



## БУРИНСЬКА МІСЬКА РАДА

Сумської області

вул. Першотравнева, 1, м. Буринь, Сумська обл., 41700, тел. 21450, факс 22207  
E-mail: [buryn.rada@ukr.net](mailto:buryn.rada@ukr.net) Код ЄДРПОУ 04058025

20.03.2019 № 470

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Державна регуляторна служба  
України**

### Про регуляторний акт

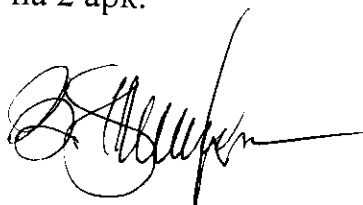
На виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надсилаємо для ознайомлення матеріали щодо регуляторного акту - проекту рішення Буринської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради» (додаються).

Додаток:


1. Проект рішення Буринської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради» на 10 арк. в 1 прим.
2. Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Буринської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради» на 16 арк. в 1 прим.
3. Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту «Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради» на 1 арк. в 1 прим.
4. Експертний висновок постійної комісії з питань депутатської етики, законності, правопорядку, освіти, культури, охорони здоров'я та соціального захисту населення щодо регуляторного впливу проекту рішення Буринської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради» в 1 прим. на 2 арк.

Секретар міської ради

Світлана Ніколенко

 **В.ПИСАНИЙ**

0.31

Державна регуляторна служба України  
№ 2894/0/19-19 від 29.03.2019  
ср 



**УКРАЇНА**  
**Буринська міська рада**  
**Сумської області**  
**Сьоме скликання**  
**\_\_\_\_\_ сесія**

**Р І Ш Е Н Н Я**

**від 00.00.2019**

**м. Буринь**

**Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради**

Заслухавши інформацію відділу архітектури та містобудування апарату виконавчого комітету Буринської міської ради щодо затвердження базової ставки плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів за 1 місяць та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради, керуючись Законом України «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), статтями 25, 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада  
**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити базову ставку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів за 1 місяць у розмірі 0,5 відсотків від мінімальної заробітної плати.

2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради згідно з додатком.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови Базиму Є.В.

**Міський голова**

**В.ЛАДУХА**

Додаток

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**Рішення Буринської міської ради**  
**сьомого скликання**  
**00.00.2019**

**Порядок**  
**визначення розміру плати за тимчасове користування місцем**  
**розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради**

1. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради розроблений на підставі пункту 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами (зі змінами) затвердженими постановою Кабінету міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Буринської міської ради (далі – плата), формується з урахуванням базової ставки (табл.1), яка обчислюється станом на дату укладання договору.

3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

**Базові ставки**  
**плати за тимчасове місце розташування рекламного засобу**

**Таблиця 1**

<b>№ п/п</b>	<b>Вид рекламного засобу</b>	<b>Одиниця виміру</b>	<b>Базова ставка від мінімальної заробітної плати (за 1 місяць)</b>
1.	Білборд, сітілайт, призматрон, беклайт, інформаційно – рекламний покажчик, тимчасово вносна реклама.	1 кв. м	0,5%
2.	Брандмауер (полотно на фасаді), щит на фасаді будинку, лайтбокси (вивіски), банер	1 кв. м	
3.	Інші	за одиницю	

4. Внесення плати за користування місцями здійснюється авансом до 25 числа місяця, що передує місяцю, за який здійснюється оплата, або одноразово на термін дії договору.

5. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів обчислюється за такою формулою:

$$П = БС \times S, \text{ де:}$$

П – розмір оплати за користування місцем розташування, грн.;

БС – базова ставка (згідно таблиці 1);

S – площа місця розташування, кв. м.;

6. Площа місця розташування рекламного засобу визначається, як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

7. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

8. Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу, тощо) для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій.

9. Розрахована за формулою плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів сплачується на рахунок місцевого бюджету.

10. Контроль за своєчасністю та повнотою сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів здійснює фінансове управління Буринської міської ради.

11. Плата за розміщення рекламних засобів стягується з моменту підписання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів (додаток до Порядку).

12. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів у разі відсутності об'єкта зовнішньої реклами.

13. Буринська міська рада може переглядати тарифи залежно від умов розвитку ринку Буринської міської об'єднаної територіальної громади, але не частіше 1 разу на рік.

**ДОГОВІР**  
**на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів**

м. Буринь

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**Буринська міська рада**, в подальшому «Розпорядник», в особі міського голови \_\_\_\_\_, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з \_\_\_\_\_ одного \_\_\_\_\_ боку, та \_\_\_\_\_, в особі \_\_\_\_\_, в подальшому «Користувач», що діє на підставі \_\_\_\_\_, з другого боку, надалі разом іменовані – Сторони, а кожна окремо – Сторона, уклали цей Договір на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів (далі – Договір) про наступне:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

- 1.1. «Розпорядник» надає, а «Користувач» приймає у тимчасове платне користування місце, що перебуває у комунальній власності Буринської міської ради, для розміщення рекламних засобів площею \_\_\_ кв.м., розташоване \_\_\_\_\_
- 1.2. «Користувач» використовує надане місце за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місцем з дня отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у п'ятиденний термін місце, на яке термін дії дозволу припинений (закінчився).
- 1.3. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є невід'ємною частиною цього Договору.

