



УКРАЇНА
ШОСТКИНСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

вул. Садовий бульвар, 14, м. Шостка, 41100, тел. (05449) 2-24-04, тел/факс (05449) 2-24-96
shostka-rada.gov.ua; E-mail: shstisp@ukr.net,

09.06.2017

№ 01-37/247

На № _____ від _____

Державна регуляторна служба
України

вул. Арсенальна, 9/11
м. Київ, 01011

Направляємо Вам для розгляду регуляторний акт «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» для затвердження сесією міської ради.

Додаток на 27 арк.

Додаток:

- копія експертного висновку щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» (на 2 арк.);
- копія аналізу регуляторного впливу проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» (на 8 арк.);
- копія протоколу № 2 громадських слухань з питань обговорення проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» (на 3 арк.);
- копія ТЕСТУ малого підприємства (М-Тест) (на 6 арк.);
- копія повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта – проект рішення Шосткинської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» (на 1 арк.);
- копія газети «Полісся» від 23 лютого 2017 року за № 8 (на 2 арк.);
- копія проекту рішення «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» (на 5 арк.).

Заступник міського голови

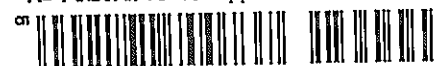
Єфремов 2 05 80

В.В.Могильний

Державна регуляторна служба України

№ 7326/0/19-17 від 06.07.2017

0.31



Експертний висновок

щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки»

НАЗВА РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА – «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки»

Розробник проекту - виконавчий комітет Шосткинської міської ради Сумської області.

ПРОБЛЕМА:

В умовах незбалансованого зростання витрат бюджету міста по відношенню до надходжень, складно забезпечити життєдіяльність та розвиток міста, виконати заплановані важливі соціально-економічні проекти. Тому збільшення доходів бюджету в поєднанні з оптимізацією витрат, підвищення ефективності цільового використання коштів є пріоритетними завданнями органів місцевого самоврядування.

За рахунок надходжень від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів здійснюється контроль за дотримання порядку розміщення зовнішньої реклами, що забезпечує прийнятне естетичне інтегрування рекламних засобів в міську інфраструктуру, рівні та прозорі умови для всіх учасників ринку.

Прийняття даного рішення з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, сприятиме збільшенню надходжень до бюджету міста, поліпшить контроль та дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами.

Проблема полягає у необхідності затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки.

ЦІЛІ ПРИЙНЯТТЯ:

- удосконалення сфери розміщення зовнішньої реклами в місті;
- встановлення реальної та доступної плати за користування місцем для розміщення реклами та збільшує надходження коштів до міського бюджету;
- покращення благоустрою міста;
- підтримка та розвиток малого та середнього підприємства у м.Шостка;
- оптимально ефективно використовувати місця для розміщення зовнішньої реклами, а малоефективні і мало затребувані рекламні конструкції демонтувати або замінювати на більш сучасніші та більш ефективніші.

МОЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ:

Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам діючого законодавства. Прийняття такого регуляторного акту є доцільним, він відповідає принципам державної регуляторної політики (ст. 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»).

Проект регуляторного акту розглянутий та погоджений Шосткинським виконавчим комітетом.

Розробником проекту регуляторного акту підготовлено аналіз регуляторного впливу відповідно до вимог зазначених у ст. 8 Закону України «Про засади

державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». Проект рішення пройшов процедуру оприлюднення.

Повідомлення про оприлюднення проекту рішення міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки», аналіз регуляторного впливу «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» були оприлюднені в газеті «Полісся» від 23.02.2017 року № 8 та розміщені на офіційному web-сайті Шосткинської міської ради на сторінці «Регуляторна діяльність».

Зауваження і пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань до постійної комісії міської ради з питань архітектури, промисловості, комунального господарства, приватизації, транспорту, зв'язку та земельних ресурсів не надходили.

