



УКРАЇНА
ШОСТКИНСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

вул. Садовий бульвар, 14, м. Шостка, 41100, тел. (05449)2-24-04, тел/факс (05449)2-24-96
shostka-rada.gov.ua; E-mail: shstisp@ukr.net

05.04.2019р. № 138/01-37

На № _____ від _____.

Державна регуляторна служба
України

Проект рішення Шосткинської
міської ради «Про організацію
святкової виїзної торгівлі
та проведення ярмарків на
території міста Шостка»

На виконання ст.34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» для підготовки пропозицій до регуляторного акту – проекту рішення Шосткинської міської ради «Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка» надсилаємо наступні документи:

1. Проект рішення Шосткинської міської ради «Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка» (на 6 арк.).
2. Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Шосткинської міської ради «Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка» (на 12 арк.).
3. Експертний висновок регуляторного впливу проекту рішення Шосткинської міської ради «Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка» (на 4 арк.).
4. Копії оприлюдненого повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту - проекту рішення Шосткинської міської ради «Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка» (на 1 арк.).

Секретар міської ради

О.М.Чанцева-Коваленко

Кириенко 2-20-69

0.31

Державна регуляторна служба України
№ 3270/01/19-19 від 08.04.2019



Експертний висновок регуляторного впливу проекту рішення Шосткинської міської ради - «Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка»

Постійна депутатська комісія з питань планування, бюджету, фінансів, регуляторної політики та економічної діяльності (надалі – постійна комісія), відповідно до Положення про постійні комісії міської ради, затвердженого рішенням Шосткинської міської ради від 30.12.2012 року II сесії VI скликання, керуючись статтями 4,8,34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проект рішення Шосткинської міської ради «Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка» та встановила наступне.

Розробником регуляторного акту є відділ торгівлі та підтримки підприємництва Шосткинської міської ради. Проект рішення підготовлено на підставі Конституції України, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законів України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», постанов Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24.07.2002 №219 «Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996 № 369 «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі».

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Проаналізувавши проект регуляторного акта, постійна комісія визначає наступне. Проектом регуляторного акту - рішенням Шосткинської міської ради «Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка» передбачається врегулювання правовідносин між суб'єктами господарювання, які приймають участь у святкових ярмаркових заходах, та органом місцевого самоврядування, а також питання забезпечення мешканців міста якісними, безпечними продовольчими та непродовольчими товарами та сільськогосподарською продукцією за цінами виробника.

Прийняття даного регуляторного акту забезпечить розв'язання проблеми – нерегульованість взаємодії між учасниками та організаторами виставково-ярмаркової діяльності, необхідність створення належних умов для участі суб'єктів господарювання різних форм власності у святкових ярмаркових заходах.

Зазначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки відповідно до п. 8 ст. 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" до власних (самоврядних) повноважень виконавчих органів міських рад належить організація місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку всіх форм торгівлі..

Суб'єктами, на яких нерегульованість зазначеної проблеми справлятиме негативний вплив, є суб'єкти господарювання, громадяни, органи місцевого самоврядування.

В цілому, при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2019 рік (рішення виконкому від 28.11.2018р. № 343).

Відповідно до графіка проведення робіт з регуляторної процедури: розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту та проект рішення «Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка», з аналізом його регуляторного впливу, базове відстеження на офіційному веб - сайті Шосткинської міської ради в мережі Інтернет – (www.shostka-rada.gov.ua), та в Шосткинській міськрайонній газеті «Полісся».

Проект пройшов 11.03.2019 року громадське обговорення - публічні слухання, територіальна громада була проінформована про їх проведення через Шосткинську міськрайонну газету «Полісся» та на офіційному веб - сайті Шосткинської міської ради в мережі Інтернет – (www.shostka-rada.gov.ua).

Під час проведення оприлюднення проекту регуляторного акту пропозицій від членів територіальної громади, суб'єктів господарювання, їх об'єднань пропозицій не надходило.

Таким чином, проект регуляторного акта – проект рішення Шосткинської міської ради «Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка» відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 8 Закону України « Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Впровадження даного регулювання є доцільним, оскільки, регуляторний акт, що спрямований на забезпечення ефективності проведення святкових ярмаркових заходів у м. Шостка, відсутній.

З метою забезпечення ефективності проведення святкових ярмаркових заходів у місті проектом регуляторного акта пропонується затвердження

Положення «Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків та території міста Шостка».

Прийняття даного регуляторного акту забезпечить :

- врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, що займаються ярмарковою і святковою торгівлею;
- розширить співпрацю з суб'єктами господарювання інших регіонів країни.

Існують ризики впливу зовнішніх чинників на дію регуляторного акта, тому при змінах у чинному законодавстві, які можуть впливати на його дію, до акту будуть вноситись відповідні зміни та доповнення.

