



УКРАЇНА
ШОСТКИНСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

вул. Садовий бульвар, 14, м. Шостка, 41100, тел. (05449)2-24-04, тел/факс (05449)2-24-96
shostka-rada.gov.ua; E-mail: shstisp@ukr.net.

04.03.2019р № 01-21/2153 На 4301/0/20-18 від 24.07.2018р

Державна регуляторна служба
України

вул. Арсенальна, 9/11
м. Київ, 01011

Про надання інформації

Направляємо Вам, для розгляду проекти регуляторних актів:

1. Проект регуляторного акту «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка»;
2. Проект регуляторного акту « Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки»;
3. Проект регуляторного акту « Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка».

Додаток: 108 арк. в 1 прим.:

1. Проект регуляторного акту « Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка» (12 арк.);
 - 1.1 Копія газети «Полісся» від 30.08.2018 року (3 арк.);
 - 1.2. Копія протоколу засідань громадських слухань (2 арк.);
 - 1.3. Копія експертного висновку постійної депутатської комісії з питань архітектури, промисловості, будівництва, комунального господарства, приватизації, транспорту, зв'язку та земельних ресурсів (3 арк.);
 - 1.4. Аналіз регуляторного впливу (8 арк.);
 - 1.5. Звіт базового відстеження проекту регуляторного акту (2 арк.);
 - 1.6. Тест малого підприємства (М-Тест) (6 арк.);
2. Проект регуляторного акту « Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки» (16 арк.);
 - 2.1. Копія газети «Полісся» від 01.11.2015 року (3 арк.);
 - 2.2. Копія протоколу засідань громадських слухань (3 арк.);
 - 2.3. Копія експертного висновку постійної депутатської комісії з питань архітектури, промисловості, будівництва, комунального господарства, приватизації, транспорту, зв'язку та земельних ресурсів (2 арк.);
 - 2.4. Аналіз регуляторного впливу (8 арк.);
 - 2.5. Звіт базового відстеження проекту регуляторного акту (2 арк.);

0.31

№ 2205/0/19-19 від 06.03.2019

Державна регуляторна служба України



2.6. Тест малого підприємства (М-Тест) (7 арк.);

3. Проект регуляторного акту « Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка» (5 арк.);

3.1. Копія газети «Полісся» від 01.11.2015 року (3 арк.);

3.2. Копія протоколу засідань громадських слухань (3 арк.);

3.3. Копія експертного висновку постійної депутатської комісії з питань архітектури, промисловості, будівництва, комунального господарства, приватизації, транспорту, зв'язку та земельних ресурсів (2 арк.);

3.4. Аналіз регуляторного впливу (8 арк.);

3.5. Звіт базового відстеження проекту регуляторного акту (2 арк.);

3.6. Тест малого підприємства (М-Тест) (7 арк.).

Т.в. о. заступника міського голови



О.О. Ткаченко

Єфремов 2 05 80



ШОСТКИНСЬКА МІСЬКА РАДА
— СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ
РІШЕННЯ (ПРОЕКТ)

м. Шостка

Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки

З метою упорядкування розміщення зовнішньої реклами на всій території Шосткинської міської ради, на виконання Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження типових Правил розміщення зовнішньої реклами», постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», керуючись статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки (згідно додатку № 1).
2. Утворити робочий орган для регулювання діяльності з розміщення об'єктів зовнішньої реклами в складі - відділу містобудування та архітектури.
3. Забезпечити висвітлення даного рішення на офіційному сайті Шосткинської міської ради.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію ради з питань планування, бюджету, фінансів, регуляторної політики та економічної діяльності.

Міський голова

М.П. Нога

Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки

1. Розмір плати за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу визначається при укладанні Договору між Шосткинською міською радою та розповсюджувачем зовнішньої реклами і складається з базового тарифу, площі місця розташування та коригуючого коефіцієнта.

2. Плата за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу вноситься Розповсюджувачем щомісячно у грошовій формі, перераховується на р/р № 31511921700012, код ЄДПОУ одержувача 37512251, МФО банку 837013, банк ГУ ДКСУ у Сумській області, одержувач: Шосткинське УК/м.Шостка/24170000, призначення платежу – за користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

3. Плата за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється:

а) щомісячно до 10 числа поточного місяця;

б) щорічно єдиним платежем в місячний термін після надання Дозволу;

в) єдиним платежем за повий термін дії Дозволу в місячний термін після надання Дозволу.

Розповсюджувач може у разі дострокового припинення (розірвання) договору внесена плата на майбутній період, плата повертається протягом одного місяця з дати припинення або розірвання договору шляхом перерахування коштів на рахунок Розповсюджувачу.

Плата визначається за такою формулою:

$$P_p = S \times B_t \times K_z \times T$$

P_p — розмір плати (у гривнях);

S — площа місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (в кв. м);

B_t — базовий тариф, що відповідає виду рекламного засобу та визначається згідно Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостка (грн/рік x кв.м) (таблиця № 1 додатку 1);

K_z — коефіцієнт диференціації плати в залежності від зони розміщення рекламних засобів, що враховує територіальну прив'язку, який визначається згідно Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостка (таблиця № 2 додатку 1);

T – термін дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами (в роках).

$$S = \text{_____ кв.м.}$$

$$B_t = \text{_____ грн/рік x кв.м}$$

$$T = \text{_____ років.}$$

$$K_z = \text{_____}$$

$$P_p = \text{_____ грн.}$$

4. За основу у розрахунку розміру плати за користування місцем для розміщення спеціальної конструкції базову річну ставку прийнято в розмірі 4% від нормативної грошової оцінки земельної ділянки на день проведення розрахунку.

Враховуючи розмір нормативної грошової оцінки та її індексацію за останні роки розрахована базова річна ставка розміру плати за 1 м² землі.

5. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території м. Шостка, складається з базових тарифів (таблиця 1), коефіцієнту диференціації плати в залежності від зони розміщення зовнішньої реклами (таблиця 2), терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, площі місця розташування рекламного засобу, на які послідовно перемножується базова плата.

Таблиця 1

Базові тарифи

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру	Базовий тариф (без ПДВ), грн.
1.	Щит, що стоїть окремо (в т.ч. типу «призматрон», «скролл» та ін.)	За 1 м ²	10,0
2.	Сіті-лайт, що стоїть окремо	За 1 м ²	25,00
3.	Щит, банер (брандмауер), панно на фасаді будинку	За 1 м ²	8,0
4.	Тумба, стела, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	За 1 м ²	200,0
5.	щит, плакат на об'єктах чи елементах благоустрою, зупинках громадського транспорту	За 1 м ²	30,0
6.	Панель, кронштейн на стовпах міського освітлення та ін. опорах	За 1 м ²	50,0
7.	Транспаранти-перетяги, підвіси над проїзною частиною вулиць, шляхів (в т.ч. на жорсткій основі)	За 1 м ²	40,0
8.	Реклама чи інформація на тимчасових будівельних спорудах, в т.ч. парканах, будівельних лісах	За 1 м ²	10,0
9.	Установки, які розташовані на дахах будівель, споруд (в т.ч. кіосків і т.п.)	За 1 м ²	8,00
10.	Динамічна реклама (табло, лазерні установки)(по площині екрану)	За 1 м ²	8,00
11.	Світловий кронштейн на стінах будинків, споруд, стовпах міського освітлення	За 1 м ²	80,00
12.	Штендер (тимчасова виносна спеціальна конструкція)	За 1 м ²	60,00
13.	Прапор, який використовується як рекламний	За 1 м ²	60,00

	засіб		
		3	
14.	Рекламний засіб, який переміщується фізичною особою	За 1 м ²	50,00
15.	Промо-стійка, інформаційний стенд (тимчасово)	За 1 м ²	100,00

Таблиця 2

Коефіцієнт диференціації плати в залежності від зони розміщення зовнішньої реклами

Зона	Коефіцієнт	Перелік вулиць, провулків, мікрорайонів, площ
I	2,0	вулиці: Знаменська, Депутатська, Чернігівська, Садовий бульвар, Миру, Марата, І. Кожедуба, Свободи, Горького, Короленка, Привокзальна; мікрорайони: Капсуль, Артема; площа Свободи
II	1,5	інші

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування зовнішніх рекламних засобів не залежить від змісту реклами.

6. Розмір плати підлягає обов'язковому перегляду Сторонами у разі зміни законодавства України або прийняття Шосткинською міською радою відповідних рішень, якими регулюється плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності м. Шостка.

7. Щомісяця до 10 (десятого) числа місяця наступного за здійсненням плати, які передбачаються в підпунктах б) в) пункту 3 Порядку надавати Шосткинській міській раді, на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та Земельного кодексу України (далі - «Власник») інформацію про перерахування коштів до бюджету міста (копію платіжного доручення з відміткою банку що обслуговує «Розповсюджувача»).

8. Понаднормова сума плати, що надійшла до міського бюджету підлягає в установленому порядку поверненню «Розповсюджувачу», або зараховується в рахунок наступних платежів.

9. У разі розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності відповідні Договори на розміщення зовнішньої реклами договори оренди укладаються з Шосткинською міською радою.

10. Контроль за своєчасність та повнотою сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності м. Шостки покласти на робочий орган – відділ містобудування та архітектури Шосткинської міської ради.

11. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності м. Шостки стягується з моменту підписання договору на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами, починаючи з першого числа наступного місяця.

12. У випадку короткострокового використання рекламного засобу (не менше 1 року) сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності м. Шостки визначається відповідно до кількості місяців, протягом яких буде використовуватися рекламний засіб.

13. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу у разі відсутності об'єкта зовнішньої реклами.

14. Розмір плати підлягає обов'язковому перегляду Сторонами у разі зміни законодавства України або прийняття Шосткинською міською радою відповідних рішень, якими регулюється плата за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої рекламних засобів на території м. Шостка, але не частіше одного разу на рік.

Секретар міської ради

О.М. Чанцева-Коваленко

ПРОТОКОЛ № 2

**Громадських слухань з питань обговорення проекту регуляторного акту
«Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове
користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що
перебувають у комунальній власності м. Шостки»**

м. Шостка**27.04.2017 рік**

Питання обговорення регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» ініційоване відділом містобудування та архітектури міської ради.

Місце проведення слухання: приміщення Центру культури і дозвілля, вулиця Садовий бульвар, 13.

Початок: 10.00

Закінчення: 11.00

Кількість присутніх на момент відкриття громадських слухань – 11

Президія зборів (громадських слухань):

Єфремов В.В. – голова громадських слухань, начальник відділу містобудування та архітектури міської ради.

Казуріна Ірина В'ячеславівна – головний спеціаліст відділу містобудування та архітектури міської ради.

Яжборовська Людмила Іванівна – директор КП «Архітектурно-планувальне бюро» м. Шостки.

Кириєнко Надія Олександрівна – начальник відділу торгівлі та підтримки підприємства міської ради.

Секретаріат:

Секретаріат:

Волинець Тетяна Валеріївна – начальник сектору з питань внутрішньої політики міської ради.

Блаженко Крістіна Іванівна – спеціаліст 1 категорії відділу містобудування та архітектури міської ради.

Рахункова комісія:

Харченко Денис Олегович – головний спеціаліст управління економіки міської ради.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Вступне слова та доповідь з питань обговорення проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостки» Єфремов В.В. – голови громадських слухань, начальник відділу містобудування та архітектури.

2. Запитання до доповідачів.

3. Голосування, прийняття рішення.

4. Заключне слово громадських слухань Єфремов В.В.
Порядок денний прийнято одногосно.

Регламент:

1. Виступ з основного питання – 15 хв.
2. Виступ при обговорення – до 5 хв. (співдоповідь)
3. Запити та відповіді – до 30 хв.
4. Голосування – до 5 хв.
5. Заклучне слова голови – до 5 хв.

Загальна тривалість громадських слухань – до 1 часу.

Регламент прийнятого одногосно.

1. Вступне слова та доповідь з питань обговорення проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» Єфремов В.В. – голови громадських слухань, начальник відділу містобудування та архітектури.

2. Запитання до доповідачів.

1. Майданик В.О. - начальник відділу прогнозування доходів та фінансування виробничої сфери, – не вказувати в п. 2 реквізити так, як вони змінюються та викласти п.2 в такій редакції : «Плата за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу становить _____ грн.. вноситься Розповсюджувачем щомісячно у грошовій формі, перераховується на _____ (№ рахунку та інші реквізити для зарахування коштів за користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)».

Відповідь: Єфремов В.В. – буде взято до уваги.

2. Бубенець Л.Л. – головний спеціаліст відділу прогнозування доходів та фінансування виробничої сфери, – у п.10 пропонуємо замінити орган на який буде покладатись контроль за своєчасність та повнотою сплати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами та викласти в такій редакції: «Контроль за своєчасність та повнотою сплати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами покласти на виконавчий комітет Шосткинської міської ради та інші органи відповідно до законодавства у межах своєї компетенції».

Відповідь: Єфремов В.В. – буде взято до уваги.

3. Представник «Фабрика Реклами» Сидоренко Ю. – відповідно якого розподілу вулиці поділили на зони I, II, III.

Відповідь: Єфремов В.В. – технічну документацію про нормативну грошову оцінку земельної ділянки виконавцем виступає Сумська регіональна філія державного підприємства «Центр державного земельного кадастру» відповідно цієї технічної документації до I зони (центральні вулиці) потрапляють: вул. Знаменська, вул. Депутатська, вул. Чернігівська, вул. Садовий бульвар, вул. Миру, вул. Марата, вул. І. Кожедуба, вул. Свободи, вул. Горького, вул. Короленка, вул. Привокзальна, вул. Щедрина, вул. Грушевського, вул. Музична, парк ім. Кожедуба.

3. Голосування, прийняття рішень.

Враховуючи доповідь, запитання учасників громадських слухань до доповідачів, голова громадських слухань Єфремов В.В. запропонував прийняти наступне резолюцію:

1.Прийняти до відома інформацію начальника відділу містобудування та архітектури міської ради Єфремова В.В. з питань обговорення проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки»

2. За результатами громадських слухань проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» винести на розгляд сесії Шосткинської міської ради.

Голосували: «ЗА» - 15 чол.,
«ПРОТИ»-немає,
«утримались»- 0

4.Заключне слово голови громадських слухань Єфремов В.В. (підсумки проведених громадських слухань).

Голова громадських слухань

В.В. Єфремов

Секретар

К.І. Блаженко

Експертний висновок

щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки»

НАЗВА РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА – «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки»

Розробник проекту - виконавчий комітет Шосткинської міської ради Сумської області.

ПРОБЛЕМА:

В умовах незбалансованого зростання витрат бюджету міста по відношенню до надходжень, складно забезпечити життєдіяльність та розвиток міста, виконати заплановані важливі соціально-економічні проекти. Тому збільшення доходів бюджету в поєднанні з оптимізацією витрат, підвищення ефективності цільового використання коштів є пріоритетними завданнями органів місцевого самоврядування.

За рахунок надходжень від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів здійснюється контроль за дотримання порядку розміщення зовнішньої реклами, що забезпечує прийнятне естетичне інтегрування рекламних засобів в міську інфраструктуру, рівні та прозорі умови для всіх учасників ринку.

Прийняття даного рішення з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, сприятиме збільшенню надходжень до бюджету міста, поліпшить контроль та дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами.

Проблема полягає у необхідності затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки.

ЦІЛІ ПРИЙНЯТТЯ:

- удосконалення сфери розміщення зовнішньої реклами в місті;
- встановлення реальної та доступної плати за користування місцем для розміщення реклами та збільшує надходження коштів до міського бюджету;
- покращення благоустрою міста;
- підтримка та розвиток малого та середнього підприємства у м.Шостка;
- оптимально ефективно використовувати місця для розміщення зовнішньої реклами, а малоефективні і мало затребувані рекламні конструкції демонтувати або замінювати на більш сучасніші та більш ефективніші.

МОЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ:

Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам діючого законодавства. Прийняття такого регуляторного акту є доцільним, він відповідає принципам державної регуляторної політики (ст. 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»).

Проект регуляторного акту розглянутий та погоджений Шосткинським виконавчим комітетом.

Розробником проекту регуляторного акту підготовлено аналіз регуляторного впливу відповідно до вимог зазначених у ст. 8 Закону України «Про засади

державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». Проект рішення пройшов процедуру оприлюднення.

Повідомлення про оприлюднення проекту рішення міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки», аналіз регуляторного впливу «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» були оприлюднені в газеті «Полісся» від 23.02.2017 року № 8 та розміщені на офіційному web-сайті Шосткинської міської ради на сторінці «Регуляторна діяльність».

Зауваження і пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань до постійної комісії міської ради з питань архітектури, промисловості, комунального господарства, приватизації, транспорту, зв'язку та земельних ресурсів не надходили.

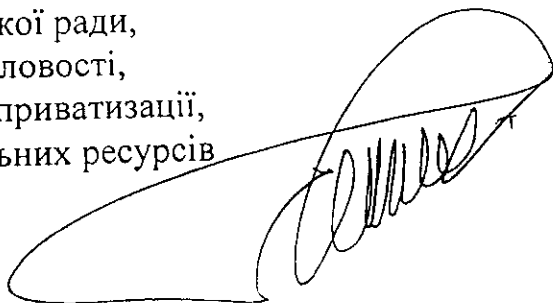
Проект регуляторного акту обговорений на відкритих громадських слуханнях 27.04.2017 року, протокол № 2.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

Головним чинником результативності даного регуляторного акта є впорядкування визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки, а також впровадження прозорого механізму обчислення та сплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів фізичними та юридичними особами.

Постійна комісія міської ради, з питань з питань архітектури, промисловості, комунального господарства, приватизації, транспорту, зв'язку та земельних ресурсів дійшла висновку, що проект рішення міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки», аналіз регуляторного впливу «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» відповідають вимогам Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» і рекомендує Шосткинській міській раді розглянути проект рішення на пленарному засіданні міської ради.

Голова постійної комісії міської ради,
з питань архітектури, промисловості,
комунального господарства, приватизації,
транспорту, зв'язку та земельних ресурсів



Г.І.Гордієнко

ТЕСТ

малого підприємства (М-Тест)

«Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки»

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємства щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації з представниками мікро та малого підприємства щодо оцінки впливу регулювання:

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємства та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01.01.2017 р. по 31.05.2017 рік

№	Вид консультації	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Проведені телефонні консультації	6	Роз'яснення щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємства та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання.
2.	Проведено 3 робочих зустрічей (нарад) з представниками рекламного бізнесу та представниками органу місцевого самоврядування	10	Отримання інформації щодо займаної площі поверхні для розміщення реклами та визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємства та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання
3.	Круглий стіл	15	Обговорення боротьби з незаконною рекламою, обговорення перенасиченості рекламними засобами.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємства (мікро- та малі)

№	Назва показнику	Загальна кількість	у тому числі малого підприємства (одиниць)	у тому числі мікропідприємства (одиниць)
2.1	Кількість суб'єктів малого підприємства, на яких поширюється регулювання:	2344	60	2284

2.2	Питома вага суб'єктів малого підприємства у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив*	99,1
-----	--	------

*відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання».

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємства на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємства на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити): - Плата за тимчасові користування місцями зовнішньої реклами, грн.	40,32 (1 суб'єкт господарювання малого підприємства в середньому займає 1,8 кв.м.) тому: $1 \text{ грн.} \times 1,8 \times \text{кофіцієнт } 2 = 57,6$	57,6	288
6	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>	57,6	X	288
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	60	60	60
8	Сумарно, гривень	3456	X	17280

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	0	0	0
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	0	0	0
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	0	X	0
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	60	60	60
16	Сумарно, гривень	0	X	0

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємства

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Виконавчий комітет Шосткинської міської ради

(назва державного органу)

№	Процедура регулювання суб'єктів малого підприємства	Планові витрати часу на процедури	Вартість часу співробітника держоргану відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), грн..
1.	Облік суб'єкта господарювання, що перебувають у сфері регулювання	1 год.	19,36 грн. за год.	1	5	96,8
2.	Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1	19,35	—	—	—
2.1	камеральні	—	—	—	—	—
2.2.	виїзні	—	—	—	—	—
3.	Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
4.	Реалізація одного окремого рішення щодо					

	порушення вимог регулювання	—	—	—	—	—
5.	Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	—	—	—	—	—
6.	Підготовка звітності за результатами регулювання	1 год.	19,36 грн. за год.	1	5	96,8
7.	Інші адміністративні процедури (уточнити): копії, переоформлення, дублікат	0	0	0	0	0
8.	Разом за рік	10	19,36 грн. за год.	X	X	193,6
9.	Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	968

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємства, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1.	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємства на виконання регулювання	288	1440
2.	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємства щодо виконання регулювання на звітування	—	—
3.	Сумарні витрати малого підприємства на виконання запланованого регулювання	288	1440
4.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємства	193,6	968
5.	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	481,6	2408

Джерелом інформації є відділ містобудування та архітектури Шосткинської міської ради

ВИТРАТИ

на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання / підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	0	0
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	0	0
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	0	0
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень	0	0
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	0	0
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	0	0
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	0	0
8	Інше (Плата за тимчасові користування місцями зовнішньої реклами), гривень	23,04 (1 суб'єкт господарювання середнього підприємництва в середньому займає 0,72 кв.м.) тому: $16 \text{ грн.} \times 0,72 \times \text{коefficient} 2,0 = 23,04$	115,2
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	23,04	115,2
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	60	60

11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	1382,4	6912
----	---	--------	------

Заступник міського голови

В.В. Могильний

Звіт

про базове відстеження результативності регуляторного акту
«Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове
користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території
власності м. Шостки»

1. Вид та назва регуляторного акта

Проект рішення сесії Шосткинської міської ради «Про затвердження
Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем
розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки».

2. Виконавець заходів з відстеження регуляторного акта.

Відділ містобудування та архітектури Шосткинської міської ради.

3. Цілі прийняття акта:

- недопущення занепаду рекламного ринку в місті;
- відновлення балансу платоспроможності суб'єктів підприємницької діяльності та фінансових надходжень до міського бюджету;
- отримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міської ради;
- забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування на розміщення засобів зовнішньої реклами при здійсненні підприємницької діяльності;
- запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міської ради;
- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території міської ради.

4. Строк виконання заходів з відстеження

з 01.12.2018 по 01.02.2019 р.

5. Тип відстеження.

Базове відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження.

Для проведення базового відстеження використовувався аналітичний метод.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.

Відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось шляхом аналізу звернень суб'єктів господарювання.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

Прийняття регуляторного акта дасть можливість створити єдині умови підготовки та видачі дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Результатами введення в дію даного регуляторного акту встановлюється чіткий Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки.

Так як даний регуляторний акт передбачає деякі основні норми введені вперше, розмір вигоди врахувати не можливо у зв'язку з відсутністю статистичних даних.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

В результаті прийняття регуляторного акта затверджені норми дають змогу суттєво впорядкувати роботу органів місцевого самоврядування і покращити порозуміння між цими органами та суб'єктами господарювання. Єдиний Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки зроблять порядок отримання дозвільних документів більш чіткими та зрозумілими для фізичних і юридичних осіб. У разі затвердження Порядку, очікується зменшення кількості самовільно розміщених об'єктів зовнішньої реклами.

Повторне відстеження буде здійснено через рік з дня набрання чинності рішення.

Начальник відділу містобудування
та архітектури

В.В.Єфремов

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

«Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки»

I. Визначення проблеми

Цей аналіз регуляторного впливу (далі - Аналіз) розроблений на виконання Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження типових Правил розміщення зовнішньої реклами», постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308.

Станом на 2017 р. за даними Державного управління статистики індекс інфляції в Україні складає 113,7 відсотки, що призводить до збільшення валових витрат підприємства (індексація заробітної плати, придбання послуг та товарів, збільшення цін на комунальні послуги та таке інше). Вказані чинники, крім зазначеного також призводять до знецінення обсягу коштів (4,5% до міського бюджету) від плати за тимчасове користування місцями, що знаходяться в комунальній власності, для розташування зовнішньої реклами, що негативно впливає на наповнення міського бюджету на 2018 рік.

В умовах незбалансованого зростання витрат бюджету міста по відношенню до надходжень, складно забезпечити життєдіяльність та розвиток міста, виконувати заплановані важливі соціально-економічні проекти. Тому збільшення доходів бюджету в поєднанні з оптимізацією витрат, підвищення ефективності цільового використання коштів є пріоритетними завданнями органів місцевого самоврядування.

За рахунок надходжень від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів здійснюється контроль за дотримання порядку розміщення зовнішньої реклами, що забезпечує прийнятне естетичне інтегрування рекламних засобів в міську інфраструктуру, рівні та прозорі умови для всіх учасників ринку.

Прийняття даного рішення з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, сприятиме збільшенню надходжень до бюджету міста, поліпшить контроль та дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами.

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробка порядку про розміщення зовнішньої реклами та визначення розміру плати за розміщення зовнішньої реклами затверджують, згідно діючого законодавства, органи місцевого самоврядування.

Основні групи на які прийняття рішення справляє вплив

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни		-
Органи влади	+	-
Суб'єкти господарювання,	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	100%	-

II. Цілі державного регулювання

Затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, до яких були внесені зміни постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», які суттєво змінили порядок видачі документів дозвільного характеру з питання розміщення зовнішньої реклами на території Шосткинської міської ради. Метою прийняття даного рішення Шосткинської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки», вказаний проект рішення вдосконалисть:

- недопущення занепаду рекламного ринку в місті;

- відновлення балансу платоспроможності суб'єктів підприємницької діяльності та фінансових надходжень до міського бюджету;

- отримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території селищної ради;

- забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування на розміщення засобів зовнішньої реклами при здійсненні підприємницької діяльності;

- запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території селищної ради;

- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території селищної ради.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей державного регулювання доцільно розглянути наступні прийнятні:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Не прийняття рішення «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки»
Альтернатива 2	Прийняття рішення «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки»

У разі залишення ситуації без змін не можливе досягнення визначених цілей. Відсутність чітких вимог до проблемних питань може дати негативний результат, і надалі спостерігатиметься порушення закріплених на законодавчому рівні норм розташування об'єктів зовнішньої реклами. Причинами відмови від даного альтернативного способу досягнення цілей є невідповідність принципам регуляторної політики, адекватності, ефективності, збалансованості, прозорості та врахування громадської думки.

На підставі вищевикладеного можна дійти висновку, що проблема не розв'язується, тому від цієї альтернативи слід відмовитись.

Застосування другої альтернативи розв'язує проблему в цілому, повністю відповідає поставленим цілям, вимогам чинного законодавства завдяки цьому встановлюється чіткий Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки

Оцінка альтернативних способів досягнень цілей:

Органи місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Затвержені рішення Шосткинської міської ради, не відповідають положенням, які визначені постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», що, в свою чергу, є прямим порушенням чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні.
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акта призведе до поліпшення ситуації із засобами	Реалізація проекту регуляторного

	зовнішньої реклами на території Шосткинської міської ради: покращиться візуальний вигляд вулиць, адже у запропонованому проекті рішення передбачено посилення контролю за планомірним розміщенням реклами, контролю за технічним станом зовнішньої реклами. За рахунок спрощення процедури оформлення дозвільних документів збільшаться надходження до міського бюджету, що дозволить збільшити фінансування соціальної сфери.	акту не потребує додаткових витрат з державного та/або місцевого бюджету.
--	--	---

Суб'єкти господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність додаткових витрат на сплату плати за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами на території Шосткинської міської ради, Правила розміщення зовнішньої реклами та порядок видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами в м. Шостка, які затверджені рішення Шосткинської міської ради, не відповідають положенням, які визначені постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», що, в свою чергу, є прямим порушенням чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні. Недотримання процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення міської ради забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання: спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

Населення

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Затверджені рішення Шосткинської міської ради, не відповідають положенням, які визначені постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», що, в свою чергу, є прямим порушенням чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої	Витрати відсутні. Ущемлення громадськи та приватних інтересів.

	реклами. Вигода відсутня.	
Альтернатива 2	1. Розширення доступу до рекламної інформації. 2. Покращення освітленості території міста в темну пору за рахунок світлових вивісок і пристроїв, що освітлюють рекламні конструкції.	відсутні

Сумарні витрати за альтернативами для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємства

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, грн.
Альтернатива 1	-
Альтернатива 2	-

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1. Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін.
2. Прийняття запропонованого регуляторного акта.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива	2	Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті, проблема існуватиме у зв'язку з тим, що через зміни, які сталися у чинному законодавстві, існуючий нормативно-регуляторний акт (рішення селищної ради) вимагає внесення суттєвих змін.
Альтернатива 2	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде), прийняття регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проекту регуляторного

		акта, є досить простими та врегульовують відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт
--	--	--

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	-	-	Альтернатива 1 не вирішує поставлених цілей
Альтернатива 2	Введення в дію запропонованого регуляторного акта позитивно вплине на покращення іміджу влади. Також спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання.	Додаткові витрати відсутні	Прийняття даного регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами.
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта	
Альтернатива 1	Залишення ситуації, що склалась, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі. Отже, така альтернатива є неприйнятною	-	
Альтернатива 2	Перевага Альтернативи 2 як виду правового регулювання над усіма іншими можливими способами ґрунтується на імперативності (загальнообов'язковості) рішень міської ради для виконання на території міської ради, що передбачено ст.144 Конституції України та ст.73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні». Саме такий спосіб дозволить досягнути поставлених цілей належним чином	На дію даного регуляторного акту може негативно вплинути економічна криза	

Таким чином, для реалізації обрано альтернативу 2 - Прийняття регуляторного акта «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» щоб суб'єкти господарювання та фізичні особи знали механізм отримання дозволу на отримання зовнішньої реклами та порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами, а місцевий бюджет наповнювався.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 2, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Розв'язання проблеми, визначеної у розділі I даного аналізу регуляторного впливу, досягається шляхом прийняття запропонованого проекту рішення Шосткинської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають на території м. Шостки», який призведе до спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.

Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів на виконання та у відповідності до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- складання уповноваженою особою, яка відповідає за впровадження цього регуляторного акта, відповідного проекту рішення (внесеного до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів) та аналізу регуляторного впливу до нього;
- проведення базового відстеження;
- оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб;
- отримання від відповідальної експертної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;
- розглядання проекту рішення на профільних комісіях та винесення на розгляд міської ради;
- у разі прийняття регуляторного акту оприлюднення рішення у спосіб, найбільш доступний для жителів міської ради.

Ступінь ефективності обраного механізму та заходів досягнення цілей державного регулювання оцінено як високий, оскільки з прийняттям та впровадженням вказаного нормативного акту буде суттєво спрощено механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та порядку розміщення зовнішньої реклами на території міської ради, а також скорочено строк отримання суб'єктами господарювання таких документів, оскільки:

- впорядковується процес оформлення дозвільних документів;
- для суб'єктів господарювання спрощується процедура отримання дозвільних документів для розміщення засобів зовнішньої реклами;
- конкретизуються вимоги щодо розміщення та утримання рекламоносіїв на території міської ради;
- регламентується короткотермінове розміщення зовнішньої реклами та проведення рекламних акцій;
- чітко регламентується розміщення виносної реклами (штендерів);
- зобов'язано розповсюджувачів зовнішньої реклами здійснити відшкодування витрат на відновлення благоустрою, ремонт фасадів, дахів після демонтажу засобів зовнішньої реклами;
- посилюється контроль за технічним станом та естетичним виглядом засобів зовнішньої реклами.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Внаслідок прийняття регуляторного акта буде впорядковано процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламоносіїв та врегульовано відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів, їх використання та демонтажу. Для впровадження вимог цього регуляторного акта не потрібно додаткових витрат з бюджету. Введення в дію регуляторного акта не потребує збільшення штату посадових осіб місцевого самоврядування, а лише упорядковує вже існуючу діяльність із зазначеного питання.

