



БУРИНСЬКА МІСЬКА РАДА

Сумської області

вул. Першотравнева, 1, м. Буринь, 41700, код ЄДРПОУ 04058025

E-mail: burn.rada@ukr.net тел.21-450.факс 22-207

від 30.11.2018 № 1426

На № 10592/0/20-18 від 31.10.2018

Державна регуляторна служба України

Про розгляд пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акту

Повідомляємо, що лист Державної регуляторної служби України щодо пропозицій удосконалення проекту регуляторного акту міською радою розглянуто.

За результатами розгляду пропозицій проект рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Буринської міської ради» приведено у відповідність до вимог чинного законодавства України з урахуванням наданих зауважень за винятком пунктів 9 та 14 (проект додається).

Згідно з пунктом 9 пропозицій при визначенні порядку отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами рекомендовано керуватися пунктами 19-20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила). Врахувати пункт 20 Правил у проекті рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Буринської міської ради» немає можливості, оскільки рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами приймає виконавчий комітет міської ради, засідання якого проводиться переважно один раз на місяць.

Відповідно до пункту 14 пропозицій, що стосуються розміщення реклами алкогольних та тютюнових виробів знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, міській раді рекомендовано привести цей пункт відповідно до пункту 37 Правил. Але у зв'язку з тим, що органи місцевого самоврядування зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України (стаття 19 Конституції України), розробники проекту рішення керувалися статтею 22 Закону України «Про рекламу».

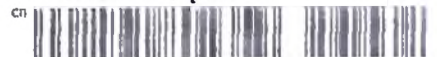
Направляємо також приведений у відповідність до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, аналіз регуляторного впливу (додається).

Додаток: на 16 арк. в 1 прим.

Міський голова

0.31

13517/1
Державна регуляторна служба України
№ **В.Б.Підприєм** 07.12.2018
с/п





УКРАЇНА
Буринська міська рада
Сумської області
Виконавчий комітет

РІШЕННЯ

від 00.00.2018

м. Буринь

№ __

**Про затвердження Правил розміщення
зовнішньої реклами в населених пунктах
Буринської міської ради**

З метою врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами та вивісок в населених пунктах Буринської міської ради, відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), керуючись підпунктом 13 пункту «а» статті 30, частини 6 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Буринської міської ради згідно з додатком.
2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови Базиму С.В.

Міський голова

В.Б. Ладуха

ПРАВИЛА
розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах
Буринської міської ради

РОЗДІЛ I. Загальні положення.

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Буринської міської ради (далі - Правила) розроблені відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про захист прав споживачів», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дорожній рух», на підставі постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та інших нормативно-правових актів, що регулюють питання розміщення зовнішньої реклами та інформації.

1.2. Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.3. У цих Правилах наведені нижче терміни вживаються у наступних значеннях:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка – елемент на будинку, будівлі або споруди з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на

поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою;

зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїзною частиною вулиць і доріг.

1.4. Терміни, що не визначені в цих Правилах, вживаються у значенні, визначеному законодавством України.

РОЗДІЛ II. СТАТУС ТА ПОВНОВАЖЕННЯ РОБОЧОГО ОРГАНУ

2.1. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами виконавчим комітетом міської ради уповноважено відділ архітектури та містобудування апарату виконавчого комітету Буринської міської ради (далі – робочий орган).

2.2. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

2.3. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом можуть залучатись на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

2.4. Повноваження робочого органу:

2.4.1. розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу.

2.4.2. надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

2.4.3. підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з відповідними органами та особами) чи про відмову у його наданні;

2.4.4. видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

2.4.5. ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

2.4.6. подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Сумській області матеріалів про порушення порядку розпорядження та розміщення реклами;

2.4.7. підготовка і подання виконавчому органу пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення;

2.4.8. здійснення функцій контролю за дотриманням цих Правил на території Буринської міської ради;

2.4.9. інші повноваження відповідно до законодавства.

РОЗДІЛ III. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ (НАДАННЯ) ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

3.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг заяву за формою згідно Додатку 1 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою КМУ від 29.12.2003 №2067, до якої додаються:

а) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 см), на якому планується розташування рекламного засобу, з прив'язкою до місцевості;

б) ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням;

Некомплектні або оформлені з порушенням вимог цих Правил заяви не приймаються.

3.2. За наявності документів, передбачених пунктом 3.1. цих Правил, заява реєструється робочим органом в журналі реєстрації вхідних заяв (далі - журнал), який ведеться за довільною формою. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки - пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпченим печаткою.

