



УКРАЇНА  
МЛИНІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА  
РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

вул. Степана Бандери, 1, смт Млинів, Рівненська область, 35100,  
тел. факс (03659) 6-44-51, E-mail: rada.mluniv@gmail.com Код ЄДРПОУ 04386338

08.08.2020 № 1957

Голові Державної  
регуляторної служби  
України

вул. Арсенальна, 9/11  
м. Київ, 01011

На виконання вимог ст. 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою отримання пропозицій Державної регуляторної служби України щодо удосконалення проєктів регуляторної діяльності, відповідно до принципів регуляторної політики Млинівська селищна рада направляє на Вашу адресу проєкт рішення «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради».

Додатки:

1. Повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акту:  
- «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» на 1 арк. в 1 пр.;
2. Проєкт рішення виконавчого комітету Млинівської селищної ради:  
- «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» на 7 арк. в 1 пр.;
3. Аналіз регуляторного впливу до проєкту:  
- «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» на 10 арк. в 1 пр.
4. Експертний висновок проєкту регуляторного впливу:  
- «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» на 3 арк. в 1 пр.;

Селищний голова

Дмитро ЛЕВИЦЬКИЙ

0.31

Державна регуляторна служба України  
№ 6939/0/19-20 від 10.08.2020



## ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ОПРИЛЮДНЕННЯ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТУ ПРОЄКТУ РІШЕННЯ ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МЛИНІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ

### *«Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради»*

Відповідно до вимог Закону України від 11.09.2003 року №1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, з метою одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, фінансово-економічне управління Млинівської селищної ради повідомляє **06 липня 2020 року** про оприлюднення проекту регуляторного акту згідно рішення виконавчого комітету Млинівської селищної ради № 226 від 12 грудня 2019 року «Про затвердження плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів виконавчого комітету Млинівської селищної ради на 2020 рік».

Розробником зазначеного проекту регуляторного акту є фінансово-економічне управління Млинівської селищної ради, постійна комісія з питань планування бюджету і фінансів, мандатна та з питань депутатської діяльності та етики.

З проектом рішення та аналізом регуляторного впливу можна ознайомитися на офіційній сторінці Млинівської селищної ради в мережі Інтернет : <http://smt.mln.rv.ua/> в розділі «Регуляторна діяльність».

Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб приймаються у письмовому або електронному вигляді **до 06 серпня 2020 року** на поштову адресу: 35100, Рівненська обл., смт. Млинів, вул. Степана Бандери,1 або на електронну адресу селищної ради: [rada.mluniv.in@gmail.com](mailto:rada.mluniv.in@gmail.com)



УКРАЇНА  
МЛИНІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА  
Рівненської області

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ року

№ \_\_\_\_\_

Про затвердження порядку  
розміщення об'єктів зовнішньої  
реклами на території Млинівської  
селищної ради

З метою запровадження порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради, активізації діяльності розповсюджувачів зовнішньої реклами, сприяння розвитку підприємництва в громаді, встановлення єдиного порядку та механізму оплати за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами та наповнення бюджету, відповідно до Закону України «Про рекламу», враховуючи Постанову Кабінету міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», керуючись п.13 ст. 30, ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет

В И Р І Ш И В:

1. Затвердити Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради (додається).
2. Рішення набирає чинності з дня його опублікування.
3. Оприлюднити дане рішення на офіційному сайті селищної ради (<http://smt.mln.rv.ua>) або в інший можливий спосіб.
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на управління інфраструктури селищної ради.

Селищний голова

Дмитро ЛЕВИЦЬКИЙ

Додаток  
до рішення Млинівської селищної ради  
від \_\_\_\_\_ 20\_\_ № \_\_\_\_\_

## **ПОРЯДОК** **«Про розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території** **Млинівської селищної ради»**

1. Цей Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах на території Млинівської селищної ради, включаючи розташування об'єктів зовнішньої реклами на території підприємств (у тому числі підприємств транспорту загального користування), будинках (будівлях) і спорудах (автовокзалів, підприємств транспорту загального користування, спорудах спеціального призначення), на вулицях (дорогах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання та інших об'єктах (місцях розташування об'єктів зовнішньої реклами) незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

Порядок є обов'язковим для виконання всіма учасниками рекламної діяльності – суб'єктами господарювання незалежно від їх відомчої підпорядкованості та форм власності, та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

- **алея** – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило з обох боків деревами та чагарниками;

- **виконавчий орган ради** – виконавчий комітет Млинівської селищної ради;

- **дозвіл** – документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

- **місце розташування рекламного засобу** – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

- **пішохідна доріжка** – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

- **спеціальні конструкції** – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

- **вивіска чи табличка** – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу», Законі України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Законі України «Про благоустрій населених пунктів», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України та інших нормативно-правових актах.

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку встановленому виконавчим комітетом Млинівської селищної ради, відповідно до цього Порядку.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Млинівської селищної ради забороняється.

4. На території, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням Порядку благоустрою територій населених пунктів Млинівської селищної ради.

5. Функції з регулювання діяльності з розміщення об'єктів зовнішньої реклами виконавчий комітет Млинівської селищної ради покладає на управління інфраструктури Млинівської селищної ради (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих

рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 9 цього Порядку) чи про відмову у його наданні;

- видача дозволу, за встановленої форми згідно з Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 (Додаток 3) на підставі рішення виконавчого комітету Млинівської селищної ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює і інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник або уповноважена особа подає заяву до робочого органу виконавчого комітету Млинівської селищної ради (у паперовій формі особисто або поштовим відправленням), за встановленої форми згідно з Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 (Додаток 1), до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цього Порядку, заява та документи, що додаються до неї подаються до робочого органу в той же день.

