



БУРИНСЬКА МІСЬКА РАДА
Сумської області

вул. Першотравнева, 1, м. Буринь, 41700, код ЄДРПОУ 04058025
E-mail: buryn.rada@ukr.net тел. 21-450, факс 22-207

від 10.06.19 № 1410

На вих. № 2683/0/20-19 від 22.04.2019

**Державна регуляторна
служба України**

01011, м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11

**Про розгляд пропозицій щодо удосконалення
проекту регуляторного акта**

Розглянувши пропозиції Державної регуляторної служби України стосовно удосконалення проекту рішення Буринської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради», повідомляємо що всі пропозиції були враховані, проект регуляторного акту та аналіз його регуляторного впливу було приведено у відповідність до вимог чинного законодавства.

Новий проект регуляторного акту та аналіз його регуляторного впливу направляємо Вам для ознайомлення.

Додатки:

1. Проект рішення Буринської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради» в 1 прим. на 3 арк.

2. Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Буринської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради» в 1 прим. на 18 арк.

Міський голова

В. ЛАДУХА

0.31

Державна регуляторна служба України
№ 2894/1/19-19 від 18.07.2019





УКРАЇНА
Буринська міська рада
Сумської області
Сьоме скликання
_____ сесія

Р І Ш Е Н Н Я

від 00.00.2019

м. Буринь

Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, на території Буринської міської ради

Заслухавши інформацію відділу архітектури та містобудування апарату виконавчого комітету Буринської міської ради щодо затвердження базової ставки плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, за 1 місяць та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, на території Буринської міської ради, керуючись Законом України «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), статтями 25, 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити базову ставку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, за 1 місяць у розмірі 0,5 відсотків від мінімальної заробітної плати.
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, на території Буринської міської ради згідно з додатком.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови Базиму Є.В.

Міський голова

В.ЛАДУХА

Додаток

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Буринської міської ради
сьомого скликання
00.00.2019

Порядок
визначення розміру плати за тимчасове користування місцем
розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній
власності, на території Буринської міської ради

1. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, на території Буринської міської ради розроблений на підставі пункту 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами (зі змінами) затвердженими постановою Кабінету міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, на території Буринської міської ради (далі – плата), формується з урахуванням базової ставки (табл.1).

3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Базові ставки
плати за тимчасове місце розташування рекламного засобу, що перебуває у
комунальній власності

Таблиця 1

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру	Базова ставка від мінімальної заробітної плати (за 1 місяць)
1.	Білборд, сітілайт, призматрон, беклайт, інформаційно – рекламний покажчик, тимчасово виносна реклама.	1 кв. м	0,5%
2.	Брандмауер (полотно на фасаді), щит на фасаді будинку, лайтбокси (вивіски), банер	1 кв. м	
3.	Інші	за одиницю	

4. Внесення плати за користування місцями здійснюється авансом до 25 числа місяця, що передує місяцю, за який здійснюється оплата, або одноразово на термін дії договору.

5. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, обчислюється за такою формулою:

$$П = БС \times S, \text{ де:}$$

П – розмір оплати за користування місцем розташування, грн.;

БС – базова ставка (згідно таблиці 1);

S – площа місця розташування, кв. м.;

6. Площа місця розташування рекламного засобу визначається, як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

7. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

8. Розрахована за формулою плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів сплачується на рахунок місцевого бюджету.

9. Контроль за своєчасністю та повнотою сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів здійснює фінансове управління Буринської міської ради.

10. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів у разі відсутності об'єкта зовнішньої реклами.

11. Буринська міська рада може переглядати базові ставки залежно від умов розвитку ринку Буринської міської об'єднаної територіальної громади, але не частіше 1 разу на рік.

Секретар міської ради

В.ПИСАНИЙ

**Аналіз регуляторного впливу
до проекту рішення Буринської міської ради
«Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями
розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради»**

Назва регуляторного акта: проект рішення виконавчого комітету «Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради»

Регуляторний орган: виконавчий комітет Буринської міської ради.

Розробник документа: відділ містобудування та архітектури Буринської міської ради.