3.3. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

3.4. Перелік матеріалів та документів, що надає заявник для видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.4.1. Для видачі дозволу на розміщення окремо розташованого рекламного засобу заявник в місячний термін з дня одержання повідомлення про встановлення пріоритету додатково подає робочому органу:

а) комп'ютерний фотомакет місця, на якому планується розташування рекламного засобу (при цьому площа реклами повинна займати близько 20% площі фотомакету);

б) ескіз рекламного засобу або спеціальної конструкції з конструктивним рішенням;

в) технічну документацію, яка підтверджує надійність конструкції;

г) топогеодезичний знімок місцевості з прив'язкою місця розташування рекламного засобу (М 1:500);

д) виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців;

3.4.2. У разі не додержання заявником строку, зазначеного в підпунктах 3.4.1. пункту 3.4 цих Правил та у разі не надання ним в установлений строк документів, заява вважається анульованою, документи повертаються заявнику, про що робочий орган робить відповідний запис в журналі реєстрації.

3.5. Погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.5.1. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

а) утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах охоронних зон цих комунікацій;

б) Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг;

в) обласною державною адміністрацією у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл на вимогу робочого органу, є вичерпним.

3.5.2. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в підпункті 3.5.1 цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах 3.5.1 цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

3.5.3. Зазначені в підпункті 3.5.1 пункту 3.5. органи та особи погоджують дозвіл протягом десяти робочих днів з дати звернення заявника.

3.5.4. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

3.5.5. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами) робочому органу надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

3.6. Прийняття рішення про надання дозволу виконавчим органом ради та відмова у його наданні.

3.6.1. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання погоджень відповідних органів готує і подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення на засідання виконавчого комітету.

3.6.2. Виконавчий орган ради приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття.

Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.6.3. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

3.6.4. Стягнення плати за видачу дозволів забороняється.

3.6.5. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

3.6.6. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

а) подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів, необхідних для одержання документа дозвільного характеру, згідно із встановленим вичерпним переліком;

б) виявлення в документах, поданих суб'єктом господарювання, недостовірних відомостей;

в) негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі документа дозвільного характеру.

Відмова у видачі документа дозвільного характеру за підставами, не передбаченими законами, не допускається.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

3.6.7. Після влаштування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 см).

3.6.8. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.6.9. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

РОЗДІЛ IV. ВИЗНАЧЕННЯ ПЛОЩІ МІСЦЯ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНОГО ЗАСОБУ

4.1. Площа місця розташування рекламного засобу на земельній ділянці визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цієї конструкції.

4.2. Для наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну її площину.

РОЗДІЛ V. ВИМОГИ ДО ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

5.1. Зовнішня реклама повинна розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків.

5.2. Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно осліплювати квартири житлових будинків.

5.3. Фундамент наземної зовнішньої, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений.

5.4. На опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїзної частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі.

5.5. Нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїзною частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття.

5.6. У місцях, де проїзна частина вулиці межує з покоем будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

5.7. Зовнішня реклама повинна розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки.

5.8. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

5.9. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

5.9.1 на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

5.9.2 у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїзної частини.

5.9.3 розміщення реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби забороняється.

5.9.4 підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

5.9.5 відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

5.9.6 рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

5.10. Вимоги до розміщення вивісок чи табличок:

5.10.1. вивіски та таблички повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

5.10.2. не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

5.10.3. не повинні розміщуватися на будинках або спорудах – об'єктах незавершеного будівництва;

5.10.4. площа поверхні не повинна перевищувати 6 м²;

РОЗДІЛ VI. ВИДИ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ

6.1. Спеціальні конструкції поділяються на наступні види:

- а) стаціонарні спеціальні конструкції;
- б) тимчасові спеціальні конструкції.

6.2. До стаціонарних спеціальних конструкцій відносяться носії рекламної інформації, що мають постійне місце розміщення.

6.4. До тимчасових спеціальних конструкцій відносяться конструкції, що розташовуються на визначеній ділянці міської території з умовою обмежень за часом розміщення.

6.5. Використання реклами, яка повністю або частково містить об'єкти авторського права та/або суміжних прав, здійснюється відповідно до вимог законодавства України про авторське право та суміжні права.

РОЗДІЛ VII. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ЦИХ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ

7.1. Контроль за додержанням цих Правил здійснює робочий орган, спеціально уповноважений орган виконавчої влади з питань захисту прав споживачів, виконавчий орган Буринської міської ради, що здійснює контроль за станом благоустрою міста, та інші органи відповідно до чинного законодавства України.

7.2. Відповідальність за технічний стан та зовнішній вигляд спеціальних конструкцій, розміщені на них інформаційні та рекламні сюжети, порушення вимог техніки безпеки під час монтажу, експлуатації та демонтажу рекламних засобів, стан благоустрою місць їх розміщення несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно з чинним законодавством України. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен за свій рахунок усувати всі дефекти та недоліки, що виникають у процесі експлуатації спеціальних конструкцій.

7.3. На вимогу органів, наведених у пункті 7.1. цього розділу Правил, у встановлених законом випадках, розповсюджувачі зовнішньої реклами

зобов'язані надавати документи та інформацію, необхідні для здійснення ними повноважень щодо контролю.