Консультації з представниками мікро- та малого підприємства щодо оцінки впливу регулювання. Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на

суб'єктів малого підприємства та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання.

№ п/п	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо) інтернет-консультації прямі (інтернет-форум, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників	Основні результати консультацій (опис)
1.	Круглий стіл	15	Створити робочу групу для: - вивчення впливу підвищення плати на розвиток рекламних засобів; - обговорення боротьби з незаконною рекламою; - обговорення перенасиченості рекламними засобами міста
2.	Засідання робочої групи	8	- підвищення плати повинне бути поступовим;

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Запропонований проект регуляторного акта запроваджується на довгостроковий термін дії або до прийняття нових нормативних актів. У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Виходячи з мети державного регулювання для відстеження результативності даного регуляторного акта визначені такі статистичні показники:

Надходження плати за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами на території Шосткинської міської ради,

Найменування податків	2017 (факт)	2018 (план)	2019 Очікувані надходження, у зв'язку з прийняттям рішення	
плата за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами на території Шосткинської міської ради	-	10 тис.грн	30 тис.грн.	
Показник	I квартал 2018	II квартал 2018	III квартал 2018	IV квартал 2018
Суми надходжень плати за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами на території Шосткинської міської ради	5 тис	5 тис	10 тис	10 тис
кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта	60	60	60	60

розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта		Розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання на сплату податку на нерухоме майно відмінне від земельного податку, по відношенню до 2018 року, не збільшиться		
рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта		Всі суб'єкти малого підприємництва будуть проінформовані про рішення міської ради шляхом висвітлення на офіційному сайті Шосткинської міської ради та повідомлення в засобах масової інформації		
Кількість суб'єктів малого підприємництва, що підпадають під дію регулювання	60	60	60	60

Ефективність регуляторного впливу рішення Шосткинської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності м. Шостки» визначатиметься за такими показниками:

1. Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на території населеного пункту міської ради;
2. Загальна кількість рекламоносіїв.
3. Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами.
4. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
5. Кількість попереджень щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами.
6. Строк отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
7. Естетичні зміни в процесі реалізації вказаних Правил розміщення зовнішньої реклами.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження. Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний. Відстеження результативності здійснюватиметься на підставі статистичних даних.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Заступник міського голови

В.В. Могильний



ШОСТКИНСЬКА МІСЬКА РАДА
— СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ
— РІШЕННЯ (ПРОЕКТ)

м.Шостка

Про затвердження Правил
розміщення об'єктів зовнішньої
реклами на території міста Шостки

Відповідно до п.п. 13 п.а ст. 30 та ст. 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження типових Правил розміщення зовнішньої реклами», постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостки (додаток 1).
2. На відділ містобудування та архітектури покласти відповідні функції робочого органу.
3. Затвердити Правила розміщення вивісок в м. Шостка (додаток 2).
4. Забезпечити висвітлення даного рішення на офіційному сайті Шосткинської міської ради.
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійно діючі депутатські комісії Шосткинської міської ради з питань торгівлі, побутового обслуговування та підприємницької діяльності та з питань архітектури, промисловості, будівництва, комунального господарства, приватизації, транспорту, зв'язку та земельних ресурсів.

Міський голова

М.П.Нога

ПРАВИЛА

розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостки

1. Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами

Розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності міста Шостки (далі – Правила) визначають механізм надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території м.Шостка, вимоги щодо проектування, визначення та погодження місць встановлення рекламних засобів, їх розміщення, експлуатації та демонтажу, порядок контролю за дотриманням вимог цих Правил.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

власник місця розташування рекламного засобу – особа, що на законних підставах володіє, користується та розпоряджається цим місцем;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

демонтаж - це комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу разом з його основою від місця його розміщення та транспортування у місце його подальшого зберігання;

демонтаж рекламних конструкцій – є засобом усунення порушень порядку розміщення реклами на території м. Шостки, відповідно до чинних на момент демонтажу нормативно – правових актів, як спосіб самозахисту територіальної громади у розумінні ст. 19 Цивільного кодексу України.

договір тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами - двосторонній договір, сторонами якого є: виконавчий комітет та розповсюджувач реклами;

паспорт – документ установленої форми, який оформлюється на рекламний засіб і визначає місце розміщення конкретного об'єкту;

робочий орган – відділ містобудування та архітектури Шосткинської міської ради, на який покладено виконання функцій щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті Шостка;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

3. Робочий орган та його повноваження.

3.1. Відділ містобудування та архітектури міської ради (далі – робочий орган) є уповноваженим виконавчим комітетом Шосткинської міської ради органом з питань діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.2. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу;
- прийняття рішення про встановлення на місце розташування рекламного засобу, або про відмову в установленні;
- підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;
- підготовка проекту рішення виконавчого комітету Шосткинської міської ради щодо дострокового скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Сумській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- складання приписів про усунення порушень цих Правил, порушень Правил утримання благоустрою території міста Шостка щодо утримання зовнішньої реклами за формою згідно з додатком 1 цих Правил;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населеного пункту;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

4. Оформлення дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

4.1. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів відповідно до цих Правил.

4.2. Справляння плати за видачу зазначених дозволів забороняється.

4.3. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням Правил утримання благоустрою території міста Шостка.

4.4. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву через адміністратора у центрі надання адміністративних послуг за формою згідно з додатком 4, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

За наявності документів, передбачених пунктом 4.4 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозвіл на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

4.5. Робочий орган протягом двох днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником на заявлене місце або про відмову у встановленні рекламного засобу. У разі прийняття рішення про встановлення рекламного засобу робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 2 цих Правил та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.7. Робочим органом протягом не більше як один робочий день з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету Шосткинської міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.8. Виконавчий комітет Шосткинської міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

4.9. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.10. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.11. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6х9 сантиметрів)

4.12. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.13. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

5. Внесення змін до дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

5.1. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

5.2. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

5.3. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

6. Продовження дії дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

6.1. Строк дії Дозволу продовжується на підставі заяви до робочого органу, яка подається розповсюджувачем зовнішньої реклами з оригіналом Дозволу за 1 місяць до закінчення строку дії Дозволу.

6.2. Якщо Дозвіл, термін дії якого закінчується:

- потребує приведення його у відповідність до вимог розділу 4 Правил, робочий орган за два місяці до закінчення терміну дії цього Дозволу направляє власнику рекламного засобу рекомендований лист із переліком вимог, у відповідність до яких необхідно привести Дозвіл і проектно-технічну документацію протягом одного місяця з дати отримання листа;

- потребує приведення його у відповідність до вимог розділу 4 Правил, робочий орган за два місяці до закінчення терміну дії Дозволу повідомляє власника рекламного засобу про необхідність (одночасно з приведенням дозвільної документації у відповідність до вимог пунктів 3.6, 3.7) внести протягом місяця зміни, що стосуються типу або розміру рекламного засобу.

6.3 Заява протягом трьох днів з дати її надходження передається до робочого органу. В разі відсутності зауважень, робочий орган протягом п'ятнадцяти робочих днів з дати розгляду заяви готує і подає виконкому міської ради пропозиції та проект рішення про продовження терміну дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами.

6.4. Виконком шосткинської міської ради протягом місяця з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про продовження терміну дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами або про відмову у його наданні.

6.5. У разі прийняття рішення про продовження терміну дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами, керівник робочого органу протягом семи робочих днів з дати прийняття рішення вносить відповідні зміни у дозвіл.

6.6. Термін дії дозволу продовжується на термін, що не перевищує п'яти років.

6.7. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації.

6.8. У випадку прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії Дозволу, розповсюджувач зовнішньої реклами оформляє новий Дозвіл відповідно до вимог Правил.

6.9. У продовженні дії Дозволу може бути відмовлено:

- якщо заявник має заборгованість з оплати тимчасового користування місцями за чинним Договором; штрафних санкцій за несвоєчасну оплату за чинним Договором та самовільне встановлення рекламного засобу;
- згідно з Правилами, якщо зафіксовано самовільне встановлення рекламного засобу;
- за систематичні порушення заявником норми Правил та чинного законодавства України про рекламу, які письмово зафіксовані;
- за рекомендацією постійної комісії;
- за висновком містобудівної ради.

7. Вимоги, заборони та рекомендації розміщення об'єктів зовнішньої реклами

7.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- а) розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки;
- б) розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- в) освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- г) фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- г) на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

д) нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

е) у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з коколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

7.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

7.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури.

На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:

- Державтоінспекцією - у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;

- відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Зазначені в абзацах першому, третьому – п'ятому цього пункту органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсно протягом строку дії дозволу.

7.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами є вичерпним.

8. Заборона розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

8.1. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

8.1. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

8.2. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 8.1-8.2 цих Правил, є вичерпним.

9. Контроль за дотриманням Правил.

9.1. Контроль за дотримання Правил здійснює в межах повноважень робочий орган, інспекція уставах захисту прав споживачів, а також інші органи (організації) згідно із законодавством України, у межах своєї компетенції.

9.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний:

9.2.1. Виконати роботи з установаження рекламного засобу без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення. При вимушеному пошкодженні елементів благоустрою та озеленення розповсюджувач реклами зобов'язаний їх відновити після встановлення рекламного засобу протягом п'яти днів. При неможливості відновити озеленення рекламо розповсюджувач зобов'язаний сплатити протягом семи днів його відновлювальну вартість.

9.2.2. Забезпечити відповідність проекту рекламного засобу, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки, пожежної безпеки і санітарним нормам. Розповсюджувач зовнішньої реклами несе відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають із його вини, та повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають у процесі розміщення та експлуатації рекламного засобу.

9.2.3. Після демонтажу рекламного засобу розповсюджувач протягом п'яти днів має відновити зелені насадження та дорожнє покриття або відшкодувати витрати, пов'язані з їх відновленням, протягом семи днів, відповідно до норм Правил утримання зелених насаджень у населених пунктах України.

10. Відповідальність за порушення Правил.

10.1. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

10.2. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

10.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

11. Заключні положення.

11.1. Питання, не врегульовані Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Шосткинської міської ради та її виконавчого органу.

11.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних із розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються в установленому законом порядку.

УКРАЇНА
ШОСТКИНСЬКА МІСЬКА РАДА
Відділ містобудування та архітектури

ПРИПИС

«__» _____ 20__ р.

_____ (місце складання припису)

Видано _____
(назва особи щодо якої складений припис, його адреса)

на _____
(найменування об'єкта зовнішньої реклами, його місцезнаходження)

У результаті перевірки встановлено порушення _____
_____ (суть порушення з посиланням на статті Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостка, Правил утримання благоустрою території міста Шостка)

Пропоную _____
(заходи щодо усунення порушень із визначенням терміну виконання)

Припис склав _____
(посада, ПІБ посадової особи, яка склала припис)

МП _____ (підпис)

Припис одержав _____
(дата, ПІБ особи, яка отримала припис)

_____ (підпис)

ДОЗВІЛ

на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)_____
(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)_____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами,
для фізичної_____
особи - прізвище, ім'я та по батькові)_____
(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські
реквізити,_____
ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не
менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобуЕскіз з конструктивним
рішенням рекламного засобуТопогеодезичний знімок місцевості
(М 1:500) з прив'язкою місця
розташування рекламного засобуВідповідальний за топогеодезичне
знімання_____
М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

(підпис)_____
(ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на
ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

(підпис)_____
(ініціали та прізвище)

М. П.

ДОГОВІР
тимчасового користування місцем
для розміщення зовнішньої реклами

«__» _____ 20__ р

м. Шостка

Виконавчий комітет Шосткинської міської ради, в подальшому – «Виконком», в особі _____, що діє на підставі ст.ст.27,28,31 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з одного боку, та _____, в особі _____, в подальшому «Користувач», що діє на підставі Статуту, з другого боку, уклали цей Договір про наступне:

2. Предмет Договору

- 2.1. «Виконком» надає «Користувачу» у тимчасове платне користування місце, що перебуває у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами: _____ за адресою: _____ і на термін _____.
- 2.2. «Користувач» використовує надане місце за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місця з дня встановлення пріоритету або дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у триденний термін місця, на яких термін дії дозволів закінчився.
- 2.3. Встановлений пріоритет на розміщення об'єкта зовнішньої реклами є підставою для укладання цього договору.

3. Права та обов'язки Сторін

- 3.1. «Виконком» має право:
- 3.1.1. Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій «Користувачем» та перевіряти відповідність рекламоносіїв та місць їх розміщення виданим дозволам.
- 3.1.2. Розірвати цей договір та силами «Виконкому» здійснити за рахунок «Користувача» демонтаж спеціальної конструкції:
- у випадку скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
 - у випадку виявлення порушень, допущених «Користувачем», у сфері розміщення зовнішньої реклами;
 - у разі розміщення та підтримання конструкції в неналежному санітарному, та технічному стані;
 - у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність змінити місце розташування рекламоносія, якщо не досягнуто згоди про перенос рекламної конструкції.
- 3.1.3. Ініціювати розірвання Договору з «Користувачем» у випадку та порядку, передбачених чинним законодавством України.
- 3.1.4. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно з вимогами діючого законодавства.
- 3.2. «Виконком» зобов'язується:
- 3.2.1. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів, встановлених згідно з Законами України, Правилами розміщення зовнішньої реклами на території міста Шостка.
- 3.2.2. Не втручатися у форму та зміст реклами, при тому, що форма і зміст реклами не суперечить діючому законодавству України.
- 3.3. «Користувач» має право:
- 3.3.1. Вимагати передачу йому, у встановлений термін, місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданих дозволів.

3.3.2. Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та вимог чинного законодавства у сфері реклами.

3.4. «Користувач» зобов'язаний:

3.4.1. Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Шостка.

3.4.2. Утримувати рекламні засоби в належному санітарному, естетичному та технічному стані.

3.4.3. В термін після укладання Договору в повному обсязі сплатити кошти за користування місцем для розміщення об'єкта зовнішньої реклами в сумі _____ грн.

3.4.4. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до виданого дозволу без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

3.4.5. За свій рахунок усунути можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

3.4.6. Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини «Користувача».

3.4.7. Демонтувати в 3-денний термін спеціальні конструкції:

- по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

4. Розрахунок плати за користування місцем.

Плата визначається за такою формулою:

$$P_p = S \times B_t \times K_z \times T$$

P_p — розмір плати (у гривнях);

S — площа місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (в кв. м);

B_t — базовий тариф, що відповідає виду рекламного засобу та визначається згідно Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостка (грн/рік х кв.м);

K_z — зональний коефіцієнт, що враховує територіальну прив'язку рекламного засобу, який визначається згідно Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостка;

T — термін дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами (в роках).

$$S = \text{_____ кв.м.}$$

$$B_t = \text{_____ грн/рік х кв.м}$$

$$T = \text{_____ років.}$$

$$K_z = \text{_____}$$

$$P_p = \text{_____ грн.}$$

5. Відповідальність Сторін

5.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

6. Термін дії Договору

6.1. Договір набирає чинності з моменту його підписання та діє до моменту закінчення терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

6.2. Заява на пролонгацію договору подається за місяць до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

6.3. Договір достроково припиняє дію:

6.3.1. За взаємною згодою Сторін.

6.3.2. Якщо дозвіл на розміщення зовнішньої реклами скасовано.

6.3.3. За рішенням суду.

