін до додатку до даного Договору. У разі встановлення на законодавчому рівні коефіцієнтів індексації грошової оцінки землі, в обов'язковому порядку переглядається розмір плати за користування земельними ділянками – місцями для розміщення наземних об'єктів зовнішньої реклами шляхом внесення змін у діючі договори.

3.6. У разі виникнення заборгованості у Розповсюджувача зовнішньої реклами з оплати за користування місцем розташування рекламного засобу більше ніж за 1 місяць. Робочий орган має право в будь-який момент скасувати дозвіл на місце розташування рекламного засобу без попередження користувача. У такому разі Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний в повному розмірі сплатити кошти за весь період прострочення платежів.

3.7. . Внесення плати за тимчасове користування місцем розміщення реклами здійснюється щомісячно шляхом перерахування коштів до міського бюджету.

4. Права та обов'язки сторін

4.1.Обов'язки Користувача:

4.1.1. Письмово повідомляти Робочий орган про зміну реквізитів (адреса, телефони, розрахункові рахунки тощо).

4.1.2. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати плату за тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами у терміни та на умовах, визначені цим Договором.

4.1.3. Після оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язується укласти з Робочим органом Договір про надання в користування місць для розміщення рекламного засобу на термін дії отриманого дозволу.

4.1.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний утримувати місце для розміщення зовнішньої реклами та прилеглу територію в належному санітарному та естетичному стані.

4.1.5. Після розміщення рекламного засобу Розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати Робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 см).

4.1.6. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, здійснити демонтаж рекламного засобу за власний рахунок.

4.1.7. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний забезпечити засіб зовнішньої реклами маркуванням із зазначенням найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.1.8. Використовувати місця за цільовим призначенням відповідно до даного Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради (надалі-Правил).

4.1.9. Відшкодовувати у повному обсязі шкоду, що заподіяна місцю розміщення зовнішньої реклами з вини Розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.1.10. У разі самостійного або вимушеного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях, отриманих для користування за цим Договором у семиденний термін письмово повідомити про демонтаж Робочий орган і провести передачу місця Робочому органу згідно з Актом приймання-передачі.

4.1.11. Відшкодовувати у повному обсязі витрати, понесені підприємством за проведений демонтаж і зберігання спеціальних конструкцій, у випадках, передбачених в Правилах.

4.1.12. Не здійснювати переобладнання або реконструкцію наданих в користування місць та спеціальних конструкцій без письмової згоди Робочого органу.

4.1.13. Утримувати місця для розміщення зовнішньої реклами згідно з вимогами правил та норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм та Правил благоустрою на території населених пунктів Обухівської міської ради..

4.1.14. Утримувати спеціальні конструкції у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкоджених конструкцій, із заміною пошкоджених рекламних сюжетів, своєчасним оновленням зовнішнього вигляду рекламних засобів та рекламних сюжетів.

4.1.15. Не допускати розміщення спеціальних конструкцій з пошкодженими рекламними сюжетами строком більш ніж один календарний день на місцях, переданих у користування за Договором. У разі тимчасового невикористання робочої площини спеціальної конструкції, протягом 3 (трьох) календарних днів забезпечити її фоновим покриттям голубого кольору.

4.1.16. На замовлення Робочого органу надавати на безкоштовній основі робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою органів місцевого самоврядування згідно з Правилами.

4.1.17. Протягом строку, визначеного письмовим попередженням Робочого органу, усунути виявлені недоліки.

4.1.18. Звільнити і повернути Робочому органу місця у належному стані та у порядку, визначеному розділом 5 даного Договору.

4.1.19. Розміщувати зовнішню рекламу відповідно до вимог Закону України «Про рекламу» та Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради.

4.2. Права Розповсюджувача зовнішньої реклами:

4.2.1. Вимагати від Робочого органу виконання зобов'язань по даному Договору, а також дотримання вимог чинного законодавства України з питань реклами.

4.2.2. Використовувати надані йому місця для розташування на них спеціальних конструкцій з дотриманням положень Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами на території міської ради.

4.2.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами має право на внесення у дозвіл змін у випадку виникнення потреби у зміні технологічної схеми рекламного засобу. Це право реалізовується впродовж дії Договору шляхом звернення до Робочого органу із письмовою заявою у довільній формі, до якої додається технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу, фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

4.2.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, отримати від Робочого органу інформацію про інше рівноцінне місце розташування рекламного засобу.