7.4. Особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть дисциплінарну, цивільно-правову, адміністративну та кримінальну відповідальність відповідно до закону.

7.5. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен здійснити демонтаж рекламного засобу у таких випадках:

- 1) анулювання дозволу у встановлених нормативними актами випадках;
- 2) закінчення строку дії дозволу;
- 3) самовільного розміщення рекламного засобу без дозвільних документів;

- 4) у разі коли технічний стан рекламного засобу унеможливорює його подальшу експлуатацію, створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди;

- 5) в інших визначених нормативними актами випадках.

7.6. У разі порушення порядку розміщення зовнішньої реклами, робочий орган звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушень у визначений у вимозі строк.

Вимога щодо усунення порушень вручається особисто або надсилається за адресою місцезнаходження (заресстрованого місця проживання) розповсюджувача зовнішньої реклами, що зазначена в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань.

У разі відсутності вищезазначених осіб за такою адресою вважається, що зазначену вимогу вручено їм належним чином.

У разі не отримання вимоги або у випадку, якщо власник рекламного засобу невідомий – вимога вважається врученою належним чином шляхом безпосереднього наклеювання її на рекламний засіб.

7.7. У разі невиконання вимоги щодо усунення порушень, робочий орган подає інформацію до спеціально уповноваженого територіального органу з питань захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

7.8. Робочий орган здійснює постійне відстеження результатів розгляду направленої до спеціально уповноваженого територіального органу з питань захисту прав споживачів інформації про порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами.

РОЗДІЛ VIII. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Питання, що не врегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Буринської міської ради та її виконавчих органів.

8.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

Додаток 1
до Правил розміщення зовнішньої реклами
в населених пунктах Буринської міської
ради

Керівнику робочого органу

_____ р.
(виконавчий орган міської ради)

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(повне найменування розповсюджувача
_____ зовнішньої реклами)

Адреса заявника _____
(місцезнаходження)

Ідентифікаційний номер _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою
_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток І
до Правил розміщення зовнішньої
реклами в населених пунктах
Буринської міської ради

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної
особи - прізвище, ім'я та по - батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6
x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500)
з прив'язкою місця розташування рекламного
засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому
рекламного засобу

Керівник робочого органу _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

**Аналіз регуляторного впливу
проекту рішення
виконавчого комітету Буринської міської ради
«Про затвердження правил розміщення зовнішньої
реклами на території Буринської міської ради»**

Аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта», затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004р. № 308 та визначає правові і організаційні засади реалізації проекту рішення міської ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Буринської міської ради».

Назва регуляторного акта: проект рішення виконавчого комітету Буринської міської ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Буринської міської ради»

Регуляторний орган: Буринська міська рада

Розробник документа: Відділ архітектури та містобудування апарату виконавчого комітету міської ради.

Відповідальна особа: Ніколенко Світлана Миколаївна

Контактний телефон:

1.Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом прийняття регуляторного акта.

1.1 Зовнішня реклама суттєво впливає на загальний вигляд міста, його художньо-естетичне оформлення, а також виконує містобудівні та архітектурні функції. Належне розміщення засобів зовнішньої реклами в структурі забудови міста може суттєво підвищити естетичні якості міського середовища та його привабливість. І навпаки, безсистемне розміщення реклами на території міста без належного урахування оточення, характеру архітектури забудови, природного ландшафту знижує якість сприйняття міського середовища в цілому.

На момент розроблення даного регуляторного акта в м. Буринь діє рішення сесії Буринської міської ради від 22.11.2012 "Про затвердження порядку розміщення об'єктів реклами на території м. Буринь", яке потребує перегляду та прийняття у новій редакції.

Нагальна потреба у розробленні нових Правил визначається:

створенням Буринської об'єднаної територіальної громади, до складу якої увійшли міська та дев'ять сільських рад та розповсюдженням дії даного регуляторного акта на всю територію об'єднаної громади:

приведенням у відповідність чинному законодавству порядку видачі дозволів на розміщення реклами у зв'язку з введенням в дію постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 №1173 "Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до

дозвільної системи у сфері господарської діяльності", якою вносяться зміни у Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067;

виконанням основних вимог дозвільної системи у сфері господарської діяльності;

коригуванням оплати за розміщення зовнішньої реклами. Оплата за розміщення зовнішньої реклами в місті Буринь не коригувалася та не змінювалася з 2012 року. Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробка порядку про розміщення зовнішньої реклами та визначення розміру плати за розміщення зовнішньої реклами затверджують, згідно діючого законодавства, органи місцевого самоврядування:

На даний час 100% вивісок на території міста Буринь розташовано без будь-яких погоджень. Переважна більшість самовільно розташованих вивісок розміщуються на торговельних об'єктах, в тому числі ресторанних господарств та аптек, підприємств, що надають побутові послуги.

