



ЧОПОВИЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА

МАЛИНСЬКОГО РАЙОНУ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

вул.Вайсера,1а, смт Чоповичі, 11620, тел.(04133)7-31-31

E-mail: chopovychi_sr@ukr.net, сайт: www.chopovyska-gromada.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 04346250

14 серпня 2020 р. № 609

Державна регуляторна служба України
01011, м. Київ, вул. Арсенальна 9/11

Про погодження проекту регуляторного акту

На виконання вимог статей 21, 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» виконавчий комітет Чоповицької селищної ради направляє Вам проект рішення Чоповицької селищної ради «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради», аналіз його регуляторного впливу для підготовки в установленому Кабінетом Міністрів України порядку пропозицій щодо удосконалення проекту рішення відповідно до принципів державної регуляторної політики.

Додатки:

- проект рішення Чоповицької селищної ради «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради» з додатками 1-4;
- аналіз регуляторного впливу до проекту рішення «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради»;
- копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту з метою одержання зауважень і пропозицій;
- експертний висновок постійної комісії селищної ради з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку.

Чоповицький селищний голова



Михайло ФІЛОНЕНКО

0.31

Державна регуляторна служба України
№ 7235/0/19-20 від 26.08.2020



Проект рішення для громадського обговорення

ПОВІДОМЛЕННЯ

про оприлюднення проекту регуляторного акту - проекту рішення сесії «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради» та аналіз регуляторного впливу з метою одержання зауважень і пропозицій

Відповідно до Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності“, з метою прийняття пропозицій, зауважень громадян, суб'єктів господарювання, консультативно-дорадчих органів, Чоповицька селищна рада оприлюднює проект рішення «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради» та аналіз регуляторного впливу з метою одержання зауважень і пропозицій.

Розробник проекту – виконавчий комітет Чоповицької селищної ради.

Мета проекту – впорядкування виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради та підвищення ефективності заходів протидії несанкціонованій торгівлі з урахуванням вимог Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності“.

Пропозиції та зауваження приймаються розробником проекту в письмовій формі за поштовою та електронною адресою: 11620, Житомирська обл., Малинський район, смт Чоповичі, вул. Вайсера, буд. 1а, ✉ chopovychi_sr@ukr.net ☎ (04133) 7- 31- 31, 7- 31- 42.

Строк отримання пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акту та аналізу регуляторного впливу – до 13 серпня 2020 року.

З проектом рішення та аналізом регуляторного впливу можна ознайомитися щоденно (з 8.00 до 17.00, перерва з 13.00 до 14.00, крім вихідних) у виконкомі Чоповицької селищної ради, на дошці оголошень Чоповицької селищної ради за адресою: 11620, Житомирська обл., Малинський район, смт. Чоповичі, вул. Вайсера, буд. 1а, на офіційному веб-сайті Чоповицької селищної ради в рубриці «Оголошення» за посиланням <https://chopovyska-gromada.gov.ua/>.

Додатки:

- проект рішення Чоповицької селищної ради «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради»;
- аналіз регуляторного впливу до проекту рішення «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради».

Чоповицький селищний голова



Михайло ФІЛОНЕНКО

Чоповицька громада

Житомирська область, Малинський район

Чоповицька громада » [Оголошення](#) » Проект рішення для громадського обговорення

Проект рішення для громадського обговорення

Дата: 10.07.2020 14:26

Кількість переглядів: 33



ПОВІДОМЛЕННЯ

про оприлюднення проекту регуляторного акту - проекту рішення сесії «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради» та аналіз регуляторного впливу з метою одержання зауважень і пропозицій

Відповідно до Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності“, з метою прийняття пропозицій, зауважень громадян, суб'єктів господарювання, консультативно-дорадчих органів, Чоповицька селищна рада оприлюднює проект рішення «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради» та аналіз регуляторного впливу з метою одержання зауважень і пропозицій.

Розробник проекту – виконавчий комітет Чоповицької селищної ради.

Мета проекту – впорядкування виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради та підвищення ефективності заходів протидії несанкціонованій торгівлі з урахуванням вимог Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності“.

Пропозиції та зауваження приймаються розробником проекту в письмовій формі за поштовою та електронною адресою: 11620, Житомирська обл., Малинський район, смт Чоповичі, вул. Вайсера, буд. 1а, ✉ chopovychi_sr@ukr.net ☎ (04133) 7- 31- 31, 7- 31- 42.

Строк отримання пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акту та аналізу регуляторного впливу – до 13 серпня 2020 року.

З проектом рішення та аналізом регуляторного впливу можна ознайомитися щоденно (з 8.00 до 17.00, перерва з 13.00 до 14.00, крім вихідних) у виконкомі Чоповицької селищної ради, на дошці оголошень Чоповицької селищної ради за адресою: 11620, Житомирська обл., Малинський район, смт. Чоповичі, вул. Вайсера, буд. 1а, на офіційному веб-сайті Чоповицької селищної ради в рубриці «Оголошення» за посиланням <https://chopovycka-gromada.gov.ua/>.

Додатки:

- проект рішення Чоповицької селищної ради «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради»;
- аналіз регуляторного впливу до проекту рішення «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради». (Додаток 1, додаток 2)

Чоповицький селищний голова

(підпис існує)

Михайло ФІЛОНЕНКО

« ПОВЕРНУТИСЯ



ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСТЬ
МАЛИНСЬКИЙ РАЙОН
ЧОПОВИЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА
РІШЕННЯ
СЕСІЇ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ

_____ 2020 року

№ _____

Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради

Відповідно до статей 26, 30, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 року № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08 липня 1996 року №369 «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 23 липня 1996 року за № 372/1397, з метою впорядкування виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради та підвищення ефективності заходів протидії несанкціонованій торгівлі, Чоповицька селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради.
2. Встановити, що Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів є обов'язковими для виконання всіма суб'єктами господарювання на території Чоповицької селищної ради.
3. Це рішення набирає чинності з моменту оприлюднення на офіційному сайті Чоповицької селищної ради.
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійні комісії селищної ради з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку, житлово-комунального господарства, комунальної власності, промисловості, підприємництва, транспорту та сфери послуг.

