



У К Р А Ї Н А

ІЛЛІНЕЦЬКА МІСЬКА РАДА

вул. Соборна, 19, м. Іллінці, Вінницька обл. 22700

тел/факс (04345) 2-35-38

Web: <http://www.illintsi.org.ua> E-mail: ill_m_rada@ukr.net

Код ЄДРПОУ 03333618

12.05.2020 № 03-10/589

**Державна регуляторна
служба України**

вул. Арсенальна, 9/11

м. Київ, 01011

Відповідно до ст.34 ЗУ «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Іллінецька міська рада направляє проект рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади» для надання пропозицій щодо удосконалення даного проекту рішення відповідно до принципів державної регуляторної політики.

Додатки:

1. Проект рішення Іллінецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади».
2. АРВ проекту регуляторного акта - рішення Іллінецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади».
3. Експертний висновок постійної комісії з питань реалізації державної регуляторної політики Іллінецької міської ради.

Міський голова

Володимир ЯЩУК

Оксана Ковалець (04345) 2 17 38

0.31

Державна регуляторна служба України
№ 4565/0/19-20 від 01.06.2020
сп





У К Р А Ї Н А
ІЛЛІНЕЦЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

ПРОЄКТ РІШЕННЯ

Іллінци

№ _____

Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади

З метою врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами та вивісок на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади, відповідно до ст.16 Закону України «Про рекламу» № 270/96-ВР від 03.07.1996 року, Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» №2806-IV від 06.09.2005 року, Постанови Кабінету Міністрів України №2067 від 29.12.2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись пп. 13 п. «а» ст. 30, ст.40, ч. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (із змінами) від 21 травня 1997 року № 280/97-ВР, виконавчий комітет Іллінецької міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади (додаються).
2. Затвердити Порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади.
3. Покласти повноваження щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ на відділ містобудування та архітектури апарату виконавчого комітету Іллінецької міської ради.
4. Вважати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету Іллінецької міської ради №78 від 19.05.2011 року «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами в м. Іллінци».
5. Секретарю Іллінецької міської ради забезпечити оприлюднення рішення на офіційному сайті Іллінецької міської ради та в друкованому засобі масової інформації.

6. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань житлово-комунального господарства Сігнаєвського О.В.

Міський голова

Володимир ЯЦУК

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням виконавчого комітету

Іллінецької міської ради

№ ___ від

Правила розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади

1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ (далі - Правила) розроблені відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 і врегульовують відносини, що виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються відповідно до чинного законодавства у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Іллінецької міської ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Іллінецької міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на

праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" та Закону України «Про рекламу».

Плата за видачу зазначених дозволів не справляється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади.

5. Повноваження щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ надані відділу містобудування та архітектури апарату виконавчого комітету Іллінецької міської ради (далі - Робочий орган).

Робочий орган не може виступати заявником та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень Робочого органу належать:

6.1 розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу та переоформлення дозволу;

6.2. надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

6.3. підготовка проекту рішення виконавчого комітету Іллінецької міської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 9 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

6.4. підготовка дозволу на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Іллінецької міської ради та передача адміністратору центру надання адміністративних послуг для видачі заявнику;

6.5. ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів Іллінецької міської ОТГ;

6.6. подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

6.7. підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг Робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання (переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами заявник або уповноважена ним особа подає заяву адміністратору центру надання адміністративних послуг за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 даних Правил, відомості про заяву у той же день вносяться Робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Виконавчий комітет Іллінецької міської ради розглядає та приймає на пленарних засіданнях рішення щодо видачі, переоформлення, анулювання або відмови у видачі дозволу протягом місяця з дня одержання від суб'єкта господарювання відповідної заяви.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу Робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Міністерство культури, молоді та спорту України - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Обласною держадміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

Утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та уповноваженим підрозділом Національної поліції - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються Робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження Робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або

електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються Робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету Іллінецької міської ради пропозиції та проєкт відповідного рішення.

12. Виконавчий комітет Іллінецької міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій, але не пізніше призначеного дня засідання виконавчого комітету Іллінецької міської ради, приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу

продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

18. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному виконавчим комітетом Іллінецької міської ради, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

19. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

20. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

20.1. розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки;

20.2. розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

20.3. освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

20.4. фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

20.5 на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

20.6. нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

20.7. у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

21. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

21.1. на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

21.2. у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

22. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або

місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

23. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 20-23 цього Порядку, є вичерпним.

24. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

25. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

26. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

27. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

28. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

29. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

30. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

31. Контроль за додержанням даних Правил здійснює виконавчий комітет Іллінецької міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

32. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

33. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні даних Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

34. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

35. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Додаток 1
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
території Іллінецької міської
ОТГ
Керівнику робочого органу

_____ (виконавчий орган міської ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

_____ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____ (літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 2
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Іллінецької міської ОТГ

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної
_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості
(М 1:500) з прив'язкою місця розташування
рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням виконавчого комітету
Іллінецької міської ради
№ __ від

**Порядок визначення плати
за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що
перебуває у комунальній власності Іллінецької
міської об'єднаної територіальної громади**

1. Порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади (далі – Порядок) розроблено відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами». Порядок врегульовує відносини щодо здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ та визначає порядок розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ.

2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади здійснюється на підставі Договору про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади, який укладається на підставі Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3. Договір про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади укладається у п'ятиденний строк після розташування рекламного засобу розповсюджувачем зовнішньої реклами.

4. Договір про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади від імені міської ради підписує міський голова.

5. Істотними умовами Договору є:

- розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобів, що перебуває у комунальній власності;
- строк (графік) сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобів, що перебуває у комунальній власності;
- відповідальність сторін.

6. Договір про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади готується та

зберігається у відділі містобудування та архітектури апарату виконавчого комітету Іллінецької міської ради.

7. Кошти за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади зараховуються до загального фонду бюджету Іллінецької міської ОТГ.

8. Розрахунок розміру сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності здійснюється за формулою:

$$P_{\text{пм}} = B_{\text{мс}} \times P_{\text{мс}}, \text{ де}$$

$P_{\text{пм}}$ – місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

$B_{\text{мс}}$ – базова місячна ставка розміру плати становить від 1 до 2% від розміру мінімальної заробітної плати, встановленої на 1 січня року у якому надано Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, за 1м² площі, залежно від виду рекламного засобу. (Таблиця 1);

$P_{\text{мс}}$ – площа місця розміщення рекламного засобу.

Таблиця 1

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру (за місяць)	Базова місячна ставка розміру плати, у % від розміру мінімальної заробітної плати, встановленої на 1 січня року у якому надано Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами
1.	Білборд (щит), що стоїть окремо	За 1 м ²	1,0%
2.	Сіті-лайт, що стоїть окремо	За 1 м ²	1,0%
3.	Щит, банер (брандмауер), панно на фасаді будинку	За 1 м ²	1,0%
4.	Тумба, стела, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	За одиницю	2,0%
5.	Щит, плакат на об'єктах чи елементах благоустрою	За 1 м ²	1,0%
6.	Транспаранти-перетяги, підвіси над проїзною частиною вулиць, шляхів (в т.ч. на жорсткій основі)	За 1 м ²	1,0%
7.	Реклама чи інформація на тимчасових будівельних спорудах, в т.ч. парканах, будівельних лісах	За 1 м ²	1,0%
8.	Установки, які розташовані на дахах будівель, споруд (в т.ч. кіосків і т.п.)	За 1 м ²	1,0%
9.	Динамічна реклама (табло, лазерні установки)(по площині екрану)	За 1 м ²	1,0%
10.	Світловий кронштейн на стінах будинків, спорудах та ін.	За 1 м ²	1,0%
11.	Штендер (тимчасова виносна спеціальна конструкція)	За одиницю	2,0%
12.	Прапор, який використовується як рекламний засіб	За одиницю	2,0%
13.	Рекламний засіб, який переміщується фізичною особою	За одиницю	2,0%
14.	Промо-стійка, інформаційний стенд (тимчасово)	За одиницю	2,0%

9. Визначення площі місця розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади.

Площа місця розташування білборда чи щита, що стоїть окремо на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції і визначається за формулою:

$$S = (L + 2b) \times (a + 2c) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу;

b - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5 м;

a - ширина горизонтальної проекції рекламного засобу;

c - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5 м.

Площа місця розташування для щитових рекламних засобів, панно на стінах будівель, а також сіті-лайтів, тумб, стел, об'ємно-просторових конструкцій, що стоять окремо, різного виду банерів над проїжджою частиною доріг та ін. визначаються за формулою:

$$S = (L \times h) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина рекламного засобу;

h - висота рекламного засобу.

Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S_{\text{к}} = (h + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

h - висота рекламного кронштейна;

L - довжина бокової сторони кронштейна.

При площі рекламного засобу до одного квадратного метра плата справляється як за повний квадратний метр;

10. Контроль за своєчасним укладенням Договорів про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та виконанням їх умов здійснюється відділом містобудування та архітектури Іллінецької міської ради.

11. Спори щодо розрахунку та сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади вирішуються у судовому порядку.

**Експертний висновок
постійної комісії
з питань реалізації державної регуляторної політики
Іллінецької міської ради щодо регуляторного впливу проекту
регуляторного акта – рішення Іллінецької міської ради
“Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади та Порядку
визначення плати за тимчасове користування місцем розташування
рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької
міської об’єднаної територіальної громади”**

1. Назва регуляторного акта – рішення Іллінецької міської ради “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності території Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади”.

2. Розробник регуляторного акта – Іллінецька міська рада.

Проект регуляторного акта – рішення “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності території Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади” включено до Плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Іллінецької міської ради на 2020 рік рішенням 53 сесії Іллінецької міської ради 8 скликання № 1118 «Про затвердження Плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Іллінецької міської ради на 2020 рік» зі змінами внесеними рішенням 57 сесії Іллінецької міської ради 8 скликання № 1247 «Про внесення змін в План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Іллінецької міської ради на 2020 рік».

Проект регуляторного акта – рішення “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності території Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади” та Аналіз регуляторного впливу даного проєкту рішення було оприлюднено на офіційному веб-сайті Іллінецької міської ради за адресою www.illintsi.org.ua 24.02.2020 року, про що повідомлено в газеті «Партнер» №4(699) від 20.02.2020 року. Зауваження та пропозиції щодо даного проєкту регуляторного акту приймалися до 30.03.2020 року.

До Іллінецької міської ради не надійшло жодного зауваження щодо проєкту регуляторного акта - рішення Іллінецької міської ради “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності території Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади”.

3. Проблеми, які має вирішити прийняття даного регуляторного акта:

- відсутність єдиного порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів усієї територіальної громади та порядку нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ;
- забезпечення виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та впорядкування нормативно-правової бази Іллінецької міської ради;
- забезпечення надходження коштів до бюджету Іллінецької міської ОТГ;
- можливість спрямувати отримані кошти на розвиток освітньої галузі Іллінецької міської ОТГ, зокрема на забезпечення офісним папером навчальних закладів на території Іллінецької міської ОТГ

4. Даний регуляторний акт запроваджується з ціллю:

- створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ, яка б відповідала вимогам діючого законодавства шляхом затвердження зазначеного нормативного акта;
- створення прозорої системи у сфері розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади, яка б відповідала вимогам діючого законодавства шляхом затвердження зазначеного нормативного акта;
- вдосконалення відносин між Іллінецькою міською радою та суб'єктами господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами.
- впорядкування нормативно-правової бази Іллінецької міської ради;
- забезпечення надходження коштів до бюджету Іллінецької міської ОТГ у вигляді плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності;
- можливість спрямувати отримані кошти на забезпечення закладів освіти Іллінецької міської ОТГ канцелярськими товарами, зокрема придбання офісного паперу на суму близько 5500грн щорічно.

5. Можливість впровадження. Уведення в дію запропонованого регуляторного акта є єдиним шляхом досягнення визначених цілей. Безумовність обраного виду правового регулювання ґрунтується на імперативності (загальнообов'язковості) рішень міської ради для виконання на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади, що передбачено ст.144 Конституції України, ст.73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Для впровадження даного регуляторного акта буде здійснено такі організаційні заходи:

- Ознайомлення фізичних та юридичних осіб з даним регуляторним актом шляхом оприлюднення на офіційному сайті Іллінецької міської ради <http://illintsi.org.ua/> в рубриці «Новини» та «Більше» - «Регуляторна діяльність» та в газеті «Паргнер».

6. Прийняття запропонованого регуляторного акта дасть можливість встановити єдиний порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів усієї територіальної громади та порядок нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у

комунальній власності Іллінецької міської ОТГ; забезпечить виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та впорядкування нормативно-правової бази Іллінецької міської ради; забезпечить надходження коштів до бюджету Іллінецької міської ОТГ та можливість спрямувати отримані кошти на розвиток освітньої галузі Іллінецької міської ОТГ, зокрема на забезпечення офісним папером навчальних закладів на території Іллінецької міської ОТГ.