Проте, майже 65% вивісок за своїм змістом не відповідають вимогам пункту 12 Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування населення, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 року № 833; пункту 8 Правил побутового обслуговування населення, затверджених від 16.05.1994 року № 313, пункту 8 Правил торгівлі лікарськими засобами в аптечних закладах, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 17.11.2004 року № 1570; а саме - на вивісці відсутні найменування суб'єкта господарювання та його режим роботи.

За своїми розмірами значна кількість конструкцій фактично є рекламними конструкціями і розміщуються безпідставно, в порушення Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Буринь, затверджених рішенням виконавчого комітету Буринської міської ради від 22.11.2012 "Про затвердження порядку розміщення об'єктів реклами на території м. Буринь". Водночас, враховуючи, що плата за тимчасове розміщення спеціальних рекламних конструкцій є бюджетоутворюючою, має місце недоотримання в бюджет міста коштів внаслідок розміщення таких конструкцій на об'єктах комунальної власності.

З метою уникнення самовільного встановлення рекламних конструкцій та багаточисельних порушень вимог діючого законодавства з боку суб'єктів підприємницької діяльності, що займаються рекламною діяльністю, виникла необхідність затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Буринської міської ради у новій редакції, який буде базовим документом та створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери у місті Буринь та населених пунктах, що входять до складу територіальної громади.

Показники існування та масштаби проблеми:

| Назва показника | Одиниця виміру | значення | Джерело даних |
|------------------|----------------|----------|---|
| Зовнішня реклама | % | 100,0 | Відділ архітектури та містобудування апарату виконавчого комітету міської ради. |

Обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання.

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки перебуває в площині нормативно-розпорядчих функцій органів місцевого самоврядування і може бути вирішена лише прийняттям належного регуляторного акта на місцевому рівні.

Обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів.

Діючий в місті «Порядок розміщення об'єктів реклами на території міста Буринь» не вирішує проблеми, оскільки його дія не може бути розповсюджена на всі населені пункти новоствореної територіальної громади.

Суб'єкти, на які проблема справляє вплив:

| Групи (підгрупи) | Так | Ні |
|---|-----|----|
| Громадяни | так | - |
| Держава, у тому числі: | так | - |
| орган місцевого самоврядування | так | - |
| Суб'єкти господарювання | так | - |
| у тому числі суб'єкти малого підприємництва | так | - |

Проект рішення виконавчого комітету Буринської міської ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Буринської міської ради» у новій редакції розроблений відповідно до законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про захист прав споживачів», «Про місцеве самоврядування в Україні», на підставі постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та інших нормативно-правових актів, що регулюють питання зовнішньої реклами та інформації та націлений на вирішення проблем відсутності комплексного і системного врегулювання порядку розміщення реклами в м. Буринь та населених пунктах територіальної громади, яка створена в 4 кварталі 2017 року в результаті об'єднання міської та дев'яти сільських рад.

Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Буринь встановлюють загальний порядок розміщення рекламних засобів у місті Буринь, зонування розміщення рекламних засобів у місті Буринь із заборонами та обмеженнями щодо формату рекламних засобів, схеми розміщення рекламоносіїв на території міста та експлуатаційні вимоги до їх розміщення, порядок розміщення рекламних засобів у місті Буринь, внесення змін до дозволу, продовження дії дозволу, переоформлення дозволу та скасування дозволу, платежі за розміщення зовнішньої реклами, порядок розміщення соціальної реклами, порядок демонтажу рекламних засобів, контроль за дотриманням правил та відповідальність за їх порушення а також плата за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Буринь.

Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Буринь є обов'язковим для виконання всіма підприємствами, установами та організаціями, незалежно від форми власності, виконавчими органами міської ради, юридичними та фізичними особами-підприємцями, які здійснюють розміщення реклами на території об'єднаної громади.

1.2. Таким чином, зазначені проблеми потребують усунення і здійснити це пропонується шляхом прийняття нових Правил розміщення зовнішньої реклами на території Буринської міської ради, які будуть базовим документом та створять сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери у місті Буринь та населених пунктах, що входять до складу об'єднаної територіальної громади.

1.3. Прийняття даного рішення забезпечить дотримання вимог діючого нормативно-правового акту при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами у місті Буринь.

