



БЕРЕЗІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА  
ГЛУХІВСЬКОГО РАЙОНУ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Берега

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019

**Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради**

З метою врегулювання фінансово-правових відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Березівської сільської ради, керуючись статтею 16 Закону України «Про рекламу», пунктом 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», пунктом 42 частини першої статті 26 та статтею 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», сільська рада **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради (далі – Порядок), що додається.

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію сільської ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища.

Сільський голова

Н. АРТЕМЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО  
рішення сільської ради  
від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Порядок  
оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних  
засобів на території Березівської сільської ради**

**1. Загальні положення**

Порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради (далі - Порядок) розроблено відповідно до Закону України «Про рекламу», на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами) та визначає порядок оплати розповсюджувачами зовнішньої реклами (юридичними або фізичними особами) за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності.

Плата за тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів на об'єктах, що належать до державної або приватної (колективної) власності здійснюється на договірних засадах між власником або уповноваженим ним органом (особою) та розповсюджувачем зовнішньої реклами.

**Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.**

**2. Визначення площі місця розташування рекламних засобів**

2.1. Площа місця розташування наземного та дахового рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

2.2. Для неназемного та **недахового** рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

**3. Методика обчислення плати за тимчасове користування  
місцями розташування рекламних засобів**

3.1. Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, зазначених у пункті 2.1. та пункті 2.2. цього Порядку, обчислюється за такою формулою:

$$C = P \times S, \text{ де}$$

**С** – місячний розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, грн.;

**Р** – базовий розмір плати за 1м<sup>2</sup> площі місця розташування рекламного засобу, що дорівнює 1 % від мінімальної заробітної плати;

**S** – площа місця розташування рекламного засобу, м<sup>2</sup> згідно з пунктом 2.1 або 2.2 цього Порядку.

#### **4. Порядок здійснення оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності**

4.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами на підставі договору.

4.2. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, зараховується до загального фонду сільського бюджету.

**Сільський голова**



**Н. АРТЕМЕНКО**

**Аналіз регуляторного впливу  
до проекту рішення Березівської сільської ради  
«Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями  
розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради»**

**Регуляторний орган** – Березівська сільська рада.

**Розробник документа** – управління житлово-комунального господарства та земельних відносин Березівської сільської ради.

**Поштова адреса** – вул. Довженка, 2, с. Береза, Глухівський район, Сумська область, 41437.

**Відповідальна особа** – Понирко Василь Пилипович.

**Контактний телефон** – (05444) 2-22-08.

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений відповідно до вимог Закону України від 11.09.2003 № 1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» та постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»

### **I. Визначення проблеми**

**Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання** – неможливість суб'єктів господарювання розмістити зовнішню рекламу а Березівської сільської ради отримати плату за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

**Причина виникнення проблеми** - відсутність Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради.

#### **Важливість зазначеної проблеми**

Важливість зазначеної проблеми полягає в необхідності приведення відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами у відповідність до чинного законодавства. Розв'язання даної проблеми надасть можливість суб'єктам господарювання розміщувати рекламні засоби а Березівській сільській раді - ефективно використовувати території населених пунктів сільської ради та додатково отримувати кошти до сільського бюджету.

#### **Ключові показники масштабу та існування проблеми**

<b>Назва показника</b>	<b>Одиниця виміру</b>	<b>Значення</b>	<b>Джерело даних</b>
Річна сума надходжень до сільського бюджету від розміщення зовнішньої реклами	грн.	0	Управління фінансів та економічного розвитку Березівської сільської ради
Прогнозована річна сума надходжень до сільського бюджету від розміщення зовнішньої реклами у разі прийняття даного регуляторного акту	грн.	10515,96	Управління житлово-комунального господарства та земельних відносин Березівської сільської ради

При затвердженні даного регуляторного акту та 100% обізнаності суб'єктів господарювання про наявність на території Березівської сільської ради Правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів прогнозована сума надходжень до сільського бюджету може бути більшою.

