



УКРАЇНА
АНДРІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
БЕРДЯНСЬКОГО РАЙОНУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ

вул. Радянська, 51, с. Андрівка, Бердянський район Запорізька область 71150,
тел/факс (06153) 95-2-42; (06153) 95-2-31
E-mail: andrivskarada@mail.ru Код ЄДРПОУ 04351920

№ 98 від 08.02.17

Голові Державної регуляторної
служби України
К.Ляпіній
01011,
вул.Арсенальна,9/11
м.Київ, Україна

Андрівська сільська рада направляє Вам пакет документів на розгляд та погодження проекту регуляторного акта – проекту рішення «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради».

Додатки:

1. Проект рішення «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» на 1 аркуші в одному примірнику.
2. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради з додатками на 14 аркушах в одному примірнику.
3. Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Андрівської сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» на 3 аркушах в одному примірнику.
4. Звіт про проведення базового відстеження результативності регуляторного акту – проект рішення Андрівської сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» на 2 аркушах в одному примірнику.
5. Копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення проекту з метою одержання зауважень і пропозицій в Бердянській районній суспільно-політичній газеті «Південна зоря» у випуску від 24.11.2016 року № 64 (17386) на 1 аркуші в одному примірнику.
6. Протокол від 26.12.2016 р. про проведення громадських слухань з обговорення проекту регуляторного акта – проекту рішення Андрівської сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» на 2 аркушах в одному примірнику.



7. Експертний висновок щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта - проекту рішення Андрівської сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» та аналізу його регулятивного впливу постійної комісії Андрівської сільської ради з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності і правопорядку на 4 аркушах в одному примірнику.

Сільський голова:



М.К.Магомедов



УКРАЇНА
АНДРІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
БЕРДЯНСЬКОГО РАЙОНУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ
_____ сесія сьомого скликання
(поза)чергова

ПРОЕКТ РІШЕННЯ

від _____ 2017 року

№

Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради

З метою регулювання діяльності у сфері реклами та удосконалення порядку розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради, відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із змінами), враховуючи пропозиції постійної комісії сільської ради з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності та правопорядку, Андрівська сільська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити:

1.1 Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради (додаток 1).

1.2. Порядок розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами (додаток 2).

1.3. Типовий договір на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами (додаток 3).

2. Постійній комісії сільської ради з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності та правопорядку після закінчення одного року із набуття чинності цього рішення, здійснити заходи з відстеження його результативності.

3. Дане рішення набуває чинності з дня опублікування в газеті «Ведомости Юга» та на офіційній сторінці Андрівської сільської ради в мережі Інтернет на сайті andrivka.rada.org.ua в розділі «регуляторна діяльність».

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності та правопорядку

Сільський голова

М.К.Магомедов

**Порядок
розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради**

I. Загальні положення

1.1 Цей Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.2. У цьому порядку терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Андрівської сільської (сільський голова) ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Андрівської сільської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

1.3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Андрівської сільської ради відповідно до цього Порядку.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Андрівської сільської ради забороняється.

1.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням

архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням правил благоустрою територій населених пунктів.

1.5.Обов'язки щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Андрівська сільська рада покладає на виконавчий комітет Андрівської сільської ради та спеціально створену комісію з питань регулювання діяльності по розміщенню зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради (далі — Робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

II. Повноваження робочого органу

До повноважень робочого органу належать:

2.1.розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

2.2.надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

2.3.прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

2.4.підготовка проекту рішення виконавчого комітету Андрівської сільської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у цьому Порядку) чи про відмову у його наданні;

2.5.видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Андрівської сільської ради;

2.6.ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів Андрівської сільської ради;

2.7.Подання до територіального органу у сфері захисту прав споживачів у Запорізькій області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

2.8.підготовка і подання виконавчому комітету Андрівської сільської ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

2.9.Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

III. Надання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами

3.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

3.2.. За наявності документів, передбачених пунктом 3.1 Порядку, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

3.3. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць Андрівської сільської ради;

органом виконавчої влади Запорізької обласної держадміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

3.4. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.5. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету сільської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

3.6. Виконавчий комітет сільської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

3.7. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.8. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

3.9. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.10. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

3.11. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

IV. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів

4.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та наземного рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

4.2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

V. Вимоги до зовнішньої реклами

5.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах

5.1-5.5 Порядку;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

5.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах Андрівської сільської ради на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

5.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

5.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 5.1-5.4 цих Правил, є вичерпним.

5.5. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

5.6. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

5.7. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

5.8. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.9. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Державтоінспекцією.

5.10. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

VI. Вимоги до вивісок чи табличок

6.1. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

6.2. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог Порядку, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

VII. Контроль за дотриманням цього Порядку та відповідальність за порушення

7.1. Контроль за додержанням цього Порядку здійснюють виконавчий комітет сільської ради та інші органи відповідно до законодавства.

7.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

7.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Порядку, несе відповідальність згідно із законодавством.

7.4. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

VIII. Заключні положення

8.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України.

8.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

Сільський голова



М.К.Магомедов

Додаток № 1
до Порядку розміщення
зовнішньої реклами
на території Андрівської сільської ради

ЖУРНАЛ
реєстрації заяв та дозволів на
розміщення зовнішньої реклами

Реєстраційний номер заяви	Дата подання	Для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний номер та місце проживання	Кількість сторінок у поданих документах	Підпис особи, на яку подкладено	Підпис заявника	Дата прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місці розташування рекламного засобу, про продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет або про відмову у його встановленні	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строку дії, дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу	Результат розгляду заяв на продовження строку дії або переоформлення дозволу	Дата і номер рішення про скасування дозволу

Керівник Робочого органу _____ (підпис) (ініціали та прізвище)

МП

Додаток № 2
до рішення
Андрівської сільської ради
від _____ 20__ № _____

Порядок розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами

1. Порядок розроблений з метою створення єдиного організаційно-економічного механізму одержання плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів відповідно до ПКМУ від 29.12.2003 р. за №2067 "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами".

