



АДЖАМСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
КРОПИВНИЦЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ
вул Центральна, 65 с. Аджамка Кропивницький район, Кіровоградська область, 27620,
тел. (0522) 31-13-88; e-mail: ; adz_srada@i.ua код ЄДРПОУ 04365135

№ 301 /02-30 від 27.08.2020 р.

*Державна регуляторна
служба України*

*вул. Арсенальна, 9/11
м. Київ, 01011*

Виконавчий комітет Аджамської сільської ради Кропивницького району Кіровоградської області відповідно до вимог статті 34 Закону України « Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», направляє Вам пакет документів на розгляд та погодження проектів регуляторних актів:

1. проєкт рішення « Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Аджамської сільської ради»;
2. проєкт рішення « Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Аджамської сільської ради».

Додатки:

1. Проєкт рішення «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Аджамської сільської ради» 5 арк. в 1 прим..
2. Аналіз регуляторного впливу до проєкту рішення « Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Аджамської сільської ради» 18 арк. в 1 прим..
3. Експертний висновок постійної комісії Аджамської сільської ради з питань бюджету, фінансової та інвестиційної політики щодо регуляторного впливу проєкту регуляторного акту проєкту рішення «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Аджамської сільської ради » 3 арк. в 1 прим.
4. Проєкт рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Аджамської сільської ради » 7арк. в 1 прим..
5. Аналіз регуляторного впливу до проєкту рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Аджамської сільської ради » 20 арк. в 1 прим..



6. Експертний висновок постійної комісії Аджамської сільської ради з питань бюджету, фінансової та інвестиційної політики щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту проекту рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Аджамської сільської ради » 3 арк. в 1 прим.

Всього 56 арк. в 1 прим..

Сільська голова



Тетяна ЗАЙЧЕНКО



УКРАЇНА
АДЖАМСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
КРОПИВНИЦЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ
СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ

ПРОЄКТ РІШЕННЯ

від року

№

с.Аджамка

**Про затвердження правил розміщення
зовнішньої реклами у населених пунктах
на території Аджамської сільської ради**

З метою удосконалення правового регулювання та впорядкування розташування рекламних конструкцій, поліпшення естетично-художнього вигляду населених пунктів, які входять до складу Аджамська сільська рада, керуючись статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтею 16 Закону України «Про рекламу», Постановою КМУ від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», сільська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Аджамської сільської ради (додаток додається)
2. Встановити, що дозволи на розміщення зовнішньої реклами, надані до набрання чинності даного рішення є дійсними до закінчення строку їх дій.
3. Рішення набирає чинності з дня його опублікування відповідно до вимог законодавства.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань бюджету, фінансової та інвестиційної політики.

Сільська рада

Т. Зайченко

Додаток
До проєкту рішення «Затвердити Правила
розміщення зовнішньої реклами
на території Аджамської сільської ради»

ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ У НАСЕЛЕНИХ ПУНКТАХ НА ТЕРИТОРІЇ АДЖАМСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ

Ці правила розроблені на основі Закону України “Про рекламу”, Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, “Типових правил розміщення зовнішньої реклами” затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. №2067.

1. Загальні положення

1.1 Ці правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Аджамської сільської ради та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. Терміни та поняття

У цих правилах терміни вживаються у такому значенні:

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюдjuвачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Аджамської сільської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України “Про рекламу”.

3. Порядок розміщення зовнішньої реклами

3.1 Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Аджамської сільської ради відповідно до цих Правил.

3.2 Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

3.3 Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Аджамської сільської ради забороняється.

3.4 На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища, та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

3.5 Функції з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами покладаються на відділ житлово-комунального господарства, інвестицій та соціально-економічного розвитку виконавчого комітету Аджамської сільської ради (далі – робочий орган).

3.6 У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.7 Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

4. Повноваження робочого органу у сфері розміщення зовнішньої реклами.

4.1. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- підготовка проекту рішення виконавчого комітету селищної ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету сільської ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

5. Порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

5.1. Для одержання дозволу заявник звертається до Центру надання адміністративних послуг (далі ЦНАП) з заявою встановленої форми, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 см) на якому планується розташування рекламного засобу,
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

5.2. За наявності документів, передбачених пунктом 5.1. цих Правил, адміністратор ЦНАП передає заяву та документи, що додаються до неї до робочого органу в той же день.

