



**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
ЛЕБЕДИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
СУМСЬКА ОБЛАСТЬ**

вул. Пушкіна, 2, м. Лебедин, 42200, тел. (05445) 2-30-12, факс 2-40-43

E-mail: lebedinrada_control@ukrpost.ua Код ЄДРПОУ 04057899

26.03.2018 № 02-14/376

На № _____ від _____

**Департамент державної
регуляторної політики**
вулиця Арсенальна, будинок 9/1...
місто Київ, 01011

**Про погодження проекту
регуляторного акту**

Керуючись пунктом 22, статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтею 16 Закону України «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року за №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та розглянувши вимогу Сумського територіального відділення Антимонопольного комітету України, виконавчий комітет Лебединської міської ради на виконання статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», направляє на погодження департаменту державної регуляторної політики проект регуляторного акта – рішення Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині», аналіз регуляторного впливу цього проекту рішення, експертний висновок комісії з питань планування бюджету, фінансів, ринкових реформ і управління комунальною власністю та комісії з питань житлово-комунального господарства, будівництва, архітектури, регулювання земельних відносин щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта та копію повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту на офіційному сайті Лебединської міської ради <http://www.lebedyn.com.ua/>.

Міський голова

Ніконенко О.П.
(05445) 23143

О.М. Бакликов



ЛЕБЕДИНСЬКА МІСЬКА РАДА
СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ

СЬОМЕ СКЛИКАННЯ
СЕСІЯ

РІШЕННЯ

№ 000 -МР

00.00.2018
м. Лебедин

**Про затвердження Правил розміщення зовнішньої
реклами та порядку визначення плати за користування місцями
розташування рекламних засобів у місті Лебедині**

Керуючись частиною першою статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтею 16 Закону України «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), з метою врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у місті Лебедині, Лебединська міська рада **вирішила:**

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Лебедині, що додаються.

2. Дозволи на розміщення зовнішньої реклами, які надані розповсюджувачам зовнішньої реклами до набрання чинності даного рішення, є дійсними до закінчення строку їх дії.

3. Визнати таким, що втратило чинність рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30.11.2012 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині»

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань планування, бюджету, фінансів, ринкових реформ і управління комунальною власністю (голова комісії Карпенко О.В.), постійну комісію з питань житлово-комунального господарства, будівництва, архітектури, регулювання земельних відносин (голова комісії Вердибоженко Ю.М.).

Міський голова

О.М.Бакликов

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням ___ сесії Лебединської
міської ради сьомого скликання
00.00.2018 _____-МР

ПРАВИЛА розміщення зовнішньої реклами у місті Лебедині

1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у місті Лебедині та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо такої особи чи товару;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць доріг;

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Лебединської міської ради;

дозвіл - документ установлені форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконкому міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

робочий орган - відділ містобудування та архітектури управління житлово-комунального господарства Лебединської міської ради;

соціальна реклама - інформація будь-якого вигляду, розповсюджена в будь-якій формі, спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризації загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, вігборди, панно, транспаранти, таблички, коробки, механічні, динамічні,

електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, тощо), які використовуються для розміщення реклами.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому цими Правилами.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території міста.

5. Функції регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами покладаються на робочий орган – відділ містобудування та архітектури управління житлово-комунального господарства Лебединської міської ради. Робочим органом можуть залучатися на громадських засадах представники об'єднань громадян, які проводять діяльність у сфері реклами.

Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

6. До повноважень робочого органу належать :

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання в разі потреби пропозицій розповсюджувачам зовнішньої реклами щодо опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проекту рішення виконавчого комітету Лебединської міської ради про надання пріоритету на розміщення зовнішньої реклами або відмову у його наданні;

видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Лебединської міської ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру міста;

подання виконавчому комітету Лебединської міської ради та Управлінню Держпродспоживслужби у Сумській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

підготовка та укладання договору на право користування місцем розміщення зовнішньої реклами.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу про надання пріоритету на розміщення зовнішньої реклами заявник звертається до Центру надання адміністративних послуг міста Лебедин із заявою, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 : 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та екіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, заява реєструється у Центрі надання адміністративних послуг міста Лебедина та надається на розгляд міському голові.

Робочий орган перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на іє місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця, керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце шляхом підготовки відповідного рішення виконавчого комітету Лебединської міської ради або про відмову у наданні такого пріоритету. У разі прийняття рішення виконавчим комітетом Лебединської міської ради про надання пріоритету на розміщення зовнішньої реклами, робочий орган надає два примірники дозволу за формою згідно з додатком 3 та визначає зацікавлені органи (особи), з якими є необхідність його погодити.

