



УКРАЇНА

КОЛОМІЙСЬКА МІСЬКА РАДА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

пр. Михайла Грушевського, 1 м. Коломия, 78203, тел. (3433) 50760, факс 50823

E-mail: teveg.kol@ukr.net Код ЄДРПОУ 04054334

28.04.2017 № 300/о/р-29/24

На №

від

Державна регуляторна
служба України
вул. Арсенальна, 9/11
м. Київ, 01011

Відповідно до статті 21 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" надано експертний висновок на погодження до проекту рішення Коломійської міської ради "Про Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломия".

Перший заступник міського голови

С. Коцюр

Остяк 47616

0 31

Державна регуляторна служба України
№ 1119/1/19-17 від 06.03.2017



Комісія з питань перегляду регуляторних актів ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

щодо регуляторного впливу проєкту регуляторного акту
«Про Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломиї»

ПРОБЛЕМА:

З метою удосконалення правового регулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста Коломиї, у відповідності до ст.16 Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003р. № 2067, Закону України «Про охорону культурної спадщини», а також встановлення процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами в місті Коломиї.

ЦІЛІ ПРИЙНЯТТЯ:

1. Удосконалення процедури надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
2. Регулювання розміщення зовнішньої реклами в умовах насичення міської території рекламними засобами;
3. Створення рівних умов для всіх підприємств, установ та організацій, незалежно від форми власності та відомчої належності, фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері розповсюдження зовнішньої реклами.

Повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акту розміщено на офіційному веб-сайті Коломиїської міської ради в розділі новини.

Проєкт рішення та аналіз регуляторного впливу розміщено на офіційному веб-сайті Коломиїської міської ради в розділі регуляторна політика.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

При прийнятті регуляторного акту буде:

- а) приведення місцевої нормативно-правової бази у відповідність до вимог чинного законодавства України;
- б) забезпечення прозорого механізму та створення рівних умов для надання адміністративних послуг для всіх суб'єктів підприємницької діяльності, які розповсюджуватимуть рекламу;
- в) збільшення надходжень коштів до місцевого бюджету;
- г) впорядкування та облік рекламних носіїв у місті Коломиї.

Голова комісії з питань
перегляду регуляторних актів



С. Козіор