



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**  
Відділ з питань торгово-побутового обслуговування населення  
і громадського харчування

09117, м. Біла Церква, вул. Л.Курбаса,3

тел. (04563) 53313.51987.51943

e-mail: [bc-torg-mvk@ukr.net](mailto:bc-torg-mvk@ukr.net)

№ 12-10-307 від 17.12.2019р

В.о. голові державної регуляторної  
служби України  
Мірошніченко О.М.

Про підготовку пропозицій  
щодо удосконалення проєктів  
регуляторних актів

Шановний Олеже Миколайовичу !

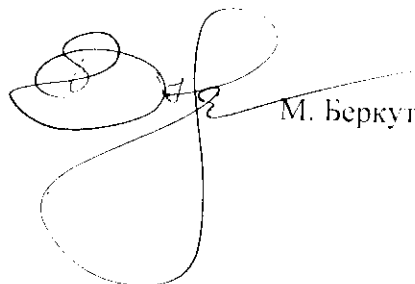
Відповідно до статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» подаємо Вам для підготовки пропозицій щодо удосконалення відповідно до принципів державної регуляторної політики проєктів регуляторних актів – рішень Білоцерківської міської ради «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції» та «Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у місті Біла Церква у новій редакції», аналіз регуляторного впливу до проєктів рішень та експертний висновок, погоджений постійною комісією міської ради з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації.

Пропозиції щодо удосконалення проєкту регуляторного акту просимо надіслати у визначений термін на адресу відділу з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування Білоцерківської міської ради за адресою: м. Біла Церква, вул. Л.Курбаса,3. 3 поверх, інд. 09100, а також направити на електронну адресу: [bc-torg-mvk@ukr.net](mailto:bc-torg-mvk@ukr.net).

Додатки: - проєкти регуляторних актів – рішень міської ради, аналіз регуляторних впливу до нього і експертного висновку на арк.

З повагою

Начальник відділу з питань торгово-побутового  
обслуговування населення і громадського харчування



М. Беркут



**Експертний висновок**  
**постійної комісії міської ради з питань інвестицій, регуляторної**  
**політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності,**  
**комунального майна та приватизації до проекту регуляторного акта**  
**«Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів**  
**у м. Біла Церква у новій редакції»**

Постійна комісія міської ради з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації, керуючись статтею 46 Регламенту Білоцерківської міської ради VII скликання, на виконання статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проект рішення Білоцерківської міської ради «Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції» та встановила наступне.

**Розробник проекту:** відділ з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування Білоцерківської міської ради.

**Мета впровадження :**

Врегулювання організації та недопущення неконтрольованого розміщення нестационарних та пересувних об'єктів дрібнороздрібною торгівлі та захист інтересів і прав громадян.

**Можливість впровадження:**

Запропонований проект регуляторного акта – проект рішення «Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції» відповідає принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Підготовлений проект регуляторного акта пройшов процедури розгляду згідно діючого законодавства, а саме:

- рішенням Білоцерківської міської ради від 28 березня 2019 року № 3556-68-VII «Про внесення змін до плану діяльності Білоцерківської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2019 рік», затвердженого рішенням міської ради від 29 листопада 2018 року № 3018-60-VII» включено проект регуляторного акта «Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції»;

- рішення Білоцерківської міської ради від 28 березня 2019 року № 3556-68-VII «Про внесення змін до плану діяльності Білоцерківської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2019 рік» оприлюднене на офіційному веб-сайті міської ради та її виконавчих органів <http://bc-rada.gov.ua>;

- повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта – проекту рішення Білоцерківської міської ради «Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції», проект рішення та аналіз регуляторного впливу до нього оприлюднені на офіційному веб-сайті Білоцерківської міської ради та її виконавчих органів <http://bc-rada.gov.ua> в розділі «АКТУАЛЬНО» 29 жовтня 2019 року;

- повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта – проекту рішення Білоцерківської міської ради «Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції» оприлюднене в газеті «Громадська думка» №89-90 від 08 листопада 2019 року;

- 03 грудня 2019 року проведено засідання «круглого столу» з питань обговорення проекту регуляторного акта «Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції»;

- протокол засідання «круглого столу» оприлюднено на офіційному веб-сайті Білоцерківської міської ради та її виконавчих органів <http://bc-rada.gov.ua> в розділі «АКТУАЛЬНО» 05 грудня 2019 року.

Прийняття даного проекту регуляторного акта – рішення Білоцерківської міської ради є доцільним.

**Очікувані результати:**

Прийняття запропонованого проекту регуляторного акта – рішення Білоцерківської міської ради забезпечить врегулювання та недопущення неконтрольованого розміщення нестационарних та пересувних об'єктів дрібнороздрібної торгівлі та захист інтересів і прав громадян.

**Узагальнений висновок:**

З урахуванням вищезазначеного постійна комісія міської ради з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації, на яку покладені повноваження у здійсненні державної регуляторної політики, розглянувши надані матеріали (проект регуляторного акта – рішення Білоцерківської міської ради) погоджує проект регуляторного акта – рішення Білоцерківської міської ради «Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції» та рекомендує винести його на розгляд сесії міської ради.

**Секретар постійної комісії міської ради  
з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі,  
послуг та розвитку підприємництва, власності,  
комунального майна та приватизації**



**А. А. Гончар**

## **Експертний висновок**

### ***постійної комісії міської ради з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації до проекту регуляторного акта «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції»***

Постійна комісія міської ради з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації, керуючись статтею 46 Регламенту Білоцерківської міської ради VII скликання, на виконання статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проект рішення Білоцерківської міської ради «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції» та встановила наступне.

**Розробник проекту:** відділ з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування Білоцерківської міської ради.

#### **Мета впровадження:**

Забезпечити сприяння всіх форм торгівлі та здійснення за ними контролю, своєчасного вжиття заходів щодо впорядкування, розширення і вдосконалення організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква, забезпечення підтримки реалізаційних цін сільськогосподарських товаровиробників.

Механізм вирішення проблеми, запропонований у проекті рішення міської ради «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції» відповідає потребам та ринковим вимогам з урахуванням усіх альтернатив.

#### **Можливість впровадження:**

Запропонований проект регуляторного акта – проект рішення «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції» відповідає принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Підготовлений проект регуляторного акта пройшов процедури розгляду згідно діючого законодавства, а саме:

- рішенням Білоцерківської міської ради від 28 березня 2019 року №3556-68-VII «Про внесення змін до плану діяльності Білоцерківської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2019 рік», затвердженого рішенням міської ради від 29 листопада 2018 року №3018-60-VII» включено проект регуляторного акта «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції»;

- рішення Білоцерківської міської ради від 28 березня 2019 року №3556-68-VII «Про внесення змін до плану діяльності Білоцерківської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2019 рік» оприлюднене на офіційному веб-сайті міської ради та її виконавчих органів <http://bc-rada.gov.ua>;

- повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта – проекту рішення Білоцерківської міської ради «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції», проект рішення та аналіз регуляторного впливу до нього оприлюднені на офіційному веб-сайті Білоцерківської міської ради та її виконавчих органів <http://bc-rada.gov.ua> в розділі «АКТУАЛЬНО» 29 жовтня 2019 року;

- повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта – проекту рішення Білоцерківської міської ради «Про затвердження Положення про порядок

організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції» оприлюднено в газеті «Громадська думка» №89-90 від 08 листопада 2019 року;

- 03 грудня 2019 року проведено засідання «круглого столу» з питань обговорення проекту регуляторного акта «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції»;

- протокол засідання «круглого столу» оприлюднено на офіційному веб-сайті Білоцерківської міської ради та її виконавчих органів <http://bc-rada.gov.ua> в розділі «АКТУАЛЬНО» 05 грудня 2019 року.

Прийняття даного проекту регуляторного акта – рішення Білоцерківської міської ради є доцільним.