Чоповицький селищний голова

Михайло ФІЛОНЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення ___ сесії Чоповицької
селищної ради сьомого скликання
№ _____

ПОЛОЖЕННЯ
про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері
відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території
Чоповицької селищної ради

Розділ I. Загальні положення

1.1. Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради (далі – Положення) розроблено відповідно до:

1.1.1 Законів України:

- «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- «Про благоустрій населених пунктів»;
- «Про регулювання містобудівної діяльності»;
- «Про захист прав споживачів»;
- «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення»;
- «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів»;
- «Про дорожній рух».

1.1.2. Постанов Кабінету Міністрів України:

- від 15.06.2006 № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» (далі – Порядок №833);
- від 10.10.2001 №1306 «Про Правила дорожнього руху»;
- від 30.03.1994 №198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони»;
- від 26.10.2011 № 1107 «Про затвердження Порядку видачі дозволів на виконання робіт підвищеної небезпеки та на експлуатацію (застосування) машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки».

1.1.3. Наказів:

- Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996 №369 «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібною торговельною мережі» (далі – Правила №369);
- Міністерства України з питань надзвичайних ситуацій та у справах захисту населення від наслідків Чорнобильської катастрофи від 01.03.2006 №110 «Про затвердження Правил будови і безпечної експлуатації атракціонної техніки» (далі – Правила №110).

1.1.4. Інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність або надання послуг у сфері відпочинку та розваг.

1.2. Положення встановлює вимоги до організації та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів з урахуванням архітектурних, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників та Правил благоустрою на території Чоповицької селищної ради.

1.3. Дія цього Положення поширюється на всіх суб'єктів господарювання, які з урахуванням вимог чинного законодавства України, можуть брати участь у здійсненні виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради.

1.4. Дія цього Положення не поширюється на розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, вимоги до розміщення яких визначені наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011 № 244 «Про затвердження Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності».

Розділ II. Визначення термінів

У цьому Положенні терміни вживаються в такому значенні:

2.1. *Виїзна (виносна) торгівля* - це дрібнороздрібна торгівля за межами торговельного приміщення продовольчими та непродовольчими товарами нескладного асортименту, яка здійснюється через:

- пункти некапітальної забудови (кіоски, ларі, ларки, палатки, павільйони для сезонного продажу товарів, торговельні автомати);
- засоби пересувної мережі (автомагазини, автокафе, авторозвозки, автоцистерни, лавки-автопричепи, візки, спеціальне технологічне обладнання (низькотемпературні лотки-прилавки), розноски, лотки, столики тощо).

2.2. *Послуги у сфері відпочинку та розваг* – це послуги, які надаються суб'єктами господарювання за межами закритих приміщень з виготовлення, монтажу, ремонту, реконструкції, налагодження і забезпечення безпечної експлуатації пересувних і мобільних атракціонів таких типів:

- атракціони з еластичними елементами (катапульти, стрибки з висоти на еластичному тросі тощо);
- водні, у тому числі гірки, спуски тощо;
- спортивні, у тому числі силові, тренажери, тири, батуту тощо;
- обладнання дитячих ігрових майданчиків, у тому числі каруселі, гойдалки, качалки, гірки тощо.

2.3. *Ярмарок* - захід, безпосередньо пов'язаний з роздрібною (оптовою) виїзною (виносною) торгівлею, що проводиться суб'єктом господарювання в певному місці та у визначений строк через пункти некапітальної забудови та засоби пересувної мережі, які визначені в пункті 2.1. розділу II цього Положення.

Ярмарки поділяються на:

- *регулярні* – проведення щотижневих ярмарок ;
- *святкові* – проведення протягом одного (двох) днів з нагоди свят або інших культурно-масових заходів;
- *сезонні* – проведення ярмарок сезонного продажу товарів.

2.4. *Місце для торгівлі або для надання послуг* – площа (м²), що відведена для здійснення продажу товарів або надання послуг.

2.5. *Учасник ярмарку* – суб'єкт господарювання, якому в установленому порядку надано місце для здійснення продажу товарів або надання послуг.

2.6. *Суб'єкт господарювання* – фізична особа-підприємець, юридична особа, яка подає заяву до виконавчого комітету Чоповицької селищної ради, та отримує погодження на здійснення продажу товарів або надання послуг і копію рішення виконавчого комітету Чоповицької селищної ради на здійснення продажу товарів або надання послуг.

2.7. *Погодження на розміщення та облаштування об'єкта торгівлі або надання послуг* - документ встановленої форми, виданий виконавчим комітетом Чоповицької селищної ради, який дає право здійснювати торгівлю або надавати послуги під час проведення ярмаркових заходів, а також здійснювати виїзну (виносну) торгівлю або надавати послуги у сфері розваг на території Чоповицької селищної ради відповідно до рішення виконавчого комітету селищної ради.

2.8. *Схема місця розміщення об'єкту торгівлі або надання послуг* – це графічні матеріали із зазначенням бажаного місця розташування об'єкту торгівлі або з надання послуг, виконані на топографо-геодезичній основі М 1:500 кресленнями контурів, визначеними розмірами цього об'єкту з прив'язкою до місцевості.

2.9. *Пайова участь (внесок)* – грошовий внесок, який сплачується суб'єктом господарювання у грошовому виразі (гривнях) на підставі укладеного договору щодо пайової участі до цільового фонду Чоповицької селищної ради.

2.10. Інші терміни, що не визначені в цьому Положенні, вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством України.

Розділ III. Порядок організації, проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради

3.1. Виїзна (виносна) торгівля або надання послуг у сфері відпочинку та розваг, які здійснюються під час проведення ярмаркових святкових заходів, організовується за ініціативою виконавчого комітету Чоповицької селищної ради або Комунального закладу «Центр культури і дозвілля» Чоповицької селищної ради.

3.1.1. Проведення ярмаркових святкових заходів здійснюється у відведених для цього місцях і визначений час, згідно схеми місць розміщення об'єкту торгівлі або надання послуг, які затверджені рішенням виконавчого комітету Чоповицької селищної ради.

