



Львівська міська рада

Департамент економічного розвитку

Україна, 79006, м. Львів, пл. Ринок, 1 тел.: 38 (032) 254-60-57

19.11.19р. № 2301-век-2480

На № _____ Від _____

Т.в.о. Голови Державної регуляторної
служби України

п. О. Мірошніченку

01011, м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11

Шановний Олеже Миколайовичу!

Згідно ст. 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» скеровуємо на розгляд та погодження проект ухвали Львівської міської ради «Про внесення змін до ухвали Львівської міської ради від 29.11.2018 р. № 4252 «Про затвердження положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування Львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах у м. Львові».

Додатки:

- Проект ухвали на 3 арк.
- Аналіз регуляторного впливу на 8 арк.
- Експертний висновок депутатської комісії законності, депутатської діяльності та свободи слова львівської міської ради на 1 арк.
- Повідомлення про оприлюднення на 1 арк.

З повагою,
директор департаменту

І. Кулинич

Ю. Трохимчук
2975980

0.31

Державна регуляторна служба України
№ 11131/0/19-19 від 22.11.2019



Проект

Про внесення змін до ухвали Львівської міської ради від 29.11.2018 р. № 4252 «Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах у м. Львові»

Відповідно до Законів України “Про місцеве самоврядування в Україні”, “Про розвиток і державну підтримку малого і середнього підприємництва”, “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні”, керуючись постановою Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 № 1065 “Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні”, беручи до уваги ухвали міської ради від 09.02.2017 № 1465 “Про затвердження Програми сприяння розвитку підприємництва у м. Львові на 2017-2019 роки” і від 29.01.2015 № 4270 “Про затвердження Програми сприяння розвитку львівських товаровиробників на 2015-2019 роки”, враховуючи пропозиції конкурсної комісії з реалізації фінансових механізмів підтримки суб’єктів підприємницької діяльності у м. Львові, утвореної рішенням виконавчого комітету від 18.01.2019 №51 (протокол №3 від 24.06.2019), з метою створення належних умов для участі підприємств-товаровиробників м. Львова у виставкових заходах і ярмарках, підвищення конкурентоспроможності та промоції продукції місцевих виробників, просування інноваційних технологій, товарів і послуг на ринку, популяризації місцевих торгових марок, сприяння розвитку малого і середнього бізнесу, міська рада ухвалила:

1. Викласти Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах у м. Львові у новій редакції (додається).
2. Встановити, що ухвала набирає чинності з 01.01.2020 року.
3. Контроль за виконанням ухвали покласти на постійну комісію конкурентоспроможності, сталого розвитку та підприємництва та постійну комісію фінансів та планування бюджету.

Міський голова

А. Садовий

Додаток
Затверджено
ухвалою міської ради
від _____ № _____

ПОЛОЖЕННЯ

про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам та кластерам на участь у виставково-ярмаркових заходах

1. Загальні положення

- 1.1. Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам та кластерам на участь у виставково-ярмаркових заходах (надалі – Положення) визначає порядок використання коштів міського бюджету м. Львова з метою їх способом компенсації частини витрат за їх участь у виставково-ярмаркових заходах.
- 1.2. Маркетингові ваучери – це часткове відшкодування витрат львівським товаровиробникам та кластерам на участь у виставково-ярмаркових заходах, (та/або публікації у каталозі), які організуються в Україні та за кордоном.
- 1.3. Надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам та кластерам на участь у виставково-ярмаркових заходах здійснюється з метою підтримки їх для: промоції їх власної продукції, збільшення її конкурентоспроможності; пошуку нових ринків збуту; надання можливості широкому колу виробників, споживачів, посередників вступати у безпосередні комерційні контакти з новими партнерами; сприяння регулюванню попиту та пропозиції; активізації господарської ініціативи сторін тощо.
- 1.4. Право на отримання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат на участь у виставково-ярмаркових заходах одноразово впродовж року. мають учасниками виставково-ярмаркових заходів:
 - 1.4.1. Підприємства-товаровиробники м. Львова представники мікро, малого, середнього підприємництва, створені у формі юридичної або фізичної особи-підприємця, які виставляють свої товари та відповідають критеріям, визначеним у пункті 2.2.1 цього Положення.
 - 1.4.2. Кластери, зареєстровані у м. Львові, більшістю членів яких є львівські товаровиробники.
- 1.5. Оператори виставкових заходів та/або організатори ярмарків – це суб'єкти господарювання, зареєстровані у встановленому порядку.
- 1.6. Головним розпорядником коштів щодо часткового відшкодування витрат суб'єктам господарювання на участь у виставково-ярмаркових заходах у м. Львові є департамент економічного розвитку Львівської міської ради.
- 1.7. Загальний обсяг фінансування визначається у кошторисі Плану заходів з реалізації Програми сприяння розвитку підприємництва у м. Львові на відповідний рік, погодженому постійною комісією фінансів та планування бюджету та затвердженому директором департаменту економічного розвитку Львівської міської ради.

