



НЕДРИГАЙЛІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ

вул. Щебетунів, 7, смт Недригайлів, Недригайлівський район, Сумська область, 42100,
тел.:(05455) 5-29-91, e-mail: sel_rada@ukrpost.ua Код ЄДРПОУ 04390110

14.08.2018 №404_

**Державна регуляторна служба
України**

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ
01011

**Про надання пропозицій
з удосконалення проекту
регуляторного акта**

Відповідно до Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" Недригайлівська селищна рада надає на доопрацювання проект рішення Недригайлівської селищної ради

1. Проект рішення Недригайлівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради» на 18 арк.
2. Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення на 8 арк.
3. Копія повідомлення на офіційному сайті Недригайлівської селищної ради про оприлюднення проекту рішення на 1 арк.
4. Інформація про розміщення проекту рішення та аналізу його регуляторного впливу на офіційному сайті Недригайлівської селищної ради на 1 арк.
5. Інформація про повідомлення на офіційному сайті проекту рішення на 1 арк.
6. Експертний висновок на 3 арк.

Селищний голова

І.В.Остапчук

Холод
05455-57-99





НЕДРИГАЙЛІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ
____ СЕСІЯ 7 СКЛИКАННЯ
ПРОЕКТ РІШЕННЯ

__._.2018

с/мт Недригайлів

**Про затвердження Правил
розміщення зовнішньої
реклами на території
Недригайлівської селищної
ради**

З метою врегулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, державними органами, виконавчими органами Недригайлівської селищної ради та суб'єктами господарювання на території населених пунктів Недригайлівської селищної ради, керуючись Законами України «Про рекламу», «Про інформацію», «Про захист прав споживачів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.20003 № 2067, відповідно ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» Недригайлівська селищна рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради (додаток 1).
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати та оплати за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних конструкцій (додаток 2).
3. Доручити відділу земельних відносин Недригайлівської селищної ради підготовку договорів з суб'єктами господарювання на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами.
4. Покласти функції робочого органу з регулювання діяльності по розміщенню зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради на відділ містобудування, архітектури та комунального господарства Недригайлівської селищної ради.
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію селищної ради з питань земельних відносин, архітектури, будівництва та екології.

Селищний голова

І.В.Остапчук

Додаток 1
до рішення Недригайлівської
селищної ради _____
(_____ сесія) затвердження Правил
розміщення зовнішньої реклами на
території Недригайлівської селищної
ради»

ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ НА ТЕРИТОРІЇ НЕДРИГАЙЛІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради (далі - Правила) розроблено відповідно до Закону України «Про рекламу», «Про захист прав споживачів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами).

Правила регулюють відносини у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, державними органами, виконавчими органами Недригайлівської селищної ради та іншими підприємствами, установами, організаціями щодо отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, укладення договорів про тимчасове користування місцями розміщення спеціальних конструкцій, встановлення спеціальних конструкцій на місцях, наданих у користування, та контролю за дотриманням законодавства про рекламу, цих Правил, а також інші відносини у сфері зовнішньої реклами.

1.2. Правила встановлюють порядок здійснення діяльності з розміщення в населених пунктах Недригайлівської селищної ради зовнішньої реклами з урахуванням типології елементів місцевого середовища, архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних та інших чинників.

1.3. Для Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації незалежно від форми власності, фізичних осіб а також фізичних осіб - підприємців, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

2.1 У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

адміністратор - посадова особа Недригайлівської селищної ради, яка організовує надання адміністративних послуг шляхом взаємодії із суб'єктами надання адміністративних послуг;

аллея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з

обох боків деревами та чагарниками;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Недригайлівської селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

дозвільна (потокоживальна) процедура - сукупність дій, що здійснюються адміністраторами та дозвільними органами під час проведення погодження (розгляду), оформлення, надання висновків тощо, які передують отриманню документа дозвільного характеру;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вулчяного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вулчяного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

особа - фізична особа, в тому числі фізична особа - підприємець, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні;

наспорт опорядження фасаду будівлі - не документ, в якому визначається матеріал оздоблення, кольорове рішення фарбування фасаду та їх елементи, що реструється в видлин містобудування, архітектури та комунального господарства Недригайлівської селищної ради;

пішоходна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, обладнаний у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

робочий орган - відділ містобудування, архітектури та комунального господарства Недригайлівської селищної ради;

розповсюджувач зовнішньої реклами (заявник) - особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та неспвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стінди, щити, крокшайти, панно, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, скрани, панелі, тумби,

транспарантні, троли, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

товар - будь-який предмет господарського об'єкту, в тому числі продукція, роботи, послуги, цінні папери, об'єкти права інтелектуальної власності;

Центр надання адміністративних послуг Недригайлівської селищної ради - це постійно діючий робочий орган Недригайлівської селищної ради, в якому надаються адміністративні послуги через адміністратора шляхом його взаємодії з суб'єктами надання адміністративних послуг.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в законах України «Про рекламу», «Про довільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги» та постанові Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами).

3. РОБОЧИЙ ОРГАН

3.1. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом зазначаються на громадських засадах представники галузевих рад, підприємств, об'єднань громадян, та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.2. Робочий орган не має права подавати завулу та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

3.3. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення, анулювання дозволу та продовження строку його дії;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місці розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами містобудівних умов та обмежень на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) конструкцій;

- підготовка проектів рішень виконавчого комітету Недригайлівської селищної ради про надання та анулювання дозволів;

- видача дозволів розповсюджувачам зовнішньої реклами на підставі рішень виконавчого комітету Недригайлівської селищної ради;

- підготовка проектів рішень Недригайлівської селищної ради та її виконавчого комітету з питань зовнішньої реклами;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання до головного управління Держпродспоживслужби в Сумській області у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- надання органам державної податкової служби інформації про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл;

- інші повноваження відповідно до чинного законодавства України.

4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Недригайлівської селищної ради здійснюється на підставі дозволів, які видаються робочим органом на підставі рішень виконавчого комітету Недригайлівської селищної ради.

Зовнішня реклама повинна розміщуватися з дотриманням законів України «Про рекламу», «Про дорожній рух», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил, користування, ними та охорони», Державних стандартів України, Державних будівельних норм і правил, інших нормативно-правових актів, а також цих Правил.

4.2. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо:

- менший строк не зазначено у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами;

- менший строк не встановлено погодженням власника місця розміщення спеціальної конструкції або уповноваженим органом (особою), з урахуванням погодження утримувачів інженерних комунікацій та інших уповноважених осіб.

Погодження власника або уповноваженого органу (особи) має бути оформлено в письмовій формі.

4.3. Дозвіл, виданий у встановленому цими Правилами порядку, є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних із розміщенням спеціальної конструкції.

4.4. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися із дотриманням вимог техніки безпеки та із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перекресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундаменти наземної зовнішньої реклами, що висунулають над поверхню землі, можуть бути декоративно оформлені;

- опори наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини

вулиць і доріг, повинні мати вертикальну дорожню розмітку, нанесену світлоповертаючими матеріалами, заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, складає тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у містах, де проїжджа частина вулиці межує із покоями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одній з фасадів будівель або огорожами лінійно.

Робочий орган у разі потреби надає розповсюджувачам зовнішньої реклами містобудівні умови та обмеження на виготовлення проектно-технічної документації для розташування дахових спеціальних конструкцій.

4.5. Зовнішня реклама розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, встановлених на:

а) відкритій місцевості;

б) зовнішніх поверхнях будинків і споруд;

в) елементах вуличного обладнання та над проїжджою частиною вулиць і доріг.

4.6. На територіях, будинках (в тому числі пам'ятках архітектури) і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб), з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, топології елементів місцевого середовища та з дотриманням правил благоустрою території населених пунктів.

4.7. Використання реклами, яка повністю або частково містить об'єкти авторського права та/або суміжних прав, здійснюється відповідно до вимог законодавства України про авторське право та суміжні права.

4.8. При видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.

4.9. Забороняється розташовувати спеціальні конструкції:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх реклама поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

- на територіях Центрального скверу-парку в смт Недригайлів, Меморіалу Пам'яті та слави в смт Недригайлів, перед будівлею КЗ Недригайлівський будинок дитячої та юнацької творчості Недригайлівської селищної ради Сумської області та поруч (менше 20 м) Меморіального комплексу

4.10. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням із відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері

охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

5. ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ

5.1. Загальні вимоги до розміщення спеціальних конструкцій.

5.1.1. Спеціальні конструкції повинні розташовуватися з дотриманням вимог чинного законодавства України про рекламу, інших нормативно-правових актів, у тому числі цих Правил.

5.1.2. Розміщення спеціальних конструкцій у центральній частині смт Недригайлів, на магістралях загальнодержавного значення здійснюється за схемами, затвердженими рішеннями виконавчого комітету Недригайлівської селищної ради. Межі центральної частини смт Недригайлів затверджуються рішенням Недригайлівської селищної ради.