3.1.2. Суб'єкти господарювання мають право здійснювати виїзну (виносну) торгівлю або надавати послуги у сфері відпочинку та розваг під час проведення ярмаркових святкових заходів на підставі отриманого погодження на розміщення та облаштування об'єкта торгівлі або надання послуг (Додаток 1 до Положення), яке розміщується на видному і доступному для споживачів місці.

3.1.3. Під час проведення ярмаркових святкових заходів суб'єктам господарювання забороняється здійснювати продаж:

- продовольчих товарів, якщо при їх продажу відсутні умови для дотримання санітарних норм і правил, а також для додержання температурних режимів, умов зберігання та продажу цих товарів;
- нефасованих і неупакованих продовольчих товарів з розносок, лотків, столиків, корзин та неспеціалізованого транспорту;
- алкогольних напоїв (в тому числі пива) та тютюнових виробів;
- вогнебезпечних товарів;

- товарів, вільна реалізація яких заборонена, які не мають відповідного маркування, належного товарного вигляду, на яких строк придатності не зазначено або зазначено з порушенням вимог нормативних документів, строк придатності яких минув, а також тих, що надійшли без документів, передбачених законодавством, зокрема, які засвідчують їх якість та безпеку;

- харчових продуктів і напоїв із застосуванням посуду одноразового використання при відсутності ємкостей для його збору, а також повторне використання цього посуду.

Забороняється зберігати продовольчі товари на підлозі у відкритій тарі.

3.1.4. Суб'єкти господарювання, які під час проведення ярмаркових святкових заходів надають послуги у сфері відпочинку та розваг, повинні:

- утримувати пересувні і мобільні атракціони в справному стані;
- вживати заходів щодо забезпечення дотримання вимог безпеки під час експлуатації пересувних і мобільних атракціонів;
- міцно кріпити та надійно фіксувати атракціони, зокрема катапульти, стрибки з висоти на еластичному тросі, батуту, надувні гірки.
- не допускати використання обладнання поламаною, небезпечною для життя та здоров'я громадян.

3.1.5. Місце розташування об'єктів торгівлі або надання послуг у сфері відпочинку і розваг не повинно створювати будь-яких незручностей для відвідувачів ярмаркових святкових заходів.

3.2. Виїзна (виносна) торгівля або надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових щотижневих заходів здійснюється суб'єктами господарювання у відведених для цього місцях.

3.3. Суб'єкту господарювання забороняється передавати погодження на розміщення та облаштування об'єкта торгівлі або надання послуг іншій особі для здійснення торгівлі або надання послуг.

3.4. Суб'єкт господарювання не має права приймати участь у ярмаркових щотижневих заходах без погодження на розміщення та облаштування об'єкта торгівлі або надання послуг.

3.5. Суб'єкт господарювання, який приймає участь у ярмаркових щотижневих заходах, має право на одне торгове місце в секторі загальною площею 6 (шість) м², але не більше 2 (двох) торгових місць загальною площею 12 (дванадцять) м² на території ярмарки.

3.6. Під час виїзної (виносної) торгівлі, ярмаркових щотижневих заходів, суб'єктам господарювання забороняється здійснювати продаж товарів, зазначених в п.п. 3.1.3 п.3.1 цього Положення.

3.7. Суб'єкти господарювання, які надають послуги у сфері відпочинку та розваг, повинні дотримуватись вимог зазначених п.п.3.1.5 п.3.1 цього Положення.

3.8. У разі здійснення виїзної або виносної торгівлі на робочому місці продавця встановлюється табличка із зазначенням прізвища, імені та по батькові продавця, а також відомості про суб'єкта господарювання, що організував торгівлю:

- для юридичної особи — найменування, адреса і номер телефону;
- для фізичної особи - підприємця — прізвище, ім'я та по батькові, документ, що підтверджує державну реєстрацію і найменування органу, що здійснив таку реєстрацію;

- мати санітарні правила, зареєстрований санітарний журнал, медичну книжку (продавець), асортиментний перелік товарів, що реалізуються (п. 10 Правил №185).

3.9. Об'єкти виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг розміщуються відповідно до схем розташування/руху. Розміщення пунктів виїзної торгівлі та надання послуг у сфері розваг дозволяється в районах вулиць, площ та інших орієнтирів, що вказані в дозволах, за умови дотримання правил безпеки руху транспорту й пішоходів.

Схема розміщення для автомобілів (авторозвозок, автомагазинів тощо), що мають різні місця стоянок, під час яких здійснюється торгівля, розробляється із зазначенням кожного місця стоянки.

3.10. Суб'єкт господарювання відповідає за підтримання чистоти та порядку на прилеглий до об'єкту виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

3.11. При здійсненні виїзної (виносної) торгівлі та наданні послуг у сфері розваг на території Чоповицької селищної ради забороняється здійснювати торгівлю та надавати послуги у сфері розваг:

- на тротуарах, пішохідних доріжках, алеях, якщо не забезпечено проходу для пішоходів шириною 1,5 м і більше;
- на зупинках громадського транспорту ближче, ніж 20 м в межах видимості в обидва боки тротуару від встановленого дорожнього знаку, що позначає зупинку;
- навпроти пішохідних переходів;
- на газонах, зелених насадженнях;
- на землях, обтяжених правами землекористувачів, без їх згоди;
- в природоохоронних зонах, охоронних зонах пам'ятників історії та культури (за винятком обслуговування місцевих культурних заходів);
- за межами майданчиків з твердим покриттям.

3.12. Суб'єкт господарювання (заявник) та продавець несуть повну відповідальність, відповідно до норм діючого законодавства, за дотримання вимог законодавства при здійсненні виїзної, виносної торгівлі або святкової виїзної, виносної торгівлі, за безпеку транспортного засобу та торговельного обладнання, що використовується для здійснення торгівлі, за якість товарів, що реалізуються і за дотримання температурного режиму зберігання та санітарних норм, встановлених для товарів, що реалізуються.

3.13. Відповідальність за наявність всіх дозвільних документів необхідних для здійснення виїзної, виносної торгівлі або святкової виїзної, виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг покладається на суб'єкта господарювання (заявника).

3.14. Здійснення виїзної, виносної торгівлі або торгівлі з транспортного засобу дозволяється щочетверга не раніше 07:00 годин та не пізніше 12:00 годин.