У разі прийняття рішення виконавчим комітетом Лебединської міської ради про відмову у наданні пріоритету, робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням дати надання пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номера рішення виконавчого комітету Лебединської міської ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом із власником місця розташування рекламного засобу.

У разі необхідності дозвіл погоджується робочим органом з: відповідним підрозділом безпеки дорожнього руху Національної поліції - у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;

Управлінням культури та туризму Сумської обласної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон пам'яток архітектури та містобудування місцевого значення;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

У разі розміщення зовнішньої реклами в охоронній зоні пам'ятки архітектури і містобудування загальнонаціонального надбання (Воскресенська церква, місто Лебедин, вулиця Кобижча, будинок 121) дозвіл на розміщення зовнішньої реклами погоджується у Міністерстві культури України.

Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

10. У разі відмови у погодженні дозволу уповноваженими органами (особами) заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом керівника робочого органу.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

11. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється. Відповідальність за зміст реклами несе її розповсюджувач.

12. Виконавчий комітет Лебединської міської ради приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення виконавчим комітетом Лебединської міської ради про надання дозволу керівник робочого органу підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається в архіві робочого органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється у журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття.

13. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами надається заявнику строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

14. Виданий у встановленому порядку дозвіл, після складання та підписання договору на право користування місцем розміщення зовнішньої реклами, є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

15. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6x9 сантиметрів).

16. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних зі зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування засобу на попередньому місці.

17. Площа місця розташування рекламного засобу на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель) та споруд, на якому розташовується спеціальна конструкція, визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цієї конструкції.

18. Для не наземних та не дахових спеціальних конструкцій площа місяця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції цієї спеціальної конструкції на уявну паралельну їй площину.

19. Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності, визначається згідно Порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Лебедина, визначеному цим рішенням. Розмір плати може коригуватися Лебединською міською радою в залежності від рівня інфляції та умов розвитку рекламного ринку в місті Лебедині з урахуванням пропозицій, наданих робочим органом.

20. Плата за тимчасове користування місцями, що знаходяться в комунальній власності, для розташування рекламних засобів здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами до загального фонду міського бюджету на підставі відповідного договору. Адміністрування плати за тимчасове користування місцями, що знаходяться в комунальній власності для розташування рекламних засобів здійснює робочий орган.

21. Плата за тимчасове користування місцями, на яких планується розташування рекламних засобів на період встановлення пріоритету на ці місця, справляється згідно з Порядком, встановленим цими Правилами, на підставі відповідного договору.

22. У випадку розміщення реклами до одного місяця за тимчасовим дозволом, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

23. Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

24. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу при відсутності рекламної конструкції на місці згідно відповідного дозволу.

25. Вирішення питання щодо розміщення соціальної реклами на встановлених у місті Лебедині рекламних засобах проводиться на підставі рішення виконавчого комітету Лебединської міської ради.

Пропозиції щодо кількості місць, тем, макетів соціальної реклами, а також періоду її розміщення замовники соціальної реклами подають на розгляд виконавчого органу ради.

26. Розповсюджувач соціальної реклами повністю або частково звільняється від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, на термін розміщення соціальної реклами, що затверджений відповідним рішенням виконавчого комітету Лебединської міської ради. Підставою для такого звільнення від плати є акцептований робочим органом письмовий звіт від власника рекламного засобу (на якому розміщуються сюжети соціальної реклами), який має містити зміст соціальної рекламної інформації, її замовника, адресну програму, термін розміщення та фотозвіт.

Письмове звернення на розміщення соціальної реклами та кількість необхідних площин, що виділяються під розміщення соціальної реклами, а

також термін їх використання подаються робочому органу не пізніше 35 днів до початку розповсюдження реклами.

27. На осіб, які безплатно виробляють і розміщують соціальну рекламу та на осіб, які передають свої майно і кошти іншим особам для виробництва і розповсюдження соціальної реклами, поширюються пільги, передбачені законодавством України для благодійної діяльності.

28. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:
розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 31-35 цих Правил;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно осліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою відповідного підрозділу безпеки дорожнього руху національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світловідбиваючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше як 5 метрів від поверхні покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно.

29. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на тротуарах, пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

на території міста на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

на пам'ятках архітектури, історії, містобудування.

30. Розміщення зовнішньої реклами в межах історичного ареалу міста дозволяється за погодженням з Міністерством культури України;

31. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років;

32. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

33. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

34. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюються відповідно до вимог чинного законодавства.

35. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

36. Відповідальність за технічний та естетичний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюдjuвач зовнішньої реклами згідно із законодавством. У випадку утримання рекламного засобу в неналежному естетичному та технічному стані за поданням відділу містобудування та архітектури виконком міської ради приймає рішення про скасування дозволу.

37. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування, в межах червоних ліній забудови площ. вулиць, провулків дозволяється за погодженням з відповідними підрозділами безпеки дорожнього руху Національної поліції.

38. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюдjuвача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

39. Контроль за додержанням цих Правил у місті Лебедині здійснює відділ містобудування та архітектури Управління житлово-комунального господарства Лебединської міської ради та інші органами відповідно до чинного законодавства.

40. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа відділу містобудування та архітектури Управління житлово-комунального господарства Лебединської міської ради, яка здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюдjuвача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги відділ містобудування та архітектури управління житлово-комунального господарства Лебединської міської ради, який здійснює контроль за дотриманням законодавства у сфері зовнішньої реклами на території міста Лебедина подає інформацію виконавчому комітету Лебединської міської ради та Управлінню Держпродспоживслужби у Сумській області у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

У разі неможливості встановлення власника спеціальної конструкції за відсутності дозволу на її розташування, за пропозицією робочого органу комунальне підприємство «Комбінат благоустрою» згідно із законодавством забезпечує її демонтаж.

Демонтовані спеціальні конструкції зберігаються у комунальному підприємстві «Комбінат благоустрою» в спеціально відведених місцях і можуть бути повернені розповсюдjuвачу реклами після оплати вартості її демонтажу, перевезення, зберігання та відновлення шляхового покриття.

зелених насаджень чи благоустрою території. Після демонтажу спеціальних конструкцій та рекламоносіїв витрати, пов'язані з відновленням об'єктів благоустрою та фасадів будинків і споруд, відшкодовуються за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами, а у випадку його відсутності - за рахунок коштів, передбачених на благоустрій у міському бюджеті.

41. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

42. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкоди під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

43. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Секретар ради

О.А. Древалюк

Додаток 1
до Правил розміщення зовнішньої
реклами у місті Лебедині

**Порядок
визначення розміру плати за користування місцями розташування
рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності
територіальної громади міста Лебедина**

Порядок визначення розміру плати за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Лебедина (далі – Порядок), розроблено відповідно до Закону України «Про рекламу», на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами) та визначає порядок оплати розповсюджувачами зовнішньої реклами (юридичними або фізичними особами) за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності.

Плата за користування місцями розташування рекламних засобів визначається шляхом перемноження площі, базового тарифу (таблиця 1) та коригуючого коефіцієнту (таблиця 2).

Таблиця 1

№ пп.	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру	Базовий
			тариф (без ПДВ), в місяць (грн. .
1.	Окремо розташована щитова установка	за 1м ²	24,0
2.	Окремо розташована тумба	за одиницю	34,0
3.	Горизонтальні чи прямовисні панелі, кронштейни на стінах будівель	за 1м ²	12,0
4.	Щит, плакат на павільйонах ,об'єктах чи елементах благоустрою	за 1м ²	12,0
5.	Панель, кронштейн на стовпах міського освітлення та ін. опорах, стовпах , стенди змішаної інформації, реклами від населення та підприємств.	за 1м ²	92,0
6.	Транспоранти-перетяги, підвіси, підвіси над проїзною частиною вулиць, шляхів (в т.ч. на жорсткій основі).	за 1м ²	92,0
7.	Реклама чи інформація на міському транспорті	за 1м ²	44,0
8.	Динамічна реклама, табло, лазерні установки (по площині екрану)	за 1м ²	12,0

9	Світлова панель, світловий кронштейн на стінах будинків, споруд, стовпах міського освітлення	за 1м2	12,0
10.	Штендер (панель наземна виносна типу "скоба").	за одиницю	28,0
11.	Прапор міста, який використовується як рекламний засіб	За одиницю	50,0
12.	Сіті-лайт, що стоїть окремо	За 1м2	12,0
13.	Рекламний засіб, який переміщується особою	За одиницю	30,0

Таблиця 2

№ з/п	Коригуючий коефіцієнт	Значення коефіцієнту
1	Розміщення реклами (інформації) в межах загальноміського громадського центру	1,5
2	Розміщення реклами (інформації) на території історичного ареалу міста	1,2
3	Для підтримки місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю	1,2
4	У випадку розміщення реклами товарів (послуг) місцевих товаровиробників	1,2

Примітка: Всі рекламоносії звільняються від плати на час розміщення на них міської некомерційної інформації, святкового оформлення та соціальної інформації.

Секретар ради

О.А. Древатъ

Додаток 2
до Правил розміщення зовнішньої
реклами у місті Лебедині

На чальнику відділу містобудування та
архітектури Управління ЖКГ
Лебединської міської ради

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення
зовнішньої реклами

Заявник

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

зовнішньої реклами, для фізичної особи -

прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

(для юридичної особи - місцезнаходження,

для фізичної особи - місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної
особи

Телефон (телефакс)

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на

(літерами)

Перелік документів, що додаються

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

М.П.