### Визначення основних груп (підгруп), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Держава	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-

#### **Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:**

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки згідно чинного законодавства саме органи місцевого самоврядування встановлюють розмір оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

#### **Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:**

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проекту рішення Березівської сільської ради, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів через відсутність у новоствореній громаді чинних регуляторних актів з питання порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів. Регуляторні акти колишніх сільських рад втратили чинність та не відповідають встановленим на теперішній час вимогам чинного законодавства.

## **II. Цілі державного регулювання**

#### **Цілі державного регулювання безпосередньо пов'язані із розв'язанням проблеми:**

- встановлення єдиної системи та врегулювання порядку та механізму розрахунку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності, на всій території Березівської сільської ради, з моменту прийняття Березівською сільською радою рішення «Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради», що надасть можливість як мінімум 3-м суб'єктам господарювання на законних підставах розміщувати зовнішню рекламу на території Березівської сільської ради;

- збільшення надходжень до сільського бюджету для виконання програм економічного і соціального розвитку Березівської сільської ради у вигляді плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності в розмірі 10515,96 грн. щорічно з моменту розміщення 3-х рекламних засобів;

- забезпечення ефективного використання об'єктів комунальної власності орієнтовною потенційною площею 21м<sup>2</sup> з моменту надходження до сільського бюджету плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності.

#### **Визначені цілі регулювання відповідно мають вирішити наступні проблеми:**

- відсутність можливості як мінімум у 3-х потенційних суб'єктів господарювання розміщувати зовнішню рекламу на території Березівської сільської ради через невизначеність щодо механізму розрахунку та розміру оплати за розміщення рекламних засобів та відсутність затвердженого Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради;

- недоотримання коштів сільським бюджетом та неможливість на законних підставах отримувати додаткові кошти до сільського бюджету від надання в тимчасове користування місць для розміщення зовнішньої реклами орієнтовною потенційною площею 21м<sup>2</sup> та інших об'єктів комунальної власності через відсутність затвердженого Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради.

### III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

#### 1. Визначення альтернативних способів досягнення цілей державного регулювання.

Під час підготовки зазначеного проекту рішення Березівської сільської ради розглянуто такі альтернативні способи досягнення цілей регуляторного акта:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Прийняти запропонований регуляторний акт
Альтернатива 2	Не застосовувати жодного методу регулювання, діяти відповідно до прийнятих на державному рівні нормативних актів

#### 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Створення єдиного локального акта, що чітко визначить механізм розрахунку та порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, дозволить збільшити надходження до сільського бюджету для виконання програм економічного і соціального розвитку Березівської сільської ради	Відсутні
Альтернатива 2	Відсутні	Невідповідність чинному законодавству. Недоотримання коштів сільським бюджетом

Оцінка впливу на сферу інтересів територіальної громади

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Враховання інтересів територіальної громади. Збільшення надходжень до сільського бюджету для виконання програм економічного і соціального розвитку Березівської сільської ради за рахунок отримання коштів за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради	Відсутні
Альтернатива 2	Відсутні	Недоотримання коштів сільським бюджетом на соціально-економічний розвиток

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

**Альтернатива 1**

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	3*	0	0	3
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0%	100%	0%	0%	100%

**Альтернатива 2**

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	3*	0	0	3
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0%	100%	0%	0%	100%

\* - кількість суб'єктів господарювання, що розміщували рекламні засоби на території Березівської сільської ради до об'єднання в Березівську сільську ОТГ

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Чітко визначена процедура та механізм розрахунку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.	Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.
Альтернатива 2	Відсутні	Не можливість законно встановлювати об'єкти зовнішньої реклами

Під час проведення оцінки впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання **великого і середнього підприємництва** окремо кількісно визначаються витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта (згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

Сумарні витрати за альтернативами	Річна сума витрат, грн.
Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання <u>великого і середнього підприємництва</u> згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта	10540,83
Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта	-

**ВИТРАТИ**  
**на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва,**  
**які виникають внаслідок дії регуляторного акта**  
**по альтернативі 1**

