



УКРАЇНА  
МЛИНІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА  
РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

вул. Степана Бандери, 1, смт Млинів, Рівненська область, 35100,  
тел. факс (03659) 6-44-51. E-mail: rada.mlniv@gmail.com Код ЄДРПОУ 04386333

07.05.2020 № 1161

Державна  
регуляторна служба  
України

вул. Арсенальна, 9/11  
м. Київ, 01011

На виконання рекомендацій Державної регуляторної служби України № 1074/0/20-20 від 18.02.2020, відповідно до принципів регуляторної політики Млинівська селищна рада надсилає доопрацьований проєкт регуляторного акта проєкту рішення Млинівської селищної ради «Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради».

Додатки:

1. Повідомлення від 14 квітня 2020 року про оприлюднення доопрацьованого проєкту регуляторного акта: «Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради» на 1 арк. в 1 пр.;

2. Проєкт рішення Млинівської селищної ради: «Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради» на 2 арк. в 1 пр.;

3. Аналіз регуляторного впливу до проєкту регуляторного акта: «Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради» арк. в 1 пр.;

Крім того з доопрацьованим аналізом регуляторного впливу та проєктом рішення Млинівської селищної ради «Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського



харчування) на території Млинівської селищної ради» можна ознайомитися на офіційній сторінці Млинівської селищної ради: <http://smt.mln.rv.ua/> у розділі «Регуляторна діяльність».

Селищний голова

 ДМИТРО ЛЕВИЦЬКИЙ

Вис. 1 Домарашка (066-286-40-19)

## ПОВІДОМЛЕННЯ

ПРО ОПРИЛЮДНЕННЯ ДООПРАЦЬОВАНОГО ПРОЄКТУ РІШЕННЯ МЛИНІВСЬКОЇ  
СЕЛИЩНОЇ РАДИ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

**«Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради»**

Відповідно до Закону України від 11.09.2003 року №1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», на виконання вимог Державної регуляторної служби України № 1074/0/20-20 від 18.02.2020 року, фінансово-економічне управління Млинівської селищної ради **14 квітня 2020 року** повідомляє про оприлюднення доопрацьованого, згідно зауважень та пропозицій Державної регуляторної служби України проєкту регуляторного акта «Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради».

З проєктом рішення, аналізом регуляторного впливу можна ознайомитися на офіційній сторінці Млинівської селищної ради: <http://smt.mln.rv.ua/> у розділі «Регуляторна діяльність».



УКРАЇНА  
МЛИНІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА  
Рівненської області  
( \_\_\_ сесія \_\_\_ скликання)

**Р І Ш Е Н Н Я**

\_\_\_\_\_ 20 \_\_ року

№ \_\_\_\_\_

Про встановлення заборони  
щодо продажу пива (крім безалкогольного),  
алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин  
столових суб'єктами господарювання  
(крім закладів ресторанного господарства)  
на території Млинівської селищної ради

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, п. 44-1) ч.1 ст. 26, ст. Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо надання органам місцевого самоврядування повноважень встановити обмеження продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових», статтею 15 прим. 3 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів», статтею 156 Кодексу України «Про адміністративні правопорушення», з метою дотримання тиші та громадського порядку, попередження правопорушень пов'язаних із зловживанням алкоголем, зниження рівня злочинності, зменшення вживання населенням алкогольних напоїв і попередження їх шкідливого впливу на здоров'я людей, Млинівська селищна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Заборонити продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів ресторанного господарства) на території Млинівської селищної ради в стаціонарних об'єктах торгівлі та тимчасових спорудах, на території Млинівської селищної ради у період з 23:00 до 7:00 години.

2. Повідомити суб'єктів господарювання, які здійснюють торгівлю алкогольними напоями на території громади, про обов'язковість виконання цього рішення.

3. Рекомендувати суб'єктам господарювання, які здійснюють продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, (крім закладів ресторанного господарства) на території Млинівської селищної ради забезпечити наявність інформаційних табличок про заборону торгівлі пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових у визначений даним рішенням час.

4. Рекомендувати Млинівському відділенню поліції Головного управління Національної поліції у Рівненській області вживати заходів в межах наданих Законом України «Про Національну поліцію» повноважень для забезпечення виконання суб'єктами господарювання даного рішення.

5. Рекомендувати контролюючим органам вживати вичерпних заходів в межах наданих повноважень до суб'єктів господарювання, які порушують встановлене даним рішенням обмеження щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання, крім закладів ресторанного господарства, на території Млинівської селищної ради.

6. Забезпечити направлення копії даного рішення до Млинівського відділення поліції Головного управління Національної поліції у Рівненській області та Головного управління ДПС у Рівненській області, суб'єктам господарювання, які здійснюють продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових (крім закладів ресторанного господарства) на території Млинівської селищної ради у визначений даним рішенням час.

7. Дане рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення.

8. Офіційно оприлюднити дане рішення на офіційній сторінці Млинівської селищної ради та її виконавчого комітету: <http://smt.mln.rv.ua/> не пізніше як у десятиденний строк після його затвердження.

9. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань планування бюджету і фінансів, мандатна та з питань депутатської діяльності та етики.

Селищний голова

Дмитро ЛЕВИЦЬКИЙ

**Аналіз регуляторного впливу  
до проєкту рішення Млинівської селищної ради**

**«Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного),  
алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами  
господарювання (крім закладів громадського харчування) на території  
Млинівської селищної ради»**

**Назва регуляторного акта** - «Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради».

**Регуляторний орган** – Млинівська селищна рада.

**Розробник документу** – відділ економічного розвитку, інвестицій та регуляторної діяльності фінансово-економічного управління Млинівської селищної ради.