Заява в день її надходження від адміністратора ЦНАП реєструється робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу іншій особі.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

5.3. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;
- органом виконавчої влади Кіровоградської обласної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;
- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

5.4. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету сільської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

5.5. Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

Один примірник дозволу видається заявнику, другий залишається робочому органу для обліку та контролю.

5.6. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

5.7. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

5.8. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

5.9. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

5.10. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

6. Плата за користування місцем розташування рекламних засобів

6.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному Аджамською сільською радою, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органам (особою).

При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

6.2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

7. Вимоги до зовнішньої реклами

7.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам: - розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 7.7.-7.11. цих Правил;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

7.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

7.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

7.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 7.1 - 7.4 цих Правил є вичерпним.

7.5. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

7.6. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

7.7. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

7.8. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

7.9. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

7.10. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

7.11. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

7.12. Контроль за додержанням цих Правил на території Аджамської сільської ради здійснюють у межах своєї компетенції: виконавчий комітет Аджамської сільської ради, робочий орган та інші органи відповідно до законодавства.

7.13. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

7.14. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

7.15. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах – об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

7.16. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи-підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території;

- рекламні засоби, що створюють аварійні ситуації, загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди майну третіх осіб.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб – підприємців, якими вони були встановлені.

Сільська голова

Т. Зайченко



Аналіз регуляторного впливу до проєкту рішення Аджамської сільської ради «Про затвердження порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Аджамської сільської ради»

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання

Проєкт розробленого регуляторного акта «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Аджамської сільської ради» націлений на вирішення проблеми відсутності комплексного і системного врегулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Аджамської сільської ради:

- самовільного встановлення рекламних конструкцій та порушення вимог діючого законодавства з боку суб'єктів підприємництва, що займаються рекламною діяльністю та створення небезпеки для населення громади об'єктами зовнішньої реклами, встановленими з порушенням вимог до техніки безпеки;
- відсутності ефективного контролю за розміщенням рекламних конструкцій, а також відсутності платної дисципліни у суб'єктів підприємницької діяльності.

Зазначена проблема потребує державного регулювання господарських відносин - прийняття Правил розміщення зовнішньої реклами, які будуть базовим документом та створять сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території сільської ради.

Визначення причини виникнення проблеми.

На сьогоднішній день немає жодного документу на місцевому рівні, який би регламентував розміщення зовнішньої реклами.

Внаслідок набрання чинності постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 М9 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», якою внесено зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 М9 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» виникла потреба розробити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Аджамської сільської ради у відповідності до нормативно-правових актів

. Водночас у сфері реклами діють такі нормативно правові акти:

- Закон України «Про рекламу»,
- Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»,
- Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»,
- Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затвержені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03 М9 2067.

Неврегульованість даного питання призводить до стихійного розміщення об'єктів зовнішньої реклами з порушенням технічних вимог до безпечності таких об'єктів, виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу встановлення зовнішньої реклами,

обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій на території Аджамської сільської ради, врегулювання правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами. Втрати до місцевого бюджету у разі неприйняття рішення складають орієнтовно 237,00 тис. грн. на рік плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами.

Оцінка важливості проблеми.

Важливість проблеми при затвердженні Правил розміщення зовнішньої реклами на території Аджамської сільської ради полягає в забезпеченні дотримання вимог техніки безпеки, діючого нормативно-правового акту при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Аджамської сільської ради, а також . необхідності наповнення місцевого бюджету та спрямування отриманих коштів на вирішення соціальних проблем територіальної громади та покращення інфраструктури населених пунктів

Основні групи (підгрупи) на які проблема справляє вплив.

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Держава	+	--
Суб'єкти господарювання,	+	-
У тому числі суб'єкти малого підприємства	+	-

Обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання.

Проблема не вирішується ринком, оскільки перебуває в площині нормативно-розпорядчих функцій влади, і може бути вирішена лише прийняттям належного регуляторного акта на місцевому рівні.

Обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та внесення змін до них.

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проєкту рішення сесії Аджамської сільської ради, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів тому, що вони не відповідають встановленим на теперішній час вимогам чинного законодавства.