Регуляторний акт має вплив на орган місцевого самоврядування, територіальну громаду та суб'єктів господарювання.

Очікувані вигоди – встановлення чіткого, прозорого механізму організації та проведення святкових ярмаркових заходів. Реалізація та придбання гарантовано якісних та безпечних товарів та послуг. Існують ризики впливу зовнішніх чинників на дію регуляторного акта, тому при змінах у чинному законодавстві, які можуть впливати на його дію, до акту будуть вноситись відповідні зміни та доповнення.

Головними показниками результативності дії запропонованого регуляторного акта є такі показники:

- кількість проведених ярмарків на території міста Шостка;
- кількість учасників ярмарків;
- кількість зареєстрованих скарг щодо виконання вимог регуляторного акту;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання, фізичних про основні положення даного регуляторного акту.

Результативність дії регуляторного акта буде відстежуватися відділом торгівлі та підтримки підприємництва Шосткинської міської ради.

Базове відстеження результативності проведено на етапі підготовки його проекту до набрання ним чинності. Повторне відстеження результативності регуляторного акту буде проведено в другому кварталі 2020 року.

У разі виявлення нерегульованих проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

За результатами проведення відстеження розробником підготується звіт про результативність його дії, який буде оприлюднений на офіційному веб-сайті Шосткинської міської ради в мережі Інтернет .

Аналіз регуляторного акта розроблено на виконання вимог статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

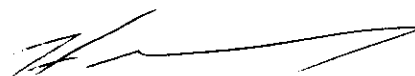
3. Узагальнений висновок.

Проаналізувавши проект регуляторного акта, постійна комісія Шосткинської міської ради вважає, що проект регуляторного акта - проект рішення міської ради «Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка», аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Реалізація регуляторного акту – рішення Шосткинської міської ради «Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка» дасть можливість :

- для органу місцевого самоврядування – врегулювати правові відносини між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, що займаються ярмарковою торгівлею, розширить співпрацю з суб'єктами господарювання інших регіонів країни;
- для суб'єктів господарювання - забезпечити рівні умови участі в ярмаркових заходах.

Голова постійної комісії
Шосткинської міської ради
з питань з питань торгівлі,
побутового обслуговування
та підприємницької діяльності



О.А. Івченко

Аналіз регуляторного впливу

Назва регуляторного акту: Проект рішення Шосткинської міської ради “Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка”

Орган-розробник: відділ торгівлі та підтримки підприємництва Шосткинської міської ради

Аналіз регуляторного впливу розроблено на виконання та з дотриманням вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” та з урахуванням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами) «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта».

I. Визначення проблеми

Ярмарки покликані сприяти розвитку підприємництва, розширенню асортименту продукції, та покращенню їх якості, створенню передумови для повнішого освоєння споживчого ринку вітчизняними виробниками. В місті Шостка проводяться щорічні святкові ярмаркові заходи, а саме: ярмарок на Масляну, День Перемоги, з нагоди святкування Дня міста (3 вересня), Покровський ярмарок (14 жовтня), новорічні святкові заходи. Організоване проведення ярмарок забезпечує належне санітарне утримання території міста, дотримання учасниками ярмарків ветеринарно-санітарних правил. Відсутність регуляторного акта, який визначає чіткі вимоги до всіх суб'єктів ярмаркової діяльності, їх права та обов'язки, встановлює єдиний підхід до розміщення ярмаркових об'єктів, негативно впливає на підприємницьке середовище.

Постановою Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 р. №1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» визначено необхідність забезпечення ефективного розвитку ярмаркової діяльності, регулювання відносин її суб'єктів, визначення пріоритетів удосконалення такої діяльності. Разом з цим, чинним законодавством України не визначено порядок організації ярмаркової торгівлі. У зв'язку з цим виникла необхідність розробки та прийняття регуляторного акта “Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка”. Розв'язання даної проблеми за допомогою ринкового механізму неможливе, оскільки відповідно до п. 8 ст. 30 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні” до власних (самоврядних) повноважень виконавчих органів міських рад належить організація місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку всіх форм торгівлі.

Впровадження даного регулювання є доцільним, оскільки регуляторний акт спрямований на забезпечення ефективності проведення святкових ярмаркових заходів у м. Шостка відсутній.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Органи місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

II. Цілі державного регулювання

Прийняття даного рішення має на меті:

- врегулювання правовідносин між суб'єктами, на яких розповсюджується дія регуляторного акту, та органом місцевого самоврядування;
- забезпечення мешканців міста в достатній кількості якісними, безпечними продовольчими та непродовольчими товарами та сільськогосподарською продукцією за цінами виробника.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів досягнення цілей:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива-1 Збереження існуючого стану	Альтернатива є непринятною, оскільки веде до виникнення ситуації стихійного проведення ярмаркових заходів на території міста, що приведе до некерованості процесу, погіршенню санітарного стану в місті, порушення провадження торговельної діяльності та обслуговування населення.
Альтернатива-2 Прийняття рішення Шосткинської міської ради "Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків та території міста Шостка"	Застосування даної альтернативи відповідає потребам у розв'язанні визначеної проблеми, є найбільш обґрунтованим та ефективним способом досягнення зазначених цілей.