II. Цілі державного регулювання:

Метою регуляторного акта є забезпечення реалізації єдиної містобудівної політики в місті з урахуванням державних, громадських та приватних інтересів під час розміщення зовнішньої реклами на території м.Буринь та населених пунктів об'єднаної територіальної громади. Цілями регулювання є:

дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення зовнішніх рекламних носіїв на території міста та населених пунктів громади;

встановлення порядку та умов надання, внесення змін, продовження строку дії, погодження, переоформлення та припинення дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

визначення розміру плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Буринь;

удосконалення процедури надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

взаємодія органів місцевого самоврядування з юридичними та фізичними особами в сфері розміщення зовнішньої реклами на території громади;

збільшення надходжень до міського бюджету;

створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами у місті Буринь;

створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цього сектору ринку у місті Буринь;

врегулювання питань, пов'язаних з:

а) організацію взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та виконавчим комітетом міської ради;

б) встановлення архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення спеціальних конструкцій у місті Буринь;

в) створення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;

г) визначення порядку надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей:

1. Визначення альтернативних способів

| Вид альтернативи | Опис альтернативи |
|------------------|--|
| Альтернатива 1 | Відмова від державного регулювання, залишення існуючої ситуації |
| Альтернатива 2 | Прийняття регуляторного акта, що сприятиме приведенню діяльності власників об'єктів зовнішньої реклами, які планують розміщення рекламоносіїв в м.Буринь та у населених пунктах громади, у відповідність до вимог чинного законодавства України. |

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
|------------------|---|--|
| Альтернатива 1 | відсутні | Фінансові витрати відсутні |
| Альтернатива 2 | Розміщення зовнішньої реклами на території міста Буринь та населених пунктів громади носитиме сталий та | 594,72 грн/1-й рік рік та за 5 років -2973,60 грн (процедури щодо надання дозволу, облік |

| | | |
|--|---|---|
| | прогнозований характер. Прозорий порядок видачі дозволів не допущенню корупційних проявів. До міського бюджету надійдуть додаткові кошти. | суб'єктів господарювання, що перебувають у сфері регулювання) |
|--|---|---|

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
|------------------|--|--|
| Альтернатива 1 | відсутні | Інформаційна необізнаність громадян щодо товарів та послуг, які виробляють (пропонують) суб'єкти господарювання. Можливі витрати, пов'язані з аваріями на дорогах внаслідок порушенням вимог безпеки при несанкціонованому розміщенні рекламних засобів. |
| Альтернатива 2 | 1.Отримання інформаційних послуг від реклами. 2.Забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях розміщення рекламних засобів. | Відсутність інформації про товари і послуги. |

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

| Показник | Великі | Середні | Малі | Мікро | Разом |
|--|--------|---------|------|-------|-------|
| Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць (на поточний час) | - | - | 1 | 6 | 7 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | - | - | 14,3 | 85,7 | 100,0 |

| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
|------------------|----------|---|
| Альтернатива 1 | відсутні | Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання |

| | | |
|----------------|--|---|
| Альтернатива 2 | Чіткий та прозорий механізм надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території міста Буринь та населених пунктів об'єднаної громади забезпечить рівні можливості для всіх суб'єктів господарювання щодо розміщення рекламоносіїв | 598,29грн; 650,37 грн; 728.56 грн; 806,75 грн за 1 рік – за перший рік ; 2991,45 грн; 3251,85 грн; 3642,80 грн; 4033,75 грн – за 5 років (процедури отримання інформації про вимоги регулювання та організація їх виконання) |
|----------------|--|---|

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала |
|--|---|--|
| Альтернатива 1 | 1 | Проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети. Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання, що може вплинути на погіршення їх фінансового стану. |
| Альтернатива 2 | 4 | Буде досягнуто поставлену мету стосовно розвитку рекламної діяльності та впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Буринь та населених пунктів громади, врегулювання взамовідносин, що виникатимуть між виконавчим комітетом Буринської міської ради та власниками об'єктів зовнішньої реклами, які планують встановлення рекламоносіїв, додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг. |

Альтернатива 1 не є сприйнятливою, оскільки не надає можливості суб'єктам господарювання у сфері реклами розмістити у спосіб, передбачений законодавством рекламоносії на території міста Буринь та населених пунктах об'єднаної територіальної громади.

Застосування Альтернативи 2 надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у спосіб, передбачений законодавством. Застосування другої альтернативи розв'язує проблему в цілому, повністю відповідає поставленим цілям, вимогам чинного законодавства. завдяки цьому встановлюється чіткий порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Буринь та населених пунктах громади.

Вибір альтернативи 2 матиме позитивний вплив на результативність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги .

| Рейтинг результативності | Вигоди (підсумок) | Витрати (підсумок) | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу |
|--------------------------|--|---|---|
| Альтернатива 1 | відсутні | Порушення вимог Закону України «Про рекламу». Інформаційна необізнаність громадян щодо товарів та послуг, які пропонуються суб'єктами господарювання. Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання, а саме: відсутність можливості розширювати ринки збуту, зокрема, шляхом рекламування товарів та послуг через рекламоносії може призвести до зменшення обсягів реалізації товарів та послуг, що, в свою чергу, призведе до зменшення прибутку суб'єктів господарювання. | Проблема продовжуватиме існувати. |
| Альтернатива 2 | Для суб'єктів господарювання - можливість просування товарів та послуг, розширення ринків збуту шляхом розміщення рекламоносіїв на | Витрати держави на виконання вимог регулювання (за 1-й рік - 594,72 грн та за 5 років – 2973.60 грн) Витрати суб'єктів господарювання на виконання вимог | У разі прийняття акта задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що повністю забезпечить |

| | | |
|--|---|---|
| <p>території міста Буринь та населених пунктах територіальної громади що, в свою чергу, позитивно вплине на їх господарську діяльність (прогнозується збільшення обсягів реалізації продукції та прибутку), а для населення – відповідно отримання інформаційних послуг від реклами.</p> <p>Врегулювання взаємовідносин, що виникатимуть між виконавчим комітетом Буринської міської ради та власниками об'єктів зовнішньої реклами, які планують їх розміщення на території м.Буринь; додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг; встановлення постійного моніторингу за розміщенням зовнішньої реклами .</p> | <p>регулювання – 598,29грн; 650,37 грн; 728,56 грн; 806,75 грн за 1 рік та 2991,45 грн; 3251,85 грн; 3642.80 грн; 4033,75 грн за 5 років.</p> | <p>потребу у вирішенні проблеми, встановить зрозуміле регулювання на місцевому рівні. Проблема буде повністю вирішена</p> |
|--|---|---|

| | | |
|---------|---|--|
| Рейтинг | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи | Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта |
|---------|---|--|

| | | |
|----------------|--|---|
| Альтернатива 1 | Не забезпечується досягнення поставлених цілей. | Х |
| Альтернатива 2 | <p>Прийняття акта забезпечить повною мірою досягнення задекларованих цілей стосовно розвитку рекламної діяльності. з прийняттям якого буде забезпечено рівні можливості суб'єктам господарювання для надання рекламних послуг на території м.Буринь та населених пунктах об'єднаної громади.</p> <p>Прозорий порядок видачі дозволів сприятиме недопущення корупційних проявів.</p> <p>Вільний доступ до інформації, розміщеної на упорядкованих об'єктах зовнішньої реклами.</p> <p>Таким чином, запропонований регуляторний акт повністю відповідає потребам для вирішення проблем</p> | <p>На дію запропонованого регуляторного акта можуть вплинути зміни у законодавстві, що призведе до внесення відповідних змін до запропонованого регулювання або його скасування.</p> <p>На досягнення мети регулювання можуть впливати і економічні чинники, зокрема, інфляційні процеси, надмірне зростання цін, зміни в оподаткуванні тощо, що може зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.</p> |

У. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

Механізм, закладений в основу проекту регуляторного акта передбачає виконання всіма суб'єктами господарювання, прагнучими в сфері розміщення зовнішньої реклами. Правил розміщення зовнішньої реклами на території Буринської міської ради.

Прийняття зазначених Правил надасть можливість виконавчому комітету Буринської міської ради видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території м.Буринь та населених пунктах старостинських округів у відповідності з діючим законодавством України.

Реалізація запропонованого регулювання здійснюється шляхом впровадження наступних заходів:

- доведення до зацікавлених суб'єктів господарювання шляхом розміщення акта на сайті Буринської міської ради в розділі «Регуляторна політика»,

направлення інформаційних листів підприємцям та проведення з підприємцями робочих зустрічей та консультацій;

- врахування єдиних умов і обмежень щодо встановлення та розміщення об'єктів зовнішньої реклами ;
- визначення порядку справляння та контролю за надходженням плати за користуванням місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами;
- надання фізичним та юридичним особам можливості вільного вибору різних дозволених видів реклами;
- забезпечення раціонально - ефективного використання комунального фонду міста та території міста;
- визначення чітких умов та порядку щодо демонтажу об'єктів зовнішньої реклами в разі не дотримання власниками рекламоносіїв вимог законодавства при встановленні рекламних засобів;
- системність розміщення рекламних конструкцій;
- підвищення їх якості.

Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів на виконання та у відповідності до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- складання цього регуляторного акта, відповідного проекту рішення (внесеного до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів) та аналізу регуляторного впливу до нього;
- проведення базового відстеження;
- оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб;
- отримання від відповідальної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;
- у разі прийняття регуляторного акту оприлюднення рішення у спосіб, найбільш доступний для жителів територіальної громади.

Ступінь ефективності обраного механізму та заходів досягнення цілей державного регулювання оцінено як високий, оскільки з прийняттям та впровадженням вказаного нормативного акту буде суттєво спрощено механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та порядку розміщення зовнішньої реклами на території Буринської міської ради, а також скорочено строк отримання суб'єктами господарювання таких документів, оскільки:

- впорядковується процес оформлення дозвільних документів;
- для суб'єктів господарювання спрощується процедура отримання дозвільних документів для розміщення засобів зовнішньої реклами;
- конкретизуються вимоги щодо розміщення та утримання рекламоносіїв на території Буринської міської ради;
- зобов'язано розповсюджувачів зовнішньої реклами здійснити відшкодування виграш на відновлення благоустрою, ремонт фасадів, дахів після демонтажу засобів зовнішньої реклами;

- посилюється контроль за технічним станом та естетичним виглядом засобів зовнішньої реклами.