Заява в день її надходження реєструється робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

- органом виконавчої влади Млинівської селищної ради - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та уповноваженим підрозділом Національної поліції - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету ради пропозиції та проєкт відповідного рішення.

12. Виконавчий комітет ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається адміністратором відділу «Центр надання адміністративних послуг» не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце.

У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

18. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному Млинівською селищною радою, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником



або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

19. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

20. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 24-27 цього Порядку;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

21. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

22. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного

фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

23. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 20-23 цього Порядку, є вичерпним.

24. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

25. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

26. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

27. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

28. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

29. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

30. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

31. Контроль за додержанням цього Порядку на території Млинівської селищної ради у межах своєї компетенції здійснюють: виконавчий комітет Млинівської селищної ради, робочий орган та інші органи відповідно до законодавства.

32. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цього Порядку, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

33. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Порядку, несе відповідальність згідно із законодавством.

34. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 м<sup>2</sup>.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

35. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цього Порядку, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилами, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Селищій голова

Дмитро ЛЕВИЦЬКИЙ

Додаток 1  
(до Типових правил  
розміщення зовнішньої реклами  
затвердженими постановою КМУ  
від 29 грудня 2003 року № 2067)

\_\_\_\_\_

керівнику

\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р № \_\_\_\_\_

**ЗАЯВА**  
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

\_\_\_\_\_

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої  
реклами)

Адреса

заявника

\_\_\_\_\_

(для фізичної особи - місце проживання, паспортні дані)

\_\_\_\_\_

(для юридичної особи – місцезнаходження)

Ідентифікаційний код юридичної особи

або ідентифікаційний номер фізичної особи

\_\_\_\_\_

Телефон

(телефакс)

\_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком

на

---

(літерами)

Перелік

документів,

що

додаються

---

---

---

---

Заявник

або уповноважена

ним особа

---

---

Додаток 3  
(до Типових правил  
розміщення зовнішньої реклами,  
затвердженими постановою КМУ  
від 29 грудня 2003 року № 2067)

**ДОЗВІЛ**  
**на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий \_\_\_\_\_ р. на підставі рішення

\_\_\_\_\_

(дата видачі)

\_\_\_\_\_

(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

\_\_\_\_\_

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої  
реклами, для фізичної

\_\_\_\_\_

особи - прізвище, ім'я та по батькові)

\_\_\_\_\_

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу),  
банківські реквізити,

\_\_\_\_\_

ідентифікаційний код (номер)

Адреса \_\_\_\_\_ місця \_\_\_\_\_ розташування \_\_\_\_\_ рекламного \_\_\_\_\_ засобу

\_\_\_\_\_

Характеристика \_\_\_\_\_ (в тому числі технічна) \_\_\_\_\_ рекламного \_\_\_\_\_ засобу

\_\_\_\_\_

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним  
місцевості  
рішенням рекламного засобу  
прив'язкою місця

засобу

Топогеодезичний знімок

(М 1:500) з

розташування рекламного

Відповідальний за топогеодезичне  
знімання

\_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

Керівник робочого органу

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування  
на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ініціали та прізвище)

М. П.





**Аналіз регуляторного впливу  
проекту рішення виконавчого комітету**

***«Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради».***

Аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 № 1160-IV та Методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004р. № 308 та визначає правові і організаційні засади реалізації проекту рішення «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради», (далі – Порядок).

Регуляторний орган: Млинівська селищна рада.

Розробник: відділ економічного розвитку, інвестицій та регуляторної діяльності фінансово-економічного управління.

Проект рішення виконавчого комітету Млинівської селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» розроблений відповідно до Закону України "Про рекламу", постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

З метою залучення додаткових коштів до бюджету громади, виконання «Стратегічного плану розвитку Млинівської громади до 2025 року» передбачено розробку та затвердження рішення «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради».

Дія цього Порядку поширюється на фізичних та юридичних осіб суб'єктів господарювання, незалежно від форм власності, і визначає порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Млинівської селищної ради.

**1. Проблема яку передбачається вирішити**

***Визначення проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом регулювання господарських відносин.***

На момент розроблення даного регуляторного акта на території Млинівської селищної ради відсутні діючі рішення, які врегульовують порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Потреба у розробленні Порядку визначається:

- приведенням у відповідність чинному законодавству порядок видачі дозволів на розміщення реклами у зв'язку з введенням в дію постанови

Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 №1173 "Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності", якою вносяться зміни у Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067;

- виконанням основних вимог дозвільної системи у сфері господарської діяльності;

Даний проєкт націлений на вирішення проблеми відсутності комплексного та системного врегулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території громади:

- самовільно встановлених рекламних конструкцій з порушенням вимог діючого законодавства з боку суб'єктів господарювання, що займаються рекламною діяльністю;

- створення небезпеки для жителів громади від об'єктів реклами, які встановлені із порушеннями вимог техніки безпеки;

- відсутність ефективного контролю за розміщенням рекламних конструкцій;

- відсутність платної дисципліни у суб'єктів підприємницької діяльності, які займаються розповсюдженням реклами.

#### ***Причини виникнення проблеми:***

Відсутність затверджених нормативно-правових документів на території громади не дозволяє належним чином регулювати відносини із розповсюджувачами реклами в однаковому обґрунтованому правовому полі, що призводить до випадків самовільного встановлення рекламних конструкцій та вчиненню багаточисельних порушень вимог чинного законодавства зі сторони суб'єктів господарювання, що надають послуги по розміщенню та розповсюдженню зовнішньої реклами.

Таким чином, зазначені проблеми потребують усунення, і здійснити це пропонується шляхом прийняття Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, яке буде базовим документом для подальшого розвитку рекламної сфери на території громади.