.

(ініціали та прізвище)

Секретар ради

О.А. Древалі

Додаток 3
до Правил розміщення зовнішньої
реклами у місті Лебедині

ДОЗВІЛ № _____
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення виконавчого
(дата видачі)
комітету Лебединської міської ради

_____ (дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище,

_____ ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу),

_____ банківські реквізити, ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу.

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за
топогеодезичне знімання
М.П

_____ (підпис) (ініціали та прізвище)

Погоджувальна частина

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа)

_____ (для юридичної особи - повне найменування, підпис керівника,

_____ для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові,

_____ паспортні дані)

2. Відділ містобудування та архітектури Управління ЖКГ Лебединської міської ради

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

М.П.

3. У разі потреби:

Уповноважений підрозділ Національної поліції у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального користування

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

Управління культури та туризму Сумської обласної державної адміністрації у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії і архітектури та в межах зон охорони пам'яток місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

Утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

Строк дії дозволу з _____

до _____

Продовжено з _____

до _____

Продовжено з _____

до _____

Продовжено з _____

до _____

Начальник відділу містобудування

та архітектури

М.П.

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Начальник відділу містобудування
та архітектури Управління ЖКГ
Лебединської міської ради
М.П.

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Секретар ради

О.А. Древатий

Додаток 4
до Правил розміщення зовнішньої
реклами у місті Лебедині

ЖУРНАЛ
реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами в міст
Лебедині

Реєстраційний номер	Дата подання	Для юридичної особи повне найменування, місце знаходження та ідентифікаційний код, для фізичної особи-прізвище,	Кількість сторінок у поданих документах	Підпис особи, на яку покладена реєстрація документів	Підпис заявника	Дата прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, про продовження строку, на який	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строк дії, дата, номер рішення про відмову у наданні дозволу	Результати розгляду заяв на продовження строку дії або переоформлення дозволу	Дата і номер рішення про
									скасування дозволу

Керівник робочого органу _____
(підпис)

_____ (Ініціали та прізвище)

Секретар ради

О.А.Древаль

Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині»

Відділом містобудування та архітектури управління житлово-комунального господарства Лебединської міської ради розроблено проект рішення Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині».

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі - Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України "Про рекламу" від 03.07.96 N 270/96-ВР, Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" від 06.09.2005 № 2806-IV, Закону України "Про адміністративні послуги" від 06.09.2012 № 5203-VI, Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 11.09.03 р. № 1160-IV, постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.04 р. № 308 і визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині», як регуляторного акту.

1. Опис проблеми, яку планується врегулювати шляхом прийняття рішення

30.11.2012 році 28-ю сесією Лебединської міської ради шостого скликання було прийнято рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині»

Підставою прийняття зазначеного рішення були: Закон України "Про рекламу" від 03.07.96 р. № 270/96-ВР та постанови Кабінетом Міністрів України "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами" від 29.12.03 р. № 2067.

З 2012 р. по 2017 р. до Закону України «Про рекламу» Верховною Радою України 8 разів вносились зміни. В інші нормативно-правові акти також вносились відповідні зміни та доповнення.

Діюче рішення Лебединської міської ради, яким затверджені Правила розміщення зовнішньої реклами, регламентує відносини органів місцевого самоврядування та суб'єктів господарювання, які розміщують об'єкти зовнішньої реклами в місцях, що знаходяться у комунальній власності територіальної громади міста Лебедин. У зв'язку із затвердженням Міністерством культури України нового «Історико-архітектурного опорного плану міста Лебедин Сумської області» (Наказ №665 від 13 липня 2017 року) виникла невідповідність вимогам чинного законодавства розміщення зовнішньої реклами в охоронних зонах пам'яток архітектури та містобудування, а також в межах історичного ареалу міста. Також за період з 2012 по 2017 рік Лебединською міською радою жодного разу не переглядався розмір плати розповсюджувачів зовнішньої реклами за користування місцем (місцями), які знаходяться у комунальній власності територіальної громади міста. За цей час мінімальна заробітна плата зросла із 1134 грн. у 2012 році до 3723 грн. у 2018 році.

У місті Лебедині розміщення зовнішньої реклами здійснюється на підставі рішення Лебединської міської ради, прийнятого ще 30 листопада 2012 року, яке не в повній мірі відповідає вимогам чинного законодавства. У зв'язку з тим виникла нагальна потреба щодо приведення актів органів місцевого самоврядування, які регулюють порядок розміщення зовнішньої реклами у відповідність з чинним законодавством. Неможливість розв'язання зазначеної проблеми за допомогою ринкових механізмів обумовлена тим, що для їх існування має бути створена відповідна правова основа, яка з часом перестала відповідати реаліям життя та не враховує вимог часу. Чинні регуляторні акти також перестали відповідати новим законодавчим актам та не можуть діяти в рамках існуючого правового поля.

