



УКРАЇНА

Вільшанська сільська рада
Недригайлівського району Сумської області

_____ сесія сьомого скликання

ПРОЄКТ РІШЕННЯ

___ . ___ . 2020

с. Вільшана

№ _____

**Про затвердження Порядку
розміщення зовнішньої
реклами в межах території
населених пунктів
Вільшанської сільської ради**

З метою врегулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, державними органами, виконавчим органом Вільшанської сільської ради та суб'єктами господарювання в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради, керуючись Законами України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про інформацію», «Про дорожній рух», «Про захист прав споживачів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.20003 № 2067, відповідно ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» Вільшанська сільська рада **вирішила:**

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради (додаток 1).

2. Затвердити Методику розрахунків та розмір плати за тимчасове користування місцями, що перебувають на землях комунальної власності Вільшанської сільської ради для розташування рекламних засобів (додаток 2).

3. Оприлюднити дане рішення на офіційному веб-сайті Вільшанської сільської ради в мережі Інтернет.

4. Рішення вступає в силу з дня його оприлюднення.

5. Покласти функції робочого органу з регулювання діяльності по розміщенню зовнішньої реклами на території Вільшанської сільської ради на виконавчий комітет Вільшанської сільської ради.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію сільської ради з питань АПК, промисловості, підприємництва, транспорту, зв'язку, сфери послуг, житлово-комунального господарства, містобудування, будівництва, комунальної власності, земельних відносин та охорони природи.

Сільський голова

Михайло МЕЛЬНІКОВ

ПОРЯДОК
розміщення зовнішньої реклами
в межах території населених пунктів
Вільшанської сільської ради

1. Загальні положення

1.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради (далі – Порядок) розроблений відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про інформацію», «Про дорожній рух», «Про захист прав споживачів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.20003 № 2067 та визначає порядок розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради та порядок надання дозволів на розміщення такої реклами. Плата за розміщення зовнішньої реклами справляється з місць, що перебувають у комунальній власності шляхом укладання договорів на тимчасове користування місцями розташування рекламних (спеціальних) конструкцій. Зовнішня реклама, що розташовується на об'єктах державної та приватної власності повинна розміщуватись лише на підставі оформленого дозволу.

1.2. Порядок регламентує процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та процедуру їх переоформлення, зміни й анулювання, визначає вимоги до рекламних засобів, умови користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності, підстави та порядок здійснення демонтажу протиправно розміщених рекламних засобів, а також порядок здійснення контролю за дотриманням положень цього Порядку. Плата за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Вільшанської сільської ради не справляється.

1.3. Дія цього Порядку поширюється на всю територію Вільшанської сільської ради, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на вулицях (дорогах), площах та інших територіях, на зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

1.4. Порядок є обов'язковим для всіх фізичних і юридичних осіб незалежно від форми власності в регулюванні правовідносин, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради та під час надання дозволів на розміщення такої реклами, вказує вимоги до технічного стану рекламних засобів, їх установки,

пам'ятка - об'єкт культурної спадщини національного або місцевого значення, який занесено до Державного реєстру нерухомих пам'яток України;

реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо такої особи чи товару;

реклама на транспорті - реклама, що розміщується на території підприємств транспорту загального користування, зовнішній та внутрішній поверхнях транспортних засобів та споруд підприємств транспорту загального користування;

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

самовільно встановлений рекламний засіб - рекламний засіб, розміщений без виданого у встановленому порядку дозволу або не демонтований власником після прийняття виконавчим комітетом Вільшанської сільської ради рішення про відмову у продовженні дозволу або його скасування. Не вважається самовільно встановленим рекламний засіб протягом часу розгляду заяви розповсюджувача зовнішньої реклами про продовження дії дозволу до моменту прийняття виконавчим комітетом Вільшанської сільської ради відповідного рішення за такою заявою;

соціальна реклама - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

фасад - зовнішня сторона будинку або споруди, виконана огорожувальними конструкціями. Фасади поділяються на головні і другорядні, передні і бокові. Складовими частинами фасаду є віконні і дверні прорізи, стіни, перемички, козирки, навіси, портали, зовнішні сходи, арки, вітрини та інше;

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

1.6. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників та з додержанням правил благоустрою, діючих на території Вільшанської сільської ради.