2. Оцінка впливу вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2		Витрати часу на підготовку регуляторного акту. Витрати місцевого бюджету на оприлюднення: проекту регуляторного акту, та інші заходи відповідно вимог закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської

Розширення співпраці з діяльністю» в друкованих засобах масової інформації, інших регіонів країни.

Витрати пов'язані з розповсюдженням інформації про організацію ярмарків. Врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, що займаються ярмарковою і святковою торгівлею.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання.

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, які підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	5	57	62
Питома вага групи загальній кількості, відсотків	-	-	8,1	91,9	100,0

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2	Забезпечення рівних умов участі суб'єктів господарювання; Створення сприятливих умов для збільшення обсягів реалізації товарів та послуг. Мінімізація виникнення ризиків щодо корупційних дій	Витрати на здійснення підприємницької діяльності

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні

Альтернатива 2	Придбання гарантовано якісних та безпечних товарів та послуг; Вибір асортименту продукції за цінами, нижчими, ніж на ринку.	Відсутні
----------------	--	----------

Дія даного регуляторного акту на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва не впливає.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Проблема продовжує існувати.
Альтернатива 2	4	Досягнення визначених цілей, вирішення проблеми.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні	Альтернатива не вирішує проблеми і є неприйнятною
Альтернатива 2	встановлення чіткого, прозорого механізму організації та проведення святкових ярмаркових заходів. Реалізація та придбання гарантовано якісних та безпечних товарів та послуг	Витрати часу на підготовку регуляторного акту. Витрати місцевого бюджету на оприлюднення: проекту регуляторного акту, та інші заходи відповідно вимог закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»	При виборі зазначеної альтернативи буде максимально досягнуто цілей регуляторного акту.

		друкованих засобах масової інформації. Витрати пов'язані з розповсюдженням інформації про організацію ярмарків.	
--	--	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Відмова від альтернативи 1 обумовлена тим, що її прийняття залишить ситуацію без змін.	-
Альтернатива 2	Дотримання вимог законодавства; встановлення чіткого регламенту проведення ярмаркових заходів на території міста	На дію даного регуляторного акту можливий вплив зовнішніх чинників, наприклад зміни у чинному законодавстві, а також погіршення матеріальної бази суб'єктів господарювання та відмова їх від виїзної господарської діяльності.

V. Механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

Для розв'язання зазначеної проблеми пропонується затвердження Положення «Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка».

Механізм вирішення визначеної проблеми:

Регуляторний акт передбачає визначення організаторів святкових ярмаркових заходів, визначення виду ярмарку, визначення місць їх проведення, встановлення єдиних вимог до учасників ярмарків.

Реалізація запропонованого регулювання буде здійснюватися шляхом впровадження наступних організаційних заходів:

- розробка регуляторного акта відповідно до цілей державного регулювання;
- оприлюднення регуляторного акта, відкрите обговорення;
- розгляд та прийняття відповідного рішення, його оприлюднення в ЗМІ.

VI. Тест малого підприємництва – М-Тест.

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 09.01.2019 р. по 21.01.2019 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Розробником проведено робочі зустрічі з суб'єктами господарювання	8	<p>Ознайомлення представників малого бізнесу із розробленим Положенням. Негативних відгуків не отримано.</p> <p>Одержання пропозицій від підприємців Жога С.В., Левченко А.В., Майборода В.М., Пискун В.Б. керівників ТОВ «Чайка», ТОВ «Затишок», ТОВ «Романтик», ПСК «Шосткинський ринок»</p>
2	Телефонні розмови	5	<p>Отримання інформації, пропозицій та зауважень щодо вимог регуляторного акту від підприємців Авакян А., Шаповалова В.,</p>

			Руженко Н., Заболотний М., Єкименко Л.
--	--	--	--

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 62 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 5 (одиниць) та мікропідприємництва 57 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100,0 (відсотків) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) <i>Формула:</i> <i>оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-