**2. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

**2.1. «Розпорядник» має право:**

- 2.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням «Користувачем» чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Буринської міської ради, положень цього Договору.
  - 2.1.2. Проводити огляд зовнішнього стану спеціальних конструкцій «Користувача», розміщених на місцях наданих за цим Договором, та надавати йому інформацію у випадку наявності виявлених недоліків.
  - 2.1.3. Розірвати цей договір, та власними силами здійснити за рахунок «Користувача» демонтаж спеціальної конструкції у випадках:
    - а) несплати, несвоечасної або неповної сплати платежів, передбачених розділом 3 цього Договору;
    - б) у разі невиконання «Користувачем» вимог «Розпорядника» щодо звільнення місць, у випадках передбачених цим Договором;
    - в) коли «Користувачем» самостійно не був проведений демонтаж спеціальної конструкції, яка встановлена на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва, за умови, що «Розпорядник» повідомив «Користувача» про проведення цих робіт на даному місці за допомогою поштового зв'язку (листом з повідомленням).
  - 2.1.4. Ставити питання про розірвання Договору у випадку та порядку передбачених чинним законодавством України та цим Договором.
  - 2.1.5. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно вимог діючого законодавства.
- 2.2. «Розпорядник» зобов'язується:**

2.2.1. Не надавати місце у тимчасове користування іншим особам протягом строку дії цього Договору.

2.2.2. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів встановлених згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Буринської міської ради.

2.2.3. Не втручатися у форму та зміст реклами.

2.2.4. Письмово повідомити «Користувача» (не менш як за 5 робочих днів) про проведення демонтажу його спеціальної конструкції у випадках, передбачених підпунктом 2.1.3. п. 2.1. Договору.

2.2.5. При наявності у «Розпорядника» інформації про необхідність проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місцях (місця), яка передбачає необхідність демонтажу спеціальних конструкцій, відступу від Договору та/або Правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Буринської міської ради у триденний строк направляти «Користувачу» письмове повідомлення про проведення запланованих робіт і необхідність проведення демонтажу та у десятиденний строк з початку реконструкції, ремонту, будівництва вирішувати питання про надання права на користування рівноцінних місць.

### **2.3. «Користувач» має право:**

2.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розміщення рекламних засобів відповідно до цього Договору.

2.3.2. Використовувати надане йому місце для розміщення на ньому рекламних засобів з дотриманням положень цього Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Буринської міської ради.

### **2.4. «Користувач» зобов'язаний:**

2.4.1. Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

2.4.2. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу згідно з цим Договором по розрахунковим тарифам, що діють на день сплати.

2.4.3. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, із забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції, нести всі витрати щодо їх експлуатації.

2.4.4. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламних засобів та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

2.4.5. Відшкодувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини «Користувача».

2.4.6. Демонтувати в 5-денний термін спеціальні конструкції, по закінченню терміну дії Договору чи при його скасуванні або розірванні, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

2.4.7. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

2.4.8. У тижневий термін листом повідомити «Розпорядника» про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

2.4.9. У разі самостійного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях, наданих в користування за цим договором у триденний строк з дня демонтажу повідомити «Розпорядника» і здати місця останньому у встановленому Договором порядку.

2.4.10. Відшкодувати у повному обсязі заподіяну «Робочому органу» майнову шкоду, що спричинена шляхом пошкодження місця (місць) з вини «Користувача».

2.4.11. Звільнити і повернути «Розпоряднику» місця у належному стані та у порядку, визначеному розділом 4 Договору.

2.4.12. Протягом 5-ти робочих днів з дня отримання письмового повідомлення, передбаченого п. 2.2.5., демонтувати спеціальні конструкції на місцях запланованих робіт з реконструкції, ремонту, будівництва.

2.4.13. Не допускати розміщення спеціальних конструкцій з пошкодженими рекламою або фоновим покриттям строком більш ніж 1 (один) календарний день на місцях, переданих у користування за Договором.

2.4.14. Забезпечити облік, зберігання та утилізацію відпрацьованих люмінесцентних та інших приладів освітлення після закінчення терміну їх використання.

2.5. Після отримання «Користувачем» дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності, проводиться незалежно від того використовує його «Користувач», чи тимчасово не використовує.

2.6. Передача місць, наданих «Користувачу» під розміщення рекламоносіїв, іншим фізичним чи юридичним особам на будь-якій підставі (суборенда, спільна діяльність і т.д.) не допускається.

### **3. ФОРМА ПЛАТИ ЗА КОРИСТУВАННЯ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

3.1. Плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення рекламних засобів визначається на підставі Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території населених пунктів Буринської міської ради.

3.2. Розмір плати за цим Договором, складає: \_\_\_\_\_ на місяць в т.ч. ПДВ.

3.3. Внесення плати за користування місцями здійснюється авансом до 25 числа місяця, що передує місяцю, за який здійснюється оплата.

3.4. «Користувач» щомісячно перераховує плату за користування на розрахунковий рахунок «Розпорядника».

Одержувач: \_\_\_\_\_,

рахунок № \_\_\_\_\_,

код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_,

МФО \_\_\_\_\_,

банк одержувача: \_\_\_\_\_.

3.5. Внесення всіх платежів за Договором здійснюється «Користувачем» без отримання від «Розпорядника» рахунку-фактури, шляхом перерахування відповідних коштів на поточний рахунок «Розпорядника» у встановлені Договором строки.

3.6. У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується. При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламоносія проводяться за рахунок «Користувача».

3.7. Оплата робіт з демонтажу спеціальних конструкцій у випадках, передбачених п.п.2.1.3,

4.4. Договору, здійснюється протягом 3 (трьох) банківських днів з дня отримання «Користувачем» рахунку «Розпорядника».

3.8 Розмір плати за користування місцями не є сталим і змінюється у випадках, передбачених чинним законодавством, зокрема, у разі зміни мінімальної заробітної плати, та/або актами органів місцевого самоврядування. Розмір плати змінюється з дня виникнення підстав для її зміни.