**Очікувані результати:**

Прийняття запропонованого проекту регуляторного акта – рішення Білоцерківської міської ради забезпечить врегулювання та недопущення неконтрольованого розміщення нестационарних та пересувних об'єктів дрібнороздрібної торгівлі та захист інтересів і прав громадян.

**Узагальнений висновок:**

З урахуванням вищезазначеного постійна комісія міської ради з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації, на яку покладені повноваження у здійсненні державної регуляторної політики, розглянувши надані матеріали (проект регуляторного акту – рішення Білоцерківської міської ради) погоджує проект регуляторного акта – рішення Білоцерківської міської ради «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції» та рекомендує винести його на розгляд сесії міської ради.

**Секретар постійної комісії міської ради  
з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі,  
послуг та розвитку підприємництва, власності,  
комунального майна та приватизації**

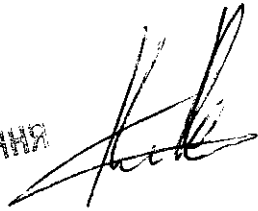


**А. А. Гончар**

Проект

Автор: постійна комісія з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації  
Мартинюк С.І.

До оприлюднення  
В. Кошель



## РІШЕННЯ

Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції

Розглянувши звернення постійної комісії з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, з метою сприяння всім формам торгівлі та здійснення за ними контролю, своєчасного вживання заходів щодо впорядкування, розширення і вдосконалення організації та проведення ярмаркових заходів в м. Біла Церква, забезпечення підтримки реалізаційних цін сільськогосподарських товаровиробників, сезонної торгівлі та відповідно до Кодексу цивільного захисту України, ст. 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про благоустрій населених пунктів», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування населення, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 року №833, Правил роботи дрібнороздрібною торговельною мережею, затверджених наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08 липня 1996 року №369, міська рада вирішила:

1. Затвердити Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква згідно додатку.

2. Вважати таким, що втратили чинність рішення Білоцерківської міської ради від 01 липня 2011 року №223-10-VI «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква», від 21 червня 2012 року №637-27-VI «Про внесення змін до рішення міської ради від 01 липня 2011 року №223-10-VI «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква», від 23 травня 2013 року №998-42- VI «Про внесення змін до рішення міської ради від 01 липня 2011 року №223-10-VI «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква», від 20 березня 2014 року №1176-57-VI «Про внесення змін до рішення міської ради від 01 липня 2011 року №223-10-VI «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква».

3. Відділу інформаційних ресурсів та зв'язків з громадськістю Білоцерківської міської ради надати на оприлюднення дане рішення у засобах масової інформації.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації.

Міський голова

Г. Дикий

Міський голова

\_\_\_\_\_

Г. Дикий

Секретар Білоцерківської міської ради

\_\_\_\_\_

В. Кошель

Голова постійної комісії з питань  
інвестицій, регуляторної політики,  
торгівлі, послуг та розвитку  
підприємництва, власності,  
комунального майна та приватизації

\_\_\_\_\_

С. Мартинюк

Юридичне управління  
Білоцерківської міської ради

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Начальник організаційного відділу  
Білоцерківської міської ради

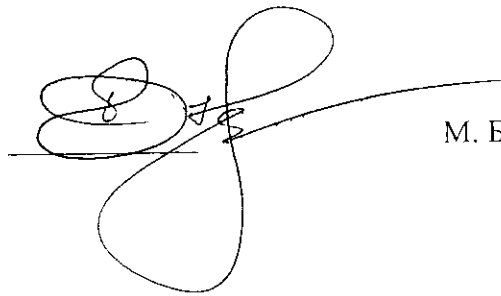
\_\_\_\_\_

Л. Коробенко

Начальник відділу з питань торгово-  
побутового обслуговування населення  
і громадського харчування

\_\_\_\_\_

М. Беркут



Беркут М.  
53313

Білоцерківська міська рада  
ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ВІДДІЛ  
вхідний № 1299/2-11  
29 / 70 / 20 19 р.

Долаток  
до рішення міської ради  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 р.  
№ \_\_\_\_\_

## **Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква**

### **1. Загальні положення**

1.1. Це Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів (далі - Положення) містить основні умови і вимоги, які розповсюджуються на суб'єктів господарювання, що здійснюють торгівлю на ярмаркових заходах на території міста Біла Церква.

1.2. Метою цього Положення є врегулювання організації та недопущення неконтрольованого розміщення нестационарних та пересувних об'єктів дрібнороздрібної торгівлі та захист інтересів і прав громадян.

1.3. Положення встановлює єдину процедуру прийому та розгляду документів, надання Погодження (вмотивованої відмови) на участь в ярмаркових заходах на території міста Біла Церква.

1.4. Ярмарок - захід, безпосередньо пов'язаний з роздрібною або оптовою торгівлею, що проводиться регулярно (сезонно) в певному місці та у визначений строк, є різновидом торгівлі через дрібнороздрібну торговельну мережу та здійснюється з використанням спеціально обладнаних транспортних засобів (автомагазини, автокафе, авторозвозки, автоцистерни, автопричепи, візки, лотки, бочки тощо), спеціального технологічного обладнання, лотків, столів і інших пристроїв для сезонної роздрібної торгівлі, які повинні відповідати вимогам нормативних документів щодо санітарних норм, охорони праці, техніки безпеки, відповідати естетичним вимогам тощо.

1.5. Проведення ярмаркових заходів у місті Біла Церква дозволяється тільки у місяцях, затверджених рішенням Білоцерківської міської ради.

1.6. Торгівля у невідзначених місяцях заборонена.

1.7. Інформація щодо спеціально відведених місць у мікрорайонах міста для організації та проведення ярмаркових заходів доводиться до відома суб'єктів господарювання через міські засоби масової інформації.

### **2. Організатори та учасники ярмаркових заходів**

2.1. Організатором ярмарку виступає виконавчий комітет Білоцерківської міської ради.

2.2. Розпорядником ярмарку є відділ з питань торгово-побутового обслуговування населення та громадського харчування Білоцерківської міської ради, який здійснює заходи з підготовки та проведення ярмарку на підставі рішення, прийнятого організатором ярмарку.

2.3. Розпорядник ярмаркового заходу:

2.3.1. розміщує інформацію про ярмарок в друкованих засобах масової інформації, інформаційних таблях, дошках оголошень, на офіційному сайті міської ради та інших електронних ресурсах, у громадському транспорті тощо;

2.3.2. здійснює адресну розсилку запрошень на участь у ярмарку потенційним учасникам, товаровиробникам;

2.3.3. проводить запис потенційних учасників ярмарку;

2.3.4. здійснює заходи щодо взаємодії з органами, що забезпечують охорону громадського порядку та дотримання правил благоустрою у місці проведення ярмарку;



2.3.5. визначає часові рамки роботи ярмарку та час, протягом якого відбувається заїзд-виїзд автомобільного транспорту;

2.3.6. розробляє орієнтовну схему розміщення та розміщує учасників ярмарку у визначених місцях;

2.3.7. проводить моніторинг цін на товари, що плануються реалізовуватися під час ярмаркового заходу, у торгівельній мережі та на ринках міста.

2.4. Учасником ярмарку (далі - учасником) може бути суб'єкт господарювання, якому в установленому порядку надано торгове місце на ярмарку і який бере участь в його діяльності шляхом здійснення продажу товарів, надання послуг, демонстрації товарів або в інших формах.

2.5. Учасник, який бере участь у ярмарковому заході, має пройти обов'язкову реєстрацію та повинен:

2.5.1. забезпечити належний санітарний стан торгового місця;

2.5.2. мати документи, що підтверджують якість та безпеку реалізованих товарів;

2.5.3. займати погоджене з розпорядником торгове місце відповідно схеми розміщення;

2.5.4. дотримуватися умов участі в заходах, встановлених розпорядником;

2.5.5. виконувати вимоги санітарно-гігієнічних норм та правопорядку;

2.5.6. здійснювати збирання відходів на відведеній йому території;

2.5.7. дотримуватися вимог законодавства України в сфері торгівлі та захисту прав споживачів.