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	-	-
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень <b>Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів обчислюється за такою формулою:</b> <b><math>C = P \times S</math></b> , де <b>C</b> – місячний розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, грн.; <b>P</b> – базовий розмір плати за 1м <sup>2</sup> площі місця розташування рекламного засобу, що дорівнює 1 % від мінімальної заробітної плати; <b>S</b> – площа місця розташування рекламного засобу, м <sup>2</sup> <b><math>P = 4173 * 0,01 = 41,73</math> грн./м<sup>2</sup></b> <b>Річна плата за тимчасове користування місцем розташування 1-го рекламного засобу за 1м<sup>2</sup>:</b> <b><math>41,73 \text{ грн.} * 1 \text{ м}^2 * 12 \text{ місяців} = 500,76 \text{ грн}</math></b> <b>Орієнтовна площа 1-го рекламного засобу – 7м<sup>2</sup></b> <b>Річна плата за тимчасове користування місцем розташування 1-го рекламного засобу площею 7м<sup>2</sup>:</b> <b><math>41,73 \text{ грн.} * 7 \text{ м}^2 * 12 \text{ місяців} = 3505,32 \text{ грн}</math></b>	3505,32	17526,6
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	-	-
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	-	-
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	-	-
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	-	-
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	-	-
8	Інше (уточнити), гривень <b>Витрати часу на підписання договору:</b>	8,29	



	<i>0,33год*25,13грн.*=8,29грн.</i>		За умови надання дозволу на 5 років залишаються ті ж самі витрати
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	3513,61	17526,6
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	3	3
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	10540,83	52579,8

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання / підвищення кваліфікації персоналу тощо	-	-	-

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів) <i>Річна плата за тимчасове користування місцем розташування 1-го рекламного засобу площею 7м2: 41,73грн.*7м2*12місяців**=3505,32грн</i>	3505,22	17526,6

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	-	-	-	-

\* Вартість витрат, пов'язаних із підготовкою та поданням звітності державним органам, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації).

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)	-	-	-	

\* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю), визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії, сертифікати, страхові поліси (за рік - стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	-	-	-	-

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	-	-	-

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років

Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	-	-
--	---	---

\*Для розрахунку витрат використовується мінімальний розмір заробітної плати. Згідно із Законом України «Про Державний бюджет України на 2019 рік» у 2019 році Мінімальна заробітна плата з 01.01.2019 становить 4173,00 грн., у погодинному розмірі – 25,13 грн.

\*\* Для визначення базового розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності, було проаналізовано рівень розміру аналогічної плати по різних регіонах України та взято найбільш зручне та об'єктивне значення - 1% від мінімальної заробітної плати за 1 м2 в місяць (станом на 01.01.2019 року складає 41.73 грн), що враховує існуючу платоспроможність, характер територій та чисельність населення Березівської сільської ОТГ, відповідає потребам сільського бюджету та є необтяжливим для бізнесу.

Базовий розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності, встановлений в розмірі, який буде однаково вигідний для бізнесу, органу місцевого самоврядування та громади, так як забезпечуватиме належний рівень додаткових надходжень до сільського бюджету від надання місць, що належать до комунальної власності, для розміщення зовнішньої реклами в розмірі, що не буде обтяжливим для бізнесу.

## ВИТРАТИ

### на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємства, які виникають внаслідок дії регуляторного акта по альтернативі 2

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	-	-
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), млн. гривень	-	-
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	-	-
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	-	-
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	-	-
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	-	-
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	-	-
8	Інше (уточнити), гривень	-	-

9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), млн. гривень	-	-
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	-	-
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), млн. гривень	-	-

*Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання*

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання / підвищення кваліфікації персоналу тощо	-	-	-

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	-	-

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	-	-	-	-

\* Вартість витрат, пов'язаних із підготовкою та поданням звітності державним органам, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації).

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років

Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)	-	-	-	-
---	---	---	---	---

\* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю), визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії, сертифікати, страхові поліси (за рік - стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
------------	---	---	--------------------------	------------------------

Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	-	-	-	-
---	---	---	---	---

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	-	-	-

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	-	-

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів великого і середнього підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання відділом містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства управління житлово-комунального господарства та земельних відносин Березівської сільської ради.