2. Порядок встановлює місячну плату за тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами і базову ставку плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами за 1 м. кв. у розмірі 1% від мінімальної заробітної плати встановленої законом на 1 січня календарного року(на кожен наступний рік визначається шляхом коригування базового тарифу у відповідному розмірі від мінімальної заробітної плати установленої законом)

3. Розрахунок місячної плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами визначається як добуток від перемноження площі місця розміщення зовнішньої реклами, базової ставки плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами за 1 м. кв. за формулою:

$BT \times S = П$, де

BT – базовий тариф плати за 1м² площі місця розташування рекламного засобу,

S – площа місця розташування, кв.м.;

П – розмір оплати за користування місцем розташування за місяць, (грн)

4. Плата за користування місцями розміщення зовнішньої реклами здійснюється на підставі договору та в повному обсязі спрямовується до бюджету Андрівської сільської ради .

5. За тимчасове користування місцями, на яких розташовані вивіски, плата не встановлюється та не стягується.

6. Розмір шкоди заподіяної розміщенням спеціальних рекламних конструкцій на території Андрівської сільської ради без дозволу та договору розраховується за вказаним порядком та підлягає перерахуванню до бюджету Андрівської сільської ради.

Додаток № 3
до рішення
Андрівської сільської ради
від _____ 20__ № _____

**ДОГОВІР № _____
на право тимчасового користування місцями
для розміщення зовнішньої реклами**

с. Андрівка

«___» _____ 20__р

Ми, нижчепідписані : **АНДРІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА**, в особі сільського голови _____, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», , надалі «ВЛАСНИК МІСЦЯ», з одного боку, та ТОВ «Інформаційна група «Про 100», в особі _____ в подальшому «КОРИСТУВАЧ», що діє на підставі _____, з другого боку, уклали цей Договір про наступне:

1. Предмет Договору

1.1. «ВЛАСНИК МІСЦЯ» надає «Користувачу» у тимчасове платне користування місце(я), що перебуває(ють) у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами за адресою(ами) і на термін(и) відповідно до виданого(их) дозволів на розміщення зовнішньої реклами в межах території Андрівської сільської ради : с. _____ згідно з Порядком розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради.

1.2. «Користувач» використовує надані місця за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місцями з дня отримання пріоритету або дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у триденний термін місця на яких термін дії дозволів припинений (закінчився).

2. Права та обов'язки Сторін

2.1. «Користувач» має право:

2.1.1. Приступити до використання місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданих дозволів.

2.1.2. Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням умов цього договору та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради.

2.1.3. При належному виконанні умов договору на його поновлення після закінчення строку, на який його було укладено.

2.1.4. Ставити питання про припинення права користування місцем та розірвання договору.

2.2. «Користувач» зобов'язаний:

2.2.1. Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Закону України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради.

2.2.2. Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

2.2.3. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму за розміщення зовнішньої реклами згідно з дозволами по розрахунковим тарифам, що діють на день сплати.

2.2.4. Провести маркування рекламного засобу із зазначенням найменування «Користувача», номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

2.2.5. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

2.2.6. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

2.2.7. Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини «Користувача».

2.2.8. Демонтувати в 3-денний термін спеціальні конструкції, по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

2.2.9. Після отримання «Користувачем» дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності проводиться незалежно від того використовує його «Користувач», чи тимчасово не використовує.

2.2.10. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

2.2.11. У тижневий термін листом повідомити «Власника місця» або робочий орган про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

2.3. «Власник місця» має право:

2.3.1. Здійснювати контроль за використанням «Користувачем» наданого місця згідно цільовому призначенню, здійснювати загальне обстеження місця.

2.3.2. Відмовити «Користувачу» в продовженні строку дії дозволу у випадках передбачених законодавством України та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради.

2.3.3. Ставити питання про розірвання Договору у випадку та порядку передбачених чинним законодавством України.

2.3.4. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно вимог діючого законодавства.

2.3.5. Вимагати від «Користувача» своєчасного внесення плати, нараховувати та вимагати від «Користувача» сплати штрафних санкцій за порушення умов договору

2.4. «Власник місця» зобов'язується:

2.4.1. Не вчиняти дій, які перешкоджають б «Користувачу» користуватися місцем.

2.4.2. У разі ліквідації (смерті) або реорганізації «Користувача» до закінчення строку дії договору на тимчасове користування переукласти договір з його правонаступником (одним із спадкоємців) у разі його (їх) згоди стати «Користувачем».

2.4.3. Не втручатися у господарську діяльність «Користувача» і не створювати йому будь-яких перешкод при виконанні цього договору.

3. Форма плати та порядок розрахунків

3.1. Плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності для розміщення зовнішньої реклами, вноситься «Користувачем» у грошовій формі та сплачується на рахунок місцевого бюджету, відкритий в ГУ ДКСУ у Запорізькій області (код платежу _____), щомісяця не пізніше 30 числа місяця, наступного за звітним.