II. Цілями державного регулювання

Цілі державного регулювання:

1. Затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Аджамської сільської ради відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами до яких були внесені зміни постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року М91173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основаним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», які суттєво змінили порядок видачі документів дозвільного характеру з питання розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Аджамської сільської ради.
2. Дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території населених пунктів Аджамської сільської ради.
3. Забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування об'єктів зовнішньої реклами.
4. Запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів Аджамської сільської ради.
5. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Аджамської сільської ради.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

I. Визначення альтернативних способів

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей державного регулювання доцільно розглянути наступні прийняті:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити дану ситуацію без змін (відсутність регулювання)
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проєкту рішення

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Нижче наведено опис вигод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність в Аджамській сільській раді Витрати відсутні затверджених Правил розміщення зовнішньої реклами є прямим порушенням чинного законодавства та порушення прав та інтересів суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Орієнтовні витрати до бюджету 237 тис.грн.на рік плати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення сесії Аджамської сільської ради забезпечить виконання законодавства регуляторного акта України та залучення додаткових надходжень до сільського бюджету та убезпечить населення громади від самовільно розміщених об'єктів зовнішньої реклами.	Витрати пов'язані з підготовкою регуляторного акта та його офіційним опублікуванням в друкованому засобі масової інформації.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність в Аджамській сільській раді затверджених Правил розміщення зовнішньої реклами є прямим порушенням чинного законодавства, безпеки населення, порушення прав та інтересів суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні.
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акта призведе до поліпшення ситуації із засобами зовнішньої реклами на території Аджамської	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат.

	сільської ради: покращиться візуальний вигляд вулиць в, населених пунктах ради та зросте безпека громадян та майна сільської ради і третіх осіб, за рахунок спрощення процедури оформлення дозвільних документів збільшаться надходження до місцевого бюджету, що дозволить збільшити фінансування соціальної сфери та інфраструктури.	
--	--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі та Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	X	X	87	87
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	X	X	100	X

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність в Аджамській сільській раді затверджених Правил розміщення зовнішньої реклами є прямим порушенням, чинного законодавства та порушення прав та інтересів суб'єктів господарювання у * сфері зовнішньої реклами., створює конкурентну перевагу для суб'єктів господарювання, що самовільно та безоплатно встановлюють рекламу, Вигода відсутня.	Витрати відсутні

Альтернатива 2	Забезпечення прозорого механізму оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.	Реалізація проекту регуляторного акту передбачає орієнтовно витрат 237.00 тис. грн. плати за користування місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами 11079,45 адміністративних витрат.
----------------	---	---

Проект регуляторного акту не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1. Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін.
2. Прийняття запропонованого проекту рішення.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
Альтернатива 2	4	Оптимальний варіант збалансування інтересів місцевої влади, громадян та суб'єктів господарювання. Прийняття

		регуляторного акту надасть можливість . користуватися врегульованим, Єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простими та врегульовують відносини . суб'єктів, на які поширюється даний акт.
--	--	---

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні чіткі правила розміщення зовнішньої реклами	Ця альтернатива не вирішує поставлених цілей, не враховує інтереси жодної із сторін.
Альтернатива 2	Введення в дію запропонованого акта позитивно вплине на покращення іміджу влади. Також спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання. Надходження додаткових коштів для розвитку населених пунктів від плати за користування	Додаткові витрати орієнтовно: 237 тис.грн плати за користування місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами 11079,45 грн. Адміністративних витрат.	Прийняття даного регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Створить безпечні умови для населення громади.

	місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами.		
--	--	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	У разі неприйняття регуляторного акта, не забезпечить досягнення поставленої цілі. Така альтернатива є неприйнятною.	-
Альтернатива 2	Забезпечення дотримання вимог На дію даного регуляторного діючого нормативно-правового акту при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення акту можуть вплинути зміни у чинному законодавстві . або економічна криза. зовнішньої реклами на території Аджамської сільської ради, а також наповнення місцевого бюджету та спрямування додатково отриманих коштів (237,00 тис.грн від плати за користування місцем - розміщення об'єктів зовнішньої реклами) на вирішення соціальних проблем територіальної громади та покращення інфраструктури населених пунктів.	На дію даного регуляторного акту може вплинути зміни у чинному законодавстві або економічна криза.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 2, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Розв'язання проблеми, визначеної у розділі I даного аналізу регуляторного впливу, досягається шляхом прийняття запропонованого проекту рішення Аджамської сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Аджамської сільської ради», який призведе до спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.

Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів на виконання та у відповідності до вимог

законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- складання цього регуляторного акта, відповідного проекту рішення (внесеного до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів) та аналізу регуляторного впливу до нього;
- проведення базового відстеження;
- оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб;
- отримання від відповідальної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;
- у разі прийняття регуляторного акту оприлюднення рішення у спосіб, найбільш доступний для жителів міста.

Ступінь ефективності обраного механізму та заходів досягнення цілей державного регулювання оцінено як високий, оскільки з прийняттям та впровадженням вказаного нормативного акту буде суттєво спрощено механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та порядку розміщення зовнішньої реклами на території Аджамської сільської ради, а також скорочено строк отримання суб'єктами господарювання таких документів, оскільки:

- впорядковується процес оформлення дозвільних документів;
- для суб'єктів господарювання спрощується процедура отримання дозвільних документів для розміщення засобів зовнішньої реклами (перелік документів і строки видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами відтепер буде чітко регламентовані і вичерпні);
- конкретизуються вимоги щодо розміщення та утримання рекламоносіїв на території Аджамська сільської ради;
- зобов'язано розповсюджувачів зовнішньої реклами здійснити відшкодування витрат на відновлення благоустрою, ремонт фасадів, дахів після демонтажу засобів зовнішньої реклами;
- посилюється контроль за технічним станом та естетичним виглядом засобів зовнішньої реклами.

VI Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги.

Виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджається орган місцевого самоврядування. Фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, оцінюється вище середнього.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків. Розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного (Тест малого підприємництва).

Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

За результатами оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) запровадження компенсаторних механізмів не потребуються.

Проект рішення розповсюджується тільки на сферу інтересів суб'єктів господарювання які надають рекламні послуги або матимуть намір на розміщення реклами власної господарської діяльності на території Аджамської сільської ради. Для суб'єктів господарювання корегуючим (пом'якшувальним) заходом у цьому випадку є те, що вони матимуть можливість збільшити свій прибуток через рекламування своєї діяльності та направляти їх на господарчі потреби.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Запропонований проект регуляторного акту запроваджується на термін дії до досягнення поставлених цілей і вирішення проблем або до змін чинного законодавства.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у другому розділі АРВ, для відстеження результативності цього регуляторного акту обрано такі прогнозні статистичні показники:

Назва показника	За 2020 рік	За 2021 рік
Сплачено суб'єктами господарювання в місцевий бюджет (тис.грн.)	0	0
Кількість суб'єктів господарювання	87	87
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.	Регуляторний акт буде оприлюднено відповідно до вимог законодавства.	

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Метод проведення відстеження результативності - статистичний. Відстеження результативності здійснюватиметься на підставі статистичних даних.

Сільська голова

 Т. Зайченко

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 06.04.2020р. по 11.05.2020р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Робочі наради	6	Обговорено проєкт та внесено окремі уточнення в проєкт
2.	Робочі зустрічі	6	

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

- кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання: - 87 одиниць, у тому числі мікро-підприємництва- 87одиниць;

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 %

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) Формула: Кількість необхідних одиниць обладнання × вартість одиниці	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: Прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) × оціночна кількість процедур обліку за рік) × кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) Формула:	0	0	0

	Оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємства			
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Формула: Оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємства	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити): - Плата за тимчасові користування місцями зовнішньої реклами, грн..	4585,9	4585,9	22929,5

6.	Разом, гривень Формула: (сумарядків] +2+3+4+5)	4585,9	X	22929,5
7.	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	87		
8.	Сумарно, гривень Формула: Відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання(рядок 6 X рядок 7)	398 973,3	X	1 994 866,5

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітання

Розрахунок вартості 1 людино-години:

Норма робочого часу на 2020 рік становить при 40-годинному робочому тижні 2002,0 годин (норми тривалості робочого часу на 2020 рік, лист Мінсоцполітики від 29.07.2019№1133/0/206-19).