4.3. Обов'язки Робочого органу:

4.3.1. Дотримуватись умов даного Договору, вимог чинного законодавства України з питань реклами, Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Обухівської міської ради.

4.3.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, у семиденний строк повідомити про це Розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.3.3. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва надати Розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце розміщення зовнішньої реклами.

4.3.4. За 3 (три) робочих дні письмово повідомити Розповсюджувача зовнішньої реклами про намір примусового демонтажу спеціальних конструкцій.

4.3.5. Не надавати місця, передані Розповсюджувачу зовнішньої реклами, в користування іншим особам протягом строку дії даного Договору.

4.4. Робочий орган має право:

4.4.1. Вимагати від Розповсюджувача зовнішньої реклами додержання вимог чинного законодавства про рекламу та виконання зобов'язань, передбачених цим Договором та Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Обухівської міської ради.

4.4.2. Здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог чинного законодавства про рекламу та умов даного Договору.

4.4.3. Проводити обстеження місця розміщення протягом всього строку дії цього Договору.

4.4.4. Звертатися до виконавчого комітету Обухівської міської ради з пропозиціями щодо скасування виданого Розповсюджувачу зовнішньої реклами дозволу у випадках, передбачених цим Договором та Порядком розміщення зовнішньої реклами на території Обухівської міської ради.

4.4.5. Відмовитись від цього Договору в односторонньому порядку без будь-яких компенсацій Розповсюджувачеві зовнішньої реклами, організувати здійснення демонтажу конструкції за рахунок Розповсюджувача зовнішньої реклами зовнішньої реклами у разі:

4.4.5.1. коли термін дії дозволу закінчився і не був продовжений;

4.4.5.2. коли технічний стан конструкції створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам, що підтверджується відповідним актом, складеним Робочим органом;

4.4.5.3. коли технічні характеристики конструкції та місця його встановлення не відповідають виданому дозволу;

4.4.5.4. коли Розповсюджувач зовнішньої реклами прострочив оплату за користування місцем для розміщення об'єкту зовнішньої реклами більше ніж за 1 (один) місяць при умові відсутності претензій у Розповсюджувача зовнішньої реклами зовнішньої реклами щодо правильності нарахування плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу або відсутності у нього переплати;

4.4.5.5. якщо протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту направлення Робочим органом письмового повідомлення про зміну містобудівної ситуації Розповсюджувачем зовнішньої реклами самостійно не був проведений демонтаж спеціальної конструкції, яка встановлена на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва;

4.4.5.6. в інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством України.

4.4.5.7. невиконання Розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог письмових попереджень.

4.4.6. В односторонньому порядку змінювати тарифи. у порядку, передбаченому чинним законодавством.

4.4.7. Використовувати на підставі договору з Розповсюджувачем зовнішньої реклами робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою міста на безкоштовній основі, згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради.

5. Відповідальність сторін.

5.1. Всі спори, що виникають між сторонами по даному Договору, вирішуються шляхом переговорів. У випадку недосягнення згоди спір вирішується у порядку, визначеному законодавством України.

5.2. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе Розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

6. Внесення змін та доповнень до Договору.

Порядок розірвання Договору.

6.1. Зміни та доповнення до даного Договору вносяться шляхом укладання додаткових договорів, які є невід'ємною частиною даного Договору.

6.3. У випадку недосягнення згоди між сторонами згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу, що було зумовлено зміною містобудівної ситуації, проведенням реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу Договір підлягає розірванню. В цьому випадку Договір вважається розірваним з моменту письмового повідомлення про це Розповсюджувачем зовнішньої реклами Робочого органу.

6.4. Несплата платежів протягом одного місяця з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. Договір вважається розірваний з моменту отримання Розповсюджувач зовнішньої реклами повідомлення Робочого органу про розірвання Договору.