Державний контроль та нагляд за додержанням вимог регуляторного акта здійснюватиметься постійно. Функції за додержанням вимог акта покладено на відділ архітектури та містобудування апарату виконавчого комітету Буринської міської ради.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Органи місцевого самоврядування та суб'єкти господарювання будуть самостійно нести витрати на виконання вимог регуляторного акта.

Виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, суб'єкти господарювання, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, оцінюється як високі.

Гест малого підприємництва додається.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта необмежений, проте можливий вплив зовнішніх чинників, а саме внесення змін до законодавчих і нормативно-правових актів. У такому разі регуляторний акт буде переглянуто із внесенням до нього відповідних змін.

Регуляторний акт може втратити чинність у зв'язку із змінами в законодавстві України.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Для визначення показників результативності дії регуляторного акту будуть використовуватись статистичні та соціологічні данні .

З метою визначення результативності регуляторного акта, запропоновані наступні показники результативності

Показники, які характеризують наслідки дії регуляторного акта:

- кількість заяв суб'єктів підприємницької діяльності на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, кількість переоформлених дозволів, кількість скасованих дозволів;
- кількість порушень Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Буринь;
- кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та виконавчим комітетом міської ради на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Буринь;

- розмір надходжень до місцевого бюджету плати за право розташування реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Буринь;
- кількість виявлених рекламо носіїв, розміщених з порушенням чинного законодавства України .

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводити відділ архітектури та містобудування апарату виконавчого комітету Буринської міської ради.

Для визначення показників результативності дії регуляторного акта будуть використовуватись статистичні дані, отримані у ході виконання цього акту, за результатами моніторингу встановлених рекламоносіїв, даних щодо поданих заяв на отримання дозволів, а також на підставі соціологічних даних, отриманих шляхом опитування громадян та розповсюджувачів зовнішньої реклами.

Базове відстеження результативності дії цього регуляторного акта здійснюватиметься до набрання чинності цього регуляторного акту.

Повторне відстеження буде здійснено через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом.

Періодичне відстеження буде проводитися один раз на три роки .

Додаток
до Методики проведення
аналізу впливу
регуляторного акта

Тест малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником в період з 10.09.2018 р. по 14.09.2018 року.

| Порядковий номер | Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо) | Кількість учасників консультації, осіб | Основні результати консультацій (опис) |
|------------------|--|--|--|
| | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Круглий стіл з питання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Буринської міської ради -ФОП Кунтусова Н.М – магазин мобільних телефонів «F 5» -ФОП Рябоконт М.Л.-магазин «Електрика» -ФОП Буценко В.М.-перукарня «Стиль» | 5 | Надані пропозиції щодо видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Буринської міської ради (враховані) |
| 2 | Телефонні консультації | 2 | Обговорені вимоги розробленого проекту Правил розміщення зовнішньої реклами на території Буринської міської ради, визначені основні бізнес- процеси, що пов'язані з виконанням зазначеного регулювання, та орієнтовні витрати суб'єктів господарювання на виконання регулювання (враховані) |

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на які поширюється регулювання: 7 (одиниць), у тому числі малого підприємництва -1 (одиниця) та мікропідприємництва -6 (одиниць): питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив – 14,3 %, (відсотків). питома вага суб'єктів мікропідприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив – 85,7 %, (відсотків).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання:

| Порядковий номер | Найменування оцінки | У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання) | Періодичні (за наступний рік) | Витрати за п'ять років |
|------------------|---------------------|---|-------------------------------|------------------------|
| | | | | |

Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| 1 | <p>Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) Формула: <i>кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i></p> | 0 | 0 | 0 |
| 2 | <p>Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: <i>прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p> | 0 | 0 | 0 |
| 3 | <p>Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) Формула: <i>оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p> | 0 | 0 | 0 |
| 4 | <p>Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Формула: <i>оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p> | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Інші процедури (уточнити) | 0 | 0 | 0 |