7. Заключні положення

7.1. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

7.2. Цей Договір складений у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

8. Юридичні адреси та реквізити Сторін

Керівнику робочого органу

 (виконавчий орган сільської, селищної,
міської ради)

«__» _____ 20__ р. № _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами

 Заявник _____
 (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

 реклами, для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові)

 Адреса заявника _____
 (для юридичної особи – місцезнаходження, для фізичної особи –

 місце проживання, паспортні дані)

 Ідентифікаційний код юридичної особи
 Або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

 (повна адреса місця розташування рекламного засобу)
 строком на _____

 (літерами)

 Перелік документів, що додаються _____

 Заявник
 або уповноважена
 ним особа

 (підпис)

 (ініціали та прізвище)

М. П.

АКТ
відповідності об'єкту зовнішньої реклами
Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Шостка

Ми, представники уповноваженої особи _____

представник відділу муніципальної поліції _____

розповсюджувач (власник засобу зовнішньої реклами) _____

склали цей акт про те, що об'єкт зовнішньої реклами _____

характеристика рекламного засобу _____

місце розташування _____

відповідає вимогам Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Шостка:

1) _____

2) _____

3) _____

Необхідно : _____

що засвідчуємо своїми підписами.

Від уповноваженої особи _____
 (підпис) (ініціали та прізвище)

Від відділу муніципальної поліції _____
 (підпис) (ініціали та прізвище)

Розповсюджувач (власник рекламного засобу) _____
 (підпис) (ініціали та прізвище)

Від інших організацій _____
 (підпис) (ініціали та прізвище)

ВИМОГА № _____
про усунення порушень Порядку
розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Шостка

м. Шостка « ____ » _____ 20__ р.

Видано розповсюджувачу зовнішньої реклами _____

(повне найменування юридичної особи або П.І.Б. фізичної особи)

Місце знаходження (місце проживання): _____

На спеціальні конструкції: _____

Адреси розташування спеціальних конструкцій:

1. _____
2. _____
3. _____

Під час розміщення Вами об'єкту зовнішньої реклами у м. Шостка встановлено такі порушення: _____

(вказані конкретні порушення з посиланням на відповідні документи, що регламентують порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Шостка)

Пропоную у _____ термін усунути зазначені у цій вимозі порушення шляхом: _____

Про усунення порушень письмово інформуйте уповноважену особу по контролю виконавчого комітету Шосткинської міської ради (Садовий будьвар, 14) до _____.

У випадку невиконання цієї вимоги у зазначений термін спеціальні конструкції будуть демонтовані спеціалізованим підприємством, що може проводити демонтаж, з покладанням на Вас (Вашу організацію) витрат, пов'язаних з ремонтом рекламного засобу та їх зберігання.

Керівник робочого органу _____
(підпис)

_____ П.І.Б.

М.П.

АКТ
проведення демонтажу спеціальних конструкцій
у м. Шостка
«__» _____ 20__ р.

Ми, що підписалися нижче:

- представник уповноваженої особи _____
- власник рекламного засобу (уповноважена особа) _____
- представники інших організацій _____

Здійснили демонтаж рекламного засобу _____

(характеристика демонтованого рекламного засобу)

за адресою _____
 на підставі рішення від _____ № _____ рекламний засіб після демонтажу
 знаходиться _____

Демонтований рекламний засіб може бути повернений власнику після звернення до
 уповноваженої особи на підставі таких документів:

- заяви на імя керівника уповноваженої особи про повернення і демонтованого
 рекламного засобу;
- документа, що підтверджує оплату витрат, пов'язаних з демонтажем рекламного
 засобу та його зберіганням;
- документа, що підтверджує право особи, яка звернулася, одержати демонтовані
 рекламні засоби.

Претензії та зауваження з боку власника демонтованої конструкції (якщо він
 присутній під час проведення демонтажу)

Зауваження з боку представників інших організацій

Від уповноваженої особи _____

Від власника рекламного засобу _____

Від інших організацій _____

Цей акт складено в трьох примірниках, що мають однакову юридичну силу. 1 -
 уповноваженому органу, 2 - надсилається (вручається) власнику рекламного засобу, 3 -
 суб'єкту господарської діяльності, який проводив демонтаж.

Експертний висновок

щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки»

НАЗВА РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА – «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Шостки».

Розробник проекту - виконавчий комітет Шосткинської міської ради Сумської області.

ПРОБЛЕМА:

Регуляторний акт створюється з метою забезпечення збалансованого економічного і соціального розвитку міста, захисту майнових прав місцевого самоврядування та впорядкуванні механізму дій та відносин між місцевими органами виконавчої влади і суб'єктами господарювання при оформленні дозволу на розміщення зовнішньої реклами та оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у м.Шостки.

Проблема полягає у необхідності затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки.

ЦІЛІ ПРИЙНЯТТЯ:

- удосконалення процедури регулювання надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- впорядкування нормативно-правової бази відповідно до вимог чинного законодавства;
- покращення благоустрою міста;
- підтримка та розвиток малого та середнього підприємства у м.Шостка;
- встановлення єдиного порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостки.

МОЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ:

Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам діючого законодавства. Прийняття такого регуляторного акту є доцільним, він відповідає принципам державної регуляторної політики (ст. 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»).

Проект регуляторного акту розглянутий та погоджений Шосткинським виконавчим комітетом .

Розробником проекту регуляторного акту підготовлено аналіз регуляторного впливу відповідно до вимог зазначених у ст. 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». Проект рішення пройшов процедуру оприлюднення.

Повідомлення про оприлюднення проекту рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Шостки», аналіз регуляторного впливу, Провила розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки були оприлюднені в газеті «Полісся» від 01.10.2015 № 42 та розміщені на офіційному web-сайті Шосткинської міської ради на сторінці «Регуляторна діяльність».

Зауваження і пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань до постійної комісії міської ради з питань архітектури, промисловості, комунального

господарства, приватизації, транспорту, зв'язку та земельних ресурсів не надходили.

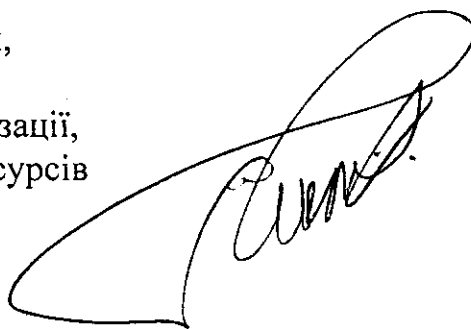
Проект регуляторного акту обговорений на відкритих громадських слуханнях 25.11.2015, протокол № 1.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

Головним чинником результативності даного регуляторного акта є впорядкування надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, стабілізація надходжень до міського бюджету від сплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, а також впровадження прозорого механізму обчислення та сплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів фізичними та юридичними особами.

Постійна комісія міської ради, з питань з питань архітектури, промисловості, комунального господарства, приватизації, транспорту, зв'язку та земельних ресурсів дійшла висновку, що проект рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Шостки», аналіз регуляторного впливу, Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки відповідають вимогам Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» і рекомендує Шосткинській міській раді розглянути проект рішення на пленарному засіданні міської ради.

Голова постійної комісії міської ради,
з питань архітектури, промисловості,
комунального господарства, приватизації,
транспорту, зв'язку та земельних ресурсів



Г.І.Гордієнко

ПРОТОКОЛ

Громадських слухань з питань обговорення проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостки»

м.Шостка

25.11.2015

Питання обговорення регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостки» ініційоване відділом містобудування та архітектури міської ради.

Місце проведення слухання: Центр естетичного виховання, вул. Леніна, 11

Початок: 14.00

Закінчення: 15.00

Кількість присутніх на момент відкриття громадських слухань – 8

Президія зборів (громадських слухань):

Єфремов В.В. – голова громадських слухань, начальник відділу містобудування та архітектури міської ради.

Казуріна Ірина В'ячеславівна – головний спеціаліст відділу містобудування та архітектури міської ради.

Яжборовська Людмила Іванівна – директор КП «Архітектурно-планувальне бюро» м. Шостки.

Кириєнко Надія Олександрівна – начальник відділу торгівлі та підтримки підприємства міської ради.

Секретаріат:

Секретаріат:

Волинець Тетяна Валеріївна – начальник сектору з питань внутрішньої політики міської ради.

Блаженко Крістіна Іванівна – спеціаліст 1 категорії відділу містобудування та архітектури міської ради.

Рахункова комісія:

Харченко Денис Олегович – головний спеціаліст управління економіки міської ради.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Вступне слова Єфремов В.В. – голови громадських слухань, начальник відділу містобудування та архітектури.
2. Доповідь головного спеціаліста містобудування та архітектури міської ради з питань обговорення проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостки»
3. Запитання до доповідачів.
4. Голосування, прийняття рішення.
5. Заключне слово громадських слухань Єфремов В.В.

Порядок денний прийнято одногolosно.

Регламент:

1. Виступ з основного питання – 15 хв.
 2. Виступ при обговорення – до 5 хв. (співдоповідь)
 3. Запити та відповіді – до 30 хв.
 4. Голосування – до 5 хв.
 5. Заключне слова голови – до 5 хв.
- Загальна тривалість громадських слухань – до 1 часу.

Регламент прийнятого одногolosно.

1. Вступне слово голови громадських слухань, начальник відділу містобудування та архітектури Єфремов В.В.

2. Доповідь головного спеціаліста містобудування та архітектури міської ради з питань обговорення проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостки».

3. Запитання до доповідачів.

1. Бондарь М.В. - Який термін дії регуляторного акту?

Відповідь: Козуріна І.В. Дія регуляторного акту безстроковий. При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію регуляторного акта, до нього будуть вноситись відповідні зміни.

2. Кириєнко Н.О. - Для одержання дозволу на розміщення реклами, які потрібно зібрати документи?

Відповідь: Єфремов В.В. для одержання дозволу заявник подає до Єдиного дозвільного центру заяву за формою встановленою законодавством, до якої додаються:

- Фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менше як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

- Копія витягу та/або виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців;

- Ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням;

- Топогеодезичний знімок місцевості М 1:500.

За наявності документів, передбачених пунктом 5.4 цих Правил, заява протягом трьох днів її надходження передається до робочого органу.

3. Голосування, прийняття рішень.

Враховуючи доповідь, запитання учасників громадських слухань до доповідачів, голова громадських слухань Єфремов В.В. запропонував прийняти наступне резолюцію:

1. Прийняти до відома інформацію начальника відділу містобудування та архітектури міської ради Єфремова В.В. з питань обговорення проекту регуляторного

акту «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостки».

2. За результатами громадських слухань проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостки» винести на розгляд сесії Шосткинської міської ради.

Голосували: «ЗА» - 8 чол.,
«ПРОТИ»-немає,
«утримались»- 0

4.Заключне слово голови громадських слухань Єфремов В.В. (підсумки проведених громадських слухань).

Голова громадських слухань

В.В. Єфремов

Секретар

К.І. Блаженко

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка»

I. Визначення проблеми

Цей аналіз регуляторного впливу (далі - Аналіз) розроблений на виконання Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження типових Правил розміщення зовнішньої реклами», постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності»

На підставі вищенаведених актів чинного законодавства України, з метою врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами розроблено проект «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка».

Державне регулювання пропонується здійснити шляхом запровадження цього регуляторного акта, яким передбачається затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка.

Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всій території міста Шостка, а його вимоги будуть обов'язкові для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка.

На даний час в місті Шостка не врегульовано питання з розміщення зовнішньої реклами, не існує нормативно-правового акту щодо прозорого механізму для послідовних дій суб'єктів господарювання, яким необхідно оформити Дозвіл на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Величина плати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами не переглядалася з 2007 року. В той же час, мінімальна заробітна плата з 2008 року зросла у 2,7 рази, загальний рівень цін на товари та послуги збільшився у 2,8 рази і, як наслідок, витрати бюджету міста з 2008 по 2017 рік зросли у 2,8 рази, по відношенню до запланованого обсягу витрат у 2017 році – у 2,9 рази.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Держава	+	-
Суб'єкти господарювання,	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	+	-

II. Цілі державного регулювання

Проект рішення розроблений з метою приведення регуляторного акту Шосткинської міської ради у відповідність до діючих нормативно-правових і законодавчих актів та врегулювання проблемних питань, які виникли в ході його застосування з питань контролю, розмежування повноважень, закріплення зобов'язань, виявлення та усунення порушень допущених при розміщенні об'єктів зовнішньої реклами. Основними цілями підготовки проекту є:

- приведення регуляторного акту Шосткинської міської ради у відповідність до діючих нормативно-правових та законодавчих актів;
- удосконалення, спрощення та оптимізація порядку надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- створення дієвої системи контролю за дотриманням порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- ефективне використання міського простору та об'єктів комунальної власності для розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- встановлення порядку демонтажу рекламних конструкцій розміщених з порушенням правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами може здійснюватись лише на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, у порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України. У даному випадку на підставі рішення виконкому Шосткинської міської ради.

Метою прийняття рішення «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території, що знаходиться у комунальній власності м. Шостка» на сесії Шосткинської міської ради є:

- 1) робочий орган отримує погодження від органів та осіб, якими погоджується видача дозволу, без залучення заявника;
- 2) збільшення звернень від суб'єктів господарювання з метою розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території, що знаходиться у комунальній власності в м. Шостки;
- 3) збільшення обсягів надходження грошових коштів до міського бюджету за користування місцями розміщення спеціальних конструкцій, що знаходяться в комунальній власності;
- 4) визначення порядку надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій;
- 5) покращення взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей розглянуто два способи:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
<u>Альтернатива 1</u> Відсутність регулювання – не прийняття регуляторного акта	Неприйняття Порядку надання дозволів, що призведе до порушення вимог чинного законодавства України. Також матиме місце відсутність чіткого встановленого порядку надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території в м. Шостка.
<u>Альтернатива 2</u> Запровадження регулювання – прийняття регуляторного акта	Прийняття регуляторного акта, що надасть можливість запровадити єдиний Порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території, що знаходиться у комунальній власності м. Шостка, які забезпечать досягнення визначених цілей державного регулювання.

Прийняття даного рішення дозволить встановити Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території в м. Шостка відповідно до вимог діючого законодавства, контролювати розміщення зовнішньої реклами на території міста. Оцінка впливу на сферу інтересів відображено в таблиці.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<u>Альтернатива 1</u> Відсутність регулювання – неприйняття регуляторного акта	Відсутні	Порушення вимог чинного законодавства
<u>Альтернатива 2</u> Запровадження	Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів врегулювання взаємодії Шосткинської міської ради з	

регулювання – прийняття регуляторного акта	суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів; впорядкування місць та встановлення постійного моніторингу щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами; виконання вимог чинного законодавства	
--	---	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<u>Альтернатива 1</u> Відсутність регулювання – неприйняття регуляторного акта	Відсутні	Відсутність інформації про товари і послуги
<u>Альтернатива 2</u> Запровадження регулювання – прийняття регуляторного акта	- Отримання інформаційних послуг від реклами; впровадження процедури видачі дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка. - Унеможливлення хаотичного та незаконного розміщення об'єктів зовнішньої реклами; - Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні об'єктів зовнішньої реклами.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Назва показнику	Загальна кількість	у тому числі малого підприємства (одиниць)	у тому числі мікропідприємництва (одиниць)
Кількість суб'єктів малого підприємства, на яких поширюється регулювання:	2344	60	2284
Питома вага суб'єктів малого підприємства у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив*	99,1		

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Відсутність регулювання – неприйняття регуляторного акта	Відсутні	Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання. При відсутності можливості розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка, призведе до зменшення обсягів реалізації продукції, що в свою чергу негативно вплине на дохід суб'єктів господарювання
Альтернатива 2 Запровадження регулювання – прийняття регуляторного акта		

Перша альтернатива не може бути прийнятою, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері реклами отримати на законних підставах дозвіл на

розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території, що знаходиться у комунальній власності м. Шостка.