Поштова адреса: м. Буринь, вул. Першотравнева, 1

Відповідальна особа: Ніколенко Світлана Миколаївна

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений відповідно до вимог Закону України від 11.09.2003 № 1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» та постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»

I. Визначення проблеми

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання – неможливість суб'єктів господарювання розмістити зовнішню рекламу на території Буринської міської ради отримати плату за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

Нагальна потреба у розробленні нових Правил визначається:

- створенням Буринської об'єднаної територіальної громади, до складу якої увійшли міська та дев'ять сільських рад та розповсюдженням дії даного регуляторного акта на всю територію об'єднаної громади;

Причина виникнення проблеми - відсутність Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради і як наслідок втрата додаткових надходжень до міського бюджету у разі не прийняття Буринської міською радою рішення про затвердження порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.

Важливість зазначеної проблеми

Важливість проблеми при затвердженні порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів полягає в необхідності наповнення міського бюджету та спрямування отриманих коштів на забезпечення розвитку інженерно-транспортної та соціальної інфраструктури громади, задоволення потреб громадян. Розв'язання даної проблеми надасть можливість суб'єктам господарювання розміщувати рекламні засоби а Буринській міській раді та ефективно використовувати території населених пунктів громади.

Визначення основних груп (підгруп), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни територіальної громади	+	
Органи місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Ключові показники масштабу та існування проблеми

Назва показника	Одиниця виміру	Значення	Джерело даних
Річна сума надходжень до міського бюджету від розміщення зовнішньої реклами	грн.	0	Фінансове управління виконавчого комітету Буринської міської ради
Прогнозована річна сума надходжень до міського бюджету від розміщення тимчасовим місцем розташування рекламних засобів у разі прийняття даного регуляторного акту	грн.	1501,92	Фінансове управління виконавчого комітету Буринської міської ради

При затвердженні даного регуляторного акту та 100% обізнаності суб'єктів господарювання про наявність на території Буринської міської ради Правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів прогнозована сума надходжень до міського бюджету може бути більшою.

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки гідно чинного законодавства саме органи місцевого самоврядування встановлюють розмір оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проекту рішення Буринської міської ради, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів через відсутність у новоствореній громаді чинних регуляторних актів з питання порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності, визначається згідно Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Буринь, який затверджується рішенням виконавчого органу ради. Розмір плати розраховується з базової ставки від мінімальної заробітної плати в розмірі 0,5%

II. Цілі державного регулювання

Цілі державного регулювання безпосередньо пов'язані із розв'язанням проблеми:

- здійснити планування та прогнозування надходжень від плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів при формуванні бюджету;
- встановлення прозорого механізму розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів на території громади Буринської міської ради;
- встановлення єдиної системи та врегулювання порядку та механізму розрахункуоплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, на всій території громади Буринської міської ради, з моменту прийняття Буринською міською радою рішення «Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради», що надасть можливість як мінімум 3-м суб'єктам господарювання на законних підставах розміщувати зовнішню рекламу на території Буринської міської ради;
- забезпечення стабільних надходжень до міського бюджету;
- виконання програм соціального та економічного розвитку міста, вирішення актуальних проблем громади
- забезпечення ефективного використання об'єктів комунальної власності орієнтовною потенційною площею 2 м² з моменту надходження до міського бюджету плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів досягнення цілей державного регулювання.

Під час підготовки зазначеного проекту рішення Буринської міської ради розглянуто такі альтернативні способи досягнення цілей регуляторного акта:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Прийняття проекту рішення у запропонованому вигляді
Альтернатива 2	Неприйняття запропонованого регуляторного акта

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Залучення додаткових надходжень до міського бюджету, а також забезпечення дотримання вимог чинного законодавства(7509.60грн за пр'ять років(М-Тест)	Витрати пов'язані з підготовкою регуляторного акта та його офіційним публікуванням(448,20грн(М-Тест)
Альтернатива 2	Відсутні	Втрата додаткових надходжень до місцевого бюджету. Недостатній фінансовий ресурс для соціально-економічного розвитку громади

Оцінка впливу на сферу інтересів держави(територіальної громади)