6.5. У випадку порушення Розповсюджувачем зовнішньої реклами п. 1.1 Договору, а саме невідповідність конструкції рекламного засобу, на розміщення якого Робочим органом видано дозвіл, умовам дозволу, Робочий орган надає 10 днів для усунення невідповідностей, про що письмово повідомляє Розповсюджувача зовнішньої реклами. Якщо протягом 10 днів з моменту отримання Розповсюджувачем зовнішньої реклами повідомлення невідповідності не усунуто, Договір вважається розірваним.

6.6. Строк дії Договору може бути продовжено у випадку продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Зазначені зміни здійснюються шляхом укладання додаткового договору.

6.7. Всі угоди та договори, які були підписані до укладання даного Договору і безпосередньо стосуються предмету останнього, втрачають юридичну силу з моменту підписання Сторонами даного Договору.

6.8. Даний Договір та Додаток 1 до нього складено в 2-х примірниках, які мають однакову юридичну силу та розподіляються по одному примірнику для кожної Сторони.

6.9. Про зміну юридичної адреси та /або реквізитів сторони зобов'язані повідомити в 3 – денний термін.

6.10. Даний Договір припиняє свою дію:

6.10.1. За згодою сторін;

6.10.2. У зв'язку з закінченням строку дії Договору;

6.10.3. У випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

6.10.4. У разі, якщо місце надане в користування за даним Договором, вибуло з комунальної власності і Розповсюджувач зовнішньої реклами не отримав згоди на подальше

користування цим місцем з новим власником та відмовився від запропонованого Робочим органом іншого рівноцінного місця;

6.10.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що зумовлює необхідність зміни місця розташування рекламного засобу та відмови Розповсюджувача зовнішньої реклами від запропонованого Робочим органом іншого рівноцінного місця;

6.10.6. У випадку дострокового одностороннього розірвання дії Договору.

6.10.7. Розміщення зовнішньої реклами з порушенням вимог п.2 ст.16 Закону України «Про рекламу»;

6.10.8. Невикористання безперервно протягом шести місяців місця розміщення ОРЗ Розповсюджувачем зовнішньої реклами;

6.10.9. Відсутність оплати Розповсюджувачем зовнішньої реклами коштів, передбачених розділом 3 даного Договору за користування місцем та земельною ділянкою, протягом 3 (трьох) місяців поспіль.

6.11. Сторони вважаються повідомленими за допомогою поштового зв'язку (рекомендованим листом) або отриманням письмового повідомлення стороною за підписом уповноваженої на це особи.

6.12. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної у розділі 7 даного Договору, – кожна у своїй частині реквізитів сторони.

Додатки

1. Розрахунок плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами у відповідності до п. 3.1. Договору.

7. Адреси і Реквізити сторін

Виконавчий комітет Обухівської

Розповсюджувач зовнішньої реклами

міської ради Київської області

м. Обухів, вул. Київська, 10

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

Рішення Обухівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Обухівської міської ради»

Дане рішення необхідно прийняти відповідно до статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою забезпечення наповнення міського бюджету Обухівської міської ради, відповідно до п.8 статті 69-1, та п.29 статті 64 Бюджетного кодексу України.

основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Територіальна громада	так	
Суб'єкти господарювання,	так	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	так	

Дана проблема частково урегульована Бюджетним кодексом України, шляхом передбачення у статті 64 надходжень до цільових фондів, які створені органами місцевого самоврядування. Відповідно до Правил кожен розповсюджувач реклами, згідно з договором сплачуватиме кошти за розміщення об'єктів зовнішньої реклами (надалі-ОЗР). Надходження від плати за розміщення ОЗР будуть зараховані до бюджету і використані на установа, будівництво, реконструкцію, капітальний ремонт та догляд об'єктів благоустрою на території населених пунктів Обухівської міської ради.

II. Цілі місцевого регулювання

Цілями регулювання є встановлення простих, зрозумілих для кожного суб'єкта господарювання Правил розміщення ОЗР на підпорядкованій території Обухівської міської ради для ведення підприємницької діяльності.

III. Альтернативних способів досягнення цілей не існує.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян.

Правила розміщення ОЗР та розмір плати за розміщення ОЗР впливають на кожного громадянина, а також юридичну особу як споживачів реклами. Опосередковано впливає на: зміну споживчих цін; конкуренцію; вплив на зайнятість, робочі місця.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання.