Неврегульованість даного питання призводить :

- до стихійного розміщення об'єктів зовнішньої реклами із порушенням технічних вимог до безпечності таких об'єктів;

- неможливості застосування норм чинного законодавства у даній сфері діяльності;

- неможливості отримання коштів за надання у користування місць розташування рекламних конструкцій на території громади;

- не врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання;

- недоотримання коштів до бюджету громади з якого фінансуються соціально важливі місцеві програми.

Внаслідок надбання чинності постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», якою внесені зміни до постанови Кабінету Міністрів

України 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» у відповідності до нормативно –правових актів.

Водночас у сфері реклами діють нормативно-правові акти:

- Закон України «Про рекламу»;
- Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закон України «Про дозвільну систему у сфер господарської діяльності»;
- постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Проблема є важливою, оскільки відсутність затверджених правил не дозволяє врегулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином, що призводить до самовільного встановлення рекламних конструкцій , та до багаточисленних порушень вимог чинного законодавства зі сторони суб'єктів господарювання, що надають послуги з розміщення реклами.

Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання:

- забезпечення дотримання вимог відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфер господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України « Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;

- забезпечення дотримання вимог техніки безпеки;
- забезпечення дотримання вимог діючого нормативно-правового акту при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території громади;

- наповнення бюджету та спрямування отриманих коштів на фінансування соціальних проблем громади та покращення інфраструктури населених пунктів громади.

#### ***Важливість проблеми:***

У даний час на території громади, без отримання дозволів з урахуванням вимог порядку Типових правил розміщення зовнішньої реклами, суб'єкти господарювання розміщують об'єкти зовнішньої реклами. В той же час бюджет громади не отримує плати за розміщення такої реклами, втрати щороку орієнтовно складають 3060,0 грн.

Проектом передбачено створення умов для надходження до бюджету громади коштів від плати за розміщення зовнішньої реклами. Дане рішення позитивно вплине на ринкове середовище та умови конкуренції, і як наслідок може бути збільшено кількість розміщених засобів зовнішньої реклами згідно діючих законів.

Отже, з метою регулювання господарських та адміністративних відносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, недопущення суперечливих ситуацій, безумовного виконання Закону України «Про рекламу», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфер господарської діяльності», «Типових правил розміщення зовнішньої реклами» виникла необхідність

прийняття рішення «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради».

***Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:***

Застосування ринкових механізмів для вирішення вказаної проблеми не можливе, оскільки згідно чинного законодавства саме органи місцевого самоврядування встановлюють правила розміщення зовнішньої реклами.

***Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:***

Відсутність затвердженого порядку не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі.

Відсутність врегулювання даного питання на місцевому рівні призводить до самовільного встановлення рекламних конструкцій та до багаточисленних порушень вимог чинного законодавства зі сторони суб'єктів господарювання, що надають послуги розміщення реклами.

**2. Визначення цілей регулювання:**

Основною метою даного регулювання є виконання Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини», «Про основи містобудування», «Про архітектурну діяльність», «Про захист економічної конкуренції», «Про Антимонопольний комітет України», , постанов Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони» та інших нормативних актів щодо порядку розміщення зовнішньої реклами, упорядкування плати за право користування місцем розташування в залежності від обраного місця розташування та виду рекламного засобу, умов монтажу (демонтажу).

***Цілями регулювання є:***

- впорядкування нормативно-правової бази Млинівської селищної ради;
- забезпечення у процесі розміщення засобів зовнішньої реклами врегульованого балансу комерційних інтересів та пріоритету щодо збереження цілісності оточуючої забудови;
- стимулювання інвестиційної діяльності рекламних операторів ринку на засадах правового гарантування захисту інвестицій;
- встановлення єдиного Порядку та умов розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради;
- встановлення економічно обґрунтованої плати за користування місцем розташування рекламних конструкцій в залежності від місця встановлення та виду рекламного засобу;
- поліпшення (відновлення) стану прилеглої території та території встановлення рекламних конструкцій ;

- створенням системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
- запобігання самочинного та безконтрольного розміщення рекламних конструкцій на території громади;
- можливість отримати та спрямувати кошти на забезпечення благоустрою населених пунктів громади.

### 3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей:

#### *В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонується два способи:*

Вид альтернативи	Опис альтернативи
<b>Альтернатива 1</b> Залишення існуючої ситуації, не застосовувати жодного методу регулювання, діяти відповідно до прийнятих на державному рівні нормативних актів.	У разі, якщо не прийняти регуляторний акт, не буде досягнуто поставлених цілей: - щодо визначення розміру плати; - ефективності використання комунального майна; - надходжень до бюджету від плати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами не буде; - можливе самовільне розміщення рекламних об'єктів, які не відповідають естетичним та технічним вимогам.
<b>Альтернатива 2</b> Прийняття запропонованого проєкту регуляторного акта.	Забезпечує досягнення цілей щодо належного регулювання відносин між розповсюджувачами реклами та органами місцевого самоврядування. Створення умов для розвитку діяльності у галузі реклами у правовому полі.

У разі залишення ситуації без змін не можливе досягнення визначених цілей. Відсутність чітких вимог до проблемних питань дає негативний результат, і надалі спостерігатиметься порушення закріплених на законодавчому рівні норм розташування об'єктів зовнішньої реклами. Причинами відмови від першого альтернативного способу досягнення цілей є невідповідність принципам регуляторної політики, адекватності, ефективності, збалансованості, прозорості та врахування громадської думки.

На підставі вищевикладеного можна дійти висновку, що проблема не розв'язується, тому від цієї альтернативи слід відмовитись.

Застосування другої альтернативи розв'язує проблему в цілому, повністю відповідає поставленим цілям, вимогам чинного законодавства, завдяки цьому встановлюється чіткий порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території громади, упорядковується оплата за розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що дасть можливість частково збільшити надходження до місцевого бюджету.