Невідповідність актів органів місцевого самоврядування, які цього часу регулюють порядок розміщення зовнішньої реклами у місті Лебедині, чинному законодавству та неврегульованість зазначеної сфери на місцевому рівні призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу чинних Правил розміщення зовнішньої реклами, обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій.

Суб'єктами, на яких проблема справляє негативний вплив є рекламні агентства, які мають мережі спеціальних конструкцій, інші особи, що є розповсюджувачами зовнішньої реклами та інформації, а також виконавчі органи міської ради, які застосовують норми чинного законодавства з питань

зовнішньої

реклами.

Прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами надасть можливість щодо виключення ситуацій, пов'язаних з виникненням значної заборгованості перед бюджетом міста, прозорості нарахування та отримання плати за право тимчасового розміщення об'єктів зовнішньої реклами, з можливими корупційними діями, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами та створить прозору систему прийняття рішень виконавчого комітету Лебединської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Крім того, прийняття зазначеного акту додатково забезпечить можливість оскарження незаконних дій з боку осіб, уповноважених на вчинення відповідних власних повноважень та суб'єктів господарювання.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття рішення Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині», який є базовим документом та створить сучасне правове поле для подальшого розвитку та впорядкування рекламної сфери у місті Лебедині.

2. Визначення цілей (мети) правового регулювання

Метою прийняття рішення Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині», є:

- 1) приведення рішень Лебединської міської ради у відповідність із Законом України "Про рекламу" від 03.06.96. р. № 270/96-ВР та постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами", а також іншими актами чинного законодавства;
- 2) створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами у місті Лебедині;
- 3) створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цього сектору ринку у місті Лебедині;
- 4) врегулювання питань, пов'язаних з:
 - a) організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами органами місцевого самоврядування та державними органами;

б) встановленням порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

в) встановленням архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення спеціальних конструкцій у місті Лебедині;

г) створенням системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;

г) визначенням підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;

д) визначенням порядку надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій;

е) встановленням порядку та підстав демонтажу спеціальних конструкцій, розташованих у місті Лебедині на місцях, які перебувають у комунальній власності.

3. Обґрунтування переваг обраного виду правового регулювання

У відповідності з частиною 1 статті 16 Закону України "Про рекламу", розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України. Таким чином, спеціальним нормативно-правовим актом у галузі зовнішньої реклами встановлено єдиний законний вид вирішення проблеми, зазначеної у п.1 цього Аналізу - прийняття відповідного рішення Лебединською міською радою.

Перевага обраного виду правового регулювання над усіма іншими можливими способами ґрунтується на імперативності (загальнообов'язковості) рішень Лебединської міської ради для виконання на території міста Лебедина, що передбачено ст. 144 Конституції України та ст. 73 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні".

Вирішення проблеми зазначеної у пункті 1 цього Аналізу можливе лише шляхом прийняття рішення Лебединською міською радою «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині». Інші альтернативні способи (механізми) досягнення мети не передбаченні чинним законодавством.

Залишення без змін актів органів місцевого самоврядування, що регулюють питання розміщення зовнішньої реклами у місті Лебедині, як один з альтернативних способів досягнення цілей, не може бути реалізований,

оскільки суперечить вимогам актів чинного законодавства (п. 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.03 р. № 2067).

Визначені у пункті 2 цього Аналізу цілі не можуть бути досягнуті за допомогою ринкових механізмів, оскільки останні не мають імперативного характеру та базуються на принципах диспозитивності та передбачають урахування вимог та інтересів всіх операторів ринку. Крім того, застосування інших засобів розв'язання проблеми, не передбаче их чинним законодавством, може бути визнано таким, що суперечить чинному законодавству та є неприпустимим.

4. Опис механізмів та заходів, що пропонуються для вирішення проблеми

У відповідності з частиною 1 статті 16 Закону України "Про рекламу" виконавчим органам ради надано право на встановлення порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Лебедині.

У відповідності з пп. 13 п. а) статті 30 закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" до власних повноважень виконавчого комітету Лебединської міської ради відноситься надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами у встановленому чинним законодавством порядку. Таким чином, вирішення проблеми, зазначеної у пункті 1 цього Аналізу, повинно здійснюватися шляхом прийняття рішення Лебединською міською радою «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині».

Розробка проекту рішення Лебединської міської ради радою «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині». здійснюється за принципами:

- а) законності;
- б) гласності (відкритості та загальнодоступності);
- в) колегіальності;
- г) урахування пропозицій операторів рекламного ринку;
- г) урахування практичного досвіду роботи на рекламному ринку;
- д) науковості;
- е) економічної та юридичної обґрунтованості тощо.