Розділ IV. Порядок отримання погодження на здійснення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради

4.1. Суб'єкт господарювання (фізична особа – підприємець, юридична особа) для отримання погодження на здійснення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради подає не менше, ніж за п'ятнадцять робочих днів до проведення засідання виконавчого комітету Чоповицької селищної ради, до селищної ради наступні документи:

- заяву встановленого зразка (Додаток 2, 3 до Положення);

- копію свідоцтва про державну реєстрацію фізичної – особи підприємця або виписку з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;

- копію документа, що підтверджує його повноваження, у разі подачі документів уповноваженим представником;

- копію витягу з реєстру платників податку;

- копії дозвільних документів (для об'єктів ресторанного господарства та об'єктів торгівлі з продажу продовольчих товарів);

- асортиментний перелік товарів, затверджений господарюючим суб'єктом;

- копію дозволу на експлуатацію атракціонів;

- копію акту періодичного технічного огляду атракціону;

- посвідчення особи, яка пройшла навчання і перевірку знань з законодавства України про охорону праці, вимог з гігієни праці і промислової санітарії, надання першої допомоги потерпілим від нещасних випадків, електробезпеки, пожежної безпеки (для атракціонів);

- копію технічного паспорту транспортного засобу (у разі здійснення торгівлі з транспортного засобу);

- схему розміщення об'єкта виїзної (виносної) торгівлі, погоджену з відділом житлово-комунального господарства, благоустрою та архітектури виконавчого комітету Чоповицької селищної ради;

- графічний ескізний матеріал із зображенням зовнішнього вигляду запланованого об'єкта (пункту торгівлі), погоджений з відділом житлово-комунального господарства, благоустрою та архітектури виконавчого комітету Чоповицької селищної ради;

- копію дозволу підрозділу Держгірпромнагляду України на виконання робіт підвищеної небезпеки та експлуатацію машин, обладнання підвищеної небезпеки за запитуємою адресою – для тимчасових автомобільних газозаправних пунктів, паркових атракціонів, на виконання робіт підвищеної небезпеки (у разі, коли атракціон входить в перелік робіт підвищеної небезпеки).

4.2. Працівник відділу житлово-комунального господарства, благоустрою та архітектури виконавчого комітету Чоповицької селищної ради реєструє заяву та передає для візування селищному голові. Після візування заява з пакетом документів повертається протягом одного робочого дня до відділу житлово-комунального господарства, благоустрою та архітектури виконавчого комітету Чоповицької селищної ради.

4.3. Відділ житлово-комунального господарства, благоустрою та архітектури виконавчого комітету Чоповицької селищної ради забезпечує розгляд заяв у порядку їх надходження та у термін не більше одного місяця.

4.5. Відділ житлово-комунального господарства, благоустрою та архітектури виконавчого комітету Чоповицької селищної ради готує проект рішення та виносить його на розгляд засідання виконавчого комітету Чоповицької селищної ради.

4.6. На підставі прийнятого виконавчим комітетом Чоповицької селищної ради рішення відділ житлово-комунального господарства, благоустрою та архітектури виконавчого комітету Чоповицької селищної ради видає погодження на розміщення та облаштування об'єкта торгівлі або надання послуг у сфері розваг (далі – Погодження).

4.7. Для отримання погодження та копії рішення на здійснення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради суб'єкт господарювання повинен надати до виконавчого комітету Чоповицької селищної ради копію документа, що посвідчує оплату пайової участі (внеску) в утриманні об'єктів благоустрою на території Чоповицької селищної ради під час

здійснення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради.

4.8. При отриманні погодження та рішення виконавчого комітету Чоповицької селищної ради, суб'єкт господарювання (заявник) або його законний представник повинен бути ознайомлений з вимогами цього Положення під особистий підпис.

4.9. Суб'єкту господарювання може бути відмовлено у наданні погодження у таких випадках, якщо:

- заява не містить відомостей відповідно до п. 3.1 цього Положення;
- до заяви не надані документи у відповідності до п. 3.1 цього Положення;
- відомості, що містяться у заяві та доданих документах, не відповідають вимогам чинного законодавства та цього Положення;
- заявлене місце не відведено у встановленому порядку для здійснення ярмаркових заходів, виїзної (виносної) торгівлі або надання послуг у сфері розваг на території Чоповицької селищної ради;
- на заявленому місці розміщення пункту некапітальної забудови або засобу пересувної мережі відсутні вільні місця;
- заявник чи його законний представник не прибув особисто для отримання погодження та рішення або не згоден з умовами та відмовився від виконання вимог розділу 5 цього Положення.

4.10. Припинення дії дозволу на право розміщення об'єкта виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг здійснюється за рішенням виконкому:

- в разі закінчення його дії;
- в разі недотримання вимог розміщення об'єкта виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг відповідно до дозволу;
- у разі порушення норм даного Положення та діючого законодавства;
- у разі ліквідації суб'єкта господарювання відносно якого було оформлено дозвіл;
- у разі систематичного порушення суб'єктом та його працівниками вимог законодавства, цього Положення, інших нормативних актів, дозвіл на організацію виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг призупиняється до усунення порушень про що інформуються суб'єкти підприємницької діяльності.

Розділ V. Порядок розрахунку та оплати пайової участі (внесків) в утриманні об'єктів благоустрою Чоповицької селищної ради

5.1. Розрахунок розміру пайової участі (внеску) в утриманні об'єктів благоустрою Чоповицької селищної ради для суб'єктів господарювання, які приймають участь у виїзній (виносній) торгівлі, наданні послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходах, здійснює відділ бухгалтерського обліку та фінансової звітності виконавчого комітету Чоповицької селищної ради.

5.1.1. Розмір суми пайової участі (внеску) в утриманні об'єктів благоустрою Чоповицької селищної ради для фізичної особи – підприємця становить 0,2 відсотка від розміру мінімальної заробітної плати, що діє на момент надання погодження, за 1 м² у день.

У разі подання заяви на два торговельних місця, розмір суми пайової участі (внеску) в утриманні об'єктів благоустрою Чоповицької селищної ради за друге торговельне місце 0,3 відсотків від розміру мінімальної заробітної плати, що діє на момент надання погодження, за 1 м² у день.