5	Інші процедури (уточнити)			
5.1.	<i>Закупочний акт, 10,0 грн.</i>	30,0	30,0	150,0
5.2.	<i>Ветсанекспертиза овочів та фруктів 2,0 грн.</i>	6,0	6,0	30,0
6	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>	36,0	36,0	180,0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	24		
8	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</i>	864,0	864,0	4320,0
<p>Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування</p> <p>Згідно Закону України «Про Державний бюджет України на 2019 рік» мінімальна зарплата у 2019 році 4173,0 гривні; у погодинному розмірі – 25,13 гривні.</p>				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</i>	$1 \times 25,13 = 25,13$	$1 \times 25,13 = 25,13$	125,65
10	Процедури організації виконання вимог регулювання <i>Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</i>	$1 \times 25,13 \times 3 = 75,39$	$1 \times 25,13 \times 3 = 75,39$	376,95

11	Процедури офіційного звітування	-	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-	-	-
13	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
14	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	100,52	100,52	502,6
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	62		
16	Сумарно, гривень	6232,24	6232,24	31161,2

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання: виконавчий комітет Шосткинської міської ради.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємництва)	Планові витрати часу на процедур	Вартість часу співробітник на органі державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
<p>Норма робочого часу на 2019 рік при 40 годинному робочому тижні становить 1993 години.</p> <p>Використовується мінімальний розмір заробітної плати, яка з 01.01.2019 року становить 4173,0 гривні; у погодинному розмірі – 25,13 гривні.</p>					
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у	-	-	-	-	-

сфері регулювання					
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:					
камеральні	-	-	-	-	-
виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання					
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання					
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання					
6. Підготовка звітності за результатами регулювання					
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):					
Надання оголошення в засобах масової	1,5	25,13	3	62	7011,27

інформації – 0,5 год. Проведення інформування щодо вимог регулювання – 0,5 год. Прийняття заяв учасників, отримання результату розгляду – 0,5 год.					
Разом за рік	X	X	X	X	7011,27
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	35056,35

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	864,0	4320,0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	6232,24	31161,2
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	7096,24	35481,2
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	7011,27	35056,35
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	14107,51	70537,55

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Коригуючі (пом'якшувальні) заходи для суб'єктів малого підприємництва не передбачаються.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта встановлюється на не обмежений термін. Доповнення та зміни будуть вноситися в разі внесення відповідних змін до чинного законодавства України та у разі потреби за підсумками аналізу відстеження його результативності. Перегляд положень регуляторного акту, його скасування, відміна чи внесення до нього змін здійснюватиметься у відповідності з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Для визначення показників результативності дії регуляторного акту пропонується проводити моніторинг наступних показників:

- кількість проведених ярмарків на території міста Шостка;
- кількість учасників ярмарків;
- кількість зареєстрованих скарг щодо виконання вимог регуляторного акту;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання, про основні положення даного регуляторного акту.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Оцінка ефективності запропонованого регуляторного акту буде здійснена за підсумками проведення базового, повторного та періодичних відстежень результативності регуляторного акту.

Базове відстеження результативності регуляторного акту буде здійснюватися до дня набрання чинності цього регуляторного акту.

Відстеження результативності буде проводитися статистичним методом в терміни, встановлені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Міський голова



М.П.Нога



ШОСТКИНСЬКА МІСЬКА РАДА
СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ
Р І Ш Е Н Н Я (проект)

Шостка

Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка

Керуючись п.п.8 п.а ст.30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законів України «Про захист прав споживачів», «Про засади регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», постанов Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24.07.2002 №219 «Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996 № 369 «Про затвердження Правил роботи дрібно роздрібної торговельної мережі», враховуючи рішення Шосткинської міської ради від 05.07.2013р. «Про правила утримання благоустрою території міста Шостка, дотримання чистоти та санітарного стану, утримання зелених насаджень, додержання вимог захисту від впливу шуму, шкідливого впливу вживання тютюнових виробів», та інші нормативно – правові акти, які регулюють торговельну діяльність, виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Положення про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка згідно додатку. Додається.
2. Організацію виконання даного рішення покласти на заступника міського голови згідно посадових обов'язків.

Міський голова

М.П.Нога

Положення
про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території
міста Шостка

1. Загальні положення.

1.1. Положення про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка (далі – Положення) розроблено відповідно до п.п.8 п.а ст.30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законів України «Про захист прав споживачів», «Про засади регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», постанов Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 №833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», від 26.10.2011 № 1107 «Про затвердження Порядку видачі дозволів на виконання робіт підвищеної небезпеки та на експлуатацію (застосування) машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки», наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24.07.2002 №219 «Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996 № 369 «Про затвердження Правил роботи дрібно роздрібною торговельною мережею», Правил будови і безпечної експлуатації атракціонної техніки, затверджених наказом Міністерства України з питань надзвичайних ситуацій та у справах захисту населення від наслідків Чорнобильської катастрофи від 01.03.2006 №110, рішення Шосткинської міської ради від 05.07.2013р. «Про правила утримання благоустрою території міста Шостка, дотримання чистоти та санітарного стану, утримання зелених насаджень, додержання вимог захисту від впливу шуму, шкідливого впливу вживання тютюнових виробів», та інших нормативно – правових актів, які регулюють торговельну діяльність.