Як показав досвід, ступінь ефективності правового регулювання є достатньо високим, що обумовлюється характером засобу вирішення проблеми.

5. Обґрунтування можливостей досягнення мети у разі прийняття рішення

Можливість досягнення цілей, передбачених п. 2. цього Аналізу у разі прийняття зазначеного рішення є цілком реальною та обґрунтованою у зв'язку з

тим, що метою створення проекту зазначеного рішення є цілеспрямове вирішення зазначених проблем.

Економічні показники доходності від надання місць розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Лебедина говорять про ефективність та доцільність застосування наведених вище засобів вирішення проблеми.

Досягнення мети, зазначеної у п. 2 цього Аналізу є можливим завдяки затвердженню зазначеним рішенням Лебединської міської ради наступних документів:

- Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Лебедині (додаток № 1 до проекту рішення);

- Порядку визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності (додаток № 2 до проекту рішення);

- Договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності (додаток № 3 до проекту рішення).

До негативних обставин, які можуть впливати на виконання вимог рішення Лебединської міської ради можна віднести:

- недотримання розповсюджувачами зовнішньої реклами встановленого порядку розміщення зовнішньої реклами;

- відсутність у органів місцевого самоврядування реальних та ефективних важелів впливу на розповсюдвача зовнішньої реклами у випадках порушення ним зазначеного рішення (Закон України "Про рекламу" серед контролюючих органів не передбачає органів місцевого самоврядування, Типові правила розміщення зовнішньої реклами не надають органам місцевого самоврядування право контролю, а за процедурою його здійснення відсилають до органів Держпродспоживслужби).

Впровадження рішення Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині», після його прийняття має здійснюватися:

- виконавчим комітетом Лебединської міської ради - в частині прийняття рішень про надання чи відмову від видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

- відділом архітектури та містобудування - в частині виконання функцій робочого органу;

- відділом архітектури та містобудування, органами безпеки дорожнього руху національної поліції, власники існуючих інженерних комунікацій та ін. - в частині погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

- головним управлінням Держпродспоживслужби у Сумській області - в частині здійснення контролю за дотриманням законодавства у сфері реклами

Функції контролю за дотриманням зазначеного рішення має здійснюватися систематично (щомісячно) наступними організаціями:

- відділом архітектури та містобудування;

- головним управлінням Держпродспоживслужби у Сумській області;

6. Визначення очікуваних результатів прийняття рішення

За результатами прийняття зазначеного рішення Лебединської міської ради має бути досягнуто цілей, передбачених у п. 2 цього Аналізу.

До позитивних результатів впровадження рішення можна віднести збільшення надходжень до міського бюджету за право тимчасового розміщення об'єктів зовнішньої реклами на комунальній власності територіальної громади міста Лебедин.

Таким чином, за результатами прийняття зазначеного рішення буде забезпечено:

Особи	Можливі вигоди	Можливі витрати
Громадяни та суб'єкти господарювання	1. Досягнення цілей передбачених п. 2 цього аналізу. 2. Виключення ситуацій, пов'язаних з можливими корупційними діями, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами. 3. Створення прозорої системи прийняття рішень виконавчого комітету Лебединської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами. 4. Додаткове забезпечення можливості оскарження незаконних дій з боку осіб, уповноважених на вчинення відповідних	1. Витрати на прийняття рішення відсутні. 2. Витрати, пов'язані з його впровадженням не можуть бути прогнозовані, оскільки прямо залежать від практичної ситуації – розміщення

	власних повноважень.	зовнішньої реклами.
Органи місцевого самоврядування	<ol style="list-style-type: none"> 1. Досягнення цілей передбачених п. 2 цього аналізу. 2. Виконання обов'язків, покладених на органи місцевого самоврядування у зв'язку з прийняттям Закону України "Про рекламу" та постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.03 р. № 2067. 3. Виключення ситуацій, пов'язаних з виникненням значної заборгованості перед бюджетом міста, прозорості нарахування та отримання плати за право тимчасового розміщення об'єктів зовнішньої реклами, з можливими корупційними діями, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами. 4. Створення прозорої системи прийняття рішень виконавчого комітету Лебединської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами. 5. Додаткове забезпечення можливості оскарження незаконних дій з боку осіб, уповноважених на вчинення відповідних власних повноважень та суб'єктів господарювання.. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Витрати, пов'язані з прийняттям регуляторного акту (рішення). 2. Витрати, пов'язані з впровадженням та контролем за дотриманням вимог регуляторного акту.

7. Обґрунтування строку дії рішення

Рішення Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині», є регуляторним нормативно-правовим актом, який діє на невизначене коло осіб, є загальнообов'язковим до застосування на території міста Лебедина, та строк дії якого невизначено.