### **1. Визначення проблеми**

Проєкт регуляторного акта – проєкт рішення Млинівської селищної ради «Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради» підготовлено у відповідності до статті 140, 146 Конституції України, п. 44-1) ч.1 ст. 26, ст. Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо надання органам місцевого самоврядування повноважень встановити обмеження продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових», статтею 15 прим. 3 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів», статтею 156 Кодексу України «Про адміністративні правопорушення», з метою дотримання тиші та громадського порядку, попередження правопорушень пов'язаних із зловживанням алкоголем, зниження рівня злочинності, зменшення вживання населенням алкогольних напоїв і попередження їх шкідливого впливу на здоров'я людей, та враховуючи звернення депутата Млинівської селищної ради восьмого скликання, секретаря постійної комісії з питань планування бюджету і фінансів, мандатна та з питань депутатської діяльності та етики Ярмолюка В. І., про доцільність впровадження заборони, щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради.

Вирішення питання зниження рівня вживання алкогольних напоїв серед населення у нічну частину доби, обмеження доступу до них молоді, охорони здоров'я населення від шкоди, що завдається їхньому здоров'ю в наслідок розвитку захворювань, інвалідності, а також смертності, спричинених

вживанням алкогольних напоїв, передбачається розв'язати шляхом прийняття даного регуляторного акта.

Через потребу людини у споживанні алкогольних напоїв, проблема адміністративного вирішення вживання алкоголю дуже складна. Спроби боротьби з алкоголізмом на державному рівні робилися неодноразово. Так, відомі Геттеборгської система (1865-1917) і система Братта в Швеції (1917—1955), «сухий закон» в Росії (1914—1925), Фінляндії (1919-1932), США (1919-1933) і Ісландії (1915—1922), колишньому СРСР 1985р.

В усіх випадках заборону на виробництво і продаж спиртного доводилося припиняти, через масове ввезення контрабандного алкоголю та вживання сурогатів. У Швеції, Фінляндії та Норвегії діяла державна політика тривалого обмеження виробництва алкоголю, проте і вона не дозволила домогтися бажаного результату (так, у Фінляндії споживання алкогольних напоїв особами старше 15 років зросло з 2,5 л алкоголю на людину в 1950 році до 8,3 л у 1996 році). Антиалкогольні кампанії неодноразово проводилися і в колишньому СРСР.

Найбільш відома кампанія 1985 року, підсумки якої були неоднозначні: у період обмеження продажу спиртних напоїв відзначалося зростання народжуваності однак збільшилася смертність, через вживання сурогатів, зменшувалася середня тривалість життя; за рахунок зростання виробництва нелегальної алкогольної продукції і самогонваріння реальне зниження споживання алкоголю було незначним.

Алкогольну політику на міжнародному рівні здійснює Всесвітня організація охорони здоров'я. У травні 2010 року на Всесвітній асамблеї охорони здоров'я в Женеві була прийнята «Глобальна стратегія по зниженню зловживання алкоголем». Серед заходів, рекомендованих у доповіді:

- обмеження реклами спиртних напоїв;
- обмеження числа точок продажу алкогольної продукції ;
- скорочення часу продажу;
- підвищення роздрібних цін на спиртні напої за рахунок податків;
- інформування про шкоду алкогольних напоїв;
- поступове зниження допустимих норм вмісту алкоголю в крові водіїв, та

ін.

З метою запровадження державної політики щодо профілактики та протидії пияцтву серед населення є необхідність нормативного врегулювання цього питання.

За даними Головного управління Державної фіскальної служби у Рівненській області (лист Головного управління Державної фіскальної служби у Рівненській області від № 17-00-52-03-02/335 від 16.01.2020 року) станом на 01.01.2020 р. всього обліковується 70 суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію алкогольних напоїв та пива на території громади у стаціонарних та тимчасових закладах роздрібною торгівлі.

Як показує аналіз режимів роботи закладів торгівлі, де здійснюється реалізація алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива, є лише два суб'єкти господарювання, які підпадають під дію даного регуляторного акта – магазин «GOLD», смт. Млинів, вул. Рівненська 1/Б, та магазин АЗС «Журавлина» смт. Млинів, вул. Об'їзна, 3, які працюють за режимом роботи: цілодобово, без

вихідних та перерви на обід, що складає 2,86 % від загальної чисельності суб'єктів, які здійснюють продаж алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива на території громади. Решта суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива не підпадають під дію даного акта, це:

-44 об'єкти - зареєстровані, як заклади громадського харчування,

-24 заклади згідно режиму роботи завершують робочий день до 23-00 години, з якої планується розпочинати заборону реалізації алкогольних напоїв та пива .

Слід зазначити, що на адресу Млинівської селищної ради та її виконавчого комітету не надходили письмові звернення від громадян, громадських організацій, правоохоронних органів та установ освіти з приводу необхідності вжиття заходів по забороні продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів в роздрібній торговельній мережі на території громади у нічний час.