5.1.3. На територіях, де відсутні зазначені схеми, розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами здійснюється з дотриманням таких умов:

1) розміщення спеціальних конструкцій, що стоять окремо, дозволяється в містах, де ширина проїжджує складиє більше ніж 2,5 метри;

2) відстань між спеціальними конструкціями, що стоять окремо, з площею однієї сторони рівною або більшою 18 м², розташованими в межах одного кварталу на одній стороні вулиці (проспекту, магістралі тощо), повинна складати не менше 120 метрів;

3) відстань між спеціальними конструкціями, що стоять окремо, з площею однієї сторони рівною або більшою 6 м², розташованими в межах одного кварталу на одній стороні вулиці (проспекту, магістралі тощо), повинна складати не менше 40 метрів;

4) відстань між спеціальними конструкціями, що стоять окремо, з площею однієї сторони рівною або більшою 2 м², розташованими в межах одного кварталу на одній стороні вулиці (проспекту, магістралі тощо), повинна складати не менше 20 метрів;

5) відстань між спеціальними конструкціями різної площі, що стоять окремо, розташованими в межах одного кварталу на одній стороні вулиці (проспекту, магістралі тощо), визначається за нормативною відстанню, визначеною для конструкцій меншої площі однієї сторони.

5.1.4. Розміщення спеціальних конструкцій у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з уповноваженим зазначених комунікацій.

5.1.5. Зворотна сторона спеціальних конструкцій, що мають одну рекламну площину, повинна бути світлочно оформлена.

5.1.6. Спеціальні конструкції забезпечуються маркуванням із зазначенням на картках рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону та дозволу, дати видачі дозволу та строку його дії. Для розміщення зазначеної інформації має бути виділено не менш ніж 0,3 відсотки площі робочої поверхні спеціальної конструкції.

5.1.7. Розміщення спеціальних конструкцій повинно відповідати вимогам Єдиних правил ремонту та утримання автомобільних доріг, вулиць, заїздівних переїздів, правил користування ними та охорони, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198, та не повинно створювати перешкоди для проходу пішоходів і механізованого прибирання вулиць і прогударів, використання газонів, а також для утримання автомобільних доріг і вулиць.

5.1.8. Спеціальні конструкції повинні використовуватися тільки за призначенням.

5.1.9. Спеціальні конструкції можуть передбачати підвігнення рекламно-інформаційного поля в темний час доби, включення якого повинно здійснюватися відповідно до графіка режиму роботи вуличного освітлення. У випадках використання зовнішніх джерел світла конструкції криління світлофіактів повинні бути закриті декоративними елементами.

Спеціальні конструкції підключаються до існуючих мереж електропостачання відповідно до вимог чинного законодавства України та згідно з розробленим проектом.

Для підвігнення спеціальних конструкцій повинні використовуватися світлові прилади промислового виготовлення, що забезпечують виконання вимог електробезпеки, пожежобезпеки. Криління світлового приладу повинно забезпечувати його надійне з'єднання з рекламною конструкцією і випримувані вітрове й снігове навантаження, вібраційні й ударні впливи.

5.1.10. Опори спеціальних конструкцій повинні бути виготовлені з матеріалів, що забезпечують високий рівень безпеки при навіздах і достатню стійкість при випровому навантаженні та експлуатації.

5.1.11. Розміщення спеціальних конструкцій, що є джерелами шуму, вібрації, потужних світлових, електромагнітних та інших випромінювань і полів, не допускається поблизу житлових приміщень із порушенням встановлених санітарних норм.

5.1.12. Розміщення складних спеціальних конструкцій здійснюється згідно з проектною документацією, розробленою відповідно до будівельних норм та державних стандартів. Проектом документація завіряється підписом і скріплюється особистою печаткою інженера-проектувальника.

Складні спеціальні конструкції мають одну або декілька таких ознак:

- розмір однієї рекламної площини окремо встановленої стаціонарної спеціальної конструкції дорівнює або більше 9 м²;
- встановлюються з проведеним прихованим робіт, що підлягають огляду згідно з переліком робіт, встановленим чинними будівельними нормами;
- мають бетонний фундамент;
- встановлюються на даху будинку, споруди;
- виготовлені за індивідуальним проектом або мають нетипові розміри;
- для виготовлення або встановлення потребують складних конструктивних рішень.

5.1.14. Розроблення необхідної проектної, технічної документації на спеціальні конструкції, виготовлення, монтаж (демонтаж) спеціальних конструкцій здійснюється спеціалізованими підприємствами, що мають відповідних кваліфікованих виконавців.

5.1.15. Проектом документація повинна визначати взаємозв'язок спеціальної конструкції із навколишньою місцевістю, містити основні технічні характеристики спеціальної конструкції, розрахунки на надійність і стійкість від можливих навантажень, креслення елементів і вузлів конструкції, відомості про використовувані матеріали, інформацію про зварні з'єднання її елементів, кінцевий термін експлуатації спеціальної конструкції.

5.1.16. Виробник спеціальних конструкцій забезпечує повну відповідність виготовлених спеціальних конструкцій і якості їх виготовлення вимогам проектної та іншої конструкторської документації.

5.1.17. Матеріали, з яких виготовлені елементи спеціальних конструкцій, повинні мати документи (сертифікати, паспорти), що підтверджують їх якість і відповідність чинним нормам та стандартам.

Застосування не рекомендованих проектом матеріалів не допускається. На сталеві, залізобетонні та інші елементи виготовлених спеціальних конструкцій виробник повинен надавати технічні паспорти (сертифікати).

5.1.18. Спеціальні конструкції не повинні мати схожості за зовнішнім виглядом, зображенням, звуковим ефектом із технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальних сигналів, погіршувати їх видимість, зникавати безпечу руху, змінювати таблиці інженерних споруд, видавати звуки, що можуть бути почуті в межах проїжджої частини особою з нормальним слухом, створювати враження перебування на дорозі пішоходів, транспортних засобів, тварин, інших предметів, повинні відповідати вимогам правля, стандартів, технічних норм, пропонуванням до конструкцій зазначеного типу.

5.1.19. Заміна рекламних сюжетів (постерів) із використанням спеціальної техніки (автомобіля з підйомним механізмом) здійснюється в будні у нічний час доби (з 21.00 до 7.00). У вихідні та святкові дні обслуговування спеціальних конструкцій може здійснюватися пілдобово з урахуванням транспортного потоку та не створювати дорожніх затворів на вулично-дорожній мережі міста.

5.1.20. Забороняється використання дорожніх знаків для розміщення зовнішньої реклами.

5.1.21. Забороняється розміщення зовнішньої реклами без застосування спеціальних конструкцій безпосереднім нанесенням фарби або пилкових матеріалів, друкованої реклами (постерів, отолошення, афіші, агітаційні матеріали тощо) на поверхні будинків (у т.ч. на вікнах та дверях), будівель, споруд, орож та вуличного обладнання, покриття прогударів, вулиць та доріг.

5.2. Загальні вимоги здійснення монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних конструкцій.

5.2.1. При виконанні робіт із монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних конструкцій необхідно дотримуватися:

- вимог технічних нормативів щодо забезпечення техніки безпеки під час проведення зазначених робіт;

- вимог щодо забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях проведення зазначених робіт.

5.2.2. Роботи зі встановлення фундаменту, монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних рекламних конструкцій, що потребують проведення земляних робіт та/або робіт, пов'язаних із тимчасовим звиктттям ділянки проїжджої частини дороги, повного припинення руху автотранспорту або обмеження руху транспорту на певній ділянці дороги, здійснюється на підставі дозволу на порушення об'єкта благоустрою.

Дозвіл має містити інформацію про перелік виконуваних робіт, організацію, що виконуватиме зазначені роботи, особу, відповідальну за виконання робіт, місце проведення робіт, термін та час їх виконання, термін відновлення покриття (асфальтового покриття, тротуарної плитки, трав'яного покриття тощо) у разі його порушення.

5.2.3. Відновлення трав'яного покриття або інших насаджень навколо місця розміщення рекламного засобу повинно виконуватися в строке не більше 3 днів із моменту монтажу або демонтажу спеціальної конструкції. У зимовий період у ті ж терміни виконуються роботи з висадження зайвого ґрунту, заведення і підпиання сухої рослинної землі та її розрівнювання.

5.2.4. Експлуатація спеціальних конструкцій здійснюється без заїзду автотранспорту на трав'яне покриття або інші насадження навколо місця розміщення рекламного засобу.

5.2.5. Спеціальні конструкції повинні утримуватися відповідно до технічних вимог, передбачених проектною документацією, у належному технічному та естетичному стані із забезпеченням належного відновлення пошкоджень конструкцій та рекламних сюжетів.

5.3. Вимоги до проведення перевірки технічного стану складних спеціальних конструкцій.

5.3.1. Перевірка технічного стану складних спеціальних конструкцій на відповідність вимогам цих Правил, будівельним нормам, державним стандартам та вимогам безпеки їх розміщення здійснюється спеціалізованими підприємствами, організаціями, що мають фахівців-експертів із відповідними кваліфікаційними сертифікатами, які здійснюють обстеження та оцінку технічного стану конструкцій, визначення параметрів та характеристик матеріалів і конструкцій із застосуванням спеціального устаткування, приладів та апаратури (лапи - спеціалізовані організації). Такі спеціалізовані організації розповсюджувач зовнішньої реклами обирає на власний розсуд.