2. Умови надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам та кластерам на участь у виставково- ярмаркових заходах

2.1. Маркетингові ваучери – часткове відшкодування витрат львівським товаровиробникам та кластерам на участь у виставково-ярмаркових заходах не можуть поширюватись на виставки-ярмарки, організатором яких є Львівська міська рада за рахунок коштів міського бюджету м. Львова.

2.2. Звернутись щодо отримання маркетингових ваучерів мають право:

2.2.1. Львівські товаровиробники, зареєстровані у м. Львові, які виробляють продукцію та мають організований виробничий процес, відповідно до законодавства України, а також відповідають таким критеріям:

2.2.1.1. Юридичні особи:

2.2.1.1.1. Середня чисельність працюючих на підприємстві за останні півроку, що передує моменту подання заяви – більше 10 осіб.

2.2.1.1.2. Середня заробітна плата на підприємстві за останні півроку, що передує моменту подання заяви - перевищує 2 розміри мінімальної заробітної плати станом на 1 січня поточного року.

2.2.1.2. Фізичні особи-підприємці:

2.2.1.2.1. Середня кількість найманих працівників фізичною особою підприємцем за останні півроку, що передує моменту подання заяви - не менша 3 осіб.

2.2.1.2.2. Середня заробітна плата, що виплачувалась фізичною особою підприємцем за останні півроку, що передує моменту подання заяви, перевищує 1,5 розміра мінімальної заробітної плати станом на 1 січня поточного року.

2.2.2. Кластери, зареєстровані у м. Львові, більшістю членів яких, є львівські товаровиробники.

2.3. Відповідальність за надання достовірної інформації несуть безпосередньо учасники виставки.

2.4. Департамент економічного розвитку Львівської міської ради перевіряє достовірність поданої інформації та передає її Комісії для визначення учасників, що отримають маркетингові ваучери - часткове відшкодування витрат на участь у виставково-ярмаркових заходах.

3. Порядок надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам та кластерам на участь у виставково-ярмаркових заходах

3.1. Маркетинговий ваучер – часткове відшкодування витрат на участь у виставково-ярмаркових заходах надається учасникам виставково-ярмаркових заходів на підставі рішення конкурсної комісії в розмірі:

3.1.1. Для юридичних осіб – 50 відсотків від вартості витрат, відповідно до угод з оператором виставкових заходів та/або організатором ярмарків, але не більше 20 тис. грн.

3.1.2. Для фізичних осіб-підприємців – 50 відсотків від вартості витрат, відповідно до угод з оператором виставкових заходів та/або організатором ярмарків, але не більше 10 тис. грн.

3.2. Для отримання маркетингового ваучера – часткового відшкодування витрат, після участі у виставково-ярмаркових заходах, учасник таких заходів у 30 денний термін, після завершення виставково-ярмаркового заходу, звертається до департаменту економічного розвитку Львівської міської ради із заявою встановленого взірця на відшкодування витрат на участь у виставково-ярмарковому заході (додається).

3.3. До заяви додаються такі документи:

3.3.1. Копія договору про участь у виставково-ярмарковому заході.

3.3.2. Копія платіжного документа, що підтверджує витрати на участь у виставково-ярмарковому заході з відміткою оператора виставкового заходу.

3.3.3. Фотофіксація участі у виставково-ярмарковому заході.

3.4. Департамент економічного розвитку Львівської міської ради перевіряє подані документи та узагальнену інформацію подає на розгляд конкурсної комісії.

3.5. Конкурсна комісія визначає перелік учасників та затверджує суму маркетингового ваучера – часткової компенсації витрат на участь у виставково-ярмаркових заходах кожного учасника. Рішення конкурсної комісії оформляється відповідним протоколом.

3.6. На підставі протоколу конкурсної комісії департамент економічного розвитку Львівської міської ради готує проект розпорядження Львівського міського голови. Розпорядження Львівського міського голови є підставою для виплати маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах.

4. Звітність та моніторинг

4.1. Учасники виставково-ярмаркових заходів, які отримали маркетингові ваучери, подають до департаменту економічного розвитку інформацію про висвітлення участі у виставково-ярмарковому заході за підтримки Львівської міської ради з посиланням на сторінки підприємств у соціальних мережах та на власні сайти.

4.2. Департамент економічного розвитку Львівської міської ради проводить моніторинг надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат на участь у виставково-ярмаркових заходах та використання коштів.

4.3. Департамент економічного розвитку Львівської міської ради щорічно до 30 січня року, наступного за звітним, узагальнює інформацію про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат на участь у виставково-ярмаркових заходах та публікує у засобах масової інформації та/або на офіційному сайті Львівської міської ради у розділі “Економіка”.