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	<ul style="list-style-type: none"> - реалізація Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»; - додаткові надходження до бюджету, які спрямовуються на розвиток міста; - розширення доступу до рекламної інформації створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами; - чітке визначення повноважень виконавчих органів і комунальних закладів міської ради щодо діяльності пов'язаної з розміщенням реклами. 	Збільшення навантаження на працівників виконавчого органу міської ради, що відповідає за розроблення та проходження процедури та введення в дію та реалізацію регуляторного акту (витрати робочого часу)
Альтернатива 2	Відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети, а саме недоотримання коштів міським бюджетом на соціально-економічний розвиток

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	1	2	3
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	33,3	66,7	100,0

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	<ul style="list-style-type: none"> - Дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами - Забезпечення можливості отримати дозволу для розміщення об'єктів зовнішньої реклами. 	<p>Витрати особистого часу</p> <p>обов'язкові фінансові витрати пов'язані із запровадженням регуляторного акту відсутні</p> <p>Плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції (у випадку її розташування на об'єктах комунальної власності)</p>
Альтернатива 2	Відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	4 – цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть)	У разі прийняття акта задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети стосовно затвердження порядку.
Альтернатива 2	1 – не забезпечує досягнення цілей регуляторного акта (проблема продовжує існувати)	Неприйняття запропонованого регуляторного акта спричинить втрату додаткових надходжень до міського бюджету. Вказана альтернатива є непринятною

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	<p>У разі прийняття проекту акта, для територіальної громади вигода буде полягатиме в реалізації Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»,</p> <p>- створення прозорої системи прийняття рішень Буринської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення реклами;</p> <p>Орган місцевого самоврядування:</p> <p>- надходження додаткових коштів до міського бюджету, які спрямуються на розвиток міста;</p> <p>- попередження можливих втрат бюджету;</p> <p>- чітке визначення повноважень виконавчих органів і комунальних закладів міської</p>	<p>Орган місцевого самоврядування:</p> <p>Витрати, пов'язані з підготовкою регуляторного акта.</p> <p>Громадяни:</p> <p>Витрати, пов'язані з оплатою за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, розраховані згідно запропонованого Порядку Суб'єкти господарювання:</p> <p>Витрати, пов'язані з оплатою за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів розраховані згідно запропонованого</p>	-

	<p>ради щодо діяльності пов'язаної з розміщенням реклами; -вирішення соціальних проблем громади за рахунок наповнення дохідної частини міського бюджету</p> <p>Громадяни: - нарахування та оплата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів за прозорим механізмом; -вирішення соціальних проблем громади за рахунок наповнення дохідної частини міського бюджету. - збільшиться обсяг отримання громадянами інформації збільшення надходжень до міського бюджету;</p> <p>Суб'єкти господарювання: - розширення доступу до рекламної інформації створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами; - стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами для суб'єктів господарювання; - нарахування та оплата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів за прозорим механізмом; - забезпечення можливості отримати дозволу для розміщення об'єктів зовнішньої реклами</p>	Порядку	
Альтернатива 2	<p>Орган місцевого самоврядування: Відсутні</p> <p>Громадяни: Відсутність плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів у зв'язку з відмовою від</p>	<p>Орган місцевого самоврядування: Зменшення надходження коштів до місцевого бюджету. Недостатній фінансовий ресурс</p>	-

