



**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ОБУХІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

вул. Київська, 10, м. Обухів, Київська обл., 08700, тел.: 0457250246, факс 0457250343, 0457250264  
ЄДРПУО 04362680 e-mail: obuhivmeria@ukr.net

№ 261 від 09.02.2018

на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Голові Державної служби України  
з питань регуляторної політики та  
розвитку підприємництва  
Ляпіній К. М.

Відповідно до статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» направляємо для погодження проект регуляторного акту: Про внесення змін до рішення Обухівської міської ради від 30.03.2017 року №466-21-УП «Про затвердження Правил розміщення реклами у населених пунктах Обухівської міської ради».

Додаток: 1. Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту в 1 примірнику на 1 аркуші.

2. Експертний висновок відповідальної постійної комісії з питань соціально – економічного розвитку, благоустрою, комунального господарства та управління комунальною власністю громади по проекту регуляторного акту Про внесення змін до рішення Обухівської міської ради від 30.03.2017 року №466-21-УП «Про затвердження Правил розміщення реклами у населених пунктах Обухівської міської ради» в 1 примірнику на 2 аркушах.

3. Проект рішення Обухівської міської ради Про внесення змін до рішення Обухівської міської ради від 30.03.2017 року №466-21-УП «Про затвердження Правил розміщення реклами у населених пунктах Обухівської міської ради» (з додатками) в 1 примірнику на 9 аркушах.

4. Аналіз регуляторного впливу проекту регуляторного акту Про внесення змін до рішення Обухівської міської ради від 30.03.2017 року №466-21-УП «Про затвердження Правил розміщення реклами у населених пунктах Обухівської міської ради» в 1 примірнику на 4 аркушах.

Обухівський міський голова

О.М.Левченко

Даншина І.В.  
(04572) 5-02-22

Державна регуляторна служба України  
№ 3032/0/19-18 від 19.02.2018

**Повідомлення**  
**про оприлюднення проекту регуляторного акта: Про внесення**  
**змін до рішення Обухівської міської ради від 30.03.2017 року**  
**№466-21-УІІ «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої**  
**реклами у населених пунктах Обухівської міської ради»**

Відповідно до ст.9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» юридичний відділ виконавчого комітету Обухівської міської ради виноситиме на розгляд сесії Обухівської міської ради проект рішення: Про внесення змін до рішення Обухівської міської ради від 30.03.2017 року №466-21-УІІ «Про затвердження Правил розміщення реклами у населених пунктах Обухівської міської ради».

Даний акт сприятиме встановленню простих, зрозумілих для кожного суб'єкта господарювання Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на підпорядкованій території Обухівської міської ради для ведення підприємницької діяльності, які не містять заборон, а також не обмежують економічну конкуренцію на території міської ради. Проект акта розроблений відповідно до статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 зі змінами.

Пропозиції та зауваження до проекту регуляторного акта та аналіз його регуляторного впливу будуть прийматись у письмовому вигляді від громадян, суб'єктів господарювання та їх об'єднань, інформаційно-дорадчих органів протягом місяця з дня опублікування проекту рішення на поштову адресу розробника: юридичний відділ виконавчого комітету Обухівської міської ради (08700, м. Обухів, вул. Київська, 10, тел. (045 72) 5-04-68 або за електронною адресою: [yur\\_viddilrada@ukr.net](mailto:yur_viddilrada@ukr.net).

Проект рішення та відповідний аналіз впливу регуляторного акта буде розміщений на сайті Обухівської міської ради та в газеті «Обухівські вісті».

Начальник юридичного відділу

виконавчого комітету Обухівської міської ради



Н.В.Пушенко

**Експертний висновок**  
**відповідальної постійної комісії з питань соціально-економічного**  
**розвитку, благоустрою, комунального господарства та управління**  
**комунальною власністю громади**

**НАЗВА РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА:** «Про внесення змін до рішення Обухівської міської ради від 30.03.2017 року №466-21-УІІ «Про затвердження Правил розміщення реклами у населених пунктах Обухівської міської ради».