В рамках дослідження важливості зазначеної проблеми було зроблено запит (лист Млинівської селищної ради за № 2269 від 02.09.2019 року) для отримання інформації, про те чи перебувають на обліку у «Млинівському центрі соціальних служб для сім'ї дітей та молоді» діти, в родинах яких батьки постійно вживають алкогольні напої, батьки є хронічними алкоголіками чи діти-сироти, батьки яких позбавлені батьківських прав за злісне вживання алкогольних напоїв з наданням статистичних даних (зазначенням кількості таких сімей та кількості дітей) які проживають на території обслуговування вище зазначених торговельних закладів. Згідно наданої інформації (лист КЗ «Млинівського центру соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді» за № 62 від 09.09.2019) на території Млинівської селищної ради 34 сім'ї у яких виховується 81 дитина перебувають на обліку у «Млинівському центрі соціальних служб для сім'ї дітей та молоді». Із них у смт. Млинів проживає 4 таких сім'ї, зокрема по вул. Народна, - 2, вул. І. Франка, - 1, вул. Ст. Бандери, - 1.

Зменшення проміжку часу торгівлі алкогольними напоями в нічний час дозволить зменшити вживання алкогольних напоїв, а це можливо призведе до зменшення рівня правопорушень (як адміністративних, так і кримінальних) скоєних у стані алкогольного сп'яніння, та сприятиме розвитку здорового способу життя, особливо молоді.

Дане рішення також покликане активізувати громаду на допомогу виявлення випадків порушень та спонукати приватний бізнес з розумінням і усвідомленням ставитись до виконання вимог рішення Млинівської селищної ради.

Водночас можливий супротив зі сторони суб'єктів господарювання проти запропонованої заборони у зв'язку з недоотриманням частки прибутку від торгівлі алкогольними напоями у нічний час. Тому під час вивчення важливості зазначеної проблеми було зроблено запит для отримання інформації щодо неотримання частки прибутку від торгівлі алкогольними напоями у нічний час до керівників магазину «GOLD» за № 2379 від 16.09.2019 та магазину на АЗС «Журавлина» за № 2381 від 16.09.2019 року. Отримати дані від суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію алкогольних напоїв та підпадають під дію регуляторного акта, щодо можливих витрат в разі прийняття



регуляторного акта не виявилось можливим, тому що відповідь від них у межах визначено терміну не отримано.

Водночас згідно листа за № 6105/210/03-2019 від 24.09.2019 року наданого Млинівським відділенням Національної поліції України ГУ Національної поліції в Рівненській області Дубенського відділу поліції зазначено, що на протязі 2018-2019 років адміністративні правопорушення працівниками Млинівського ВП на території Млинівської ОТГ за порушення вимог законодавчих та інших нормативно-правових актів, щодо захисту населення від шкідливого впливу шуму чи правил додержання тиші у населених пунктах і громадських місцях не виявлено, адміністративні правопорушення щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18 років працівниками Млинівського ВП за вказаний період часу не документувалися.

Крім того на протязі 2018, та 8 місяців 2019 років було зафіксовано відповідно 17 та 20 порушень за керування транспортними засобами в стані алкогольного, наркотичного чи іншого сп'яніння, або під впливом лікарських препаратів, що знижують увагу та швидкість реакції. Також за відповідний період було притягнуто до адміністративної відповідальності за розпивання пива, алкогольних, слабоалкогольних напоїв у заборонених законом місцях або поява у громадських місцях у п'яному вигляді 78 осіб на території 37 населених пунктів ОТГ (інформація надана без вказання населених пунктів та годин скоєння правопорушень, тому носить лише інформаційний характер і не може використовуватися для аналітичних розрахунків).

В зв'язку із цим, існує необхідність вжиття заходів, спрямованих на подолання зазначеної соціальної проблеми, а саме: впорядкування обігу алкогольних напоїв на території Млинівської селищної ради.

Ця проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів у зв'язку з їх відсутністю.

За допомогою ринкових механізмів ця проблема не може бути вирішена, так як не будуть виконані повноваження Млинівської селищної ради, щодо встановлення заборони продажу алкогольних напоїв у визначений час доби в адміністративних межах території громади.

Для вирішення проблеми щодо заборони реалізації алкогольних напоїв, для досягнення збалансованості інтересів органів місцевого самоврядування, мешканців громади, суб'єктів господарювання пропонується заборонити реалізацію алкогольних напоїв у певний час доби ( з 23-00 до 7-00 год.) для впорядкування обігу алкогольних напоїв, пива, слабоалкогольних напоїв в стаціонарних об'єктах торгівлі та тимчасових спорудах (крім закладів ресторанного господарства), суб'єктами господарювання на території Млинівської селищної ради.

***Надходження до бюджету громади від сплати акцизного податку з реалізації суб'єктами господарювання роздрібною торгівлі підакцизних товарів***

*Таблиця 1*

Показник	2018	2019	2020 (планово)
Суб'єкти господарювання*	70	70	70

Акцизний податок з реалізації суб'єктами господарювання роздрібною торгівлею підакцизних товарів (тис. грн.)**	743,916	840,319	885.0
Співвідношення суми акцизного податку до суми місцевих податків (%)	5	5	5
Співвідношення суми акцизного податку до суми власних доходів (%)	1,5	1,5	1,5

\*За даними Головного управління Державної фіскальної служби у Рівненській області (лист Головного управління Державної фіскальної служби у Рівненській області від 18.07.2019 р. № 7178/9/17-00-02-08 та № 17-00-52-03-02/335 від 16.01.2020 року).

\*\*За даними фінансово-економічного управління Млинівської селищної ради, дані суми включають усі надходження від продажу підакцизних товарів (тютюнових виробів та алкогольних напоїв), оскільки бюджетна класифікація не передбачає розподілу у розрізі сум від цих видів надходжень, тому аналітика є обмеженою.