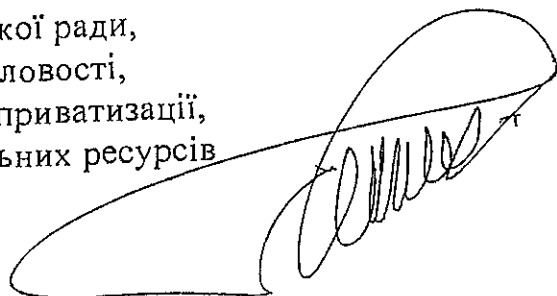
Проект регуляторного акту обговорений на відкритих громадських слуханнях 27.04.2017 року, протокол № 2.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

Головним чинником результативності даного регуляторного акта є впорядкування визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки, а також впровадження прозорого механізму обчислення та сплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів фізичними та юридичними особами.

Постійна комісія міської ради, з питань з питань архітектури, промисловості, комунального господарства, приватизації, транспорту, зв'язку та земельних ресурсів дійшла висновку, що проект рішення міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки», аналіз регуляторного впливу «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» відповідають вимогам Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» і рекомендує Шосткинській міській раді розглянути проект рішення на пленарному засіданні міської ради.

Голова постійної комісії міської ради,
з питань архітектури, промисловості,
комунального господарства, приватизації,
транспорту, зв'язку та земельних ресурсів



Г.І.Гордієнко

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

«Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки»

I. Визначення проблеми

Цей аналіз регуляторного впливу (далі - Аналіз) розроблений на виконання Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження типових Правил розміщення зовнішньої реклами», постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308.

В умовах незбалансованого зростання витрат бюджету міста по відношенню до надходжень, складно забезпечити життєдіяльність та розвиток міста, виконувати заплановані важливі соціально-економічні проекти. Тому збільшення доходів бюджету в поєднанні з оптимізацією витрат, підвищення ефективності цільового використання коштів є пріоритетними завданнями органів місцевого самоврядування.

За рахунок надходжень від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів здійснюється контроль за дотримання порядку розміщення зовнішньої реклами, що забезпечує прийнятне естетичне інтегрування рекламних засобів в міську інфраструктуру, рівні та прозорі умови для всіх учасників ринку.

Прийняття даного рішення з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, сприятиме збільшенню надходжень до бюджету міста, поліпшить контроль та дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами.

Основні групи на які прийняття рішення справляє вплив

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Органи влади	+	
Суб'єкти господарювання	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	100%	

II. Цілі державного регулювання

Метою прийняття рішення Шосткинської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки», є вдосконалення сфери розміщення зовнішньої реклами в місті, оскільки впорядковує відносини між місцевою владою та суб'єктами господарювання, шляхом встановлення реальної та доступної плати за користування місцем для розміщення реклами та збільшує надходження коштів до міського бюджету. Також це буде стимулювати розповсюджувачів зовнішньої

реклами оптимально ефективно використовувати місця для розміщення зовнішньої реклами, а малоефективні і мало затребувані рекламні конструкції демонтувати або замінювати на більш сучасніші та більш ефективніші, що покращить естетичний вигляд та благоустрій міста.

Приведення рівня плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів до рівня середньоринкової плати, що існує в інших містах України.

Упорядкування розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами відповідно до переліку видів рекламних засобів, за які здійснюється плата.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Визначення альтернативних способів:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Не прийняття рішення «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки»	Не вирішить проблемних питань, оскільки не дозволяє більш ефективно використовувати комунальне майно та збільшити надходження до бюджету, також не дозволяє в повному обсязі досягнути цілей регуляторного акта.
Альтернатива 2 Прийняття рішення «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки»	Прийняття регуляторного акту дозволить вирішити проблемні питання, а саме сприятиме збільшенню надходжень до бюджету міста, поліпшить контроль та дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами.