3.2. Розмір місячної плати «Користувач» розраховує за формулою:

$BT \times S = P$, де

BT – базовий тариф плати за 1м² площі місця розташування рекламного засобу, який дорівнює 1% від мінімальної заробітної плати встановленої законом на 1 січня календарного року (на кожен наступний рік визначається шляхом коригування базового тарифу у відповідному розмірі від мінімальної заробітної плати встановленої законом);

S – площа місця розташування, кв.м.;

P – розмір оплати за користування місцем розташування за місяць, (грн)

3.3.3 дати прийняття рішення про надання дозволу оплата справляється у розмірі 100 відсотків. У разі продовження строку оформлення дозволу (але не більше ніж 3 місяці) щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється у розмірі 100 відсотків плати за місце розташування.

3.4. «Користувач» бере на себе обов'язок уточнення зміни плати та банківських реквізитів в бухгалтерії Андрівської сільської ради

3.5. Відсутність рекламного засобу на вказаному місці не є підставою для звільнення «Користувача» від плати за користування місцем.

3.6. Умови цього договору про розмір плати можуть переглядатися за згодою сторін шляхом внесення змін до цього договору.

3.7. «Користувач» самостійно щороку обчислює суму плати за користування місцем для розміщення зовнішньої реклами за формулою (п.3.2.), станом на 1 січня року і до 1 лютого поточного року узгоджує цей розрахунок з Андрівською сільською радою.

3.8. У разі несвоєчасного внесення плати «Користувачем» сплачується пеня у розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми заборгованості за кожний день прострочення.

4. Термін дії Договору

4.1. Договір набирає чинності з моменту отримання «Користувачем» дозволу на розміщення зовнішньої реклами та діє до моменту закінчення терміну дії дозволу.

4.2. Заява на пролонгацію договору подається «Користувачем» до «Власника місця» за місяць до моменту закінчення терміну дії дозволу.

4.3. У разі продовження терміну дії дозволу цей Договір автоматично пролонгується на термін дії дозволу.

4.4. Договір достроково припиняє дію:

4.4.1. За взаємною згодою Сторін.

4.4.2. Якщо рішенням виконкому сільської ради «Користувачу» відмовлено в наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами, або дозвіл скасовано рішенням виконкому сільської ради.

4.4.3. За рішенням суду.

4.4.4. За ініціативою «Власника місця» у випадку заборгованості по цьому договору більш ніж 3 місяця

4.4.5. За ініціативою «Власника місця» у випадку невиконання «Користувачем» зобов'язань, передбачених п.2.2

5. Обмеження і обтяження щодо використання місця.

5.1. Місце, що передається в тимчасове користування, під заборонаю (арештом), в заставі не перебуває, не обтяжене правами третіх осіб, судових спорів стосовно нього (не) ведеться.

6. Ризик випадкового пошкодження або знищення місця

6.1. На «Користувача» накладається ризик випадкового пошкодження або знищення предмету користування чи його частини протягом всього строку дії договору на тимчасове користування місцем.

7. Форс – мажорні обставини

7.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань по Договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін.

7.2. У випадку, коли обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі Сторін має право припинити дію Договору шляхом письмового повідомлення іншої Сторони.

7.3. Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

8. Відповідальність Сторін

8.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

8.2. «Користувач» несе повну відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини та повинні за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають в процесі експлуатації реклами.

8.3. У разі виявлення недоїмки за тимчасове користування місцем після закінчення строку дії договору «Власник місця» має право стягувати недоїмку згідно з діючим законодавством України.

8.4. У разі дострокового розірвання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу з ініціативи «Користувача», останній зобов'язаний відшкодувати збитки

«Власнику місця».

8.5. Якщо недбале ставлення «Користувача» до місця, або інші його дії чи бездіяльність, привели до її деградації, забруднення, останній зобов'язаний відшкодувати «Власнику місця» збитки у повному обсязі.

8.6. У разі виникнення між Сторонами суперечок щодо виконання або тлумачення Договору, вони намагатимуться вирішити їх шляхом переговорів. При недосягненні порозуміння, спір вирішується у судовому порядку у відповідності з діючим законодавством України.

9. Заключні положення

9.1. Цей договір набуває чинності після його підписання сторонами та реєстрації робочим органом.

9.2. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

9.3. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

9.4. Після підписання Договору всі попередні погодження, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають силу.

9.5. Сторони домовилися, що відносно стягнення штрафних санкцій за цим договором строк позовної давності складає 3 (три) роки..

10. Додатки до договору, що є невід'ємною частиною договору.

10.1. План (схема) місця розташування рекламного засобу, дозвіл на розташування рекламного засобу.

Термін дії договору з _____ по _____

Продовжено з _____ по _____

Продовжено з _____ по _____

9. Юридичні адреси та реквізити Сторін

Власник місця :

Андрівська сільська рада
71150 Запорізька область
Бердянський район
с.Андрівка, вул.Центральна, буд.51,
р/р 31418544700033
ЄДРПОУ 38042560
МФО 813015
ГУ ДКСУ у Запорізькій області
тел.(06153)95242

Голова _____

Користувач:

тел.

Керівник _____

Додаток № 2 до
Порядку розміщення
зовнішньої реклами на
території Андрівської
сільської ради

Керівнику робочого органу

_____ (виконавчий орган сільської ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

_____ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на

_____ (літерами)

Перелік документів, що додаються

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток № 3 до
Порядку розміщення
зовнішньої реклами на
території Андрівської
сільської ради

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення

_____ (дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної
_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,
_____ ідентифікаційний код (номер))

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості
(М 1:500) з прив'язкою місця
розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне
знімання

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

проекту рішення Андрівської сільської ради «Про порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради»

1. Визначення проблеми, яку планується врегулювати шляхом державного регулювання

З метою регулювання правовідносин в сфері реклами, призначеної для розповсюдження та споживання на території України прийнятий Закон України „Про рекламу” від 03.07.96 р. N 270/96-ВР (зі змінами та доповненнями), внаслідок набрала чинності постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173 „Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності”, якою внесено зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” що дає право органам місцевого самоврядування встановлювати власні Правила розміщення зовнішньої реклами на відповідній території. Крім того, ст.16 цього Закону встановлює, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських рад, та в порядку встановленому цими органами на підставі Порядку розміщення зовнішньої реклами .