### **Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:**

Таблиця 2

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	так	-
Органи місцевого самоврядування	так	-
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	так	-

## **2. Цілі державного регулювання**

Цим регуляторним актом передбачається досягнення наступних цілей:

- зменшення кількості правопорушень в нічний час;
- можливого зменшення кількості злочинів, що здійснюються у стані алкогольного сп'яніння у нічний час;
- захист мешканців населених пунктів громади від негативного впливу шуму на стан здоров'я та відпочинок у нічний час;
- запобігання шкідливому впливу алкоголю на стан здоров'я громадян, профілактика та протидія проявам пияцтва, зокрема, надмірного вживання алкоголю серед молоді;
- популяризація здорового способу життя серед населення.

## **3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

### **1) Визначення альтернативних способів**

Таблиця 3

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива №1. Відмова від заборони продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних, вин	Альтернатива № 1 є не прийнятною, оскільки частково втрачається можливість формування в суспільстві здорового способу життя, зниження рівня споживання пива, алкогольних та

столових суб'єктами господарювання у нічний час, залишення існуючої ситуації без змін.	слабоалкогольних напоїв, пива, особливо серед молоді.
Альтернатива №2. Прийняття регуляторного акта, положення якого спрямовані на введення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових на території громади з 23-00 до 7-00 години доби у закладах торгівлі (крім закладів громадського харчування).	Альтернатива № 2 забезпечує досягнення цілей державного регулювання, визначених у розділі 2 цього аналізу регуляторного впливу, у тому числі в частині профілактики та протидії проявам пияцтва, зокрема, надмірного вживання алкоголю серед молоді, адже молодь – це генофонд нашої нації.

## 2) Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

### Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Таблиця 4

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність можливого невдоволення серед суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія регуляторного акта.	Проблема продажу алкогольних напоїв у нічний час залишається не вирішеною. Витрати відсутні.
Альтернатива 2	Впровадження даного регуляторного акта є максимально ефективним для досягнення цілей регулювання, оскільки позитивно сприятиме: <ul style="list-style-type: none"> <li>- зменшенню кількості вчинених правопорушень на території громади в нічний час та фактичної кількості злочинів, що відбуваються у стані алкогольного сп'яніння у нічний час;</li> <li>- захисту мешканців громади від негативного впливу шуму на стан здоров'я та відпочинок у нічний час;</li> <li>- зменшенню кількості звернень громадян щодо порушення правопорядку у нічний час;</li> <li>- захисту фізичного та психологічного здоров'я осіб молодого віку;</li> <li>- зменшенню кількості випадків насильства в сім'ях;</li> <li>- зменшенню та запобігання</li> </ul>	Реалізація проєкту регуляторного акта не потребує додаткових витрат з місцевого бюджету, але запропонована заборона можуть привести до витрат, пов'язаних із зменшенням надходжень від сплати акцизного податку до місцевого бюджету, податку та збору на доходи фізичних осіб (в разі скорочення штату працівників через зменшення навантаження у нічні години роботи). Розмір надходжень до місцевого бюджету від акцизного податку згідно плану доходів по громаді наведено у таблиці 1.

	кількості дорожньо-транспортних пригод у стані алкогольного сп'яніння; - запобіганню шкідливому впливу алкоголю на стан здоров'я громадян, профілактики та протидії проявам пияцтва, зокрема надмірного вживання алкоголю серед молоді.	
--	--	--

\* До цієї групи підакцизних товарів, окрім алкогольних виробів та пива, відносяться тютюнові вироби. Суму коштів, отриманих від реалізації кожного з видів підакцизних товарів визначити неможливо, тому що податкова звітність ведеться загальна, а не по кожному з їх видів. Тому слід враховувати, що сума акцизного податку, сплаченого окремо від реалізації алкогольних напоїв є значно меншою, ніж зазначена загальна сума.

При проведенні консультацій щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів підприємницької діяльності, які здійснюють продаж пива, алкогольних, та слабоалкогольних напоїв, вин столових були надіслані відповідні листи.

Отримати дані від суб'єктів господарювання, які здійснюють продаж пива, алкогольних, та слабоалкогольних напоїв, вин столових та підпадають під дію регуляторного акта щодо можливих витрат в разі прийняття регуляторного акта не виявилось можливим, через відсутність відповіді від суб'єктів господарювання.

### *Оцінка впливу на сферу інтересів громадян*

*Таблиця 5*

<i>Вид альтернативи</i>	<i>Вигоди</i>	<i>Витрати</i>
Альтернатива № 1	Можливість придбання алкогольних напоїв у нічний час.	Втрачається можливість зниження рівня правопорушень, скоєних у стані алкогольного сп'яніння та формування в суспільстві здорового способу життя.
Альтернатива № 2	- можливе зменшення кількості правопорушень на території громади в нічний час, що здійснюються у стані алкогольного сп'яніння у нічний час; - захист мешканців від негативного впливу шуму на стан здоров'я та відпочинок у нічний час; - запобіганню шкідливому впливу алкоголю на стан здоров'я громадян, профілактика та протидія проявам пияцтва, зокрема, надмірного вживання алкоголю серед молоді.	- часові незручності при придбанні алкогольних напоїв у нічний час; - можливе скорочення працівників, у разі прийняття рішення суб'єктом господарювання про припинення торгівлі у нічний час (орієнтовно на 0,30 - 0,33 % через скорочення режиму роботи закладу у нічний час).