Показник	Великі	Середні (ЮО)	Малі Підприємства	Мікро	Разом
----------	--------	-----------------	----------------------	-------	-------

			(ЮО)		
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	4	7	16	Фізичні особи – підприємці- 2716 Юр.особи-1698	
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0,09	3,1	0,3	61,1	38,2

Розміщення ОЗР впливає на продуктивність та конкурентоспроможність суб'єктів господарювання, на активізацію господарських зв'язків. На території населених пунктів міської ради рішенням міської ради установлюється невисока плата за розміщення ОЗР з метою активізації господарської діяльності всіх суб'єктів підприємницької діяльності. Після прийняття даного рішення плата за розміщення ОЗР надходить до бюджету (міського цільового фонду). До прийняття даного рішення надходила до коштів підприємства комунальної форми власності. До рішення додається додаток, який надає інформацію про обґрунтування вартості базового тарифу за розміщення реклами:

Додаток 6

до Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради рішення Обухівської міської ради від
№ _____

Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів ОЗР на території населених пунктів Обухівської міської ради

1. Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються відносно до місць розташування об'єктів зовнішньої реклами (надалі- ОЗР), які перебувають на території зазначеної вулиці, умовна межа якої проходить в 10 м за лінією забудови.
2. Плата за право тимчасового користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади складається з базових тарифів(додаток 3) та коригуючого коефіцієнта (додаток 4), на які послідовно перемножується базовий тариф, за формулою: $P = B \times S \times K$
B – базова вартість за місяць за один квадратний метр, згідно з додатком 4;
S – площа місця розташування рекламного засобу. Визначається як сума площ горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м за периметром горизонтальної проекції цього засобу;
K – коефіцієнт місцезнаходження об'єкта за зонами, що зазначені у додатку 5;
3. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами при відсутності ОЗР або відсутності інформації на ньому.
4. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.
5. У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).
6. Розповсюджувач реклами зобов'язаний за вимогою Виконавчого комітету Обухівської

міської ради Київської області протягом тижня надати ОЗР під розміщення соціальної реклами. Соціальна реклама розміщується розповсюджувачем безкоштовно. На час розміщення соціальної реклами розповсюджувач звільняється від сплати за користуванням місцем розташуванням ОЗР.

7. Розмір плати за розміщення іншої соціальної інформації визначається із застосуванням пільгового коефіцієнту 0,5.

8. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

9. Для наземних об'єктів зовнішньої реклами Б-базовий тариф розрахований виходячи з вартості використання землі на умовах оренди, з урахуванням: середньої нормативної грошової оцінки землі у різних зонах на території міської ради - гривень за один квадратний метр; мінімальної ставки орендної плати за використання землі у розмірі 3% на рік від нормативної грошової оцінки землі, що встановлена Податковим кодексом України($585,17 \times 3\% = 17,55$).

10. Для об'єктів зовнішньої реклами, що розміщуються на дахах будівель комунальної власності, на будівлях та інших об'єктах нерухомого майна комунальної власності Б-базовий тариф розрахований виходячи з середнього розміру орендної плати за використання нерухомого майна комунальної власності у доброму стані. Середній розмір орендної плати за об'єкти нерухомого майна комунальної власності обчислено на підставі методики обчислення орендної плати за використання об'єктів нерухомого майна на території Обухівської міської ради, що затверджена рішенням міської ради($60,55 \times 18\% = 14,53$, де 18% ставка орендної плати за нерухоме майно комерційного використання).

11. До кожного договору на тимчасове використання місця для розміщення об'єкта зовнішньої реклами додається розрахунок плати за розміщення ОЗР, який є невід'ємною частиною договору.

Базовий тариф для наземних ОЗР визначено з урахуванням середньої нормативно-грошової оцінки землі у різних зонах міста Обухова. А саме: у зонах 1, 2, 3 на всій території міста -, як зазначено у додатку 5, - 636,67 гривень за 1 кв. м: 612,87 за 1 кв. м.; 692,33 за 1 кв.м; 503,61 за 1 кв. м; 566,56 за 1 кв. м, які поділено на 6 показників вартості нормативної грошової оцінки. Середня вартість по місту становить 585,17 гривень. Мінімальна ставка орендної плати згідно з податковим кодексом становить 3%. Тому, базовий тариф розраховано: $585,17 \times 3\% = 17,55$ гривень.