ОГОЛОШЕННЯ

ДП «СЕТАМ» оголошує про проведення електронних торгів з продажу предмету іпотeki:

1. Нежитл. приміщення з/п 497.3 кв.м., за адресою: Львівська обл., Пустомитівський р., с/т Щирець, вул. Острівська, 32. Дата торгів: 15.10.2019 09:00. Дод. інформація: <https://setam.net.ua>. Лот №374495 (цінічно лот №366112); 2. 1/5 ч. 4-км. квартиру з/п 81.5 кв.м., за адресою: м. Львів, вул. Чукарина В., буд. 8, кв. 17. Дата торгів: 15.10.2019 09:00. Дод. інформація: <https://setam.net.ua>. Лот №374496 (цінічно лот №366115);
3. Нежитл. будівлі, площею 1699.7 кв.м., нежитл. будівлі, пл. 1530.5 кв.м. та чотири зем. діл., пл. 0.6176 га. 0.3323 га, 0.1836 га, 0.3656 га, за адресою: Львівська обл., м. Миколаїв, вул. Привокзальна, 4а.б. Дата торгів: 16.10.2019 09:00. Дод. інформація: <https://setam.net.ua>. Лот №374897.

ОГОЛОШЕННЯ

Куликівська селищна рада запрошує громадян та підприємців, установ, організацій та підприємств для про-
ведення громадських слухань:

1. ДПТ зі зміни цільового призначення для будівництва та обслуговування житлового будинку, господарських будівель і споруд на вул. Шашкевича в с/т Куликів.

Основні техніко-економічні показники:

Площа земель у межах ДПТ – 979,0 кв. м.;

Площа забудови – 112,0 кв. м.;

Площа заощадження – 476,0 кв. м.;

Площа озеленення – 391,0 кв. м.

Замовник: Куликівська селищна рада. Розробник: ПП «ІМТА». Підстава розроблення: рішення Куликівської селищної ради №48 від 11.04.2019 року.

Ознайомлення з ДПТ відбуватиметься в приміщенні за адресою: с/т Куликів, площа Незалежності, буд. 27 протягом 30 днів з моменту виходу цього оголошення. Відповідальна особа: Бова Л.М.

Подання пропозицій щодо проекту слід оформити відповідно до порядку, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25 травня 2011 року №555 протягом 30 днів з моменту виходу цього оголошення. Пропозиції, подані після встановленого терміну, не розглядаються.

Громадське обговорення відбувається 18 жовтня 2019 року в приміщенні Куликівської селищної ради о 14.00. За докладною інформацією звертатися за телефоном: (032) 523-11-82.

ОГОЛОШЕННЯ

Солонківська сільська рада запрошує громадян та підприємців, установ, організацій та підприємств для про-
ведення громадських слухань:

1. ДПТ для уточнення планувальної структури та обґрунтування потреб формування нових земельних ділянок у с. Підсадки Солонківської сільської ради Львівської області.

Основні техніко-економічні показники:

Площа земель у межах ДПТ – 3,66 га.;

Площа забудови – 2 977,4 кв. м.;

Площа озеленення – 4 634,4 кв. м.;

Площа заощадження – 28 992,9 кв. м.

Замовник ДПТ: Солонківська сільська рада. Розробник: ПП «ІМТА». Підстава розроблення: рішення Солонківської сільської ради №2270 від 12.02.2019 року.

Ознайомлення з ДПТ відбуватиметься в приміщенні за адресою: с. Солонка, вул. Центральна, 2 протягом 30 днів з моменту виходу цього оголошення. Відповідальна особа за організацію розгляду – Качук В.В.

Подання пропозицій щодо проекту слід оформити відповідно до порядку, затвердженого постановою Кабінету



На сайті Львівської міської ради www.city-adm.lviv.ua у розділі «Економіка» (регуляторна політика) будуть розміщені проекти ухвал міської ради «Пронесення змін до ухвали міської ради від 29.11.2018 №4252 «Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів-часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах у м. Львові» та «Про внесення змін до ухвали міської ради від 01.12.2016 №1273 «Про затвердження Положення про оренду окремих конструктивних елементів благоустрою комунальної власності для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення».

Зуваження та пропозиції будуть приймати у письмовій формі за адресою: 79008, м. Львів, пл. Ринок, 1, Департамент економічного розвитку Львівської міської ради, каб. 531, тел.: 297-59-80. E-mail: vet.lviv.mail@gmail.com та тел.: 235-68-86, 297-58-77.