Процедура регулювання суб'єктів великого і середнього	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
---	-----------------------------------	--	---	---	---

підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)		відповідної категорії (заробітна плата)	на одного суб'єкта		
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-
камеральні	-	-	-	-	-
виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	1 год	26,19	1	3	78,57 грн.
7. Інші адміністративні процедури: <i>-розрахунок розміру оплати – 0,5 год.;</i> <i>-підготовка проекту договору – 1 год.</i>	1,5год	26,19	1	3	117,86 грн
Разом за рік	2,5 год	26,19	1	3	196,43грн.

Сумарно за п'ять років витрати ті ж самі так як згідно проекту рішення дозвіл видається на 5 років	2,5год	26,19	1	3	196,43грн.
--	--------	-------	---	---	------------

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Здійснюється вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть); 2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	4	Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті повною мірою, оскільки буде прийнято рішення Березівської сільської ради «Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради»
Альтернатива 2	1	Не затвердивши проект рішення Березівської сільської ради «Про затвердження порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради» не буде забезпечено простого та зрозумілого механізму та порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради, що призведе до недоотримання коштів сільським бюджетом та неефективного використання територій населених пунктів сільської ради.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
--------------------------	-------------------	--------------------	--

Альтернатива 1	Дасть змогу привести відносини органів місцевого самоврядування та суб'єктів господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами у відповідність до норм чинного законодавства України, розробити механізм та процедуру оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, отримати додаткові надходження до сільського бюджету	Відсутні	Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті в повному обсязі
Альтернатива 2	Відсутні	Відсутні	Цілі не будуть досягнуті, тому що в чинному законодавстві не існує єдиного нормативного акту, який би чітко визначив порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Запровадження чіткого порядку та механізму оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів. Урегульованість всіх процедур у сфері розміщення зовнішньої реклами. Наповнення сільського бюджету.	Зміни в чинному законодавстві України.
Альтернатива 2	Переваги обраної альтернативи відсутні, оскільки відсутні позитивні зміни у випадку реалізації даної ініціативи	Відсутність єдиного нормативного акту в законодавстві України

## V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

**Запропоновані механізми регуляторного акта, за допомогою яких можна розв'язати проблему.**

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 1, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Для розв'язання проблеми пропонується:

- Впровадити єдину систему оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності, на всій території Березівської сільської ради, що надасть можливість отримувати додаткові надходження до сільського бюджету орієнтовно в сумі 10515,96 грн. в рік у вигляді плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів з моменту розміщення 3-х рекламних засобів;



- Встановити чіткі розміри оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності, що надасть можливість суб'єктам господарювання визначитися з необхідністю розміщення зовнішньої реклами.

- Забезпечити функціонування системи оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності, що призведе до зростання ефективності використання територій та об'єктів комунальної власності Березівської сільської ради орієнтовно 21м2 з моменту розміщення 3-х рекламних засобів;

- Забезпечити суб'єктами господарювання платне користування місцем розташування рекламного засобу, що належить до комунальної власності, на підставі виданих дозволів та укладених договорів з метою отримання стабільних надходжень до сільського бюджету від надання в тимчасове користування місця розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності та отримання суб'єктом господарювання можливості розміщувати зовнішню рекламу в обраному місці та в необхідному розмірі.

**Заходи, які мають здійснити суб'єкти господарювання для впровадження цього акта** – передбачити в планах відповідні витрати часу та фінансових ресурсів на виконання вимог регулювання в залежності від потреб суб'єкта господарювання, а саме забезпечити укладення договору та своєчасну в повному обсязі плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів відповідно до встановленого Порядку на підставі отриманого дозволу на розташування рекламного засобу, що надасть можливість суб'єктам господарювання на законних підставах розміщувати рекламні засоби та забезпечить додаткові надходження до сільського бюджету на виконання програм соціально-економічного розвитку.

**Заходи, які мають здійснити органи влади для впровадження цього регуляторного акта:** здійснити такі організаційні заходи як забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом оприлюднення його на офіційному сайті Березівської громади та проведення управлінням житлово-комунального господарства та земельних відносин Березівської сільської ради інформаційно-роз'яснювальної роботи, що надасть змогу суб'єктам господарювання визначитися з необхідністю розміщення зовнішньої реклами на території Березівської сільської ради.