5.1.2. Розмір суми пайової участі (внеску) в утриманні об'єктів благоустрою Чоповицької селищної ради для юридичної особи становить 0,4 відсотка від розміру мінімальної заробітної плати, що діє на момент надання погодження, за 1 м² у день.

У разі подання заяви на два торговельних місця, розмір суми пайової участі (внеску) в утриманні об'єктів благоустрою Чоповицької селищної ради за друге торговельне місце становить 0,6 відсотків від розміру мінімальної заробітної плати, що діє на момент надання погодження, за 1 м² у день.

5.2. Суб'єкт господарювання сплачує суму пайової участі (внеску) в утриманні об'єктів благоустрою Чоповицької селищної ради єдиним платежем або згідно з графіком відповідно до поданої заяви.

5.3. Суб'єкт господарювання перераховує кошти пайової участі (внеску) в утриманні об'єктів благоустрою Чоповицької селищної ради на рахунок цільового фонду Чоповицької селищної ради.

Розділ VI. Відповідальність і контроль за виконанням цього Положення

6.1. Контроль за виконанням вимог цього Положення особами, які здійснюють на території Чоповицької селищної ради виїзну (виносну) торгівлю, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території селищної ради покладається на відділ житлово-комунального господарства, благоустрою та архітектури виконавчого комітету Чоповицької селищної ради.

6.2. Відділ житлово-комунального господарства, благоустрою та архітектури виконавчого комітету Чоповицької селищної ради має право ініціювати перевірки суб'єктів господарювання, яким надано погодження на розміщення та облаштування об'єкта торгівлі або надання послуг.

За результатами перевірки складається акт про порушення у сфері виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради (далі – Акт) встановленого зразка, форма якого визначена в Додатку 4 до цього Положення.

6.3. Акт про порушення складається в разі виявлення порушень під час перевірки щодо додержання суб'єктами господарювання вимог цього Положення та вимог чинного законодавства України, що регулює відносини у сфері організації виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів.

6.4. У разі повторних (більше двох) порушень суб'єктом господарювання вимог цього Положення, погодження на розміщення та облаштування об'єкта торгівлі або надання послуг та рішення на здійснення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів скасовується рішенням виконавчого комітету Чоповицької селищної ради.

6.5. За здійснення виїзної (виносної) торгівлі і надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради без погодження на розміщення та облаштування об'єкта торгівлі або надання послуг та рішення про погодження здійснення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів, винні особи притягуються до адміністративної відповідальності згідно з приписами ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення (порушення державних стандартів, норм і правил у сфері благоустрою населених пунктів, правил благоустрою територій населених пунктів тягнуть за собою накладення штрафу на громадян

від двадцяти до вісімдесяти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян і на посадових осіб, громадян - суб'єктів підприємницької діяльності - від п'ятдесяти до ста неоподатковуваних мінімумів доходів громадян).

6.6. За здійснення торгівлі з рук у невстановлених місцях, винні особи притягуються до адміністративної відповідальності згідно з приписами ст. 160 Кодексу України про адміністративні правопорушення (торгівля з рук на вулицях, площах, у дворах, під'їздах, скверах та в інших невстановлених місцях тягне за собою накладення штрафу від одного до семи неоподатковуваних мінімумів доходів громадян з конфіскацією предметів торгівлі або без такої. Торгівля з рук у невстановлених місцях промисловими товарами - тягне за собою накладення штрафу від шести до п'ятнадцяти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян з конфіскацією предметів торгівлі).

6.7. У випадку скасування погодження на розміщення та облаштування об'єкта торгівлі або надання послуг та рішення про погодження здійснення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів до закінчення встановленого терміну, суми внесені суб'єктом господарювання до цільового фонду Чоповицької селищної ради, не повертаються.

Чоповицький селищний голова

Михайло ФІЛОНЕНКО

Додаток 1
до Положення про організацію та
проведення виїзної (виносної) торгівлі,
надання послуг у сфері відпочинку та
розваг, ярмаркових заходів на території
Чоповицької селищної ради

**ЧОПОВИЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

ПОГОДЖЕННЯ

на розміщення та облаштування об'єкта торгівлі або надання послуг
від « _____ » _____ 20__ року № _____

Видане _____
(найменування фізичної особи-підприємця, юридичної особи)

учаснику ярмаркового заходу, виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері
розваг _____
(назва заходу)

_____ (адреса заходу, торгівлі, послуг)

Рішення виконавчого комітету від « _____ » _____ 20__ № _____

Термін дії з « _____ » _____ 20__ по « _____ » _____ 20__

Торгове місце _____ (кількість) _____ (м. кв.)

Керівник органу _____ / _____ /
м.п. підпис прізвище, ініціали

Додаток 2

до Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради

Чоповицькому селищному голові

ЗАЯВА

про розміщення об'єктів виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг на території Чоповицької селищної ради

Прошу погодити розміщення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг *(необхідне підкреслити)*

на період з «__» _____ 20__ по «__» _____ 20__

суб'єкту господарювання _____
(ПІБ керівника, назва юридичної особи, місцезнаходження, контактний номер телефону/ ПІБ фізичної особи-підприємця, місце проживання, контактний номер телефону)

Місце здійснення діяльності (адреса) _____

Тип об'єкта (лоток, палатка тощо) _____

Загальна площа _____ м²

Асортимент продукції, що буде реалізовуватись _____
(найменування товару)

Перелік послуг у сфері відпочинку та розваг, які будуть надаватись _____
(найменування атракціонів)

Документи, що додаються до заяви:

* Цією заявою підтверджую відповідність розміщення та функціонування об'єкту вимогам чинного законодавства та зобов'язуюсь виконувати вимоги, передбачені Положенням про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради. Про відповідальність за надання в заяві недостовірних даних попереджений (а).