Оцінка альтернативних способів досягнень цілей:

Органи місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Базовий тариф плати	1. Додаткових вигод не передбачається	Витрати на оприлюднення регуляторного акту
Збільшити лише коефіцієнт місця розташування рекламних засобів	1. Впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами	Плата за тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності

		територіальної громади м. Шостки
Прийняти запропонований акт	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимально використовувати місця для розміщення об'єктів зовнішньої реклами; 2. Зменшення кількості рекламоносіїв, покращить естетичний вигляд та благоустрій міста; 3. Забезпечення додаткових надходжень до міського бюджету; 4. Ефективне використання комунального майна. 	Додаткових витрат не передбачається

Суб'єкти господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Базовий тариф плати	Додаткових витрат не передбачається	Додаткових витрат не передбачається
Збільшити лише коефіцієнт місця розташування рекламних засобів	Додаткових витрат не передбачається	Додаткових витрат не передбачається
Прийняти запропонований акт	<ol style="list-style-type: none"> 1. Збільшення ефективності рекламних засобів; 2. Оптимальна плата за розміщення реклами, а відповідно і збільшення прибутку 	Додаткових витрат не передбачається

Населення

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Базовий тариф плати	Додаткових витрат не передбачається	Додаткових витрат не передбачається
Збільшити лише коефіцієнт місця розташування рекламних засобів	1. Впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами	Додаткових витрат не передбачається
Прийняти запропонований акт	<ol style="list-style-type: none"> 1. Покращення благоустрою міста за рахунок збільшення надходжень від реклами до місцевого бюджету; 2. Впорядкування 	Додаткових витрат не передбачається

	розміщення об'єктів зовнішньої реклами	
--	----------------------------------------	--

Сумарні витрати за альтернативами для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємства

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, грн.
Базовий розмір плати	X
Збільшити лише коефіцієнт місця розташування рекламних засобів	X
Прийняти запропонований акт	X

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1 Прийняття рішення «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки»	4	Буде досягнуто ціль запропонованого регуляторного акту.
Альтернатива 2 Не прийняття рішення «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки»	2	Не дозволяє досягнути цілей регуляторного акта

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у
--------------------------	-------------------	--------------------	-------------------------------------------------

			рейтингу
Прийняти запропонований акт	<p>1. Оптимально ефективно використовувати місця для розміщення зовнішньої реклами;</p> <p>2. Зменшення кількості рекламо носіїв покращить естетичний вигляд та благоустрій міста;</p> <p>3. Забезпечення додаткових надходжень до міського бюджету;</p> <p>4. Ефективне використання комунального майна ;</p> <p>5. Покращення благоустрою міста за рахунок збільшення надходжень від реклами до місцевого бюджету.</p>	Встановлюється оптимальна плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів	У повному обсязі вирішуються проблемні питання, зазначені у пункті 1 даного Аналізу
Збільшити лише коефіцієнт місця розташування рекламних засобів	Впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами	<p>1. Не дозволяє більш ефективно використовувати комунальне майно;</p> <p>2. Встановлюється оптимальна плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів</p>	Частково вирішує проблему впорядкування розміщення зовнішньої реклами
Базовий розмір плати	Не збільшувати величину плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів	Дозволяє більш ефективно використовувати комунальне майно	Проблемні питання вирішуються
Рейтинг		Аргументи щодо	Оцінка ризику

	переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Прийняти запропонований акт	1. Досягається вирішення проблемних питань, зазначених у пункті 1 даного Аналізу	Додаткових зовнішніх чинників не передбачається
Збільшити лише коефіцієнт місця розташування рекламних засобів	1. Не вирішуються проблемні питання	Додаткових зовнішніх чинників не передбачається
Базовий розмір плати	1. Не вирішуються проблемні питання	Додаткових зовнішніх чинників не передбачається

Прийняття регуляторного акта «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» є оптимальним варіантом вирішення проблеми, який враховуватиме вимоги чинних нормативно-правових актів та дозволить більш ефективно використовувати комунальне майно, збільшить надходження до бюджету міста і не потребує додаткових витрат бюджетних коштів.

Інші альтернативні способи досягнення мети не передбачені чинним законодавством.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізмом розв'язання проблеми, зазначеної в пункті 1 цього Аналізу регуляторного акта, є прийняття рішення Шосткинською міською радою «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки».