Використовується встановлені на 01 .01 .2020р.:

- прожитковий мінімум, встановлений для працездатних осіб, Законом України «Про державний бюджет України на 2020 рік» затверджено у розмірі 2027 гривень;
- мінімальну заробітну плату в місячному розмірі – 4723,0 гривень, у погодинному розмірі- 28,30 гривень (4723,0*12/2002)

1	<p>Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання.</p> <p>Формула:</p> <p>Витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</p>	<p>Оціночно 0,5 год : 28,30грн</p> <p>x 0,5= 14,15 грн</p>	0	0
2	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання</p> <p>Формула: Витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</p>	<p>Оціночно 1 год:</p> <p>28,30грн. x 1 =</p> <p>28,30 грн.</p>	0	0
3	<p>Процедури офіційного звітування</p> <p>Формула:</p> <p>Витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та</p>	<p>Оціночно 3 год.:</p> <p>28,30 грн x 3 =</p> <p>84,9 грн.</p>	0	0

	місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів - окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо)			
4	Процедури щодо забезпечення перевірок Формула: Витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок зарік	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9+10+11+12+13)	127,35 грн.	X	636,75 грн.
7	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	87		87

8	Сумарно, гривень Формула: Відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)	11 079,45	X	55 397,25
---	--	-----------	---	-----------

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється відповідним органом місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Аджамська сільська рада

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро підприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	X	X	X	X	X
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	X	X	X	X	X
камеральні	X	X	X	X	X
виїзні	X	X	X	X	X
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного	X	X	X	X	X

окремого акта про порушення вимог регулювання					
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	X	X	X	X	X
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	X	X	X	X	X
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	X	X	X	X	X
7. Інші адміністративні процедури (уточнити): <u>виклик платника,</u> <u>складання листа</u>	X	X	X	X	X
Разом за рік	X	X	X	X	X
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	X

Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За наступний рік	За п'ять років

1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	398 973,3	-	1 994 866,5
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	11 079,45	-	55 397,25
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	410 052,75	-	2 050 263,75
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-	-	-
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	410 052,75		2 050 263,75

Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

На основі аналізу статистичних даних, що надані виконавчим комітетом сільської ради, визначено, що зазначена сума є прийнятною для суб'єктів малого підприємництва і впровадження компенсаторних (пом'якшувальних) процедур не потрібно.

Сільський голова



Т. Зайченко

Експертний висновок

постійної комісії Аджамської сільської ради з питань бюджету, фінансової та інвестиційної політики щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту проекту рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Аджамської сільської ради»

Постійна комісія з питань бюджету, фінансової та інвестиційної політики, на виконання вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проект рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Аджамської сільської ради» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне.

Розробником проекту регуляторного акта є Постійна комісія з питань бюджету, фінансової та інвестиційної політики. Проект рішення розроблений відповідно до чинного законодавства.

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Проект регуляторного акта – рішення Аджамської сільської ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Аджамської сільської ради » відповідає принципам державної регуляторної політики, встановлених статтею 4 Закону України « Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Проаналізувавши проект регуляторного акт, постійна комісія визначає наступне.

Ситуація, яка вплинула на необхідність його розробки, свідчить про необхідність регулювання господарських відносин з метою вирішення проблеми відсутності комплексного і системного врегулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території Аджамської сільської ради. Доцільність прийняття запропонованого регуляторного акта – прийняття цього рішення дасть можливість зручності та доступності адміністративних послуг для громадян і суб'єктів господарювання, єдині стандарти процедур з надання адміністративних послуг, для потреб громади.

Запропонований спосіб вирішення зазначеної проблеми є найбільш доцільним та адекватним з огляду на можливість виконання та ефективну реалізацію регуляторного акту, який повністю відповідає повноваженням сільської ради відповідно до Закону України «Про адміністративні послуги», «Про дозвільну систему в сфері господарської діяльності» Закону України « Про місцеве самоврядування в Україні». Лише в такий спосіб можна вирішити зазначені проблеми найкращим чином, ураховуючи інтереси громадян, суб'єктів господарювання органів місцевого самоврядування.

Прийняття даного рішення сільської ради забезпечить досягнути встановлених цілей, чітких, прозорих, відкритість, оперативність, доступність надання адміністративних послуг.