### **4. ПОРЯДОК ПОВЕРНЕННЯ МІСЦЬ, НАДАНИХ В КОРИСТУВАННЯ**

4.1. Протягом 3-х днів після припинення дії Договору на будь-яких підставах, передбачених пунктами 6.1., 6.3. Договору, «Користувач» зобов'язаний звільнити надані в користування місця і передати їх «Розпоряднику». При цьому демонтаж спеціальних конструкцій і приведення території місць у належний стан (прибирання місця, вивіз сміття тощо) здійснюється «Користувачем» самостійно за власний рахунок.

4.2. Місця вважаються фактично повернутими «Розпоряднику» з дати кінцевого терміну дії Договору.

4.3. Місця, що були надані в користування «Користувачу», повинні бути повернуті ним «Розповсюджувачу» у стані, не гіршому від того, в якому вони знаходилися на момент передачі «Користувачу».

4.4. У разі невиконання вимог «Розпорядника» щодо звільнення «Користувачем» місць, «Розпорядник» має право здійснити роботи з демонтажу спеціальних конструкцій, які розташовані на займаних «Користувачем» місцях, з наступною оплатою «Користувачем» цих робіт в розмірі фактичних витрат «Розпорядника», пов'язаних з вимушеним проведенням робіт з демонтажу і зберіганням демонтованих спеціальних конструкцій.

4.5. При проведенні демонтажу спеціальних конструкцій у випадках, передбачених цим Договором, «Користувач» зобов'язаний повернути місця протягом 3-х днів.

## **5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

5.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

5.2. У випадку прострочення платежів, передбачених у п.3.2. цього Договору «Користувач» сплачує пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діятиме в період за який нараховується пеня.

5.3. У випадку самовільного встановлення рекламних засобів, не своєчасного демонтажу конструкції по закінченні терміну дії цього Договору «Користувач» сплачує штраф у розмірі 50 гривень за кожен день самовільного встановлення і відшкодовує вартість демонтажних робіт зазначених рекламоносіїв здійснених комунальним підприємством.

## **6. ПРИПИНЕННЯ ДІЇ ДОГОВОРУ І ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПОРІВ**

6.1. Цей Договір припиняє свою дію:

6.1.1. за згодою сторін;

6.1.2. якщо «Користувач» не платить, несвоєчасно або в неповному обсязі вносить платежі за користування місцями, передбачені розділом 3 даного Договору;

6.1.3. якщо «Користувач» не повернув «Розпоряднику» місця у випадках, передбачених цим Договором і у встановленому цим Договором порядку (у частині експлуатації місць неповернених або несвоєчасно повернутих за цим Договором);

6.1.4. якщо місце, надане в користування за цим Договором, вибуло з комунальної власності або земельна ділянка, на якій знаходиться місце, була надана в оренду або постійне користування (в частині конкретних місць);

6.1.5. якщо «Користувач» повернув «Розпоряднику» всі місця, надані в користування за цим Договором;

6.1.6. якщо «Користувач» не отримав дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на місцях, переданих у користування за цим Договором, або рішення виконавчого комітету Буринської міської ради про надання дозволу скасоване.

6.1.7. по закінченню строку дії Договору;

6.1.8. у випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

6.1.9. у випадку дострокового розірвання Договору на підставах, передбачених п. 6.3.;

6.2. У разі припинення дії цього Договору на підставах, передбачених пп. 6.1.2. - 6.1.4. п.6.1. розділу 6 цього Договору, вважається таким, що припинив свою дію через 10 днів з дати відправлення (за допомогою поштового зв'язку) письмового повідомлення «Користувачу» про припинення дії Договору (або його частини), при цьому «Розпорядник» залишає за собою право скасувати своє рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

6.2.1. У разі припинення дії цього Договору за згодою сторін, Договір вважається таким, що припинив свою дію з моменту підписання додаткової угоди.

6.2.2. У разі припинення дії цього Договору з підстав, передбачених пунктом 6.1.6. п. 6.1. розділу 6, Договір вважається таким, що припинив свою дію з дати скасування рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.



- 6.2.3. У разі припинення дії цього Договору в зв'язку з поверненням «Користувачем» усіх місць (пп.6.1.5. п. 6.1. розділу 6) Договір вважається таким, що припинив свою дію з моменту надходження звернення до «Розпорядника».
- 6.2.4. У разі припинення дії цього Договору на підставах, передбачених пп. 6.1.3., 6.1.6. п.6.1. розділу 6 цього Договору, місця вважаються повернутими «Розпоряднику».
- 6.3. Дострокове розірвання цього Договору за ініціативою «Розпорядника» у встановленому законодавством порядку, можливе у таких випадках:
- 6.3.1. Погіршення «Користувачем» місць, які передані йому, або їх утримання у неналежному стані (засмічення території, пошкодження місць тощо);
- 6.3.2. Нецільового використання наданих в користування місць;
- 6.3.3. У разі передачі «Користувачем» місць під розміщення рекламоносіїв, наданих йому, іншим особам на будь-якій підставі;
- 6.3.4. В інших випадках, передбачених законодавством України.
- 6.4. «Користувач» має право надати пропозиції про дострокове припинення дії цього Договору, попередивши «Розпорядника» у письмовій формі не пізніше, ніж за 10 днів.
- 6.5. Всі спори та розбіжності, що виникають з цього Договору вирішуються сторонами відповідно до чинного законодавства.