## **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Запропонований проект регуляторного акту запроваджується на довгостроковий термін дії, не менше 5 (п'яти) років або до прийняття нових нормативних актів.

У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії.

## **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними показниками з використанням статистичного методу одержання результатів відстеження.

Кількісні показники результативності акта, які будуть використовуватися при відстеженні результативності дії регуляторного акта – кількість укладених договорів на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, розмір надходжень до сільського бюджету пов'язаних з дією акта, рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.

Визначити фактичну кількість укладених договорів на розміщення зовнішньої реклами через 1 рік неможливо через відсутність на території Березівської сільської ради розміщених рекламних засобів. Даний показник залежить від кількості бажаючих розмістити зовнішню рекламу після прийняття даного регуляторного акту.

В розрахунку наведено значення показників за умови подання 3-х заяв та наданні 3-х дозволів на розміщення рекламних засобів.

Досягнення цілі державного регулювання, задія якого пропонується акт, може бути охарактеризовано наступними кількісними та якісними показниками результативності, значення яких має змінитися за вимірюваний період:

№	Назва показника	Одиниця виміру	Зараз	Через 1 рік	Через 3 роки
1	Розмір надходжень до державного бюджету, пов'язаний з дією акта	грн.	0	0	0
2	Розмір надходжень до державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта	грн.	0	0	0
3	Розмір надходжень до сільського бюджету, пов'язаний з дією акта	грн.	0	10515,96	10515,96
4	Розмір коштів, що витратяться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	грн.	0	10540,83	10515,96
5	Час, що витратиться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	год.	0	0,99	0
6	Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта	од.	0	3	3
7	Кількість укладених договорів на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу	шт.	0	3	3
8	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	%	0	100	100

#### **ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема:

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено напередодні набрання чинності регуляторного акта шляхом збору пропозицій і зауважень та їх аналізу у відповідності до Методики відстеження результативності регуляторного акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичне відстеження результативності - один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відповідні відстеження будуть проводитись шляхом аналізу статистичних даних.

Т.в.о. начальника управління житлово-комунального господарства та земельних відносин  
Березівської сільської ради



**В. ПОНІРКО**

## **Експертний висновок**

щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради»

НАЗВА РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА – «Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради».

### **ПРОБЛЕМА:**

Відсутність порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради.

Метою регулювання є забезпечення виконання ст. 16 Закону України «Про рекламу», пункту 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

Цей регуляторний акт регулює відносини суб'єктів господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами та Березівської сільської ради.

Вказану вище проблему пропонується вирішити шляхом прийняття рішення сільської ради «Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради».

### **ЦІЛІ ПРИЙНЯТТЯ:**

- встановлення єдиної системи та врегулювання порядку та механізму розрахунку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності, на всій території Березівської сільської ради, з моменту прийняття Березівською сільською радою рішення «Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради», що надасть можливість як мінімум 3-м суб'єктам господарювання на законних підставах розмішувати зовнішню рекламу на території Березівської сільської ради;

- збільшення надходжень до сільського бюджету для виконання програм економічного і соціального розвитку Березівської сільської ради у вигляді плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності в розмірі 10515.96 грн. щорічно з моменту розміщення 3-х рекламних засобів;

- забезпечення ефективного використання об'єктів комунальної власності орієнтовною потенційною площею 21м<sup>2</sup> з моменту надходження до сільського бюджету плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності.

### **МОЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ:**

Проект регуляторного акту розроблено на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Відповідно до пункту 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування.

Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам діючого законодавства, враховано всі зауваження Державної регуляторної служби України. Прийняття такого регуляторного акту є доцільним, він відповідає принципам державної регуляторної

політики (ст. 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»).

