



ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
ЛЕБЕДИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
СУМСЬКА ОБЛАСТЬ

вул. Пушкіна, 2, м. Лебедин, 42200. тел. (05445) 2-30-12, факс 2-40-43
E-mail: lebedinrada_control@ukrpost.ua Код ЄДРПОУ 04057899

24.10.2017 № 02-14/1551

На № _____ від _____
Департамент державної
регуляторної політики
вулиця Арсенальна, будинок 9/11,
місто Київ, 01011

Про погодження проекту
регуляторного акту

Керуючись пунктом 22, статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтею 16 Закону України «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року за №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та розглянувши вимогу Сумського територіального відділення Антимонопольного комітету України, виконавчий комітет Лебединської міської ради на виконання статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», направляє на погодження департаменту державної регуляторної політики проект регуляторного акта – рішення Лебединської міської ради «Про внесення змін до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30 листопада 2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині», аналіз регуляторного впливу цього проекту рішення, експертний висновок комісії з питань планування бюджету, фінансів, ринкових реформ і управління комунальною власністю та комісії з питань житлово-комунального господарства, будівництва, архітектури, регулювання земельних відносин щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта та копію повідомлення від 06.10.2017 року про оприлюднення проекту регуляторного акту на офіційному сайті Лебединської міської ради.

Міський голова

Ніконенко О.П.
(05445) 23143

О.М. Бакликов



ЛЕБЕДИНСЬКА МІСЬКА РАДА
СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Проект

СЬОМЕ СКЛИКАННЯ
ДВАДЦЯТЬ ДЕВ'ЯТА СЕСІЯ

Р І Ш Е Н Н Я

00.12.2017
м. Лебедин

Про внесення змін до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30.11.2012 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині»

Керуючись пунктом 22, статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтею 16 Закону України «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року за №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та розглянувши вимогу Сумського територіального відділення Антимонопольного комітету України, Лебединська міська рада **в и р і ш и л а**:

1. Унести зміни до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30.11.2012 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині» виклавши додаток 2 до рішення у новій редакції (додається).

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань планування, бюджету, фінансів, ринкових реформ і управління комунальною власністю (голова комісії Карпенко О.В.), постійну комісію міської ради з питань житлово-комунального господарства, будівництва, архітектури, регулювання земельних відносин (голова комісії Вердибоженко Ю.М.).

Міський голова

О.М.Бакликов

Додаток 2

до рішення двадцять восьмої сесії
міської ради шостого скликання
30.11.2012

у редакції рішення двадцять дев'ятої сесії
Лебединської міської ради сьомого скликання
00.12.2017 № - МР

Порядок

**визначення розміру плати за користування місцями розташування
реklamних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади
м.Лебедин**

Порядок визначення розміру плати за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Лебедин (далі – Порядок), розроблено відповідно до Закону України «Про рекламу», на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами) та визначає порядок оплати розповсюджувачами зовнішньої реклами (юридичними або фізичними особами) за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності.

Плата за користування місцями розташування рекламних засобів визначається шляхом перемноження площі, базового тарифу (таблиця 1) та коригуючого коефіцієнту (таблиця 2).

Таблиця 1

№ пп.	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру	Базовий тариф (без ПДВ), в місяць (грн.).
1.	Окремо розташована щитова установка	за 1м2	24,0
2.	Окремо розташована тумба	за одиницю	34,0
3.	Горизонтальні чи прямовисні панелі, кронштейни на стінах будівель	за 1м2	12,0
4.	Щит, плакат на павільйонах, об'єктах чи елементах благоустрою	за 1м2	12,0
5.	Панель, кронштейн на стовпах міського освітлення та ін. опорах, стовпах, стенди змішаної інформації, реклами від населення та підприємств.	за 1м2	92,0
6.	Транспоранти-перетяги, підвіси, підвіси над проїзною частиною вулиць, шляхів (в т.ч. на жорсткій основі).	за 1м2	92,0
7.	Реклама чи інформація на міському транспорті	за 1м2	44,0
8.	Динамічна реклама, табло, лазерні установки (по площині екрану)	за 1м2	12,0
9.	Світлова панель, світловий кронштейн на стінах будинків, споруд, стовпах міського освітлення	за 1м2	12,0
10.	Штендер (панель наземна виносна типу "скоба").	за одиницю	28,0
11.	Прапор міста, який використовується як рекламний засіб	За одиницю	50,0
12.	Сіті-лайт, що стоїть окремо	За 1м2	12,0
13.	Рекламний засіб, який переміщується особою	За одиницю	30,0