Розробка даного проекту рішення здійснювалось за принципами:

- а) законності;
- б) гласності (відкритості та загальнодоступності);
- в) урахування практичного досвіду;
- г) економічної та юридичної обґрунтованості і т.д.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Консультації з представниками мікро- та малого підприємства щодо оцінки впливу регулювання. Консультації щодо визначення впливу запропонованого

регулювання на суб'єктів малого підприємства та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання.

№ п/п	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо) інтернет-консультації прямі (інтернет-форум, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо))	Кількість учасників	Основні результати консультацій (опис)
1.	Круглий стіл	15	Створити робочу групу для: - вивчення впливу підвищення плати на розвиток рекламних засобів; - обговорення боротьби з незаконною рекламою; - обговорення перенасиченості рекламними засобами міста
2.	Засідання робочої групи	8	- підвищення плати повинне бути поступовим;

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії запропонованого акта – постійний, з можливістю внесення до нього змін.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Ефективність регуляторного впливу рішення Шосткинської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» визначатиметься за такими показниками:

1. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень регуляторного акта;
2. Розмір надходжень до міського бюджету плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів;
3. Кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Строк дії зазначеного регуляторного акта необмежений. У разі потреби, за підсумками аналізу відстеження його результативності, до нього будуть вноситися зміни.

При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акта, до нього будуть вноситись необхідні корективи.

Базове відстеження результативності проекту рішення буде здійснюватися до набуття чинності цим документом шляхом здійснення аналізу та узагальнення пропозицій і зауважень, які надходять, до моменту набуття чинності.

Повторне відстеження планується здійснити через рік після набуття чинності регуляторного акта, за результатами якого можна зробити порівняння показників базового та повторного відстеження. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань шляхом аналізу якісних та кількісних показників дії цього акта, ці питання будуть врегульовані через внесення відповідних змін.

Періодичне відстеження планується провести через два роки з дня виконання заходів повторного відстеження та з метою подальшого удосконалення нормативно-правового врегулювання.

Відділом містобудування та архітектури Шосткинської міської ради з метою впорядкування розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності м. Шостки розроблено проект рішення міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки». Строк приймання пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить 1 (один) місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу до нього.

Зауваження та пропозиції до проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу просимо надавати в письмовій формі на ім'я заступника міського голови Могильного В.В. (41100, м. Шостка, вул. Садовий бульвар, 14).

Заступник міського голови



В.В. Могильний

ПРОТОКОЛ № 2

Громадських слухань з питань обговорення проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки»

м. Шостка

27.04.2017 рік

Питання обговорення регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» ініційоване відділом містобудування та архітектури міської ради.

Місце проведення слухання: приміщення Центру культури і дозвілля, вулиця Садовий бульвар, 13.

Початок: 10.00

Закінчення: 11.00

Кількість присутніх на момент відкриття громадських слухань – 11

Президія зборів (громадських слухань):

Єфремов В.В. – голова громадських слухань, начальник відділу містобудування та архітектури міської ради.

Казуріна Ірина В'ячеславівна – головний спеціаліст відділу містобудування та архітектури міської ради.

Яжборовська Людмила Іванівна – директор КП «Архітектурно-планувальне бюро» м. Шостки.

Кириєнко Надія Олександрівна – начальник відділу торгівлі та підтримки підприємства міської ради.

Секретаріат:

Секретаріат:

Волинець Тетяна Валеріївна – начальник сектору з питань внутрішньої політики міської ради.

Блаженко Крістіна Іванівна – спеціаліст 1 категорії відділу містобудування та архітектури міської ради.

Рахункова комісія:

Харченко Денис Олегович – головний спеціаліст управління економіки міської ради.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Вступне слова та доповідь з питань обговорення проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостки» Єфремов В.В. – голови громадських слухань, начальник відділу містобудування та архітектури.

2. Запитання до доповідачів.

3. Голосування, прийняття рішення.

4. Заключне слово громадських слухань Єфремов В.В.
Порядок денний прийнято одногосно.

Регламент:

1. Виступ з основного питання – 15 хв.
 2. Виступ при обговорення – до 5 хв. (співдоповідь)
 3. Запити та відповіді – до 30 хв.
 4. Голосування – до 5 хв.
 5. Заклучне слова голови – до 5 хв.
- Загальна тривалість громадських слухань – до 1 часу.