Крім того, застосування інших засобів розв'язання проблем, не передбачених чинним законодавством, може бути визнано таким, що суперечить чинному законодавству.

### *Суб'єкти, на яких проблема справляє вплив*

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава (Органи місцевого самоврядування)	+	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

### *Оцінка впливу на сферу інтересів Альтернатива 1*

Групи (підгрупи)	Вигоди	Витрати
Громадяни	Відсутні.	Відсутні.
Органи місцевого самоврядування	Відсутні. Порушення вимог чинного законодавства пов'язаного з порядком розміщення об'єктів зовнішньої реклами.	Відсутні надходження до бюджету орієнтовно 3060,00 грн., норми розміщення рекламних конструкцій порушуються, самовільне розміщення рекламних конструкцій без врахування техніки безпеки та вимог Правил благоустрою.
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Можливість не сплачувати кошти за розміщення рекламних конструкцій, за проекти ескізів та топогеодезичне знімання, не відновлювати місяця тимчасового розміщення рекламних засобів 8060,00 грн.	Не можливо законно встановити об'єкти зовнішньої реклами.

### *Оцінка впливу на сферу інтересів Альтернатива 2*

Групи (підгрупи)	вигоди	витрати
Громадяни	Отримання інформації з належно встановлених рекламоносіїв, упорядкування вулиць згідно цього Порядку та Правил благоустрою.	Відсутні. Реалізація проекту регуляторного акту не портебус додаткових витрат.
Органи місцевого самоврядування	Максимально ефективне використання комунального майна громади; збільшення надходжень до бюджету від використання місць, які перебувають у комунальній власності для розташування рекламних конструкцій 3060,00 грн. (М-Тест); покращення контролюю у галузі розміщення зовнішньої реклами;	Витрати на адміністрування запровадженого регулювання становитимуть орієнтовно 1365,30 грн. (М-Тест)

Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Стимулювання розвитку зовнішньої реклами та впровадження іновацій у даній сфері. Виконання вимог законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання, спрощена та прозора процедура оформлення дозвільних документів у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання. Впорядкований контроль за розрахунком плати за розташування зовнішньої реклами.	Витрати сплати за тимчасове користування та відновлення місця для розміщення рекламних конструкцій, за проекти ескізів та топогеодезичне знімання Витрати згідно проведеного М-Тест аналізу 8060,00 грн.
--	--	--

### *Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання*

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць				5	5
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків				100%	100%

Вплив на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва відсутній.

Під час визначення впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання дії даного регуляторного акта, потрібно враховувати, що при бажанні чи потребі кожен із суб'єктів господарювання, який здійснює свою діяльність на території громади може розміщувати рекламні конструкції для інформування жителів громади про свою діяльність, послуги, тощо.

#### **4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.**

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Відсутність Порядку, що регулює відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами не вирішує проблеми, та цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті.

Альтернатива 2	4	Відповідає потребам у розв'язанні визначеної проблеми відповідно до принципів регуляторної політики. Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою. Встановлюється чітка та прозора процедура розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території громади.
----------------	---	---

### Рейтинг результативності досягнення цілей

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 2	<p><b>Держава ( органи місцевого самоврядування):</b> відповідальне ставлення суб'єктів господарювання до порядку розміщення зовнішньої реклами. Збільшення кількості суб'єктів господарювання, яким надано дозвіл на розміщення зовнішньої реклами. Збільшення надходжень до бюджету громади орієнтовно 3060,00 грн. Спрямування отриманих коштів для фінансування соціально-економічних проєктів на території громади.</p> <p><b>Громадяни:</b> встановлення рекламних конструкцій відповідно до Порядку забезпечують дотримання правил техніки безпеки, виконання правил благоустрою, відновлення територій після демонтажу рекламних конструкцій. Розширення доступу до рекламної інформації.</p> <p><b>Суб'єкти господарювання:</b></p>	<p><b>Держава ( органи місцевого самоврядування):</b> Витрати: - на оприлюднення регуляторного акту, пов'язані з прийняттям регуляторного акту рішення (7000,00 грн. планові розрахунки отримані від газети «Гомін», «Вільне слово»); - впровадження та контроль, за дотриманням вимог регуляторного акту (1365,30 грн. М-Тест)</p> <p><b>Громадяни:</b> відсутні.</p> <p><b>Суб'єкти господарювання:</b> витрати на виконання вимог відповідно до затвердженого Порядку (планово 8587,45 грн., з яких 527,45 грн. на виконання адміністративних процедур а 8060,0 грн. прямі витрати М-Тест).</p>	Проблема, яка виникає у наслідок відсутності Порядку буде вирішена. Цілі державного регулювання виконані.



	упорядкування відносин із органами місцевого самоврядування, прозора та чітка процедура отримання дозволу та сплати за розміщення рекламних конструкцій. Можливість проводити свою діяльність у нормативно-правовому полі.		
Альтернатива 1	<b>Держава ( органи місцевого самоврядування):</b> відсутні <b>Громадяни:</b> відсутні. <b>Суб'єкти господарювання:</b> можливість не сплачувати кошти за розміщення рекламних засобів, не виконувати вимоги відповідно до Порядку (планово 8587,45 грн.) М-Тест аналіз.	<b>Держава ( органи місцевого самоврядування):</b> Не відповідає вимогам діючого законодавства, безконтрольне встановлення рекламних конструкцій на території громади, недоотримання коштів до бюджету за місця комунальної власності на яких розміщені рекламні засоби (3060,00 грн. М-Тест). <b>Громадяни:</b> відсутні. <b>Суб'єкти господарювання:</b> витрати відсутні і відсутня можливість законно встановити об'єкти зовнішньої реклами.	Відсутність затвердженого Порядку не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином у правовому полі. Зміна діючого законодавства та економічної ситуації.
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи		Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Альтернатива залишає проблему не вирішеною, що не дає можливості видачі дозволів розповсюджувачам зовнішньої реклами та встановлення плати за неї, згідно вимог діючого законодавства. Є не прийнятною з огляду на необхідність врегулювання зазначеної процедури.		X
Альтернатива 2	Вирішення проблеми. Узгоджена процедура видачі дозволів, усунення адміністративних бар'єрів при видачі дозволів, справляння за них сплати. Впорядкування розміщення рекламних засобів на території громади. Надходження коштів до бюджету орієнтовно 3060,00 грн..		Прийняті зміни до чинного законодавства. Відсутність у органів місцевого самоврядування реальних та ефективних важелів впливу на