регулювання Суб'єкти господарювання: Відсутність плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів у зв'язку з відмовою від регулювання	для соціально-економічний розвиток селища. Громадяни: Відсутні Суб'єкти господарювання: Відсутні
--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Цілі прийняття проекту рішення про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває на території громади Буринської міської ради будуть досягнуті майже у повній мірі. Буде забезпечено стабільні надходження коштів до міського бюджету. Буде визначено чіткий та прозорий механізм розрахунку плати за користування місцем розташування рекламних засобів, який забезпечуватиме ринкові умови для розповсюджувачів зовнішньої реклами та водночас сприятиме ефективному використанню комунального майна. Таким чином, прийняттям вказаного рішення буде досягнуто балансу інтересів міської ради і розповсюджувачів зовнішньої реклами.	На дію даного акта можливий вплив зовнішніх чинників – ухвалення змін та доповнень до чинного законодавства в цій сфері. В такому випадку рішення міської ради потребуватиме внесення відповідних змін та доповнень. Також упродовж деякого часу дії регуляторного акта може впливати низька обізнаність суб'єктів, на яких поширюється дія цього акта, щодо запроваджених новел, істотна відмінність регулювання, що пропонується з існуючим регулюванням.
Альтернатива 2	У разі неприйняття нового регуляторного акта, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів не справлятиметься, що спричинить втрати доходної частини бюджету. Вказана альтернатива є непринятною.	Зовнішні чинники на дію регуляторного акта у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без зміни відсутні

Сумарні витрати за альтернативами		Річна сума витрат, грн.
Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання <u>великого і середнього</u> підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта		1652,76
Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта		-

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської відповідно до обраної альтернативи.

Заходи, які мають здійснити органи місцевої влади для впровадження цього регуляторного акта:

- розробка проекту рішення Буринської міської ради "Про затвердження порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Буринської міської ради " та аналіз регуляторного впливу до цього рішення;
- проведення консультацій з розповсюджувачами зовнішньої реклами;
- оприлюднення проекту разом з АРВ та отримання пропозицій і зауважень до нього;
- підготовка експертного висновку постійної комісії з питань депутатської етики, законності, правопорядку, освіти, культури, охорони здоров'я та соціального захисту населення щодо відповідності проекту рішення вимогам статей 4, 8 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності";
- отримання пропозицій по удосконаленню від Державної регуляторної служби України;
- прийняття рішення на пленарному засіданні сесії Буринської ради;
- оприлюднення рішення у встановленому законодавством порядку;
- проведення заходів з відстеження результативності прийнятого рішення.

Державний контроль та нагляд за додержанням вимог регуляторного акта здійснюватиметься постійно. Функції за додержанням вимог акта покладено на відділ архітектури та містобудування апарату виконавчого комітету Буринської міської ради.

Запропоновані механізми регуляторного акта, за допомогою яких можна розв'язати проблему.

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 1, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Для розв'язання проблеми пропонується:

- Впровадити єдину систему оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що належать до комунальної власності, на всій території Буринської міської ради, що надасть можливість отримувати додаткові надходження до міського бюджету на протязі дії регуляторного акту в перший рік орієнтовно в сумі 1501,92 грн. в рік у вигляді плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів з моменту розміщення 3-х рекламних засобів, та 7509,60грн на протязі п'яти років.

- Встановити чіткі розміри оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які знаходяться на території громади, що надасть можливість суб'єктам господарювання визначитися з необхідністю розміщення зовнішньої реклами.

- Забезпечити функціонування системи оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які знаходяться на території громади, що призведе до зростання ефективності використання територій та об'єктів Буринської міської ради орієнтовно 2 м² з моменту розміщення 3-х рекламних засобів;

- Забезпечити суб'єктами господарювання платне користування місцем розташування рекламного засобу, які знаходяться на території громади, на підставі виданих дозволів та укладених договорів з метою отримання стабільних надходжень до міського бюджету від надання в тимчасове користування місця розташування рекламних засобів, які знаходяться на території громади та отримання суб'єктом господарювання можливості розміщувати зовнішню рекламу в обраному місці та в необхідному розмірі.

Заходи, які мають здійснити суб'єкти господарювання для впровадження цього акта – передбачити в планах відповідні витрати часу та фінансових ресурсів на виконання вимог регулювання в залежності від потреб суб'єкта господарювання, а саме забезпечити укладення договору та своєчасну вповному обсязі плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів відповідно до встановленого Порядку на підставі отриманого дозволу на розташування рекламного засобу, що надасть можливість суб'єктам господарювання на законних підставах розміщувати рекламні засоби та забезпечить додаткові надходження до міського бюджету на виконання програм соціально-економічного розвитку.