8. Визначення показників результативності рішення

Прогнозні показники результативності дії рішення Лебединської міської ради:

1) розміри надходжень від надання у користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій не можуть бути прогнозованими, оскільки залежать від великої кількості факторів: кон'юнктури ринку, складу учасників, пори року тощо;

2) дія рішення поширюється на невизначене коло суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб (територія дії акту - місто Лебедин);

3) розмір коштів та час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акту не може бути чітко визначений та залежить від конкретної ситуації: місця, строку розташування виду та розміру площини спеціальної конструкції та інших показників, кількості осіб, з якими повинен бути погоджений дозвіл на розміщення зовнішньої реклами тощо;

4) У відповідності з ч. 5 ст. 12 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 11.09.03 р. № 1150-IV рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень рішення визначається кількістю осіб, що:

а) знайомляться на офіційному сайті Лебединської міської ради - за результатами оприлюднення;

б) отримують регуляторний акт за запитами до органів місцевого самоврядування;

в) отримують регуляторний акт або інформацію щодо основних його положень іншими шляхами.

9. Визначення заходів відстеження результативності рішення

Протягом 6-ти місяців після прийняття рішення Лебединською міською радою здійснюється базове відстеження результативності дії акту. За результатами зазначеного строку встановлюється повнота та ефективність введення в дію регуляторного акту.

Протягом 2 (двох) років з дня прийняття регуляторного акту здійснюється повторне відстеження результативності дії акту.

Відстеження результативності дії акту здійснюється за результатами опитування, які проводяться із залученням наукових або інших установ, що здійснюють або мають можливість здійснювати соціологічні та інші опитування.

До опитування щодо відстеження результативності дії акту повинні відбиратися наступні групи осіб:

а) суб'єкти підприємницької діяльності, що мають мережі спеціальних конструкцій;

б) суб'єкти підприємницької діяльності, що мають окремі спеціальні конструкції;

в) органи місцевого самоврядування та державної влади, що здійснюють регулювання розміщення зовнішньої реклами та здійснюють контроль за дотриманням порядку її розміщення.

**Начальник відділу містобудування та
архітектури управління ЖКГ
Лебединської міської ради**



О.П.Ніконенко

Експертний висновок
комісії з питань планування бюджету, фінансів, ринкових реформ і управління комунальною власністю та комісії з питань житлово-комунального господарства, будівництва, архітектури, регулювання земельних відносин щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта
- рішення Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині»

Розробник проекту регуляторного акту – відділ містобудування та архітектури управління житлово-комунального господарства Лебединської міської ради.

Комісіями з питань планування бюджету, фінансів, ринкових реформ і управління комунальною власністю та комісії з питань житлово-комунального господарства, будівництва, архітектури, регулювання земельних відносин, відповідно до Податкового кодексу України, законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» вивчивши проект регуляторного акту - рішення сесії Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині», встановлено наступне:

* Рішенням двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30.11.2012 року був затверджений регуляторний акт «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині».

* Відповідно до пункту 24) частини 1 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до відання міських рад належить встановлення місцевих податків і зборів.

* Відповідно до підпункту 13) пункту а) статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до відання виконавчих органів міських рад належать надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

* Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу» дозволи на розміщення зовнішньої реклами в межах населеного пункту надаються виконавчими комітетами міських рад.

* Сумське територіальне відділення Антимонопольного комітету України в своєму листі вказало, що у додатку 2 до Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині, для місцевих та інших товаровиробників створюються нерівні умови при здійсненні розрахунку

розміру плати за користування місцями розташування рекламних засобів при розповсюдженні зовнішньої реклами, шляхом застосування різних коефіцієнтів.

* Розмір плати за користування місцем розташування рекламних засобів, що знаходиться в комунальній власності, не переглядався з дати прийняття даного регуляторного акту.

Правила розміщення зовнішньої реклами та порядок визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині передбачають укладення договору за користування місцем розташування рекламного засобу та визначення розміру його плати.

* Проект рішення сесії Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині» розроблено з метою впорядкування зовнішньої реклами на території Лебединської міської ради, визначення реального розміру плати за користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, який не переглядався більше 5 років, а також напс знення дохідної частини міського бюджету. За цей час розмір мінімальної заробітної плати зріс з 1134 грн. до 3723 грн.

* Дія цих Правил поширюється на всіх розповсюджувачів зовнішньої реклами, які займаються рекламною діяльністю на території міста Лебедина.

Тому, зазначена проблема може бути розв'язана за допомогою чинного регуляторного акту;

* За допомогою прийняття органами місцевого самоврядування регуляторного акту з метою реалізації прав фізичних та юридичних осіб на ведення рекламної діяльності.

Для вирішення проблеми існує необхідність прийняття рішення Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині».