		розповсюджувача зовнішньої реклами у випадках порушення ним зазначеного рішення. Закон України "Про рекламу" серед контролюючих органів не передбачає органів місцевого самоврядування, «Типові правила розміщення зовнішньої реклами» надають органам місцевого самоврядування право контролю, а за процедурою його здійснення відсилають до органів Держспоживстандарту.
--	--	--

**Оцінка впливу регуляторного акта на конкуренцію  
в рамках проведення аналізу регуляторного впливу**

<i>Категорія впливу</i>	<i>Відповідь</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
<b>А. Обмежує кількість або звужує коло постачальників.</b> Такий наслідок може настати, якщо регуляторна пропозиція:	Ні
1. Надає суб'єкту господарювання виключні права на поставку товарів чи послуг	Ні
2. Запроваджує режим ліцензування, надання дозволу або вимогу погодження підприємницької діяльності з органами влади	Ні
3. Обмежує здатність окремих категорій підприємців постачати товари чи надавати послуги (звужує коло учасників ринку)	Ні
4. Значно підвищує вартість входження в ринок або виходу з нього	Ні
5. Створює географічний бар'єр для постачання товарів, виконання робіт, надання послуг або інвестицій	Ні
<b>Б. Обмежує здатність постачальників конкурувати.</b> Такий наслідок може настати, якщо регуляторна пропозиція:	Ні
1. Обмежує здатність підприємців визначати ціни на товари та послуги	Ні
2. Обмежує можливість постачальників рекламувати або здійснювати маркетинг товарів чи послуг	Ні
3. Установлює стандарти якості, що надають необґрунтовану перевагу окремим постачальникам порівняно з іншими, або стандарти вищого рівня якості, ніж той, який обрали б окремі достатньо поінформовані споживачі	Ні
4. Суттєво збільшує витрати окремих суб'єктів підприємництва порівняно з іншими (зокрема внаслідок дискримінаційного ставлення до діючих та нових учасників ринку)	Ні
<b>В. Зменшує мотивацію постачальників до активної конкуренції.</b> Такий наслідок може настати, якщо регуляторна пропозиція:	Ні
1. Запроваджує режим саморегулювання або спільного регулювання	Ні
2. Вимагає або заохочує публікувати інформацію про обсяги виробництва	Ні

1	2
чи реалізацію, ціни та витрати підприємств	
<b>Г. Обмежує вибір та доступ споживачів до необхідної інформації.</b> Такий наслідок може настати, якщо регуляторна пропозиція:	Ні
1. Обмежує здатність споживачів вирішувати в кого купувати товар	Ні
2. Знижує мобільність споживачів у наслідок підвищення прямих або непрямих витрат на заміну постачальника	Ні
3. Суттєво обмежує чи змінює інформацію, необхідну для ухвалення раціонального рішення щодо придбання чи продажу товарів	Ні

### **5. Механізми і заходи, які забезпечать розв'язання проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта.**

У відповідності з частиною 1 статті 16 Закону України "Про рекламу" виконавчим органам ради надано право на встановлення Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради.

У відповідності з п. п. 13 п. а) статті 30 закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" до власних повноважень виконавчого комітету відноситься надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами у встановленому чинним законодавством порядку.

#### ***Запропонованим механізмом є:***

Проведення аналізу поточної ситуації на території Млинівської селищної ради, аналітичних показників Дубенського Головного управління ДПС у Рівненській області, інформації фінансово-економічного управління Млинівської селищної ради, проведених консультацій, нарад, зустрічей.

Основним механізмом розв'язання вказаної вище проблеми є ухвалення рішення виконавчого комітету «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради». Це дасть можливість забезпечити виконання вимог чинного законодавства та надходжень до бюджету громади.

Цей спосіб досягнення цілей є оптимальним шляхом вирішення проблеми і ґрунтується на загальнообов'язковості виконання норм цього рішення всіма учасниками правовідносин при розповсюдженні реклами.

#### ***Заходи, які мають здійснити органи влади для впровадження регуляторного акта:***

Розробка проєкту рішення виконавчого комітету Млинівської селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради», та АРВ до нього.

Проведення консультацій, нарад, зустрічей з суб'єктами господарювання.

Оприлюднення проєкту рішення разом з АРВ для отримання пропозицій та зауважень на офіційній сторінці Млинівської селищної ради в мережі Інтернет : <http://smt.mln.rv.ua/> в розділі «Регуляторна діяльність».

Підготовка експертного висновку постійної відповідальної комісії щодо відповідності проєкту рішення вимогам ст. 4 , 8 Закону України «Про засади

державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Отримання та опрацювання пропозицій щодо удосконалення даного проєкту рішення від Державної регуляторної служби України.

Прийняття рішення виконавчого комітету Млинівської селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради».

