



**ТАЛЬНІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

вул. Соборна, 30 б, м. Тальне, Черкаська область, 20401,
тел., факс (04731) 3-09-05, E-mail talnemr@ukr.net, код ЄДРПОУ 04061607

Від 30.06.2020 № 01-09/1931

На № _____ від _____

Г. в. о. Голови Державної регуляторної
служби України
О.М. Мірошніченко

Про надання погодження

Дотримуючись ст. 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 року № 1160-IV (зі змінами та доповненнями), Тальнівська міська рада надсилає для погодження розроблений проєкт рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади».

Додатки:

1. Проєкт рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади» з додатками на 10 арк. у 1 прим.

2. Аналіз регуляторного впливу до проєкту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади» на 13 арк. у 1 прим.

3. Повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акта рішення сесії Тальнівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади» від 25.05.2020 № 01-09/1639 на 1 арк. у 1 прим.

4. Експертний висновок регуляторного впливу проєкту рішення Тальнівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади» на 1 арк. у 1 прим.

В.о. міського голови

Макеєнко (04731) 3-15-28

Піддубний 068-000-70-43

В. Сідько





ТАЛЬНІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ТАЛЬНІВСЬКОГО РАЙОНУ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ
СЕСІЯ 8 СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

Від _____ року

№ __ / __

Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади

Керуючись ст. 25, 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Закону України «Про рекламу», з метою приведення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади у відповідність до Постанови Кабінету Міністрів № 2067 від 29.12.2003 р. «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», міська рада вирішила:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади, згідно з додатком.

2. Визнати такими, що втратили чинність рішення Тальнівської міської ради від 20.05.2010 року № 44/5-5(14) «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Тальне», від 02.10.2015 № 69/6-3(10) «Про внесення змін та доповнень в рішення Тальнівської міської ради від 20.05.2010 року № 44/5-5(14) «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Тальне»».

3. Дане рішення набирає чинності після його оприлюднення.

4. Організацію виконання даного рішення покласти на начальника відділу житлово-комунального господарства, благоустрою, охорони навколишнього природного середовища, інфраструктури, комунальної власності і містобудування Л. Макеєнко.

5. Контроль за виконання даного рішення покласти на постійну комісію з питань житлово-комунального господарства, транспорту, зв'язку, комунальної власності, промисловості, підприємництва та сфери послуг (голова комісії В. Накопюк).

В.о. міського голови

В. Сідько

Правила розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади

1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади (далі - Правила) регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

- алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

- виконавчий орган ради - виконавчий комітет сільської (сільський голова), селищної, міської ради, Київська та Севастопольська міськдержадміністрації;

- дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

- місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

- пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

- спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

- вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому цими Правилами.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Справляння плати за видачу зазначених дозволів забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Обов'язки щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами покладено на відділ житлово-комунального господарства, благоустрою, охорони навколишнього природного середовища, інфраструктури, комунальної власності і містобудування апарату управління Тальнівської міської ради та її виконавчого комітету (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

6.1) розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

6.2) надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

6.3) підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 16 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

6.4) видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

6.5) ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

6.6) подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

6.7) підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1 Правил, до якої додаються:

7.1) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2 Правил.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

9.1) Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

9.2) органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

9.3) утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

9.4) Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

12. Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві

15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

18. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

18.1) розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 22-25 цих Правил;

18.2) розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

18.3) освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

18.4) фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

18.5) на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

18.6) нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

18.7) у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

19. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

19.1) на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

19.2) у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

20. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

21. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 18-21 цих Правил, є вичерпним.

22. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

23. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

24. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

25. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

26. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

27. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

28. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

29. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють виконавчі органи Тальнівської міської ради.

30. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

31. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

32. Вивіски чи таблички:

18.1) рювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

18.2) не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

18.3) не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

18.4) площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

33. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

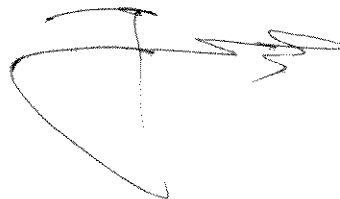
33.1) припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

33.2) невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

33.3) порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

В.о. міського голови

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping loop on the left and several smaller, more intricate strokes on the right.