### **3. Порядок видачі Погоджень на участь в ярмаркових заходах у м. Біла Церква**

3.1. Для участі в ярмаркових заходах у місті Біла Церква суб'єкти господарювання зобов'язані отримати Погодження на участь в ярмаркових заходах (далі - Погодження) встановленого зразка (додаток 2 до Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква).

3.2. Для одержання Погодження суб'єктам господарювання необхідно подати до відділу з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування заяву встановленого зразка (додаток 1 до Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква).

До заяви додаються копії таких документів:

- копія свідоцтва про державну реєстрацію фізичної особи-підприємця / виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (для фізичних осіб-підприємців / юридичних осіб);

- копія витягу з реєстру платників податку (для фізичних осіб-підприємців / юридичних осіб);

- копії паспорта та ідентифікаційного коду (для фізичних осіб);

- документи, які підтверджують трудові відносини працівника, який буде займатися реалізацією товарів на ярмаркових заходах;

- сертифікат якості на продукцію та її походження;

- договір про прибирання прилеглої території (крім осіб, які беруть Погодження на участь в ярмаркових заходах терміном не більше одного місяця);

- договір про особистий строковий сервітут земельної ділянки (крім осіб, які беруть Погодження на участь в ярмаркових заходах терміном не більше одного місяця).

3.3. Відділ з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування Білоцерківської міської ради здійснює перевірку документів, що надійшли на предмет їх повноти.

3.4. Відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у документах, несе заявник.

3.5. Відмова у видачі Погодження на ярмаркові заходи не є перешкодою для повторного звернення із заявою після усунення усіх недоліків, які стали підставою для відмови.

3.6. Погодження встановленої форми або вмотивована відмова в його наданні оформляється відділом з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування Білоцерківської міської ради протягом терміну, передбаченого чинним законодавством України, після надання відповідних дозвільних документів.

3.7. Факт отримання Погодження або вмотивованої відмови в його наданні засвідчується особистим підписом заявника або уповноваженої ним особи в Журналі реєстрації погоджень.

3.8. На час проведення міських масових заходів видається разове Погодження на право участі в ярмаркових заходах.

3.9. Погодження оформляється на термін до 6-ти місяців та автоматично припиняється після закінчення зазначеного терміну, на який воно видано.

3.10. При видачі Погодження заявник або уповноважена ним особа мають бути ознайомлені з цим Положенням, Правилами роздрібної торгівлі продовольчими товарами, затвердженими наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11 липня 2003 року №185, Правилами роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, затвердженими наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 19 квітня 2007 року №104, Правилами благоустрою території м. Біла Церква, затверджених рішенням Білоцерківської міської ради від 11 липня 2008 року №800 та іншими нормативно-правовими актами, що підтверджується підписом заявника на бланку заяви про видачу Погодження на участь в ярмаркових заходах.

#### **4. Вимоги до учасників, які приймають участь в ярмаркових заходах**

4.1. Участь в ярмаркових заходах здійснюється на підставі оформлення Погодження встановленого зразка.

4.2. При участі в ярмаркових заходах суб'єкти господарювання зобов'язані забезпечити дотримання правил торгівлі, санітарних норм і правил, інших правил, також дотримання умов праці і правил особистої гігієни продавцями об'єктів.

4.3. Розміщення торгового об'єкта дозволяється тільки на майданчиках з твердим покриттям (асфальт, плитка тощо).

4.4. Не допускається організація та проведення ярмаркових заходів на проїжджій частині вулиць, газонах, територіях, прилеглих до будівель, де розташовуються державні органи та органи місцевого самоврядування, заклади дошкільної та загальної середньої освіти, історико-архітектурні пам'ятки, скульптури.

4.5. Ярмаркові заходи на території міста проводяться з організацією пункту з продажу товарів, який повинен включати спеціальне обладнання (прилавки, стелажі, столи), спеціальні конструкції для захисту товару від впливу атмосферних явищ (тентові намети, парасольки, навіси і т.д.), а також автомагазинів, автопричепів, автоцистерн, візків, лотків, бочок тощо.

4.6. Забороняється продаж товарів з коробок, ящиків або іншої тари на тротуарі, з землі, з газонів і т.д.

4.7. При реалізації баншанних культур торгова точка повинна бути обладнана контейнером та піддонами для складування товару (не нижче 10 см від землі).

4.8. На кузовах автомагазинів, автокафе, авторозвозок, автопричепів, автоцистерн повинен бути нанесений чіткий напис із зазначенням найменування, адреси господарюючого суб'єкта, номер точки пересувної торговельної мережі та номер телефону господарюючого суб'єкта.

4.9. На автотранспорт, яким перевозяться продовольчі товари для ярмаркових заходів, повинен бути оформлений санітарний паспорт.

4.10. На ярмаркових заходах на робочому місці продавця повинна бути встановлена табличка із зазначенням місця розташування господарюючого суб'єкта, який організував торгівлю, прізвище, ім'я, по батькові продавця, режиму роботи, а також копія свідоцтва підприємницької діяльності та копія Погодження встановленого зразка.

4.11. На всі товари, що реалізуються, повинні бути документи, що вказують джерело їх надходження, а також документи, що підтверджують якість і безпеку продукції.

4.12. Зразки продовольчих і непродовольчих товарів, що реалізуються, повинні бути виставлені на видному для покупця місці і мати чітко оформлені цінники із зазначенням дати оформлення, найменування товару, ціни за вагу або одиницю товару, підпис матеріально відповідальної особи, завірену печаткою юридичної особи або фізичної особи підприємця, який організував торгівлю.

4.13. Працівники, які безпосередньо здійснюють продаж продовольчих товарів під час здійснення ярмаркових заходів, у встановленому порядку підлягають систематичному медичному обстеженню, результати якого заносяться в їх особисті медичні книжки, які зберігаються на робочих місцях працівників. Особи, що не пройшли своєчасно чергове медичне обстеження, до роботи не допускаються.

4.14. Продавець на ярмаркових заходах під час виконання своїх обов'язків повинен:

- стежити за якістю товарів, що реалізуються, суворо дотримуватися термінів реалізації та правил відпуску товару, здійснювати продаж товарів тільки при наявності правильно оформлених цінників;

- бути охайно одягненим у формений або санітарний одяг і головний убір;

- дотримуватися правил особистої гігієни, тримати торгове місце та прилеглу територію в належному санітарному стані, не палити на робочому місці, бути ввічливими з покупцями;

- мати при собі особисту медичну книжку, паспорт, які пред'являються на вимогу посадових осіб державного органів контролю і нагляду та правоохоронних органів.

4.15. Кожна торгова точка повинна мати відповідний інвентар та обладнання в залежності від продукції, що реалізується. Наявність урн для сміття та сміттєзбірників є обов'язковим для кожної торгової точки.

4.16. Засоби виміральної техніки, що застосовуються при продажу товарів, повинні відповідати вимогам чинного законодавства, бути в справному стані, проходити перевірку в органах державної метрологічної служби і мати чітке державне повірочне тавро. Категорично забороняється використання побутових приладів вимірювання ваги.

4.17. Власники торгових точок під час та після закінчення торгівлі на ярмаркових заходах зобов'язані вжити заходів з наведення чистоти на місці торгівлі та біля нього, забезпечуючи прибирання шляхом укладання договорів на прибирання території та вивезення сміття з організаціями, що обслуговують дану територію.

4.18. Суб'єкти господарювання зобов'язані негайно звільнити місце торгівлі у разі необхідності проведення ремонтних, аварійно-рятувальних робіт, робіт з попередження або ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій.

## **5. Відповідальність та контроль за дотриманням цього Положення, санітарних норм і правил, правил торгівлі**

5.1. Контроль за дотриманням цього Положення, організацією та проведенням ярмарків здійснює, в межах компетенції, відділ з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування Білоцерківської міської ради.

5.2. Контроль за дотриманням термінів реалізації, якістю реалізованого товару на ярмаркових заходах здійснюють учасники ярмарку (суб'єкти господарювання).