Регламент прийнятого одногосно.

1. Вступне слова та доповідь з питань обговорення проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» Єфремов В.В. – голови громадських слухань, начальник відділу містобудування та архітектури.

2. Запитання до доповідачів.

1. Майданик В.О. - начальник відділу прогнозування доходів та фінансування виробничої сфери, – не вказувати в п. 2 реквізити так, як вони змінюються та викласти п.2 в такій редакції : «Плата за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу становить _____ грн.. вноситься Розповсюджувачем щомісячно у грошовій формі, перераховується на _____ (№ рахунку та інші реквізити для зарахування коштів за користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)».

Відповідь: Єфремов В.В. – буде взято до уваги.

2. Бубенець Л.Л. – головний спеціаліст відділу прогнозування доходів та фінансування виробничої сфери, – у п.10 пропонуємо замінити орган на який буде покладатись контроль за своєчасність та повнотою сплати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами та викласти в такій редакції: «Контроль за своєчасність та повнотою сплати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами покласти на виконавчий комітет Шосткинської міської ради та інші органи відповідно до законодавства у межах своєї компетенції».

Відповідь: Єфремов В.В. – буде взято до уваги.

3. Представник «Фабрика Реклами» Сидоренко Ю. – відповідно якого розподілу вулиці поділили на зони I, II, III.

Відповідь: Єфремов В.В. – технічну документацію про нормативну грошову оцінку земельної ділянки виконавцем виступає Сумська регіональна філія державного підприємства «Центр державного земельного кадастру» відповідно цієї технічної документації до I зони (центральні вулиці) потрапляють: вул. Знаменська, вул. Депутатська, вул. Чернігівська, вул. Садовий бульвар, вул. Миру, вул. Марата, вул. І. Кожедуба, вул. Свободи, вул. Горького, вул. Короленка, вул. Привокзальна, вул. Щедрина, вул. Грушевського, вул. Музична, парк ім. Кожедуба.

3. Голосування, прийняття рішень.

Враховуючи доповідь, запитання учасників громадських слухань до доповідачів, голова громадських слухань Єфремов В.В. запропонував прийняти наступне резолюцію:

1.Прийняти до відома інформацію начальника відділу містобудування та архітектури міської ради Єфремова В.В. з питань обговорення проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки»

2. За результатами громадських слухань проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» винести на розгляд сесії Шосткинської міської ради.

Голосували: «ЗА» - 15 чол.,
«ПРОТИ»-немає,
«утримались»- 0

4.Заключне слово голови громадських слухань Єфремов В.В. (підсумки проведених громадських слухань).

Голова громадських слухань



В.В. Єфремов

Секретар



К.І. Блаженко

ТЕСТ

малого підприємства (М-Тест)

Згідно додатку 4 до Постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004р № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта»

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємства щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємства та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01.01.2017 р. по 31.05.2017 рік

№	Вид консультації	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Проведені телефонні консультації	6	Роз'яснення щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємства та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання.
2.	Проведено 3 робочих зустрічей (нарад) з представниками рекламного бізнесу та представниками органу місцевого самоврядування	10	Визначення впливу підвищення плати на розвиток рекламних засобів.
3.	Круглий стіл	15	Обговорення боротьби з незаконною рекламою, обговорення перенасиченості рекламними засобами.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємства (мікро- та малі)

№	Назва показника	Загальна кількість	у тому числі малого підприємства (одиниць)	у тому числі мікропідприємництва (одиниць)
2.1	Кількість суб'єктів малого підприємства, на яких поширюється регулювання:	2344	60	2284
2.2	Питома вага суб'єктів			

	малого підприємства у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив*	99,1
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

*відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання».