Заходи, які мають здійснити органи влади для впровадження цього регуляторного акта: здійснити такі організаційні заходи як забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом оприлюднення його на офіційному сайті Буринської міської ради та проведення відділом містобудування та архітектури Буринської міської ради інформаційно-роз'яснювальної роботи, що надасть змогу суб'єктам господарювання визначитися з необхідністю розміщення рекламних засобів на території Буринської міської ради.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи орган місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги, оцінюється вище середнього.

Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта може відбутися через зміни в чинному законодавстві в галузі реклами.

Виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги, оцінюється вище середнього.

Для реалізації регуляторного акта органам виконавчої влади та Буринської міської ради не потрібно додаткових витрат з державного та місцевого бюджетів.

Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Буринська міська рада покладає відповідні функції на існуючий відділ.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів.

Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

Тест малого підприємництва додається.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії цього регуляторного акта встановлюється на необмежений термін, оскільки він регулює відносини, які мають перманентний характер. Обмежень строку дії регуляторного акта немає, що дасть змогу розв'язати визначені проблеми та досягти цілі державного регулювання на весь період дії регуляторного акту.

У разі внесення змін до законодавства в галузі реклами на державному рівні до запропонованого регуляторного акту можуть бути внесені зміни, або може бути прийнято новий регуляторний акт.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними показниками з використанням статистичного методу одержання результатів відстеження.

Кількісні показники результативності акта, які будуть використовуватися при відстеженні результативності дії регуляторного акта – кількість укладених договорів на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, розмір надходжень до міського бюджету пов'язаних з дією акта, рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.

Визначити фактичну кількість укладених договорів на розміщення тимчасових місць розташування рекламних засобів через 1 рік неможливо через відсутність на території Буринської міської ради розміщених рекламних засобів. Даний показник залежить від кількості бажаючих розмістити зовнішню рекламу після прийняття даного регуляторного акту.

В розрахунку наведено значення показників за умови подання 3-х заяв та наданні 3-х дозволів на розміщення рекламних засобів.

Досягнення цілі державного регулювання, задля якого пропонується акт, може бути охарактеризовано наступними кількісними та якісними показниками результативності, значення яких має змінитися за вимірюваний період:

№	Назва показника	Одиниця виміру	Зараз	Через 1 рік	Через 5 років
1	Розмір надходжень до державного бюджету, пов'язаний з дією акта	грн.	0	0	0
2	Розмір надходжень до державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта	грн.	0	0	0
3	Розмір надходжень до міського бюджету, пов'язаний з дією акта	грн.	0	1501,92	7509,6
4	Розмір коштів, що витратяться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	грн.	0	150,84	754,20
5	Час, що витратиться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	год.	0	1 год.30хв	6 год.30хв.
6	Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта	од.	0	3	3
7	Прогнозована кількість укладених договорів на тимчасов екористування місцем розташування рекламного засобу	шт.	0	3	3
8	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	%	0	100	100

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Стосовно регулятивного акта буде здійснено базове, повторне та періодичне відстеження у терміни, встановлені статтею 10 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності".

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводити відділ архітектури та містобудування апарату виконавчого комітету Буринської міської ради.

Для визначення показників результативності дії регуляторного акта будуть використовуватись статистичні дані, отримані у ході виконання цього акту, за результатами моніторингу встановлених тимчасових рекламоносіїв, даних щодо поданих заяв на отримання дозволів, а також на підставі соціологічних даних, отриманих шляхом опитування громадян.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено напередодні набрання чинності регуляторного акта шляхом збору пропозицій і зауважень та їх аналізу у відповідності до Методики відстеження результативності регуляторного акта.

Повторне відстеження буде здійснено через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом. Установлені кількісні та якісні показники результативності акта будуть порівняні із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час базового відстеження.

Періодичне відстеження результативності - один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта. Установлені кількісні та якісні показники результативності акта будуть порівняні із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час повторного відстеження.

Тест малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником в період з 21.01.2019 р. по 11.02.2019 року.