5.3. Контроль за дотриманням правил благоустрою на ярмаркових заходах суб'єктами господарювання, підтриманням ними чистоти і порядку на прилеглих територіях здійснює відділ з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування

Білоцерківської міської ради та комунальне підприємство Білоцерківської міської ради «Муніципальна варта».

5.4. Під час проведення ярмарку забороняється самовільне встановлення об'єктів стаціонарної чи пересувної дрібно-роздрібною торговельною мережі (палатки, автомагазини, автопричепа, візки, лотки, бочки, цистерни тощо) на території ярмарку та на прилеглій до нього території. За встановлення таких об'єктів без відповідного Погодження особа, яка їх встановила, притягується до адміністративної відповідальності згідно із вимогами чинного законодавства України.

5.5. При порушенні вимог цього Положення особа, уповноважена здійснювати контроль за його дотриманням, робить відповідну відмітку у графі «притмітка» даного Погодження.

5.6. Погодження може бути анульоване у разі:

5.6.1. зафіксованого неодноразового (більше 2-х разів) порушення чинного законодавства України або вимог цього Порядку:

5.6.2. незадовільного зовнішнього вигляду торгового місця на ярмаркових заходах:

5.6.3. обґрунтованих скарг і звернень громадян, суб'єктів господарської діяльності, контролюючих та правоохоронних органів.

5.7. Анулювання Погодження оформляється відділом з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування Білоцерківської міської ради.

5.8. Товари, що реалізуються з порушенням встановленого порядку, підлягають вилученню та конфіскації в порядку, визначеному законодавством України.

Секретар міської ради

В. Кошель

Додаток 1  
до Положення про порядок організації та  
проведення ярмаркових заходів  
у м. Біла Церква

Міському голові

### Заява

Заявник \_\_\_\_\_

(назва юридичної особи, П.І.Б. фізичної особи-підприємця)

Адреса \_\_\_\_\_

(для юридичної особи-юридична адреса, для фізичних осіб- місце реєстрації)

Телефон \_\_\_\_\_

Паспорт серія \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ виданий « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

(для фізичної особи)

(ким виданий)

Реєстраційне свідоцтво № \_\_\_\_\_ від « \_\_\_\_\_ » « \_\_\_\_\_ » 20\_\_ р.

Ідентифікаційний код \_\_\_\_\_

Прошу Вас видати Погодження про участь в ярмаркових заходах

(вказати асортимент товару)

за адресою : \_\_\_\_\_

(вказати місце розташування, площу торгового місця)

Режим роботи з \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_

Термін дії погодження з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

До заяви додаються копії документів: \_\_\_\_\_

(перелік документів на звороті заяви )

При організації роботи об'єкта зобов'язуюсь дотримуватися правил торгів, санітарних норм і правил, норми пожежної безпеки, Порядок організації та проведення ярмаркових заходів, правила благоустрою територій міста Біла Церква, інші нормативні правові акти України, що регламентують даний вид діяльності.

Особа, ког्रा надає документи для отримання Погодження, несе особисту відповідальність згідно чинного законодавства України.

З Порядком організації та проведення ярмаркових заходів у м.Біла Церква ознайомлений (а) і зобов'язуюсь виконувати.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ рік

\_\_\_\_\_ (підпис)

М.П.

Ксерокопія не дійсна!

Додаток 2  
до Положення про порядок організації  
та проведення ярмаркових заходів  
у м. Біла Церква



## ПОГОДЖЕННЯ № \_\_\_\_\_



на участь в ярмаркових заходах

від « \_\_\_\_\_ » 20\_\_ р.

видане \_\_\_\_\_  
(назва суб'єкту господарювання)

\_\_\_\_\_ (юридична адреса (місце проживання))

за адресою: (місце розташування точки) \_\_\_\_\_

Асортимент товару \_\_\_\_\_

Термін дії з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Режим роботи з \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_

Площа торгового місця \_\_\_\_\_ (п.м., кв.м)

Примітка \_\_\_\_\_

Начальник відділу з питань торгово-побутового  
обслуговування населення і громадського харчування  
Білоцерківської міської ради

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище, підпис)

До оприлюднення  
В. Кошель



Проект

Автор: постійна комісія з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації  
Мартинюк С.І.

## РІШЕННЯ

Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у місті Біла Церква у новій редакції

Розглянувши звернення постійної комісії з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, з метою визначення місць для проведення ярмаркових заходів на території міста Біла Церква, відповідно до ст. 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про благоустрій населених пунктів», «Про захист прав споживачів», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», міська рада вирішила:

1. Затвердити місця для проведення ярмаркових заходів у місті Біла Церква згідно з додатками 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10.

2. Вважати такими, що втратили чинність рішення Білоцерківської міської ради від 28 березня 2013 року №943-40-VI «Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у місті Біла Церква», від 20 червня 2013 року №1000-43-VI «Про внесення змін до рішення міської ради від 28 березня 2013 року №943-40-VI «Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у місті Біла Церква».

3. Рекомендувати начальнику Білоцерківського відділу поліції Головного управління Національної поліції в Київській області вжити заходів реагування по недопущенню та припиненню стихійної торгівлі на вулицях міста Біла Церква в невизначених для цього місцях, а також забезпечити систематичну перевірку осіб, що здійснюють торговельну діяльність, на предмет наявності супроводжуючих документів, передбачених чинним законодавством України.

4. Відділу інформаційних ресурсів та зв'язків з громадськістю Білоцерківської міської ради надати дане рішення для оприлюднення у засобах масової інформації.

5. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації.

Міський голова

Г. Дикий

Міський голова

\_\_\_\_\_

Г. Дикий

Секретар Білоцерківської міської ради

\_\_\_\_\_

В. Кошель

Голова постійної комісії з питань  
інвестицій, регуляторної політики,  
торгівлі, послуг та розвитку  
підприємництва, власності,  
комунального майна та приватизації

\_\_\_\_\_

С. Маринчук

Юридичне управління  
Білоцерківської міської ради

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Начальник організаційного відділу  
Білоцерківської міської ради

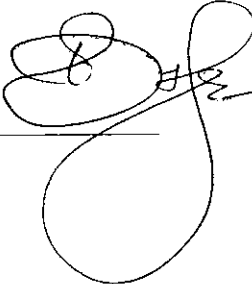
\_\_\_\_\_

Л. Коробенко

Начальник відділу з питань торгово-  
побутового обслуговування населення  
і громадського харчування

\_\_\_\_\_

М. Беркут



A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right, positioned above the name 'М. Беркут'.



Додаток І  
до рішення міської ради  
від \_\_\_\_\_ 2019 року  
№ \_\_\_\_\_

Перелік  
місць для проведення ярмаркових заходів у місті Біла Церква  
для реалізації баштанних культур

№ п/п	Адреси місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква
1	житловий район «Гайок» (біля маркету «Біла»)
2	вул. Сквирське шосе (в районі перехрестя з вул. Січневий прорив на площадці навпроти магазину «Гурман»)
3	вул. Павліченко, 74 (власна земельна ділянка)
4	вул. Томилівська (в районі житлових будинків №50, 50/1, 50/2)
5	вул. Київська (біля магазину «Соняшник»)
6	вул. І.Кожедуба (біля житлового будинку №167)
7	вул. Павліченко (навпроти Військокомату)
8	біля ринків міста

Секретар міської ради

В. Кошэль

Додаток 2  
до рішення міської ради  
від \_\_\_\_\_ 2019 року  
№ \_\_\_\_\_

Перелік  
місць для проведення ярмаркових заходів у місті Біла Церква  
для реалізації квасу

