



**БЕРЕЗІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА  
ГЛУХІВСЬКОГО РАЙОНУ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Берега

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019

№ \_\_\_\_\_

**Про затвердження Правил розміщення  
зовнішньої реклами на території  
Березівської сільської ради**

З метою організації та врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами, створення умов для розміщення зовнішньої реклами на території Березівської сільської ради, керуючись статтею 16 Закону України «Про рекламу», пунктом 3, 5 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», підпунктом 13 пункту "а" частини першої статті 30, пунктом 42 частини першої статті 26 та статтею 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», сільська рада **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Березівської сільської ради (далі – Правила), що додаються.

2. Покласти функції робочого органу з питань розміщення зовнішньої реклами на управління житлово-комунального господарства та земельних відносин Березівської сільської ради.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію сільської ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища.

Сільський голова

Н.М.Артеменко

*Затверджено в робочому порядку  
засідання найбільшого управління  
житлово-комунального господарства  
та земельних відносин Березівської  
сільської ради **Анатолій О.М. Шавиця***

ЗАТВЕРДЖЕНО  
рішення сільської ради  
від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## ПРАВИЛА розміщення зовнішньої реклами на території Березівської сільської ради

1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Березівської сільської ради та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувавши або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо такої особи чи товару;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць доріг;

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Березівської сільської ради;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах, що надаються розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, бігборди, панно, транспаранти, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування приміщення (крім випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою;

робочий орган - управління житлово-комунального господарства та земельних відносин Березівської сільської ради.

*Виконавчий орган ради - управління житлово-комунального господарства та земельних відносин Березівської сільської ради*

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому цими Правилами.

Видача (відмова у видачі, **переоформлення, анулювання**) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим органом сільської ради забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама, розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням Правил благоустрою населених пунктів на території Березівської сільської об'єднаної територіальної громади, затверджених рішенням Березівської сільської ради від 26.05.2016 № 106.

5. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом можуть залучатися на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать :

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету сільської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 9 цих Правил), чи про відмову у його наданні;

- підготовка та організація видачі дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Березівської сільської ради через центр надання адміністративних послуг;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру;

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Сумській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- підготовка і подання виконавчому комітету Березівської сільської ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

*Виконавчий орган в разі потреби  
зосереджені на виконанні своїх функцій  
в межах своїх повноважень та згідно з  
завданнями, наданими їм керівництвом*

7. Для одержання дозволу (додаток 2 до Правил) заявник **або уповноважена особа** подає адміністратору в центрі надання адміністративних послуг заяву у паперовій формі особисто або поштовим відправленням за формою згідно з додатком 1 до Правил до якої додається:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Подання, реєстрація заяви та видача дозволу або письмового повідомлення про відмову в його видачі відбувається через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, заява в той же день реєструється адміністратором та разом з документами подається на виконання до робочого органу. Відомості про заяву в той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дати реєстрації заяви в центрі надання адміністративних послуг перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган через центр надання адміністративних послуг надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) а також з:

- уповноваженим підрозділом Національної поліції - у разі розміщення зовнішньої реклами па перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування, але разом з тим розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення забороняється. Також, на пішохідній зоні тротуару не допускається встановлення рекламних конструкцій.

- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

- Сумською обласною держадміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

*Доопрацювано в робочому порядку  
Заступник начальника управління з питань  
колективного господарства та земельних ресурсів  
Львівської обласної державної адміністрації*

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - шостому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - шостому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - шостому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

12. Виконавчий комітет сільської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу робочий орган готує два примірники дозволу, надає їх на підпис сільському голові та скріплює їх печаткою виконавчого комітету Березівської сільської ради.

Перший примірник дозволу видається заявникові через центр надання адміністративних послуг, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6x9 сантиметрів).

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють

*Додатково всіма в реальному порядку  
заступник начальника управління  
комунікаційного господарства та заступник  
виробничо-технічного управління  
Служба Березівської сільської ради* *Михайло Шаблюк*

необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк після прийняття відповідного рішення письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу робочим органом вносяться зміни у дозвіл в порядку, встановленому для оформлення дозволу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування засобу на попередньому місці.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

18. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 24-27 цих Правил;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно осліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами - зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно.

19. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, на пішохідній зоні тротуару;

- на території Березівської сільської ради на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

- на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення.

*Додати чл. 18 до статті 18 Закону про рекламу  
Закон про рекламу у редакції 2015 року  
Комп'ютерна версія 2015 року з урахуванням  
Березівської сільської ради*

20. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

21. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 19-22 цих Правил, є вичерпним.

22. Забороняється встановлення зовнішньої реклами без отримання дозволу виконавчого комітету Березівської сільської ради.

23. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

24. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

25. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюються відповідно до вимог, передбачених законодавством.

26. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

27. Відповідальність за технічний та естетичний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

28. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

29. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

30. За тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу що перебуває в комунальній власності, справляється плата відповідно до Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, зараховується до загального фонду сільського бюджету.