**ПРОБЛЕМА:**

Даний проект регуляторного акту розроблено з метою впорядкування рекламних засобів в місті, приведення їх до єдиного естетичного та технологічного вигляду, усунення порушень щодо розміщення зовнішньої реклами в місті, покращення естетичного вигляду забудови міста, забезпечення захисту прав громадян та суб'єктів підприємницької діяльності, рівних, чітко визначених умов для всіх суб'єктів господарювання в сфері розміщення зовнішньої реклами та забезпечення належного рівня благоустрою, озеленення та якісного формування забудови міста та з метою усунення порушень Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Зазначене рішення є нормативним актом і потребує затвердження згідно вимог чинного законодавства.

З огляду на вищевикладене, а також те, що діючим законодавством не окреслені більш детальні вимоги зважаючи на містобудівні чинники та особливості забудови на території міста Обухова, вирішення окресленої проблеми неможливе за допомогою ринкових механізмів або чинних регуляторних актів, та потребує негайного правового регулювання.

**ЦІЛІ ПРИЙНЯТТЯ:**

Цілями регулювання є встановлення простих, зрозумілих для кожного суб'єкта господарювання Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами (надалі ОЗР) на підпорядкованій території Обухівської міської ради для ведення підприємницької діяльності, які не містять заборон, а також не обмежують економічну конкуренцію на території міської ради.

**МОЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ:**

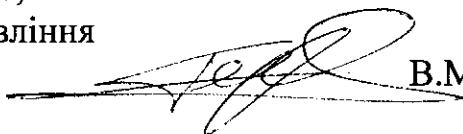
Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам діючого законодавства. Прийняття такого регуляторного акту є доцільним, він відповідає принципам державної регуляторної політики (ст. 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»).

Розробником проекту регуляторного акту підготовлено аналіз регуляторного впливу відповідно до вимог зазначених у ст.8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

## ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

Очікуваними результатами прийняття запропонованого регуляторного акта є впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами, ліквідація порушень, зменшення рекламних засобів, що не відповідають технічним та санітарним нормам експлуатації та утримання, посилення контролю з боку міської ради та її виконавчих органів, що призведе до здорової конкуренції на ринку зовнішньої реклами, створення рівних, чітко визначених умов для всіх категорій суб'єктів господарювання, забезпечення належного утримання та експлуатації об'єктів вуличної мережі, покращення благоустрою та естетичного вигляду забудови міста. Можливість безперешкодної реалізації конституційного права на підприємницьку діяльність незаборонена законом. За рахунок визначення чітких вимог для всіх суб'єктів господарювання – створення єдиного конкурентоспроможного середовища, не обмеження економічної конкуренції на території міської ради.

Голова комісії з питань соціально –  
економічного розвитку, благоустрою,  
комунального господарства та управління  
комунальною власністю громади



В.М.Геращенко

Про внесення змін до рішення  
Обухівської міської ради від 30.03.2017 року  
№466-21-УІІ «Про затвердження Правил  
розміщення реклами у населених пунктах  
Обухівської міської ради»

Відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою урегулювання відносин у сфері розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Обухівської міської ради та виконання рішення адміністративної колегії Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України №58 від 21.12.2017 року, відповідно до Закону України «Про рекламу», пункту 42 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (з наступними змінами), враховуючи рекомендації постійних комісій з питань соціально-економічного розвитку, благоустрою, комунального господарства та управління комунальною власністю територіальної громади міста, з питань регулювання земельних відносин, екології, охорони навколишнього природного середовища, та з питань планування, бюджету та фінансів

### **ОБУХІВСЬКА МІСЬКА РАДА ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради, що затверджені рішенням Обухівської міської ради від 30.03.2017 року №466-21-УІІ, у додатку 11, Типовому договорі на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами:

1.1. пункт 3.6. «У разі виникнення заборгованості у Розповсюджувача зовнішньої реклами з оплати за користування місцем розташування рекламного засобу більше ніж за 1 місяць, Робочий орган має право в будь-який момент скасувати дозвіл на місце розташування рекламного засобу без попередження користувача. У такому разі Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний в повному розмірі сплатити кошти за весь період прострочення платежів» виключити;

1.2. пункт 4.1.16 «На замовлення Робочого органу надавати на безкоштовній основі робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою органів місцевого самоврядування згідно з Правилами» виключити.