1.2. Положення встановлює вимоги до організації святкової виїзної торгівлі під час проведення святкових масових заходів, ярмарків.

1.3. Наведені у Положенні терміни вживаються у такому значенні:

ярмарок - захід, безпосередньо пов'язаний з роздрібною або оптовою торгівлею, що проводиться регулярно в певному місці та у визначений строк.

Ярмарки поділяються на:

сезонні - проведення яких приурочено до сезонного розпродажу;

святкові - проведення яких приурочено до святкових днів;

за видами товарів, що реалізуються на ярмарках – промислові, сільськогосподарські, продовольчі, спеціалізовані, універсальні;

ярмарки-виставки, метою яких є демонстрація й реалізація товаровиробниками та постачальниками послуг товарів і послуг власного виробництва.

Організатори ярмаркових заходів - виконавчі органи міської ради, діяльність яких пов'язана з організацією і проведенням ярмарків, комунальні підприємства

міської ради, суб'єкти господарювання всіх форм власності, які здійснюють підготовку і проведення заходу, на підставі відповідного рішення чи розпорядження.

Учасник ярмарку – суб'єкт господарської діяльності, фізична або юридична особа, громадянин, якому в установленому порядку надано торгове місце на ярмарку і який бере участь в його діяльності шляхом здійснення продажу товарів, надання послуг або в інших формах.

Торгове місце – торгова площа, відведена організатором учаснику ярмарку для здійснення діяльності з продажу товарів або надання послуг.

Дрібнодрібна виїзна торгівля - роздрібна торгівля через торговельну мережу із формою позамагазинного продажу товарів, при якій приміщення не мають торговельного залу для споживачів.

Засоби пересувної мережі — автомагазини, авто-кафе, авто-розвозки, автоцистерни, лавки-автопричепи, візки, спеціальне технологічне обладнання (низькотемпературні лотки-прилавки), розноски, лотки, столики тощо.

схема розміщення об'єктів під час проведення ярмарків (далі - схема)— це графічні матеріали із зазначенням бажаного місця розташування об'єктів під час проведення ярмарку, виконані на топографо-геодезичній основі М 1:2000 кресленнями контурів, визначеними розмірами тимчасових споруд з прив'язкою до місцевості.

Оператор ринку харчових продуктів – суб'єкт господарювання, який провадить діяльність з метою або без мети отримання прибутку та в управлінні якого перебувають потужності, на яких здійснюється первинне виробництво, виробництво, реалізація та/або обіг харчових продуктів та/або інших об'єктів санітарних заходів (крім матеріалів, що контактують з харчовими продуктами), і який відповідає за виконання вимог Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів».

1.4. Інші терміни, що не визначені у цьому Положенні, вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством.

1.5. Положення є обов'язковим для виконання всіма суб'єктами господарювання, фізичними та юридичними особами, громадянами, які здійснюють ярмаркову діяльність на території міста Шостка.

2. Порядок організації та проведення ярмаркових заходів.

2.1. Загальноміські святкові ярмаркові заходи проводяться на підставі розпорядження міського голови.

2.2. Організація та проведення ярмарків може здійснюватися за ініціативою виконавчих органів Шосткинської міської ради, міського голови або за ініціативою суб'єктів господарювання всіх форм власності.

2.3. Організація та проведення ярмарків за ініціативою суб'єктів господарювання здійснюється за результатами розгляду заяви на ім'я міського голови, яка повинна містити пропозицію щодо організації та проведення ярмарку: мету, вид, місце та строк проведення ярмарку, умови перебування учасників.

2.4. У заяві зазначається повне найменування суб'єкта господарювання (ПБ керівника юридичної особи або ПБ фізичної особи — підприємця; місцезнаходження юридичної особи або адреса місця проживання фізичної особи — підприємця; контактна інформація).

2.5. До заяви додаються наступні документи:

- план проведення ярмарку, який містить схему розміщення пересувних тимчасових споруд учасників та пропозиції щодо умов проведення ярмарку;
- копія документа про державну реєстрацію суб'єкта господарювання;
- інформація щодо досвіду проведення ярмарків (у разі наявності).

2.6. Відповідальність за достовірність відомостей у документах несе заявник.

2.7. Кандидати у учасники ярмарку для здійснення святкової виїзної торгівлі подають заяву на ім'я міського голови згідно додатку до Положення (додається).

2.8. Відповідальність за достовірність інформації, зазначеній у заяві, несе виключно заявник.