### 7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 7.1. Договір набирає чинності з моменту його підписання та діє до \_\_\_\_\_.
- 7.2. Заява на внесення змін або скасування Договору подається «Користувачем» «Розпоряднику» за місяць для внесення відповідних змін.
- 7.3. У разі виникнення між Сторонами суперечок щодо виконання або тлумачення Договору, вони вирішують їх шляхом переговорів. При недосягненні порозуміння, спір передається на розгляд суду.
- 7.4. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.
- 7.5. Після підписання Договору всі попередні погодження, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають силу.
- 7.6. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

### 8. ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН

**«Розпорядник»**

**«Користувач»**

**Буринська міська рада**

Адреса юридична: \_\_\_\_\_

41700, м. Буринь, вул. Першотравнева,1

Адреса фактична: \_\_\_\_\_

Код ЄДРПОУ 04058025

Код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_

р/р \_\_\_\_\_

п/р \_\_\_\_\_

в \_\_\_\_\_

п/р (для ПДВ) \_\_\_\_\_

МФО \_\_\_\_\_

МФО \_\_\_\_\_

Тел. (05454) 2-22-07

Тел. \_\_\_\_\_

**Міський голова**

**Керівник**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Додаток  
до Договору від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ на  
тимчасове користування місцем  
розташування рекламних засобів

**РОЗРАХУНОК**  
**розміру плати за договором на тимчасове користування місцем**  
**розташування рекламних засобів**

на «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року

Місце розташування рекламного засобу:

Базова ставка –

Площа, кв.м. –

Розмір плати за 1 місяць, грн. –

Розмір щомісячної плати за договором – \_\_\_\_\_ грн. \_\_\_ коп.

Загальний розмір плати за договором – \_\_\_\_\_ грн.

РОЗПОРЯДНИК:

КОРИСТУВАЧ:

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

М.П.

М.П.

Додаток  
до Договору від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ на  
тимчасове користування місцем  
розташування рекламних засобів

**РОЗРАХУНОК**  
**розміру плати за договором на тимчасове користування місцем**  
**розташування рекламних засобів**

на «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року

Місце розташування рекламного засобу:

Базова ставка –

Площа, кв.м. –

Розмір плати за 1 місяць, грн. –

Розмір щомісячної плати за договором – \_\_\_\_\_ грн. \_\_\_ коп.

Загальний розмір плати за договором – \_\_\_\_\_ грн.

РОЗПОРЯДНИК:

КОРИСТУВАЧ:

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

М.П.

М.П.

**Секретар міської ради**

**В.ПИСАНИЙ**

**Аналіз регуляторного впливу  
до проекту рішення Буринської міської ради  
«Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями  
розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради»**

**Назва регуляторного акта:** проект рішення виконавчого комітету «Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради»

**Регуляторний орган:** виконавчий комітет Буринської міської ради.

**Розробник документа:** відділ архітектури та містобудування апарату виконавчого комітету Буринської міської ради.

**Поштова адреса:** м. Буринь, вул. Першотравнева,1

**Відповідальна особа:** Ніколенко Світлана Миколаївна

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений відповідно до вимог Закону України від 11.09.2003 № 1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» та постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

### **I. Визначення проблеми**

**Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання** – неможливість суб'єктів господарювання розмістити зовнішню рекламу на території Буринської міської ради отримати плату за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

Нагальна потреба у розробленні нових Правил визначається створенням Буринської об'єднаної територіальної громади, до складу якої увійшли міська та дев'ять сільських рад та розповсюдженням дії даного регуляторного акта на всю територію об'єднаної громади;

**Причина виникнення проблеми** - відсутність Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради і як наслідок втрата додаткових надходжень до міського бюджету у разі не прийняття Буринської міською радою рішення про затвердження порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.

#### **Важливість зазначеної проблеми**

Важливість проблеми при затвердженні порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів полягає в необхідності наповнення міського бюджету та спрямування отриманих коштів на забезпечення розвитку інженерно-транспортної та соціальної інфраструктури громади, задоволення потреб громадян. Розв'язання даної проблеми надасть можливість суб'єктам господарювання розміщувати рекламні засоби а Буринській міській раді та ефективно використовувати території населених пунктів громади.

**Визначення основних груп (підгруп), на які проблема справляє вплив:**

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни територіальної громади	+	
Органи місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

### **Ключові показники масштабу та існування проблеми**

Назва показника	Одиниця виміру	Значення	Джерело даних
Річна сума надходжень до міського бюджету від розміщення зовнішньої реклами	грн.	0	Фінансове управління виконавчого комітету Буринської міської ради
Прогнозована річна сума надходжень до міського бюджету від розміщення тимчасовим місцем розташування рекламних засобів у разі прийняття даного регуляторного акту	грн.	3558,78	Фінансове управління виконавчого комітету Буринської міської ради

При затвердженні даного регуляторного акту та 100% обізнаності суб'єктів господарювання про наявність на території Буринської міської ради Правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів прогнозована сума надходжень до міського бюджету може бути більшою.

**Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:**

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки гідно чинного законодавства саме органи місцевого самоврядування встановлюють розмір оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

**Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:**

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проекту рішення Буринської міської ради, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів через відсутність у новоствореній громаді чинних регуляторних актів з питання порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

## **II. Цілі державного регулювання**

**Цілі державного регулювання безпосередньо пов'язані із розв'язанням проблеми:**

здійснити планування та прогнозування надходжень від плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів при формуванні бюджету;

встановлення прозорого механізму розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів на території громади Буринської міської ради;

встановлення єдиної системи та врегулювання порядку та механізму розрахункуоплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, на всій території громади Буринської міської ради, з моменту прийняття Буринською міською радою рішення «Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради», що надасть можливість як мінімум 7-ми суб'єктам господарювання на законних підставах розміщувати зовнішню рекламу на території Буринської міської ради;

забезпечення стабільних надходжень до міського бюджету;

виконання програм соціального та економічного розвитку міста, вирішення актуальних проблем громади

забезпечення ефективного використання об'єктів комунальної власності орієнтовною потенційною площею 2 м<sup>2</sup> з моменту надходження до міського бюджету плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності.