№ п/п	Адреси місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква
1	біля ринків міста
2	бул. Олександрійський (зі сторони Кригого ринку)
3	бул. Олександрійський, 44/2 (біля «АТБ»)
4	вул. Я. Мудрого, 40 (біля зупинки)
5	Соборна площа (зі сторони зупинок)
6	вул. Купенка, 1 (біля автостанції)
7	вул. Томилівська (в районі кінцевої зупинки)
8	вул. Толстого, 40-б (в районі «Авторинку»)
9	вул. Привокзальна (в районі залізничного вокзалу)
10	вул. Героїв Небесної Сотні (в районі ТЦ «Вега»)

Секретар міської ради

В. Кошель

Додаток 3  
до рішення міської ради  
від \_\_\_\_\_ 2019 року  
№ \_\_\_\_\_

Перелік  
місць для проведення ярмаркових заходів у місті Біла Церква  
для реалізації сонцезахисних окулярів

№ п/п	Адреси місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква
1	біля ринків міста
2	вул. Я. Мудрого, 40 (біля зупинки ТЦ «Гермес»)
3	вул. Я. Мудрого, 38/12
4	вул. Сквирське шосе, 230 (територія ПП «Агроцентр»)
5	вул. Таращанська, 191 а (територія ТОВ «Біла веска»)

Секретар міської ради

В. Кошель

Додаток 4  
до рішення міської ради  
від \_\_\_\_\_ 2019 року  
№ \_\_\_\_\_

Перелік  
місць для проведення ярмаркових заходів щодо продажу карток поповнення мобільного  
зв'язку в м. Біла Церква

№ п/п	Адреси місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква
1	біля ринків міста
2	вул. Сквирське шосе, 230 (територія ПП «Агроцентр»)
3	бул. Олександрійський (в районі зупинки В.Черновола)
4	бул. Олександрійський (біля зупинок «Критого ринку»)
5	бул. Олександрійський (біля зупинки «Вокзальна»)
6	в районі Залізничного вокзалу
7	Соборна площа (на зупинках)
8	вул. Я.Мудрого, 40 (біля зупинки ТЦ «Гермес»)
9	вул. Я.Мудрого (зупинка міська лікарня №1)
10	вул. Леваневського (біля зупинки ПК Росава)
11	вул. Куценка (біля автостанції)
12	перехрестя вул. Я.Мудрого та вул. Гоголя
13	перехрестя вул. Я.Мудрого та вул. Шевченка

Секретар міської ради

В. Кошель

Додаток 5  
до рішення міської ради  
від \_\_\_\_\_ 2019 року  
№ \_\_\_\_\_

Перелік  
місць для проведення ярмаркових заходів щодо надання туристичних послуг населенню в  
м. Біла Церква

№ п/п	Адреси місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква
1	біля ринків міста
2	вул. Сквирське шосе, 230 (територія ІП «Агроцентр»)
3	бул. Олександрійський (на тротуарі біля «Кригого ринку»)
4	бул. Олександрійський (біля зупинки «Вокзальна»)
5	вул. Я.Мудрого, 40 (біля зупинки ТЦ «Гермес»)
6	вул. Леваневського (територія ПК «Росава»)
7	вул. Тарашанська 191, а (територія ТОВ «Біла вежа»)

Секретар міської ради

В. Кошель

Додаток 6  
до рішення міської ради  
від \_\_\_\_\_ 2019 року  
№ \_\_\_\_\_

Перелік  
місць для проведення ярмаркових заходів у святкові, поминальні дні та загальноміські  
заходи, які проводяться виконавчими органами Білоцерківської міської ради на території  
м. Біла Церква

№ п/п	Адреси місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква
1	центральний пляж
2	пляж в районі вул.Запорізька
3	вул.Л.Курбаса
4	бул. Олександрійський (зупинка Вокзальна)
5	вул.Леваневського (зупинка ПК «Росава»)
6	цвинтарі міста (прилегла територія)
7	площа Торгова
8	пр.Князя Володимира (біля церкви)
9	мікрорайон «Таращанський»
10	вул. Сквирське шосе, 230 (територія ІІІ «Агроцентр»)
11	бул.Олександрійський, 44/2 (біля зупинки)
12	територія парку ім. Т.Г. Шевченка

Секретар міської ради

В. Кошель

Додаток 7  
до рішення міської ради  
від \_\_\_\_\_ 2019 року  
№ \_\_\_\_\_

Перелік  
місць для проведення ярмаркових заходів щодо торгівлі  
живою рибою в м. Біла Церква

№ п/п	Адреси місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква
1	біля ринків міста
2	вул. Леваневського (біля житлового будинку №36)
3	вул. І. Кожедуба (біля ПП «Діліжанс»)

Секретар міської ради

В. Кошель

Додаток 8  
до рішення міської ради  
від \_\_\_\_\_ 2019 року  
№ \_\_\_\_\_

Перелік  
місць для проведення ярмаркових заходів щодо торгівлі в передноворічні дні ялинкою,  
сосною та новорічними прикрасами в м. Біла Церква

№ п/п	Адреси місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква
1	біля ринків міста
2	бул.Олександрійський (біля зупинки «Вокзальна»)
3	бул.М.Грушевського (біля магазину «Галіс»)
4	Гайок (біля маркету «Біла»)
5	вул.Павліченко (навпроти Військомату)
6	вул.Леваневського (біля житлового будинку №47/1)
7	вул.Володійна (біля кафе «Фламінго»)
8	бул.Олександрійський (біля магазину «Антошка»)
9	бул.Олександрійський, 155 (біля магазину «Бульвар»)
10	вул. Крижанівського (навпроти житлового будинку №2а)

Секретар міської ради

В. Кошель



Додаток 9  
до рішення міської ради  
від \_\_\_\_\_ 2019 року  
№ \_\_\_\_\_

Перелік  
місць для проведення ярмаркових заходів щодо торгівлі продуктами харчування власного  
виробництва (крім тваринного походження) за цінами виробника в м. Біла Церква

№ п/п	Адреси місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква
1	біля ринків міста
2	бул. М.І Грушевського (в районі зупинки міська лікарня №1)
3	вул. Куценка (біля автостанції)
4	площа Соборна (зі сторони зупинок)
5	вул. Я.Мудрого (зупинка навпроти Центру зайнятості)

Секретар міської ради

В. Копель

Додаток 10  
до рішення міської ради  
від \_\_\_\_\_ 2019 року  
№ \_\_\_\_\_

Перелік  
місць для проведення ярмаркових заходів щодо торгівлі овочами (капуста, морква,  
буряк, цибуля) з автотранспортних засобів в м. Біла Церква

№ п/п	Адреси місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква
1	біля ринків міста
2	вул.Сквирське шосе (в районі перехрестя з вул.Січневий прорив на площадці біля магазину «Гурман»)
3	вул.Павліченко (навпроти Військомату)
4	вул.І.Кожедуба в районі перехрестя з вул.Павліченко (на площадці біля житлового будинку)
5	вул. Київська (на майданчику біля житлових будинків № 54,56,58,60)

Секретар міської ради

В. Кошель

сприлюднення  
З. Кошель

### АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту регуляторного акта- проекту рішення Білоцерківської міської ради  
«Про затвердження Положення про порядок організації та  
проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції

**Назва акта** - проект рішення «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції».  
**Регуляторний орган** – Білоцерківська міська рада.  
**Розробник** – відділ з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування  
**Відповідальна особа**- начальник відділу з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування Беркут М.В.  
**Контактний телефон:** (04563) 53313.

#### I. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання.

Необхідність узгодження розміщення ярмаркових заходів на території міста визначена вимогами чинного законодавства, що регламентує діяльність у сфері дрібнороздрібної торгівлі.

Відповідно до ст. 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законів України «Про благоустрій населених пунктів», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, затверджених наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08 липня 1996 року №369, п.16 Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, затверджених наказом МЗЕЗ і торгівлі України від 08.07.1996г. та Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування населення, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 року №833.

заборонено самовільно встановлювати торговельні лотки, намети та інші об'єкти торгівлі на об'єктах благоустрою. Продаж продовольчих товарів, готових до вживання, а також товарів швидкого псування, інших продовольчих товарів (у тому числі овочів і фруктів) за межами торговельного приміщення здійснюється у відведених для цього місцях за наявності у суб'єкта господарювання Положення на організацію та проведення ярмаркових заходів.