2. Затвердити додаток 11 до Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради, що затверджені рішенням Обухівської міської ради від 28.03.2017 року №466-21-УП , Типовий договір на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами у новій редакції ( додається).

3. Виконавчому комітету Обухівської міської ради укласти додаткові угоди до договорів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами з метою приведення їх у відповідність до цього рішення.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань регулювання земельних відносин, екології, охорони навколишнього природного середовища та заступника міського голови Цельору В.В.

Обухівський міський голова

О.М.Левченко

м. Обухів  
№ - 33-УП  
від 29.03.2018 року  
Пушенко Н.В.

**Додаток**  
до Правил розміщення зовнішньої  
реклами у населених пунктах  
Обухівської міської ради  
рішення Обухівської міської ради від  
30.03.2017 року № 466-21-УП  
( у редакції рішення міської ради від  
-----03.2018 року № \_\_\_\_ 33-УП)

## ТИПОВИЙ ДОГОВІР № \_\_\_\_

**на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами**

м.Обухів

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Виконавчий комітет Обухівської міської ради Київської області, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» в особі \_\_\_\_\_, з однієї сторони,  
та \_\_\_\_\_ юридична \_\_\_\_\_ особа

\_\_\_\_\_ в  
особі \_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ або фізична особа-підприємець, зареєстрована згідно Свідоцтва про державну реєстрацію фізичної особи-підприємця № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ р., у подальшому «Розповсюджувач зовнішньої реклами», з другої сторони, уклали цей Договір про подане нижче:

### 1.Предмет Договору

1.1. У відповідності до дозволу № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ на розміщення зовнішньої реклами, виданого робочим органом на підставі рішення виконавчого комітету Обухівської міської ради № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_, Робочий орган надає Розповсюджувачу зовнішньої реклами у користування місце для розміщення зовнішньої реклами, на термін та на умовах, визначеними даним Договором.

1.2. Дане рішення є підставою для розміщення Розповсюджувачу зовнішньої реклами ОЗР і виконання робіт, пов'язаних із розташуванням рекламного засобу.

1.3. Місце розташування рекламного засобу: місто Обухів(село Таценки, Ленди)\_\_\_\_\_

## 2. Термін дії Договору

2.1 Договір діє з “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. до “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р..

2.2 Дія договору може бути продовжена за зверненням розповсюджувачем зовнішньої реклами шляхом укладення додаткового договору.

## 3. Порядок розрахунків.

3.1. Розмір плати за користування місцем, яке надано в користування за цим \_\_\_\_\_ договором, \_\_\_\_\_ складає: \_\_\_\_\_ грн. \_\_\_\_\_ коп. на місяць.

Розрахунок додається (Додаток ).

3.2. З дня укладання цього Договору Розповсюджувач зовнішньої реклами самостійно без отримання рахунка щомісячно вносить плату в розмірі, передбаченому п. 3.1. цього Договору за користування місцем за Договором платежем до 25 (двадцять п'ятого) числа місяця, що є наступним за який здійснюється оплата, шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів до міського бюджету на вказаний в п.3.7. рахунок.

3.3. Щомісяця, до 5 (п'ятого) числа місяця наступного за здійсненням оплати надавати Робочому органу інформацію про перерахування коштів до бюджету (копію платіжного доручення з відміткою банку, що обслуговує розповсюджувача зовнішньої реклами) .

3.4. Розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення реклами може бути змінено у випадку зміни методики розрахунку; у випадках, передбачених Порядком визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій, затвердженому рішенням виконавчого комітету Обухівської міської ради; в інших випадках, передбачених законодавством України. Перерахунок плати здійснюється з моменту затвердження таких змін.

3.5. Зміна розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення реклами здійснюється шляхом внесення змін до додатку до даного Договору. У разі встановлення на законодавчому рівні коефіцієнтів індексації грошової оцінки землі, в обов'язковому порядку переглядається розмір плати за користування земельними ділянками – місцями для розміщення наземних об'єктів зовнішньої реклами шляхом внесення змін у діючі договори.