### III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

#### 1. Визначення альтернативних способів досягнення цілей державного регулювання.

Під час підготовки зазначеного проекту рішення Буринської міської ради розглянуто такі альтернативні способи досягнення цілей регуляторного акта:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Прийняття проекту рішення у запропонованому вигляді
Альтернатива 2	Неприйняття запропонованого регуляторного акта

#### 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів в місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Залучення додаткових надходжень до міського бюджету, а також забезпечення дотримання вимог чинного законодавства	Витрати пов'язані з підготовкою регуляторного акта та його офіційним публікуванням
Альтернатива 2	Відсутні	Втрата додаткових надходжень до місцевого бюджету. Недостатній фінансовий ресурс для соціально-економічного розвитку громади

Оцінка впливу на сферу інтересів територіальної громади

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Враховання інтересів територіальної громади. Збільшення надходжень до міського бюджету для виконання програм економічного і соціального розвитку Буринської міської ради за рахунок отримання коштів за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради	Відсутні

Альтернатива 2	Відсутні	Недоотримання коштів міським бюджетом на соціально-економічний розвиток
----------------	----------	---

#### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	1	2	3
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	33,3	66,7	100,0

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Забезпечення прозорого механізму розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів	Витрати, пов'язані з оплатою за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, розраховане згідно запропонованого порядку.
Альтернатива 2	Відсутні	Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1 – цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть)	У разі прийняття акта задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети стосовно затвердження порядку..
Альтернатива 2	1 – не забезпечує досягнення цілей регуляторного акта (проблема продовжує існувати)	Неприйняття запропонованого регуляторного акта спричинить втрату додаткових надходжень до міського бюджету. Вказана альтернатива є неприйнятною

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Орган місцевого самоврядування:	Орган місцевого самоврядування:	-

	<p>- надходження додаткових коштів до міського бюджету; - попередження можливих втрат бюджету.</p> <p><b>Громадяни:</b> - нарахування та оплата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів за прозорим механізмом; - вирішення соціальних проблем громади за рахунок наповнення дохідної частини міського бюджету.</p> <p><b>Суб'єкти господарювання:</b> - нарахування та оплата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів за прозорим механізмом; - вирішення соціальних проблем громади за рахунок наповнення дохідної частини міського бюджету</p>	<p>Витрати, пов'язані з підготовкою регуляторного акта.</p> <p><b>Громадяни:</b> Витрати, пов'язані з оплатою за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, розраховані згідно запропонованого Порядку <b>Суб'єкти господарювання:</b> Витрати, пов'язані з оплатою за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів розраховані згідно запропонованого Порядку</p>	
Альтернатива 2	<p><b>Орган місцевого самоврядування:</b> Відсутні</p> <p><b>Громадяни:</b> Відсутність плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів у зв'язку з відмовою від регулювання</p> <p><b>Суб'єкти господарювання:</b> Відсутність плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів у зв'язку з відмовою від регулювання</p>	<p><b>Орган місцевого самоврядування:</b> Зменшення надходження коштів до місцевого бюджету. Недостатній фінансовий ресурс для соціально-економічний розвиток селища.</p> <p><b>Громадяни:</b> Відсутні</p> <p><b>Суб'єкти господарювання:</b> Відсутні</p>	-

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Цілі прийняття проекту рішення про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває на території громади Буринської міської ради будуть досягнуті майже у повній мірі. Буде забезпечено стабільні надходження коштів	На дію даного акта можливий вплив зовнішніх чинників – ухвалення змін та доповнень до чинного законодавства в цій сфері. В такому випадку



	до міського бюджету. Буде визначено чіткий та прозорий механізм розрахунку плати за користування місцем розташування рекламних засобів, який забезпечуватиме ринкові умови для розповсюджувачів зовнішньої реклами та водночас сприятиме ефективному використанню комунального майна. Таким чином, прийняттям вказаного рішення буде досягнуто балансу інтересів міської ради і розповсюджувачів зовнішньої реклами.	рішення селищної ради потребуватиме внесення відповідних змін та доповнень.
Альтернатива 2	У разі неприйняття нового регуляторного акта, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів не справлятиметься, що спричинить втрати доходної частини бюджету. Вказана альтернатива є непринятною.	-

Сумарні витрати за альтернативами	Річна сума витрат, грн.
Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання <u>великого і середнього</u> підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта	3558,78
Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта	-

## V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської відповідно до обраної альтернативи.

**Заходи, які мають здійснити органи місцевої влади для впровадження цього регуляторного акта:**

розробка проекту рішення Буринської міської ради "Про затвердження порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради " та аналіз регуляторного впливу до цього рішення;

проведення консультацій з розповсюджувачами зовнішньої реклами;

оприлюднення проекту разом з АРВ та отримання пропозицій і зауважень до нього;

підготовка експертного висновку постійної комісії з питань депутатської етики, законності, правопорядку, освіти, культури, охорони здоров'я та соціального захисту населення щодо відповідності проекту рішення вимогам статей 4, 8 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності";

отримання пропозицій по удосконаленню від Державної регуляторної служби України;

прийняття рішення на пленарному засіданні сесії Буринської ради;

оприлюднення рішення у встановленому законодавством порядку;

проведення заходів з відстеження результативності прийнятого рішення.

Державний контроль та нагляд за додержанням вимог регуляторного акта здійснюватиметься постійно. Функції за додержанням вимог акта покладено на відділ архітектури та містобудування апарату виконавчого комітету Буринської міської ради.