№ п/п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Нарада	1	Отримання інформації щодо займаної площі поверхні для розміщення реклами
2	Зустрічі з суб'єктами господарювання ФОП Рябоконт М.Л; ФОП Савченко А.М; ФОП Луговцов О.В.	3 зустрічі, 3 особи	Отримання інформації щодо займаної площі поверхні для розміщення реклами та визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на які поширюється регулювання: 3 (одиниць), у тому числі малого підприємництва -1 (одиниця) та мікропідприємництва -2 (одиниць); питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив – 33,3 %, (відсотків). питома вага суб'єктів мікропідприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив – 66,7 %, (відсотків).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання:

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнаннях кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити) Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів обчислюється за такою формулою: $P = P \times S$, де P – місячний розмір плати за тимчасове	500,64 грн (Річна плата за тимчасове користування місцем розташування 1-го рекламного засобу)	0	5007,60 грн

	<p>користування місцем розташування рекламного засобу, грн.;</p> <p>БС – базовий розмір плати за 1м² площі місця розташування рекламного засобу, що дорівнює 0,5 % від мінімальної заробітної плати;</p> <p>S – площа місця розташування рекламного засобу, м²</p>	<p>за 1м²: 20,86грн.*1м²*12м ісяців**=250,38грн</p> <p>Орієнтовна площа 1-го рекламного засобу – 2 м²</p> <p>Річна плата за тимчасове користування місцем розташування 1-го рекламного засобу площею 2м²: 20,86грн.*2м²*12м ісяців**=500,64 грн)</p>		
6	<p>Разом, гривень</p> <p>Формула: (сума рядків 1+2 + 3 + 4 +5)</p>	500,64	0	2503,20
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	3		
8	<p>Сумарно, гривень</p> <p>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</p>	1501,92	0	7509,60
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	<p>Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання</p> <p>Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</p>	<p>16,76 грн. 5899,70 грн. — середня заробітна плата працівника за годину – 5899,70 грн: 22 р.д.: 8 год. = 33,52 грн (5660 грн-середня заробітна плана по Буринському району –за 9 місяців 2019 р.) Витрати часу – 30 хв.</p>	<p>16,76 грн (контроль за змінами вимог регулювання)</p>	83,80
10	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання (підготовка заяв та необхідних документів на дозвіл на розміщення тимчасових рекламних засобів)</p> <p>Формула: витрати часу на розроблення та</p>	<p>33,52 грн Заробітна плата працівників за годину – 5899,70 грн.: 22 р.д.: 8 р.год. = 33,52</p>	0	167,60

	<i>впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процеду</i>	грн. Витрати часу – 1,0 год. 33,52 грн.*1,0 год.= 33,52 грн.		
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок (виконання демонтажу рекламних засобів, що не відповідають вимогам регуляторного акта) <i>Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік</i>	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13</i>	50,28	16,76	251,40
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	3	3	3
16	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)</i>	150,84	50,28	754,2

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Відділ містобудування та архітектури виконавчого комітету Буринської міської ради

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
І. Облік суб'єкта господарювання.	1 година	29,88 грн. (заробітна плата)	1	3	89,64 грн

що перебуває у сфері регулювання		провідного спеціаліста відповідального за підготовку дозволів складає 5258,50 грн./міс. $5258,50:22:8=29,88$ грн			
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання (обстеження місць розміщення рекламних засобів з порушенням вимог регуляторного акта)	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	1 година	29,88	1	3	89,64
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	-	-	-	-	-
Разом за рік	x	x	x	x	89,64
Сумарно за п'ять років	x	x	x	x	448,20

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий) грн.	За п'ять років грн.
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	1501,92	7509,60
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	150,84	754,20
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	1652,76	8263,80
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	89,64 грн.	448,20 грн.
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	1742,40 грн.	8712,00 грн.

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Проектом передбачено стимулювання розповсюджувачів зовнішньої реклами, зареєстрованих на території Буринської міської ради.

Процедура, що потребує корегування	Корегуючий механізм
Застосування коригуючого коефіцієнту при розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів	Для розповсюджувачів зовнішньої реклами, зареєстрованих на території Буринської міської ради не застосовується коригуючий коефіцієнт 1,2 при розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів.

Начальник економічного відділу
апарату виконавчого комітету



С.М.Харченко