На даний час не врегульовано питання з розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Андрівської сільської ради, не існує нормативно-правового акту, щодо прозорого механізму для послідовних дій суб'єктів господарювання, яким необхідно оформити дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

2. Цілі регулювання.

Цілями прийняття цього регуляторного акту є запровадження ефективного державного регулювання у сфері розміщення рекламних засобів на території Андрівської сільської ради, забезпечення безумовного виконання на території нормативно-правових актів, які регулюють взаємовідносини у зазначеній сфері, запобігання випадкам встановлення рекламних конструкцій в місцях, які можуть становити загрозу безпеці дорожнього руху транспортних засобів, та недопущення недобросовісної конкуренції серед розповсюджувачів реклами.

3. Альтернативні способи досягнення зазначених цілей

Серед альтернативних способів досягнення цілей даного регуляторного акту є:

- 1) Залишення ситуації без змін—приведе до порушення вимог чинного законодавства пов'язаного з розповсюдження и реклами.
- 2) Прийняття регуляторного акту забезпечить вирішення проблеми. Дана альтернатива є найбільш оптимальною і прийнятною. Перевага обраного способу досягнення цілей полягає в тому, що даним регуляторним актом визначено Порядок, яким будуть керуватись при розміщенні зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради.

4. Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми.

Даним проектом буде удосконалено механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та порядку розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради, оскільки:

- встановлює єдині вимоги до розміщення зовнішньої реклами;

- розробляє порядок надання, погодження, переоформлення та скасування дозволів на розміщення реклами;
- визначає органи, які будуть вести контроль за розміщенням зовнішньої реклами та виконанням рішень виконавчого комітету щодо розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради

5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта.

Прийняття зазначеного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають між розповсюджувачами зовнішньої реклами та робочим органом у процесі розміщення рекламних конструкцій.

На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві про рекламу, та про дозвільну систему у сфері господарської діяльності, які можуть привести застосування даного акта до недоцільності.

Для впровадження вимог даного регуляторного акта органам місцевого самоврядування не потрібно додаткових витрат з місцевого бюджету. Таким чином, поставлені цілі досягаються при виконанні вимог цього регуляторного акта з найменшими витратами для суб'єктів господарювання (витрати розповсюджувачів реклами визначатимуться затратами на виготовлення рекламних засобів та їх розміщення поза межами населених пунктів. Зазначені витрати розповсюджувачів реклами в подальшому компенсуються за рахунок доходів від здійснення їх підприємницької діяльності), громадян та держави. Досягнення встановлених цілей шляхом виконання регуляторного акта приносить вигоди без залучення додаткових коштів, як з боку суб'єктів господарювання, так і влади.

6. Очікувані результати від прийняття регуляторного акта. Аналіз вигод та витрат.

Сфера впливу	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	<ul style="list-style-type: none"> - покращення благоустрою сіл Андрівської сільської ради; - надходження додаткових коштів до місцевого бюджету; - стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами 	Витрати на оплату за розміщення в друкованих засобах масової інформації повідомлення про оприлюднення проекту рішення аналізу регуляторного впливу акта, повідомлення про проведення громадського обговорення у вигляді "круглого столу" з обговорення проекту рішення сільської ради.
Суб'єкти підприємницької діяльності	<ul style="list-style-type: none"> - легалізація підприємницької діяльності; - зменшення витрат та економія часу на підготовку документів необхідних для виконання вимог регуляторного акта; - забезпечення можливості отримати дозволу для розміщення об'єктів зовнішньої реклами. - сприяння розвитку рекламного бізнесу. 	Витрати рекламодавців, пов'язані з замовленням, виробництвом та розповсюдженням реклами. Плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції.
Територіальна громада	<ul style="list-style-type: none"> - отримання необхідної інформації про товари, роботи та послуги; - дотримання чинників щодо захисту прав споживачів 	Відсутні

7. Строк дії регуляторного акта.

Запропонований проект регуляторного акта впроваджується на необмежений термін. У разі виявлення неврегульованих та проблемних питань вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін, в т.ч. будуть враховані результати відстеження регуляторного акту.

8. Показники результативності регуляторного акта.

Показники, які характеризують наслідки дії регуляторного акта:

- кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, кількість переоформлених дозволів, кількість скасованих дозволів;
- кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та виконавчим комітетом сільської ради на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності територіальної громади Андрівської сільської ради
- розмір надходжень плати за право розташування реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності територіальної громади Андрівської сільської ради
- відсутність скарг і зауважень щодо розміщення зовнішньої реклами.

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності здійснюється не пізніше, ніж через рік з моменту набрання рішенням чинності у формі звіту.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності регуляторного акта.

Сільський голова



М.К.Магомедов

Звіт
про базове відстеження результативності регуляторного акту
«Про порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради»

1. Вид та назва регуляторного акта

Проект рішення Андрівської сільської ради «Про порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради».

2. Виконавець заходів з відстеження регуляторного акта.

Постійна комісія з соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності і правопорядку

3. Цілі прийняття акта:

- встановлення єдиного порядку розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради;
- створення рівних умов, прав та можливостей для діяльності всіх суб'єктів підприємницької діяльності;
- упорядкувати відносини між місцевою владою та суб'єктами підприємницької діяльності;
- покращення благоустрою сіл Андрівської сільської ради;
- підтримка та розвиток малого та середнього підприємництва на території Андрівської сільської ради;
- підвищення прозорості дії органів місцевого самоврядування шляхом встановлення чітких умов при розміщенні об'єктів зовнішньої реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження
з 03.10.2016 по 03.11.2016р.