Таблиця 2

№ з/п	Коригуючий коефіцієнт	Значення коефіцієнту
1	Розміщення реклами (інформації) на території загальноміського громадського центру	1,5
2	Розміщення реклами (інформації) на території історичного ареалу міста	1,2
3	Для підтримки місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю	1,2
4	У випадку розміщення реклами товарів (послуг) місцевих товаровиробників	1,2

Примітка Всі рекламоносії звільняються від плати на час розміщення на них міської некомерційної інформації, святкового оформлення та соціальної інформації.

Секретар ради

О.А. Древаль

Аналіз
впливу регуляторного акта до проекту рішення Лебединської міської ради
«Про внесення змін до Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку
визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів
у місті Лебедині»

1. Визначення та аналіз проблеми

На даний час існує значна кількість суб'єктів господарювання, фізичних осіб-підприємців, у яких виникає проблема врегулювання відносин, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання зовнішньої реклами. Така ситуація негативно впливає на оптимізацію надходжень до місцевого бюджету.

2. Визначення цілей регулювання

Метою регулювання є забезпечення виконання Закону України «Про рекламу». Цей регуляторний акт регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами та спрямований на врегулювання питань розміщення зовнішньої реклами на підвідомчій території та отримання дозволу на розміщення такої реклами, приведення до вимог чинного законодавства у даній сфері раніше прийнятих регуляторних актів, збільшення обсягу надходжень до міського бюджету, створення рівних умов для розповсюджувачів зовнішньої реклами.

3. Визначення та оцінка всіх прийнятих альтернативних способів досягнення встановлених цілей

Збереження існуючого стану, тобто не приймати рішення Лебединської міської ради «Про внесення змін до Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині».

Дана альтернатива є непринятною оскільки не регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами; не можливо в повній мірі оптимізувати надходження до міського бюджету та створити рівні умови для її розповсюджувачів..

4. Опис механізмів регулювання

Досягнення регуляторних цілей та роз'яснення існуючої проблеми передбачається шляхом:

1. Підготовки проекту рішення Лебединської міської ради «Про внесення змін Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині»

2. Проведення круглого столу за участю підприємців міста, депутатів міської ради, інших зацікавлених осіб для обговорення проекту рішення Лебединської міської ради «Про внесення змін до Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині».

3. Внесення проекту даного регуляторного акта з урахуванням пропозицій та зауважень, які надійшли протягом встановленого строку з моменту опублікування проекту регуляторного акта, на розгляд сесії міської ради.

4. Інформувати громадян про прийняття регуляторного акта та результати відстеження його дії.

5. Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей

Прийняття запропонованого рішення дасть можливість врегулювати відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами та оптимізує надходжень до міського бюджету, створення рівних умов для розповсюджувачів зовнішньої реклами.

6. Визначення очікуваних результатів прийняття акта

Сфера інтересів міської влади.

Вигоди:

- поповнення міського бюджету, що сприятиме вирішенню проблем та реалізації заходів Програми соціально-економічного та культурного розвитку міста.

Втрати:

- недофінансування заходів Програми соціально-економічного та культурного розвитку міста.

Сфера інтересів суб'єктів господарювання.

Вигоди:

- врегулювання відносин, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, надання рівних можливостей місцевим та іншим товаровиробникам, приведення даного регуляторного акту до вимог чинного законодавства

Втрати:

- витрати на виробництво, розповсюдження та споживання реклами.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта не обмежується, але може бути переглянутий у разі неефективності його дії та внесення змін до чинного законодавства.