ОГОЛОШЕННЯ

Виконком Давидівської сільської ради повідомляє, що, відповідно до рішення сесії від 26 лютого 2019 року №3021-38/2019 «Про надання дозволу на розроблення детальної плану території щодо зміни цільового призначення земельної ділянки, визначення необхідної площі та під'зних шляхів, за кадастровим номером 4623688200:01:005:0134 «для ведення особистого селянського господарства» на «для розміщення та експлуатації основних, підсобних і допоміжних будівель та споруд будівельних організацій та підприємств» в селі Чижки Пустомитівського району Львівської області», розпочата робота з розробки детального планування території.

Громадські слухання щодо детального плану території будуть проводити о 15.00 в адміністративній сільській раді у місячний термін з дня опублікування оголошення в газеті.

ОГОЛОШЕННЯ

Яворівська районна державна адміністрація запрошує громадян та представників установ, організацій та підприємств для проведення громадських слухань:

1. ДПТ для обслуговування будівлі цеху з виготовлення металочерепиці за межами населеного пункту на території Бердихівської сільської ради Яворівського району Львівської області.

Експертний висновок

відповідальної постійної комісії законності, депутатської діяльності та свободи слова щодо регуляторного акта - проекту ухвали Львівської міської ради «Про внесення змін до ухвали Львівської міської ради від 29.11.2018 № 4252 «Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування Львівським товаровиробникам на участь у виставково - ярмаркових заходах у м. Львові»

1. Регуляторний акт - проект ухвали Львівської міської ради «Про внесення змін до ухвали Львівської міської ради від 29.11.2018 № 4252 «Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування Львівським товаровиробникам на участь у виставково - ярмаркових заходах у м. Львові» відповідає принципам державної регуляторної політики, встановлених статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

2. Регуляторний акт - проект ухвали Львівської міської ради «Про внесення змін до ухвали Львівської міської ради від 29.11.2018 № 4252 «Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування Львівським товаровиробникам на участь у виставково - ярмаркових заходах у м. Львові» відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

За формальними ознаками вимоги Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» є виконаними, а саме проект ухвали Львівської міської ради «Про внесення змін до ухвали Львівської міської ради від 29.11.2018 № 4252 «Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування Львівським товаровиробникам на участь у виставково - ярмаркових заходах у м. Львові» було оприлюднено і він супроводжується аналізом регуляторного впливу.

3. Провівши експертизу, постійна комісія визначила, що регуляторний акт – проект ухвали Львівської міської ради «Про внесення змін до ухвали Львівської міської ради від 29.11.2018 № 4252 «Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування Львівським товаровиробникам на участь у виставково - ярмаркових заходах у м. Львові» та аналіз його регуляторного впливу відповідає статтям 4 та 8 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”.

Голова відповідальної постійної комісії законності,
депутатської діяльності та свободи слова



Гвоздович Ю.

Додаток до Положення

Голові конкурсної комісії з реалізації
фінансових механізмів підтримки
суб'єктів підприємницької діяльності у м.
Львові

_____ І.Кулинич

Заява

на отримання маркетингового ваучера - часткового відшкодування витрат
львівським товаровиробникам та кластерам на участь у виставково-
ярмаркових заходах

	Повна назва учасника	
	ПІБ керівника	
	Код ЄДРПОУ/ІПН	
	Юридична адреса	
	Фактична адреса розташування виробництва	
	Контактні телефони, ел. пошта	
	КВЕД	
	Рівень заробітної плати працівників за останні пів року, грн.	
	Середня чисельність працюючих за останні пів року, ос.	
	Назва виставково-ярмаркового заходу, в якому брали участь	
	Термін, дата та місце проведення виставково-ярмаркового заходу	
	Продукція, що експонується	
	Сума виставкових витрат, грн. (фактичні або очікувані)	
	Розрахунковий рахунок на який здійснити перерахування компенсації (р/р, назва банку, МФО)	

Шляхом підписання цього документа відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», надаю згоду Департаменту економічного розвитку Львівської міської ради на обробку моїх особистих даних, даних суб'єкта господарювання у списках та/або за допомогою інформаційно-телекомунікаційної системи бази даних з метою підготовки відповідно до вимог чинного законодавства адміністративної та іншої інформації, а також внутрішніх документів департаменту економічного розвитку Львівської міської ради. Зобов'язуюсь при зміні персональних даних надати у найкоротший термін уточнену інформацію. Посвідчую про використання інформації про мене, суб'єкта господарювання. З механізмом компенсації – ознайомлений.

_____ ПІБ
« _____ » _____ 20__ р.

_____ посада

_____ особистий підпис

**Аналіз регуляторного впливу
проекту ухвали Львівської міської ради**

**«Про внесення змін до ухвали Львівської міської ради від 29.11.2018 р. № 4252
«Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів –
часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам на участь у
виставково-ярмаркових заходах у м. Львові»»**

Аналіз регуляторного впливу розроблено на виконання та з дотриманням вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” та з урахуванням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами).