5. Тип відстеження.

Базове відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження.

Для проведення базового відстеження використовувався аналітичний метод.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.

Відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось шляхом аналізу звернень суб'єктів господарювання.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

Прийняття регуляторного акта дасть можливість створити єдині умови підготовки та видачі дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Результатами введення в дію даного регуляторного акту є чіткий врегульований порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами, шляхом надання дозвільних документів та контролювання відповідності заявленим параметрам. Так як даний регуляторний акт передбачає деякі основні норми введені вперше, розмір вигоди врахувати не можливо у зв'язку з відсутністю статистичних даних.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

В результаті прийняття регуляторного акта затверджені норми дають змогу суттєво впорядкувати роботу органів місцевого самоврядування і покращити порозуміння між цими органами та суб'єктами господарювання.

Правила розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради в новій редакції зроблять порядок отримання дозвільних документів більш чіткими та зрозумілими для фізичних і юридичних осіб та зменшиться кількість самовільно розміщених об'єктів зовнішньої реклами.

Повторне відстеження буде здійснено через рік з дня набрання чинності рішення.

Сільський голова



М.К.Магомедов

Увага, конкурс

ВАКАНСІ

Управління праці та соціального захисту населення виконавчого комітету Бердянської міської ради Запорізької області оголошує конкурс на заміщення:

- вакантної посади спеціаліста 1 категорії сектору по роботі з внутрішньо переміщеними особами в відділі прийому документів;

- 2 вакантних посад спеціаліста 1 категорії в відділі опрацювання документів та прийняття рішень;

- вакантної посади державного соціального інспектора 1 категорії в відділі контролю за достовірністю наданих документів для призначення допомоги та субсидій;

- вакантної посади головного спеціаліста в відділі опрацювання документів та прийняття рішень;

- вакантної посади головного спеціаліста в відділі прийому документів.

До участі у конкурсі на

посади спеціаліста 1 категорії запрошуються громадяни України з повною вищою освітою за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра, спеціаліста. Без вимоги до стажу роботи.

До участі у конкурсі на посаду державного соціального інспектора 1 категорії запрошуються громадяни України з повною вищою освітою за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра, спеціаліста. Стаж роботи за фахом на службі в органах місцевого самоврядування або на державній службі не менше 3 років або стаж роботи за фахом в інших сферах економіки не менше 5 років.

До участі у конкурсі на посади спеціаліста 1 категорії запрошуються громадяни України з повною вищою освітою за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра, спеціаліста. Стаж роботи за фахом на службі в органах місцевого самоврядування або на державній службі не менше 3 років або стаж роботи за фахом в інших сферах економіки не менше 5 років.

посади головного спеціаліста запрошуються громадяни України з повною вищою освітою за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра, спеціаліста. Стаж роботи за фахом на службі в органах місцевого самоврядування або державній службі не менше 1 року спеціаліста не менше 1 року стаж роботи за фахом в інших сферах управління не менше 3 років.

Заяву про участь у конкурсі, особову картку (П-2) з відповідними додатками (трудова діяльність, автотобіграфія), копії документів про освіту (заверені нотаріально), декларацію про майно, доходи, витрати і зобов'язання фінансового характеру щодо себе й членів сім'ї за минулий рік,

термін надання документів — 30 календарних днів з дня опублікування оголошення. Додаткову інформацію про умови проведення конкурсу, основні функціональні обов'язки, розмір умови оплати праці на вакантній посаді можна отримати за тел. 3-51-10.

КРИМІНАЛ

Прошедшая неделя была неспокойной. Кражи, ограбления любителей выпить, причем в 2-3 часа утра... Благодарность начальника горотдела полиции Алексея Левина объявлена оперативной группе в составе Юрия Нескородеева и Александра Клименко за раскрытие разбойного нападения на жителя Нагорной части города. По горячим следам удалось предотвратить угон джипа «Фольксваген» и задержать днепропетровских «визитеров»... Всего за прошедшую неделю зафиксировано 366 заявлений от жителей города и Бердянского района. 72 из них занесены в Единый реестр досудебных расследований; 142 нарушителя привлечены к административной ответственности.

По информации пресс-офицера полиции, подполковника Игоря ГОРЕЦКОГО

Угон, кражи, мошенники

Прошедшая неделя была неспокойной. Кражи, ограбления любителей выпить, причем в 2-3 часа утра... Благодарность начальника горотдела полиции Алексея Левина объявлена оперативной группе в составе Юрия Нескородеева и Александра Клименко за раскрытие разбойного нападения на жителя Нагорной части города. По горячим следам удалось предотвратить угон джипа «Фольксваген» и задержать днепропетровских «визитеров»... Всего за прошедшую неделю зафиксировано 366 заявлений от жителей города и Бердянского района. 72 из них занесены в Единый реестр досудебных расследований; 142 нарушителя привлечены к административной ответственности.

в салон и рванули в сторону Запорожья. По пути в район с. Панфиловка братьев из машины высадили. Не мешкая, владелец «Фольксвагена»

копию першої, другої з пропискою, сторінок паспорта громадянина України, копію ідентифікаційного коду, дві фотокартки (4х6 см), письмову згоду на обробку персональних даних, медичну довідку про стан здоров'я за формою, затверджену МОЗ, копію військового квитка (для військовозобов'язаних), подавати за адресою: м. Бердянськ, вул. Захисників України (Держинсько-го), 27/34, кабінет №11.