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємства на виконання вимог регулювання

№	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємства на виконання регулювання				
1.	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	—	—	—
2.	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	38400	—	—
3.	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)	—	—	—
4.	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	—	—	—
5.	Інші процедури (уточнити):	—	—	—
5.1	Витрати на придбання засобів, зокрема, обладнання необхідних для входження на ринок (одноразові витрати)	—	—	X

6.	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1+2+3+4+5)	38400	X	—
7.	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	2344		
8.	Сумарно, одиниць	—	X	—
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємства щодо виконання регулювання та звітування				
9.	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	154,8 грн./один. х 2344 347371,2	Дозвіл видається на 5 років тому додаткових витрат інші роки не передбачено	
10.	Процедури організації виконання вимог регулювання	154,8 x 20 Внутрішні процедури можуть відрізнитись один від інших, як у витратах часу так і в грошовій формі, тому запропонована формула не зможе повністю відобразити правильність розрахунків		
11.	Процедури офіційного звітування	54,50 грн./одиниця	—	—
12.	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	—	—	—
13.	Інші процедури (уточнити):	Втрачена вигода із-за необґрунтованого терміну очікування на одну одиницю від 1500 до 4500		
14.	Разом, гривень (сума рядків 9+10+11+12+13)	Не завжди можна застосовувати цю формулу адже навантаження на СПД може бути різна		
15.	Кількість суб'єктів малого підприємства, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	Рекламні конструкції – 145 шт. Біг-борди – 80 шт. Сіті-лайти – 20 шт. Конструкції – 30 шт. Розтяги – 15 шт.		
16.	Сумарно, гривень відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємства, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14X рядок 15)	Не завжди можна застосовувати цю формулу адже навантаження на СПД може бути різна		

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємства

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

(назва державного органу)

№	Процедура регулювання суб'єктів малого підприємства	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника держоргану відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), грн..
1.	Облік суб'єкта господарювання, що перебувають у сфері регулювання	8 год.	154,8	—	—	154,8
2.	Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1	19,35	—	—	—
2.1	камеральні	—	—	—	—	—
2.2.	виїзні	—	—	—	—	—
3.	Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	4 год.	77,4	—	—	—
4.	Реалізація					

	одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	—	—	—	—	—
5.	Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	—	—	—	—	—
6.	Підготовка звітності за результатами регулювання	8 год.	154,8	—	—	—
7.	Інші адміністративні процедури (уточити): копії, переоформлення, дублікат	4 год.	77,4	—	—	—
8.	Разом за рік	25 год.	483,75	X	X	154,8
9.	Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	X

Якщо державне регулювання передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу), необхідно визначити повний запланований річний бюджет нового органу (структурного підрозділу)
 _____ x 5 років = _____ гривень

№	Назва державного органу	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень
1.			

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємства, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1.	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого	—	—

	підприємства на виконання регулювання		
2.	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємства щодо виконання регулювання на звітування	—	—
3.	Сумарні витрати малого підприємства на виконання запланованого регулювання	154,8x145 22446	—
4.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємства	—	—
5.	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	—	—

5. Розроблено корегуючі (пом'якшувальні) заходи для малого підприємства щодо запропонованого регулювання

№	Опис та викладення уточнених норм регулювання
---	-----------------------------------------------

На основі оцінки Сумарні витрати малого підприємства на виконання запропонованого регулювання (за перший рік регулювання та за 5 років) з метою вирівнювання питомої вартості адміністративного навантаження між суб'єктами мікро- та малого підприємства пропонують наступні компенсаторні механізми (наприклад: зміна періодичності надання звітів для малого чи мікро- підприємства, поріг за розміром суб'єкта чи його розміром річного обороту для виключення з-під регулювання, запровадження інших компенсаторів).

Повторна оцінка витрат суб'єктів малого підприємства для скорегованих процедур			
№	Показники	Сумарні витрати малого підприємства на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень	Сумарні витрати малого підприємства на виконання запланованого регулювання за п'ять років, гривень
	Заплановане регулювання	—	—
	За умови застосування компенсаторних механізмів для малого підприємства	—	—
	Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємства	—	—

Повідомлення
про оприлюднення проекту регуляторного акта - проект рішення
Шосткинської міської ради
«Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове
користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що
перебувають у комунальній власності м. Шостки»

Розробником проекту є виконавчий комітет міської ради.