Оприлюднення відповідного рішення у встановленому законодавством порядку на офіційній сторінці Млинівської селищної ради в мережі Інтернет : <http://smt.mln.rv.ua/> в розділі «Проекти рішень виконкому», «Регуляторна діяльність», та у інший можливий спосіб.

Проведення заходів з відстеження результативності прийнятого рішення, та їх оприлюднення на офіційній сторінці Млинівської селищної ради в мережі Інтернет : <http://smt.mln.rv.ua/> в розділі «Регуляторна діяльність».

Таким чином, упровадження регуляторного акта забезпечить дотримання норм чинного законодавства, органами місцевого самоврядування, так і суб'єктами господарювання.

## **7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акту.**

Рішення виконавчого комітету Млинівської селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» є регуляторним нормативно-правовим актом, який діє на невизначене коло осіб та є загальнообов'язковим до застосування на території громади.

Термін дії запропонованого регуляторного акту не обмежений, проте можливий вплив прийняття нових законодавчих чи нормативних актів з даного питання, які будуть змінювати або скасовувати норму закону.

## **8. Показники результативності регуляторного акту.**

*Прогнозні показники результативності дії рішення виконавчого комітету Млинівської селищної ради:*

1) розміри надходжень від надання у користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій можуть бути лише прогнозованими, оскільки залежать від великої кількості факторів:

кон'юнктури ринку, складу учасників, пори року, місця та строку розташування, виду та розміру площини спеціальної конструкції та інших показників, тощо;

2) дія рішення у майбутньому поширюється на невизначене коло суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб (територія дії акту – Млинівська селищна рада), станом на 01.07.2020 року на території громади розміщено 5 рекламних конструкцій;

3) розмір коштів та час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог (М-тест);

4) у відповідності з ч. 5 ст. 12 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 11.09.03 р. № 1160-IV рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень рішення визначається кількістю осіб, що:

а) прочитають зазначене рішення, з яким можна ознайомитися на офіційній сторінці Млинівської селищної ради в мережі Інтернет: <http://smt.mln.rv.ua/> результатами оприлюднення;

б) отримають регуляторний акт за запитами до органів місцевого самоврядування;

в) отримають регуляторний акт або інформацію щодо основних його положень іншими шляхами.

Показники, які характеризують наслідки дії регуляторного акта:

- кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами та укладених договорів між суб'єктами господарювання та виконавчим комітетом селищної ради на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності територіальної громади;
- кількість порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами на території громади;
- розмір надходжень плати за право розташування реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності територіальної громади.

#### Показники відстеження результативності дії регуляторного акта

№	Назва показника	Од. вим.	2020 рік (базові)	2021 рік (повторні)	2024 рік (періодичні)
1	Розмір надходжень до бюджету за розміщення зовнішньої реклами	грн.	3060,00		
2	Розмір коштів, що витратиться суб'єктами господарювання, на виконання вимог акта.	грн.	8060,00		
3	Час, та кошти що витратиться суб'єктами господарювання, на виконання вимог акта (3,3 год.* 30,14 грн.*5 осіб = 527,45 грн.)	год.	527,45		
4	Кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами/ планово	шт.	5		
5	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами / планово	шт.	5		
6	Кількість суб'єктів господарювання на яких поширюється регулювання	осіб	5		
7	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання про дію даного регуляторного акта	%	100		

**9. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності регуляторного акта.**

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись шляхом використання статистичних даних.

Згідно ст.10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

- базове до набрання чинності дії цього регуляторного акта;
- повторно через 1 рік після набуття чинності регуляторного акта;
- періодичне раз на три роки після дня закінчення заходів повторного відстеження результативності дії цього регуляторного акта.

Для відстеження результативності регуляторного акта будуть використовуватися статистичні дані та залучатися спеціалісти управління інфраструктури селищної ради.

Зауваження і пропозиції до проєкту рішення приймаються в письмовій формі протягом одного місяця з дня оприлюднення зазначеного регуляторного акта на офіційному сайті Млинівської селищної ради та її виконавчого комітету в мережі Інтернет: <http://smt.mln.rv.ua/> до 06.08.2020 року.

Також свої пропозиції та зауваження можна надати до управління інфраструктури Млинівської селищної ради (смт. Млинів, вул. Степана Бандери,1 приміщення Млинівської селищної ради каб.16) для узагальнення та представлення на розгляд виконавчого комітету селищної ради.

Селищний голова

 Дмитро ЛЕВИЦЬКИЙ

Додаток 4

до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта проекту рішення виконкому селищної ради «Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради»

**ТЕСТ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА (М-ТЕСТ)**

**1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.**

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання:

	<i>Вид консультації (публічні консультації прями («круглі столи», наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити до підприємців, експертів, науковців тощо)</i>	<i>Чисельність учасників консультацій</i>	<i>Основні результати консультацій</i>
1	Комісія з питань планування бюджету і фінансів, мандатна та з питань депутатської діяльності та етики;  Комісія з питань житлово-комунального господарства, благоустрою, будівництва, побутового, торговельного обслуговування населення;  Спеціальна комісія до повноважень якої входить здійснення контролю за своєчасним і повним перерахуванням належних до сплати платежів на території селищної ради.	6  5  3	Про доцільність ухвалення рішення «Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» ; про підтвердження розміру непрямих витрат суб'єктів господарювання на виконання вимог регулювання; оцінка впливу регуляторного акта на конкуренцію в рамках проведення аналізу регуляторного впливу . Від Дубенського управління ГУ ДФС у Рівненській області про планову кількість суб'єктів малого підприємництва на яких буде поширюватися дія даного регуляторного акта.
2	Робочі зустрічі, консультації з працівниками Управління інфраструктури Млинівської селищної ради, членами виконавчого комітету.	6	
3	Вид консультацій: у телефонному та усному режимі, інтернет консультації, тощо.	2	
	ВСЬОГО	22	

## 2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

Кількість суб'єктів малого (мікро- та малі) підприємництва, на яких буде поширюватися регулювання: 5 осіб (встановили рекламні конструкції без погоджень із органами місцевого самоврядування);

Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків).