Даний регуляторний акт є загальнообов'язковим до виконання на території Іллінецької міської ОТГ. Термін дії запропонованого регуляторного акту – не обмежений. Внесення змін або відміна регуляторного акту можлива у разі зміни чинного законодавства та за результатами здійснення заходів відстеження результативності регуляторного акту.

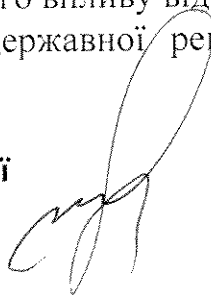
У разі виявлення проблемних питань, вони будуть урегульовані шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акту.

7. Регуляторний акт – рішення Іллінецької міської ради “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності території Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади” відповідає принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”.

8. Регуляторний акт - рішення Іллінецької міської ради “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності території Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади” відповідає вимогам статті 8 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” щодо підготовки аналізу його регуляторного впливу.

9. Узагальнений висновок: Враховуючи проведену експертизу, проект регуляторного акту – рішення Іллінецької міської ради “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності території Іллінецької міської об’єднаної територіальної громади” та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”.

**Заступник голови постійної комісії
з питань реалізації державної
регуляторної політики**



Іван МУЛЯРЧУК

АНАЛІЗ

регуляторного впливу проєкту рішення

«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади»

Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення Іллінецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади» підготовлено відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308.

Назва акта – «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади».

Регуляторний орган – Іллінецька міська рада.

Розробник документа – Іллінецька міська рада.

Контактний телефон – (04345) 2-17-38.

I. Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання.

Виконавчим комітетом Іллінецької міської ради у 2011 році було затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Іллінці. У зв'язку з прийняттям Іллінецькою міською радою 31.05.2016 року рішення «Про добровільне об'єднання територіальних громад» та створення Іллінецької міської ОТГ, виникла проблема відсутності порядку розміщення зовнішньої реклами на території усіх населених пунктів громади та порядку нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ.

Шляхом державного регулювання пропонується розв'язати зазначену проблему.

Проблема є важливою, оскільки залишаються неврегульованими належним чином та в однаковому правовому полі відносини з розповсюджувачами зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ (24 населених пункти). Відсутність врегулювання даного питання на місцевому рівні призводить до

самовільного встановлення рекламних конструкцій та до багаточисельних порушень вимог чинного законодавства зі сторони суб'єктів господарювання, що розміщують зовнішню рекламу на території Іллінецької міської ОТГ.

В 2018 році виконавчим комітетом Іллінецької міської ради було прийнято 1 рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Іллінці. Станом на 01.01.2019 року на території міста Іллінці розміщувалась зовнішня реклама 4 суб'єктів господарювання, які отримали дозволи на розміщення зовнішньої реклами в попередні роки. У 2019 році виконавчим комітетом Іллінецької міської ради було прийнято 8 рішень про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Іллінці. Станом на 01.01.2020 року на території м. Іллінці розміщена реклама 9 суб'єктів господарювання, які отримали відповідні дозволи.

Напротязі 2018 – 2019 років виконавчим комітетом Іллінецької міської ради не приймалися рішення про відмову у розміщенні зовнішньої реклами.

Сума надходжень до бюджету Іллінецької міської ОТГ за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ у 2018 році склала 1080,00грн, у 2019 році – 1460,00грн.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи(підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	так	
Орган місцевого самоврядування	так	
Суб'єкти господарювання	так	

Розв'язання даної проблеми за допомогою ринкових механізмів неможливе, оскільки стаття 16 Закону України «Про зовнішню рекламу» чітко регламентує, що до повноважень саме виконавчих органів міських рад належить встановлення порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, та стаття 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» передбачає, що порядок проведення дозвільної процедури переоформлення та анулювання документів дозвільного характеру, що законами України віднесено до повноважень органів місцевого самоврядування, встановлюється їх рішенням, а у випадку передбачених законом, - на підставі типових порядків, затверджених Кабінетом Міністрів України. Відповідно до п.32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених Постановою Кабінету Міністрів України №2067 від 29.12.2003року, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

II. Цілі державного регулювання.

Основними цілями прийняття регуляторного акту є:

- створення єдиної впорядкованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ, яка б відповідала вимогам діючого законодавства.
- створення цілісної, впорядкованої та прозорої системи розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ.
- вдосконалення відносин між Іллінецькою міською радою та суб'єктами господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ.
- впорядкування нормативно-правової бази Іллінецької міської ради;
- забезпечення надходження коштів до бюджету Іллінецької міської ОТГ у вигляді плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ;
- можливість спрямувати отримані кошти на забезпечення закладів освіти Іллінецької міської ОТГ канцелярськими товарами, зокрема придбання офісного паперу на суму близько 6 200грн щорічно.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення зазначених цілей.