експлуатації та демонтажу, а також визначає органи, що здійснюють контроль за дотриманням цього Порядку.

1.5. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Вільшанської сільської ради;

вивіска чи табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

демонтаж – комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламної (спеціальної) конструкції разом з основою від місця її розташування та транспортування у місце її подальшого зберігання. При цьому демонтаж та наступне зберігання спеціальної конструкції не передбачає переходу права власності на неї до територіальної громади Вільшанської сільської ради. Демонтаж рекламних (спеціальних) конструкцій є способом усунення порушень порядку розміщення реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради.

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

зони охорони пам'ятки - встановлювані навколо пам'ятників: охоронна зона, зона регулювання забудови, зона охоронюваного ландшафту, зона охорони археологічного культурного шару, в межах яких діє спеціальний режим;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом;

недобросовісна реклама - реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження;

особа - фізична особа, в тому числі фізична особа - підприємець, юридична особа будь-якої форми власності;

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

2. Повноваження робочого органу у сфері розміщення зовнішньої реклами

2.1. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в межах території Вільшанської сільської ради покладено на виконавчий комітет Вільшанської сільської ради або на відповідальну особу, визначену виконавчим комітетом Вільшанської сільської ради (далі - робочий орган).

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які проводять діяльність у сфері реклами.

Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

2.2. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання, у разі потреби, розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно - планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконавчого комітету Вільшанської сільської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Вільшанської сільської ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку даної інформації для оновлення даних містобудівного кадастру;
- підготовка і подання пакету документів на розгляд архітектурно-містобудівної ради;
- подання територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів (Сумському обласному управлінню у справах захисту прав споживачів) матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

3. Оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

3.1. Для отримання дозволу заявник звертається до Центру надання адміністративних послуг (далі ЦНАП) або до виконавчого комітету Вільшанської сільської ради та подає заяву за формою, згідно з Додатком № 1 до Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

3.2. Після реєстрації ЦНАП передає документи робочому органу (у разі звернення заявника до ЦНАП). За наявності пакету документів відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

3.3. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2 до Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради.

3.4. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

3.5. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову здійснюється відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003р. №2067.

3.6. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються заявником протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.7. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання заявником від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проєкт відповідного рішення.

3.8. Виконавчий орган ради приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

3.9. Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

3.10. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.11. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

3.12. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.13. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

3.14. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

3.15. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

3.16. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

3.17. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному виконавчим комітетом Вільшанської сільської ради (методика розрахунків та розмір плати за тимчасове користування місцями, що перебувають на землях комунальної власності територіальної громади Вільшанської сільської ради для розташування рекламних засобів. Додаток 3 до Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради), а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

3.18 Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

4. Перелік вимог до об'єктів зовнішньої реклами.

4.1. Зовнішня реклама повинна розташовуватися з дотриманням вимог законодавства у галузі зовнішньої реклами, інших нормативно - правових актів, правил благоустрою, у тому числі цього Порядку.

4.2. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- кожен елемент (несучий каркас, інформаційне поле, кронштейн, елемент кріплення) повинен бути складовою цілісного естетичного виду рекламного засобу;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

4.3. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення рекламного засобу. У разі анулювання дозволу або закінчення терміну його дії рекламний засіб у десятиденний термін підлягає демонтажу в порядку, визначеному цим Порядком.

4.4. Інтервал між стаціонарними рекламними засобами, встановленими в одному напрямку, повинні бути витримані таким чином, щоб не створювати візуального враження перенасиченості простору елементами зовнішньої реклами.