Примітка: Регулювання стосується суб'єктів малого підприємництва та фізичних осіб, які матимуть намір розмістити зовнішню рекламу. Кількість суб'єктів малого підприємництва, які скористаються своїм правом на розміщення зовнішньої реклами невідома, тому потрібно враховувати, що при бажанні чи потребі кожен із суб'єктів господарювання та фізичних осіб, який здійснює свою діяльність на території громади може розміщувати рекламні засоби для інформування жителів громади про свою діяльність, послуги, тощо.

### Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання.

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
------------------	---------------------	---	-------------------------------	------------------------

Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання

1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	X	X	X
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	X	X	X
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	X	X	X
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	X	X	X
5	Інші процедури (уточнити) Виготовлення ескізу, фото місця розташування, комп'ютерного макету, тощо. - <i>Топогеодезичне знімання місцевості (М 1: 500)</i> - <i>Розробка ескізу з конструктивним рішенням рекламного засобу</i> - <i>Плата за рекламну конструкцію 1 суб'єкта господарювання.</i> $V = (1m2 * 17 * 1,5 * 2 * 12 \text{міс.} = 612,0 \text{ грн.})^*$ <i>Розраховано для уже встановлених рекламних конструкцій</i>	500,0 500,0 612,0	0 0 612,0	500,0 500,0 3060,0
6	Разом, гривень	1612,0	612,0	4060,0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	5		
8	Сумарно, гривень			



	Витрати, пов'язані з впровадженням регуляторного акта є прогнозованими, оскільки прямо залежать від практичної ситуації – розміщення засобів реклами згідно з розрахунками та укладеними договорами відповідно до їх розмірів, та місця розташування.	8060,0	X	20300,0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Ознайомлення із регуляторним актом – (0,3 год *30,14) **	15,07	0	15,07
10	Процедури організації виконання вимог регулювання <i>«Міжгалузеві норми часу для складання бухгалтерського обліку» Розповсюджувача</i> зовнішньої реклами: карта 11 лист 1: проведення роботи в установах, організаціях, (банк, податкова інспекція, Казначейство, тощо) два відвідування по – (1,3 год.*2) *30,14 ( 1-подання для отримання дозволу, 2- отримання дозвільних документів для встановлення рекламних конструкцій).	90,42	0	90,42
11	Процедури офіційного звітування	-	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-	-	-
13	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
14	Разом, гривень (на одного суб'єкта господарювання) - 3,3 год.*30,14 грн.	105,49	X	105,49
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	5		
16	Сумарно, гривень 105,49 грн.*5 осіб.	527,45	X	527,45

$$* B = S \times T \times Kз \times Kк ,$$

Де *B* - місячний розмір плати за одне місце розміщення об'єкту зовнішньої реклами;

*S* - площа місця розміщення об'єкту зовнішньої реклами, обчислена в метрах квадратних з округленням до значення десятої частини дробу:

- для спеціальної конструкції, визначається відповідно до п. 32 Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» та визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширишки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу;

- для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину;

*T* – базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (грошова сума розміром у 17 гривень, встановлена пунктом 5 підрозділу 1 розділу XX Податкового кодексу України);

*Kз* – коефіцієнт зональності базового тарифу, в залежності від місця розташування об'єкта зовнішньої реклами;

*Kк* – Коригуючий коефіцієнт залежить від кількості рекламних площин;

\*\*Розрахунок здійснено з врахуванням основних мінімальних соціальних стандартів у

2021 році відповідно листа Міністерства фінансів України від 05.09.2019 № 05110-14-6/22263 «Про особливості складання проекту місцевого бюджету на 2020 рік та прогнозу місцевого бюджету на 2021-2022 роки». Мінімальна зарплата у місячному розмірі на 2021 рік становитиме прогнозовано - 5003,00 грн. у погодинному розмірі –  $5003/166=30,14$  грн/год.

### **Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва**

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

#### **Управління інфраструктури Млинівської селищної ради** (назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата грн.)**  61,82 грн/год	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедур регулювання (осіб)	Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень*
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,15 год.	15,46	1	5	77,30
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	0,15 год.	15,46	1	5	77,30
камеральні	0,15 год.	15,46	1	5	77,30
виїзні	1,0 год.	61,82	1	5	309,10
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання***	1,0 год.	61,82	1	5	309,10
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання***	0,15 год.	15,46	1	5	77,30
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання***	0,15 год.	15,46	1	5	77,30
6. Підготовка звітності за результатами регулювання ****	1,1 год.	72,12	1	5	360,60

7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	-	-	-	-	-
Разом за рік	4,25	273,06	X	5	1365,30
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	6826,50

\*Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

\*\*Середня заробітна плата штатних працівників за видами економічної діяльності по Рівненській області у травні 2020 року :

- діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування (Робочий орган) 61,82 грн/год., (Головне управління статистики <http://rv.ukrstat.gov.ua/>).

\*\*\*Міжгалузеві норми часу для складання бухгалтерського обліку :  
карта 11 лист 1 (одне відвідування)

- проведення роботи в установах, організаціях, (банк, податкова інспекція, Казначейство, тощо) – 1 відвідування 1,3 год ( для опрацювання пакету документів Розповсюджувача п.3+п.4+п.5 )

\*\*\*\*Міжгалузеві норми часу для складання бухгалтерського обліку :  
карта 8 лист 3 (рахунок- одна позиція)

- податок на додану вартість 0,1 год.,

карта 9 лист 2 (рахунок- одна позиція)

- облік адміністративних витрат 0,15 год.,

- облік інших операційних витрат 0,15 год.,

- облік фінансових витрат 0,15 год.,

- облік інших витрат звичайної діяльності 0,15 год.