Ефективність – у випадку прийняття, буде встановлено доступність та зручності для суб'єктів звернення.

Збалансованість в аналізі регуляторного впливу свідчить про те, що в даному рішенні дотриманий баланс суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Передбачуваність - в цілому при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2020 рік, проведені роботи з регуляторної процедури.

Прозорість та врахування громадської думки :

- розміщено повідомлення про оприлюднення на дошці оголошень від 25.05.2020 року проект регуляторного акта та безпосередньо проект з аналізом його регуляторного впливу.

Зауваження та пропозиції до проекту рішення від фізичних та юридичних осіб не надходили.

Таким чином, проект регуляторного акта – « Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Аджамської сільської ради» з аналізом його регуляторного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Стосовно вищевказаного проекту рішення розроблено аналіз регуляторного впливу, який був підготовлений до оприлюднення проекту регуляторного акта з метою одержання зауважень та пропозицій.

Даним аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, або визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та розглянуто можливість внесення змін до них. Визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта.

Визначено цілі державного регулювання, та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей. Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття

запропонованого регуляторного акта, та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим громадян та держави, а вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені.

Обґрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Узагальнений висновок:

Постійна комісія з питань бюджету, фінансової та інвестиційної політики за підсумками розгляду вважає, що проект регуляторного акта - проект рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Аджамської сільської ради» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам ст. ст.4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії
з питань бюджету, фінансової та
інвестиційної політики



Кравченко В. П.



УКРАЇНА
АДЖАМСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
КРОПИВНИЦЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ
СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАНЯ

ПРОЄКТ РІШЕННЯ

від року

№

с.Аджамка

Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Аджамської сільської ради

З метою впорядкування визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Аджамської сільської ради, керуючись статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», сільська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Аджамської сільської ради (додаток додається).
2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань бюджету, фінансової та інвестиційної політики.

Сільська голова

Т. Зайченко

Додаток
до проекту рішення «Про затвердження Положення
про порядок визначення розміру плати за тимчасове
користування місцем розташування рекламних
засобів, що перебувають у комунальній власності,
у населених пунктах на території Аджамської сільської ради »

Положення
про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування
місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній
власності, у населених пунктах на території Аджамської сільської ради

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Плата за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності Аджамської сільської ради справляється щомісяця та складається за формулою:

$P = BT \times 8 \times K_m$, де:

P - розмір оплати за користування місцем розташування, грн.;

BT - базовий тариф (додаток 1);

Z - площа місця розташування, кв.м.;

K_m - коефіцієнт категорії місця розташування (додаток 2).

При підрахунку площі рекламного засобу плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

Розрахунок розміру оплати здійснюється на підставі площі розташування рекламного засобу.

Площа місця розташування рекламного засобу визначається, як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу, тощо) для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій. Відділ бухгалтерського обліку, планування та звітності Аджамської сільської ради здійснює контроль за своєчасністю та повнотою сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

Розповсюджувач рекламного засобу самостійно здійснює перерахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності на рахунок місцевого бюджету.

Сільська голова

Т. Зайченко



Додаток 1
до Положення про порядок визначення
розміру плати за тимчасове користування
місцем розташування рекламних засобів на
території Аджамської сільської ради

БАЗОВІ ТАРИФИ

Таблиця 1

№ п/п	Вид ОЗР	Одиниця виміру	% від мінімальної заробітної плати у місячному розмірі встановлений Законом на 1 січня календарного року
1.	Щит, що стоїть окремо	за 1 кв.м площі 1 поверхні	1
2.	Щит на фасаді будинку	за 1 кв.м площі 1 поверхні	1
3.	Біг-Борд	за 1 кв.м площі 1 поверхні	1
4.	Сіті-лайт	за 1 кв.м площі 1 поверхні	1
5.	Тимчасово виносна реклама	за 1 кв.м площі 1 поверхні	1
6.	Банер	за 1 кв.м площі 1 поверхні	1
7.	Панно	за 1 кв.м площі 1 поверхні	1
8.	Реклама на фасаді будинку	за 1 кв.м площі 1 поверхні	1
9.	Реклама на стовпах, опорах	за 1 кв.м площі 1 поверхні	1
10.	Інші	за 1 кв.м площі 1 поверхні	1