Документи подав:

«__» _____ 20__ р. _____ / _____ /
(підпис) (прізвище, ініціали)

Документи прийняв:

«__» _____ 20__ р. _____ / _____ /
(підпис) (прізвище, ініціали)

Додаток 3
до Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради

Чоповицькому селищному голові

ЗАЯВА

про розміщення об'єктів виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг під час проведення ярмаркових святкових заходів на території Чоповицької селищної ради

Прошу погодити розміщення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг *(необхідне підкреслити)*

під час проведення ярмаркових святкових заходів _____
(назва заходу, дата та місце проведення заходу)

суб'єкту господарювання _____
(ПІБ керівника, назва юридичної особи, місцезнаходження, контактний номер

_____ *телефону/ ПІБ фізичної особи-підприємця, місце проживання, контактний номер телефону)*

Тип об'єкта (лоток, палатка тощо) _____

Загальна площа _____ м²

Асортимент продукції, що буде реалізовуватись _____
(найменування товару)

Перелік послуг у сфері відпочинку та розваг, які будуть надаватись _____

_____ *(найменування атракціонів)*

Документи, що додаються до заяви:

* Цією заявою підтверджую відповідність розміщення та функціонування об'єкту вимогам чинного законодавства та зобов'язуюсь виконувати вимоги, передбачені Положенням про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради. Про відповідальність за надання в заяві недостовірних даних попереджений (а).

Документи подав:

« ___ » _____ 20__ р.

_____ *(підпис)*

/ _____ *(прізвище, ініціали)*

Документи прийняв:

« ___ » _____ 20__ р.

_____ *(підпис)*

/ _____ *(прізвище, ініціали)*

Додаток 4

до Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради

АКТ

про порушення у сфері виїзної торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходах на території Чоповицької селищної ради

сmt Чоповичі

« ____ » _____ 20__ року

Комісія відповідно до розпорядження Чоповицького селищного голови _____

в складі представників: _____

в присутності: _____
(зазначається суб'єкт господарювання або його представник в разі їх присутності)

здійснили обстеження об'єкту виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, проведення ярмарків (необхідне підкреслити) розміщеного за адресою: _____, погодження на розміщення якого видано _____.

(зазначається суб'єкт господарювання, якому видано погодження на встановлення об'єкту)

В результаті обстеження встановлено, що суб'єктом господарювання порушено вимоги: _____

(зазначаються порушені пункти Положенням про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради або норми чинного законодавства)

Даний акт є підставою для скасування погодження на розміщення та облаштування об'єкта торгівлі або надання послуг за адресою: _____, виданого _____.

(зазначається суб'єкт господарювання, якому видано погодження на встановлення об'єкту)

Даний акт складено у двох примірниках.

Підписи членів комісії:

Підписи присутніх осіб:

Примірник акту отримав: _____
(зазначається суб'єкт господарювання або його представник, кому вручено примірник акту – в разі їх присутності. В разі відсутності суб'єкта господарювання або його відмови в отриманні, примірник акту буде надісланий йому поштою з повідомленням про вручення).

« ____ » _____ 20__ року « ____ » год. « ____ » хв.

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

Проекту рішення Чоповицької селищної ради "Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради"

I. Визначення проблеми

Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання:

На даний час актуальним є питання врегулювання організації та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради. Хаотичне розміщення об'єктів дрібнороздрібною торгівлі та об'єктів надання послуг у сфері розваг ускладнює контроль за дотриманням суб'єктами підприємницької діяльності законодавства щодо захисту прав споживачів, правил торгівлі, нормативних документів щодо санітарії, охорони праці, техніки безпеки тощо.

Причини виникнення проблеми:

- Невисокий рівень життя окремих категорій населення, які в пошуках засобів додаткового підробітку виходять торгувати на вулиці товарами власного вирощування чи виробництва, на ринку необхідно сплачувати кошти за орендоване місце.
- На законодавчому рівні чітко не врегульовано питання здійснення виїзної (виносної) торгівлі

Підтвердження важливості проблеми:

Виникає потенційна небезпека для споживачів, оскільки можуть бути спричинені небезпечні інфекційні захворювання

Показники існування та масштабу проблеми

Назва показника	Одиниця виміру	Значення	Джерело даних
зауваження працівників Держпродспоживслужби	кількість	15	реєстр листів

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Держава	+	-
Громадяни	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Виїзна торгівля здійснюється постійно поза межами стаціонарних торговельних приміщень. Незалежно від того, об'єкт виїзної торгівлі є лотком чи кіоском, - на його розміщення потрібен дозвіл.

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

Чинне законодавство чітко не врегульовує механізм видачі таких дозволів (погоджень), оскільки відсутній вичерпний перелік необхідних документів для їх оформлення

II. Цілі державного регулювання

Цілі державного регулювання, безпосередньо пов'язані з розв'язанням проблеми:

- встановити чіткі вимоги щодо організації виїзної торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради
- врегулювати відносини між суб'єктами господарювання, які приймають участь у виїзній торгівлі та налагодити нові господарські зв'язки
- покращити естетичний вигляд території селищної ради
- покращити санітарний стан вулиць
- уникнути скупчень громадян, що створюють перешкоди транспортному та пішохідному руху тощо

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Така альтернатива досягнення цілей державного регулювання є найбільш прийнятним та ефективним способом
Альтернатива 2	Альтернативи немає. У випадку неприйняття єдиного порядку здійснення виїзної торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів, ці заходи здійснюватимуться хаотично, без відома органу місцевого самоврядування
Альтернатива 3	Залишити ситуацію з виїзною торгівлею без змін. Така альтернатива досягнення цілей державного регулювання суперечитиме законодавчим актам, оскільки існуючий порядок потребує актуалізації шляхом приведення у відповідність до законодавства

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Встановлення єдиного порядку здійснення виїзної торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів зніме напругу серед суб'єктів господарювання	Додаткових витрат не потребує
Альтернатива 2	Ситуація залишиться на існуючому рівні	Додаткових витрат не потребує
Альтернатива 3	Ситуація з виїзною торгівлею залишиться без змін	Додаткових витрат не потребує

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Поліпшення обслуговування споживачів на території селищної ради, забезпечення їх права щодо належних якості, безпеки, гарантійного ремонту та обміну товарів, а також задоволення потреб споживачів у товарах та послугах належної якості	Додаткових матеріальних та інших витрат з боку громадян не потребує
Альтернатива 2	Ситуація залишиться на існуючому рівні	Додаткових витрат не потребує
Альтернатива 3	Ситуація залишиться на існуючому рівні	Додаткових витрат не потребує

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання**Альтернатива 1**

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0.00	0.00	0.00	30	30
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0%	0%	0%	100%	100,00%