I. Визначення проблеми

Щороку за підтримки Львівської міської ради в м. Львів проходить низка ярмаркових заходів, таких як: Новорічний та Великодній ярмарки, виставка-ярмарок «Львівський товаровиробник», галузеві і сезонні ярмарки та інші.

Проведення ярмарків можна розглядати водночас як сприяння господарській діяльності місцевих товаровиробників, так і як додатковий засіб для розвитку інфраструктури туризму, який необхідний для підвищення конкурентоспроможності міста Львова на внутрішньому та міжнародному туристичному ринку. В підсумку забезпечується розвиток соціальної інфраструктури міста та збільшується дохідна частина бюджету за рахунок надходження податків і зборів.

Так, з цією метою було прийнято ухвалу Львівською міської ради від 29.11.2018 р. № 4252 «Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах у м. Львові». Ця ухвала пройшла процедуру прийняття регуляторного акту, отримано позитивні погодження Державної регуляторної служби України, експертні висновки постійної комісії з питань законності, депутатської діяльності та свободи слова, Антимонопольного комітету, було проведено консультації з громадськістю.

Механізм надання маркетингових ваучерів реалізувався протягом року, однак враховуючи, що даною ухвалою передбачено компенсацію виставкових витрат лише за участь у виставково-ярмаркових заходах, які проводяться у м. Львові, а також багатоетапний механізм надання маркетингових ваучерів, кількість бажаючих отримати маркетингові ваучери не виправдала очікувані результати.

За результатом засідання Конкурсної комісії з реалізації фінансових механізмів підтримки суб'єктів підприємницької діяльності у м. Львові винесено пропозицію спростити механізм отримання маркетингових ваучерів та поширити дію цієї ухвали на виставково-ярмаркові заходи, які проводяться на території України та за кордоном.

Тому, станом на сьогодні виникла необхідність внесення змін до діючої ухвали щодо регулює механізм надання маркетингових ваучерів та розширення сфери її застосування.

Постановою Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 №1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» та іншими нормативними актами, визначено необхідність забезпечення ефективного розвитку ярмаркової діяльності, регулювання відносин її суб'єктів, визначення пріоритетів удосконалення такої діяльності. У зв'язку з цим, виникла необхідність розробки та прийняття цього регуляторного акта.

Проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки відповідно до п. 8 ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до власних (самоврядних) повноважень виконавчих органів міських рад, зокрема належить організація місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку всіх форм торгівлі.

Впровадження цього регулювання є доцільним, оскільки регуляторний акт спрямований на забезпечення доступності, відкритості та прозорості участі у виставково-ярмаркових заходах, що організовуються і проводяться за участю львівських товаровиробників.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Органи місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

II. Цілі державного регулювання

Проект регуляторного акта спрямований на розв'язання проблеми, визначеної в попередньому розділі аналізу регуляторного впливу як в цілому, так і її окремих складових, основними цілями його прийняття є:

- розробка та реалізація механізму інвестиційної підтримки суб'єктів господарювання м. Львова через надання маркетингових ваучерів;
- врегулювання правовідносин між суб'єктами, на яких розповсюджується дія регуляторного акта, та органом місцевого самоврядування, спрямованих на створення умов для залучення суб'єктів господарювання до виставково-ярмаркової діяльності.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів досягнення цілей:

Розглянуто такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Збереження існуючого стану, спрямованого на підвищення ефективності виставково-ярмаркової діяльності та доступності участі у них товаровиробників м. Львова. Така альтернатива є малоефективною, економічно необґрунтованою.
Альтернатива 2	Прийняття ухвали Про внесення змін до ухвали Львівської міської ради від 29.11.2018 р. № 4252 «Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах у м. Львові» сприятиме спрощенню механізму надання маркетингових ваучерів, розширення сфери її застосування, розвитку малого та середнього підприємництва, стимулюватиме суб'єктів

	господарювання м. Львова брати участь у виставково-ярмаркових заходах, які проводитимуться в Україні та за кордоном повністю відповідає потребам у вирішенні проблеми. Передбачає задоволення інтересів всіх зацікавлених сторін. Встановлює прозоре, зрозуміле та просте регулювання. Найбільш ефективний спосіб досягнення цілей.
--	---

2.Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

2.1. Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2	<ul style="list-style-type: none"> - стимулювання розвитку МСП; - врегулювання між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання правових відносин, пов'язаних з відшкодуванням витрат на участь у виставково-ярмарковій діяльності; - збільшення надходжень до міського бюджету м. Львова; - налагодження партнерських відносин між бізнесом та владою. 	Витрати часу та матеріальних ресурсів для підготовки регуляторного акта та забезпечення виконання його вимог, проведення процедур з відстеження результативності його дії.