3.6. Внесення плати за тимчасове користування місцем розміщення реклами здійснюється щомісячно шляхом перерахування коштів до міського бюджету.



## 4. Права та обов'язки сторін

### 4.1.Обов'язки Користувача:

4.1.1. Письмово повідомляти Робочий орган про зміну реквізитів (адреса, телефони, розрахункові рахунки тощо).

4.1.2. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати плату за тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами у терміни та на умовах, визначені цим Договором.

4.1.3. Після оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язується укласти з Робочим органом Договір про надання в користування місць для розміщення рекламного засобу на термін дії отриманого дозволу.

4.1.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний утримувати місце для розміщення зовнішньої реклами та прилеглу територію в належному санітарному та естетичному стані.

4.1.5. Після розміщення рекламного засобу Розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати Робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 см).

4.1.6. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, здійснити демонтаж рекламного засобу за власний рахунок.

4.1.7. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний забезпечити засіб зовнішньої реклами маркуванням із зазначенням найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.1.8. Використовувати місця за цільовим призначенням відповідно до даного Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради ( надалі-Правил).

4.1.9. Відшкодовувати у повному обсязі шкоду, що заподіяна місцю розміщення зовнішньої реклами з вини Розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.1.10. У разі самостійного або вимушеного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях, отриманих для користування за цим Договором у семиденний термін письмово повідомити про демонтаж Робочий орган і провести передачу місця Робочому органу згідно з Актом приймання-передачі.

4.1.11. Відшкодовувати у повному обсязі витрати, понесені підприємством за проведений демонтаж і зберігання спеціальних конструкцій, у випадках, передбачених в Правилах.

4.1.12. Не здійснювати переобладнання або реконструкцію наданих в користування місць та спеціальних конструкцій без письмової згоди Робочого органу.

4.1.13. Утримувати місця для розміщення зовнішньої реклами згідно з вимогами правил та норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм та Правил благоустрою на території населених пунктів Обухівської міської ради..

4.1.14. Утримувати спеціальні конструкції у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкоджених конструкцій, із заміною пошкоджених рекламних сюжетів, своєчасним оновленням зовнішнього вигляду рекламних засобів та рекламних сюжетів.

4.1.15. Не допускати розміщення спеціальних конструкцій з пошкодженими рекламними сюжетами строком більш ніж один календарний день на місцях, переданих у користування за Договором. У разі тимчасового невикористання робочої площини спеціальної конструкції, протягом 3 (трьох) календарних днів забезпечити її фоновим покриттям голубого кольору.

4.1.16. Протягом строку, визначеного письмовим попередженням Робочого органу, усунути виявлені недоліки.

4.1.17. Звільнити і повернути Робочому органу місця у належному стані та у порядку, визначеному розділом 5 даного Договору.

4.1.18. Розміщувати зовнішню рекламу відповідно до вимог Закону України «Про рекламу» та Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради.

#### **4.2. Права Розповсюджувача зовнішньої реклами:**

4.2.1. Вимагати від Робочого органу виконання зобов'язань по даному Договору, а також дотримання вимог чинного законодавства України з питань реклами.

4.2.2. Використовувати надані йому місця для розташування на них спеціальних конструкцій з дотриманням положень Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами на території міської ради.

4.2.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами має право на внесення у дозвіл змін у випадку виникнення потреби у зміні технологічної схеми рекламного засобу. Це право реалізовується впродовж дії Договору шляхом звернення до Робочого органу із письмовою заявою у довільній формі, до якої додається технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу, фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

4.2.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, отримати від Робочого органу інформацію про інше рівноцінне місце розташування рекламного засобу.

#### **4.3. Обов'язки Робочого органу:**

4.3.1. Дотримуватись умов даного Договору, вимог чинного законодавства України з питань реклами, Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Обухівської міської ради.

4.3.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, у семиденний строк повідомити про це Розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.3.3. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва надати Розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце розміщення зовнішньої реклами.