Розробником проекту регуляторного акту підготовлено аналіз регуляторного впливу відповідно до вимог зазначених у ст. 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з урахуванням пропозицій та зауважень Державної регуляторної служби України. Проект рішення пройшов процедуру оприлюднення, а саме: повідомлення про оприлюднення регуляторного акту було розміщено на офіційному сайті Березівської сільської ради 27.06.2018р. Проект рішення разом з аналізом регуляторного впливу було розміщено на офіційному сайті Березівської сільської ради 27.06.2018р. Термін (один місяць з дня оприлюднення) протягом якого приймалися зауваження та пропозиції щодо проекту регуляторного акту закінчився 27 липня 2018 року. Після зауважень Державної регуляторної служби України доопрацьовані проект регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу були повторно оприлюднені на офіційному сайті Березівської сільської ради 18.10.2018 року. Після зауважень Державної регуляторної служби України від 28.11.2018 №11517/0/20-18 доопрацьовані проект регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу були втретє оприлюднені на офіційному сайті Березівської сільської ради 11.01.2019 року

Прийняття цього проекту регуляторного акту дозволить привести фінансові правовідносини у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Березівської сільської ради у відповідність до чинного законодавства, встановити єдиний порядок та механізм оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності, збільшить надходження до сільського бюджету для виконання програм економічного і соціального розвитку Березівської сільської ради, забезпечить відкритість процедури, прозорість дій органу місцевого самоврядування при вирішенні питань, пов'язаних з механізмом розрахунку та порядком оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

#### УЗАГАЛЬНЕНИЙ ВИСНОВОК:

Враховуючи проведену експертизу, проект регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Березівської сільської ради» відповідає вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». Пропонується направити проект регуляторного акту на повторне погодження до Державної регуляторної служби України.

**Заступник голови постійної комісії з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища**



**Н.В. Калиновська**

08.01.2019 р.

Підприємство регуляторної діяльності

Сприєднання преси регуляторних актів

Відомості про діяльність

- Випуск газети
- Завоювання преси
- Доступ до публічної інформації
- Реалізація Закону України «Про офіційні видання»
- Громадські організації
- Бюджет
- Міжнародна документація

**ПОДОБРОМЛЕННЯ ПРО ОПРИЛОДНЕННЯ ПРОЕКТУ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТУ – ПРОЕКТУ РІШЕННЯ БЕРЕЗІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ СПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПОРЯДКУ ОПЛАТИ ЗА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ НА ТЕРИТОРІЇ БЕРЕЗІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ. (З УРАХУВАННЯМ ЗАУВАЖЕНЬ І ПРОПОЗИЦІЙ ДЕРЖАВНОЇ РЕГУЛЯТОРНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ)**

11.01.2019

Відомо до преси, що Тарасівська сільська рада, після проведення аукціону, який відбувся 11.01.2019 року, прийняла рішення про надання в оренду місць для розміщення рекламних засобів на території сільської ради. Це рішення було прийняте на сесії сільської ради 11.01.2019 року. Після прийняття цього рішення, на сесії сільської ради 11.01.2019 року, було прийняте рішення про надання в оренду місць для розміщення рекламних засобів на території сільської ради.

У зв'язку з тим, що рішення сільської ради, прийняте 11.01.2019 року, є незаконним, оскільки не враховано зауважень і пропозицій Державної регуляторної служби України, то рішення сільської ради, прийняте 11.01.2019 року, є незаконним.

Головою сільської ради, Тарасівської сільської ради, на сесії сільської ради 11.01.2019 року, було прийняте рішення про надання в оренду місць для розміщення рекламних засобів на території сільської ради.

З огляду на те, що рішення сільської ради, прийняте 11.01.2019 року, є незаконним, то рішення сільської ради, прийняте 11.01.2019 року, є незаконним.

Згідно з п. 1 ст. 170 Закону України «Про регуляторні акти», регуляторні акти – це рішення органів місцевого самоврядування, прийняті в межах повноважень, встановлених Конституцією та законами України, з метою реалізації функцій місцевого самоврядування, зокремово регуляторних функцій, з метою реалізації функцій місцевого самоврядування, зокремово регуляторних функцій, з метою реалізації функцій місцевого самоврядування, зокремово регуляторних функцій.

Контактний телефон: 055444 2-22-08

Увага! Це інформаційно-публічне повідомлення не є юридичним актом місцевої ради.