4.5. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

- методом фарбування, наклеювання на поверхнях елементів вуличного обладнання, будівель і споруд, якщо інше не передбачено угодою з їх власниками також на огорожах, парканах, деревах;

- розміщення рекламних засобів з недотриманням та/або відхиленням від встановлених дозволом параметрів забороняється;

- у межах сіл не допускається встановлення рекламних засобів на опорах ліній електромереж, опорах вуличних ліхтарів зовнішнього освітлення. Також заборонено розташування тимчасових виносних конструкцій (штендерів).

4.6. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природо - заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природо - заповідного фонду.

4.7. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

4.8. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

4.9. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи конструкцій даху спеціалізованими підприємствами, установами чи організаціями.

4.10. Об'єкти зовнішньої реклами не повинні створювати перешкод для експлуатації та ремонту будівель і споруд, на яких вони розташовуються, а також перекривати існуючі проходи і переходи. Розташування їх на дахах будинків і споруд має здійснюватися із дотриманням структурної побудови, стилістичної єдності фасадів, без пошкодження елементів архітектури.

4.11. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

4.12. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

4.13. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

4.14. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

4.15. Рекламні засоби забезпечуються інвентаризаційним номером, маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

5. Відповідальність за порушення цього Порядку

5.1. Розповсюджувач зовнішньої реклами:
за порушення вимог цього Порядку, винні особи несуть відповідальність згідно із вимогами чинного законодавства;

5.2. У разі порушення Порядку розміщення зовнішньої реклами робочий орган звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з попередженням або приписом про необхідність усунення порушень у строк який не перевищує 3-х календарних днів. У разі не виконання вимог щодо усунення порушення складається протокол про адміністративне порушення.

6. Демонтаж

6.1. При закінченні терміну дії дозволу або його скасуванні, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний у тижневий термін демонтувати рекламну (спеціальну) конструкцію зовнішньої реклами.

6.2. Демонтажу підлягають:

- рекламні (спеціальні) конструкції, власника яких встановити неможливо;

- самовільно розміщені рекламні (спеціальні) конструкції, дозволи на розміщення яких не видавалися, термін дії яких закінчився та не продовжений, або дозвіл на які скасовано;

6.3. Демонтаж рекламних засобів, які розташовані на об'єктах комунальної власності, здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Вільшанської сільської ради за поданням робочого органу.

6.4. Демонтаж проводиться розповсюджувачем зовнішньої реклами.

7. Особливі умови

7.1. Соціальна реклама:

7.1.1 Соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

7.1.2 Рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа.

7.1.3 Розповсюдження соціальної реклами здійснюється у відповідності із Законом України «Про рекламу».

7.2. У разі використання об'єкту зовнішньої реклами при проведенні загальнодержавних, сільських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (для розташування ОЗР), що знаходяться у комунальній власності може не справлятися на підставі рішення виконавчого комітету Вільшанської сільської ради.

7.3. Всі інші питання, не висвітлені в цьому Порядку, розглядаються відповідно до Закону України "Про рекламу" та приймаються через відповідні рішення.

Методика розрахунків та розмір плати за тимчасове користування місцями, що перебувають на землях комунальної власності Вільшанської сільської ради для розташування рекламних засобів

1. Методика встановлює порядок розрахунку плати за тимчасове користування місцями (будівлі, споруди та земельні ділянки), що перебувають в комунальній власності, при розміщенні на них рекламних засобів.

1.1. Об'єктом плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу є площа місця розташування рекламного засобу.

1.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу сплачується виключно у грошовій формі (грн.).

1.3. Площа місця розташування наземного та дахового рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5м за контуром горизонтальної проекції цього засобу.