4.3.4. За 3 (три) робочих дні письмово повідомити Розповсюджувача зовнішньої реклами про намір примусового демонтажу спеціальних конструкцій.

4.3.5. Не надавати місця, передані Розповсюджувачу зовнішньої реклами, в користування іншим особам протягом строку дії даного Договору.

#### **4.4. Робочий орган має право:**

4.4.1. Вимагати від Розповсюджувач зовнішньої реклами додержання вимог чинного законодавства про рекламу та виконання зобов'язань, передбачених цим Договором та Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Обухівської міської ради.

4.4.2. Здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог чинного законодавства про рекламу та умов даного Договору.

4.4.3. Проводити обстеження місця розміщення протягом всього строку дії цього Договору.

4.4.4. Звертатися до виконавчого комітету Обухівської міської ради з пропозиціями щодо скасування виданого Розповсюджувачу зовнішньої реклами дозволу у випадках, передбачених цим Договором та Порядком розміщення зовнішньої реклами на території Обухівської міської ради.

4.4.5. Відмовитись від цього Договору в односторонньому порядку без будь-яких компенсацій Розповсюджувачеві зовнішньої реклами, організувати здійснення демонтажу конструкції за рахунок Розповсюджувача зовнішньої реклами зовнішньої реклами у разі:

4.4.5.1. коли термін дії дозволу закінчився і не був продовжений;

4.4.5.2. коли технічний стан конструкції створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам, що підтверджується відповідним актом, складеним Робочим органом;

4.4.5.3. коли технічні характеристики конструкції та місця його встановлення не відповідають виданому дозволу;

4.4.5.4. коли Розповсюджувач зовнішньої реклами прострочив оплату за користування місцем для розміщення об'єкту зовнішньої реклами більше ніж за 1 (один) місяць при умові відсутності претензій у Розповсюджувача зовнішньої реклами зовнішньої реклами щодо правильності нарахування плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу або відсутності у нього переплати;

4.4.5.5. якщо протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту направлення Робочим органом письмового повідомлення про зміну містобудівної ситуації Розповсюджувачем зовнішньої реклами самостійно не був проведений демонтаж спеціальної конструкції, яка встановлена на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва;

4.4.5.6. в інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством України.

4.4.5.7. невиконання Розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог письмових попереджень.

4.4.6. В односторонньому порядку змінювати тарифи, у порядку, передбаченому чинним законодавством.

4.4.7. Використовувати на підставі договору з Розповсюджувачем зовнішньої реклами робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою міста на безкоштовній основі, згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради.

## 5. Відповідальність сторін.

5.1. Всі спори, що виникають між сторонами по даному Договору, вирішуються шляхом переговорів. У випадку недосягнення згоди спір вирішується у порядку, визначеному законодавством України.

5.2. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе Розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

## 6. Внесення змін та доповнень до Договору.

### Порядок розірвання Договору.

6.1. Зміни та доповнення до даного Договору вносяться шляхом укладання додаткових договорів, які є невід'ємною частиною даного Договору.

6.3. У випадку недосягнення згоди між сторонами згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу, що було зумовлено зміною містобудівної ситуації, проведенням реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу Договір підлягає розірванню. В цьому випадку Договір вважається розірваним з моменту письмового повідомлення про це Розповсюджувачем зовнішньої реклами Робочого органу.

6.4. Несплата платежів протягом одного місяця з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. Договір вважається розірваний з моменту отримання Розповсюджувач зовнішньої реклами повідомлення Робочого органу про розірвання Договору.

6.5. У випадку порушення Розповсюджувачем зовнішньої реклами п. 1.1 Договору, а саме невідповідність конструкції рекламного засобу, на розміщення якого Робочим органом видано дозвіл, умовам дозволу, Робочий орган надає 10 днів для усунення невідповідностей, про що письмово повідомляє Розповсюджувача зовнішньої реклами. Якщо протягом 10 днів з моменту отримання Розповсюджувачем зовнішньої реклами повідомлення невідповідності не усунуто, Договір вважається розірваним.