Регуляторним органом є Шосткинська міська рада.

Зазначений проект рішення Шосткинської міської ради передбачає: встановлення прозорого та чітко врегульованого порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності міста Шостки.

Регуляторним актом передбачається: затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки з метою забезпечення прозорості та гласності в процесі розміщення об'єктів зовнішньої реклами, регулювання взаємовідносин міської ради з суб'єктами господарювання.

Пропозиції та зауваження приймаються розробником проекту в письмовій формі:

- за поштовою адресою: 41100 вул. Садовий бульвар, 14;
- факсом: (05449) 2-24-96.

Телефон для довідок : (05449) 2-25-82

Строк отримання пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить 1 (один) місяць з дня його оприлюднення «___»_____2017 року в мережі Інтернет та газеті «Полісся».

Аналіз регуляторного впливу та проект рішення оприлюднюється на офіційному Веб-сайті Шосткинської міської ради на сторінці «Регуляторна діяльність».

Заступник міського голови



В.В. Могильний



ШОСТКИНСЬКА МІСЬКА РАДА
— СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ
РІШЕННЯ (ПРОЕКТ)

м. Шостка

Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки

З метою упорядкування розміщення зовнішньої реклами на всій території Шосткинської міської ради, на виконання Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження типових Правил розміщення зовнішньої реклами», постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», керуючись статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки (згідно додатку № 1).
2. Утворити робочий орган для регулювання діяльності з розміщення об'єктів зовнішньої реклами в складі - відділу містобудування та архітектури.
3. Забезпечити висвітлення даного рішення на офіційному сайті Шосткинської міської ради.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію ради з питань планування, бюджету, фінансів, регуляторної політики та економічної діяльності.

Міський голова

М.П. Нога

Додаток 1
до рішення ____ сесії VII скликання
Шосткинської міської ради
від _____ 201_ р.

Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки

1. Розмір плати за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу визначається при укладанні Договору між Шосткинською міською радою та розповсюджувачем зовнішньої реклами і складається з базового тарифу, площі місця розташування та коригуючого коефіцієнта.

2. Плата за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу становить _____ грн. вноситься Розповсюджувачем щомісячно у грошовій формі, перераховується на р\р № 31511921700012, код ЄДПОУ одержувача 37512251, МФО банку 837013, банк ГУ ДКСУ у Сумській області, одержувач: Шосткинське УК/м.Шостка/24170000, призначення платежу – за користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

3. Плата за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється:

- а) щомісячно до 10 числа поточного місяця;
- б) щорічно єдиним платежем в місячний термін після надання Дозволу;
- в) єдиним платежем за повий термін дії Дозволу в місячний термін після надання Дозволу.

Плата визначається за такою формулою:

$$P_{п} = S \times B_{т} \times K_{з} \times T$$

$P_{п}$ — розмір плати (у гривнях);

S — площа місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (в кв. м);

$B_{т}$ — базовий тариф, що відповідає виду рекламного засобу та визначається згідно Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостка (грн/рік x кв.м);

$K_{з}$ — зональний коефіцієнт, що враховує територіальну прив'язку рекламного засобу, який визначається згідно Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостка;

T — термін дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами (в роках).

$$S = \text{_____ кв.м.}$$

$$B_{т} = \text{_____ грн/рік x кв.м}$$

$$T = \text{_____ років.}$$

$$K_{з} = \text{_____}$$

$$P_{п} = \text{_____ грн.}$$

4. За основу у розрахунку розміру плати за користування місцем для розміщення спеціальної конструкції базову річну ставку прийнято в розмірі 4% від нормативної грошової оцінки земельної ділянки на день проведення розрахунку.

Враховуючи розмір нормативної грошової оцінки та її індексацію за останні роки розрахована базова річна ставка розміру плати за 1 м² землі.

5. Плата за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності території громади м. Шостка, складається з базових тарифів (таблиця 1), коефіцієнту диференціації плати в залежності від зони розміщення зовнішньої реклами (далі – коригуючі коефіцієнти) (таблиця 2), терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, площі місця розташування рекламного засобу, на які послідовно перемножується базова плата.