В. Сідько

Додаток I до Правил,
затверджених рішенням міської
ради від _____ № _____

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган сільської, селищної, міської
ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 2 до Правил,
затверджених рішенням міської
ради від _____ № _____

ДОЗВІЛ на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості
(М 1:500) з прив'язкою місця розташування
рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому
рекламного засобу

Керівник робочого органу _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

Аналіз регуляторного впливу до проєкту рішення Тальнівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади»

Аналіз розроблений на виконання та дотримання вимог Закону України «Про засади регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта», із змінами.

I. Визначення проблеми

Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (далі - Постанова) прийнято Типові правила розміщення зовнішньої реклами (далі- Правила). Згідно п.3 Постанови вказано центральним і місцевим органам виконавчої влади, органам місцевого самоврядування у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

На даний момент на території міської ради діє рішення сесії Тальнівської міської ради від 20.05.2010 року №44/5-5(14) «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Тальне», рішення сесії Тальнівської міської ради від 02.10.2015 №69/6-3 (10) «Про внесення змін та доповнень в рішення Тальнівської міської ради від 20.05.2010 року №44/5-5(14) «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Тальне»», що не відповідає положенням Постанови.

Також діючі рішення Тальнівської міської ради, що регулюють порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами не відповідають Закону України від 06.09.2005 № 2806-IV «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Відсутність затверджених правил розміщення зовнішньої реклами населених пунктів Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади, зокрема с. Гордашівка, с-ще Здобуток, с-ще Тарасівка, с. Соколівочка, с. Червоне та с-ще Степне може призвести до несвочасної видачі дозвільних документів заявникам.

Причини виникнення проблеми:

Причиною виникнення проблеми є невідповідність діючих рішень Тальнівської міської ради чинному законодавству, що ускладнює видачу дозволів заявникам на розміщення зовнішньої реклами у межах Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади.

Підтвердження важливості проблеми:

Важливість проблеми при затвердженні правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади полягає в спрощенні, прискоренні та прозорості процедури видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами заявникам.

Визначити основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	+	

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Застосування ринкових механізмів для вирішення вказаної проблеми не є можливим, оскільки здійснення вищезазначених заходів є засобом державного регулювання та відповідно до чинного законодавства є компетенцією міської ради.

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

За допомогою діючих регуляторних актів, зокрема рішень сесії Тальнівської міської ради від 20.05.2010 року №44/5-5(14) «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами

в м.Тальне», від 02.10.2015 №69/6-3 (10) «Про внесення змін та доповнень в рішення Тальнівської міської ради від 20.05.2010 року №44/5-5(14) «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Тальне»», вирішити проблему неможливо, оскільки вони не враховують чинне законодавство України.

II. Цілі державного регулювання

Цілі державного регулювання, безпосередньо пов'язані з розв'язанням проблеми:

Проект регуляторного акта спрямований на розв'язання проблем, визначених у попередньому розділі.

Основними цілями регулювання є:

- приведення діючих рішень Тальнівської міської ради до чинного законодавства;
- створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи у галузі розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади;
- створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цього сектору ринку на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади;
- врегулювання питань, пов'язаних з:
 - а) організацію взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами, оператором та виконавчим комітетом міської ради;
 - б) встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
 - в) встановлення архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення спеціальних конструкцій у місті Трускавець;
 - г) створення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
 - д) визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;
 - е) визначення порядку надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, відповідно до розроблених схем.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 – продовження дії чинних рішень сесії Тальнівської міської ради від 20.05.2010 року № 44/5-5(14) «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Тальне», від 02.10.2015 № 69/6-3 (10) «Про внесення змін та доповнень в рішення Тальнівської міської ради від 20.05.2010 року № 44/5-5(14) «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Тальне»»	Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами не змінюється та відбувається згідно чинних рішень у межах міста Тальне. Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами у с. Гордашівка, с-ще Здобуток, с-ще Тарасівка, с. Соколівочка, с. Червоне та с-ще Степне відбувається згідно Постанови.
Альтернатива 2 - прийняття проекту рішення у запропонованому вигляді	Відбувається зміна порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами у межах Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади згідно Постанови та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Оцінка вибраних альтернатив способів досягнення цілей
Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Враховуючи, що рішення не враховує чинне законодавство, зокрема Постанову та Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» не можливе забезпечення законності процедури видачі дозвільних документів заявникам на розміщення зовнішньої реклами.
Альтернатива 2	Процедура видачі дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами у межах Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади відповідає чинному законодавству.	Витрати, пов'язанні на впровадження регуляторного акта та проведення процедури видачі дозвільних документів з розміщення рекламних засобів становлять 8 год. Загальні витрати - 17194,8 грн. (розрахунок наведено у М-тест).