| | | | | |
|--|---|-------------------|--|--|
| 6 | Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5) | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць | 7 | | |
| 8 | Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7) | 0 | 0 | 0 |
| Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування | | | | |
| 9 | Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Витрати часу на подання заяви 5660,00 грн. — середня заробітна плата Заробітна плата працівника за годину – 5660,00 грн: 22 р.д.: 8 год. = 32,16 грн (5660 грн-середня заробітна плана по Буринському району – за 1 півріччя 2018 р.) Витрати часу – 30 хв | 16,08 грн. | Потреба в розрахунку відсутня. Документи оформляються, видаються один раз на рік | Потреба в розрахунку відсутня. Документи оформляються, видаються один раз на рік |
| 10 | Процедури організації виконання вимог регулювання (підготовка заяв та необхідних документів на дозвіл на розміщення рекламних засобів) Витрати часу на отримання договору Заробітна плата працівників за годину – 5660 грн.: 22 р.д.: 8 р.год. = 32,16 грн. Витрати часу – 1,0 год. 32,16 грн.*1,0 год.= 32,16 грн. | 32,16 грн | Потреба в розрахунку відсутня. Документи оформляються, видаються один раз на рік | Потреба в розрахунку відсутня. Документи оформляються, видаються один раз на рік |

| | | | | |
|----|---|---|------|------|
| 11 | Процедури офіційного звітування | 0 | 0 | 0 |
| 12 | Процедури щодо забезпечення процесу перевірок (виконання демонтажу рекламних засобів, що не відповідають вимогам регуляторного акта) | 0 | 0 | 0 |
| 13 | <p>Інші процедури (уточнити)</p> <p>Оплата за місяць розташування 1 кв.м зовнішньої реклами не враховуючи диференціацію території</p> <p>$C = P \times S \times K_z$, де</p> <p>P-базовий розмір плати за 1 кв.м площі = 1,0 % мінімальної заробітної плати = 37,23 грн;</p> <p>P-базовий розмір плати за 1 кв.м площі = 1,5 % мінімальної заробітної плати = 55,84 грн;</p> <p>S-площа місяця розташування = 1</p> <p>Kz-коефіцієнт розташування рекламного засобу-1,0</p> <p>Kz-коефіцієнт розташування рекламного засобу-1,2</p> <p>$C = 37,23 \times 1,0 \times 1,0 = 37,23$ грн</p> <p>$C = 37,23 \times 1,0 \times 1,2 = 44,67$ грн</p> <p>$C = 55,84 \times 1,0 \times 1,0 = 55,84$ грн</p> <p>$C = 55,84 \times 1,0 \times 1,2 = 67,01$ грн</p> | <p>37,23</p> <p>44,67</p> <p>55,84</p> <p>67,01</p> | 0 | 0 |
| 14 | <p>Разом, гривень (16,08 + 32,16 + 37,23 = 85,47 грн)</p> <p>(16,08 + 32,16 + 44,67 = 92,91 грн)</p> <p>(16,08 + 32,16 + 55,84 = 104,08 грн)</p> <p>(16,08 + 32,16 + 67,01 = 115,25 грн)</p> <p>Формула:</p> <p>(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13</p> | <p>85,47</p> <p>92,91</p> <p>104,08</p> <p>115,25</p> | 0,00 | 0,00 |

| | | | | |
|----|--|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 15 | Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць | 7 | 7 | 7 |
| 16 | Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15) 141,31 x 7 = 989,17 грн | 598,29 650,37 728,56 806,75 | Додаткових витрат не передбачено | Додаткових витрат не передбачено |
| | | | | |

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання. Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

виконавчий комітет Буришської міської ради

| Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва + за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств | Планові витрати часу на процедуру | Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата | Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта | Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання | Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень |
|---|-----------------------------------|---|--|---|---|
| 1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання | 0.5 годин | 28.32 грн. (заробітна плата головного спеціаліста відповідального за підготовку дозволів складає 4986 | 1 (оскільки на суб'єкта рекламної діяльності приходить близько 1 об'єкта | 7 | 99.12 грн |

| | | грн. міс. 4986:22:8 = 28.32 грн | зовнішньої реклами | | |
|--|---|---------------------------------------|-----------------------|---|---------------|
| 2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання (обстеження місць розміщення рекламних засобів з порушенням вимог регуляторного акта) | - | - | - | - | - |
| 3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання | - | - | - | - | - |
| 4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання | - | - | - | - | - |
| 5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання | - | - | - | - | - |
| 6. Підготовка звітності за результатами регулювання | - | - | - | - | - |
| 7. Інші адміністративні процедури (уточнити): | - | - | - | - | 495.60 |

| | | | | | |
|---|----------|---|---|---|----------------|
| погодження розміщення рекламних засобів з іншими органами влади | 30 хв. | 28.32 грн. (заробітна плата головного спеціаліста відповідального за підготовку дозволів складає 4986 грн./міс. 4986:22:8 = 28.32 грн | 1 | 7 | 99.12 |
| підготовка та видача дозволів на розміщення рекламних засобів, або обґрунтованих відмов | 2 години | 4986:22:8 = 28.32 грн | 1 | 7 | 396.48 |
| Разом за рік | - | - | - | - | 594,72 |
| Сумарно за п'ять років | - | - | - | - | 2973,60 |

Начальник економічного відділу
апарату виконавчого комітету



С.М.Харченко