2.2. Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Витрати не очікуються
Альтернатива 2	<ul style="list-style-type: none"> - створення належних умов для ознайомлення та в подальшому забезпечення мешканців України продукцією львівських товаровиробників; - можливість придбання продукції місцевих товаровиробників за цінами виробника. 	Витрати не очікуються

2.3. Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Несуттєві	Витрати не очікуються
Альтернатива 2	<ul style="list-style-type: none"> - врахування інтересів суб'єктів господарювання щодо участі у ярмарково-виставкових заходах, що відбуваються в Україні та за кордоном; - стимулювання львівських товаровиробників до участі у виставково-ярмаркових заходах через механізм маркетингових ваучерів; - додаткова реклама; - збільшення продажів; - налагодження нових ділових контактів, пошук партнерів; - нові ринки збуту товарів. 	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання - 225000 грн.

Дія цього регуляторного акта на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого підприємництва не впливає.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Проблема продовжує існувати. У разі залишення ситуації без змін досягнення визначених цілей неможливе, тому що встановлений порядок надання маркетингових ваучерів на участь у виставково-ярмаркових заходах є малоефективним.
Альтернатива 2	4	Ця альтернатива забезпечує досягнення визначених цілей та повністю сприяє вирішенню проблеми.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні	Альтернатива є непринятною через те, що вона частково вирішує проблеми відсутності порядку відшкодування втрат на участь у виставково-ярмаркових заходах.
Альтернатива 2	Отримання прозорого, відкритого, ефективного та доступного механізму стимулювання розвитку підприємництва	Відсутні	Альтернатива дозволить забезпечити чіткий спрощений порядок надання маркетингових ваучерів на участь у виставково-ярмаркових заходах в Україні

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Дана альтернатива є непринятною через те, що проблему буде вирішено частково.	X
Альтернатива 2	Дана альтернатива є прийнятною, оскільки одним із способів регулювання є прийняття ухвали Львівської міської ради, яким передбачається спрощений механізм надання маркетингових ваучерів на участь у виставково-ярмаркових заходах в Україні. Це забезпечить врегулювання правовідносин між суб'єктами, на яких	<i>Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта.</i> На дію цього регуляторного акта може негативно вплинути економічна криза, наслідком якої може стати відмова від здійснення господарської діяльності.

	розповсюджується дія регуляторного акта, та органом місцевого самоврядування, створення умов для реалізації прав суб'єктами у цій сфері, відповідатиме чинному законодавству.	
--	---	--

Реалізація цього регуляторного акта забезпечить спрощення механізму взаємодії органів місцевого господарювання та суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта. Впровадження даного регуляторного акта забезпечить отримання загального позитивного ефекту та досягнення визначених цілей.

Оцінка можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта. Здійснення нагляду за додержанням вимог цього регуляторного акта покладено на постійну комісію конкурентоспроможності, сталого розвитку та підприємництва Львівської міської ради.

На даний час немає об'єктивних обставин, які б перешкоджали впровадженню та виконанню вимог цього регуляторного акта органами влади, фізичними та юридичними особами, запровадження регуляторного акта не передбачає заподіяння шкоди внаслідок його дії.

Перевагою впровадження регуляторного акта є спрощення механізму надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування виставкових втрат на участь суб'єктів господарської діяльності у виставково-ярмаркових заходах, розширення географії участі у суб'єктів господарювання у виставках, ярмарках, які проводяться на території України. Створення умов для реалізації прав суб'єктів у виставково-ярмарковій діяльності.

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для вирішення викладених у цьому аналізі проблем пропонується реалізувати наступні заходи:

- затвердити в новій редакції Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах;

- забезпечити інформування громадськості та підприємницького середовища міста про вимоги регуляторного акта шляхом його розміщення на офіційному порталі Львівської міської ради;

Механізм дії - запропонований регуляторний акт спрямований на безпосереднє розв'язання визначеної проблеми, а саме: впорядкування надання суб'єктам підприємництва маркетингових ваучерів на участь у виставково-ярмаркових заходах у м.Львові. Регуляторним актом передбачено, що відшкодування втрат на участь у виставково-ярмарковій діяльності проводиться на підставі ухвали Львівської міської ради, якою визначаються порядок подання документів для отримання маркетингових ваучерів на участь у виставково-ярмаркових заходах, організація діяльності Комісії з визначення переможців для отримання маркетингових ваучерів, критерії відшкодування витрат за рахунок коштів міського бюджету м.Львова для участі у виставково-ярмаркових заходах тощо. Порядок надання маркетингових ваучерів містить чіткі вимоги до всіх суб'єктів ярмаркової діяльності, визначає їх права та обов'язки, встановлює єдиний підхід та рівні можливості доступу суб'єктів господарювання до участі у виставково-ярмаркових заходах.