6.6. Строк дії Договору може бути продовжено у випадку продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Зазначені зміни здійснюються шляхом укладання додаткового договору.

6.7. Всі угоди та договори, які були підписані до укладання даного Договору і безпосередньо стосуються предмету останнього, втрачають юридичну силу з моменту підписання Сторонами даного Договору.

6.8. Даний Договір та Додаток 1 до нього складено в 2-х примірниках, які мають однакову юридичну силу та розподіляються по одному примірнику для кожної Сторони.

6.9. Про зміну юридичної адреси та /або реквізитів сторони зобов'язані повідомити в 3 – денний термін.

6.10. Даний Договір припиняє свою дію:

6.10.1. За згодою сторін;

6.10.2. У зв'язку з закінченням строку дії Договору;

6.10.3. У випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

6.10.4. У разі, якщо місце надане в користування за даним Договором, вибуло з комунальної власності і Розповсюджувач зовнішньої реклами не отримав згоди на подальше користування цим місцем з новим власником та відмовився від запропонованого Робочим органом іншого рівноцінного місця;

6.10.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що зумовлює необхідність зміни місця розташування рекламного засобу та відмови Розповсюджувача зовнішньої реклами від запропонованого Робочим органом іншого рівноцінного місця;

6.10.6. У випадку дострокового одностороннього розірвання дії Договору.

6.10.7. Розміщення зовнішньої реклами з порушенням вимог п.2 ст.16 Закону України «Про рекламу»;

6.10.8. Невикористання безперервно протягом шести місяців місця розміщення ОРЗ Розповсюджувачем зовнішньої реклами;

6.10.9. Відсутність оплати Розповсюджувачем зовнішньої реклами коштів, передбачених розділом 3 даного Договору за користування місцем та земельною ділянкою, протягом 3 (трьох) місяців поспіль.

6.11. Сторони вважаються повідомленими за допомогою поштового зв'язку (рекомендованим листом) або отриманням письмового повідомлення стороною за підписом уповноваженої на це особи.

6.12. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної у розділі 7 даного Договору, – кожна у своїй частині реквізитів сторони.

## Додатки

1. Розрахунок плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами у відповідності до п. 3.1. Договору.

## 7. Адреси і Реквізити сторін

Виконавчий комітет Обухівської  
міської ради Київської області  
м. Обухів, вул. Київська, 10

Розповсюджувач зовнішньої реклами

**АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ**  
**проекту рішення Обухівської міської ради**

Про внесення змін до рішення Обухівської міської ради від 30.03.2017 року  
№466-21-УП «Про затвердження Правил розміщення реклами у населених  
пунктах Обухівської міської ради» (надалі – Аналіз)

розроблений на виконання вимог статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 року №1160-IV та Методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 (із змінами та доповненнями від 16 грудня 2015 року №1151).

Назва регуляторного акта: проект рішення Обухівської міської ради «Про внесення змін до рішення Обухівської міської ради від 30.03.2017 року №466-21-УП «Про затвердження Правил розміщення реклами у населених пунктах Обухівської міської ради»

Регуляторний орган: Обухівська міська рада

Розробники документа: юридичний відділ виконавчого комітету Обухівської міської ради

Відповідальна особа: начальник юридичного відділу виконавчого комітету Обухівської міської ради

Контактний телефон: (04572) 5-04-68,  
e-mail : yur\_viddilrada@ukr.net.

**1. Визначення проблеми.**

основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Територіальна громада	так	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	так	

Проблема урегульована постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», яка не передбачає безоплатне надання місця для розміщення засобів зовнішньої реклами за проханням органу місцевого самоврядування, а також дострокове, у будь-який момент, скасування тимчасового дозволу на розміщення зовнішньої реклами у разі виникнення

заборгованості у Розповсюджувача зовнішньої реклами з оплати за користування місцем розташування рекламного засобу більше ніж за 1 місяць.

З метою усунення порушення вимог Закону України «Про захист економічної конкуренції» пункти: 3.6; 4.1.16 Типового договору на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами – додатку до Правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Обухівської міської ради, необхідно виключити.