8. Визначення показників результативності регуляторного акта

В результаті проведення як базового, так і повторного дослідження будуть досліджуватись та вивчати такі показники:

- надходження плати за розміщення зовнішньої реклами до міського бюджету;
- кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватись відстеження регуляторного акту

Основні заходи відстеження регуляторного акта здійснює відділ містобудування та архітектури Управління житлово-комунального господарства Лебединської міської ради та Управління економіки виконавчого комітету Лебединської міської ради

Базове, повторне та періодичне відстеження будуть здійснені в терміни відповідно до статей 10, 26 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» виконавчим комітетом Лебединської міської ради.

Звіти про відстеження будуть оприлюднені в друкованих засобах масової інформації та на офіційному сайті Лебединської міської ради.

Начальник відділу містобудування
та архітектури управління ЖКГ
Лебединської міської ради



О.І. Ніконенко

Повідомлення
про оприлюднення регуляторного акта -
проекту рішення Лебединської міської ради
«Про внесення змін до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської
міської ради шостого скликання від 30 листопада 2012 року «Про
затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку
визначення плати за користування місцями розташування рекламних
засобів у м. Лебедині»

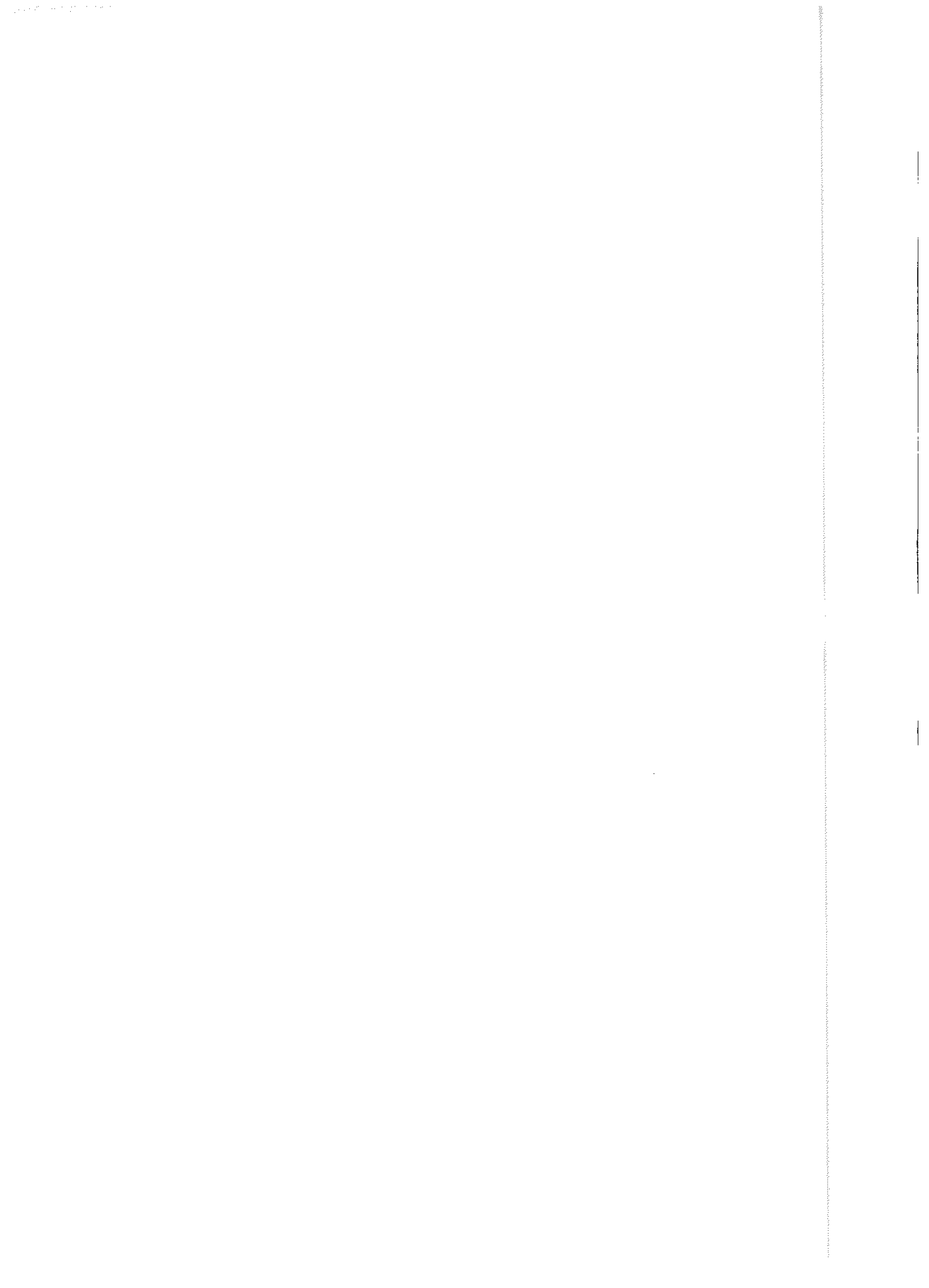
Керуючись пунктом 22, статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтею 16 Закону України «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року за №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та розглянувши вимогу Сумського територіального відділення Антимонопольного комітету України, виникла необхідність прийняття рішення «Про внесення змін до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30 листопада 2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині».