Термін надання документів — 30 календарних днів з дня опублікування оголошення. Додаткову інформацію про умови проведення конкурсу, основні функціональні обов'язки, розмір умови оплати праці на вакантній посаді можна отримати за тел. 3-51-10.

До уваги мешканців населених пунктів Андрівської сільської ради!

Андрівська сільська рада доводить до уваги фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань про оприлюднення протягом п'яти наступних днів проекту регуляторного акта - проекту рішення Андрівської сільської ради «Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» на офіційній сторінці Андрівської сільської ради в мережі Інтернет на сайті aplbykaga.gov.ua та на інформаційному стенді Андрівської сільської ради.

Даним проектом буде удосконалено механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та порядку розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради, підвищення прозорості дії органів місцевого самоврядування шляхом встановлення чітких умов при розміщенні об'єктів зовнішньої реклами.

Прийняття даного регуляторного акта дозволить встановити розмір плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади Андрівської сільської ради, для розміщення зовнішньої реклами.

Розробником проекту регуляторного акта є постійна комісія сільської ради з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності та правопорядку.

Зауваження та пропозиції щодо названого проекту регуляторного акта та відповідного аналізу регуляторного впливу просимо надавати письмово протягом місяця з моменту оприлюднення проекту регуляторного акта за адресою: Андрівська сільська рада, вул. Центральна, 51, с. Андрівка Бердянського району Запорізької області, 71150 та на електронну адресу:

E-mail: andrivka_rada@ukr.net
Громадський слухання з розгляду проекту регуляторного акта будуть проведені 26 грудня 2016 року, о 13.00, в залі засідань Андрівської сільської ради.

Светлой памяти Сушко Илья Константиновича
40 дней, как ушел из жизни ветеран
Бердянского морского торгового порта
СУШКО ИЛЬЯ КОНСТАНТИНОВИЧ
Без малого 30 лет своей жизни отдал он родному предприятию. В памяти портовиков-ветеранов он останется отличным специалистом, надежным товарищем, запевалой в хоре и просто хорошим

ПОДПИСКА - 2017

178 грн

В дни подписки до конца декабря в редакции газеты «Віденна зоря» по Мелитопольскому шоссе, 19 с 8.30 до 12.00 и в пункте приема объявлений в хвосте пом.помещения Центрального рынка с 7.30 до 13.00

Выдается
3 12 (25) линия 1917 р.



БЕРДЯНСКА СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНА ГАЗЕТА



ПІДВІЄННЯ ЗОРЯ

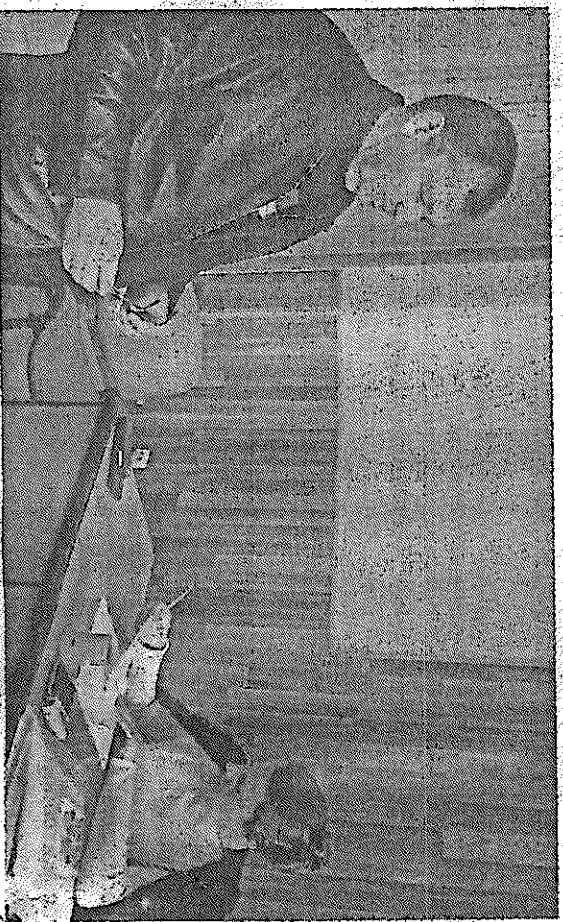
№ 64 (17386), четвер, 24 листопада 2016 року

«НАШ КРАЙ»

ПОДДЕРЖИВАЕТ

Валентина СМАГУ

18 декабря состоятся местные выборы в новообразованной Осипенковской громаде Бердянского района. Жители Осипенковского, Новопетровского и Червонопольского сельсоветов будут выбирать руководителей громады и депутатов Осипенковского сельсовета объединенной громады. В состав вновь избранного Осипенковского сельсовета войдет 26 депутатов. 13 представителей Осипенковского совета, 9 – Новопетровского и 4 – Червонопольского



19 ноября на партконференции Бердянской районной организации политической партии «НАШ КРАЙ» было принято решение поддержать кандидата на

Протокол

про проведення громадських слухань з обговорення проекту регуляторного акта – проекту рішення Андрівської сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради»

26 грудня 2016 року

с. Андрівка

Ініціатор – Андрівська сільська рада Бердянського району Запорізької області

Місце проведення – зал засідань Андрівської сільської ради, за адресою: с.Андрівка, вул.Центральна,51

Початок проведення - 13.00 годин

Присутні:

Магомедов М.К. – сільський голова

Касімова С.О. – секретар сільської ради

Панкова В.О. – головний бухгалтер сільської ради

Бончева С.М. – бухгалтер сільської ради

Рунчева О.В. – спеціаліст сільської ради

Цвентух О.А. – голова постійної комісії сільської ради з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності і правопорядку