1.4. Площа місця розташування наземного та недахового рекламного засобу дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

2. Визначення розміру щомісячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу:

2.1. Встановлено базовий розмір плати за користування місцями розташування рекламних засобів відповідно до таблиці 1:

Таблиця 1 – Базовий розмір плати за користування місцями розташування рекламних засобів

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата за місяць (грн.)
1	Стаціонарні, наземні конструкції	1 кв.м. площі розташування	20,00
2	Стаціонарні, не наземні конструкції	1 кв.м. площі розташування	10,00
3.	Окремо стоячі вказівники та інші нетипові конструкції	1 кв.м. площі розташування	100,00
4.	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоять окремо	1 кв.м. площі розташування	15,00
5.	Електронне табло, «рядок, що біжить», світлова газета, що розташовані на фасаді	1 кв.м. площі розташування	45,00
6.	Транспарант-перетяжка над вулицею	1 кв.м. площі розташування	70,00

Продовження таблиці 1

7.	Графічна (лазерна) проект ціна установка	1 кв.м. площі розташування	625,00
8.	Телевізійний екран	1 кв.м. площі розташування	100,00
9.	Рекламний напис, малюнок, вказівка на дорожньому покритті	1 кв.м. площі розташування	50,00

2.2. Розмір плати за користування місцем, що знаходиться у комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій, що використовуються для розташування рекламних засобів, обчислюється за такою формулою:

$P = S \times M \times B \times K_p$, де

P — річний розмір плати за користування місцем, що знаходиться у комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій (грн.) без ПДВ;

S — розмір площі розташування спеціальної конструкції (м. кв.);

M — термін розміщення спеціальної конструкції (місяці);

B — вартість використання 1 кв. м. місця розташування спеціальної конструкції (базовий тариф, грн.);

K_p — ринковий коефіцієнт.

2.3. Ринковий коефіцієнт $K_p = 1,5$ застосовується для п. 1, 2, 3 таблиці при розміщенні в місцях підвищеної рекламної ефективності (центральна вулиця, біля ринків, перша вулиця від набережної).

Для інших видів - ринковий коефіцієнт $K_p = 1$.

2.4. Плата за використання місць розташування спеціальних конструкцій вноситься помісячно або авансом за рік, на підставі договору про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

2.5. Плата за тимчасове розміщення рекламних засобів зараховується до сільського бюджету Вільшанської сільської ради.

2.6. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у державній або приватній власності, здійснюється на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

2.7. Розмір плати за тимчасове розміщення рекламних засобів в рамках рекламних акцій та масових заходів на термін від одного до десяти днів незалежно від місця розташування та площі місця розташування рекламного засобу становить одну мінімальну заробітну плату, встановлену чинним законодавством України.

3. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за використання місць розташування спеціальних конструкцій при відсутності рекламного засобу.

4. У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок оплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

5. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр вираховується як за повний.

Додаток 1
до Порядку розміщення зовнішньої
реклами в межах території населених
пунктів Вільшанської сільської ради

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості
(М 1:500) з прив'язкою місця
розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне
знімання

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

**Аналіз регуляторного впливу
проєкту рішення Вільшанської сільської ради
«Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах
території населених пунктів Вільшанської сільської ради»**

Регуляторний орган – Вільшанська сільська рада.

Розробник документа – Вільшанська сільська рада.

Поштова адреса – 42127, с.Вільшана, вул. Київський шлях, 1а.

Відповідальна особа – Козловський Максим Леонідович.

Контактний телефон – (05455) 5-61-39.

Цей аналіз регуляторного впливу(далі-Аналіз) розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 року №1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами та доповненнями) і визначає правові та організаційні засади реалізації проєкту рішення Вільшанської сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради», як регуляторного акту.

1. Визначення проблеми.

Причиною виникнення проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання, можна вважати звернення суб'єктів підприємницької діяльності про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради, оскільки на теперішній час Порядок розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради не був розроблений.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-
Держава, у т.ч.:	-	-
<i>орган місцевого самоврядування</i>	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробка порядку про розміщення зовнішньої реклами затверджують, згідно діючого законодавства, органи місцевого самоврядування.

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проекту рішення сесії Вільшанської сільської ради, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів.