Проект зазначеного рішення є регуляторним актом і підлягає оприлюдненню.

На офіційному сайті Лебединської міської ради <http://www.lebedyn.com.ua/> Ви можете ознайомитися з проектом рішення Лебединської міської ради «Про внесення змін до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30 листопада 2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині» та аналізом регуляторного впливу цього проекту рішення.

Розробником цього регуляторного акта є відділ містобудування та архітектури Управління житлово-комунального господарства Лебединської міської ради.

Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб приймаються в письмовій формі протягом 30 днів з дня оприлюднення вищезазначеного проекту регуляторного акту на адресу розробника проекту – відділу містобудування та архітектури Управління житлово-комунального господарства Лебединської міської ради: 42 200, Сумська область, місто Лебедин, вулиця Пушкіна, будинок 11.



Експертний висновок
комісії з питань планування бюджету, фінансів, ринкових реформ і управління комунальною власністю та комісії з питань житлово-комунального господарства, будівництва, архітектури, регулювання земельних відносин щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта
- рішення Лебединської міської ради «Про внесення змін до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30.11.2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині»

Розробник проекту регуляторного акта – відділ містобудування та архітектури управління житлово-комунального господарства Лебединської міської ради.

Комісіями з питань планування бюджету, фінансів, ринкових реформ і управління комунальною власністю та комісії з питань житлово-комунального господарства, будівництва, архітектури, регулювання земельних відносин, відповідно до Податкового кодексу України, законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» вивчивши проект регуляторного акту - рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30.11.2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині», встановлено наступне:

* Рішенням двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30.11.2012 року був затверджений регуляторний акт «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині».

* Сумське територіальне відділення Антимонопольного комітету України в своєму листі вказало, що у додатку 2 до Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині, для місцевих та інших товаровиробників створюються нерівні умови при здійсненні розрахунку розміру плати за користування місцями розташування рекламних засобів при розповсюдженні зовнішньої реклами, шляхом застосування різних коефіцієнтів.

* Відповідно до пункту 24) частини 1 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до відання міських рад належать встановлення місцевих податків і зборів.

* Відповідно до підпункту 13) пункту а) статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до відання виконавчих органів міських рад належать надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

* Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу» дозволи на розміщення зовнішньої реклами в межах населеного пункту надаються виконавчими комітетами міських рад.

*Розмір плати за користування місцем розташування рекламних засобів, що знаходиться в комунальній власності, не переглядався з дати прийняття даного регуляторного акту.

Правила розміщення зовнішньої реклами та порядок визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині передбачають укладення договору за користування місцем розташування рекламного засобу та визначення розміру його плати.

* Проект рішення сесії Лебединської міської ради «Про внесення змін до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30.11.2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині» розроблено з метою впорядкування зовнішньої реклами на території Лебединської міської ради, визначення реального розміру плати за користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, а також наповнення дохідної частини бюджету міської ради.

*Дія цих Правил поширюється на всіх розповсюджувачів зовнішньої реклами, які займаються рекламною діяльністю на території міста Лебедина.

Тому, зазначена проблема може бути розв'язана за допомогою чинного регуляторного акту;

* за допомогою прийняття органами місцевого самоврядування регуляторного акту з метою реалізації прав фізичних та юридичних осіб на ведення рекламної діяльності.