5.3.2. Спеціалізовані організації здійснюють візуально-інструментальний неруйнівний огляд стану фундаменту та металоконструкцій із метою виявлення дефектів, пошкоджень та деформацій, визначення ступеня зносу металу, корозії, якості й стану вузлів кріплення (з'єднання), варіант з'єднання, антикорозійного покриття тощо, а також відхилень від проекту, що з'явилися в процесі експлуатації складних спеціальних конструкцій.

5.3.3. Розповсюджувачі зовнішньої реклами повинні проводити перевірку технічного стану складних спеціальних конструкцій не менше одного разу на рік або у разі:

- продовження строку дії дозволу;

- отримання нового дозволу на розміщення зовнішньої реклами на складі спеціальних конструкцій, що перебувають (перебували) в експлуатації;

- закінчення строку експлуатації складних спеціальних конструкцій;

- при продовженні строку експлуатації після ремонту та/або заміни несучих елементів,

- у разі пошкодження спеціальних конструкцій;

- виявлення в процесі експлуатації складної спеціальної конструкції конструктивної помилки, виробничих браків, очевидних порушень умов експлуатації, що призвело до виникнення аварійних ситуацій або ознак аварійного стану конструкції. При цьому допускається проведення обстежень усіх складних спеціальних конструкцій, що належать або перебувають у користуванні розповсюджувача зовнішньої реклами.

5.3.4. Перевірка розрахунку несучої здатності складних спеціальних конструкцій проводиться у разі наявності пошкоджень її несучих елементів або відсутності (втраги) проектної документації.

5.3.5. Плата за виконання робіт, пов'язаних із перевіркою та обстеженням складних спеціальних конструкцій, надаваним висновків тощо, здійснюється розповсюджувачами зовнішньої реклами за власний рахунок.

5.3.6. Спеціалізовані організації за результатами обстежень складних спеціальних конструкцій складають експертний висновок, завершений підписом і скріпленням особою печаткою фахівця-експерта.

5.4. Види спеціальних конструкцій.

5.4.1. Спеціальні конструкції поділяються на стаціонарні та тимчасові.

5.4.2. Стаціонарні спеціальні конструкції - це рекламні засоби, що мають постійне місце розміщення, які встановлюються окремо або розташовуються на будинках, спорудах або елементах вуличного обладнання.

5.4.3. Окремо встановлені стаціонарні спеціальні конструкції поділяються на такі види:

5.4.4.1. **Щити стаціонарні** - окремо встановлені спеціальні конструкції, що мають зовнішні поверхні для розміщення реклами, складаються з фундаменту, каркасу та інформаційного поля (плівки), що встановлюються на газонах, асфальті тощо.

Щити стаціонарні виконуються, як правило, у двохсторонньому варіанті та можуть мати підвішення. Конструктивні елементи жорсткості та кріплення (болтові з'єднання, елементи опору тощо) повинні бути закриті декоративними елементами. Щити стаціонарні, виконані в односторонньому варіанті, повинні мати декоративно оформлену зворотню сторону.

Щити стаціонарні не повинні мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (горічі поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментом). Фундамент окремо встановлених стаціонарних щитів повинен

заглибюватися до рівня землі.

Рекламна площа визначається сумою площ сторін конструкції.

5.4.4.2. Об'ємно-просторові конструкції - спеціальні конструкції, у яких для розміщення інформації використовується об'єм та поверхня конструкції.

Об'ємно-просторові конструкції виконуються виключно за індивідуальними проектами, виходячи із архітектурних та містобудівних особливостей міської території, розміщуються в пішохідних зонах (крім алеї і пішохідних доріжок) і на магістрах, на територіях парків, на розподільних смугах магистралей.

Рекламна площа об'ємно-просторової конструкції визначається розрахунковим шляхом.

5.4.4.3. Прапори - спеціальні конструкції із символікою розповсюджувачів зовнішньої реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо), що складаються з основи, одного або декількох фаянтоків (стіжок) і маяків пологинці.

Рекламна площа прапора визначається площею двох сторін його пологинця.

5.4.4.4. Інформаційні стени - спеціальні конструкції висотою до 2,5 м та розміром рекламної площі не більше 5 м², які розташовуються в пішохідній зоні, як правило, навколо стовпів вуличного освітлення або опор електромережі, або у вигляді окремо встановлених багатосторонніх конструкцій та призначені для розміщення дрібноформатних (не більше формату А2): афіш культурних та розважальних заходів, атташійних матеріалів, соціальної реклами, листівок суб'єктів підприємницької діяльності.

Рекламна площа визначається сумою площ сторін конструкції.

5.4.4.5. Розтяжки на вдаєних опорах - окремо встановлені стаціонарні спеціальні конструкції, які складаються з фундаменту, вдаєних опор, пристроїв натягу, кріплення та інформаційного зображення, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць.

Рекламна площа визначається сумою площ сторін конструкції.

5.4.5. Стаціонарні спеціальні конструкції, які розташовуються на будинках, спорудах або елементах вуличного обладнання поділяються на такі види:

5.4.5.1. Дахові конструкції - стаціонарні об'єми або площинні спеціальні конструкції, які розташовуються шлям або частково на даху будинку, споруди.

Дахові конструкції складаються з елементів кріплення, несучої частини конструкції та інформаційної установки.

Дахові конструкції повинні бути обладнані системою аварійного відключення від мережі електроживлення і відповідати вимогам пожежної безпеки.

Розміщення дахових конструкцій забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ, організацій. Висновок має містити інформацію щодо стану елементів несучих конструкцій даху будинків, будівель, споруд, можливості розміщення спеціальної конструкції та терміну проведення наступного обстеження. Висновок

завіряється підписом і скріпленісться особистою печаткою фахівця-експерта.

Дахові конструкції не використовуються для розміщення зовнішньої реклами на зупинкових павільйонах міського наземного транспорту.

У проектах дахових конструкцій розрахункові дані повинні відповідати рекомендованим значенням припустимих навантажень, отриманих у результаті обстеження елементів несучих конструкцій будинку, споруди, включаючи виконання розрахунків на втрову стійкість з урахуванням конкретного місця розміщення. Проект дахової конструкції завіряється підписами і скріпленісться особистими печатками архітектора та інженера-проектувальника.

Дахові конструкції, як правило, виготовляються із застосуванням газозовітлювальних і волоконно-оптичних елементів або з внутрішнім підсвітленням.

Рекламна площа дахової конструкції визначається зовнішніми габаритними розмірами конструкції.

5.4.5.2. Щити на фасади - спеціальні конструкції, які розташовуються на поверхнях стін будинків, будівель, споруд у вигляді стаціонарних щитових спеціальних конструкцій або стаціонарних спеціальних конструкцій, що складаються з елементів кріплення, каркасу та інформаційного поля - банерне пологно (тентова тканина).

Щити на фасади виконуються за типовими або індивідуальними проектами.

До конструкцій, що розташовуються безпосередньо у центральній частині селіща та пішохідній зоні (крім алеї і пішохідних доріжок), до їх технічного та естетичного рівня застосовуються підвищені вимоги. Щити на фасади повинні мати внутрішнє або зовнішнє підсвітлення.

Рекламна площа визначається площею сторін конструкції.

5.4.5.3. Кронштейни - одно- або двосторонні консолюні площинні стаціонарні спеціальні конструкції, що розміщуються на будинках, спорудах або на існуючих опорах вуличного обладнання.

З метою безпеочної експлуатації кронштейни на існуючих опорах вуличного обладнання повинні встановлюватися на висоті не менше 3 м над газонами, тротуарами і пішохідними доріжками. На будинках, спорудах кронштейни розміщуються на висоті не менше 2,5 м від поверхні землі.

Кронштейни, які розміщуються на будинках, спорудах не повинні виступати більш ніж на 1,5 м від місця кріплення до будинку, споруди та повинні розташовуватися з інтервалом не менше ніж через 10-15 метрів незалежно від висоти розміщення.

Рекламна площа кронштейна визначається загальною площею його сторін.

Не допускається розміщення на одній опорі більше одного кронштейна. Кронштейни повинні мати внутрішнє підсвітлення у вечірній час.

Використання стрілок-вказівників на існуючих опорах вуличного обладнання та

фасадах будинків, будівель, споруд забороняється, окрім випадків їх розміщення на спеціальних конструктивних елементах рекламного скелету.

5.4.5.4. **Маркізи** - спеціальні конструкції, виконані у вигляді козирків і навісів із нанесеною на них рекламою і розміщені над вітринами, входами або арками будинків, будівель, споруд.

Маркізи складаються з елементів кріплення до будинку, споруди, каркасу та інформаційного поля, виконаного на м'якій або жорсткій основі.

Рекламна площа маркізи визначається габаритами нанесеного зображення.