**Запропоновані механізми регуляторного акта, за допомогою яких можна розв'язати проблему.**

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 1, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Для розв'язання проблеми пропонується:

Впровадити єдину систему оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності, на всій території Буринської міської ради, що надасть можливість отримувати додаткові надходження до міського бюджету на протязі дії регуляторного акту в перший рік орієнтовно в сумі 3004,56 грн. в рік у вигляді плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів з моменту розміщення 3-х рекламних засобів, та 15022,80 грн на протязі п'яти років.

Встановити чіткі розміри оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які знаходяться на території громади, що надасть можливість суб'єктам господарювання визначитися з необхідністю розміщення зовнішньої реклами.

Забезпечити функціонування системи оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які знаходяться на території громади, що призведе до зростання ефективності використання територій та об'єктів Буринської міської ради орієнтовно 2м<sup>2</sup> з моменту розміщення 3-х рекламних засобів;

Забезпечити суб'єктами господарювання платне користування місцем розташування рекламного засобу, які знаходяться на території громади, на підставі виданих дозволів та укладених договорів з метою отримання стабільних надходжень до міського бюджету від надання в тимчасове користування місця розташування рекламних засобів, які знаходяться на території громади та отримання суб'єктом господарювання можливості розміщувати зовнішню рекламу в обраному місці та в необхідному розмірі.

**Заходи, які мають здійснити суб'єкти господарювання для впровадження цього акта** – передбачити в планах відповідні витрати часу та фінансових ресурсів на виконання вимог регулювання в залежності від потреб суб'єкта господарювання, а саме забезпечити укладення договору та своєчасну вповному обсязі плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів відповідно до встановленого Порядку на підставі отриманого дозволу на розташування рекламного засобу, що надасть можливість суб'єктам господарювання на законних підставах розміщувати рекламні засоби та

забезпечить додаткові надходження до міського бюджету на виконання програм соціально-економічного розвитку.

**Заходи, які мають здійснити органи влади для впровадження цього регуляторного акта:** здійснити такі організаційні заходи як забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом оприлюднення його на офіційному сайті Буринської міської ради та проведення відділом містобудування та архітектури Буринської міської ради інформаційно-роз'яснювальної роботи, що надасть змогу суб'єктам господарювання визначитися з необхідністю розміщення рекламних засобів на території Буринської міської ради.

#### **VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи орган місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги, оцінюється вище середнього.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

#### **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Запропонований проєкт регуляторного акту запроваджується на довгостроковий термін дії, не менше 5 (п'яти) років або до прийняття нових нормативних актів.

У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результаті в його дії.

#### **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними показниками з використанням статистичного методу одержання результатів відстеження.

Кількісні показники результативності акта, які будуть використовуватися при відстеженні результативності дії регуляторного акта – кількість укладених договорів на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, розмір надходжень до міського бюджету пов'язаних з дією акта, рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.

Визначити фактичну кількість укладених договорів на розміщення тимчасових місць розташування рекламних засобів через 1 рік неможливо через відсутність на території Буринської міської ради розміщених рекламних

засобів. Даний показник залежить від кількості бажаючих розмістити зовнішню рекламу після прийняття даного регуляторного акту.

В розрахунку наведено значення показників за умови подання 3-х заяв та наданні 3-х дозволів на розміщення рекламних засобів.

Досягнення цілі державного регулювання, задля якого пропонується акт, може бути охарактеризовано наступними кількісними та якісними показниками результативності, значення яких має змінитися за вимірюваний період:

№	Назва показника	Одиниця виміру	Зараз	Через 1 рік	Через 5 років
1	Розмір надходжень до державного бюджету, пов'язаний з дією акта	грн.	0	0	0
2	Розмір надходжень до державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта	грн.	0	0	0
3	Розмір надходжень до міського бюджету, пов'язаний з дією акта	грн.	0	3004,56	15022,80
4	Розмір коштів, що витратяться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	грн.	0	150,84	754,20
5	Час, що витратиться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	год.	0	1 год.30хв	6 год.30хв.
6	Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта	од.	0	3	3
7	Прогнозована кількість укладених договорів на тимчасов екористування місцем розташування рекламного засобу	шт.	0	3	3
8	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	%	0	100	100

#### **ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводити відділ архітектури та містобудування апарату виконавчого комітету Буринської міської ради.

Для визначення показників результативності дії регуляторного акта будуть використовуватись статистичні дані, отримані у ході виконання цього акту, за результатами моніторингу встановлених тимчасових рекламоносіїв, даних щодо поданих заяв на отримання дозволів, а також на підставі соціологічних даних, отриманих шляхом опитування громадян.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено напередодні набрання чинності регуляторного акта шляхом збору пропозицій і зауважень та їх аналізу у відповідності до Методики відстеження результативності регуляторного акта.

Повторне відстеження буде здійснено через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом.

Періодичне відстеження результативності - один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

**Додаток  
до Методики проведення аналізу впливу  
регуляторного акта**

**Тест малого підприємництва (М-Тест)**

**1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва  
щодо оцінки впливу регулювання**

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником в період з 21.01.2019 р. по 08.02.2019 року.

№ п/п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Нарада	1	Отримання інформації щодо займаної площі поверхні для розміщення реклами
2	Зустрічі з суб'єктами господарювання	3	Отримання інформації щодо займаної площі поверхні для розміщення реклами та визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання

**2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):**

кількість суб'єктів малого підприємництва, на які поширюється регулювання: 3 (одиниць), у тому числі малого підприємництва -1 (одиниця) та мікропідприємництва -2 (одиниць); питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив – 33,3 %, (відсотків). питома вага суб'єктів мікропідприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив – 66,7 %, (відсотків).