З метою врегулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, державними органами, виконавчими органами Вільшанської сільської ради та суб'єктами господарювання в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради, керуючись Законами України «Про рекламу», «Про інформацію», «Про захист прав споживачів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.20003 № 2067, відповідно ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» було підготовлено проект рішення Вільшанської сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради».

2. Цілі державного регулювання.

Основними цілями правового регулювання є:

1. Затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради.
2. Дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради.
3. Забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності.
4. Запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради.
5. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей.

1. Визначення альтернативних способів.

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей державного регулювання доцільно розглянути наступні прийнятні:

Види альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акта

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Нижче наведено опис вигод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Правила розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради, що в свою чергу, є прямим порушенням чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні.
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення сесії Вільшанської сільської ради забезпечить виконання законодавства України та дозволить в повній мірі реалізувати права суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або місцевого бюджету.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської	Витрати відсутні. Ущемлення громадських та

	сільської ради, є прямим порушенням чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	приватних інтересів.
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акта призведе до врегулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, державними органами, виконавчими органами сільської ради та суб'єктами господарювання, поліпшення ситуації із засобами зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради: покращиться візуальний вигляд вулиць та зросте безпека громадян та майна сільської ради і третіх осіб, адже у запропонованому проєкті рішення передбачено посилення контролю за технічним станом зовнішньої реклами. За рахунок спрощення процедури оформлення дозвільних документів збільшаться надходження до місцевого бюджету, що дозволить збільшити фінансування соціальної сфери сільської ради.	Реалізація проєкту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або місцевого бюджету.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	-	3	X
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	-	100	X

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради, є прямим порушенням чинного законодавства та прав і інтересів суб'єктів господарювання. Вигода відсутня	Витрати відсутні. Ущемлення громадських та приватних інтересів.
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проєкту рішення сесії Вільшанської сільської ради забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання: спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.	Реалізація проєкту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або місцевого бюджету.

Проєкт регуляторного акту не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1. Залишити ситуацію без змін.
2. Прийняття запропонованого регуляторного акта.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

- 4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);
- 3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);
- 2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті, проблема існуватиме.
Альтернатива 2	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде), прийняття регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простими та врегульовують відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	-	-	Альтернатива 1 не вирішує поставлених цілей.
Альтернатива 2	Введення в дію запропонованого регуляторного акта позитивно вплине на покращення іміджу влади. Також спростить процедуру одержання дозвільних	Додатков і витрати відсутні.	Прийняття даного регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері

	документів у сфері розміщення зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання.	розміщення зовнішньої реклами.
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Залишення ситуації, що склалась, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі. Отже, така альтернатива є неприйнятною.	-
Альтернатива 2	Перевага Альтернативи 2 як виду правового регулювання над усіма іншими можливими способами ґрунтується на імперативності (загальнообов'язковості) рішень сесії сільської ради для виконання на території сільської ради, що передбачено ст.144 Конституції України та ст.73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні». Саме такий спосіб дозволить досягнути поставлених цілей належним чином.	На дію даного регуляторного акту може негативно вплинути економічна криза.

5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 2, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Розв'язання проблеми, визначеної у розділі I даного аналізу регуляторного впливу, досягається шляхом прийняття запропонованого проекту рішення Вільшанської сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення

зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради», який призведе до спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.

Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів на виконання та у відповідності до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- складання цього регуляторного акта, відповідного проекту рішення (внесеного до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів) та аналізу регуляторного впливу до нього;

- проведення базового відстеження;

- оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб;

- отримання від відповідальної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;

- у разі прийняття регуляторного акту оприлюднення рішення у спосіб, найбільш доступний для жителів сільської ради.