Інспекційні обстеження одне відвідування (виїзд для огляду місця розміщення зовнішньої реклами) – 1 год., (консультації від управління інфраструктури Млинівської селищної ради).

#### **4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва (малого та мікро підприємництва), що виникають на виконання вимог регулювання**

<i>№ з/п</i>	<i>Показник</i>	<i>Перший рік регулювання (стартовий), грн.</i>	<i>За п'ять років регулювання, грн.</i>
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	8060,00	20300,00
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	527,45	527,45
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (рядок 1+рядок 2)	8587,45	20827,45
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	1365,30	6826,50

5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	9952,75	27653,95
---	--	---------	----------

**5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запровадження регулювання**

Впровадження компенсаторних (пом'якшувальних) процедур не розроблялося.

Селищний голова

 Дмитро ЛЕВИЦЬКИЙ

## ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

### *щодо регуляторного впливу регуляторного акту - проєкту рішення виконавчого комітету Млинівської селищної «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради»*

1. Експертний висновок підготувала:

постійна комісія селищної ради з питань планування бюджету і фінансів, мандатна та з питань депутатської діяльності та етики Млинівської селищної ради.

2. Назва проєкту регуляторного акту:

«Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради».

3. Найменування розробника проєкту регуляторного акту:

головним розробником проєкту рішення виконавчого комітету є відділ економічного розвитку, інвестицій та регуляторної діяльності фінансово-економічного управління Млинівської селищної ради.

4. Висновок щодо відповідності проєкту регуляторного акту принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», зокрема:

- дані про включення регуляторного акту до плану діяльності з розроблення регуляторних актів розробника: проєкт рішення включено до «Плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів виконавчого комітету Млинівської селищної ради на 2020 рік», затвердженого рішенням виконавчого комітету Млинівської селищної ради № 226 від 12 грудня 2019 року, та оприлюднено 19.12.2019 року у розділі «Рішення виконкому селищної ради» на офіційній сторінці Млинівської селищної ради в мережі Інтернет : <http://smt.mln.rv.ua>;

- дані про оприлюднення проєкту: з метою одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, громадських організацій, проєкт рішення виконавчого комітету «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» та АРВ, із відповідним про це повідомленням 06 липня 2020 року опубліковано на офіційній сторінці Млинівської селищної ради в мережі Інтернет : <http://smt.mln.rv.ua/> в розділі «Регуляторна діяльність»;

- дані про надходження зауважень і пропозицій: зауваження і пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань до відділу економічного розвитку, інвестицій та регуляторної діяльності Млинівської селищної ради у строки, визначені в повідомленні про оприлюднення регуляторного акта не надходили;

- проєкт рішення обговорений та узгоджений 07.08.2020 року.

5. Висновки про відповідність проєкту регуляторного акту законам та нормативним актам вищого рівня: наявність суперечностей із нормативними

актам вищого рівня, покладання на суб'єктів господарювання обов'язків, не передбачених законами, визначення додаткових вимог чи обмежень для отримання права на провадження певної діяльності не виявлено.

6. Висновки про наявність корупційних факторів у проєкті акту:  
не виявлено.

7. Висновки про наявність в проєкті акту положень, що негативно впливають або обмежують вільну конкуренцію:

в рамках проєкту зроблено оцінку впливу регуляторного акта на конкуренцію, описано усі категорії впливу, положення які будуть впливати негативно чи обмежувати конкуренцію відсутні.

8. Висновки про відповідність проєкту регуляторного акту вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», щодо підготовки аналізу регуляторного впливу, зокрема:

- дані про наявність Аналізу регуляторного впливу:

АРВ розроблено та 06.07.2020 року оприлюднено одночасно із проєктом рішення виконавчого комітету «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» на офіційній сторінці Млинівської селищної ради в мережі Інтернет : <http://smt.mln.rv.ua/> в розділі «Регуляторна діяльність»;

- дані про відповідність Аналізу регуляторного впливу:

дані аналізу відповідають показникам наданих фінансово-економічним управлінням Млинівської селищної ради;

- формальні вимоги: АРВ та Тест малого підприємництва розроблено та наповнено згідно вимог та додатків до Методики проведення аналізу регуляторного впливу;

- дані про визначення альтернатив: розробником описано та проаналізовано дві альтернативи запровадження даного проєкту, що є обов'язковим для прийняття рішення;

- даних про наявність підстав вважати недостовірними або неповними розрахунки, у Аналізі регуляторного впливу не виявлено;

9. Висновки про Тест малого підприємництва :  
відповідає встановленим вимогам, зокрема:

- правильність складання переліку під процесів, які має здійснити суб'єкт регулювання для виконання вимог акту;

- правильність оцінки витрат та альтернативні розрахунки.

10. Узагальнений висновок щодо проєкту:

- визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання;

- визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії

регуляторного акта;

- окреслено цілі державного регулювання, та оцінено прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей;

- описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта, та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави;

- оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи державної влади, органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, та ризик впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта;

- обґрунтовано строк чинності регуляторного акта;

- визначено показники результативності регуляторного акта;

- заходи за допомогою, яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта у разі його прийняття.

Проаналізувавши проект регуляторного акта, постійна комісія селищної ради з питань планування бюджету і фінансів, мандатна та з питань депутатської діяльності та етики визначила, що проект регуляторного акта - рішення виконавчого комітету «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Млинівської селищної ради» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії з питань  
планування бюджету і фінансів, мандатна  
та з питань депутатської етики



Лідія ЯЦКЕВИЧ