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2	Спрощення та прозорість процедури видачі дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами у межах Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади для громадян.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	0	7	98	105
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0%	0%	6,7%	93,3%	100%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2	Спрощення та прозорість процедури видачі дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами у межах Тальнівської міської об'єднаної	Відсутні

територіальної громади для суб'єктів господарювання.	
--	--

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1	1 - не забезпечує досягнення цілей регуляторного акта (проблема продовжує існувати)	Продовження дії даних рішень сесії Тальнівської міської ради не забезпечує виконання чинного законодавства України та ускладнює процедуру видачі дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами у межах Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади.
Альтернатива 2	4 - цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (усі важливі аспекти проблеми вирішуються)	У разі прийняття акта задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети стосовно затвердження. Видача дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами у межах Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади буде проводитись згідно чинного законодавства.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумки)	Витрати (підсумки)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 2	Держава: - встановлення прозорого механізму надання дозволів заявникам на розміщення зовнішньої реклами; - відповідність правилам видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами чинному законодавству. Громадяни:	Держава: Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання та проведення процедури надання дозволу на розміщення рекламних засобів становить 8 год. Загальні річні витрати - 331893,48 грн. Громадяни: Відсутні Суб'єкти господарювання:	Регуляторний акт забезпечує приведення до чинного законодавства порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, спрощує процедуру отримання дозволів для суб'єктів господарювання, зменшує

	<p>- прозора та спрощена процедура отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;</p> <p>- вирішення соціальних проблем громадян за рахунок соціальної реклами.</p> <p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>-спрощена процедура отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;</p> <p>- зменшення відповідальності суб'єкта господарювання для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.</p>	<p>Витрати, пов'язані отриманням дозволу на розміщення зовнішньої реклами згідно запропонованого Порядку становлять 17194,8 грн.</p>	<p>відповідальність суб'єктів господарювання у процесі отримання дозвільних документів.</p>
Альтернатива І	<p>Держава: Відсутні.</p> <p>Громадяни: Відсутні</p> <p>Суб'єкти господарювання: Відсутні</p>	<p>Держава: Затягування процедури видачі дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами у межах Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади, що може призвести до незацікавленості заявника у подальшій співпраці та відмови від розміщення об'єкту зовнішньої реклами.</p> <p>Громадяни: Ускладнена процедура отримання дозволу з розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади.</p> <p>Суб'єкти господарювання: Ускладнена процедура отримання дозволу з розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської</p>	<p>Недосконалість процедури видачі дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами у межах Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади, невідповідність діючим рішенням сесії Тальнівської міської ради чинному законодавству України.</p>

		об'єднаної територіальної громади.	
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта	
Альтернатива 2	Цілі прийняття проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади» будуть досягнуті у повній мірі. Буде забезпечено належний механізм видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами у межах Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади.	На дію даного акта можливий вплив зовнішніх чинників-ухвалення змін та доповнень до чинного законодавства в цій сфері. У такому випадку рішення міської ради потребуватиме внесення відповідних змін та доповнень.	
Альтернатива 1	У разі залишення діючих сесійних рішень Тальнівської міської ради без змін, порядок видачі дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами не буде відповідати чинному законодавству.	-	

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади відповідно до обраної альтернативи.

Заходи, які мають здійснити органи влади для впровадження цього регуляторного акта:

- проведення консультації з розповсюджувачами зовнішньої реклами;
- розробка проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади» та аналіз регуляторного впливу до цього рішення;
- оприлюднення проекту разом з АРВ та отримання пропозицій і зауважень до нього;
- підготовка експертного висновку постійної комісії з питань житлово-комунального господарства, транспорту, зв'язку, комунальної власності, промисловості, підприємництва та сфери послуг щодо відповідності проекту рішення вимогам статей 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»;
- отримання пропозицій по удосконаленню від Державної регуляторної служби України;
- прийняття рішення на пленарному засіданні сесії Тальнівської міської ради;
- оприлюднення рішення у встановленому законодавством порядку;
- формування журналу реєстрації отриманих заяв на видачу дозволу з розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади;
- аналіз виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- проведення заходів з відстеження результативності прийнятого рішення.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні продовжувати або виконувати ці вимоги, оцінюється вище середнього.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує становить 100 відсотків, розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для