Скеленчева Н.О. – секретар постійної комісії сільської ради з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності і правопорядку

Венцева Н.М. – член постійної комісії сільської ради з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності і правопорядку

Шевченко О.В. - член постійної комісії сільської ради з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності і правопорядку

Георгінова О.Д. – член виконавчого комітету сільської ради

Ушев О.В. – член виконавчого комітету сільської ради

Майданик В.І. - член виконавчого комітету сільської ради

Дунданов О.О. - член виконавчого комітету сільської ради

Тютюшов Г.І. – депутат сільської ради

Пеліванова О.В. – депутат сільської ради

Волканов В.К. – депутат, голова громадської організації «Андрівське об'єднання громадян»

Порядок денний

1.Обговорення проекту регуляторного акта – проекту рішення Андрівської сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради»

Слухали: Касімову С.О.- секретаря сільської ради, яка доповіла про проведену роботу Андрівською сільською радою з підготовки та оприлюднення проекту регуляторного акта – проекту рішення Андрівської сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» та аналізу регуляторного впливу цього рішення на офіційній сторінці Андрівської сільської ради andrivka.rada.org.ua, інформаційному стенді Андрівської сільської ради, про що в районній газеті «Південна зоря» було оприлюднено повідомлення 24.11.2016 року та повідомлення про проведення громадських слухань.

За строк проведення громадського обговорення, яке розпочалося з дня оприлюднення інформаційного повідомлення про його початок, тобто з 24.11.2016 року, пропозицій та зауважень до Андрівської сільської ради станом на 26.12.2016 р не надійшло.

Цвентух О.А. - голову постійної комісії сільської ради з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності і правопорядку, яка розповіла про основні норми проекту Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради, розміру плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади Андрівської сільської ради.

Зауважень та пропозицій щодо норм Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради, розміру плати за право тимчасового користування місцями не надійшло.

Вирішили:

1.Погодити проект регуляторного акта – проект рішення сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради».

2.Підготувати постійній комісії сільської ради з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності і правопорядку експертний висновок щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» та винести проект цього рішення на розгляд сесії.

3.Підготувати постійній комісії сільської ради з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності і правопорядку пакет документів для погодження проекту регуляторного акта – проекту рішення Андрівської сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» у Державній регуляторній службі України в м. Києві.

Голова постійної комісії сільської ради
з питань соціально-економічного розвитку,
регуляторної діяльності, законності
і правопорядку



О.А.Цвентух

Секретар постійної комісії сільської ради
з питань соціально-економічного розвитку,
регуляторної діяльності, законності
і правопорядку



Н.О.Скеленчева

Постійна комісія сільської ради з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності і правопорядку

Експертний висновок

щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта - проекту рішення Андрівської сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» та аналізу його регулятивного впливу

Постійна комісія сільської ради з питань соціально-економічного розвитку регуляторної діяльності, законності і правопорядку, керуючись пунктом 2.5.5. Регламенту Андрівської сільської ради Бердянського району Запорізької області сьомого скликання, затвердженої рішенням сільської ради від 10.12.2015 №02, статтями 4,8,34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, пункту 13 частини 1 статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» розглянула проект рішення сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» та аналізу його регуляторного впливу - встановила наступне.

Розробником регуляторного акта є постійна комісія сільської ради з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності і правопорядку.

Проект рішення сільської ради підготовлено на основі діючого законодавства та з метою регулювання правовідносин у сфері реклами, що виникають між розповсюджувачами зовнішньої реклами та Андрівською сільською радою у процесі розміщення рекламних конструкцій та затвердження порядку розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами, що передбачає виконання вимог Закону України «Про рекламу» та Типових правил розміщення зовнішньої реклами.

1.Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

Проаналізувавши проект рішення сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» та аналіз його регулятивного впливу, комісія визначає наступне.

На сьогоднішній день на території Андрівської сільської ради не встановлено порядку та правил щодо розміщення зовнішньої реклами, а звідси й відсутнє визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади Андрівської сільської ради.

З метою необхідності прийняття власних нормативних актів, що відповідали б вимогам Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про перелік документів у сфері господарської діяльності» виникла необхідність розробити порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради.

Прийняття регуляторного акту з урахуванням вимог чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами уможливить процес надання (або відмови у наданні) дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою КМУ від 29.12.2003 р. №2067 (зі змінами та доповненнями) відносини у сфері розміщення зовнішньої реклами між виконавчим комітетом Андрівської сільської ради та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами, та визначають порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами, а також плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування.

Вирішення всіх вищезазначених проблем можливе лише за рахунок прийняття рішення Андрівською сільською радою «Про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради».

Прийняття запропонованого регуляторного акту передбачає вирішення наступних цілей:

- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території сільської ради;
- встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження, переоформлення та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- встановлення розміру плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади Андрівської сільської ради.
- створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради.
- збільшення надходжень до сільського бюджету.