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

- розробка проекту регуляторного акта «Про внесення змін до ухвали Львівської міської ради від 29.11.2018 р. № 4252 «Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах у м. Львові», обговорення його на засіданнях постійних комісій з дотримання принципів державної регуляторної політики;

- оприлюднення проекту ухвали Львівської міської ради «Про внесення змін до ухвали Львівської міської ради від 29.11.2018 р. № 4252 «Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах у м. Львові» та аналізу регуляторного впливу з метою отримання зауважень та пропозицій;

- затвердження проекту регуляторного акта «Про внесення змін до ухвали Львівської міської ради від 29.11.2018 р. № 4252 «Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах у м. Львові»;

- оприлюднення даного проекту регуляторного акта на офіційному порталі Львівської міської ради.

Запропонований вихід із ситуації, що склалася, відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, принципу прозорості та врахування громадської думки.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, складає 98 %.

Здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва (додаток 1 до Аналізу регуляторного впливу (Тест малого підприємництва).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Даний проект регуляторного акта – ухвала міської ради Львівської міської ради «Про внесення змін до ухвали Львівської міської ради від 29.11.2018 р. № 4252 «Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах у м. Львові» є загальнообов'язковим для застосування та може бути використаним впродовж необмеженого строку. Він запроваджується без встановлення часових обмежень, проте існує ймовірність, що на нього можуть вплинути невизначені зовнішні та внутрішні чинники, передбачити які на сьогодні неможливо. Тому, дія цього акта є необмежена до моменту настання факторів, які можуть вплинути на суттєвий зміст цього акта або на його цілі. Доповнення та зміни до регуляторного акта будуть вноситись після внесення відповідних змін до чинного законодавства України та у разі потреби за підсумками аналізу відстеження його результативності.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Для визначення результативності цього регуляторного акта пропонується встановити такі *статистичні показники*:

- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких буде поширюватися дія акта;
- розмір коштів, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язані з виконанням вимог акта;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.

Дія регуляторного акта поширюється на суб'єктів господарювання (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), які мають намір взяти участь у виставково-ярмаркових заходах.

Прогнозні значення статистичних показників:

№ з/п	Назва показника	2019 рік
1.	Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких буде поширюватися дія акта, од.	100
2.	Розмір коштів, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	-
3.	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта, %	85%

Регуляторний акт буде оприлюднено на офіційному порталі Львівської міської ради.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Заходи з відстеження будуть здійснюватися відділом ділових індустрій управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради.

З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі аналізу регуляторного впливу, відстеження результативності цього регуляторного акта буде проводитись статистичним методом шляхом збору та обробки інформації, отриманої від суб'єктів господарювання, відділом ділових індустрій.

Базове відстеження буде здійснюватися до набрання чинності цього регуляторного акта. Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено через рік з дня набрання чинності регуляторного акта.

Періодичне відстеження результативності буде проводитись кожні три роки після проведення повторного відстеження результативності. Аналіз регуляторного впливу підготовлено відділом ділових індустрій управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради.

Додаток
до аналізу регуляторного впливу

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 24.01.2019 по 24.06.2019.

№ з/п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Робоча зустріч	3	- визначення витрат часу та коштів на виконання вимог регулювання; - визначення вартості участі у ярмаркових заходах; - спільний пошук можливих альтернатив
2.	Експрес-консультації	11	- визначення механізму, термінів, подачі документів для участі у виставково-ярмаркових заходах
	Телефонний запит до суб'єктів підприємництва	7	- визначення витрат часу та коштів на виконання вимог регулювання

2. Попередня оцінка впливу регулювання на суб'єктів мікро- та малого підприємництва:

2.1. Кількість суб'єктів підприємництва, на яких поширюється регулювання: 100 суб'єктів господарювання, з них мікро - 0, малі - 100.

2.2. Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків) (відповідно до таблиці оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Таблиця 3.1.

№ з/п	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	<p>Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)</p> <p>Формула: кількість необхідних одиниць обладнання * вартість одиниці</p>	X	X	X
2.	<p>Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування</p> <p>Формула: (прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) * вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) * оціночна кількість процедур обліку за рік)* кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</p>	X	X	X
3.	<p>Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)</p> <p>Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) * кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</p>	X	X	X
4.	<p>Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)</p> <p>Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) * кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання * кількість</p>	X	X	X

	(0,5 годин X 60 грн. = 30,0 грн.) Отримання відповіді від організатора ярмарку (0,7 годин X 60 грн. = 42 грн.) <i>Формула:</i> <i>витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання * вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) * оціночна кількість внутрішніх процедур</i>	42 грн.	84 грн.	210 грн.
11.	Процедури офіційного звітування	X	X	X
12.	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	X	X	X
13.	Інші процедури укладання договору про участь у ярмарку (витрати часу = 0,3 год. на укладання договору; (0,3 год. X 60 грн. = 18 грн.)	18 грн.	36 грн.	90 грн.
14.	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	198 грн.	396 грн.	990 грн.
15.	Кількість суб'єктів підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	100		
16.	Сумарно, гривень (198 грн. X 100 = 19800 грн.) <i>Формула:</i> <i>відповідний стовпчик "разом" * кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 * рядок 15)</i>	19800 грн.	39600 грн.	99000 грн.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання для суб'єктів мікро- та малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання: виконавчі органи Львівської міської ради.