Для вирішення проблеми існує необхідність прийняття рішення Лебединської міської ради «Про внесення змін до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30.11.2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині».

Очікуваними вигодами внаслідок прийняття зазначеного рішення є:

- для населення міста: впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території населеного пункту, вигода - отримання інформації про відповідні товари та послуги.

- для фізичних та юридичних осіб підприємців: можливість донести до населення інформацію про товари та послуги, які надаються суб'єктами господарювання, реальна плата за користування місцем для розміщення зовнішньої реклами, витрати - обов'язковість внесення плати за користування місцем, що знаходиться в комунальній власності.

- для держави: приведення у відповідність до вимог чинного законодавства регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині» затвердженого рішенням двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30.11.2012 року.

У разі відмови від уведення в дію запропонованого регуляторного акта не буде забезпечено безумовне виконання вимог чинного законодавства.

Здійснення регулювання нормативним актом іншого органу не є можливим у зв'язку з тим, процедура надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, відповідно

до чинного законодавства, належить Лебединській міській раді шляхом прийняття відповідного рішення;

* запропонований спосіб вирішення зазначеної проблеми є найбільш доцільним з огляду на можливість виконання та ефективну реалізацію регуляторного акта, який повністю відповідає повноваженням міської ради відповідно до Податкового кодексу України, Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами». Лише у такий спосіб можна вирішити зазначені проблеми найкращим чином, ураховуючи інтереси територіальної громади, фізичних та юридичних осіб - підприємців та органів місцевого самоврядування;

* запропонований спосіб досягнення цілей є єдиним і безумовним шляхом вирішення проблеми і ґрунтується на загальнообов'язковості виконання всіма учасниками правовідносин;

* досягнення цим регуляторним актом додаткові надходження до бюджету міста для направлення їх на поліпшення соціальних гарантій тієї ж територіальної громади;

* упровадження та виконання вимог регуляторного акта не залежить від ресурсів органу місцевого самоврядування;

* у подальшому внесення змін до зазначеного рішення можливе у разі зміни чинного законодавства України або виникнення необхідності у нормативному врегулюванні певних правовідносин;

* термін дії запропонованого регуляторного акта необмежений, але залежить від змін у законодавстві вищого порядку.

За підсумками аналізу відстеження його результативності, а також у разі потреби та з прийняттям урядом нормативних актів, до нього теж будуть уноситися відповідні зміни згідно з регуляторною процедурою;

* насамперед, потрібно буде оцінити достатньо реалістичні показники в досягненні цілей.

* базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведене до дня набрання чинності рішення Лебединської міської ради «Про внесення змін до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30.11.2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині».

Повторне відстеження планується провести через рік після набуття чинності регуляторного акта. За результатами проведеного відстеження буде можливо порівняти показники базового та повторного відстежень. У разі виявлення неврегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом унесення відповідних змін до регуляторного акта.

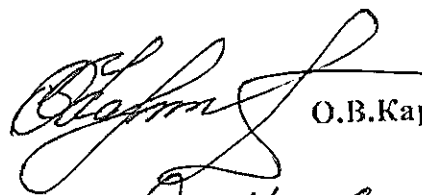
Періодичне відстеження планується проводити один раз на кожні наступні три роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження його результативності.

Узагальнений висновок

Враховуючи проведену експертизу, проект регуляторного акта - рішення

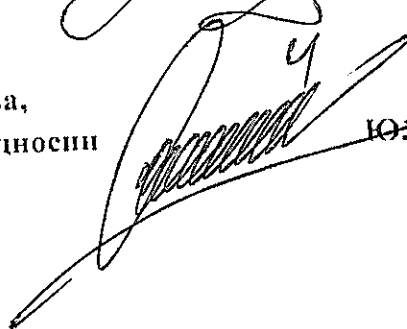
Лебединської міської ради «Про внесення змін до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30.11.2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова комісії з питань планування
бюджету, фінансів, ринкових реформ
і управління комунальною власністю



О.В.Карпенко

Голова комісії з питань житлово-
комунального господарства, будівництва,
архітектури, регулювання земельних відносин



Ю.М.Вердибоженко