Раніше розміщення об'єктів торгівлі та сфери послуг, в тому числі й об'єктів виїзної торгівлі на території міста, здійснювалося відповідно до вимог діючих на той час нормативних актів після отримання дозволу на розміщення об'єктів торгівлі та сплати місцевого збору. Даний порядок дозволяв відстежувати кількість об'єктів виїзної торгівлі, дислокацію їх розміщення, а також здійснювати контроль за організацією торгівлі.

#### Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	так	
Держава (місцеве самоврядування)	так	

Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	так	
---	-----	--

Проблема також полягає в тому, що протягом останніх років у період масового надходження овочів і багаторічних культур в торгову мережу міста та через відсутність можливості розміщення великовантажних автомобілів на ринках міста виникає стихійна торгівля даною групою товарів. Вказана проблема створює такі обставини, при яких не витримується належний порядок здійснення торгівлі, а контролюючими органами не забезпечується своєчасний контроль за дотриманням правил торгівлі, якістю та безпекою товарів, що реалізуються, що може привести до ускладнення санітарно - епідеміологічної ситуації в місті.

## II. Цілі регулювання

Метою прийняття регуляторного акту є:

- Врегулювання організації та недопущення неконтрольованого розміщення нестационарних та пересувних об'єктів дрібнороздрібною торгівлі та захист інтересів і прав громадян.
- Збалансованість інтересів суб'єктів підприємницької діяльності, органів місцевого самоврядування та населення міста щодо визначення вимог до розміщення організації та проведення ярмаркових заходів.
- Залучення в місто додаткових обсягів сільськогосподарської продукції від безпосередніх товаровиробників;
- Усунення недоліків в організації торговельного обслуговування населення;
- Поліпшення культури і якості обслуговування населення;
- Поліпшення зовнішнього вигляду об'єктів благоустрою, санітарного стану об'єктів ярмаркових заходів.

## III. Визначення та оцінка способів досягнення визначених цілей

### 1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
<b>Альтернатива 1.</b> Залишити ситуацію без змін	Зростання по місту осередків стихійної торгівлі та антисанітарні умови її реалізації.
<b>Альтернатива 2.</b> Прийняти рішення «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції»	Прийняття даного рішення забезпечить встановлення чіткого і прозорого механізму справляння та сплати єдиного податку земельного податку на території міста та відповідне наповнення міського бюджету. Оскільки лише тільки в цьому випадку можливо досягти зазначеної мети, тобто порядок організації та проведення ярмаркових заходів у період масового надходження овочів, максимальне

	наблизивши її до покупців.
<p><b>Альтернатива 3.</b></p> <p>Не виносити на розгляд сесії міської ради та не приймати рішення міської ради «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції»</p>	<p>Оцінка обраних альтернатив показала, що не прийняття рішення буде посилювати існуючу ситуацію і не буде сприяти її вирішенню. Відмова від регулювання даної проблеми призведе до негативних наслідків: втрата контролю з боку контролюючих органів за розміщенням ярмаркових заходів, якістю та безпекою товарів, що реалізуються, негативний вплив на об'єкти благоустрою при здійсненні ярмаркових заходів без відповідних погоджень.</p>

## 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

### Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	0	0
Альтернатива 2	<p>1. Забезпечення зростання податкових надходжень до міського бюджету від сплати єдиного податку, земельного податку.</p> <p>2. Зростання фінансової спроможності міської влади для задоволення соціальних, інфраструктурних та інших потреб територіальної громади.</p>	<p>Витрати на проведення відстежень результативності даного регуляторного акта та процедур з його оприлюднення.</p>

### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	0	0
Альтернатива 2	<p>Отримання можливості для покращення рівня соціальної захищеності територіальної громади в цілому та кожного мешканця міста.</p>	<p>Час, витрачений на вивчення нормативно-правової бази з даного питання</p>

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишити ситуацію без змін	0	0
Альтернатива 2 Чітка і прозора процедура отримання погодження на участь в ярмаркових заходах: отримання доходів за рахунок додаткових ринків збуту сільськогосподарської продукції	Безоплатно протягом місяця здійснювати реалізацію продукції.	Затрати часу, необхідні для укладання, договорів про встановлення особистого строкового сервітуту земельної ділянки(крім осіб, які беруть погодження на участь в ярмаркових заходах терміном не більше одного місяця); договір про прибирання прилеглої території (крім осіб, які беруть погодження на участь в ярмаркових заходах терміном не більше одного місяця); та отримання Погодження на участь у ярмаркових заходах.

Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання

Показник	ФОП	ЮР	Разом
Перелік місць господарювання, що підпадають під дію регулювання.	80	5	85
	94%	6%	100%
Відсоток	94.11%	5.88 %	100%

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, тис. грн.
Альтернатива 1 Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта»)	0
Альтернатива 2 Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта»)	1.5

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо приєвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	0	Зростання по місту осередків стихійної торгівлі та антисанітарні умови її реалізації.
Альтернатива 2	4	Прийняття даного рішення забезпечить встановлення чіткого і прозорого механізму справляння та сплати єдиного податку, земельного податку на території міста та відповідне наповнення міського бюджету. Оскільки лише тільки в цьому випадку, можливо досягти зазначеної мети, тобто поряток організації та проведення ярмаркових заходів у період масового надходження овочів, максимально наблизивши її до покупців
Альтернатива 3	0	Не прийняття регуляторного акту призведе до негативних наслідків: втрата контролю з боку контролюючих органів за розміщенням ярмаркових заходів, якістю

		та безнекою товарів, що реалізуються, негативний вплив на об'єкти благоустрою при здійсненні ярмаркових заходів без відповідних погоджень.
--	--	--

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	0	0	Проблема продовжує набирати оберти
Альтернатива 2	4	0	Вплив проблеми значно знижується та покращуються умови реалізації товарів.
Альтернатива 3	0	0	Відсутній вплив щодо утилізації осередків стихійної торгівлі по місту.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Існування проблеми	зміни в законодавстві
Альтернатива 2	Часткове вирішення проблеми	зміни в законодавстві
Альтернатива 3	Зростання проблеми	зміни в законодавстві

#### V. Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми

Основним механізмом, який забезпечить розв'язання визначеної проблеми є внесення на розгляд сесії міської ради та прийняття рішення міської ради «Про затвердження Положення про порядок організації та проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції».

Зазначеним регуляторним актом регламентується порядок участі юридичних та фізичних осіб-підприємців в ярмаркових заходах на території міста, який містить основні вимоги та умови, що пред'являються до здійснення ярмаркових заходів.



Порядок встановлює єдину процедуру прийому та розгляду документів та отримання погодження на участь в ярмаркових заходах на території міста.

**VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.**

Витрати (додаткові) на виконання вимог регуляторного акта з боку органів виконавчої влади або органів місцевого самоврядування відсутні, з боку суб'єктів підприємництва відсутні.

**ВИТРАТИ**  
на одного суб'єкта господарювання,  
які виникають внаслідок дії регуляторного акта

№ з/п	Витрати	За перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Ви за
1	Придбання необхідного обладнання	-	-	-
2	Процедура перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3	Процедура експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5	Інші процедури	-	-	-
6	Разом гривень	-	-	-
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць Юр. осіб-5, ФОН -80.	85	-	-
8	Сумарно, гривень Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	-	-	-
9	Процедура отримання первинної інформації про вимоги регулювання	-	-	-
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	Визначено у проекті рішення Білоцерківської міської ради п.	-	-
11	Процедури офіційного звітування	Проведення відстеження регуляторного впливу	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	Загальна у визначеному законом порядку	-	-
13	Інші процедури	-	-	-
14	Разом, гривень	-	-	-

15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	-	-	-
16	Сумарно, гривень	-	-	-

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат		У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років	
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо		відсутні	відсутні	відсутні	
Вид витрат		Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)		Витрати за п'ять років	
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)		відсутні		відсутні	
Вид витрат		Витрати на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)		відсутні	відсутні	відсутні	відсутні

\* Вартість витрат, пов'язаних із підготовкою та поданням звітності державним органам визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат		Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)		відсутні	відсутні	відсутні	відсутні

\* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії, сертифікати, страхові поліси (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років	
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	відсутні	відсутні	відсутні	
Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)		Витрати за п'ять років	
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	відсутні		відсутні	

### БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ

на адміністрування регулювання для суб'єктів великого і середнього підприємництва

Витрати (додаткові) на адміністрування регулювання для органів державної влади чи органів місцевого самоврядування відсутні.