**3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання:**

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років

## Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання

1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) Формула: кількість необхідних одиниць обладнання $X$ вартість одиниці	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) $X$ вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) $X$ оціночна кількість процедур обліку за рік) $X$ кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) $X$ кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) $X$ кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнаннях кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити) <b>Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів обчислюється за такою формулою:</b> <b><math>P = P \times S</math>, де</b> <b><math>P</math></b> – місячний розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, грн.; <b><math>S</math></b> – базовий розмір плати за $1\text{ м}^2$ площі місця розташування рекламного засобу, що дорівнює 1 % від мінімальної заробітної плати;	<b>1001,52 грн</b> (Річна плата за тимчасове користування місцем розташування 1-го рекламного засобу за $1\text{ м}^2$ : $41,73\text{ грн.} \cdot 1\text{ м}^2 \cdot 12\text{ місяців} = 500,76\text{ грн}$ <b>н</b> Орієнтовна площа 1-го рекламного засобу – $2\text{ м}^2$	0	<b>5007,60</b> грн

	S – площа місця розташування рекламного засобу, м <sup>2</sup>	Річна плата за тимчасове користування місцем розташування 1-го рекламного засобу площею 2м <sup>2</sup> : 41,73грн.*2м <sup>2</sup> *12місяців**=1001,52грн)		
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1+2 + 3 + 4 +5)	<b>1001,52</b>	<b>0</b>	<b>5007,60</b>
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	3		
8	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)	3004,56	0	15022,80
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм	<b>16,76 грн.</b> 5899,70 грн. — середня заробітна плата працівника за годину – 5899,70 грн: 22 р.д.: 8 год. = 33,52 грн (5660 грн-середня заробітна плана по Буринському району – за 9 місяців 2019 р.) Витрати часу – 30 хв.	<b>16,76 грн</b> (контроль за змінами вимог регулювання)	<b>83,80</b>
10	Процедури організації виконання вимог регулювання (підготовка заяв та необхідних документів на дозвіл на розміщення тимчасових рекламних засобів) Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість	<b>33,52 грн</b> Заробітна плата працівників за годину – 5899,70 грн.: 22 р.д.: 8 р.год. = 33,52 грн. Витрати часу – 1,0 год. 33,52 грн.*1,0 год.= 33,52 грн.	<b>0</b>	<b>167,60</b>



внутрішніх процеду				
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок (виконання демонтажу рекламних засобів, що не відповідають вимогам регуляторного акта) Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	50,28	16,76	251,40
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	3	3	3
16	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)	150,84	50,28	754,2

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання. Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання - відділ архітектури та містобудування апарату виконавчого комітету Буринської міської ради.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	1 година	29,88 грн. (заробітна плата провідного спеціаліста відповідального за підготовку дозволів складає 5258,50 грн./міс. $5258,50:22:8=29,88$ грн)	1	3	89,64 грн
2. Поточний контроль за	-	-	-	-	-

суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання (обстеження місць розміщення рекламних засобів з порушенням вимог регуляторного акта)					
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	1 година	29,88	1	3	89,64
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	-	-	-	-	224,10
погодження розміщення тимчасових рекламних засобів з іншими органами влади	30 хв.	29,88 грн. (заробітна плата провідного спеціаліста відповідального за підготовку дозволів складає 5258,50 грн./міс. $5258,50:22:8=29,88$ грн)	1	3	44,82
підготовка та видача дозволів на розміщення тимчасових рекламних засобів, або обґрунтованих відмов	2 години	$5258,50:22:8=29,88$ грн	1	3	179,28
Разом за рік	x	x	x	x	403,38
Сумарно за п'ять років	x	x	x	x	2016,90

#### 4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

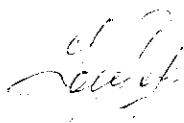
Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий) грн.	За п'ять років грн.
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	3004,56	15022,80
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	150,84	754,20
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	0	0
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	403,38 грн.	2016,90 грн.
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	3558,78 грн.	17793,90 грн.

#### 5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Проектом передбачено стимулювання розповсюджувачів зовнішньої реклами, зареєстрованих на території Буринської міської ради.

Процедура, що потребує корегування	Корегуючий механізм
Застосування коригуючого коефіцієнту при розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів	Для розповсюджувачів зовнішньої реклами, зареєстрованих на території Буринської міської ради не застосовується коригуючий коефіцієнт 1,2 при розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів.

Начальник економічного відділу  
апарату виконавчого  
комітету міської ради



С.ХАРЧЕНКО

**ПОВІДОМЛЕННЯ**  
**про оприлюднення проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради»**

Відповідно до статей 9, 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» відділом господарської містобудування апарату виконавчого комітету Буринської міської ради підготовлено проект рішення «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради».

Повний текст проекту регуляторного акту та аналіз його регуляторного впливу оприлюднено на офіційному веб-сайті Буринської міської ради за адресою: <http://buuryn.miskrada.gov.ua/> (підрозділ «Обговорення проектів» розділу «Регуляторна політика»).

Завваження та пропозиції до проекту рішення надсилайте до Буринської міської ради протягом місяця з дати оприлюднення на веб-сайті Буринської міської ради проекту рішення та аналізу його регуляторного впливу за адресою: 41700, м. Буринь, вул. Першотравнева, 1, контактний телефон 2-22-07, або на електронну пошту за адресою: [buuryn.rada@ukr.net](mailto:buuryn.rada@ukr.net).