Очікуваними вигодами внаслідок прийняття зазначеного рішення є:

- для населення міста: впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території населеного пункту, вигода - отримання інформації про відповідні товари та послуги.
- для фізичних та юридичних осіб підприємців: можливість донести до населення інформацію про товари та послуги, які надаються суб'єктами господарювання, реальна плата за користування місцем для розміщення зовнішньої реклами, витрати - обов'язковість внесення плати за користування місцем, що знаходиться в комунальній власності.
- для держави: приведення у відповідність до вимог чинного законодавства регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення

зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині» затвердженого рішенням двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30.11.2012 року.

У разі відмови від уведення в дію запропонованого регуляторного акта не буде забезпечено безумовне виконання вимог чинного законодавства.

Здійснення регулювання нормативним актом іншого органу не є можливим у зв'язку з тим, процедура надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, відповідно до чинного законодавства, належить Лебединській міській раді шляхом прийняття відповідного рішення;

* запропонований спосіб вирішення зазначеної проблеми є найбільш доцільним з огляду на можливість виконання та ефективну реалізацію регуляторного акта, який повністю відповідає повноваженням міської ради відповідно до Податкового кодексу України, Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами». Лише у такий спосіб можна вирішити зазначені проблеми найкращим чином, ураховуючи інтереси територіальної громади, фізичних та юридичних осіб - підприємців та органів місцевого самоврядування;

* запропонований спосіб досягнення цілей є єдиним і безумовним шляхом вирішення проблеми і ґрунтується на загальнообов'язковості виконання всіма учасниками правовідносин;

* досягнення цим регуляторним актом додаткові надходження до бюджету міста для направлення їх на поліпшення соціальних гарантій території територіальної громади;

* упровадження та виконання вимог регуляторного акта не залежить від ресурсів органу місцевого самоврядування;

* у подальшому внесення змін до зазначеного рішення можливе у разі зміни чинного законодавства України або виникнення необхідності у нормативному врегулюванні певних правовідносин;

* термін дії запропонованого регуляторного акта необмежений, але залежить від змін у законодавстві вищого порядку.

За підсумками аналізу відстеження його результативності, а також у разі потреби та з прийняттям урядом нормативних актів, до нього теж будуть уноситися відповідні зміни згідно з регуляторною процедурою;

* насамперед, потрібно буде оцінити достатньо реалістичні показники в досягненні цілей.

* базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено до дня набрання чинності рішення Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку

визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині».

Повторне відстеження планується провести через рік після набуття чинності регуляторного акта. За результатами проведеного відстеження буде можливо порівняти показники базового та повторного відстежень. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом унесення відповідних змін до регуляторного акта.

Періодичне відстеження планується проводити один раз на кожні наступні три роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження його результативності.

Узагальнений висновок

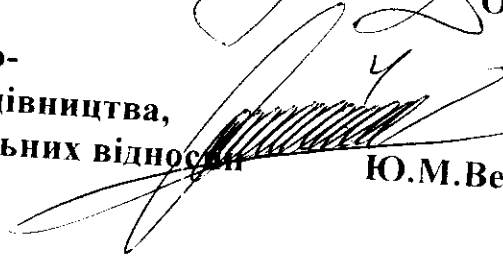
Враховуючи проведену експертизу, проект регуляторного акта - рішення Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова комісії з питань планування
бюджету, фінансів, ринкових реформ
і управління комунальною власністю



О.В.Карпенко

Голова комісії з питань житлово-
комунального господарства, будівництва,
архітектури, регулювання земельних відносин



Ю.М.Вердибоженко

Повідомлення
про оприлюднення регуляторного акта -
проекту рішення Лебединської міської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку
визначення плати за користування місцями розташування рекламних
засобів у місті Лебедині»

Керуючись пунктом 22, статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтею 16 Закону України «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року за №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та розглянувши вимогу Сумського територіального відділення Антимонопольного комітету України, виникла необхідність прийняття рішення сесії Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині».

Проект зазначеного рішення є регуляторним актом і підлягає оприлюдненню.

На офіційному сайті Лебединської міської ради <http://www.lebedyn.com.ua/> Ви можете ознайомитися з проектом рішення Лебединської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині» та аналізом регуляторного впливу цього проекту рішення.

Розробником цього регуляторного акта є відділ містобудування та архітектури Управління житлово-комунального господарства Лебединської міської ради.

Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб приймаються в письмовій формі протягом 30 днів з дня оприлюднення вищезазначеного проекту регуляторного акту на адресу розробника проекту – відділу містобудування та архітектури Управління житлово-комунального господарства Лебединської міської ради: 42 200, Сумська область, місто Лебедин, вулиця Пушкіна, будинок 11, тел. /05445/23143.