1. Визначення альтернативних способів.

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Прийняття регуляторного акта – рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади»	Запропонована альтернатива дозволить у повній мірі розв'язати проблемні питання зазначені у першому розділі АРВ. Перевагами даного регулювання є: <ul style="list-style-type: none">- створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ (24 населених пункти), яка б відповідала вимогам діючого законодавства;- створення прозорого порядку розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ- забезпечення виконання вимог Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» на території громади;- впорядкування нормативно-правової бази Іллінецької міської ради;- забезпечення додаткових надходжень коштів до бюджету Іллінецької міської ОТГ.

<p>Альтернатива 2 Залишення без змін діючого акта</p>	<p>Діючі Правила розміщення зовнішньої реклами було прийнято без дотримання процедури прийняття відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».</p> <p>Діючі Правила розміщення зовнішньої реклами були затверджені до створення Іллінецької міської ОТГ та їх дія розповсюджується лише на територію міста Іллінці.</p>
--	--

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<p>Альтернатива 1</p>	<p>Виконання вимог чинного законодавства, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - впровадження чіткого порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ; - впровадження чіткого порядку розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності на території Іллінецької міської ОТГ; - збільшення кількості суб'єктів господарювання, яким надано дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ. - збільшення надходжень до бюджету Іллінецької міської ОТГ. <p>Надходження до бюджету Іллінецької міської ОТГ залежать від кількості виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на місцях, що перебувають у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ та розрахунково становить 6 181,2грн.</p> <p>Спрямування отриманих коштів на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - купівля офісного паперу - 6200грн щорічно для закладів освіти Іллінецької міської ОТГ. 	<p>Витрати міської ради на адміністрування запровадженого регулювання становитимуть 1146,6грн. (розрахунково, відповідно до кількості суб'єктів господарювання, що були залучені до даного регулювання у 2018-2019 роках.</p>
<p>Альтернатива 2</p>	<p>Надходження до бюджету Іллінецької міської ОТГ коштів у сумі близька 1500грн*, за тимчасове користування місцем розташування рекламних</p>	<p>Втрата надходження коштів до бюджету Іллінецької міської ОТГ за тимчасове користування місцем розташування рекламних</p>

	засобів, що перебуває у комунальній власності на території м. Іллінци.	засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ розрахунково складатиме 4682,1грн.
--	--	--

*за даними Фінансового управління Іллінецької міської ради

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	- Отримання громадянами інформації з належно встановленої зовнішньої реклами, що не буде нести загрозу їх життю та здоров'ю на території Іллінецької міської ОТГ (24 населених пункти). - Покращення благоустрою вулиць ОТГ та місць розташування реклами.	відсутні
Альтернатива 2	Отримання громадянами інформації з встановленої зовнішньої реклами на території м. Іллінци.	відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі, Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	9*	9
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	100	100

*- кількість суб'єктів господарювання станом на 01.01.2020 року, що розміщують зовнішню рекламу на території Іллінецької міської ОТГ (за даними відділу містобудування та архітектури Іллінецької міської ради)

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	- Розміщення зовнішньої реклами відповідно до вимог чинного законодавства для успішного ведення бізнесу; - Чіткий та прозорий механізм отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ. - Чіткий та прозорий механізм розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у	Внормовується законодавча база, збільшується кількість суб'єктів які підпадають під дію регуляторного акта: - Витрати часу на отримання інформації про регуляторний акт на

	<p>комунальній власності Іллінецької міської ОТГ.</p>	<p>одного суб'єкта – 28,31 грн. - витрати часу на збір документів , що подаються для одержання дозволу суб'єктом малого бізнесу та підписання Договору про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ- 56,62 грн. - Витрати часу на отримання інформації про звіт щодо регуляторного акта, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти, та місця звітності – 14.2 грн. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ відповідно до розробленого Порядку</p>
<p>Альтернатива 2</p>	<p>Невнормовані відносини між суб'єктами господарювання усіх населених пунктів, що утворили Іллінецьку міську ОТГ (24 населені пункти) в частині розміщення зовнішньої реклами та розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ.</p>	<p>Витрати згідно укладених договорів на розміщення зовнішньої реклами у 2019 році становили 1460,00 грн, в 2018 році - 1080 грн.</p>

Проект регуляторного акта не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.