**ДО УВАГИ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА РАЙОНУ**

Буринською районною державною адміністрацією оголошується конкурс на отримання часткової компенсації сплачених відсотків за кредитами, отриманими суб'єктами малого підприємництва у державних банківських установах.  
**Право на отримання компенсації мають фізичні особи-підприємці та малі підприємства, які отримали кредити у державних банківських установах та зареєстровані і здійснюють підприєм-**

**На Сумщині за три найближчі роки планують втілити в життя майже 700 інфраструктурних проєктів. Громадськість запрошують до обговорення**

Голова облдержадміністрації Микола Клочко і перший заступник голови облдержадміністрації Вадим Акперов під час прес-конференції презентували план перспективного розвитку Сумщини на 2019-2021 роки. До обговорення проєкту запросили всіх жителів області.

Голова облдержадміністрації нагадав журналістам, що під час засідання Ради регіонального розвитку у листопаді він доручив Вадиму Акперову очолити організацію підготовки та формування плану перспективного розвитку області на 2019-2021 роки. Наразі обласна влада презентує напрацювання.

За словами Вадима Акперова, до переліку перспективних об'єктів області, реалізація яких запланована протягом 2019-2021 років, подано 691 проєктів, найбільш важливий об'єкт. Усі проєкти нанесені на карту. Схеми, більше про них можна прочитати у спеціально розробленому буклеті з фотоілюстраціями. Планується, що буклет та карту будуть розповсюджувати волонтери та громадські організації, яких також запросили до співпраці.

Свої пропозиції щодо плану перспективного розвитку області жителі Сумщини можуть надати до Секретаріату Ради регіонального розвитку при голові ОДА на е-пошту [secretar-rrg@sm.gov.ua](mailto:secretar-rrg@sm.gov.ua) або за телефонами гарячої лінії: 0800-301-501, (0542) 66-33-77.



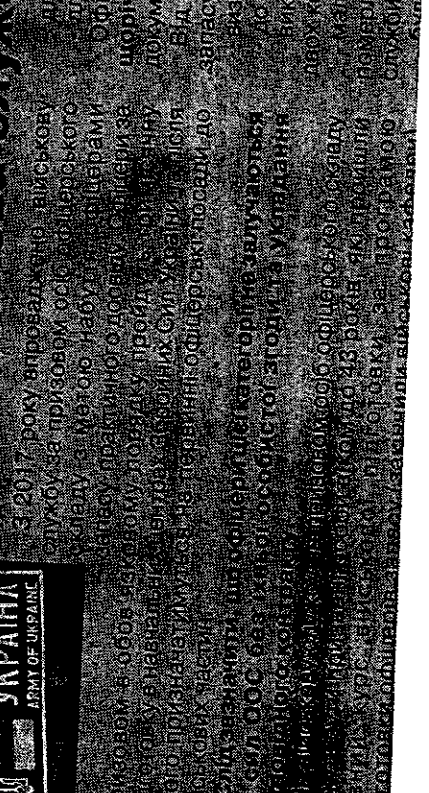
secretar-rrg@sm.gov.ua або за телефонами гарячої лінії: 0800-301-501, (0542) 66-33-77.

«Запрошуємо всіх долучитися до обговорення проєкту, щоб жителі Сумщини, які брали участь у розробці цих планів, побачили, що їх пропозиції враховані, що є зворотній зв'язок. А ті, хто не встиг внести свої пропозиції, хто з тих чи інших причин не взяв участь у плануванні майбутнього свого села, міста, області, ще мають змогу долучитися до такої важливої спільної справи».

Після громадського обговорення та корегування плану затвердять на засіданні Ради регіонального розвитку області в березні. Але навіть і після цього внесення змін за пропозицією громадськості буде можливим.

**Військова служба для офіцерів**

Для здобуття освіти в Україні, а також за кордоном, військовий офіцер повинен мати певні знання та навички. Військова служба для офіцерів – це не лише виконання обов'язків, але й постійне навчання. Військова служба для офіцерів – це не лише виконання обов'язків, але й постійне навчання. Військова служба для офіцерів – це не лише виконання обов'язків, але й постійне навчання.



## **Експертний висновок**

**постійної комісії з питань депутатської етики, законності, правопорядку, освіти, культури, охорони здоров'я та соціального захисту населення щодо регуляторного впливу проекту рішення Буринської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування рекламних засобів на території Буринської міської ради»**

Керуючись статтями 4, 8, 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постійна комісія з питань депутатської етики, законності, правопорядку, освіти, культури, охорони здоров'я та соціального захисту населення розглянула проект регуляторного акту щодо регуляторного впливу проекту рішення Буринської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради» та зробила відповідні висновки.

Розробником регуляторного акту є відділ архітектури та містобудування апарату виконавчого комітету Буринської міської ради.

Проект регуляторного акту - проект рішення Буринської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради» (далі – проект регуляторного акту) відповідає принципам державної регуляторної політики встановленими статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

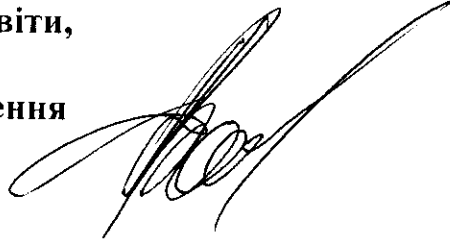
Проект регуляторного акту розроблено на підставі Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067 з метою врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах; визначення чіткого, прозорого механізму розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території населених пунктів Буринської міської ради; забезпечення додаткових надходжень до місцевого бюджету.

Прийняття цього проекту регуляторного акту забезпечить дотримання вимог діючого нормативно-правового акту при здійсненні процедури укладання договорів на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території населених пунктів Буринської міської об'єднаної територіальної громади.

Враховуючи проведений аналіз, регуляторний акт - проект рішення виконавчого комітету Буринської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради» відповідає вимогам

статтей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

**Голова постійної комісії  
з питань депутатської етики,  
законності, правопорядку, освіти,  
культури, охорони здоров'я  
та соціального захисту населення**



**В.ДОМАШЕНКО**