Альтернатива 2

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0.00	0.00	0.00	30	30
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0%	0%	0%	100%	100,00%

Альтернатива 3

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0.00	0.00	0.00	30	30
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0%	0%	0%	100%	100,00%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
------------------	--------	---------

Альтернатива 1	Встановлення єдиного порядку здійснення виїзної торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів зніме напругу серед суб'єктів господарювання, дасть можливість спокійно та повноцінно здійснювати обслуговування населення	Додаткових витрат не потребує
Альтернатива 2	Ситуація залишиться на існуючому рівні	Додаткових витрат не потребує
Альтернатива 3	Ситуація залишиться на існуючому рівні	Додаткових витрат не потребує

Оцінка сумарних витрат за альтернативами

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1	Додаткових витрат не потребує
Альтернатива 2	Додаткових витрат не потребує
Альтернатива 3	Додаткових витрат не потребує

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	4 - цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде)	В результаті досягнення визначених цілей буде отримано загальний позитивний ефект від запровадження даного регуляторного акта. Вигод від впровадження регуляторного акта більше, ніж витрат
Альтернатива 2	1 - цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати)	Додаткових витрат не потребує
Альтернатива 3	1 - цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати)	Ситуація залишиться на існуючому рівні

Рейтинг	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування
---------	-------------------	--------------------	---------------

результативності			відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	<p>Держава: Встановлення єдиного порядку здійснення виїзної торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів зніме напругу серед суб'єктів господарювання</p> <p>Громадяни: Поліпшення обслуговування споживачів на території селищної ради, забезпечення їх права щодо належних якості, безпеки, гарантійного ремонту та обміну товарів, а також задоволення потреб споживачів у товарах та послугах належної якості</p> <p>Суб'єкти господарювання: Встановлення єдиного порядку здійснення виїзної торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів зніме напругу серед суб'єктів господарювання, дасть можливість спокійно та повноцінно здійснювати обслуговування населення</p>	<p>Держава: Додаткових витрат не потребує</p> <p>Громадяни: Додаткових матеріальних та інших витрат з боку громадян не потребує</p> <p>Суб'єкти господарювання: Витрати: Додаткових витрат не потребує</p> <p>Сумарні витрати, грн:</p>	Вигод від впровадження регуляторного акта очікується більше, ніж витрат
Альтернатива 2	<p>Держава: Ситуація залишиться на існуючому рівні</p> <p>Громадяни: Ситуація залишиться на існуючому рівні</p> <p>Суб'єкти</p>	<p>Держава: Додаткових витрат не потребує</p> <p>Громадяни: Додаткових витрат не потребує</p> <p>Суб'єкти</p>	Відсутні

	господарювання: Ситуація залишиться на існуючому рівні	господарювання: Витрати: Додаткових витрат не потребує Сумарні витрати, грн:	
Альтернатива 3	Держава: Ситуація з виїзною торгівлею залишиться без змін Громадяни: Ситуація залишиться на існуючому рівні Суб'єкти господарювання: Ситуація залишиться на існуючому рівні	Держава: Додаткових витрат не потребує Громадяни: Додаткових витрат не потребує Суб'єкти господарювання: Витрати: Додаткових витрат не потребує Сумарні витрати, грн:	Відсутні

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Встановлення єдиного порядку організації та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради зніме напругу серед суб'єктів господарювання, надасть громадянам можливість вибору якісних товарів від різних товаровиробників, дасть змогу суб'єктам господарювання спокійно та повноцінно здійснювати обслуговування населення.	зміна чинного законодавства
Альтернатива 2	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 3	Відсутні	Відсутні

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми
Запропоновані механізми регуляторного акта, за допомогою яких можна розв'язати проблему:

- Механізм дії запропонованого регуляторного акта спрямований на становлення чітких вимог щодо організації та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради для всіх суб'єктів господарювання. Запропоноване Положення відповідає принципам державної регуляторної політики: доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, прозорості та врахування громадської думки.

Заходи, які мають здійснити органи влади для впровадження цього регуляторного акта:

- Визначити місце проведення виїзної торгівлі

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги
 Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Запропонований термін дії акта:

безстроково

Обґрунтування запропонованого терміну дії акта:

Термін дії регуляторного акта необмежений у зв'язку з можливістю внесення змін, доповнень та його відміни у разі зміни чинного законодавства.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Досягнення цілі державного регулювання, задля якого пропонується акт, може бути охарактеризовано наступними кількісними та якісними показниками, значення яких має змінитися за вимірюваний період:

№	Назва показника	Одиниця виміру	Зараз	6 місяців	1 рік	3 роки
1	Розмір надходжень до державного бюджету, пов'язаних з дією акта	грн.	-	0	0	0
2	Розмір надходжень до місцевих бюджетів, пов'язаних з дією акта	грн.	-	-	-	-
3	Розмір надходжень до цільового фонду, пов'язаних з дією акта	грн.	-	36000	72000	216000
4	Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта	од.	-	20	30	50
5	Розмір коштів, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	грн.	-	36000	72000	216000

6	Час, що витратиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	год.	-	0.15	0.15	0.15
7	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	%	-	100	100	100
8	зауваження працівників Держпродспоживслужби	кількість	15	-	-	-

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Строки проведення базового відстеження результативності дії регуляторного акта:

до моменту набрання чинності цим актом

Строки проведення повторного відстеження результативності дії регуляторного акта:

не пізніше одного року з моменту набрання чинності цим актом

Метод проведення відстеження результативності:

Статистичний

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності:

Статистичні

Чоповицький селищний голова



Михайло ФІЛОНЕНКО

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01 Квітня 2020 р. по 01 Червня 2020 р.