	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	4	Прийняття проекту рішення дозволить повністю досягнути поставлених цілей, заявлена проблема буде вирішена.
Альтернатива 2	1	Часткове вирішення існуючої проблеми, так як існуючі Правила діють лише на території м. Іллінці. Відсутність проходження регуляторної процедури діючим регуляторним актом.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Забезпечення створення єдиного механізму отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ та єдиного прозорого розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ.	Змінна чинного законодавства
Альтернатива 2	Відсутність єдиного механізму отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ та єдиного прозорого розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ. Часткове досягнення поставлених цілей	Змінна чинного законодавства

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначених проблем.

При здійсненні регуляторної діяльності розглядаються обґрунтовані пропозиції та зауваження до проєкту рішення надані фізичними особами, суб'єктами господарювання, представниками територіальної громади у встановленому законом порядку.

Для впровадження даного регуляторного акта органи влади впроваджують наступний механізм:

1. Розробка проєкту рішення Іллінецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади» та АРВ до нього.
2. Проведення консультацій з суб'єктами господарювання.
3. Оприлюднення проєкту рішення та АРВ до нього. Отримання пропозицій та зауважень.
4. Ознайомлення фізичних та юридичних осіб з даним регуляторним актом.
5. Розміщення регуляторного акта на офіційному сайті Іллінецької міської ради – режим доступу - <http://illintsi.org.ua> у «Більше» - «Регуляторна діяльність» та в рубриці «Новини».

Розв'язання визначеної проблеми здійснюватиметься за допомогою наступних заходів:

1. Прийняття рішення виконавчим комітетом Іллінецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади» та оприлюднення його у визначеному законом порядку на офіційному сайті Іллінецької міської ради – режим доступу - <http://illintsi.org.ua> у «Більше» - «Регуляторна діяльність» та у друкованому засобі масової інформації.
2. Проведення заходів з відстеження результативності прийнятого регуляторного акта.

За результатами проведених розрахунків очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарської діяльності, прогнозується, що прийняття зазначеного регуляторного акта забезпечить створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ (24 населених пункти), яка б відповідала вимогам діючого законодавства та створення прозорого порядку розрахунку

плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (згідно вимог Постанови КМУ від 16.12.2015 року №1151 «Про внесення змін до Постанови КМУ від 11.03.2004 року №308) не передбачено.

Оскільки кількість суб'єктів малого підприємництва на яких поширюється регулювання становить 100% питомої ваги від загальної кількості суб'єктів господарювання, здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва), Додаток 1.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Строк дії даного регуляторного акта встановлюється на необмежений термін, оскільки він регулює відносини, які мають постійний характер.

VIII. Показники результативності регуляторного акта.

Для відстеження результативності дії регуляторного акта визначені такі показники:

1. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та /або фізичних осіб.
2. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ;
3. Кількість відмов у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ;
4. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на місцях, що перебувають у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ;
5. Розмір надходжень до бюджету Іллінецької міської ОТГ за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ ;

Прогнозні показники результативності дії регуляторного акта:

	Назва показника	У разі прийняття рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ»
2	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ(загальна)	20
3	Кількість відмов у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ	0
3	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на місцях, що перебувають у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ	9
4	Розмір надходжень до бюджету Іллінецької міської ОТГ	6 181 грн
5	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта. Оприлюднені повідомлення, проект рішення, АРВ - на офіційному сайті Іллінецької міської ОТГ ; - газета «Партнер»	100% 100%

ІХ. Заходи за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності регуляторного акта.

Заходи щодо відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватись відділом містобудування та архітектури Іллінецької міської ради.

Для відстеження будуть використовуватись статистичні дані фінансового управління Іллінецької міської ради та відділу містобудування та архітектури Іллінецької міської ради за відповідний період, що передує даті початку виконання заходів з відстеження.

Відносно регуляторного акта здійснюватиметься базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

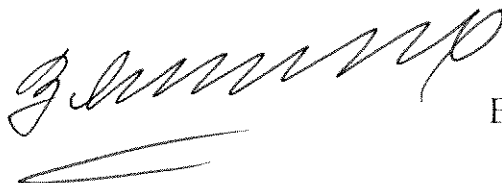
Враховуючи, що для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані базове

відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через 3 місяці після набуття ним чинності.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено один раз на три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності даного регуляторного акта.