31. Контроль за додержанням цих Правил здійснює управління житлово-комунального господарства та земельних відносин Березівської сільської ради та інші органи відповідно до законодавства.

*Розроблено в редакції першого  
Заручився начальником управління місцевих  
комунікацій розповсюдження та земельних відносин*

32. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа, яка здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги робочий орган, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

33. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

35. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

36. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

**Сільський голова**

**Н. АРТЕМЕНКО**

*Відпрацювало в разі порушення,  
Заступник начальника управління  
Митлово комунального господарства  
та земельних відносин Тернопільської  
області, ррр Омань О.М. Шевченко*



Додаток № 1  
до Правил розміщення зовнішньої  
реклами на території Березівської  
сільської ради

Сільському голові

\_\_\_\_\_ р. N \_\_\_\_\_

**ЗАЯВА**  
**про надання дозволу на розміщення**  
**зовнішньої реклами**

Заявник \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

\_\_\_\_\_ зовнішньої реклами, для фізичної особи -

\_\_\_\_\_ прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи - місцезнаходження,

\_\_\_\_\_ для фізичної особи - місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи  
або ідентифікаційний номер фізичної особи \_\_\_\_\_

Телефон (телефакс) \_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

\_\_\_\_\_ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на \_\_\_\_\_  
(літерами)

Перелік документів, що додаються \_\_\_\_\_

Заявник  
або уповноважена  
ним особа \_\_\_\_\_

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М.П.

*Розкрито в розголосі поручу  
Засідання кабінету управління  
міської комісійного господарства та  
земельних вулиць Березівської сільської ради* \_\_\_\_\_

Додаток № 2  
до Правил розміщення зовнішньої  
реклами на території Березівської  
сільської ради

Зразок

**ДОЗВІЛ**  
**на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий \_\_\_\_\_ р. на підставі рішення \_\_\_\_\_  
(дата видачі)

\_\_\_\_\_ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

\_\_\_\_\_ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

\_\_\_\_\_ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

\_\_\_\_\_ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу \_\_\_\_\_

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним  
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500)  
з прив'язкою місця розташування рекламного  
засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

\_\_\_\_\_ М. П.  
(підпис) (ініціали та прізвище)

Сільський голова

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому  
рекламного засобу

Сільський голова

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

*Фотокартка дана в роздрукованому порядку  
заархівувати у канцелярії управління  
містечка коли на місці розташування  
рекламного засобу. Березівська сільська рада*

*Михайло М. Шевченко*



**БЕРЕЗІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА  
ГЛУХІВСЬКОГО РАЙОНУ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Берега

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019

**Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради**

З метою врегулювання фінансово-правових відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Березівської сільської ради, керуючись статтею 16 Закону України «Про рекламу», пунктом 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», пунктом 42 частини першої статті 26 та статтею 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», сільська рада **ВИРШИЛА:**

1. Затвердити Порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради (далі – Порядок), що додається.

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію сільської ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища.

**Сільський голова**

**Н. АРТЕМЕНКО**

*Використовано в певному порядку  
Засулник начальника управління  
житлово-комунального господарства  
та земельних відносин Березівської  
сільської ради* *О. М. Шавиня*

ЗАТВЕРДЖЕНО  
рішення сільської ради  
від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Порядок  
оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних  
засобів на території Березівської сільської ради**

**1. Загальні положення**

Порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради (далі - Порядок) розроблено відповідно до Закону України «Про рекламу», на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами) та визначає порядок оплати розповсюджувачами зовнішньої реклами (юридичними або **фізичними особами-підприємцями**) за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності.

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

**2. Визначення площі місця розташування рекламних засобів**

2.1. Площа місця розташування наземного та дахового рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

2.2. Для наземного та **недахового** рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

**3. Методика обчислення плати за тимчасове користування  
місцями розташування рекламних засобів**

3.1. Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, зазначених у пункті 2.1. та пункті 2.2. цього Порядку, обчислюється за такою формулою:

$$C = P \times S, \text{ де}$$

**C** – місячний розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, грн.;

**P** – базовий розмір плати за 1м<sup>2</sup> площі місця розташування рекламного засобу, що дорівнює 1 % від мінімальної заробітної плати;

**S** – площа місця розташування рекламного засобу, м<sup>2</sup> згідно з пунктом 2.1 або 2.2 цього Порядку.

*Розроблено в робочому порядку  
Заступник начальника управління  
договірних-комунальних господарств  
та земельних відносин Березівської  
сільської ради **Анна О. М. Шавица***

**4. Порядок здійснення оплати за тимчасове користування  
місцями розташування рекламних засобів, що перебувають  
у комунальній власності**

4.1. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, зараховується до загального фонду сільського бюджету.

**Сільський голова**

**Н. АРТЕМЕНКО**

Копіювати в роздруку  
Заступник начальника управління  
Дітичівсько-комунального господарства  
та земельних відносин Березівської сільської  
ради *Ашаф* Д. М. Шевченко