2.9. До заяви додаються:

- копія документа про державну реєстрацію суб'єкта господарювання (для юридичних та фізичних осіб-підприємців);
- копія, що посвідчує особу заявника (для фізичних осіб);
- підтвердження, що заявник внесений до Державного реєстру потужностей операторів ринку, як оператор ринку, який здійснює роздрібну торгівлю харчовими продуктами та має належні засоби для підтримання температури, необхідної для зберігання харчових продуктів та її контролю (для юридичних та фізичних осіб-підприємців, що реалізують продукти харчування).

2.10. Упродовж 5-ти робочих днів, з дати реєстрації, триває розгляд заяви організатором, після, чого, не пізніше наступного робочого дня заявник отримує повідомлення про надання погодження, або обгрунтовану відмову щодо виділення торгового місця на ярмарку.

2.11. Заявнику може бути відмовлено у таких випадках:

- заява не містить відомостей відповідно до п. 2.9 Положення;
- відомості, що містяться у заяві та доданих документах не відповідають вимогам чинного законодавства та цього Положення;
- відсутні вільні місця.

2.11. Розміщення учасників ярмарку під час проведення ярмаркових заходів здійснюється на території міста Шостка на підставі схеми розміщення об'єктів під час проведення ярмарків, що розробляється відділом містобудування та архітектури.

2.12. На підставі розпорядження міського голови про проведення загальноміських святкових ярмаркових заходів, організатор ярмарку оприлюднює інформацію (оголошення) не пізніше, ніж за 5 днів до початку проведення, яка повинна включати місце, дату проведення ярмарку, режим роботи, вимоги до учасників та іншу необхідну інформацію.

2.13. Організатор ярмарку:

- розміщує учасників ярмарку відповідно до схеми розміщення об'єктів під час проведення ярмарків;
- забезпечує належне утримання території, у тому числі санітарне очищення, встановлення сміттєзбірників для збирання відходів та сміття, наявність туалетів, вивезення твердих побутових відходів, охорону громадського порядку.

2.14. Організація та проведення ярмарків має відповідати ветеринарно-санітарним, протипожежним нормам та правилам, з додержанням вимог Правил утримання благоустрою на території міста Шостка та інших нормативно-правових актів.

3. Права та обов'язки суб'єктів ярмаркової діяльності

3.1. Організатор ярмарку зобов'язаний:

— розмішувати на офіційному сайті Шосткинської міської ради інформацію про тематичну спрямованість ярмарку, місце та строки його проведення, режим роботи;

— встановлювати вимоги до зовнішнього вигляду та облаштування ярмарку, інші необхідні умови для проведення ярмарку, передбачені нормами чинного законодавства України;

— розглядати заяви кандидатів у учасники ярмарку та визначати учасників ярмарку;

- розмішувати учасників ярмарку відповідно схеми;
- вести облік учасників ярмарку, кількості засобів пересувної торгівлі, які розташовані на території ярмарку;

- здійснювати заходи щодо взаємодії з органами, що забезпечують охорону громадського порядку, дотримання вимог ветеринарно-санітарного законодавства у місці проведення ярмарку.

3.2. Організатор ярмарку має право:

- проводити роботу щодо залучення учасників ярмарку;

— надавати консультативно-методичну допомогу учасникам ярмаркових заходів;

— повернути заяву кандидата у учасники ярмарку із зазначенням підстав для її повернення.

3.3. Учасник ярмарку зобов'язаний:

— виконувати умови участі у ярмарку;

— забезпечити належний санітарний та протипожежний стан торгового місця, дотримання правил торгівлі, в тому числі встановлених для відповідних груп товарів, умов праці та правил особистої гігієни продавцями торгових об'єктів;

— забезпечити наявність документів, що підтверджують право на здійснення підприємницької діяльності, участь в ярмарку та наявність узгодженого асортименту товарів (згідно вказаного в заяві);

- забезпечити наявність медичних книжок та санітарного одягу продавців (у разі продажу харчових продуктів);

- забезпечити наявність документів, що підтверджують якість та безпеку продукції, що реалізується;

- забезпечити правильність маркування та доведення інформації про харчовий продукт до споживача, дотримання температурного режиму зберігання та санітарних норм, встановлених для товарів, що реалізуються (у разі продажу харчових продуктів);

- не передавати право на участь у ярмарку третім особам.

4.6. Учасник ярмарку має право:

— брати участь в ярмарку;

— відмовитися від участі в ярмарку в разі незабезпечення організатором ярмарку належних умов проведення ярмарку.

3. Відповідальність та контроль

3.1. Суб'єкти ярмаркової діяльності несуть відповідальність за дотримання вимог даного Положення.