Процедура регулювання суб'єктів підприємництва	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника (заробітна	Оцінка кількості процедур за рік, що	Оцінка кількості суб'єктів, що	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік),
--	-----------------------------------	--	--------------------------------------	--------------------------------	---

	необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва			
5.	Інші процедури:	X	X	X
6.	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5) X X X	X	X	X
7.	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	100		
8.	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" * кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 * рядок 7)	X	X	X
<p>Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування</p> <p>Середній розмір заробітної плати по м.Львову станом на 01.04.2019 року склав 9900, 00 грн.* Норма тривалості робочого часу при 40-годинному робочому тижні у 2019 році становить 1993,0 год**. Середня заробітна плата у погодинному розмірі за три місяці складе: $9900 \times 3 / 495 = 60$ грн./людина.</p> <p>*Держстат Головне управління статистики у Львівській області офіційний сайт: http://database.ukrcensus.gov.ua/statbank_lviv/Dialog/Saveshow.asp</p> <p>** У 2018 році Мінсоцполітики надало роз'яснення (лист від 18.08.2018 № 78/0/206-18) щодо розрахунку тривалості робочого часу. Інформацію взято з сайту Головбуху: https://buhgalter.com.ua/dovidnik/normi-robochogo-chasu/normi-trivalosti-robochogo-chasu-na-2019-rik/</p>				
9.	Процедури отримання первинної інформації та отримання консультації про вимоги регулювання (1 година * 60 грн.= 60 грн.) Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок * вартість часу суб'єкта підприємництва	60 грн.	120 грн.	300 грн.
10.	Процедури організації виконання вимог регулювання Підготовка документів для формування вхідного пакету документів (0,8 година = 60 грн) Надання заяви до організатора виставки-ярмарку	48 грн. 30 грн.	96 грн. 60 грн	240 грн. 150 грн.

суб'єктами господарювання					
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	X	X	X	X	X
7. Інші адміністративні процедури: 7.1. надання оголошення в засобах масової інформації — 0,5 год. 7.2. надання консультацій про вимоги регулювання -1 год.; 7.3. прийняття вхідного пакету документів від суб'єктів господарювання-0,5 год; 7.4. опрацювання пакету документів договору учасників виставки-ярмарку (в тому числі підготовка проекту Договору)- 1,5 години; 7.5. видача результату (Договір) заявнику— 0,7 год.	4,2 год	60,0 грн.	1	100	25200 грн
Разом за рік	4,2 год	60,0 грн.	1	100	25200 грн
Сумарно за п'ять років	4,2 год	60,0 грн.	1	100	126000 грн

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Прийняття цього регуляторного акта не передбачає утворення нового виконавчого органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Порядковий номер	Назва виконавчого органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	Виконавчі органи Львівської міської ради	25200,0 грн	126000,0 грн.

(розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств)		плата)	припадають на одного суб'єкта	підпадають під дію процедури регулювання	
--	--	--------	-------------------------------	--	--

Середній розмір заробітної плати по м.Львову станом на 01.04.2019 року склав 9900, 00 грн.* Норма тривалості робочого часу при 40-годинному робочому тижні у 2019 році становить 1993,0 год**. Середня заробітна плата у погодинному розмірі за три місяці складе: $9900 \times 3 / 495 = 60,0$ грн./людина.

*Держстат Головне управління статистики у Львівській області офіційний сайт: http://database.ukrcensus.gov.ua/statbank_lviv/Dialog/Saveshow.asp

** У 2019 році Мінсоцполітики не давало роз'яснення щодо розрахунку тривалості робочого часу. Інформацію взято з сайту Голоvbуху: <https://www.golovbukh.ua/article/7044-rozrahunok-normi-trivalost-robochogo-chasu-na-2018-rk>

1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	X	X	X	X	X
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	X	X	X	X	X
камеральні	X	X	X	X	X
виїзні	X	X	X	X	X
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	X	X	X	X	X
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	X	X	X	X	X
5. Оскарження одного окремого рішення	X	X	X	X	X

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№ п/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1.	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	-	-
2.	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	19800,0 грн.	99000,0 грн.
3.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	25200,0 грн	126000,0 грн.
4.	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	45000,0 грн	225000,0 грн.

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Корегуючі (пом'якшувальні) заходи для суб'єктів підприємництва не передбачаються. Як пом'якшувальний захід є надання підтримки МСП шляхом надання маркетингових ваучерів.

Директор департаменту економічного розвитку



І.Кулинич