Застосування другої альтернативи надасть можливість врегулювання відносин, які виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території, що знаходиться у комунальній власності м. Шостка та практичної реалізації положень статті 16 Закону України «Про рекламу».

Затвердження Порядку матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Оцінка ступеня досягнення визначених цілей визначається за чотирибальною системою, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала	
<u>Альтернатива 1</u> Відсутність регулювання – неприйняття регуляторного акта	1	Не забезпечує належного виконання чинного законодавства України у сфері надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка; Відсутність чіткого порядку регулювання відносин, які виникають у зв'язку з наданням дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка. Проблема продовжує існувати.	
<u>Альтернатива 2</u> Запровадження регулювання – прийняття регуляторного акта	4	Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка. Проблема більше існувати не буде.	
Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи в рейтингу
<u>Альтернатива 1</u> Відсутність регулювання – неприйняття регуляторного акта	Відсутні	Порушення вимог чинного законодавства. Інформаційна необізнаність громадян стосовно товарів та послуг, які пропонуються суб'єктами господарювання. Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання, а саме:	<u>Проблема продовжує існувати.</u> Залишаються невирішеними проблеми належного виконання чинного законодавства України у сфері надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка.

		відсутність можливості розширювати ринки збуту, шляхом рекламування товарів та послуг через рекламо носії на території м. Шостка може призвести до зменшення обсягів реалізації товарів та послуг, що призведе до зменшення прибутку суб'єктів господарювання.	
<u>Альтернатива 2</u> Запровадження регулювання – прийняття регуляторного акта	<ul style="list-style-type: none"> - Виконання вимог чинного законодавства; - Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів врегулює взаємодію Шосткинської міської ради з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів; Впорядкування місць та встановлення постійного моніторингу щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території, що знаходиться у комунальній власності м. Шостка Унеможливлення хаотичного та незаконного розміщення об'єктів зовнішньої реклами; - Отримання інформаційних послуг від 		<u>Проблема вирішена.</u> Всі встановлені цілі державного регулювання досягнуті.

	реклами; - Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні об'єктів зовнішньої реклами.		
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта	
<u>Альтернатива 1</u> Відсутність регулювання – неприйняття регуляторного акта	Не забезпечують належне виконання чинного законодавства України у сфері розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка. Проблема не вирішується. Зазначена альтернатива є неприйнятною.	Зміни до чинного законодавства України.	
<u>Альтернатива 2</u> Запровадження регулювання – прийняття регуляторного акта	Сприяє у повній мірі досягненню цілей регулювання. Зазначена альтернатива є прийнятною, оскільки надасть можливість забезпечення прозорої процедури розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка	Головними зовнішнім чинниками, які впливатимуть на дію регуляторного акта, можуть бути зміни в законодавчій базі з питань діяльності розповсюджувачів реклами, вимог до розміщення рекламних засобів, інших нормативно-правових актів у сфері надання рекламних послуг. На виконання вимог акта впливатимуть економічні чинники зокрема, інфляційні процеси, надмірне зростання цін, зміни в оподаткуванні тощо, що можуть зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Разом з тим, суб'єкти господарювання – розповсюджувачі реклами, можливі збитки від впливу зовнішніх факторів зможуть компенсувати за рахунок прибутку від здійснення її підприємницької діяльності з надання рекламних послуг.	

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

В основу проекту регуляторного акта закладено механізм, який передбачає затвердження та виконання всіма суб'єктами господарювання Порядку надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка.

Запропонований спосіб досягнення цілей є оптимальним шляхом вирішення проблеми й ґрунтується на загальнообов'язковості виконання норм зазначеного рішення всіма учасниками правовідносин у сфері надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка.

Прийняття даного розпорядження надасть можливість Шосткинській міській раді надавати дозволи на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка, що в свою чергу сприятиме розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг на території міста.

При цьому Шосткинська міська рада здійснюватиме моніторинг за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території, що знаходиться у комунальній власності м. Шостка, а у випадках не виконання розповсюджувачами реклами вимог цього регуляторного акта вживатиме заходи спрямовані на демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів.

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

- розробка проекту регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка», обговорення його з усіма зацікавленими сторонами;

- оприлюднення проекту «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка» разом з аналізом регуляторного впливу з метою отримання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань;

- прийняття проекту регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка» шляхом затвердження Шосткинською міською радою.

- оприлюднення прийнятого рішення у засобах масової інформації.

Запропонований механізм, спрямований на розв'язання визначеної проблеми, повністю відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, прозорості та врахування громадської думки.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Для реалізації регуляторного акта органам виконавчої влади та Шосткинській міській раді не потрібно додаткових витрат з державного та місцевого бюджетів. Для регулювання діяльності з розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостка, Шосткинська міська рада покладає відповідні функції на існуючий відділ, управління, або інший виконавчий орган.

Для підготовки документів, які надаються для отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами суб'єкту господарювання не потрібно обов'язкових фінансових витрат. Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів. Для впровадження та виконання вимог регуляторного акта органи виконавчої влади, місцевого самоврядування та суб'єкти господарювання не будуть нести обов'язкові додаткові фінансові витрати. Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

Тест малого підприємництва додається

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії запропонованого регуляторного акта необмежений.

Головними зовнішніми чинниками, які впливатимуть на дію регуляторного акта, будуть зміни в законодавчій базі з питань діяльності розповсюджувачів реклами, вимог до розміщення об'єктів рекламних засобів, інших нормативно-правових актів у сфері надання рекламних послуг.

Зазначені чинники мають вплив на результативність дії запропонованого регуляторного акта, тому буде впроваджено постійний моніторинг їх оцінки, за результатами чого в разі необхідності, до запропонованого регуляторного акта будуть внесені відповідні зміни для усунення їх негативного впливу.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Результативність акта характеризуватиметься ефективністю застосування суб'єктами господарювання зовнішньої реклами. Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- кількість суб'єктів господарювання що розміщують зовнішню рекламу;
- кількість укладених договорів про надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності для розташування спеціальних конструкцій;
- розмір надходжень плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності під розміщення зовнішньої реклами.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акту буде здійснюватися шляхом проведення базового, повторного та періодичного відстеження на основі статистичних даних.

При визначенні заходів за допомогою яких буде здійснюватися відстеження ефективності регуляторного акта, в разі його прийняття, визначені такі строки проведення базового, повторного і періодичного відстеження результативності регуляторного акта.

Після прийняття Шосткинською міською радою даного рішення, протягом 11 (одинадцяти) місяців, з дня прийняття регуляторного акта, проводиться базове відстеження результативності дії рішення, за результатами якого встановлюється повнота та ефективність введення в дію регуляторного акта.

Не пізніше ніж через 2 (два) роки з дня набрання чинності цим актом здійснюється повторне відстеження результативності, де будуть відображені показники за період з моменту закінчення проведення базового відстеження, за результатами якого буде визначена повнота та ефективність регуляторного акта.

Протягом кожних 3 (трьох) років із моменту виконання заходів із проведення повторного відстеження результативності регуляторного акта, за умови його чинності, буде проводитись періодичне відстеження результативності цього акта, де будуть відображені відповідні показники у порівнянні з попереднім відстеженням регуляторного акта.

Заступник міського голови

В.В. Могильний

**Додаток
до аналізу регуляторного
впливу до проекту рішення**

ТЕСТ
малого підприємства (М-Тест)
**«Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.
Шостка»**

**1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємства щодо оцінки
впливу регулювання.**

Консультації з представниками мікро та малого підприємства щодо оцінки впливу регулювання:

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємства та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01.01.2017 р. по 31.05.2017 рік

№	Вид консультації	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Проведені телефонні консультації	6	Роз'яснення щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємства та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання.
2.	Проведено 3 робочих зустрічей (нарад) з представниками рекламного бізнесу та представниками органу місцевого самоврядування	10	Отримання інформації щодо займаної площі поверхні для розміщення реклами та визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємства та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання
3.	Круглий стіл	15	Обговорення боротьби з незаконною рекламою, обговорення перенасиченості рекламними засобами.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємства (мікро- та малі)

№	Назва показнику	Загальна кількість	у тому числі малого	у тому числі мікропідприємства (одиниць)

			підприємства (одиниць)	
2.1	Кількість суб'єктів малого підприємства, на яких поширюється регулювання:	2344	60	2284
2.2	Питома вага суб'єктів малого підприємства у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив*	99,1		

*відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання».

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємства на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємства на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити):	0	0	0
6	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>	0	0	0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	0	0	0
8	Сумарно, гривень	0	0	0

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання У середньому витрачається 0,5 години на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних заяв	19,39	0	96,8
10	Процедури організації виконання вимог регулювання. <u>У середньому 2 години</u> Припускаємо, що один суб'єкт господарювання на протязі 5 років в середньому отримає 4-5 дозволів	77,44	0	387,2
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	96,8	X	484,0
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	60	60	60
16	Сумарно, гривень	5 808	X	29 040

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємства

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Виконавчий комітет Шосткинської міської ради

(назва державного органу)

№	Процедура регулювання суб'єктів малого підприємства	Планові витрати часу на процедури	Вартість часу співробітника держоргану відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), грн..
1.	Облік суб'єкта господарювання, що перебувають у сфері регулювання	1 год.	19,36 грн. за год.	1	5	96,8
2.	Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1	19,35	—	—	—
2.1	камеральні	—	—	—	—	—
2.2.	виїзні	—	—	—	—	—
3.	Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
4.	Реалізація одного окремого рішення щодо					

	порушення вимог регулювання	—	—	—	—	—
5.	Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	—	—	—	—	—
6.	Підготовка звітності за результатами регулювання	1 год.	19,36 грн. за год.	1	5	96,8
7.	Інші адміністративні процедури (уточнити): копії, переоформлення, дублікат	0	0	0	0	0
8.	Разом за рік	10	19,36 грн. за год.	X	X	193,6
9.	Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	968

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємства, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1.	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємства на виконання регулювання	288	1440
2.	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємства щодо виконання регулювання на звітування	—	—
3.	Сумарні витрати малого підприємства на виконання запланованого регулювання	288	1440
4.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємства	193,6	968
5.	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	481,6	2408

Джерелом інформації є відділ містобудування та архітектури Шосткинської міської ради

ВИТРАТИ

на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, <u>навчання / підвищення кваліфікації персоналу</u> тощо, гривень	0	0
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	0	0
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	0	0
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень	0	0
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	0	0
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	0	0
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	0	0
8	Інше	23,04 (1 суб'єкт господарювання середнього підприємництва в середньому займає 0,72 кв.м.) тому: 16грн.х0,72хко офіцієнт 2,0 = 23,04	115,2
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	23,04	115,2
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	60	60

11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	1382,4	6912
----	---	--------	------

Витрати на оплату послуг з видачі дозволів суб'єкти малого підприємництва відсутні, оскільки дозволи видаватимуться безкоштовно.

Звільнити суб'єкти малого підприємництва від регулювання неможливо, оскільки це буде суперечити діючому законодавству, зокрема Закону України «Про рекламу».

Джерелом інформації є відділ містобудування та архітектури Шосткинської міської ради на зустрічах з суб'єктами господарювання.

Заступник міського голови

В.В. Могильний

Звіт
про базове відстеження результативності регуляторного акту
«Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на
території м. Шостки»

1. Вид та назва регуляторного акту

Проект рішення сесії Шосткинської міської ради «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Шостки».

2. Виконавець заходів з відстеження регуляторного акту.

Відділ містобудування та архітектури Шосткинської міської ради.

3. Цілі прийняття акта:

- встановлення єдиного порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Шостки;
- створення рівних умов, прав та можливостей для діяльності всіх суб'єктів підприємницької діяльності;
- збільшення надходжень у міський бюджет від суб'єктів підприємницької діяльності;
- упорядкувати відносини між місцевою владою та суб'єктами підприємницької діяльності;
- покращення благоустрою міста;
- підтримка та розвиток малого та середнього підприємництва у м.Шостка;
- підвищення прозорості дії органів місцевого самоврядування шляхом встановлення чітких умов при розміщенні об'єктів зовнішньої реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження

з 01.12.2018 р. по 01.02.2019 р.

5. Тип відстеження.

Базове відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження.

Для проведення базового відстеження використовувався аналітичний метод.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.

Відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось шляхом аналізу звернень суб'єктів господарювання.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

Прийняття регуляторного акта дасть можливість створити єдині умови підготовки та видачі дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Результатами введення в дію даного регуляторного акту є чіткий врегульований порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами, шляхом надання дозвільних документів та контролювання відповідності заявленим параметрам. Так як даний регуляторний акт передбачає деякі основні норми введені вперше, розмір вигоди врахувати не можливо у зв'язку з відсутністю статистичних даних.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

В результаті прийняття регуляторного акта затверджені норми дають змогу суттєво впорядкувати роботу органів місцевого самоврядування і покращити порозуміння між цими органами та суб'єктами господарювання. Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Шостки зроблять порядок отримання дозвільних документів більш чіткими та зрозумілими для фізичних і юридичних осіб. У разі затвердження Правил, очікується зменшення кількості самовільно розміщених об'єктів зовнішньої реклами.

Повторне відстеження буде здійснено через рік з дня набрання чинності рішення.

Начальник відділу містобудування
та архітектури

В.В.Єфремов



ШОСТКИНСЬКА МІСЬКА РАДА
СЕСІЯ _____ СКЛИКАННЯ
РІШЕННЯ (ПРОЕКТ)

м. Шостка

Про внесення доповнень
до Порядку розміщення
тимчасових споруд для
провадження підприємницької
діяльності в м. Шостка

З метою врегулювання питання демонтажу тимчасових споруд, запобігання їх самовільному розміщенню на території міста Шостка, керуючись ст.26, 30, 31, 33 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", ст. ст. 1, 16, 20, 21 Закону України "Про регулювання містобудівної діяльності", Земельного кодексу України, «Про затвердження Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності», наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.11 №244, рішенням XVII сесії VI скликання Шосткинської міської ради від 05.07.2003 року «Про правила утримання благоустрою території міста Шостка, дотримання чистоти та санітарного стану, утримання зелених насаджень, додержання вимог захисту від впливу шуму, шкідливого впливу вживання тютюнових виробів», міська рада

ВИРШИЛА:

1. Внести доповнення до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка, затвердженого рішенням XII сесії VI скликання від 30.11.2012 року (Додаток 1).
2. Затвердити склад комісії з питань демонтажу незаконно встановлених тимчасових споруд для здійснення підприємницької діяльності та малих архітектурних форм на території міста Шостка (Додаток 2).
3. Забезпечити висвітлення даного рішення на офіційному сайті Шосткинської міської ради.
4. Контроль за виконання цього рішення покласти на постійні діючі комісії Шосткинської міської ради з питань архітектури, промисловості, будівництва, комунального господарства, приватизації, транспорту, зв'язку та земельних ресурсів та з питань торгівлі, побутового обслуговування та підприємницької діяльності.

Міський голова

М.П.Нога

до рішення _____ сесії _____ скликання
Шосткинської міської ради
від « ____ » _____ 2019р.

Доповнення до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка.

7. Підстави та порядок демонтажу тимчасових споруд (далі –ТС) та малих архітектурних форм

7.1. Цей Порядок передбачає механізм, підстави, строки і порядок проведення демонтажу тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності (далі ТС), елементів благоустрою, в тому числі малих архітектурних форм (далі- МАФ), що розташовані на території міста Шостка з порушенням чинного законодавства України.