## 2. Цілі місцевого регулювання

Цілями регулювання є встановлення простих, зрозумілих для кожного суб'єкта господарювання Правил розміщення ОЗР на підпорядкованій території Обухівської міської ради для ведення підприємницької діяльності, які не містять заборон, а також не обмежують економічну конкуренцію на території міської ради.

## 3. Альтернативних способів досягнення цілей не існує.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян.

Правила розміщення ОЗР та розмір плати за розміщення ОЗР впливають на кожного громадянина, а також юридичну особу як споживачів реклами.

Опосередковано впливає на :

зміну споживчих цін; конкуренцію; вплив на зайнятість, робочі місця.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання.

Показник	Великі	Середні (ЮО)	Малі підприємства (ЮО)	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	-	Фізичні особи – підприємці- 2454 Юр.особи- 1761	-
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	1%	-	-	-	-

Розміщення ОЗР впливає на продуктивність та конкурентоспроможність суб'єктів господарювання, на активізацію господарських зв'язків. На території населених пунктів міської ради рішенням міської ради встановлена невисока плата за розміщення ОЗР з метою активізації господарської діяльності всіх суб'єктів підприємницької діяльності і вона не змінюється. До кожного договору на тимчасове використання місця для розміщення об'єкта зовнішньої реклами додається розрахунок плати за розміщення ОЗР, який є невід'ємною частиною договору».

#### **4. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.**

Після прийняття рішення Обухівської міської ради «Про внесення змін до рішення Обухівської міської ради від 30.03.2017 року №466-21-УІІ «Про затвердження Правил розміщення реклами у населених пунктах Обухівської міської ради» виконавчим комітетом Обухівської міської ради Київської області буде забезпечено захист економічної конкуренції та забезпечено свободи підприємницької діяльності.

#### **5. Оцінка виконання вимог регуляторного акта.**

Залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.

Витрати на виконання вимог регуляторного акта для органів місцевого самоврядування є витратами на заробітну плату відповідних відділів і управлінь виконавчого комітету, які здійснюють облік платників земельного податку та надходжень до міського бюджету, і здійснюються у межах коштів, що передбачені на утримання відповідних органів. Додаткових витрат запровадження регуляторного акту не потребує.

#### **6. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.**

Запланований строк дії регуляторного акта – з 01 квітня 2018 року, після ухвалення рішення Обухівської міської ради.

Основний регуляторний акт – рішення Обухівської міської ради від 30.03.2017 року № 466-21-УІІ «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Обухівської міської ради».

#### **7. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.**

Визначити, що базове відстеження результативності дії буде здійснюватись до дня набрання чинності регуляторного акта на основі показників і даних, що зазначені у даному аналізі регуляторного впливу, повторне відстеження здійснюється через один рік після запровадження, періодичне – через три роки, при умові, якщо акт не втратить чинності.

При відстеженні застосовується статистичний підрахунок – метод проведення відстеження результативності;

Для проведення відстеження буде залучено фінансове управління виконавчого комітету, земельний відділ виконавчого комітету.

Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва на сплату до запровадження регуляторного акту, тому додатково вони не збільшуються.

Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання розміру земельного податку у зв'язку з запровадженням даного регуляторного акта не змінюється і відповідає витратам на утримання відповідних спеціалістів виконавчого комітету, які здійснюють реалізацію даного акта.



Для відстеження дії регуляторного акта під час базового відстеження будуть здійснені наступні заходи:

1. Консультації з представниками малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва за видами та за участю:

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Публічні консультації на засіданнях Ради підприємців при виконавчому комітеті Обухівської міської ради	34	Щодо скасування пунктів договору, що порушують свободу підприємництва та конкуренції
2	Обговорення у соціальних мережах шляхом розміщення на офіційному сайті	-	пропозиції

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва : кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: всього на 4215 суб'єктів підприємництва, відповідно до таблиці у 3 розділі ( оцінка впливу).

Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив - 100 відсотків.

Начальник юридичного відділу



Н.В.Пушенко