5.4.6. **Окремо встановлені, розташовані на будинках, спорудах спеціальні конструкції** додатково включають такі види:

5.4.6.1. **Проекційні установки** - спеціальні конструкції, призначені для відтворення зображення на землі, на поверхнях стін і в об'ємі. Конструкції проекційних установок складаються з пристрою, що проєктує, і поверхні (екрана) або об'єму, в якому формується інформаційне зображення.

Рекламна площа для плоских зображень визначається габаритами проєктованої поверхні, а для об'ємних зображень - розрахунковим шляхом.

5.4.6.2. **Електронні екрани (електронні таблиці)** - спеціальні конструкції, призначені для відтворення зображення на площині екрана за рахунок світловипромінювання світлодіодів, ламп, інших джерел світла. Рекламна площа визначається габаритами світловипромінюючої поверхні.

Електронні екрани застосовуються у вигляді окремо встановлених стаціонарних спеціальних конструкцій та щитів на фасадах.

У випадках коли електронні екрани орієнтовані на сприйняття реклами з проїжджої частини, їх розміщення здійснюється за погодженням з Національною поліцією України.

5.4.7. **Тимчасові спеціальні конструкції** - це конструкції, які розташовуються з умовою обмежень за часом їх розміщення.

5.4.8. **Тимчасові спеціальні конструкції** поділяються на такі види:

5.4.8.1. **Виносні щити (штетлери)** - спеціальні конструкції, які розташовуються в години роботи розповсюджувачів зовнішньої реклами.

Виносні щити повинні бути двосторонніми, не повинні мати власного підсвітлення, розміщуються у межах 0,5 м від входу до будинку, споруди, у якому знаходиться розповсюдjuвач зовнішньої реклами. Площа однієї сторони не повинна перевищувати 0,7 кв. м.

Забороняється встановлення виносних щитів:

- що заважають проходу пішоходів;

- орієнтованих на сприйняття з проїжджої частини.

Не допускається розміщення більше двох виносних щитів біля одного входу до будинку, споруди.

Рекламна площа визначається сумою площ сторін конструкції.

5.4.8.2. **Щити на огорожах** - спеціальні конструкції, які розміщуються на огорожах об'єктів будівництва, а також інших тимчасових і постійних огорожень, які повинні забезпечувати належне оформлення цих об'єктів.

Рекомендується оформляти ці об'єкти окремими щитами. Висота щитів не повинна перевищувати розмірів несучих елементів огорожень більш ніж на 1/2 від їх висоти.

Рекламна площа щита на огорожі визначається сумою площ його сторін.

5.4.8.3. **Конструкції нестандартного типу (повітряні кулі, аеростати, дрижаблі, короби тощо)** - тимчасові спеціальні конструкції, які являють собою рекламне оформлення на період проведення святкових, тематичних і культурно-масових заходів (виставок, шоу, спортивних заходів, рекламних кампаній тощо).

Рекламна площа визначається габаритами нанесеного зображення.

5.4.9. **Рекламні акції** - це публічні заходи, що впливають на споживачів зовнішньої реклами.

Рекламні акції поділяються на акції, що проводяться з переміщенням місцем, та акції, що проводяться без переміщення місцем у завданому місці проведення (рекламно-видовищі, розважальні, спортивні та інші заходи і вистави, з використанням реклами, поширення зразків рекламованих товарів і рекламних матеріалів у вигляді листівок, буклетів, брошур та іншої друкованої продукції).

5.4.10. **Вивіска (табличка)** з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особи приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особи приміщення, біля входу в таке приміщення, не вважається рекламою.

Вивіска (табличка) має відповідати таким вимогам:

- розміщуватися на відстані не більш ніж 1 (одна) метр від входу до приміщення;

- розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкоди під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються.

- не повинна відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинна розміщуватися на будинках, спорудах - об'єктах незавершеного будівництва.

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 (трих) квадратних метрів.

6. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ (НАДАВНЯ) ДОВОЗУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

6.1. Подача документів для отримання дозволу.

6.1.1. Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає адміністратору в приміщенні Центру надання адміністративних послуг (далі - ЦНАП) заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

а) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6х8 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, з прив'язкою до місцевості;

б) ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням (конструктивне рішення повинно містити інформацію про основні табаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж).

Заява та додані до неї документи для надання дозволу подаються в одному примірнику.

Забороняється вимагати від заявника для одержання дозволу документи, не передбачені чинним законодавством України.

6.1.2. Заявник несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві та документах, що додаються до неї.

6.1.3. За наявності документів, передбачених пунктом 6.1.1 цих Правил, заява з наданими документами реєструється адміністратором у журналі реєстрації.

Заява та документи, що додаються до неї, передаються адміністратором робочому органу у день реєстрації заяви або протягом наступного робочого дня.

6.1.4. Робочий орган протягом трьох робочих днів із дня отримання документів від адміністратора, реєструє заяву та додані до неї документи в журналі реєстрації заяв та дозволив на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації). Протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви робочий орган готує проект рішення виконавчого комітету Нейтралізаційської сесійної ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та оприлюднює його, перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене в заяві, на предмет наявності містобудівної можливості встановлення спеціальних конструкцій відповідно прив'язки до місцевості, відповідності місця встановлення спеціальних конструкцій чинному містобудівному законодавству, наявності на це місце заяви іншої юридичної чи фізичної особи або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу (додаток 2), та проходить порядок погодження дозволу. Погодження дозволу відповідно до пункту 6.2.4 даних Правил може бути подовжене до 10 робочих днів. Після перевірки місця та погодження дозволу керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету.

6.1.5. У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох робочих днів з дня прийняття такого рішення передає адміністратору

документи та вмотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номеру рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі, або аргументовану відповідь стосовно неможливості встановлення спеціальних конструкцій згідно чинного містобудівного та нормативного законодавства а адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від робочого органу письмової відмови повідомляє заявника про час і місце видачі письмової відмови у встановленні пріоритету та повертає всі подані заявником документи.

Підставами для відмови у встановленні пріоритету є:

- подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для отримання дозволу;

- виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;

- наявність на заявлене місце пріоритету іншого розповсюджувача зовнішньої реклами або надання на вказане місце зареєстрованого у встановленому порядку дозволу;

- технічна неможливість встановлення спеціальних конструкцій відповідно прив'язки до місцевості, невідповідність місця встановлення спеціальних конструкцій чинним нормативним актам або містобудівному законодавству

6.1.6. Дата прийняття робочим органом рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, або про відмову в установленні такого пріоритету вноситься до журналу реєстрації.

6.1.7. Відмова у встановленні пріоритету, може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством України.

6.1.8. Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

6.2. Погодження дозволу.

6.2.1. Дозвіл (додаток 2) погоджується заявником із власником місця (у разі якщо місце розташоване не на території комунальної власності) або уповноваженим ним органом (особою) та подається адміністратору разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви, для здійснення робочим органом дозвільної (погоджувальної) процедури та прийняття рішення про надання дозволу або відмову у його наданні.

6.2.2. Дії щодо отримання погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

6.2.3. Власник місця розташування спеціальної конструкції, що перебуває в комунальній власності, погоджує 2 примірники дозволу протягом п'яти робочих днів із дня звернення.

Власники місця розташування спеціальних конструкцій (у разі якщо місце розташоване

не на території комунальної власності) погоджують дозвіл протягом 10 робочих днів із дня звернення до них робочого органу.

На вимогу робочого органу має бути надані копії документів, що підтверджують право власності на місце розташування рекламного засобу.

6.2.4. Дозвіл погоджується робочим органом з:

1) Місцевим органом архітектури та містобудування;

2) відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

3) утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охорони зон цих комунікацій;

4) Управлінням дорожнього або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією України - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Для здійснення погодження робочий орган протягом двох днів із дня надходження документів від ЦНАП надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, з якими необхідно погодити дозвіл. Зазначені органи надають погодження або відмову протягом 10 (десяти) робочих днів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури зазначені органи надають погодження або відмову в погодженні, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами протягом встановленого строку погоджень або об'єктованої відмови в письмовому вигляді вважається, що видано дозвіл погоджено.

Для спрощення та скорочення терміну погоджувальної процедури робочий орган попередньо може самостійно визначати та погоджувати місця розташування спеціальних конструкцій з подальшим затвердженням рішенням виконавчого комітету Недригайлівської селищної ради.

6.3. Порядок прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

6.3.1. Робочий орган протягом не більше ніж вісім робочих днів із дня одержання від адміністратора заяви та документів готує та подає виконавчому комітету Недригайлівської селищної ради пропозиції, проект рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами для оприлюднення його на сайті Недригайлівської селищної ради

6.3.2. Проект рішення після погодження в установленому порядку вноситься робочим органом разом з усіма додатками на розгляд Чергового засідання виконавчого комітету Недригайлівської селищної ради.

6.3.3. Виконавчий комітет відповідно до вимог Закону України «Про доступ до публічної інформації» після одержання зазначеного проекту рішення з додатками у встановлений Законом термін приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Заявник протягом п'яти робочих днів з моменту прийняття рішення виконавчим комітетом про надання дозволу укладає договір про тимчасове користування місцем для розміщення спеціальних конструкцій (додаток 3).

Керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів із дня підписання селищним головою прийнятого рішення підписує обидва примірники дозволу, скріплює їх печаткою та передає один примірник дозволу адміністратору, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю.

Видача дозволу фіксується в журналі реєстрації.

6.3.4. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі:

- подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для одержання дозволу;

- виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;

- наявності на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу;

- негативного висновку за результатами проведеної технічної експертизи спеціалізованого підприємства, установи, організації (в разі розміщення дахової конструкції);

- відмови в погодженні дозволу органів та осіб, передбачених пунктом 6.2.4 цих Правил;

- якщо заявник не уклав договір про тимчасове користування місцем для розміщення спеціальних конструкцій.

Актами чинного законодавства України можуть встановлюватися інші підстави для відмови у видачі дозволу.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому чинним законодавством України.

6.3.6. Справляння плати за видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами забороняється.

Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами.

6.3.7. Робочий орган протягом 10 днів з дня реєстрації дозволу надає органам влади, що реалізують державну податкову політику, інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

7. Внесення змін у дозвіл на розміщення зовнішньої реклами та його переоформлення

7.1. Внесення змін у дозвіл.

7.1.1. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до адміністратора з письмовою заявою про внесення у дозвіл відповідних змін.

При цьому, під зміною технологічної схеми рекламного засобу розуміється зміна зовнішнього вигляду (виду, форми, розмірів, конструктивних елементів тощо) спеціальної конструкції без зміни місця її розташування.

До заяви додається:

- 2 додатки до дозволу з відповідними змінами (технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу);

- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

- 2 фотокартки рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням (конструктивне рішення повинно містити інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж);

У випадку розміщення складної спеціальної конструкції на вимогу робочого органу розповсюджувач зовнішньої реклами повинен надати проєкту документально на рекламний засіб.

7.1.2. Внесення змін у дозвіл на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до п.6.1, 6.2, 6.3. цих Правил.

7.1.3. Заявнику може бути відмовлено у внесенні змін на одній із підстав, викладених у пункті 6.3.4 цих Правил.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством України.

7.1.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк із початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вноситься зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних із демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору із власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних зі зміною місця розташування рекламного засобу, не сплачується.

Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

7.2. Переоформлення дозволу.

7.2.1. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Зміна найменування та місцезнаходження юридичної особи або прізвища, імені, по батькові та місця проживання фізичної особи - підпрямця не є підставами для переоформлення дозволу.

Актами чинного законодавства України можуть встановлюватися інші підстави для переоформлення дозволу.

У разі виникнення підстав для переоформлення дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний протягом п'яти робочих днів із дня настання таких підстав подати адміністратору заяву про переоформлення дозволу. Адміністратор у день надходження або наступного робочого дня передає заяву робочому органу.

До заяви також додається:

- 2 додатки до дозволу з відповідними змінами;

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

- оригінал зареєстрованого дозволу;

- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або реєстраційний номер облікової картки платника податків фізичної особи - підприємця.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів переоформлення дозволу здійснюється відповідно до п.6.1, 6.2, 6.3 цих Правил.

У разі переоформлення дозволу робочий орган не пізніше наступного робочого дня з дня переоформлення передає його адміністратору із внесенням відповідних змін до журналу реєстрації.

Заявнику може бути відмовлено у переоформленні на одній із підстав, викладених у пункті 6.3.4 цих Правил.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством України.

7.2.2. Забороняється розташовувати спеціальні конструкції у разі переходу права власності (та на інших підставах) на них без переоформлення дозволів у порядку та строки, встановлені цими Правилами.

7.2.3. Внесення змін у дозвіл та його переоформлення у випадках, передбачених пп. 7.1.1, 7.1.3 та 7.2.1 цього розділу, здійснюється робочим органом шляхом прикріплення додаткового аркуша, на якому зазначаються відповідні зміни до дозволу.

Всі зміни, що вносяться до дозволів з будь-яких підстав, підписуються керівником робочого органу із зазначенням дати підписання.

8. АНУЛЬОВАННЯ ДОЗВОЛУ

8.1. Анулювання дозволу здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Напритайлівської селищної ради у таких випадках:

- звернення розповсюджувача зовнішньої реклами із заявою про анулювання дозволу;
- наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поглину, перетворення та ліквідації;
- наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця;
- невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;
- непереоформлення дозволу в установленому порядку.

Актами чинного законодавства України можуть бути передбачені інші підстави для анулювання дозволу.

Рішення про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами приймається протягом двадцяти робочих днів із дня настання зазначених підстав.

8.2. Робочий орган може звернутися до суду з позовом про застосування заходу реагування у виді анулювання дозволу за наявності хоча б однієї з таких підстав:

- встановлення факту надання в заяві про видачу дозволу та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації;
- здійснення суб'єктом господарювання пеняк дій щодо провадження господарської діяльності або видав господарської діяльності, на які отримано дозвіл, з порушенням вимог законодавства, щодо яких робочий орган видав рішення про їх усунення із наданням достатнього часу для їх усунення.

8.3. Дія дозволу припиняється через десять робочих днів із дня прийняття рішення про анулювання дозволу.

8.4. Рішення про анулювання дозволу може бути оскаржено у встановленому чинним законодавством України порядку.

8.5. Анулювання дозволу з підстав, не встановлених цими Правилами або іншими нормативними актами, що регулюють відносини з розміщення зовнішньої реклами, є підставою для визнання такого документу анульованим безпідставно. У цьому разі дозвіл підлягає поновленню. Поновлення дозволу відбувається шляхом здійснення відповідного запиту в журналі та повернення розповсюджувачу зовнішньої реклами через адміністратора безпідставно анульованого дозволу.

Якщо безпідставно анульований дозвіл знаходиться у розповсюджувача зовнішньої реклами, поновлення його дії відбувається лише за здійсненням відповідного запиту в журналі.

Строк дії безпідставно анульованого дозволу продовжується на строк, протягом якого дозвіл вважався анульованим.

Днем поновлення безпідставно анульованого дозволу є день внесення відповідного запиту до журналу.

9. ПРОДОВЖЕННЯ СТРОКУ ДІЇ ДОЗВОЛУ

9.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається адміністратору розповсюджувачем зовнішньої реклами не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу.

До заяви додається:

- оригінал дозволу, потовщений із власником місця розташування рекламного засобу або уповноваженою ним особою (особою), із зазначенням у ньому строку дії потовщення;
- експертний висновок (у випадку розміщення складної спеціальної конструкції), строк складання якого не пізніше ніж за 3 місяці до закінчення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

- 2 фотокартки розміщення рекламної конструкції (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) із прив'язкою до місцевості та фотокартка (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) маркування рекламного засобу;

- належним чином засвідчена копія документа на право надання експертного висновку відповідного спеціалізованого підприємства, установи, організації (у випадках надання експертного висновку) або документа на право надання висновку технічної експертизи.

Адміністратор у день надходження або наступного робочого дня передає заяву та додані до неї документи робочому органу.

9.2. У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів робочий орган протягом трьох робочих днів із дня отримання документів від адміністратора, реєструє заяву та додані до неї документи в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації). Протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви

робочий орган готує проект рішення виконавчого комітету Недригатицької селищної ради про продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами та оприлюднює його, переїрає місце розташування рекламною засобу, зазначене в заяві, на предмет наявності містобудівної можливості встановлення спеціальних конструкцій відповідно пред'язки до місцевості, відповідності місця встановлення спеціальних конструкцій чинному містобудівному законодавству, та проходить порядок погодження дозволу. Погодження продовження дозволу відповідно до пункту 6.2.4 цих Правил може бути подовжене до 10 робочих днів.

9.3. Дії щодо отримання погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника.

Для здійснення погодження робочий орган протягом двох робочих днів із дня надходження документів від ЦНАП надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, з якими необхідно погодити дозвіл. Заявачні органи надають погодження або відмову протягом 10 (десяти) робочих днів.

За результатами дозвільної (позовжувальної) процедури зазначені органи надають погодження або відмову в подолженні, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами протягом встановленого строку погоджень вважається, що подолження строку дії дозволу погоджено.

9.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не пізніше ніж на десятий робочий день після подання документів, передбачених пп. 9.1, повинен надати адміністратору належним чином завідену копію договору з власником міста розташування спеціальної конструкції, укладеного на новий строк, або належним чином завідену копію додаткової угоди про подолження строку дії чинного договору. Адміністратор не пізніше наступного робочого дня передає документи робочому органу.

9.5. Після отримання належним чином завіденної копії договору з власником міста розташування спеціальної конструкції, укладеного на новий строк, або належним чином завіденної копії додаткової угоди про подолження строку дії чинного договору виконавчий комітет приймає рішення щодо подолження строку дії дозволу, або відмову у подолженні строку дії дозволу.

Керівник робочого органу підписує обидва примірники дозволу та не пізніше наступного робочого дня передає один примірник дозволу із подолженням строком дії адміністратору.

9.6. Подолження строку дії дозволу фіксується в журналі ресепції із внесенням відповідного запису в дозвіл.