суб'єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Строк дії цього регуляторного акта встановлюється на необмежений термін. Але у разі внесення змін до законодавства в галузі реклами на державному рівні до запропонованого регуляторного акта можуть бути внесені зміни, або може бути прийнято новий регуляторний акт.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

№	Назва показника	Одиниця виміру	Значення показника, 2020 рік	2021 рік	2022 рік
1.	Середній термін видачі дозвільних документів	днів	14	10	10
2.	Кількість отриманих заяв на отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами у рік	од.	10	10	10
3.	Кількість виданих дозвільних документів у рік	од.	9	10	10
4.	Загальна кількість рекламоносіїв	од.	37	46	56
5.	Рівень проінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	ступінь	середній (рішення оприлюднено на сайті Тальнівської міської ради, надаються консультації щодо порядку видачі дозволів)	високий	високий

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись постійно комісією з питань житлово-комунального господарства, транспорту, зв'язку, комунальної власності, промисловості, підприємництва та сфери послуг.

Метод проведення відстеження результативності:

Статистичний.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності:

Статистичні.

Базове відстеження результативності дії рішення буде здійснено до набуття ним чинності.

Повторне відстеження проводитиметься через рік з дня набрання чинності регулятором актом.

Періодичне відстеження проводитиметься раз на три роки починаючи з дня виконання заходів з повторного відстеження.

В.о. міського голови

Начальник відділу



В. Сідько

Л. Макеєнко

ТЕСТ

Малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро підприємництва щодо оцінки впливу регулювання:

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів мікро підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником 12 березня 2020 року:

Порядковий номер	Вид консультації(публічні консультації прями(круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Зустріч з суб'єктами господарювання	1 зустрічі, 3 осіб, враховуючи карантинні заходи консультації відбувались у телефонному режимі.	Визначено витрати часу підприємств, необхідних для впровадження регуляторного акту. Роз'яснено необхідність приведення Порядку до норм чинного законодавства.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро):

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 105 одиниць, у т. ч. 7 малого підприємництва та 98 мікропідприємництва.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 відсотків (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» аналізу впливу регуляторного акту).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1.	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) Формула:	0	0	0

	<i>кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>			
2.	<p>Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування</p> <p><i>Формула:</i> <i>прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p>	0	0	0
3.	<p>Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)</p> <p><i>Формула:</i> <i>оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p>	0	0	0
4.	<p>Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)***</p> <p><i>Формула:</i> <i>оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p>	0	0	0
5.	<p>Інші процедури (уточнити) Друк фотокартки або комп'ютерного макету місця</p>	50	50	50
6.	<p>Разом, гривень</p> <p><i>Формула:</i> <i>(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i></p>	0	0	0

7.	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	105	105	105
8.	Сумарно, гривень <i>Формула:</i> відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)	5250	5250	5250
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
Рахунок вартості 1 людино-години:				
Норма робочого часу на 2020 рік становить при 40-годинному робочому тижні-1993,0 годин (норми тривалості робочого часу на 2020 рік. Лист Мінсоцполітики від 29.07.2019 № 1133/0/206-19)				
Використовується встановлені з 01.01.2020 року:				
- Прожитковий мінімум, встановлений для працездатних осіб, Законом України «Про державний бюджет України на 2020 рік» затверджено у розмірі 2027 гривень;				
- Мінімальну заробітну плату в місячному розмірі-4723 гривень, у погодинному розмірі – 28,44 (4723*12/1993)				
9.	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула:</i> витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм	2 год. - 56,88	0	56,88
10.	Процедури організації виконання вимог регулювання <i>Формула:</i> витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур	2 год - 56,88	0	56,88
11.	Процедури офіційного звітування <i>Формула:</i> витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає	0	0	0

	звіти та місяця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звітів X кількість періодів звітності за рік			
12.	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік	0	0	0
13.	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14.	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	113,76	0	113,76
15.	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	105	105	105
16.	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)	11944,8	0	11944,8

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Виконавчий комітет Тальнівської міської ради

(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	1 година	28,44 грн.	1	105	2986,2
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	0	0	0	0	0
камеральні	0	0	0	0	0
виїзні	1 година	28,44	2	105	5972,4
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акту про порушення вимог регулювання	0,5 год	$0,5 * 28,44 = 14,22$	1	10	142,20
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0,5 год	$0,5 * 28,44 = 14,22$	1	10	142,20
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	2 години	$2 * 28,44 = 56,88$	1	1	56,88
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0	0	0	0	0
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	0	0	0	0	0
7.1 Підготовка пакету документів для видачі дозволу	3 години	$3 * 28,44 = 85,32$	3	105	26875,8
Разом за рік	X	X	X	X	33189,48
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	165947,4