В цілому при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його було включено до плану діяльності сільської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2016 рік (рішення Андрівської сільської ради від 27.05.2016 № 06), строк підготовки – II півріччя 2016 року та уточнено у плані діяльності сільської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2017 рік (рішення Андрівської сільської ради від 27.05.2016 № 06) строк підготовки – I квартал 2017 року оприлюднений та розміщено на офіційному веб-сайті Андрівської сільської ради в мережі Інтернет <http://andrivka.rada.org.ua>

Відповідно до графіка проведені роботи з регуляторної процедури:

- розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта та безпосередньо проект з аналізом його регуляторного впливу, про що проінформовано членів територіальної громади в Бердянській суспільно-політичній газеті «Південна зоря» у випусках від 24.11.2016 року № 64 (17386) та на офіційному веб-сайті Андрівської сільської ради в мережі Інтернет <http://andrivka.rada.org.ua>
- проінформовано членів територіальної громади Андрівської сільської ради про проведення громадських слухань через Бердянську суспільно-політичну газету «Південна зоря» у випусках від 24.11.2016 року № 64 (17386)
- відбулись публічні слухання 26 грудня 2016 року для одержання пропозицій та коментарів від громадськості до проекту регуляторного акта, запропонованого розробником;
- проінформовано членів територіальної громади Андрівської сільської ради про результати проведення громадських слухань на офіційному веб-сайті Андрівської сільської ради в мережі Інтернет <http://andrivka.rada.org.ua>;
- опрацьовано та враховано всі зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, а також їх об'єднань, які надходили в ході наданого для цього строку.

Таким чином, проект регуляторного акта – проект рішення сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» та аналіз його регулятивного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Для врегулювання питання з розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Андрівської сільської ради, прозорого механізму для послідовних дій суб'єктів господарювання, яким необхідно оформити дозвіл на розміщення зовнішньої реклами,

пропонується прийняти рішення сільської ради «Про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради».

Прийняття регуляторного акту забезпечить вирішення цієї проблеми. Дана альтернатива є найбільш оптимальною і прийнятною. Перевага обраного способу досягнення цілей полягає в тому, що даним регуляторним актом визначено Порядок, яким будуть керуватись при розміщенні зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради, порядок розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.

Регулювання цього питання впливає на інтереси кожного з трьох учасників регуляторного процесу: територіальної громади, суб'єктів господарювання, та органів місцевого самоврядування.

Для впровадження вимог даного регуляторного акта органам місцевого самоврядування не потрібно додаткових витрат з місцевого бюджету, витрати розповсюджувачів реклами визначатимуться затратами на виготовлення рекламних засобів, які подальшому компенсуються за рахунок доходів від здійснення їх підприємницької діяльності. Досягнення встановлених цілей шляхом виконання регуляторного акта приносить вигоди без залучення додаткових коштів, як з боку суб'єктів господарювання, так і влади.

При прийнятті проекту рішення сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» очікується:

Сфера впливу	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	- покращення благоустрою сіл Андрівської сільської ради; - надходження додаткових коштів до місцевого бюджету; - стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами	Витрати на оплату за розміщення в друкованих засобах масової інформації повідомлення про оприлюднення проекту рішення аналізу регуляторного впливу акта, повідомлення про проведення громадського обговорення у вигляді "круглого столу" з обговорення проекту рішення сільської ради.
Суб'єкти підприємницької діяльності	- легалізація підприємницької діяльності; - зменшення витрат та економія часу на підготовку документів необхідних для виконання вимог регуляторного акта; - забезпечення можливості отримати дозволу для розміщення об'єктів зовнішньої реклами. - сприяння розвитку рекламного бізнесу.	Витрати рекламодавців, пов'язані з замовленням, виробництвом та розповсюдженням реклами. Плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції.
Територіальна громада	- отримання необхідної інформації про товари, роботи та послуги; - дотримання чинників щодо захисту прав споживачів	Відсутні

Саме прийняття сільською радою проекту рішення сприятиме досягненню кінцевих цілей, а саме:

- приведення місцевої нормативно-правової бази у відповідність до вимог чинного законодавства України;
- забезпечення прозорого механізму у наданні або відмові у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- додаткові надходження до бюджету дадуть змогу ефективно використати їх на благоустрій, що в кінцевому результаті покращить соціально-економічний розвиток сіл

Андрівської сільської ради.

Строк дії регуляторного акта необмежений. Даний регуляторний акт може бути переглянуто за ініціативою регуляторного органу або на підставі аналізу звіту про відстеження результативності цього регуляторного акту та при зміні законодавчої бази.

Відповідно до частини 5 статті 12 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" рівень поінформованості суб'єктів господарювання, фізичних осіб з основних положень рішення визначається чисельністю осіб, які ознайомляться з рішенням. Джерелами інформації в районі для них є:

- Бердянська суспільно-політична газета «Південна зоря»; «Ведомости Юга»
- офіційний веб-сайт Андрівської сільської ради в мережі Інтернет
<http://andrivka.rada.org.ua>

Результативність регуляторного акта буде відстежуватись за такими показниками:

- кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, кількість переоформлених дозволів, кількість скасованих дозволів;
- кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та виконавчим органом сільської ради на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності територіальної громади Андрівської сільської ради
- розмір надходжень плати за право розташування реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності територіальної громади Андрівської сільської ради
- відсутність скарг і зауважень щодо розміщення зовнішньої реклами

Для відстеження результативності регуляторного акта застосовуються статистичні дані.

Базове відстеження результативності здійснюється до дня набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень.

Повторне відстеження проводиться через 1 рік після набуття чинності регуляторного акта.

Періодичне відстеження проводиться раз на три роки після повторного відстеження результативності.

При змінах у чинному законодавстві України та за результатами відстеження результативності дії запропонованого регуляторного акта, якщо такі впливатимуть на його дію, до нього будуть вноситися відповідні коригування.

Таким чином, проект регуляторного акта – проект рішення сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» та аналіз його регулятивного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленим статтею 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Узагальнений висновок:

Постійна комісія Андрівської сільської ради з питань соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, законності і правопорядку вважає, що проект регуляторного акта - проект рішення сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам ст. ст.4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії Андрівської сільської ради з питань соціально-економічного розвитку регуляторної діяльності, законності і правопорядку

О.А.Цвентух