№	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	публічні консультації прями (робочі зустрічі)	20	Дійшли згоди, що необхідно врегулювати питання виїзної торгівлі

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: **30** (одиниць), у тому числі малого підприємництва **0** (одиниць) та мікропідприємництва **30** (одиниць); питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив **0.00** (відсотків)

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0

5	Інші процедури (уточнити)	X	X	X
	не передбачено	0	X	0
6	Разом, гривень	0	X	0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць		30	
8	Сумарно, гривень	0	X	0

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування

9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	0	0	0
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	0	0	0
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	X	X	X
	не передбачено	0	X	0
14	Разом, гривень	0	X	0
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць		30	
16	Сумарно, гривень	0	X	0

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ

на адміністрування регулювання для суб'єктів малого і мікропідприємництва

Розрахунок витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання:
не передбачено

Процедура регулювання суб'єктів малого і мікропідприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
Облік суб'єкта	0	0	0	30	0

господарювання, що перебуває у сфері регулювання					
Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі камеральні	0	0	0	30	0
Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі виїзні	0	0	0	30	0
Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	30	0
Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	30	0
Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	0	0	0	30	0
Підготовка звітності за результатами регулювання	0	0	0	30	0
Разом за рік	X	X	X	X	0
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	0

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий), гривень	За п'ять років, гривень
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0	0

2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	0	0
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	0	0
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	0	0
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	0	0

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Процедура, що потребує корегування	Корегуючий механізм
Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування (на рік)	не передбачено

Показник	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за п'ять років, гривень
Заплановане регулювання	0	0
За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємництва	не передбачено	не передбачено
Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва	0	0

Чоповицький селищний голова



Михайло ФІЛОНЕНКО

Експертний висновок

постійної комісії Чоповицької селищної ради з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку до проекту рішення Чоповицької селищної ради «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради» та аналізу його регуляторного впливу

сmt. Чоповичі

«14» серпня 2020 року

Постійна комісія Чоповицької селищної ради з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку, керуючись вимогами статей 4, 8, 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування», розглянула проект рішення Чоповицької селищної ради «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне.

Розробником регуляторного акту є виконавчий комітет Чоповицької селищної ради. Проект рішення підготовлено на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 року № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08 липня 1996 року №369 «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 23 липня 1996 року за № 372/1397.

1. Відповідність проекту регуляторного акту принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Ситуація, яка вплинула на необхідність розробки регуляторного акту свідчить про необхідність регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми, впорядкування виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради та підвищення ефективності заходів протидії несанкціонованій торгівлі.

В цілому при підготовці проекту регуляторного акту витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2020 рік (рішення виконавчого комітету Чоповицької селищної ради від 25 червня 2020 року № 30 «Про внесення змін до Плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів Чоповицької селищної ради на 2020 рік»).

Відповідно до графіку проведення робіт з регуляторної процедури - на дошці оголошень селищної ради розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту та безпосередньо оприлюднено проект та аналіз регуляторного впливу. Також відповідні документи оприлюднені на офіційному веб-сайті Чоповицької селищної ради в рубриці «Оголошення» за посиланням <https://chopovyuska-gromada.gov.ua/>.

Під час проведення публічної експертизи пропозицій від членів територіальної громади та суб'єктів господарювання не надходило.

Таким чином, проект регуляторного акту – проект рішення Чоповицької селищної ради «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради» відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим

статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

2. Відповідність проекту регуляторного акту вимогам статті 8 Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності“ щодо підготовки аналізу регуляторного впливу

- визначення та проведення аналізу проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінки важливості цієї проблеми;
- обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання;
- обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів та розгляду можливості внесення змін до них;
- визначення очікуваних результатів прийняття запропонованого регуляторного акту, у тому числі здійснення розрахунку очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акту;
- визначення цілі державного регулювання;
- визначення та оцінка усіх прийнятих альтернативних способів досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин;
- аргументування переваг обраного способу досягнення встановлених цілей;
- опису механізмів і заходів, які забезпечують розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акту;
- обґрунтування можливості досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акту;
- обґрунтованого доведення, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави;
- обґрунтованого доведення, що вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акту виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені;
- оцінки можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акту залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи державної влади, органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги;
- оцінки ризику впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акту;
- обґрунтування запропонованого строку чинності регуляторного акту;
- визначення показників результативності регуляторного акту;
- визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту в разі його прийняття.

На даний час актуальним є питання врегулювання організації та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради. Хаотичне розміщення об'єктів дрібнороздрібної торгівлі та об'єктів надання послуг у сфері розваг ускладнює контроль за дотриманням суб'єктами підприємницької діяльності законодавства щодо захисту прав споживачів, правил торгівлі, нормативних документів щодо санітарії, охорони праці, техніки безпеки тощо.

Виїзна торгівля здійснюється постійно поза межами стаціонарних торговельних приміщень. Незалежно від того, об'єкт виїзної торгівлі є лотком чи кіоском, - на його розміщення потрібен дозвіл.

Чинне законодавство чітко не врегульовує механізм видачі таких дозволів (погоджень), оскільки відсутній вичерпний перелік необхідних документів для їх оформлення.

Тому існує потреба затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради.

Розробником регуляторного акту були враховані вимоги постанови Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 року № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08 липня 1996 року №369 «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібною торговельною мережі», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 23 липня 1996 року за № 372/1397, та інших нормативно-правових актів.

Цей регуляторний акт певним чином впливає на інтереси суб'єктів господарювання, громадян, органів місцевого самоврядування та виконавчої влади, а також підприємств, установ і організацій, що знаходяться на території Чоповицької селищної ради.

Очікувані результати прийняття запропонованого проекту можуть бути визначені через такі вигоди та витрати:

Аналіз вигод та витрат

Вигоди	Витрати
Сфера інтересів держави	
1. Встановлення обсягу надходжень до місцевого бюджету	Додаткові витрати міського бюджету відсутні.
2. Розвиток інфраструктури ОТГ	
Сфера інтересів суб'єктів господарювання	
1. Розвиток інфраструктури ОТГ	Обов'язкові платежі за здійснення виїзної торгівлі
Сфера інтересів громадян	
Вирішення частини соціальних проблем ОТГ за рахунок дохідної частини місцевого бюджету	

Аналіз регуляторного акту розроблено на виконання вимог статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

3. Узагальнений висновок

Проаналізувавши проект регуляторного акту, постійна комісія Чоповицької селищної ради з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку вважає, що проект регуляторного акту – проект рішення Чоповицької селищної ради «Про затвердження Положення про організацію та проведення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг, ярмаркових заходів на території Чоповицької селищної ради» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії Чоповицької селищної ради з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку



Валентина ШПАКОВИЧ