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання


№ п/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий) грн.	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	5250	5250
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	11944,8	11944,8
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	17194,8	17194,8
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	33189,48	165947,4
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	50384,28	183142,2

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Під час проведеного обговорення та консультацій були визначені орієнтовні витрати для суб'єктів малого підприємництва внаслідок дії регуляторного акту, за результатами яких передбачається, що орієнтовні витрати є обґрунтованими та помірними в зв'язку з чим розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не пропонується.

В.о. міського голови

Начальник відділу



В. Сідько

Л. Макеєнко



**ТАЛЬНІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

вул. Соборна, 30 б, м. Тальне, Черкаська область, 20400,
тел., факс (04731) 3-09-05, E-mail talnemr@ukr.net, код ЄДРПОУ 04061607

Від 25.05.2020 № 01-СФ/1639

На № _____ від _____

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта рішення сесії Тальнівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади»

Проект рішення сесії Тальнівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади» розроблено відділом житлово-комунального господарства, благоустрою, охорони навколишнього природного середовища, інфраструктури, комунальної власності і містобудування апарату управління Тальнівської міської ради та її виконавчого комітету.

Проектом рішення передбачено затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади та приведення діючих правил до норм та вимог законодавства, згідно Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Метою даного рішення є затвердження розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади у відповідності до чинного законодавства.

Проект регуляторного акта та відповідного аналізу регуляторного впливу до нього розміщені 25.05.2020 року на офіційному сайті Тальнівської міської ради <http://talnivska.gromada.org.ua> у розділі «Регуляторна діяльність» - «III. Оприлюднення проектів регуляторних актів та аналізу регуляторного впливу».

Зауваження та пропозиції приймаються протягом місяця до 26 червня 2020 року включно у письмовому вигляді.

Запрошуємо Вас до співпраці щодо внесення зауважень та пропозицій до даного проекту регуляторного акта. Зауваження та пропозиції надаються до Тальнівської міської ради на адреси:

- 20401, Черкаська обл., Тальнівський р-н, м. Тальне, вул. Соборна, буд. 30 б, каб. 211

E-mail: talnemr@ukr.net.

В.о. міського голови

В. Сідько

Макєєнко (04731) 3-15-28

**ПОСТІЙНА КОМІСІЯ
З ПИТАНЬ ПРАВ ЛЮДИНИ, ЗАКОННОСТІ І ПРАВОПОРЯДКУ,
ДЕПУТАТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЕТИКИ, РЕГЛАМЕНТУ ТА
РЕГУЛЯТОРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Експертний висновок

щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади»

Відповідальна комісія - постійна комісія Тальнівської міської ради з питань прав людини, законності і правопорядку, депутатської діяльності та етики, регламенту та регуляторної діяльності.

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

У цілому, при підготовці проекту регуляторного акта, витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2020 рік, проведені роботи з регуляторної процедури:

- розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта та проект рішення з аналізом його регуляторного впливу «Про заборону продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади» на офіційному сайті Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади в мережі інтернет;

- зауваження та пропозиції до проекту рішення від фізичних та юридичних осіб не надходили.

Таким чином, проект регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади» відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

Відповідно до п.3 Постанови Кабінету Міністрів № 2067 від 29.12.2003 р. «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» центральним і місцевим органам виконавчої влади, органам місцевого самоврядування у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

Прийнятий регуляторний акт регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначить порядок надання дозволів на розміщення такої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади.

При розробці аналізу регуляторного впливу :

- визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми;

- обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання;

- обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів;

- визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта;

- визначено цілі державного регулювання;

- визначено та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин;

- аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей;

- описано механізм і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта;

- обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта;

- обґрунтовано доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави;

- обґрунтовано доведено, що вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені;

- оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги;

- оцінено ризик впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта,

- обґрунтовано строку чинності запропонованого регуляторного акта;

- визначено показники результативності регуляторного акта;

- визначено заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Відповідно до чого проєкт регуляторного акта відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

3. Узагальнений висновок:

Враховуючи проведену експертизу, проєкт регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Тальнівської міської об'єднаної територіальної громади» відповідає вимогам ст. 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії



О. Неділько