### *Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання*

Таблиця 6

<i>Показник</i>	<i>Великі</i>	<i>Середні</i>	<i>Малі</i>	<i>у т. ч. мікро</i>	<i>Разом</i>
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	0	0	2	2
ВСЬОГО, питома вага у загальній кількості, відсотків	0	0	0	100	100

За даними Головного управління Державної фіскальної служби у Рівненській області (лист Головного управління Державної фіскальної служби у Рівненській області від 18.07.2019 р. № 7178/9/17-00-02-08 та № 17-00-52-03-02/335 від 16.01.2020 року):

- 70 суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію алкогольних напоїв, пива із них:

- 44 заклади громадського харчування,
- 26 закладів по реалізації продовольчих товарів  
в т. ч. 2 заклади працюють цілодобово.

Класифікацію поділу суб'єктів господарювання за критерієм їх розмірів: мікропідприємства, малі, середні та великі підприємства об'єктів торгівлі, які підпадають під дію регулювання, проведено з урахуванням положень частини 2 статті 2 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні».

Суб'єкти господарювання великого і середнього підприємництва, які підпадають під дію регуляторного акта на території Млинівської селищної ради відсутні, а тому розрахунки витрат великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта не здійснюватимуться.

Безпосередньо лише 2 заклади підпадають під дію вимог регуляторного акта, а це 100% від кількості закладів торгівлі що здійснюють реалізацію алкогольних напоїв цілодобово, це магазин «GOLD», смт. Млинів, вул. Рівненська 1/Б, та магазин АЗС «Журавлина» смт. Млинів, вул. Об'їзна, 3, тому визначення витрат, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта, здійснюватиметься згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта.

Таблиця 7

<i>Вид альтернативи</i>	<i>Вигоди</i>	<i>Витрати</i>
Альтернатива № 1	Стан справ залишається без змін, а тому відсутня необхідність примусового внесення змін в господарську діяльність суб'єктів господарювання, які реалізують алкогольні, слабоалкогольні напої та пиво на території громади у нічний час.	Суб'єкти господарювання не несуть додаткових грошових витрат.
Альтернатива № 2	Впровадження даного регуляторного акта сприятиме: - участі у формуванні здорового способу життя; - підвищенню соціальної	Через заборону продажу алкогольних виробів можливий відтік продажу цих товарів та супутніх до них груп, недоотримання

	<p>відповідальності бізнесу перед суспільством;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прозорості порядку провадження роздрібною торгівлі алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом;</li> <li>- встановленню вимог до обов'язків у сфері торгівельної діяльності алкогольними напоями, пивом, винами столовими до закладів які працюють цілодобово;</li> <li>- досягненню балансу інтересів підприємництва та населення у сфері профілактики і протидії проявам пияцтва і алкоголізму на території громади;</li> <li>- створенню умов для усунення порушень громадського правопорядку у нічний час доби.</li> </ul>	<p>частини прибутку від продажу пива, алкогольних напоїв, вин столових у нічний час, та інших товарів продуктової групи. Орієнтовний розмір можливого зменшення торговельного обороту суб'єктів господарювання, які підпадають під дію регуляторного акту 0,5-1,0 % (телефонні консультації) крім того можливе скорочення працівників.</p>
--	--	--

#### **4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей**

*Таблиця 8*

<b><i>Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)</i></b>	<b><i>Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)</i></b>	<b><i>Коментарі щодо присвоєння відповідного балу</i></b>
Альтернатива № 1 (залишення існуючої на даний момент ситуації без заборони)	1	Не забезпечує досягнення цілей державного регулювання, проблема залишається не вирішеною.
Альтернатива № 2 (прийняття регуляторного акта, положення якого спрямовані на введення заборони продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових нічний час (крім закладів громадського харчування))	3	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою та у найкоротший час (проблема існувати більше не буде), прийняття регуляторного акта надасть можливість запобіганню зростання алкогольної залежності серед населення, особливо молоді, зниження рівня злочинності дорожньо-транспортних пригод, а також забезпечить громадський правопорядок у вечірній та нічний час. Реалізації прав та державних гарантій громадян на захист

		фізичного та психологічного здоров'я, а також контролю за дотриманням правопорядку в місцях цілодобової торгівлі. Досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з певними втратами для суб'єктів господарювання та держави (органів місцевого самоврядування), які виникають внаслідок дії регуляторного акта але ці витрати виправдовуються вигодами, які виникають внаслідок дії акта та стосуються прав, законних інтересів та здоров'я населення.
--	--	--

Таблиця 9

<i>Рейтинг</i>	<i>Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи</i>	<i>Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта</i>
Альтернатива №1 Місце 2.	Залишення ситуації, що склалася без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі. Отже, така альтернатива є не прийнятною.	Відсутні ризики до моменту введення у дію нових нормативно-правових актів на рівні держави, які регулюють продаж алкогольних напоїв.
Альтернатива № 2 Місце 1.	Перевагою обраної альтернативи є можливість запобігання зростанню алкогольної залежності серед населення, особливо молоді, зниження рівня злочинності, а також забезпечення громадського порядку та благоустрою на території громади в нічний час. Крім того, реалізації прав та державних гарантій громадян на захист фізичного та психологічного здоров'я підлітків, а також здійснення контролю за дотриманням правопорядку в місцях розміщення об'єктів торгівлі завдяки обмеженню часу продажу алкогольної продукції у нічний час. Визначаються проблеми з врахуванням прав та	На дію даного регуляторного акта негативно може вплинути: - внесення змін до законодавства України, яке регламентує надання та здійснення органами місцевого самоврядування відповідних повноважень; - невиконання суб'єктами господарювання вимог регуляторного акта.