7.2. Демонтажу (знесенню) підлягають ТС та МАФ, встановлені на території міста Шостка з порушенням вимог чинного законодавства України у разі:

- 1) відсутності паспорту прив'язки ТС, інших дозвільних документів;
- 2) анулювання паспорта прив'язки, закінчення терміну його дії;
- 3) самовільного розміщення МАФ (ТС);
- 4) невідповідності розташування ТС паспорту прив'язки, будівельними нормам, стандартам і правилам;
- 5) невідповідність місця розташування ТС з викопіювання Генерального плану міста Шостки;
- 6) в інших випадках, передбачених чинним законодавством України;

7.3. Розміщення МАФ без дотримання вимог законодавства забороняється, а сам об'єкт підлягає обов'язковому демонтажу;

7.4. Для демонтажу (знесенню) МАФ (ТС) достатньо однієї із підстав передбаченої цим Порядком або чинним законодавством України.

8. Визначення понять

8.1. **Благоустрій населених пунктів** – комплекс робіт з інженерного захисту, розчищення, осушення то озеленення території, а також соціально-економічних, організаційно-правових та екологічних заходів з покращення мікроклімату, санітарного очищення, зниження рівня шуму та інше, що здійснюються на території населеного пункту з метою її раціонального використання, належного утримання та охорони, створення умов щодо захисту і відновлення сприятливого для життєдіяльності людини довкілля.

Утримання в належному стані території – використання її за призначенням відповідно до Генерального плану міста Шостки, іншої містобудівної документації, правил благоустрою території населеного пункту, а також санітарне очищення території, її озеленення, збереження та відновлення об'єктів благоустрою.

Заходи з благоустрою населених пунктів – роботи щодо відновлення, належного утримання та раціонального використання територій охорони та

організації упорядкування об'єктів благоустрою з урахуванням особливостей їх використання.

8.2. Мала архітектурна форма – це елемент декоративного чи іншого оснащення об'єкта благоустрою.

До малих архітектурних форм належать:

- альтанки, павільйони, навіси;
- паркові арки (аркади) і колони (колони);
- вуличні вази, вазони і амфори;
- декоративна та ігрова скульптура;
- вуличні меблі (лавки, лави, столи);
- сходи, балюстради;
- паркові містики;
- огорожі (паркани), ворота, ґрати;
- інформаційні стенди, дошки, вивіски;
- інші елементи благоустрою, визначені законодавством.

8.3. Тимчасова споруда для провадження підприємницької діяльності (далі – ТС) – одноповерхова споруда, що виготовляється з полегшених конструкцій з урахуванням основних вимог до споруд, визначених технічним регламентом будівельних виробів, будівель і споруд, і встановлюється тимчасово, без улаштування фундаменту.

8.4. Пересувний об'єкт сезонної торгівлі - мобільний засіб пересувної мережі (автомагазини, автокафе, авторозвозки, автоцистерни, лавки-автопричепи) з якого здійснюється роздрібна торгівля та/або надання послуг.

8.5. Пункт сезонної торгівлі – пересувне торговельне обладнання, прилавки, лотки, торговельні автомати, намети (палатки) та інше, з яких здійснюється роздрібна торгівля.

8.6. Демонтаж ТС (МАФ) - комплекс заходів, які передбачають відокремлення ТС (МАФ) від місця розташування, завантаження та транспортування до їх подальшого тимчасового зберігання, у випадках передбачених цим Порядком та у інших випадках передбачених чинним законодавством.

Уповноважена особа – орган, підприємство, уповноважені відповідним рішенням виконавчого комітету міської ради на проведення демонтажу МАФ (ТС).

9. Виявлення та документування порушень за фактами незаконно встановлених ТС (МАФ) на території міста Шостка

9.1. Моніторинг порушень щодо розміщення ТС (МАФ) здійснює виконавчий орган міської ради:

- по всій території міста Шостка Управління житлово-комунальне господарство міської ради;
- в зоні багатоповерхової забудови на прибудинкових територіях-балансоутримувачі та експлуатуючі організації;
- в парках, скверах, на територіях зелених насаджень, площах, тротуарах і дорогах – експлуатуючі організації та балансоутримувачі;
- в садибній забудові – обслуговуючі організації та органи самоорганізації населення.

9.2. При виявленні, ТС (МАФ) яка використовується з порушенням чинного законодавства та цього Порядку, або при надходженні такої інформації, виконавчий орган, або комунальне підприємство, якому доручено перевірку, за

участю представників відділу містобудування та архітектури, відділу торгівлі та підтримки підприємств, складає відповідний акт (Додаток 1 до Порядку) та припис (Додаток 2 до Порядку), який надається особисто (або надсилається) власнику (користувачу), у разі наявності відомостей щодо такої особи, вимогою демонтувати незаконно встановленої ТС (МАФ) в 5 денний термін.

Припис може здійснюватися шляхом наклеювання його примірника на фронтальній частині ТС (МАФ).

Особа, яка винесла припис, здійснює фотофіксацію припису на ТС (МАФ). При цьому, щонайменше на одній фотографії має бути чітко видно інформацію про номер і дату складання припису.

Матеріали фотофіксації долучаються до копії припису, про що в приписі робиться відповідний запис, а власник ТС (МАФ) вважається належним чином повідомлений про винесення припису.

9.3. Власник (користувач) самовільно розміщених ТС (МАФ) зобов'язаний протягом строку, зазначеного у приписі, здійснити демонтаж ТС (МАФ) за власний рахунок.

9.4. У разі відмови власника (користувача) добровільно, у визначений в приписі термін, демонтувати ТС (МАФ), матеріали передаються на розгляд Комісії з питань демонтажу незаконно встановлених тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності та малих архітектурних форм на території міста Шостка (далі - Комісія), склад якої затверджено цим рішенням (Додаток 2 до рішення).

9.5. Відмовою добровільно демонтувати ТС (МАФ) вважається не тільки дії, які свідчать про відмову добровільно виконати вимоги припису, а і бездіяльність власника (користувача) по виконанню вимог припису.

9.6. У випадку незаконного встановлення ТС (МАФ) з порушеннями, визначеними в Порядку, акти Комісії з матеріалами перевірки передається до юридичного відділу міської ради для підготовки та подання позову до суду про демонтаж цієї ТС (МАФ) в порядку, визначеному чинним законодавством.

10. Порядок роботи Комісії з питань демонтажу незаконно встановлених ТС (МАФ) на території міста Шостка.

10.1. Комісія здійснює свою діяльність у формі засідань.

Організаційне і документальне забезпечення роботи комісії здійснює секретар Комісії.

10.2. Голова комісії, після надходження матеріалів перевірки, які Комісії надаються Управлінням житлово-комунального господарства (далі – УЖКГ), скликає комісію, на розгляд якої виносить матеріали перевірки.

На засідання комісії запрошується власник (користувач) ТС (МАФ), щодо розміщення якої розглядаються матеріали.

Не прибуття на засідання комісії належно повідомленого власника (користувача) ТС (МАФ) не перешкоджає роботі комісії та розгляду по суті винесеного питання.

Результати роботи комісії оформляється актом (Додаток 3 до Порядку).

В акті зазначається наявність або відсутність підстав для демонтажу (знесення) ТС (МАФ), передбачених цим Положенням.

При прийнятті комісією рішення про наявність підстав демонтажу ТС (МАФ), відділ містобудування та архітектури міської ради в 15-денний термін готує і подає на розгляд виконавчого комітету міської ради проект рішення про:

- затвердження акту Комісії;
- призначення уповноваженої особи на виконання демонтажу ТС (МАФ);
- терміни демонтажу ТС (МАФ);
- призначення відповідальних осіб за відновлення благоустрою з визначенням термінів виконання робіт по відновленню благоустрою.

11. Підстави та порядок демонтажу МАФ (ТС)

11.1. Прийняте виконкомом міської ради рішення про демонтаж незаконно розміщених ТС (МАФ) та відновлення благоустрою є підставою для проведення робіт по їх демонтажу та відновлення благоустрою.

11.2. Проведення робіт з демонтажу (знесенню) ТС (МАФ) здійснюється в такому порядку:

11.2.1. До початку здійснення робіт з демонтажу (знесенню) Уповноважена особа складає акт опису ТС (МАФ), що підлягає знесенню (демонтажу). Акт містить:

- 1) дату, час, місце розташування ТС (МАФ), підстави для її демонтажу;
- 2) прізвище, ім'я, по-батькові, посади та підписи осіб, які приймають участь у демонтажі ТС (МАФ);
- 3) опис ТС (МАФ), що демонтується (зноситься): геометричні розміри, матеріали, наявність підключення до мереж електро- та водопостачання і перелік візуально виявлених недоліків, пошкоджень;
- 4) відомості про власника ТС (МАФ);
- 5) матеріали фотофіксації ТС (МАФ);
- 6) опис майна, що знаходиться в ТС (МАФ) (за наявності).

Акт підписується особами, які приймали участь у демонтажу.

11.2.2. Під час робіт з демонтажу (знесенню) ТС (МАФ) залучаються, в разі необхідності, представники державних органів, міських служб та організацій, Комунального підприємства «Муніципальна поліція», ТОВ «Енера-Суми», правоохоронних органів тощо.

11.2.3. Факт проведення демонтажу ТС (МАФ) засвідчується актом про демонтаж, що складається в трьох примірниках не пізніше наступного дня від дати проведення демонтажу.

11.2.4. Після складання акту про демонтаж (знесення) ТС (МАФ) демонтується і перевозиться на майданчик тимчасового зберігання та передається відповідальній особі під розписку.

11.2.5. Уповноважена особа протягом трьох днів з моменту демонтажу ТС (МАФ) (у разі його встановлення) або надсилається йому поштою з повідомленням про вручення.

12. Повернення демонтованих ТС (МАФ) та відшкодування витрат

12.1. Демонтована ТС (МАФ) зберігається на спеціально відведеному майданчику для зберігання.

12.2. Облік демонтованих ТС (МАФ) здійснює Уповноважена особа.

12.3. Повернення демонтованих ТС (МАФ) власнику (користувачу) здійснюється на підставі його письмової заяви, що подається до Уповноваженої особи у довільній формі. До заяви обов'язково додаються документи, що підтверджують право заявника на демонтований ТС (МАФ).

12.4. Уповноважена особа протягом семи днів з дня отримання заяви готує розрахунок витрат та вручає його власнику (користувачу) ТС (МАФ) під розписку, який включає:

- кошти витрачені на проведення робіт з демонтажу (знесенню), завантаження та доставку до місця зберігання ТС (МАФ);

- кошти витрачені на відновлення благоустрою на місці демонтованого (знесеного) ТС (МАФ) – згідно з розрахунком витрат (кошторисом), наданим суб'єктом господарювання, який виконав роботи з відновлення благоустрою території.

- за зберігання демонтованої ТС (МАФ);

- за відключення від інженерних мереж – згідно з розрахунком, наданими суб'єктами господарювання, які безпосередньо здійснили (виконали) відключення.

Розрахунок витрат вручається власнику (користувачу) ТС (МАФ) під розписку.

12.5. Видача ТС (МАФ) здійснюється протягом двох днів з дня отримання документа, що підтверджує внесення власником (користувачем) ТС (МАФ) плати в рахунок відшкодування витрат на проведення демонтажу ТС (МАФ).

12.6. Видача ТС (МАФ) здійснюється за актом приймання-передачі, один з яких видається власнику (користувачу) ТС (МАФ), а інший залишається в Уповноваженої особи. У випадку отримання ТС (МАФ) довіреною особою власника до акта приймання-передачі додається також копія документа, що підтверджує право такої особи на вчинення відповідних дій від імені власника ТС (МАФ).

12.7. Повернення ТС (МАФ) без відшкодування витрат Уповноваженій особі на проведення демонтажу не допускається.

12.8. Демонтовані ТС (МАФ) зберігаються Уповноваженим органом не більше 6 місяців з дати проведення демонтажу.

12.9. Після спливу терміну визначеного п. 12.8. даного Порядку та не надходження до Уповноваженого органу письмової заяви від власника (користувача) про приналежність йому демонтованої ТС (МАФ) або відмови відшкодувати витрати пов'язані з проведенням демонтажу, така ТС (МАФ) підлягає оцінці та реалізації на відкритих торгах (аукціонах) або утилізації (знищення/здача як металобрухту) у разі непридатності для подальшого використання за призначенням.

12.10. З метою оцінки та реалізації ТС (МАФ), Уповноважена особа уповноважується на укладання відповідних договорів із суб'єктами господарювання по незалежній оцінці та із суб'єктом господарювання, який наділений повноваженнями на реалізацію майна. За необхідністю для утилізації (знищення/здача як металобрухту) можуть залучатися інші суб'єкти господарювання на договірній основі.

12.11. Кошти, отримані від реалізації ТС (МАФ), розподіляються у наступному порядку:

- розрахунки із суб'єктами господарювання на надані послуги (виконані роботи) по оцінці та реалізації ТС (МАФ);

- розрахунок з Уповноваженою особою за зберігання ТС (МАФ).

13. Демонтаж ТС (МАФ), власник якої не встановлений

13.1. ТС (МАФ), власник якої не встановлений, вважається безхазяйне майно.

13.2. Уповноважена особа повідомляє про знахідку територіальний орган Національної поліції, орган місцевого самоврядування (міську раду) та розміщує в ЗМІ оголошення про виявлення безхазяйного майна і його демонтаж.

13.3. Документування, прийняття рішень, процедура по демонтажу ТС (МАФ) здійснюється відповідно до цього Порядку за виключенням направлення поштою припису на адресу власника (користувача) ТС (МАФ).

13.4. Якщо протягом шести місяців з моменту демонтажу ТС (МАФ), зазначеної у п. 13.1. Порядку, не буде встановлено власника безхазяйного майна, ТС (МАФ) стає власність територіальної громади м. Шостки. В такому випадку ТС (МАФ), придатні для подальшого використання за призначенням або такі, що мають певну цінність – реалізуються на відкритих торгах (аукціонах), а непридатні утилізуються, у відповідності до даного Порядку.

13.5. Якщо протягом шести місяців з моменту демонтажу ТС (МАФ), власник якої вважається не встановленим, буде встановлено власника або власник заявить про свої права до органу місцевого самоврядування або до Уповноваженої особи, така ТС (МАФ) повертається власнику після сплати всіх платежів, зазначених в п. 12.4 Порядку.

АКТ

перевірки дотримання вимог законодавства у сфері містобудування та благоустрою на території міста Шостка

_____ (дата)
Комісія в складі:

_____ (місце складення)

_____ (посади, прізвища, імена, по батькові осіб, що провели перевірку)

із залученням _____,
(посади, прізвища та ініціали)

провели перевірку дотримання вимог законодавства у сфері містобудування та благоустрою на території міста Шостка щодо розміщення

_____ (найменування ТС (МАФ), місцезнаходження)

За результатами перевірки встановлено:

_____ (зазначити порушення у разі їх виявлення, параметри ТС (МАФ))

Члени комісії:

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Залучені особи:

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

_____ (посада)

Пояснення, зауваження або заперечення щодо проведення перевірки власника (користувача):

Власник (користувач) ТС (МАФ)

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

У разі відмови у підписанні та отриманні акту робиться відмітка _____.

Примірник акту надіслано поштою _____

_____ (відділення поштового зв'язку, дата і номер поштового відправлення)

Видано: _____

(повне найменування юридичної
особи або П.І.П./б фізичної особи)

Місце знаходження (місце проживання):

ПРИПИС

про усунення порушень про розміщенні тимчасових споруд для здійснення підприємницької діяльності і малих архітектурних форм на території міста Шостки

_____ м. Шостка

_____ (дата)

За результатами проведення перевірки дотримання вимог законодавства в сфері містобудування та благоустрою на території міста Шостка, з урахуванням положень Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні, Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності», Закону України «Про благоустрій населених пунктів», Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, затвердженого наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011 № 244, рішенням XVII сесії VI скликання Шосткинської міської ради від 05.07.2003 року «Про правила утримання благоустрою території міста Шостка, дотримання чистоти та санітарного стану, утримання зелених насаджень, додержання вимог захисту від впливу шуму, шкідливого впливу вживання тютюнових виробів», встановлено:

_____ (суть порушень)

що є порушенням вимог Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності», Закону України «Про благоустрій населених пунктів», Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, затвердженого наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011 № 244, рішенням XVII сесії Шосткинської міської ради VI скликання від 05.07.2003 року «Про правила утримання благоустрою території міста Шостка, дотримання чистоти та санітарного стану, утримання зелених насаджень, додержання вимог захисту від впливу шуму, шкідливого впливу вживання тютюнових виробів»

З метою усунення виявлених порушень ВИМАГАЮ в строк до
« ____ » _____ 20 ____ року:

_____ (заходи щодо усунення порушень із визначенням строку виконання)

Цей припис є обов'язковим до виконання.