Процедура регулювання суб'єктів великого і середнього підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедури	Вартість часу співробітників а органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання * (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у	відсутні	відсутні	відсутні	85	відсутні

сфері регулювання					
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні
камеральні	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні
виїзні	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні
7. Інші адміністративні процедури (уточнити)	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні
Разом за рік	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні
Сумарно за п'ять років	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні	відеутні

Порядковий номер	Назва державного органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
Сумарно бюджетні витрати(додаткові) на	Білоцерківська	відеутні	відеутні

адміністрування регулювання суб'єктів великого і середнього підприємництва	ОДПІ		
---	------	--	--

### **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Термін дії регуляторного акта не обмежений. Регуляторний акт може бути переглянутий при внесенні змін до чинного законодавства України, що регулюють діяльність у сфері торгівлі.

### **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Показники, які характеризують результативність даного регуляторного акта:

- кількість суб'єктів господарювання на яких розповсюджується дія регуляторного акта;
- кількість суб'єктів господарювання, які отримали погодження на участь у ярмаркових заходах;
- кількість реалізованої продукції під час здійснення ярмаркових заходів.

### **IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.**

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводитися у строки, визначені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись після набрання чинності цим регуляторним актом шляхом статистичного аналізу.

Проведення повторного відстеження буде здійснено через один рік після набрання чинності рішення, періодичне через три роки.

Відстеження результативності даного рішення буде здійснюватися відділом з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування Білоцерківської міської ради.

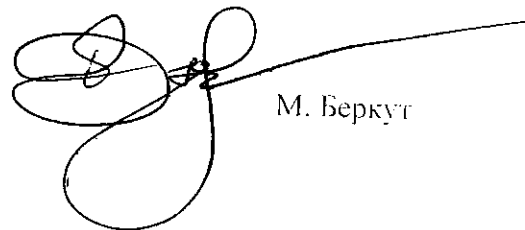
Моніторинг впровадження регуляторного акта покладений на відділ з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування Білоцерківської міської ради та постійну депутатську комісію з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації, на які покладено забезпечення виконання засад державної регуляторної політики при прийнятті рішень міської ради та її виконавчого комітету.

У проекті рішення відсутні положення, які містять ознаки дискримінації, правила та процедури, які можуть містити ризики вчинення корупційних правопорушень.

Проект не стосується питань впливу реалізації акта на ринок праці.

Начальник відділу з питань торгово-побутового  
обслуговування населення і громадського харчування

(04563)53313



M. Беркут



До оприлюднення  
В. Кошель

## АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проєкту регуляторного акта- проєкту рішення Білоцерківської міської ради  
«Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у  
місті Біла Церква у новій редакції

**Назва акта** - проєкт рішення «Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у місті Біла Церква у новій редакції».

**Регуляторний орган** – Білоцерківська міська рада.

**Розробник** – відділ з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування

**Відповідальна особа**- начальник відділу з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування Беркут М.В.

**Контактний телефон:** (04563) 53313.

### I. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання.

Необхідність узгодження розміщення та затвердження місць для проведення ярмаркових заходів на території міста визначена вимогами чинного законодавства, що регламентує діяльність у сфері дрібнороздрібної торгівлі.

Відповідно до ст. 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законів України «Про благоустрій населених пунктів», «Про захист прав споживачів», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з метою визначення місць для проведення ярмаркових заходів та заборонити самовільно встановлювати торговельні лотки, намети та інші об'єкти торгівлі на об'єктах благоустрою, Продаж продовольчих товарів, готових до вживання, а також товарів швидкого псування, інших продовольчих товарів (у тому числі овочів і фруктів) за межами торговельного приміщення здійснюється у відведених для цього місцях за наявності у суб'єкта господарювання погодження на організацію та проведення ярмаркових заходів.

Раніше розміщення об'єктів торгівлі та сфери послуг, в тому числі й об'єктів виїзної торгівлі на території міста, здійснювалося відповідно до вимог діючих на той час нормативних актів після отримання дозволу на розміщення об'єктів торгівлі та сплати місцевого збору. Даний порядок дозволяв відстежувати кількість об'єктів виїзної торгівлі, дислокацію їх розміщення, а також здійснювати контроль за організацією торгівлі.

#### Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	так	
Держава (міське самоврядування)	так	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	так	

Проблема також полягає в тому, що протягом останніх років у період масового надходження фруктів, овочів та баштанних культур в торгову мережу міста та через відсутність можливості розміщення великовантажних автомобілів на ринках міста виникає стихійна торгівля даною групою товарів. Вказана проблема створює такі обставини, при яких не витримується належний порядок здійснення торгівлі, а контролюючими органами не забезпечується своєчасний контроль за дотриманням правил торгівлі, якістю та безпекою товарів, що реалізуються, що може привести до укладення санітарно - епідеміологічної ситуації в місті.

## II. Цілі регулювання

Метою прийняття регуляторного акту є:

- Врегулювання організації та недопущення неконтрольованого розміщення нестационарних та пересувних об'єктів дрібнороздрібної торгівлі та захист інтересів і прав громадян.
- Збалансованість інтересів суб'єктів підприємницької діяльності, органів місцевого самоврядування та населення міста щодо визначення вимог до розміщення організації та проведення ярмаркових заходів.
- Залучення в місто додаткових об'єктів сільськогосподарської продукції від безпосередніх товаровиробників;
- Усунення недоліків в організації торговельного обслуговування населення;
- Поліпшення культури і якості обслуговування населення;
- Поліпшення зовнішнього вигляду об'єктів благоустрою, санітарного стану об'єктів ярмаркових заходів.

## III. Визначення та оцінка способів досягнення визначених цілей

### 1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
<b>Альтернатива 1.</b> Залишити ситуацію без змін	Зростання по місту осередків стихійної торгівлі та антисанітарні умови її реалізації.
<b>Альтернатива 2.</b> Прийняти рішення «Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції»	Прийняття даного рішення забезпечить своєчасний контроль за дотриманням правил торгівлі, якістю продукцією, та виконання вимог у сфері санітарного законодавства. А також максимально наблизивши різноманітність продукції до покупців.
<b>Альтернатива 3.</b> Не виносити на розгляд сесії міської ради та не приймати рішення міської ради «Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у м. Біла Церква у новій редакції»	Оцінка обраних альтернатив показала, що не прийняття рішення буде посилювати існуючу ситуацію і не буде сприяти її вирішенню. Відмова від регулювання даної проблеми призведе до негативних наслідків: втрата контролю з боку контролюючих органів за розміщенням ярмаркових заходів, якістю та безпекою товарів, що реалізуються.



	негативний вплив на об'єкти благоустрою при здійсненні ярмаркових заходів без відповідних погоджень та порушення санітарних вимог.
--	--

## 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

### Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	0	0
Альтернатива 2	1. Чітка і прозора процедура отримання погодження на участь в ярмаркових заходах: отримання доходів за рахунок додаткових ринків збуту сільськогосподарської продукції.	Витрати на проведення відстежень результативності даного регуляторного акта та процедур з його оприлюднення.

### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	0	0
Альтернатива 2	Отримання можливості для покращення рівня соціальної захищеності територіальної громади в цілому та кожного мешканця міста.	Час, витрачений на вивчення нормативно-правової бази з даного питання

### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишити ситуацію без змін	0	0
Альтернатива 2 Чітка і прозора процедура отримання погодження на	Безоплатно протягом місяця здійснювати реалізацію продукції.	0

участь в ярмаркових заходах; отримання доходів за рахунок додаткових ринків збуту сільськогосподарської продукції		
---	--	--

### Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання

№ п/п	Показник	Перелік міськ проведення ярмаркових заходів по реалізації бантанними культурами	Перелік міськ проведення ярмаркових заходів по реалізації квасу	Перелік міськ проведення ярмаркових заходів по реалізації сонцезахисними окулярами	Перелік міськ проведення ярмаркових заходів щодо продажу карток поповнення мобільного зв'язку	Перелік міськ проведення ярмаркових заходів щодо надання туристичних послуг населенню	Перелік міськ проведення ярмаркових заходів у святкові, номінальні дні та загальноміські заходи	Перелік міськ проведення ярмаркових заходів щодо продажу живої риби	Перелік міськ проведення заходів щодо торгівлі в передпозорічні дні ялинкою, сосною та поворічними прикрасами	Перелік міськ проведення ярмаркових заходів щодо торгівлею продуктами харчування власного виробництва (крім тваринного походження) за цінами виробника	Перелік міськ проведення ярмаркових заходів щодо торгівлею овочами (капустою, морквою, буряк, цибуля з автотранспортних засобів)
1	Кількість затверджених міськ для реалізації продукції	8	10	5	13	7	12	3	10	5	5
2	Питома вага групи у загальній кількості, відсоток	10	13	6,5	16,7	9	15	4	12,8	6,5	6,5

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, тис. грн.
Альтернатива 1	0
Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта»)	
Альтернатива 2 Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта»)	1.5

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо приєомлення відповідного бала
Альтернатива 1	0	Зростання по місту осередків стихійної торгівлі та антисанітарні умови її реалізації.
Альтернатива 2	4	Прийняття даного рішення забезпечить встановлення чіткого і прозорого механізму справляння та сплати єдиного податку, земельного податку на території міста та відповідне наповнення міського бюджету. Оскільки лише тільки в цьому випадку, можливо досягти зазначеної мети, тобто порядок організації та проведення ярмаркових заходів у період масового надходження овочів, максимально наблизивши її до покупців

Альтернатива 3	0	Не прийняття регуляторного акту призведе до негативних наслідків: втрата контролю з боку контролюючих органів за розміщенням ярмаркових заходів, якістю та безпекою товарів, що реалізуються, негативний вплив на об'єкти благоустрою при здійсненні ярмаркових заходів без відповідних погоджень.
----------------	---	--

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	0	0	Проблема продовжує набирати оберти
Альтернатива 2	4	0	Вплив проблеми значно знижується та покращуються умови реалізації товарів.
Альтернатива 3	0	0	Відсутній вплив щодо утилізації осередків стихійної торгівлі по місту.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Існування проблеми	зміни в законодавстві
Альтернатива 2	Вирішення проблеми	зміни в законодавстві
Альтернатива 3	Зростання проблеми	зміни в законодавстві

#### V. Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми

Основним механізмом, який забезпечить розв'язання визначеної проблеми є внесення на розгляд сесії міської ради та прийняття рішення міської ради «Про затвердження місць для проведення ярмаркових заходів у місті Біла Церква у новій редакції»

Зазначеним регуляторним актом регламентується порядок розміщення юридичних та фізичних осіб-підприємців (торгових точок) на ярмаркових заходах у місті, який містить основні вимоги та умови, що пред'являються до здійснення ярмаркових заходів.

Порядок встановлює єдину процедуру прийому та розгляду документів та отримання погодження на участь в ярмаркових заходах на території міста згідно затверджених додатків.

**VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.**

Витрати (додаткові) на виконання вимог регуляторного акта з боку органів виконавчої влади або органів місцевого самоврядування відсутні, з боку суб'єктів підприємництва відсутні.

**ВИТРАТИ**  
на одного суб'єкта господарювання,  
які виникають внаслідок дії регуляторного акта

№ з/п	Витрати	За перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Вит за 5
1	Придбання необхідного обладнання	-	-	-
2	Процедура перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3	Процедура експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5	Інші процедури	-	-	-
6	Разом гривень	-	--	-
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць Юр. осіб-5, ФОП -80.	85	-	-
8	Сумарно, гривень Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	-	-	-
9	Процедура отримання первинної інформації про вимоги регулювання	-	-	-
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	Визначено у проєкті рішення Білоцерківської міської ради п.	-	-
11	Процедури офіційного звітування	Проведення відстеження регуляторного впливу	-	-

12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	Загальна у визначеному законом порядку	-	-
13	Інші процедури	-	-	-
14	Разом, гривень	-	-	-
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	-	-	-
16	Сумарно, гривень	-	-	-

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років	
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо	відсутні	відсутні	відсутні	
Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінних/нововведених) (за рік)		Витрати за п'ять років	
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	відсутні		відсутні	
Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні

\* Вартість витрат, пов'язаних із підготовкою та поданням звітності державним органам визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років

Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо)	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
--	----------	----------	----------	----------

\* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії, сертифікати, страхові поліси (за рік)	Разом за рік	Витрат за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)		Витрат за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	відсутні	відсутні		відсутні
Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)			Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	відсутні			відсутні

### БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ

на адміністрування регулювання для суб'єктів великого і середнього підприємництва

Витрати (додаткові) на адміністрування регулювання для органів державної влади чи органів місцевого самоврядування відсутні.

Процедура регулювання суб'єктів великого і середнього підприємництва	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітників органу державної влади відповідної	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури	Витрати на адміністрування регулювання * (за рік), гривень

(розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)		категорії (заробітна плата)	суб'єкта	регулювання	
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	відсутні	відсутні	відсутні	85	відсутні
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
камеральні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
виїзні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
7. Інші адміністративні процедури (уточнити)	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
Разом за рік	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
Сумарно за п'ять років	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні



Порядковий номер	Назва державного органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
Сумарно бюджетні витрати(додаткові) на адміністрування регулювання суб'єктів великого і середнього підприємництва	Білоцерківська ОДП	відсутні	відсутні

### **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Термін дії регуляторного акта не обмежений. Регуляторний акт може бути переглянутий при внесенні змін до чинного законодавства України, що регулюють діяльність у сфері торгівлі.

### **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Показники, які характеризують результативність даного регуляторного акта:

- кількість суб'єктів господарювання на яких розповсюджується дія регуляторного акта;
- кількість суб'єктів господарювання, які отримали погодження на участь у ярмаркових заходах;
- кількість реалізованої продукції під час здійснення ярмаркових заходів.

### **IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.**

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводитися у строки, визначені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися після набрання чинності цим регуляторним актом шляхом статистичного аналізу.

Проведення повторного відстеження буде здійснено через один рік після набрання чинності рішення, періодичне через три роки.

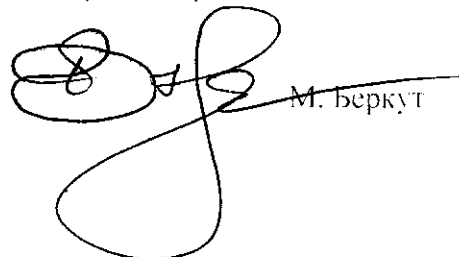
Відстеження результативності даного рішення буде здійснюватися відділом з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування Білоцерківської міської ради.

Моніторинг впровадження регуляторного акта покладений на відділ з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування Білоцерківської міської ради та постійну депутатську комісію з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації, на які покладено забезпечення виконання засад державної регуляторної політики при прийнятті рішень міської ради та її виконавчого комітету.

У проєкті рішення відсутні положення, які містять ознаки дискримінації, правила та процедури, які можуть містити ризики вчинення корупційних правопорушень.

Проєкт не стосується питань впливу реалізації акта на ринок праці.

Начальник відділу з питань торгово-побутового обслуговування населення і громадського харчування



М. Беркут