	інтересів груп, на які проблема справляє вплив, з дотриманням принципів державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності.	
--	---	--

Таблиця 9

<i>Рейтинг результативності</i>	<i>Вигоди (підсумок)</i>	<i>Витрати (підсумок)</i>	<i>Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу</i>
Альтернатива № 1	<b>1</b> Для держави: відсутні; Для громадян: можливість придбати алкогольні напої цілодобово; Для суб'єктів господарювання: можливість цілодобової реалізації алкогольних напоїв без обмежень.	<b>4</b> Для держави, громадян, суб'єктів господарювання: відсутні.	Дана альтернатива не забезпечує досягнення поставлених цілей, проблема нічного продажу алкогольних напоїв продовжує існувати.
Альтернатива № 2	<b>4</b> Для держави: реалізація прав органів місцевого самоврядування згідно діючого законодавства; Для громадян: введенню в дію даного регуляторного акта можливо позитивно вплине на умови життя мешканців громади завдяки поліпшенню криміногенної ситуації та зменшенню проявів пияцтва та набуття алкогольної залежності	<b>2</b> Для держави: введенню в дію даного регуляторного акта сприятиме недоотриманню суми від сплати: - акцизного податку до місцевого бюджету; - можливе скорочення робочих місць та зменшення сплати ПДФО суб'єктами господарювання. Витрати на адміністрування даного регулювання (дані М-Тест	Прийняття даного регуляторного акта надасть можливість впорядкувати роздрібний продаж алкогольної продукції в нічний час шляхом вжиття заходів з заборони продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових (крім закладів громадського харчування) на території громади за часовими параметрами, а саме: з 23:00 до 07:00 години доби. Є найдоцільнішим способом досягнення



	особливо серед молоді. <b>Для суб'єктів господарювання:</b> відсутні.	аналізу таблиці 3, 4); <b>Для громадян:</b> відсутня можливість придбати алкоголь у нічний час; <b>Для суб'єктів господарювання:</b> дані М-Тест аналізу (таблиці 2, 3).	встановлених цілей із збереженням інтересів суб'єктів господарювання, територіальної громади та регуляторного органу.
--	--	--	---

**Оцінка впливу регуляторного акта на конкуренцію в рамках проведення аналізу регуляторного впливу**

Таблиця 10

<i>Категорія впливу</i>	<i>Відповідь</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
<b>А. Обмежує кількість або звужує коло постачальників. Такий наслідок може настати, якщо регуляторна пропозиція:</b>	
1. Надає суб'єкту господарювання виключні права на поставку товарів чи послуг	Ні
2. Запроваджує режим ліцензування, надання дозволу або вимогу погодження підприємницької діяльності з органами влади	Ні
3. Обмежує здатність окремих категорій підприємців постачати товари чи надавати послуги (звужує коло учасників ринку)	Так
4. Значно підвищує вартість входження в ринок або виходу з нього	Ні
5. Створює географічний бар'єр для постачання товарів, виконання робіт, надання послуг або інвестицій	Так
<b>Б. Обмежує здатність постачальників конкурувати. Такий наслідок може настати, якщо регуляторна пропозиція:</b>	
1. Обмежує здатність підприємців визначати ціни на товари та послуги	Ні
2. Обмежує можливість постачальників рекламувати або здійснювати маркетинг товарів чи послуг	Ні
3. Установлює стандарти якості, що надають необґрунтовану перевагу окремим постачальникам порівняно з іншими, або стандарти вищого рівня якості, ніж той, який обрали б окремі достатньо поінформовані споживачі	Ні
4. Суттєво збільшує витрати окремих суб'єктів підприємництва порівняно з іншими (зокрема внаслідок дискримінаційного ставлення до діючих та нових учасників ринку)	Ні
<b>В. Зменшує мотивацію постачальників до активної конкуренції. Такий наслідок може настати, якщо регуляторна пропозиція:</b>	
1. Запроваджує режим саморегулювання або спільного регулювання	Ні
2. Вимагає або заохочує публікувати інформацію про обсяги виробництва чи реалізацію, ціни та витрати підприємств	Ні
<b>Г. Обмежує вибір та доступ споживачів до необхідної інформації. Такий наслідок може настати, якщо регуляторна пропозиція:</b>	
1. Обмежує здатність споживачів вирішувати в кого купувати товар	Так
2. Знижує мобільність споживачів унаслідок підвищення прямих або	Так

непрямих витрат на заміну постачальника	
3. Суттєво обмежує чи змінює інформацію, необхідну для ухвалення раціонального рішення щодо придбання чи продажу товарів	Ні

### **5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми**

Механізмом розв'язання вказаної вище проблеми є прийняття рішення Млинівської селищної ради «Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради», яким передбачено один із методів усунення порушень громадського порядку у нічний час, зменшення кількості злочинів, скоєних у стані алкогольного сп'яніння, зменшення зростання алкогольної залежності серед населення, та особливо серед молоді – це заборона продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива у нічний час.

Наступний крок до втілення даного рішення – це встановлення контролю Млинівським відділенням поліції Дубенського відділу поліції Головного управління Національної поліції у Рівненській області за виконанням суб'єктами господарювання рішення селищної ради про заборону продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива, та використання штрафних санкцій до порушників за недотримання встановленої заборони.

Реалізація цього регуляторного акта забезпечить дотримання єдиного прозорого механізму щодо упорядкування обігу алкогольних напоїв, сприяння формуванню суспільної моралі щодо особистої відповідальності за здоров'я молодого покоління.