Про виконання припису вимагаю повідомити до « ____ » _____ 20 ____ року
за адресою: _____

_____ (індекс, область, район, населений пункт, вулиця)

При невиконанні вимог ПРИПISУ, Ваша ТС (МАФ), яка розташована за адресою: _____
буде демонтована відповідно до Порядку, зі стягненням в подальшому витрат за демонтаж та відновлення благоустрою.

_____ (посада)

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Примірник припису отримав:

« ___ » _____ 20 ___ року
(дата)

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Примірник припису отримав:

« ___ » _____ 20 ___ року
(дата)

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

У разі відмови в отриманні припису робиться відмітка _____

Примірник припису надіслано поштою:

_____ (індекс, область, район, населений пункт, вулиця)

АКТ

про усунення порушень при розміщенні тимчасових споруд для здійснення підприємницької діяльності і малих архітектурних форм на території міста Шостка

_____ (дата)

_____ (місце складення)

Комісія з питань демонтажу незаконно встановлених тимчасових споруд для здійснення підприємницької діяльності та малих архітектурних форм на території міста Шостка в складі:

Голови комісії _____

Співголів комісії _____

Члени комісії _____

Відповідального секретаря _____

за участю власника (користувача)
ТС (МАФ) _____

Розглянувши матеріали перевірки щодо встановлення ТС (МАФ) власником (користувачем) _____

За адресою: _____

Встановила

_____ (наявність або відсутність підстав для демонтажу ТС (МАФ))

Вирішила:

Голова комісії _____

Співголови комісії _____

Секретар комісії _____

Секретар міської ради

О.М. Чанцева – Коваленко

до рішення _____ сесії _____ скликання
Шосткинської міської ради
від _____ 2019р.

**Склад комісії з питань звільнення території міста Шостка від незаконно
встановлених ТС та МАФ**

Голова комісії:

Ткаченко О.О. - т.в.о. заступника міського голови;

Співголови комісії:

Стонт В.П. - начальник управління житлово-комунального господарства (УЖКГ) міської ради;

Єфремов В.В. - начальник відділу містобудування та архітектури міської ради;

Відповідальний секретар комісії:

Блаженко К.І. - спеціаліст 1-ї категорії відділу містобудування та архітектури міської ради;

Члени комісії:

- начальник юридичного відділу міської ради;
- начальник комунального підприємства «Муніципальна поліція»
- старший інспектор з благоустрою УЖКГ міської ради;
- інспектор з благоустрою УЖКГ міської ради;
- начальник відділу комунальної власності міської ради;
- головний інспектор Шосткинського міськрайонного відділу Управління Державної служби з надзвичайних ситуацій;
- головний спеціаліст відділу містобудування та архітектури міської ради;
- директор КП «Архітектурно-планувальне бюро м. Шостки».

Секретар міської ради

О.М. Чанцева-Коваленко

Додаток до аналізу регуляторного впливу проекту рішення Шосткинської міської ради «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка»

ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 19.02.2018р. по 19.03.2018р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робоча нарада	12	Проблема впорядкування розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності у місті Шостка. На теперішній час відсутня єдина процедура для проведення демонтажу тимчасових споруд, самовільно розміщених на території міста, у зв'язку з цим виникла потреба в розробці доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка.
2	Опитування суб'єктів господарювання в телефонному режимі	10	Надано пропозиції до проекту регуляторного акта

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 40 (одиниць) мікропідприємництва; питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 48 (відсотків) (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури: -роботи по добровільному демонтажу тимчасової споруди -повернення демонтованої тимчасової споруди у власність (вартість проведення робіт по демонтажу + зберігання тимчасової споруди за місяць)	3187,84 23056,40	3187,84 23056,40	15939,20 115282,00
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	26244,24	x	131221,20
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	78		
	Сумарно, гривень	2047050,72	0	10235253,60

8	<p><i>Формула:</i> <i>відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</i></p>			
<p>Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування</p>				
<p>Розрахунок вартості 1 години: Норма робочого часу на 2018 рік становить при 40-годинному робочому тижні – 1994,0 грн. (Норми тривалості робочого часу на 2018 рік. Лист Мінсоцполітики від від 19.10.2017 р. № 224/0/103-17/214 «Щодо норми тривалості робочого часу») Використовується мінімальний розмір заробітної плати. За Законом України середній мінімальний щомісячний розмір заробітної плати становить 3723грн. та 22,41 грн у погодинному розмірі (Закон Верховної Ради України від 07.12.2017 №2246-VIII «Про Державний бюджет України на 2018 рік»</p>				
9	<p>Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання:</p>	11.21	11.21	56.05
9.1	<p>Витрати часу на отримання інформації про регуляторний акт, ознайомлення з рішенням міської ради (0,5 год)</p>	11.21	11.21	56.05
10	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання:</p>	33.63	33.63	168.15
10.1	<p>витрати часу на розробку та провадження внутрішніх для суб'єкта малого бізнесу процедур на впровадження вимог регуляторного акту (3 год x 11.21грн)</p>	33.63	33.63	168.15
11	<p>Процедури офіційного звітування</p>	0	0	0
12	<p>Процедури щодо забезпечення процесу перевірок</p>	22.42	22.42	112.10

	<i>Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів (2 год.) вартість часу суб'єкта малого підприємництва (11.21 грн./год.)</i>				
13	Інші процедури:	0	0	0	
14	Разом, гривень (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	67.26		X	336.30
15	Кількість суб'єктів малого підприємства, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць			78	
16	Сумарно, гривень (рядок 14 X рядок 15)	5246,28		X	26231,40

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання: Шосткинська міська рада, а саме: Відділ у Шосткинському районі Головного управління Держгеокадастру Сумської області, відділ комунальної власності, відділ містобудування та архітектури Шосткинської міської ради(саме на них покладено функцію моніторингу порушень щодо розміщення тимчасових споруд на території міста Шостка, прийняття рішень щодо демонтажу ТС, проведення работ по демонтажу ТС)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємства - за потреби окремо для суб'єктів малого	Планові витрати часу на процедуру, год	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень

та мікропідприємств)		(заробітна плата), грн/год			
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання (надання консультативних послуг, внесення відомостей в базу даних)	1	61.25	-	78	4777,50
2. Моніторинг суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1	61,25	1	78	4777,50
камеральні (перевірка наявності правостановлюючих документів)	0,5	30.63	1	78	2389,14
візні	0,5	30.63	1	78	2389,14
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	1	61.25	1	78	4777,50
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	1	61.25	1	78	4777,50
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	1	61.25	1	78	4777,50
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0	0	0	0	0
7. Інші адміністративні процедури:	7	428.75	1	78	33442,50
7.1 виконання рішення комісії з питань демонтажу (направлення припису)	1	61.25	1	78	4777,50
7.2 складання адміністративного протоколу	1	61.25	1	78	4777,50
7.3 проведення демонтажу ТС	3	183,75	1	78	14332,50
Уповноваженою особою					
7.4 Проведення процедури повернення	2	122.5	1	78	9555,00

дематованого ТС власнику (користувачу)							
Разом за рік	X	X	X	X	X	X	57330,00
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	X	X	286650,00

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу)

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	26244,24	26244,24
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	5246,28	5246,28
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	31490,52	31490,52
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	57330,0	57330,0
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	88820,52	88820,52

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Розроблення коригуючі (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не потребує.

Заступник міського голови

В.В. Могильний

Підготував:

начальник відділу містобудування та архітектури

В.В. Єфремов

Звіт
про базове відстеження результативності проекту регуляторного акту
«Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження
підприємницької діяльності в м. Шостка»
(відповідно до ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики
у сфері господарської діяльності», Методики відстеження результативності регуляторного акта,
затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 р. № 308)

№ з/р	У звіті зазначено	Опис
1	Вид та назва регуляторного акта, дата його прийняття та номер	Проект рішення сесії Шосткинської міської ради «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка»
2	Назва виконавця заходів з відстеження	Відділ містобудування та архітектури Шосткинської міської ради.
3	Цілі прийняття акта	визначення чіткої процедури розміщення та демонтажу тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності у місті, покращення благоустрою та збереження архітектурного вигляду міста, ефективне використання ресурсів територіальної громади, збереження охоронних зон інженерних мереж міста.
4	Строк виконання заходів з відстеження	26.05.2018 р. – 26.06.2018 р.
5	Тип відстеження	базове
6	Методи одержання результатів відстеження	аналіз статистичних даних
7	Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних	відстеження результативності регуляторного акту здійснювалося шляхом аналізу наявної інформації відділу містобудування та архітектури Шосткинської міської ради Сумської області
8	Кількісні та якісні значення показників результативності	враховуючи цілі регулювання, були визначені наступні показники результативності: якісні показники: - покращення якості стану благоустрою та підвищення зручності громадських просторів загального користування, - формування сучасного архітектурного міського простору; кількісні показники: - кількість оформлених паспортів прив'язки тимчасових споруд; - кількість демонтованих тимчасових споруд; - рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень регуляторного акту.
9	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Даний регуляторний акт розроблений у зв'язку з необхідністю врегулювання порядку реалізації прав суб'єктів господарювання на розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності на території міста Шостка, не забороненої законом. Крім того, проблема демонтажу тимчасових споруд, встановлених самовільно або з порушенням чинного законодавства, до прийняття цього регуляторного акту не було врегульовано, прийняття вищевказаного регуляторного акта є оптимальним підходом до

		вирішення зазначеної проблеми з чітким дотриманням регуляторної політики в місті.
--	--	---

Повторне відстеження буде здійснено через рік з дня набрання чинності рішення.

Начальник відділу містобудування
та архітектури

В.В.Єфремов

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

проекту рішення виконкому Шосткинської міської ради «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка»

Аналіз регуляторного впливу розроблено на виконання та з дотриманням вимог статті 8 Закону України від 11.09.2003 №1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та з урахуванням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151). Аналіз визначає правові та організаційні засади реалізації проекту вказаного регуляторного акта

1. Визначення проблеми

Відповідно до пункту 2.30 Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, затвердженого наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011 № 244, у разі закінчення строку дії, анулювання паспорта прив'язки, самовільного встановлення ТС для провадження підприємницької діяльності, така ТС підлягає демонтажу.

Разом з тим, порядок, який регламентує процедуру демонтажу, відсутній. Дана проблема негативно впливає як на благоустрій міста Шостка та утримання в належному стані його території, архітектурний вигляд міста, його економічний розвиток. У випадках закінчення строку дії, анулювання дозвільної документації, самовільного встановлення ТС, зазначені споруди власниками (користувачами), як правило, не демонтуються, що порушує право територіальної громади міста на володіння, користування, розпорядження земельними ділянками комунальної власності, на яких розташовані ці ТС.

Проблема демонтажу ТС, встановлених самовільно або з порушенням чинного законодавства, лишається законодавчо не врегульованою, та потребує правового врегулювання органами місцевого самоврядування. Тому, для вирішення даної проблеми існує необхідність прийняття нормативно-правового акту Шосткинською міською радою «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка»

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	
Територіальна громада м. Шостка	+	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

2 Цілі державного регулювання

Детальне регламентування Порядку демонтажу пересувних тимчасових споруд, розміщених на території м. Шостка без документів на правах користування земельними ділянками дасть можливість упорядкувати та зменшити кількість торгівельних об'єктів, які розміщені хаотично та без дотримання норм чинного законодавства.

Розроблення нового Порядку надасть наступні можливості:

- покращити стан благоустрою міста та зберегти архітектурний та історичний вигляд міста;
- зберегти охороні зони інженерних мереж міста;
- встановлення єдиного підходу у вирішенні питань щодо захисту прав територіальної громади м. Шостка;
- врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час демонтажу тимчасових споруд;
- роз'яснення процедури демонтажу, обліку і зберігання демонтованих тимчасових

споруд;

- регламентувати порядок повернення власнику демонтованої тимчасової споруди та компенсації ним до міського бюджету витрат на демонтаж даних об'єктів;
- вдосконалення нормативно-правової бази;

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонується два способи:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	прийняття запропонованого регуляторного акту
Альтернатива 2	Не прийняття запропонованого регуляторного акту

Перша альтернатива є найбільш прийнятною, оскільки це надасть можливість вирішення актуальних питань механізму демонтажу ТС.

Застосування *другої альтернативи* є непринятною для міської влади, оскільки, у разі відмови від прийняття цього Порядку, існує перешкода для планування і забудови, проведення комплексного благоустрою території міста, гальмується розвиток підприємницької діяльності в місті, зменшується додаткових дохід до міського бюджету, погіршується рівень благоустрою міста.

1. Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Покращити стан благоустрою міста та зберегти архітектурний та історичний вигляд міста; зберегти охороні зони інженерних мереж міста; 2. Встановлення єдиного підходу у вирішенні питань щодо захисту прав територіальної громади м. Шостки; 3. Врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час демонтажу пересувних тимчасових споруд; 4. Роз'яснення процедури демонтажу, обліку і зберігання демонтованих пересувних тимчасових споруд; 5. Регламентувати порядок повернення власнику демонтованої пересувної тимчасової споруди та компенсації ним до міського бюджету витрат на демонтаж даних об'єктів 6. Вдосконалення нормативно-правової бази. 7. Компенсація до міського бюджету коштів витрачених на демонтаж 	Відсутні
Альтернатива 2	Відсутні	<ol style="list-style-type: none"> 1. Погіршення стану благоустрою міста, занедбання архітектурного та історичного вигляду міста; блокування інженерних мереж міс-

		та; 2. Неврегульованість правових відносин між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час демонтажу пересувних тимчасових споруд; 3. Відсутність регламентованого порядку повернення власнику демонтованої пересувної тимчасової споруди та компенсації ним до міського бюджету витрат на демонтаж даних об'єктів; 4. Витрати міського бюджету, неможливість повернення коштів витрачених на демонтаж.
--	--	--

2. Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	78
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	100%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Прозорість та зрозумілість процедури розміщення ТС та процедури демонтажу ТС	Витрати на проведення демонтажу ТС
Альтернатива 2	Відсутні	Відсутні

3. Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	1. Покращення стану благоустрою міста, збереження архітектурного та історичного вигляду міста; збереження зони інженерних мереж міста; 2. Встановлення єдиного підходу у вирішенні питань щодо захисту прав територіальної громади м. Шостка;	Відсутні

	<p>3. Врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час демонтажу пересувних тимчасових споруд;</p> <p>4. Роз'яснення процедури демонтажу, обліку і зберігання демонтованих пересувних тимчасових споруд;</p> <p>5. Регламентований порядок повернення власнику демонтованої пересувної тимчасової споруди та компенсації ним до міського бюджету витрат на демонтаж даних об'єктів</p> <p>6. Удосконалена нормативно-правова база.</p> <p>7. Компенсація до міського бюджету коштів витрачених на демонтаж</p>	
Альтернатива 2	Відсутні	<p>1. Погіршення стану благоустрою міста, занедбання архітектурного та історичного вигляду міста; блокування інженерних мереж міста;</p> <p>2. Неврегульованість правових відносин між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час демонтажу пересувних тимчасових споруд;</p> <p>3. Відсутність регламентованого порядку повернення власнику демонтованої пересувної тимчасової споруди та компенсації ним до міського бюджету витрат на демонтаж даних об'єктів;</p> <p>4. Витрати міського бюджету, неможливість повернення коштів витрачених на демонтаж.</p> <p>5. Поганий вплив на здоров'я, безпеку, права та гідність громадян, у зв'язку із порушеннями умов праці (недоступність до здійснення фізіологічних потреб);</p> <p>6. Погіршується вплив на екологію через забруднення стоками та недотриманням умов праці</p>

4. Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Дані наведені за статистичною інформацією станом на 01.02.2018 року «Кількість підприємств за їх розмірами у 2017 році».