Контроль за дотриманням порядку організації і проведення ярмаркових заходів здійснюють організатори заходу та контролюючі органи, в межах їх компетенції відповідно до чинного законодавства.

Додаток
до Положення про організацію
святкової виїзної торгівлі та
проведення ярмарків на
території міста Шостка

ЗАЯВА

Прошу виділити місце для участі у святковій торгівлі під час проведення

(вказати найменування заходу)

(основні види продукції та послуг, представлених на ярмарку (точна назва, короткий опис))

Необхідна площа під торгове місце:

_____ кв.м., довжина _____ м, ширина _____ м.

Тип об'єкта _____

(лоток, намет, стіл, низькотемпературний прилавок, шафа холодильна, сатуратор тощо)

(повне найменування юридичної особи/ ім'я, по-батькові та прізвище фізичної особи-підприємця, фізичної особи)

(місце знаходження юридичної особи / місце проживання фізичної особи-підприємця)

Документи, що додаються до заяви: _____

З умовами участі у ярмарковому заході ознайомлений, зобов'язуюся виконувати передбачені Положенням про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка вимоги до учасників ярмарку.

(підпис)

Контактний телефон _____

“ _____ ” _____ 20__ р.

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ПОЧАТОК ГРОМАДСЬКОГО ОБГОВОРЕННЯ ЗВІТУ З ОЦІНКИ ВПЛИВУ НА ДОВКІЛЛЯ

Повідомляємо про початок громадського обговорення звіту з оцінки впливу на довкілля планованої діяльності, зазначеної у пункті 1 цього оголошення, з метою висвітлення, збирання та врахування зауважень і пропозицій громадськості до планованої діяльності.

1. Планована діяльність

Проектними рішеннями передбачається реконструкція головного виробничого корпусу з виробництва твердих сирів потужністю 40 тонн/добу з перехідною галереєю та відділювальною групою адміністративно-побутового корпусу за адресою: Сумська область, м. Шостка, вул. Родина Кривоносів, 27-А. Обсяг реконструкції - перепланування приміщень (дільниць) з метою поліпшення санітарно-побутових умов працюючих, оптимізації потоків пересування продукту, влаштування санітарних зон на дільницях, виконання ремонтних робіт покрівлі, підлог, стін, окремих ділянок внутрішніх інженерних систем вентиляції, водопроводу, каналізації, електрообладнання. При цьому зміни функціонального призначення приміщень (дільниць), а також геометричних параметрів та конструктивних рішень каркасу будівель не здійснюється.

Експлуатацію головного виробничого корпусу з перехідною галереєю та адміністративно-побутового корпусу здійснює згідно з договором оренди ПАТ "БЕЛЬ ШОСТКА УКРАЇНА", основним видом діяльності якого є виробництво молочних продуктів - твердих і плавлених сирів, масла, сухої сироватки. Для виробництва продукції підприємства основною сировиною є коров'яче молоко.

(загальні технічні характеристики, у тому числі параметри планованої діяльності (потужність, довжина, площа, обсяг виробництва тощо), місце провадження планованої діяльності)

2. Суб'єкт господарювання

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "БЕЛЬ ШОСТКА СЕРВІС"

код згідно з ЄДРПОУ: 30742718, юридична адреса: 41100, Сумська обл., м. Шостка, вул. Родина Кривоносів, буд. 27А, контактний номер телефону: +38 (050) 307-41-63

Ім'я та по батькові фізичної особи-підприємця, ідентифікаційний код або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідному контролюючому органу і мають відмітку у паспорті), місцезнаходження юридичної особи або місце провадження діяльності фізичної особи-підприємця (поштовий індекс, адреса), контактний номер телефону)

3. Уповноважений орган, який забезпечує проведення громадського обговорення

Департамент екології та природних ресурсів Сумської ОДА, поштова адреса: 40030, м. Суми, пл. Незалежності, 2, тел. (0542) 77-08-61, контактна особа - Шкробот Інна Вікторівна.

(найменування уповноваженого органу, місцезнаходження, номер телефону та контактна особа)

4. Процедура прийняття рішення про провадження планованої діяльності та орган, який розглядатиме результати оцінки впливу на довкілля

Дозвіл на виконання будівельних робіт, що видається Державною архітектурно-будівельною інспекцією України у Сумській області відповідно до Закону України "Про регулювання містобудівної діяльності", Порядку виконання підготовчих та будівельних робіт, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 р. № 466.

(вид рішення про провадження планованої діяльності, орган, уповноважений його видавати, нормативний документ, що передбачає його видачу)

5. Строки, тривалість та порядок громадського обговорення звіту з оцінки впливу на довкілля, включаючи інформацію про час і місце усіх запланованих громадських слухань

Тривалість громадського обговорення становить 25 робочих днів (не менше 25, але не більше 35 робочих днів) з моменту офіційного опублікування цього оголошення (зазначається у назві оголошення) та надання громадськості доступу до звіту з оцінки впливу на довкілля та іншої додаткової інформації, визначеної суб'єктом господарювання, що передається для видачі висновку з оцінки впливу на довкілля.