Реалізація запропонованого регулювання буде здійснюватися шляхом впровадження наступних заходів:

- проведення консультацій, нарад, зустрічей з суб'єктами господарювання;

- розробка проєкту «Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради»;

- повідомлення та оприлюднення проєкту регуляторного акта, пояснювальної записки до проєкту рішення та аналізу регуляторного впливу з метою врахування громадської думки, отримання зауважень та пропозицій від суб'єктів господарювання;

- розгляд регуляторного акта та підготовка експертного висновку про відповідність регуляторного акта вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» на депутатській постійній комісії з питань планування бюджету і фінансів, мандатна та з питань депутатської діяльності та етики, відповідальній за розгляд регуляторних актів;

- направлення даного проєкту рішення селищної ради на розгляд до Державної регуляторної служби України та Антимонопольного комітету України з метою отримання зауважень та пропозицій;

- направлення копії рішення Млинівської селищної ради «Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради»:

- до Млинівського відділення поліції Дубенського відділу поліції Головного управління Національної поліції у Рівненській області за умови прийняття регуляторного акта;

- копію рішення Млинівської селищної ради «Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради» буде надіслано тим суб'єктам господарювання, які здійснюють реалізацію алкогольних, слабоалкогольних напоїв, пива, вин столових на території Млинівської селищної ради і підпадають під виконання вимог регуляторного акта;

- інформування суб'єктів господарювання та громадськості про прийняте рішення Млинівської селищної ради «Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради» за умови прийняття регуляторного акта на офіційній сторінці Млинівської селищної ради в мережі Інтернет: <http://smt.mln.rv.ua/> ;

- здійснення відстеження результативності дії даного регуляторного акта у строки та порядку, визначених Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з оприлюдненням на офіційній сторінці Млинівської селищної ради в мережі Інтернет: <http://smt.mln.rv.ua/>

**6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.**

Розрахунок згідно з додатком 3 до «Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта» проведено і дані наведені у таблиці 3, 4 М-Тест аналізу.

Оскільки кількість суб'єктів малого (мікро) підприємництва, на яких поширюється регулювання становить 2 (два) суб'єкти від 2 (двох), які працюють цілодобово, а це 100 % , тому здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання згідно з додатками 4 до «Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта», дані таблиці 2, 3 М-Тест аналізу.

**7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.**

Термін дії регуляторного акта не обмежений, оскільки нормативно – правові акти вищого рівня, на виконання яких розроблено акт, мають необмежений термін чинності.

При виникненні змін у чинному законодавстві, які будуть впливати на дію запропонованого акта та за результатами здійснення заходів з відстеження результативності регуляторного акту по ньому можуть вноситися відповідні зміни та доповнення.

#### **8. *Визначення показників результативності дії регуляторного акта.***

Кількісні та прогнозовані показники, які безпосередньо характеризують результативність дії регуляторного акта та підлягають контролю (відстеження результативності).

1. Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта, одиниць.

2. Загальна кількість діючих ліцензійних документів (суб'єктів господарювання) на роздрібну торгівлю алкогольними напоями та пивом на території Млинівської селищної ради у порівнянні на дату:

- базового відстеження регуляторного акта;
- повторного відстеження регуляторного акта;
- періодичного відстеження регуляторного акта.

3. Розмір надходжень до місцевого бюджетів, пов'язаних з дією акта у розрізі об'єктів господарювання в гривнях, не передбачається, тому буде аналізуватися загальна сума надходження акцизного податку з реалізації суб'єктами господарювання.

4. Розмір коштів та часу, що витратиметься суб'єктами господарювання та фізичними особами-підприємцями, пов'язаними з виконанням вимог акта (в середньому на одного суб'єкта господарювання) наведено у М-Тест аналізі.

5. Рівень інформованості суб'єктів господарювання про існування даного регуляторного акта.

***Для відстеження результативності дії регуляторного акта визначено такі показники:***

Таблиця 11

<i>№ з/п</i>	<i>Показник</i>	<i>2020 базові відстеження</i>	<i>2021 періодичні відстеження</i>	<i>2024 повторні відстеження</i>
1	Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься регуляторний акт, (об'єктів)*:	2		
2	Загальна кількість діючих ліцензійних документів:	70		
3	Надходження до бюджету коштів від сплати акцизного податку (тис. грн.) від усіх суб'єктів	885,0		

	господарювання (планово)**:			
4	Розмір коштів і час, що витрачаються суб'єктом господарювання пов'язані з виконанням вимог акта (грн./год.)***: (таблиця 2 Додатку 4)	56,63/2 год		
5	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання, пов'язаний з державним регулюванням	Високий****		

\*Кількість платників податку, на яких поширюватиметься дія регуляторного акта, за інформацією Дубенського управління ГУ ДПС у Рівненській області станом на 01.01.2020 (лист Дубенського управління ГУ ДПС у Рівненській області №746/10/17-00-52-08 від 21.01.2020).

\*\*Розмір надходжень до бюджету коштів від сплати акцизного податку наведено в таблиці 1 АРВ.

\*\*\* Розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання пов'язаний з виконанням вимог акта, може бути змінений, якщо зміниться розмір мінімальної заробітної плати: -56,63 грн. – дані М-Тест аналізу.

\*\*\*\*Відповідно до статей 12, 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень рішення визначається кількістю осіб, що:

- ознайомляться і отримують інформацію щодо рішення в Млинівському центрі платників податку Дубенського управління ГУ ДПС у Рівненській області;
- отримують регуляторний акт за запитами до органів місцевого самоврядування;
- ознайомляться з регуляторним актом на офіційній веб-сторінці <http://smt.mln.rv.ua/> селищної ради в мережі Інтернет;
- отримують регуляторний акт або інформацію щодо основних його положень іншими шляхами.