9.7. Адміністратор видає дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, строк дії якого було подолжено.

9.8. У випадку прострочення строку подачі заяви на подолження строку дії дозволу або ненадання документів, передбачених пп. 9.1, 9.4, чи наявності в експертному висновку винюг щодо усунення зауважень та порушень розповсюджувач зовнішньої реклами оформлює

новий дозвіл у порядку, встановленому цими Правилами.

9.9. Підставами для відмови у подолженні строку дії дозволу є:

- відмова в подолженні строку дії дозволу органами (осіб), зазначених у пп. 6.2.1 та 6.2.4 цих Правил;
- подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для подолження строку дії дозволу;

- виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;

- невідповідність характеристик встановленої спеціальної конструкції (виду, розміру, місця розташування тощо) дозвільній документації;

- ненадання заявником завіденної копії договору з власником міста розташування спеціальної конструкції, укладеного на новий строк, або належним чином завіденної копії додаткової угоди про подолження строку дії чинного договору.

9.10. Відмова у подолженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством України.

10. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ

10.1. Порядок визначення розміру плати та оплати за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних конструкцій затверджується рішенням Недригатицької селищної ради. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у державній або приватній власності, здійснюється на договірних засадах з їх власником або уповноваженим ним органом (особою).

10.2. Плата за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій здійснюється на підставі відповідних договорів.

10.3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

11. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ.

11.1. Особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть дисциплінарну, цивільно-правову, адміністративну та кримінальну відповідальність відповідно до закону.

11.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен здійснити демонтаж спеціальної конструкції у таких випадках:

- анулювання дозволу;
- закінчення строку дії дозволу;
- розміщення спеціальної конструкції без отримання дозволу на розміщення зовнішньої

реклами;

- отримання припису робочого органу з вимогою усунення порушень цих Правил шляхом демонтажу спеціальної конструкції;

- у разі коли стан спеціальної конструкції створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заповдіння шкоди;

- встановлення під час перевірки технічного стану спеціальної конструкції неможливості її подальшої експлуатації.

11.3. У разі порушення порядку розміщення зовнішньої реклами, робочий орган звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушень у визначений строк.

Вимога щодо усунення порушень вручається особисто або надсилається за адресою місцезнаходження (зарєєстрованого місця проживання) розповсюджувача зовнішньої реклами, що зазначена в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців. У разі відсутності вищезазначених осіб за такою адресою вважається, що зазначену вимогу вручено їм належним чином.

11.4. У разі невиконання вимоги щодо усунення порушень, робочий орган подає інформацію до спеціально уповноваженого територіального органу з питань захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

11.5. Питання, що не врегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Недригайківської селищної ради та її виконавчого комітету.

11.6. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних із розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у порядку, встановленому чинним законодавством України.

Додаток 1
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
території Недригайлівської
селішньої ради

**Недригайлівському
селішньому голові**

" _____ " _____ 20__ р.

**З А Я В А
на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

Заявник _____

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____

(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи - місце проживання, паспорти дані)

Ідентифікаційний код (номер) _____

Телефон (телефакс) _____

Пропшу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

_____ (повна адреса місця для розташування спеціальної конструкції)
терміном на _____

Перелік документів, що додаються:

- фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) з розташуванням комп'ютерного макета запланованого рекламного засобу та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (формат А-4);
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця, для філій – положення про філію та довідку обласного управління про реєстрацію;
- доручення керівника юридичної особи або нотаріально посвідчене доручення фізичної особи для ведення справи по оформленню документів на розміщення зовнішньої реклами (у разі оформлення документів довіреною особою)

_____ (підпис, посада, прізвище, ім'я та по батькові заявника або уповноваженої особи)

М. П.

Додаток 2
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Недригайківської селищної
ради

Єскіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

ДОЗВІЛ № _____
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ на підставі рішення виконкому селищної ради від "___" -
20__ р № _____

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для
фізичної _____)

особи - прізвище, ім'я та по батькові) _____

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські
реквізити, _____)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____
ідентифікаційний код (номер) _____

Характеристика (у тому числі технічна) рекламного засобу _____

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів),
з розташуванням комп'ютерного макета запланованого рекламного засобу (конструкція)

Топографічний знімок місцевості з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

д) національна поліція:

_____ (ініціали та прізвище)

М.П.

Строк дії дозволу з _____ до _____

Селпичний голова

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М.П.

Фотокартка мієця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

М.П.

б) центральний або місцевий орган виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду в разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії й архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

М.П.

в) утримувані інженерних мереж у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон комунікації:

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

М.П.

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

М.П.

г) власник автомобільних доріг:

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М.П.

Додаток 2

до рішення Недригтайлівської селищної ради _____ (___ сесія)
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригтайлівської селищної ради»

Порядок визначення розміру плати та оплати за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних конструкцій

1. Розмір плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій (далі – розмір плати) визначається, виходячи з економічної оцінки території селища.

2. Місячний розмір плати визначається за формулою:

$$P_{\text{міс}} = B_{\text{ме}} \times \Pi_{\text{м}} \times K_{\text{к}}, \text{ де:}$$

$P_{\text{міс}}$ – місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

$B_{\text{ме}}$ – базова місячна ставка розміру плати;

$\Pi_{\text{м}}$ – площа місця розміщення зовнішньої реклами, обчислена в метрах

квадратних з округленням до значення десятної частини дробу;

$K_{\text{к}}$ – коригуючий коефіцієнт

3. Базовою місячною ставкою $B_{\text{ме}}$ розміру плати є 10% базової вартості одного квадратного метра землі, визначеної рішенням селищної ради щодо затвердження грошової оцінки земель, та яка діє на день проведення розрахунку (із заокругленням до цілого числа у більшу сторону).

4. Коригуючий коефіцієнт $K_{\text{к}}$ залежить від кількості рекламних площин:

Кількість площин	Одна	Дві	Три	Чотири	Більше чотирьох
$K_{\text{к}}$	1,0	2,0	3,0	4,0	6,0

5. Площа місця розташування спеціальної конструкції визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та наземного рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

5. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, зараховується до бюджету Недригтайлівської селищної ради.

6. Плата за тимчасове користування місцем для розташування спеціальних конструкцій здійснюється розповсюджувачем зовнішньої

реклами на підставі договору «Про тимчасове користування місцем для розміщення спеціальних конструкцій».

7. Місячний розмір плати зазначається у договорі «Про тимчасове користування місцем для розміщення спеціальних конструкцій».

8. Плата за тимчасове користування місцями розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності, на термін розміщення соціальної реклами та інформації, яка висвітлює загальнодержавні події, програми, заходи (державні та місцеві свята, акції, розміщення інформації щодо здорового способу життя, охорони здоров'я, охорони природи, збереження енергоресурсів, профілактики правопорушень, соціального захисту, безпеки населення тощо), та не має на меті отримання прибутку з розповсюджувача зовнішньої реклами не справляється.

**Аналіз регуляторного впливу
проекту рішення Недригайлівської селищної ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Недригайлівської селищної ради»**

Регуляторний орган – Недригайлівська селищна рада.

Розробник документа – Відділ містобудування, архітектури та комунального господарства Недригайлівської селищної ради.

Поштова адреса – 42100, смт Недригайлів, вул. Щербутів, 7.

Відповідальна особа – Холма Світлана Іванівна.

Контактний телефон – (05455)55799.

Цей аналіз регуляторного впливу(далі-Аналіз) розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 року №160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами та доповненнями) і визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Недригайлівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради», як регуляторного акту.

1. Визначення проблеми.

Причиною виникнення проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання, можна вважати звернення суб'єктів підприємницької діяльності про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради, оскільки на теперішній час Правила розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради не були розроблені.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-
Держава, у т.ч.:	-	-
<i>орган місцевого самоврядування</i>	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробка порядку про розміщення зовнішньої реклами затверджують, згідно діючого законодавства, органи місцевого самоврядування.

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проекту рішення сесії Недригайлівської селищної ради, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів.

З метою регулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, державними органами, виконавчими органами Недригайлівської селищної ради та суб'єктами господарювання на території населених пунктів Недригайлівської селищної ради, керуючись Законами України «Про рекламу», «Про інформатію», «Про захист прав споживачів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067, відповідно ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» було підготовлено проект рішення Недригайлівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради».

2. Цілі державного регулювання.

Основними цілями правового регулювання є:

1. Затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради.
2. Дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста.
3. Забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності.
3. Запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста.
4. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей.

1. Визначення альтернативних способів.