Базовий тариф для не наземних ОЗР розраховано, виходячи із середньої вартості нерухомого майна на території міста у доброму стані помноженого на ставку орендної плати за його комерційне використання -18%. Тому базовий тариф для не наземних ОЗР становить $60,66 \times 18\% = 14,53$ гривні.

Інші базові тарифи розраховані виходячи з неоподаткованого мінімуму доходів фізичних осіб.

За 2015 рік на території міської ради стягнуто плати за розміщення реклами 160424.67 гривень. За 2016 рік стягнуто плати за розміщення реклами 213470,98 гривень. Дані кошти надійшли до доходу КП «Міське господарство». Мета даного регуляторного акта – збільшити надходження від розміщення реклами і спрямувати кошти до доходу міського бюджету. З даною метою буде створено міський цільовий фонд.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Після прийняття рішення Обухівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Обухівської міської ради» виконавчим комітетом Обухівської міської ради Київської області буде проведена повна інвентаризація всіх ОЗР на території, що підпорядкована міській раді. Буде проведена перевірка договорів на розміщення ОЗР, з метою виявлення незаконних об'єктів, упорядкування розміщення

ОЗР, залучення додаткових коштів до бюджету (міського цільового фонду). З цією ж метою буде замовлена та виготовлена Комплексна схема розміщення ОЗР, яка дозволить розміщувати об'єкти системно, у відповідності до Правил та законодавства України.

Дозвіл на розміщення ОЗР планується видавати через Центр надання адміністративних послуг, з повним інформуванням суб'єктів підприємництва про перелік документів, на підставі яких він надається, та про проходження документів у виконавчому комітеті (інформаційна та технологічна картки).

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Витрати на виконання вимог регуляторного акта для органів місцевого самоврядування є витратами на заробітну плату відповідних відділів і управлінь виконавчого комітету, які здійснюють облік платників земельного податку та надходжень податку до міського бюджету, і здійснюються у межах коштів, що передбачені на утримання відповідних органів. Додаткових витрат запровадження регуляторного акту не потребує.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Запланований строк дії регуляторного акта – з 01 квітня 2017 року. Попередній регуляторний акт – рішення Обухівської міської ради від 28.07.2011 року № 149-10-УІ «Про Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Обухівської міської ради», рішення від 26.04.2012 року № 307-23-УІІ «Про внесення змін до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Обухівської міської ради», рішення від 07.1.2012 № 428-31-У «Про внесення змін у Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Обухівської міської ради».

У зв'язку зі збільшенням базового тарифу (який розрахований відповідно до орендної плати за землю і за нерухоме майно, що зросло), планується залучити плату за розміщення ОЗР до міського цільового фонду на 2017 рік і наступні роки під час дії даного акта.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Визначити, що базове відстеження результативності дії буде здійснюватись до дня набрання чинності регуляторного акта на основі показників і даних, що зазначені у даному аналізі регуляторного впливу, повторне відстеження здійснюється через один рік після запровадження, періодичне – через три роки, при умові, якщо акт не втратить чинності.

При відстеженні застосовується статистичний підрахунок - метод проведення відстеження результативності;

Для проведення відстеження буде залучено фінансове управління виконавчого комітету, земельний відділ виконавчого комітету.

Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва на сплату до запровадження регуляторного акту, тому додатково вони не збільшуються.

Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання розміру земельного податку у зв'язку з запровадженням даного регуляторного акта не змінюється і відповідає витратам на утримання відповідних спеціалістів спеціалістів виконавчого комітету, які здійснюють реалізацію даного акта.

Для проведення базового відстеження буде застосовано:(М-Тест).

(М-Тест)

Для відстеження дії регуляторного акта під час базового відстеження будуть здійснені наступні заходи:

1. Консультації з представниками малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва за видами та за участю:

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
	1.публічні консультації на засіданнях Ради підприємців при Виконавчому комітеті Обухівської міської ради ;	50	можливі пропозиції щодо розрахунку тарифу
	2. обговорення у соціальних мережах шляхом розміщення на Офіційному веб-сайті;		пропозиції

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва :

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: всього на 4441 суб'єктів підприємництва, відповідно до таблиці у III розділі (оцінка впливу)

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив - 100 (відсотків).

Начальник юридичного відділу



Н.В. Пушенко