### **9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.**

Відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у строки визначені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Стосовно регуляторного акта відділом економічного розвитку інвестицій та регуляторної діяльності фінансово-економічного управління Млинівської селищної буде здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності в строки, установлені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено до дня набрання чинності цим регуляторним актом, шляхом здійснення аналізу статистичних даних за основними показниками результативності акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта – буде проведено з 01.08.2021 по 01.09.2021 р., за результатами якого можна буде здійснювати порівняння показників базового та повторного відстеження.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиметься статистичним методом.

При проведенні відстеження результативності цього регуляторного акта будуть використовуватися офіційні статистичні дані надані ДПС у Рівненській області та фінансово-економічним управлінням Млинівської селищної ради.

Селищний голова

 Дмитро ЛЕВИЦЬКИЙ

Додаток 4  
до Методики проведення аналізу  
впливу регуляторного акта  
до проекту регуляторного акта –  
рішення Млинівської селищної ради  
«Про встановлення ставок та пільг  
податку на нерухоме майно, відмінне  
від земельної ділянки на території  
Млинівської селищної ради на 2021 рік»

## **ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)**

### **1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання**

Консультації щодо визначення впливу за пропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено відповідальними за підготовку проекту регуляторного акта (січень-лютий 2020 року).

Таблиця 1

<b>Вид консультації (публічні консультації прями/«круглі столи», наради, робочі зустрічі тощо/, інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити /до підприємців, експертів, науковців тощо/)</b>	<b>Кількість учасників консультацій, осіб</b>	<b>Основні результати консультацій (опис)</b>
робочі наради	18	Отримання інформації та пропозицій, консультації.
робочі зустрічі	40	Визначення розміру непрямих витрат суб'єктів господарювання на виконання вимог регулювання: оцінка впливу регуляторного акта на конкуренцію в рамках проведення аналізу регуляторного впливу
<b>Усього осіб</b>	<b>58</b>	

### **2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі)**

Розрахункова чисельність суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 2 (дані наведені в таблиці 6) до аналізу регуляторного впливу проекту рішення селищної ради «Про встановлення заборони щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів громадського харчування) на території Млинівської селищної ради».

Питома вага суб'єктів малого підприємництва, на яких справляє вплив дія запропонованого регулювання, у загальній кількості суб'єктів господарювання становить 100% (дані наведені в таблиці 6).

### **3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання**

Таблиця 2

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
<b>Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання</b>				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5	Інші процедури (уточнити) зменшення прибутку суб'єктів господарювання на одного суб'єкта господарювання (телефонні консультації)	8000,0	8000,0	40000,0
6	Разом, гривень	8000,0	X	40000,0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	2		
8	Сумарно, гривень	16000,0	X	80000,0
<b>Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування</b>				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання (0,5*28,31*) год./грн.	14,16	-	14,16
10	Процедури організації виконання вимог регулювання (1,0*28,31*) год./грн.	28,31	-	28,13
11	Процедури офіційного звітування	-	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок (0,5*28,31*) год./грн.	14,16	-	14,16
13	Інші процедури (уточнити)			
14	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	56,63	X	56,63



15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	2		2
16	Сумарно, гривень	113,26	X	113,26

\* Згідно ст.8 Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік», мінімальна заробітна плата у 2020 році у погодинному розмірі становить – 28,31грн.

#### **4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання**

Таблиця 3

№ з/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий), грн.	Витрати на виконання запланованого регулювання за п'ять років, грн.
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання, грн.	16000.0	80000.0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування, грн.*	113,26	113,26
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (рядок 1+рядок 2), грн.	16113,26	80113,26
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва, грн.	195,39	976,95
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання (рядок 3 + рядок 4), грн.	16308,65	81090,21

\*Рахуються витрати лише першого (стартового) року для запровадження регулювання, у разі прийняття даного рішення, умови його виконання будуть незмінні і не потребують щорічних витрат .

#### **БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва**

Державне регулювання даного проекту рішення не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва Млинівської селищної ради.

Таблиця 4

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), грн

господарювання малого та мікро- підприємств)		категорії (заробітна плата)	суб'єкта	регулювання	
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	15 хв.	48,85	1	2	12,21*2=24,42
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1 год.	48,85	1	2	48,85*2=97,7
камеральні(без виїзду)	-	-	-	-	-
виїзні	1 год.	48,85	1	2	48,85*2=97,7
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	30 хв.	48,85	1	2	48,85
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктом господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	15 хв.	48,85	1	2	24,42
7. Інші адміністративні процедури (уточнити)	-	-	-	-	-
Разом за рік	X	X	X	X	195,39
Сумарно за 5 років	X	X	X	X	976,95


\* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік. Показник вартості часу співробітника інспекції взято із Експрес випуску Головного управління статистики у Рівненській області від 03.03.2020 [www.rv.ukrstat.gov.ua](http://www.rv.ukrstat.gov.ua) «Заробітна плата штатних працівників за видами економічної діяльності» (Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування) по Рівненській області - 48,85 грн. за відпрацьовану годину).

**5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання**

Коригуючі заходи не пропонуються. Тому що даний регуляторний акт не передбачає суттєвих одноразових додаткових витрат для суб'єктів господарювання.

В разі запровадження компенсаторних механізмів на державному рівні, буде проведена повторна оцінка витрат суб'єктів малого підприємництва для скорегованих процедур.

Селищний голова

 Дмитро ЛЕВИЦЬКИЙ