Ступінь ефективності обраного механізму та заходів досягнення цілей державного регулювання оцінено як високий, оскільки з прийняттям та впровадженням вказаного нормативного акту буде суттєво спрощено механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради, а також скорочено строк отримання суб'єктами господарювання таких документів, оскільки:

- впорядковується процес оформлення дозвільних документів;

- для суб'єктів господарювання спрощується процедура отримання дозвільних документів для розміщення засобів зовнішньої реклами;

- конкретизуються вимоги щодо розміщення та утримання рекламоносіїв в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради»;

- зобов'язано розповсюджувачів зовнішньої реклами здійснити відшкодування витрат на відновлення благоустрою, ремонт фасадів, дахів після демонтажу засобів зовнішньої реклами;

- посилюється контроль за технічним станом та естетичним виглядом засобів зовнішньої реклами.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків(становить 100%), а отже необхідно здійснити розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва) затвердженої постановою Кабінету Міністрів від 11 березня 2004 р. №308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта»

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 03.02.2020р. по 28.02.2020 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі наради	3	Обговорення та внесення окремих уточнень в проєкт рішення

2	Робочі зустрічі	3	Обговорення та внесення окремих уточнень в проєкт рішення
---	-----------------	---	---

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 3 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 0 (одиниць) та мікропідприємництва 3 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання").

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні	0	0	0

	витрати - витратні матеріали)			
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
6	Разом, гривень	0	X	0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць		3	
8	Сумарно, гривень	0	X	0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	1 год x28.31=28.31	0	28.31грн. x5=141.5 5
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	56.62	0	283.10
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	28.31	0	141.55
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14	Разом, гривень	113.24	X	566.20

15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	3		3
16	Сумарно, гривень	339.72	X	1698.60

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Вільшанська сільська рада
(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата 34,75 грн./год)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання * (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,25 год	8,69 грн.	1	3	26,07
2. Поточний контроль за суб'єктом	1,20 год	41,70 грн.	1	3	125,10

господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: камеральні – 0,2 год виїзні – 1,0 год					
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	2,50 год	86,88 грн.	1	3	260,64
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	5,50 год	191,13 грн.	1	3	573,39
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	2,00 год	69,50 грн.	1	3	208,50
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0,5 год	17,38	1	3	52,14
7. Інші адміністративні процедури (підготовка проекту рішення, оформлення	2,5 год	86,88	1	3	260,64

дозволу на розміщення зовнішньої реклами)					
Разом за рік	X	X	X	X	1506,48 грн.
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	7532,40 грн.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0	0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	339,72	1698.60
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	339,72	1698.60
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	1506,48	7532,40

5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	1846,20	9231,00
---	--	---------	---------

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

За результатами оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) запровадження компенсаторних механізмів не потребуються.

Проект рішення розповсюджується тільки на сферу інтересів суб'єктів господарювання які надають рекламні послуги або матимуть намір на розміщення реклами власної господарської діяльності в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради. Для суб'єктів господарювання корегуючим (пом'якшувальним) заходом у цьому випадку є те, що вони матимуть можливість збільшити свій прибуток через рекламування своєї діяльності та направляти їх на господарчі потреби.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Запропонований проект регуляторного акту запроваджується на довгостроковий термін дії або до прийняття нових нормативних актів.

У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

Ефективність регуляторного впливу проекту рішення Вільшанської сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради» визначатиметься за такими показниками:

1. Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на території Вільшанської сільської ради;
2. Загальна кількість рекламоносіїв.
3. Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами.
4. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
5. Строк отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
6. Естетичні зміни в процесі реалізації вказаного Порядку розміщення зовнішньої реклами.

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний. Відстеження результативності здійснюватиметься на підставі статистичних даних.

Сільський голова



Михайло МЕЛЬНИКОВ

Експертний висновок

постійної депутатської комісії Вільшанської сільської ради з питань АПК, промисловості, підприємництва, транспорту, зв'язку, сфери послуг, житлово-комунального господарства, містобудування, будівництва, комунальної власності, земельних відносин та охорони природи щодо проєкту рішення Вільшанської сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради».

Постійна депутатська комісія сільської ради з питань АПК, промисловості, підприємництва, транспорту, зв'язку, сфери послуг, житлово-комунального господарства, містобудування, будівництва, комунальної власності, земельних відносин та охорони природи на виконання вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проєкт рішення сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне.