Міський голова



Володимир ЯЩУК

Додаток 1

до Аналізу регуляторного впливу проекту рішення Іллінецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади»

Тест малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01 липня 2019 року по 22 лютого 2020 року.

Порядковий номер	Вид консультації : публічні консультації (круглі столи, наради, робочі зустрічі, тощо), інтернет -консультації (інтернет форуми, соціальні мережі, тощо), запити (до ФОП, експертів, науковців, тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі зустрічі з суб'єктами господарювання	9	Ознайомлення з проектом рішення. Суб'єкти господарювання підтримують даний проект рішення
2	Засідання виконавчого комітету міської ради <i>17.12.2019 року</i> <i>21.02.2020 року</i>	22 18	Ознайомлення з проектом рішення Запропоноване регулювання сприймається позитивно.

	3. Виготовлення ескізу рекламного засобу		0	
6	Разом, грн. (сума ряд 1-4)	686,8грн	566,80грн	2 954,00грн
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	9		
8	Сумарно, грн. (ряд 7x6)	6181,2грн	5101,2грн	26586,00грн
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо регулювання та звітування <i>Розмір мінімальної заробітної плати у погодинному розмірі становить - 28.31 грн.</i> <i>(Закон України «Про Державний бюджет України на 2020 рік»)</i>				
9	<p>Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання</p> <p><i>Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість форм.</i></p> <p>1. Витрати на отримання інформації про регуляторний акт</p> <p><i>Примітка. Витрати часу на отримання інформації про регуляторний акт на одного суб'єкта – 1 година (28,31 грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи – суб'єкта малого підприємництва).</i></p>	28,31грн.	0	28,31грн.
10	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання:</p> <p>- витрати часу на збір документів , що подаються для одержання дозволу суб'єктом малого бізнесу та підписання Договору про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ .</p> <p><i>Примітка. Витрати часу на одного суб'єкта – 2 години (28,31 грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи).</i></p>	56.62грн	0	56.62грн
11	<p>Процедури офіційного звітування</p> <p>- Витрати часу на отримання інформації про звіт щодо регуляторного акта, отримання необхідних форм та визначення</p>	14.2грн	0,00	14.2грн

	органу, що приймає звіти, та місця звітності. <i>Примітка. Витрати часу на одного суб'єкта – 0,5 години (28,31 грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи).</i>			
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури	0	0	0
14	Разом, гривень (сума рядків 9+10+11+12+13)	99.1грн	0	99.1грн
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	9		
16	Сумарно, гривень	891.9грн	0	891.9грн

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання для суб'єктів малого і мікропідприємництва.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання: Іллінецька міська рада.

Процедура регулювання суб'єктів малого і мікропідприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	1	28,31грн (грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи)	1	9	254,8грн
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі -камеральні -виїзні	1	28,31грн (грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи)	1	9	254,8грн
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного	2	28,31грн (грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи)	1	9	509,6грн

окремого акта про порушення вимог регулювання - надання консультаційних послуг суб'єкту; - прийняття та опрацювання заяв; - видача дозволу; - укладення Договору					
4.Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	0	0	0	0	0
6.Підготовка звітності за результатами регулювання	0,5	28,31грн (грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи)	1	9	127,4грн
Разом за рік	4,5	28.31грн	X	9	1146,6грн
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	X

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий), гривень	За п'ять років, гривень
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	6 181,2грн	26 586,00грн
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	891,9грн	891,9грн
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	7 073,1грн	27 477,9грн
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	1 146,6грн	0
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	8 219,7грн	27 477,9грн

2. Розроблення коригуючих заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

Проект рішення Іллінецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної

територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади» розроблено відповідно до чинного законодавства. Проєкт рішення розповсюджується тільки на сферу інтересів суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги, або мають намір на розміщення реклами власної господарської діяльності на території Іллінецької міської ОТГ. У зв'язку з розміщенням рекламної діяльності суб'єкти господарювання матимуть можливість збільшити свій прибуток та направити його на свої потреби.

На основі аналізу визначено, що зазначені суми платежів є прийнятними для суб'єктів малого підприємництва та не потребують ніяких пом'якшувальних/коригувальних заходів.