Показник	Великі	Середні	Малі	з них мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання,	-	-	78	40	118

що підпадають під дію регулювання, одиниць					
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	X	X	96,7	48,0	X

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	<p>1. Покращення стану благоустрою міста, збереження архітектурного та історичного вигляду міста; збереження зони інженерних мереж міста;</p> <p>2. Встановлення єдиного підходу у вирішенні питань щодо захисту прав територіальної громади м. Шостки;</p> <p>3. Врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час демонтажу пересувних тимчасових споруд;</p> <p>4. Роз'яснення процедури демонтажу, обліку і зберігання демонтованих пересувних тимчасових споруд;</p> <p>5. Регламентований порядок повернення власнику демонтованої пересувної тимчасової споруди та компенсації ним до міського бюджету витрат на демонтаж даних об'єктів</p> <p>6. Удосконалена нормативно-правова база.</p> <p>7. Компенсація до міського бюджету коштів витрачених на демонтаж</p>	Витрати на штрафні санкції.
Альтернатива 2	Відсутні	<p>1. Погіршення стану благоустрою міста, занедбання архітектурного та історичного вигляду міста; блокування інженерних мереж міста;</p> <p>2. Неврегульованість правових відносин між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час демонтажу пересувних тимчасових споруд;</p> <p>3. Відсутність регламентованого порядку повернення власнику демонтованої пересувної тимчасової споруди та компенсації ним до міського бюджету витрат на демонтаж даних об'єктів;</p> <p>4. Витрати міського бюджету, неможливість повернення коштів витрачених на демонтаж.</p> <p>5. Поганий вплив на здоров'я,</p>

		<p>безпеку, права та гідність громадян, у зв'язку із порушеннями умов праці (недоступність до здійснення фізіологічних потреб);</p> <p>6. Погіршується вплив на екологію через забруднення стоками та недотриманням умов праці щодо базових потреб;</p> <p>7. Унеможливить провадження інновацій, відсутність будь-якого розвитку, повернення у минуле.</p>
--	--	---

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1	4	Цілі прийняття регуляторного акта досягнуті, буде встановлена чітка та прозора процедура розміщення та демонтажу ТС на території міста Шостки
Альтернатива 2	0	Проблема продовжуватиме існувати із-за відсутності Порядку демонтажу тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності у місті Шостка

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	4	2	Проблема вирішена
Альтернатива 2	0	0	Проблема продовжуватиме існувати
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта	
Альтернатива 1	Вирішення проблеми	На дію даного акта можливий вплив зовнішніх чинників – ухвалення змін та доповнень до чинного законодавства у цій сфері. В такому випадку необхідно буде вносити відповідні зміни до Порядку.	
Альтернатива 2	Існування проблеми	-	

5. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для розв'язання проблеми зазначеної в розділі 1 цього Аналізу пропонується прийняти виконкомом Шосткинської міської ради рішення «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка», яким:

- встановити прозорий порядок процедури демонтажу тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності з чіткою координацією суб'єктів, задіяних в процесі виявлення, прийняття рішення щодо демонтажу, проведення безпосереднього демонтажу ТС та її зберігання, а також повідомлення власника (користувача) ТС про вищезазначені дії.

Прийняття запропонованого проекту рішення виконавчого комітету Шосткинської міської ради «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка» дасть можливість забезпечити вирішення саме зазначених у цьому аналізі проблем.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

У зв'язку з тим, що дія регуляторного акту спрямована на регулювання незаконно встановлених тимчасових споруд та пересувних тимчасових споруд, здійснити точний розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів місцевого самоврядування, встановити кількість для суб'єктів підприємництва та питому вагу суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, неможливо.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта необмежений. У разі зміни законодавства, або з інших причин, до регуляторного акта будуть вноситись відповідні зміни та доповнення.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

Ефективність даного проекту регуляторного акту буде відстежуватись на підставі наступних показників:

- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;
- кількість прийнятих рішень щодо демонтажу тимчасових споруд;
- відсутність скарг від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань щодо непорядкованості процедури розміщення та демонтажу тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності;
- зменшення незаконно встановлених тимчасових споруд.

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності

При визначенні заходів за допомогою яких буде здійснюватися відстеження ефективності регуляторного акта, в разі його прийняття, визначені такі строки проведення базового, повторного і періодичного відстеження результативності регуляторного акта.

Після прийняття Шосткинською міською радою даного рішення, протягом 11 (одинадцяти) місяців, з дня прийняття регуляторного акта, проводиться базове відстеження результативності дії рішення, за результатами якого встановлюється повнота та ефективність введення в дію регуляторного акта.

Не пізніше ніж через 2 (два) роки з дня набрання чинності цим актом здійснюється повторне відстеження результативності, де будуть відображені показники за період з моменту закінчення проведення базового відстеження, за результатами якого буде визначена повнота та ефективність регуляторного акта.

Протягом кожних 3 (трьох) років із моменту виконання заходів із проведення повторного відстеження результативності регуляторного акта, за умови його чинності, буде проводитись періодичне відстеження результативності цього акта, де будуть відображені відповідні показники у порівнянні з попереднім відстеженням регуляторного акта.

Відстеження результативності методу буде здійснюватись статистичним методом.

Відділ містобудування та архітектури Шосткинської міської ради з метою впорядкування розміщення об'єктів торгівлі та сфери послуг на території м. Шостка розроблено проект рішення міської ради «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка».

Строк приймання пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить 1 місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу до нього.

Зауваження та пропозиції до проекту регуляторного акту та аналізу регуляторного впливу просимо надавати в письмовій формі на ім'я заступника міського голови Могильного В.В. (41100, м. Шостка, вул. Садовий бульвар, 14).

Заступник міського голови

В.В. Могильний

Підготував:

начальник відділу містобудування
та архітектури

В.В. Єфремов

Експертний висновок

постійної депутатської комісії з питань архітектури, промисловості, будівництва, комунального господарства, приватизації, транспорту, зв'язку та земельних ресурсів щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка»

Розробник проекту регуляторного акту – виконавчий комітет Шосткинської міської ради

1. Проект регуляторного акту – проект рішення Шосткинської міської ради «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка» відповідає принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

2. Проект регуляторного акту – проект рішення Шосткинської міської ради «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка» відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Прийняття розробленого проекту рішення зумовлено впорядкуванням встановлення/розміщення елементів благоустрою, тимчасових (металевих) гаражів (надалі – ТГ), тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, побутового, соціально-культурного чи іншого призначення (надалі – ТС) на території міста Шостки, відповідно до законів України «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», Земельного кодексу України, Цивільного кодексу України, Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, затвердженого наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011 № 244 та усунення порушень щодо їх розміщення в місті, покращення естетичного вигляду забудови міста та забезпечення належного рівня благоустрою, озеленення міста, Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

Цілями державного регулювання є забезпечення дотримання вимог чинного законодавства з питань регулювання містобудівної діяльності та благоустрою населених пунктів оскільки, елементи благоустрою, ТГ, ТС суттєво впливають на загальний вигляд міста, його художньо-естетичне оформлення, а також виконують містобудівні та архітектурні функції, належне встановлення/розміщення елементів благоустрою, ТГ, ТС в структурі забудови міста може суттєво підвищити естетичні якості міського середовища та його привабливість. І навпаки, безсистемне розміщення елементів благоустрою, ТГ, ТС на території міста без належного урахування оточення, характеру архітектури забудови, природного ландшафту знижує якість сприйняття міського середовища в цілому, порушує його сформований віками масштаб та художні властивості.

Визначаються принципи та способи досягнення цілей регулювання:

- регулювання побудоване відповідно до принципів державної регуляторної політики, а саме: доцільності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, гласності;
- відповідність вимогам чинного законодавства України;
- державне регулювання здійснюється органом місцевого самоврядування у межах наданих повноважень відповідно до чинного законодавства України;
- поєднання місцевих та державних інтересів.

Детальне регламентування Порядку дасть можливість упорядкувати та зменшити кількість елементів благоустрою, ТГ, ТС, які розміщені хаотично та без дотримання норм чинного законодавства.

За умови прийняття рішення Шосткинської міської ради «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка» буде створено наступні можливості:

- покращення стану благоустрою міста та збереження архітектурного та історичного вигляду міста;
- збережено охороні зони інженерних мереж міста;
- встановлено єдиний підхід у вирішенні питань щодо захисту прав територіальної громади міста Шостка;
- врегульовано правові відносини між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час демонтажу елементів благоустрою, ТГ, ТС;
- роз'яснено процедуру демонтажу, обліку, зберігання, оцінки майна (елемент благоустрою, ТГ, ТС) і розпорядження ним;
- регламентовано порядок повернення власнику демонтованого елемента благоустрою, ТГ, ТС та компенсація ним до міського бюджету витрат понесених при проведенні робіт по відключенню від інженерних мереж, робіт з демонтажу, прибирання території (від сміття, що залишилось після демонтажу), перевезенню, розвантаженню та зберіганню даних об'єктів.

Зазначений акт передбачає врахування змін чинного законодавства України, їх впорядкування та створення єдиного локального акту, яким будуть врегульовані питання демонтажу елементів благоустрою, ТГ, ТС на території міста Шостка.

У ході пошуку альтернативних способів досягнення визначених цілей розглянуті були такі можливості як:

Альтернатива 1. Прийняття рішення Шосткинської міської ради «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка»:

1) Покращення стану благоустрою міста та збереження архітектурного та історичного вигляду міста.

збереження охоронних зон інженерних мереж міста.

2) Встановлення єдиного підходу у вирішенні питань щодо захисту прав територіальної громади міста Шостка.

3) Врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час демонтажу елементів благоустрою, ТГ, ТС.

4) Роз'яснення процедури демонтажу, обліку, зберігання, оцінки майна (елемент благоустрою, ТГ, ТС) і розпорядження ним. 5. Регламентування порядку повернення власнику демонтованого елемента благоустрою, ТГ, ТС та компенсації ним до міського бюджету витрат на демонтаж даних об'єктів.

6) Вдосконалення нормативно-правової бази.

7) Компенсація до міського бюджету коштів витрачених на демонтаж.

Альтернатива 2. Не прийняття до розгляду проекту регуляторного акта «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка»:

1) Погіршення стану благоустрою міста, занедбання архітектурного та історичного вигляду міста;

блокування інженерних мереж міста.

2) Неврегульованість правових відносин між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час демонтажу елементів благоустрою, ТГ, ТС.

3) Відсутність регламентованого порядку повернення власнику демонтованого елемента благоустрою, ТГ, ТС та компенсації ним до міського бюджету витрат на демонтаж даних об'єктів;

4) Витрати міського бюджету, неможливість повернення коштів витрачених на демонтаж.

У зв'язку з тим, що показниками результативності рішення є: кількісні показники результативності акта – кількість демонтованих незаконно (самовільно) встановлених елементів благоустрою, ТГ, ТС; якісні показники результативності акта – впорядкування та

стабілізація нормативно-правової бази з питань демонтажу, обліку, зберігання, оцінки майна (елемент благоустрою, ТГ, ТС) і розпорядження ним, базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься через півроку після набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься через рік після набрання чинності.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження.

У разі виявлення нерегульованих та проблемних моментів шляхом проведення аналізу показників дії цього акту, такі моменти буде виправлено шляхом внесення відповідних змін.

3. Узагальнений висновок

Враховуючи проведену експертизу, проект регуляторного акта – рішення Шосткинської міської ради «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка» відповідає вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

**Голова постійної комісії Шосткинської міської ради,
з питань архітектури, промисловості, комунального
господарства, приватизації, транспорту, зв'язку та
земельних ресурсів**

Г.І.Гордієнко

Протокол
громадських слухань з питання обговорення проекту регуляторного акту
«Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для
провадження підприємницької діяльності в м. Шостка»

20.12.2018р.

Питання обговорення проекту регуляторного акту «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка» ініційоване відділом містобудування та архітектури Шосткинської міської ради.

Місце проведення слухання: Центр естетичного виховання та дозвілля, вул. Садовий бульвар, 11.

Початок: 10:00.

Закінчення: 11:00.

Кількість присутніх на момент відкриття громадських слухань: 20.

Президія зборів (громадських слухань):

Єфремов В.В. – голова громадських слухань, начальник відділу містобудування та архітектури міської ради;

Кириєнко Н.О. – начальник відділу торгівлі та підтримки підприємства міської ради;

Голушко О.І. – начальник фінансового управління міської ради;

Казуріна І.В. – головний спеціаліст відділу містобудування та архітектури міської ради;

Краснощок Н.І. – старший інспектор по благоустрою УЖКГ міської ради.

Секретаріат:

Блаженко К.І. – спеціаліст 1-ї категорії відділу містобудування та архітектури міської ради;

Костюк Ю.О. – інспектор по благоустрою УЖКГ міської ради.

Рахункова комісія:

Макаренко Б.І. – спеціаліст 1-ї категорії управління економіки міської ради.

Порядок денний:

1. Вступне слово Єфремов В.В. - голова громадських слухань, начальник відділу містобудування та архітектури міської ради.

2. Доповідь голови громадських слухань.

3. Запитання до доповідачів.

4. Голосування, прийняття рішення.

5. Заключне слово голови громадських слухань Єфремова В.В.

Порядок денний прийнято одногосно

Регламент:

1. Виступ з основного питання – 15 хв.

2. Виступ при обговоренні – до 5 хв. (співдоповідь).

3. Запитання та відповіді - до 30 хв.

4. Голосування – до 5 хв.

5. Заклучне слово голови – до 5 хв.

Загальна тривалість громадських слухань - до 1 часу.

Регламент прийнято одногосно.

1. вступне слово голови громадських слухань, начальника відділу містобудування та архітектури міської ради Єфремова В.В.

2. Доповідь голови громадських слухань, начальника відділу містобудування та архітектури міської ради Єфремова В.В.

3. Запитання до доповідачів:

Іващенко І.Д. Чи спирались при підготовці проекту регуляторного акту «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка» на рішення XVII сесії Шосткинської міської ради VI скликання від 05.07.2013 року «Про правила утримання благоустрою території міста Шостка, дотримання чистоти та санітарного стану, утримання зелених насаджень, додержання вимог захисту від впливу шуму, шкідливого впливу вживання тютюнових виробів»?

Відповідь: Краснощок М.І. – чинним положенням керувались, але при удосконаленні проекту регуляторного акту «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка» більш детальніше буде взяте за основу.

Солдатова В.І. – при демонтажі ТС чи будуть складатись акти та приписи? Та у якій формі вони будуть складатись?

Відповідь: Єфремов В.В. – у даному проекті регуляторного акту «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка» дані документи відсутні. При

удосконаленні проекту акти та приписи будуть розроблені та дані для ознайомлення.

4. Голосування, прийняття рішення.

Враховуючи доповіді, запитання учасників громадських слухань до доповідачів, голова громадських слухань Єфремов В.В. запропонував прийняти наступну резолюцію:

1. Прийняти всі зауваження до відома.

2. За результатами громадських слухань проекту регуляторного акту «Про внесення доповнень до Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності в м. Шостка» удосконалити та внести зміни відповідно до чинного законодавства.

Голосували:

«За» - 20

«Проти» - немає

«Утримались» - немає

5. Заключне слово голови громадських слухань Єфремова В.В. (підсумки проведених громадських слухань).

Голова громадських слухань

В.В. Єфремов

Секретар

К.І. Блаженко