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей державного регулювання доцільно розглянути наступні пріоритетні:

Види альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акта

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Нижче наведено опис видод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави:

Вид альтернативи	Витрати	Вигоди
Альтернатива 1	Витрати відсутні.	Правила розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради не затверджувати, що в свого чергу, є прямим порушенням чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами.
Альтернатива 2	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.	Прийняття запропонованого проекту рішення сесії Недригайлівської селищної ради забезпечить виконання законодавства України та дозволить в повній мірі реалізувати права суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Вид альтернативи	Витрати	Вигоди
Альтернатива 1	Витрати відсутні.	Відсутність Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради, є прямим порушенням чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами.
Альтернатива 2	Реалізація проекту	Вигода відсутня

регуляторного акта призведе до врегулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, державними органами, виконавчими органами селищної ради та суб'єктами господарювання, поліпшення ситуації із засобами зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради: покращиться візуальний вигляд вулиць та зросте безпека громадян та майна селищної ради і третіх осіб, адже у запропонованому проекті рішення передбачено посилення контролю за технічним станом зовнішньої реклами. За рахунок спрощення процедури оформлення дозвільних документів збільшаться надходження до місцевого бюджету, що дозволить збільшити фінансування соціальної сфери міста.	регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.
--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	-	5	X
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	-	100	X

Вид альтернативи	Витрати	Вигоди
Альтернатива 1	Витрати відсутні.	Відсутність Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради, є прямим порушенням чинного законодавства та прав і інтересів суб'єктів господарювання.
Альтернатива 2	Вигода відсутня	Вигода відсутня

Альтернатива 2	Прийняття запропонованої рішення ради безпеки сесії Недрігаливської селищної ради забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання: спрощення процедури оформлення документів дозволяють характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.	Реалізація регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.
----------------	---	---

Проект регуляторного акту не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1. Залишити ситуацію без змін.
2. Прийняття запропонованого регуляторного акта.

На підставі проведеного аналізу визначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи більшої оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

- 4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше іонувати не буде);
- 3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми іонувати не будуть);
- 2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишається незіршеними);
- 1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує іонувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативно сті (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
--	--	---

Альтернатива 1	1	Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті, проблема існуватиме.
Альтернатива 2	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше іонувати не буде), прийняття регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозволеної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простими та врегульовують відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	-	-	Альтернатива 1 не вирішує поставлених цілей.
Альтернатива 2	Введення в дію запропонованого регуляторного акта позитивно вплине на покращення іміджу влади. Також спростить процедуру одержання дозволяльних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами суб'єктів господарювання.	Додатков і витрати відсутні.	Прийняття даного регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозволеної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами.
Рейтинг	Аргументи щодо переваг обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта	

Альтернатива 1	Загиблення ситуації, що склалась, без змін, не досягнення забезпечення цілі. Отже, така альтернатива є неприйнятною.	-
Альтернатива 2	Перевага Альтернативи 2 як виду правового регулювання над усіма іншими можливими способами прунгуться на імперативності (загальнообов'язковості) рішеннях сесії селищної ради для виконання на території міста, що передбачено ст.144 Конституції України та ст.73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні». Саме такий спосіб дозволить досягнути поставлених цілей належним чином.	На дію даного регуляторного акту може вплинути негативно економічна криза.

5. Механізмами та заходами, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 2, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Розв'язання проблеми, визначеної у розділі I даного аналізу регуляторного впливу, досягається шляхом прийняття запропонованого проекту рішення Недригайлівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради», який призведе до спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.

Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів на виконання та у відповідності до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- складання цього регуляторного акта, відповідного проекту рішення (внесеного до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів) та аналізу регуляторного впливу до нього;
- проведення базового відстеження;

- оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб;
- отримання від відповідальної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;

- у разі прийняття регуляторного акту оприлюднення рішення у спосіб, найбільш доступний для жителів міста.

Ступінь ефективності обраного механізму та заходів досягнення цілей державного регулювання оцінено як високий, оскільки з прийняттям та впровадженням вказаного нормативного акту буде суттєво спрощено механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та порядку розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради, а також скорочено строк отримання суб'єктами господарювання таких документів, оскільки:

- впорядковується процес оформлення дозвільних документів;
- для суб'єктів господарювання спрощується процедура отримання дозвільних документів для розміщення засобів зовнішньої реклами;
- конкретизуються вимоги щодо розміщення та утримання рекламоносіїв на території Недригайлівської селищної ради;
- зобов'язано розповсюджувачів зовнішньої реклами здійснити відшкодування витрат на відновлення благоустрою, ремонт фасадів, дахів після демонтажу засобів зовнішньої реклами;
- посилюється контроль за технічним станом та естетичним виглядом засобів зовнішньої реклами.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків(становить 100%), а одже необхідно здійснити розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва) затвердженої постановою Кабінету Міністрів від 11 березня 2004 р. №308 «Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження регуляторності регуляторного акта»

ТЕСТ
Малого підприємства (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємства щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01.06.2018р. по 01.07.2018 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі наради	5	Обговорення та внесення окремих уточнень в проект рішення
2	Робочі зустрічі	5	Обговорення та внесення окремих уточнень в проект рішення

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємства (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємства, на яких поширюється регулювання: 5 (одиниць), у тому числі малого підприємства 0 (одиниць) та мікропідприємства 5 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємства у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання").

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємства на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	Періодичні		Витрати за п'ять років
		У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	(за наступний рік)	
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємства на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
6	Разом, тривень	0	X	0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	5		

8	Сумарно, гривень	0	X	0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	1 год x22.41=22.41	0	22.41грн. x5=112.05
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	44.82	0	224.10
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	22.41	0	112.05
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14	Разом, гривень	89.64	X	448.20
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	5		5
16	Сумарно, гривень	448.20	X	2241.0

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Недригайлівська селищна рада
(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств)	Планові витрати часу на процедуру регулювання	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата 27,34 грн./год)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підлягають процедурі регулювання	Витрати на адміністрування регулювання * (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,25 год	6,83 грн.	1	5	34,15
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: камеральні – 0,2 год візні – 1,0 год	1,20 год	32,80 грн.	1	5	164,04
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	2,50 год	68,35 грн.	1	5	341,75

4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	5,50 год	150,37 грн.	1	5	751,85
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	2,00 год	54,68 грн.	1	5	273,40
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0,5 год	13,67	1	5	68,35
7. Інші адміністративні процедури (підготовка проекту рішення, оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами)	2,5 год	68,35	1	5	341,75
Разом за рік	X	X	X	X	1975,29 грн.
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	9876,45 грн.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємства, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємства на виконання регулювання	0	0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємства щодо виконання регулювання та звітування	448,20	2241,00
3	Сумарні витрати малого підприємства на виконання запланованого регулювання	448,20	2241,00
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємства	1975,29	9876,45
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	2423,49	12117,45

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємства щодо запропонованого регулювання

За результатами оцінки сумарних витрат малого підприємства на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) запровадження компенсаційних механізмів не потребуються.

Проект рішення розповсюджується тільки на сферу інтересів суб'єктів господарювання які надають рекламні послуги або матимуть намір на розміщення реклами власної господарської діяльності на території Недригайлівської селищної ради. Для суб'єктів господарювання корегуючим (пом'якшувальним) заходом у

цього випадку є те, що вони матимуть можливість збільшити свій прибуток через рекламування своєї діяльності та направляти їх на господарчі потреби.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Запропонований проект регуляторного акту запроваджується на довгостроковий термін дії або до прийняття нових нормативних актів.

У разі потреби, до нього вносятимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

Ефективність регуляторного впливу проекту рішення Недригайлівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради» визначається за такими показниками:

1. Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на території міста;
2. Загальна кількість рекламоносців;
3. Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
4. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
5. Строк отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
6. Естетичні зміни в процесі реалізації вказаних Правил розміщення зовнішньої реклами.

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Метод проведення відстеження результативності — статистичний. Відстеження результативності здійснюватиметься на підставі статистичних даних.

Начальник відділу містобудування,
архітектури та комунального
господарства Недригайлівської
селищної ради



Захарченко В.Г.

Розміщено 13 .07.2018

Повідомлення

про оприлюднення проекту регуляторного акта - рішення Недригайлівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради»

Проект регуляторного акта - рішення Недригайлівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради» та аналіз його регуляторного впливу буде оприлюднено 13 липня 2018 року на офіційному сайті Недригайлівської селищної ради <http://nedrygaylivska.gromada.org.ua/>(розділ – «Регуляторна політика» - «Оприлюднення проектів регуляторних актів»)

Зауваження та пропозиції щодо даного проекту регуляторного акта приймаються протягом 30 днів з дня оприлюднення проекту рішення та аналізу його регуляторного впливу:

Поштою на адресу: 42100, вул. Щебетунів, 7, смт Недригайлів, Недригайлівський район, Сумська область.

Електронною поштою: sel_rada@ukrpost.ua

Телефон для довідок: (05455) 55799

Інформація про повідомлення на офіційному сайті Недригайлівської селищної ради про оприлюднення проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради» від 13.07.2018.