Таблиця 1

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру	Базовий тариф (без ПДВ), грн.
1.	Щит, що стоїть окремо (в т.ч. типу «призматрон», «скролл» та ін.)	За 1 м ²	10,0
2.	Сіті-лайт, що стоїть окремо	За 1 м ²	25,00
3.	Щит, банер (брандмауер), панно на фасаді будинку	За 1 м ²	8,0
4.	Тумба, стела, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	За 1 м ²	200,0
5.	щит, плакат на об'єктах чи елементах благоустрою, зупинках громадського транспорту	За 1 м ²	30,0
6.	Панель, кронштейн на стовпах міського освітлення та ін. опорах	За 1 м ²	50,0
7.	Транспаранти-перетяги, підвіси над проїзною частиною вулиць, шляхів (в т.ч. па жорсткій основі)	За 1 м ²	40,0
8.	Реклама чи інформація на тимчасових будівельних спорудах, в т.ч. парканах, будівельних лісах	За 1 м ²	10,0
9.	Установки, які розташовані на дахах будівель, споруд (в т.ч. кіосків і т.п.)	За 1 м ²	8,00
10.	Динамічна реклама (табло, лазерні установки)(по площині екрану)	За 1 м ²	8,00
11.	Світловий кронштейн на стінах будинків, споруд, стовпах міського освітлення	За 1 м ²	80,00
12.	Штендер	За 1 м ²	60,00

	(тимчасова виносна спеціальна конструкція)		
13.	Прапор, який використовується як рекламний засіб	За 1 м ²	60,00
14.	Рекламний засіб, який переміщується фізичною особою	За 1 м ²	50,00
15.	Промо-стійка, інформаційний стенд (тимчасово)	За 1 м ²	100,00

Таблиця 2

Зона	Коефіцієнт	Перелік вулиць, провулків, мікрорайонів, площ
I	2,0	вулиці: Знаменська, Депутатська, Чернігівська, Садовий бульвар, Миру, Марата, І. Кожедуба, Свободи, Горького, Короленка, Привокзальна; мікрорайони: Капсуль, Артема; площа Свободи
II	1,5	інші

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами не залежить від змісту реклами.

6. Розмір плати за даним Договором може змінитися за ініціативою «Власника» у разі внесення змін в чинне законодавство, яке регулює відносини у сфері зовнішньої реклами або в рішення міської ради в частині місячної плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів, зміни коригуючих коефіцієнтів шляхом укладення додаткової угоди до цього Договору. Необхідність зміни коригуючих коефіцієнтів підтверджується Актом обстеження місця розміщення та безпосередньо самого рекламного засобу, який є достатньою юридичною підставою для зміни «Власником» коригуючого коефіцієнту.

7. Щомісяця до 10 (десятого) числа місяця наступного за здійсненням оплати надавати «Власнику» інформацію про перерахування коштів до бюджету міста (копію платіжного доручення з відміткою банку що обслуговує «Розповсюджувача»).

8. Понаднормова сума оплати, що надійшла до міського бюджету підлягає в установленому порядку поверненню «Розповсюджувачу», або зараховується в рахунок наступних платежів.

9. У разі розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності відповідні Договори на розміщення зовнішньої реклами договори оренди укладаються з Шосткинською міською радою.

10. Контроль за своєчасністю та повнотою сплати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами покласти на фінансове управління Шосткинської міської ради.

11. Плата за розміщення рекламного засобу стягується з моменту підписання договору на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами, починаючи з першого числа наступного місяця.

12. У випадку короткострокового використання рекламного засобу (не менше 1 року) оплата визначається відповідно до кількості місяців, протягом яких буде використовуватися рекламний засіб.

13. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу у разі відсутності об'єкта зовнішньої реклами.

14. Шосткинська міська рада може переглядати тарифи, залежно від умов розвитку рекламного ринку на території Шосткинської міської ради, але не частіше одного разу на рік.

Секретар міської ради

О.М. Чанцева-Коваленко