Протягом усього строку громадського обговорення громадськість має право подавати будь-які зауваження або пропозиції, які, на її думку, стосуються планованої діяльності, без необхідності їх обґрунтування. Зауваження та пропозиції можуть подаватися в письмовій формі (у тому числі в електронному вигляді) та усно під час громадських слухань із внесенням до протоколу громадських слухань. Пропозиції, надані після встановленого строку, не розглядаються.

Громадські слухання (перші) відбудуться

6 березня 2019 року о 13:00 годині у Комунальному закладі Шосткинської міської ради "Шосткинський центр культури і дозвілля" за адресою: Сумська обл., м. Шостка, Садовий бульвар, 13. При собі мати посвідчення особи.

(зазначити дату, час, місце та адресу проведення громадських слухань)

Громадські слухання (другі) відбудуться

не заплановані.

(вказати дату, час, місце та адресу проведення громадських слухань)

6. Уповноважений центральний орган або уповноважений територіальний орган, що забезпечує доступ до звіту з оцінки впливу на довкілля та іншої доступної інформації щодо планованої діяльності

Департамент екології та природних ресурсів Сумської ОДА, місцезнаходження: 40030, м. Суми, пл. Незалежності, 2, тел. (0542) 77-08-61, контактна особа - Шкробот Інна Вікторівна.

(зазначити найменування органу, місцезнаходження, номер телефону та контактну особу)

7. Уповноважений центральний орган або уповноважений територіальний орган, до якого надаються зауваження і пропозиції, та строки надання зауважень і пропозицій

Департамент екології та природних ресурсів Сумської ОДА
Поштова адреса: 40030, м. Суми, пл. Незалежності, 2, e-mail: ovd.sumy@gmail.com
тел. (0542) 77-08-61, контактна особа - Шкробот Інна Вікторівна

(зазначити найменування органу, поштову та електронну адресу, номер телефону та контактну особу)

Зауваження і пропозиції приймаються протягом усього строку громадського обговорення, зазначеного в абзаци другому пункту 5 цього оголошення.

8. Наявна екологічна інформація щодо планованої діяльності

Звіт з оцінки впливу на довкілля планованої діяльності на 218 аркушах.

9. Місце (місця) розміщення звіту з оцінки впливу на довкілля та іншої додаткової інформації (відмінне від приміщення, зазначеного у пункті 6 цього оголошення), а також час, з якого громадськість може ознайомитися з ними

Ознайомлення зі Звітом з оцінки впливу на довкілля можливо щоденно, крім вихідних, з 20 лютого 2019 р.

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "БЕЛЬ ШОСТКА СЕРВІС"

41100, Сумська обл., м. Шостка, вул. Родина Кривоносів, буд. 27А,

контактна особа - Кірейцев Віталій Володимирович, номер телефону: (050) 307-13-81

Шосткинська міська рада, 41100, Сумська обл., м. Шостка, вул. Садовий бульвар, 14

(найменування підприємства, установи, організації, місцезнаходження, дата, з якої громадськість

може ознайомитися з документами, контактна особа)

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ОПРИЛУДНЕННЯ ПРОЕКТУ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТУ - РІШЕННЯ ШОСТКИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ "ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ СВЯТКОВОЇ ВИЌЗНОЇ ТОРГІВЛІ ТА ПРОВЕДЕННЯ ЯРМАРКІВ НА ТЕРИТОРІЇ МІСТА ШОСТКА".

Відповідно до статей 9, 13 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності", з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб та їх об'єднань, Шосткинська міська рада повідомляє про оприлюднення проекту регуляторного акту - рішення Шосткинської міської ради "Про організацію святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на території міста Шостка".

Проект рішення буде розміщений на офіційному сайті Шосткинської міської ради (www.shostka-rada.gov.ua) та в Шосткинській міській районній газеті "Полісся".

Даний проект рішення підготовлений з метою:

- врегулювання правовідносин між суб'єктами, на яких розповсюджується дія регуляторного акту, та органом місцевого самоврядування;
- забезпечення мешканців міста в достатній кількості якісними, безпечними продовольчими та непродовольчими товарами та сільськогосподарською продукцією за цінами виробника.

Зауваження та пропозиції приймаються протягом одного місяця з дня офіційного опублікування цього проекту за адресою: м. Шостка, вул. Садовий бульвар, 14, каб. 27/1, відділ торгівлі та підтримки підприємництва Шосткинської міської ради.