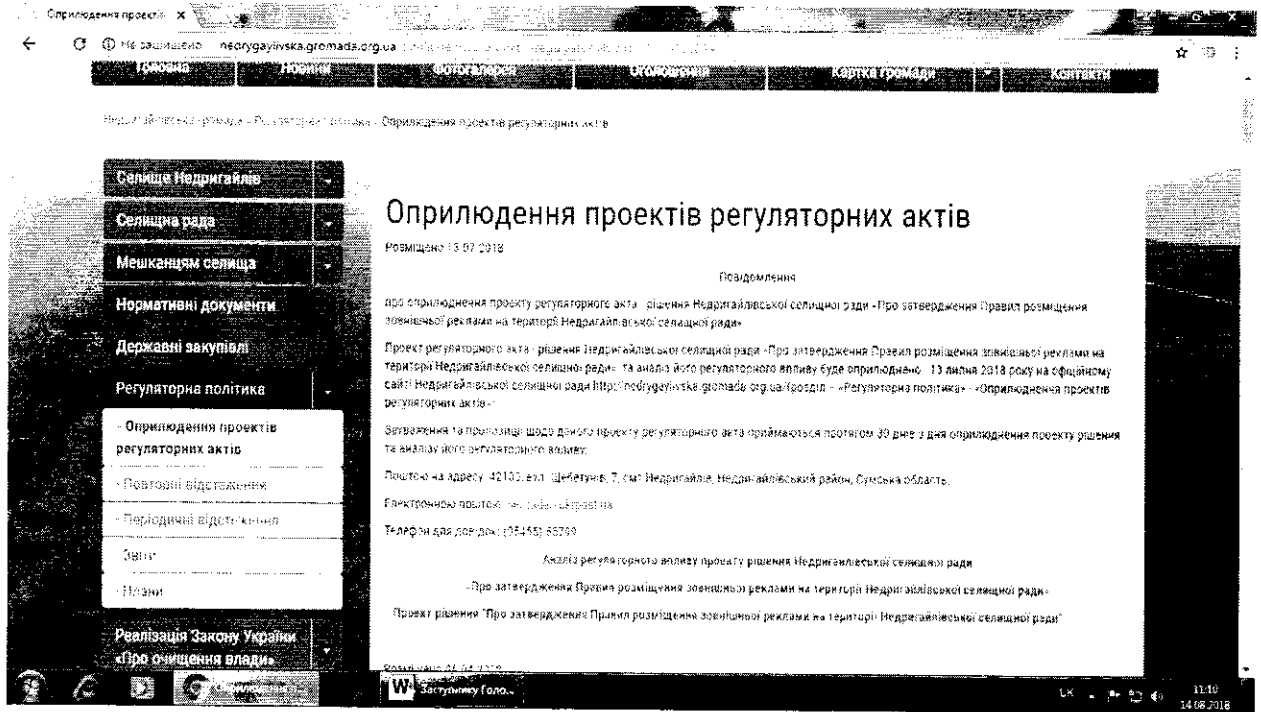
The screenshot shows a web browser window with the URL nedrygaylivska.gromada.org.ua/regulatoryna-politika/opriлюдnennya-proektiv-regulatoryornih-aktiv/. The page title is "Оприлюднення проектів регуляторних актів". The main content includes:

- Section-Header:** Оприлюднення проектів регуляторних актів
- Date:** Розміщено 13.07.2018
- Category:** Повідомлення
- Text:** про оприлюднення проекту регуляторного акту - рішення Недригайлівської селищної ради - Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради
- Text:** Проект регуляторного акту - рішення Недригайлівської селищної ради - Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради - та аналіз його регуляторного впливу буде оприлюднено 13 липня 2018 року на офіційному сайті Недригайлівської селищної ради nedrygaylivska.gromada.org.ua за адресою: - Регуляторна політика -> Оприлюднення проектів регуляторних актів -
- Text:** Завданням та пріоритетом щодо даного проекту регуляторного акта прийматиметься протягом 30 днів з дня оприлюднення проекту рішення та вивагу його регуляторного впливу.
- Text:** Поштою на адресу: 42103, вул. Шевченка, 7, смт Недригайла, Недригайлівський район, Сумська область.
- Text:** Електронною поштою на: info@nedrygaylivska.gromada.org.ua
- Text:** Телефон для доп. доп.: (35455) 55700
- Text:** Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Недригайлівської селищної ради
- Text:** - Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради -
- Text:** Проект рішення "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради"

At the bottom of the page, there is a date stamp: "Оприлюднено 21.07.2018" and a system clock showing "11:10 14.08.2018".

Посилання на повідомлення: <http://nedrygaylivska.gromada.org.ua/regulatoryna-politika/opriлюдnennya-proektiv-regulatoryornih-aktiv/>

Інформація про оприлюднення проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради» та аналізу регуляторного впливу на офіційному сайті Недригайлівської селищної ради від 13.07.2018.



Посилання на повідомлення: <http://nedrygaylivska.gromada.org.ua/regulyatorna-politika/oprijudennya-proektiv-regulyatornih-aktiv/>

Експертний висновок

відповідальної комісії – постійної комісії з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку Недригайлівської селищної ради, щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта – проекту рішення селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради.»

Регуляторний орган – Недригайлівська селищна рада.

Розробник документа – відділ містобудування, архітектури та комунального господарства Недригайлівської селищної ради.

Поштова адреса – 42100, смт Недригайлів, вул. Щербетунів, 7.

Відповідальна особа – Холод Світлана Іванівна.

Контактний телефон – (05455) 55799.

Відповідальна комісія – постійні комісії з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку Недригайлівської селищної ради (надалі – постійна комісія), керуючись статтями 4,8,34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проект рішення селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради» та встановила наступне.

Проект рішення підготовлено керуючись Законами України «Про рекламу», «Про інформацію», «Про захист прав споживачів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 №2067 та відповідно Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

Проаналізувавши проект регуляторного акта, постійна комісія визначає наступне.

Ситуація яка вплинула на необхідність його розробки, свідчить про необхідність врегулювання у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, державними органами, виконавчими органами Недригайлівської селищної ради та суб'єктами

господарювання. З метою вирішення існуючої проблеми необхідне чітке визначення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради. Зокрема, це прийняття проекту рішення Недригайлівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради».

Відповідно до графіка проведення робіт з регуляторної процедури: 13.07.2018 розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта та безпосередньо проект регуляторного акта – рішення Недригайлівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради» та аналіз його регуляторного впливу було оприлюднено 13 липня 2018 року на офіційному сайті Недригайлівської селищної ради - <http://nedrygailivska.gromada.org.ua/> (розділ – «Регуляторна політика» - «Оприлюднення проектів регуляторних актів»)

Під час проведення публічної експертизи пропозицій від членів територіальної громади, суб'єктів господарювання, їх об'єднань, наукових установ та консультативно-дорадчих органів у здійсненні державної регуляторної політики не надходило.

Таким чином, проект регуляторного акта – проект рішення селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради» відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу з

- визначення та проведення аналізу проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінки важливості цієї проблеми;

- обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання;

- обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та розгляду можливості внесення змін до них;

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних рад, в порядку встановленому цими органами, згідно постанови Кабінету Міністрів України №2067 від 29.12.2003 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Таким чином, з метою врегулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, державними органами, виконавчими органами Недригайлівської селищної ради та суб'єктами господарювання на території населених пунктів Недригайлівської селищної ради, безумовного виконання вимог Закону України «Про рекламу» та відповідно постанови Кабінету Міністрів України №2067 від 29.12.2003 та недопущення суперечливих ситуацій, необхідно прийняти регуляторний акт, який установаватиме Правила розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради

Аналіз регуляторного впливу розроблено відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із наданням необхідних розрахунків та обґрунтувань.

Проект регуляторного акта - рішення Недригайлівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради» відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів або внесення змін до них.

Очікувані результати прийняття запропонованого проекту можуть бути визначені через такі вигоди та витрати:

Аналіз вигод та витрат

Вигоди	Витрати
Сфера інтересів держави	
1. Введення в дію запропонованого регуляторного акта позитивно вплине на покращення іміджу влади, спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами для	Додаткові витрати селищного бюджетів відсутні.

- визначення очікуваних результатів прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснення розрахунку очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта;

- визначення цілі державного регулювання;

- визначення та оцінка усіх прийнятних альтернативних способів досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин;

- аргументування переваг обраного способу досягнення встановлених цілей;

- опису механізмів і заходів, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта;

- обґрунтування можливості досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта;

- обґрунтованого доведення, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави;

- обґрунтованого доведення, що вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені;

- оцінки можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи державної влади, органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги;

- оцінки ризику впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта;

- обґрунтування запропонованого строку чинності регуляторного акта;

- визначення показників результативності регуляторного акта;

- визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Досягнення встановлених цілей, запропонованим регуляторним актом дає можливість визначити обсяг надходжень до місцевого бюджету.


суб'єктів господарювання.

Сфера інтересів суб'єктів господарювання		
1. Розвиток інфраструктури селища	Обов'язкові платежі	податкового характеру
Сфера інтересів громадян		
Вирішення частини соціальних проблем селища за рахунок дохідної частини селищного бюджету		

3. Узагальнений висновок

Проаналізувавши проект регуляторного акта, постійна комісія селищної ради вважає, що проект регуляторного акта – проект рішення селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради», аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова

постійної комісії з питань планування,
фінансів, бюджету та соціально-економічного
розвитку Недригайлівської селищної ради  В.Сергієнко