Розробником проєкту регуляторного акта є виконавчий комітет Вільшанської сільської ради.

1. Проблема

Причиною виникнення проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання, можна вважати звернення суб'єктів підприємницької діяльності про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради, оскільки на теперішній час Порядок розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради не був розроблений.

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробка порядку про розміщення зовнішньої реклами затверджують, згідно діючого законодавства, органи місцевого самоврядування.

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проєкту рішення сесії Вільшанської сільської ради, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів.

З метою врегулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, державними органами, виконавчими органами Вільшанської сільської ради та суб'єктами господарювання в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради, керуючись Законами України «Про рекламу», «Про інформацію», «Про захист прав споживачів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.20003 № 2067, відповідно ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» було підготовлено проєкт рішення Вільшанської сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради».

2. Цілі прийняття

Основними цілями прийняття регуляторного акта є:

1. Затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради.
2. Дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування

розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради.

3. Забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності.

4. Запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради.

5. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради.

3. Відповідність проєкту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

В цілому при підготовці проєкту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проєкт відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів на 2020 рік, проведені роботи з регуляторної процедури:

- розміщено на офіційному сайті Вільшанської сільської ради - <http://vilshanska.gromada.org.ua/>.

Протягом 30 днів з моменту оприлюднення, тобто в період обговорення до 31 березня 2020 року, зауваження та пропозиції до проєкту рішення від фізичних та юридичних осіб не надходили. Таким чином, проєкт регуляторного акта – «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради» з аналізом його регуляторного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

4. Відповідність проєкту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Стосовно вищевказаного проєкту рішення розроблено аналіз регуляторного впливу, який був підготовлений до оприлюднення проєкту регуляторного акта з метою одержання зауважень та пропозицій.

Даним аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, або визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та розглянуто можливість внесення змін до них. Визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта.

Визначено цілі державного регулювання, та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин.

аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей.

Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта, та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави, а вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені.

Оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи державної влади, органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, та ризик впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта.

Обґрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

5. Узагальнений висновок

Постійна депутатська комісія сільської ради з питань АПК, промисловості, підприємництва, транспорту, зв'язку, сфери послуг, житлово-комунального господарства, містобудування, будівництва, комунальної власності, земельних відносин та охорони природи за результатами розгляду вважає, що процедура підготовки проєкту, сам проєкт регуляторного акта та проєкт рішення сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Вільшанської сільської ради» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам ст. ст.4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

**Голова відповідальної комісії –
постійної комісії з питань АПК,
промисловості, підприємництва,
транспорту, зв'язку, сфери послуг,
житлово-комунального господарства,
містобудування, будівництва,
комунальної власності, земельних відносин
та охорони природи**



Федір МАРТИНЕНКО



**ВІЛЬШАНСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
НЕДРИГАЙЛІВСЬКОГО РАЙОНУ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ**
вул. Київський шлях, 1а, с. Вільшана, Недригайлівський район, Сумська область, 42127,
тел. (05455) 5-63-79, 5-61-41, E-mail: finotdel_vilshrada@ukr.net . vilshrada@ukr.net
Код ЄДРПОУ 04388478

**Державна регуляторна служба
України**

22.04.2020 № 02-26/485

Враховуючи необхідність прийняття рішень про встановлення місцевих податків та зборів на 2021 рік та інших регуляторних актів з дотриманням процедур, визначених Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Вільшанська сільська рада направляє для розгляду пакет документів (проект регуляторного акта, аналіз його регуляторного впливу, експертний висновок відповідальної постійної комісії стосовно регуляторного впливу цього проекту) з метою отримання пропозицій Державної регуляторної служби України щодо відповідності принципам державної регуляторної політики.

Додаток: на 230 арк. в 1 прим.

Сільський голова



Михайло МЕЛЬНІКОВ

Максим Козловський 0990102488