Таблиця 2

№ п/п	Вид засобу реклами	Одиниця виміру	% від мінімальної заробітної плати у місячному розмірі встановлений Законом на 1 січня календарного року
1.	Рекламна конструкція, яка переміщується фізичною особою	За одиницю	1,7
2.	Аудіореklamна акція з використанням міського середовища	За одиницю	1,7
3.	Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції	За одиницю	1,7
4.	Інші	За одиницю	1,7

Додаток 2
до Положення про порядок визначення
розміру плати за тимчасове користування
місцем розташування рекламних засобів на
території Аджамської сільської ради

Назва вулиці, провулку	Коефіцієнт
вул. Гаївська, пров. Святковий, вул. Горького, пров. Заводський, пров. Садовий, вул. Калинова, вул. Гоголя, вул. Затишна, вул. Кропивницького, вул. Колодязна, вул. Шкільна, пров. Бригадний, вул. Південна, вул. Вишнева, вул. Набережна, вул. Центральна, вул. Миру, пров. Малий, вул. Громова, вул. Сонячна, вул. Лесі Українки, вул. Кримська, вул. Центральна, вул. Привілля, вул. Садова, вул. Щирого, вул. Свободи, вул. Фестивальна, вул. Урожайна, туп. Олександрійський, пров. Шкільний, вул. Шевченка, вул. Спортивна, вул. Кар'єрна, вул. Покровська, вул. 1 Травня, вул. Виставочна вул. Овразна, вул. Річна, вул. Аджамська, пров. Козацький, пров. Веселий, пров. Слуцького, вул. Пушкіна, вул. Ставкова, пров. Червоноярський, пров. Кам'яний, вул. Линченка, вул. 8-Березня, вул. П'ятирічки, вул. Сінна, вул. Покровська, с. Привілля	1,4
Інші	1,2

Аналіз регуляторного впливу до проєкту рішення Аджамської сільської ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Аджамської сільської ради»

І. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання

Відповідно до п.32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів від 29 грудня 2003 року М92067, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органом місцевого самоврядування.

На сьогодні немає жодного документу на місцевому рівні, який би регламентував порядок здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів. Неврегульованість даного питання призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства.

В умовах незбалансованого зростання витрат бюджет сільської ради по відношенню до надходжень, складно забезпечити життєдіяльність та розвиток громади, виконувати заплановані важливі соціально-економічні проєкти.

Причини виникнення проблеми

Причина виникнення проблеми є відсутність додаткових надходжень до сільського бюджету у разі неприйняття рішення Аджамською сільською радою про затвердження порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Аджамської сільської ради.

Підтвердження важливості проблеми

Важливість проблеми при затвердженні порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів полягає в необхідності наповнення місцевого бюджету та спрямування отриманих коштів на забезпечення розвитку інженерно транспортної та соціальної інфраструктури селища, задоволення потреб громадян.

За рахунок надходжень від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів здійснюється контроль за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами, що забезпечує прийнятне естетичне інтегрування рекламних засобів в селищну інфраструктуру. Рівні та прозорі умови для всіх учасників ринку.

Прийняття даного рішення, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, сприятиме збільшенню надходжень до бюджету, поліпшить контроль та дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами.

Основні групи (підгрупи) на які проблема справляє вплив.

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-

Держава	+	--
Суб'єкти господарювання,	+	-
У тому числі суб'єкти малого підприємства	+	-

Обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання.

Проблема не вирішується ринком, оскільки перебуває в площині нормативно-розпорядчих функцій влади, і може бути вирішена лише прийняттям належного регуляторного акта на місцевому рівні.

Обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та внесення змін до них.

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проекту рішення сесії Аджамської сільської ради, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів тому, що вони не відповідають встановленим на теперішній час вимогам чинного законодавства.

II. Цілями державного регулювання

Цілі державного регулювання. Безпосередньо пов'язані з розв'язанням проблеми:

Проект регуляторного акта спрямований на розв'язання проблеми, визначеної в попередньому розділі.

Основними цілями регулювання є:

- здійснити планування та прогнозування надходжень від плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів при формуванні бюджету;
- встановлення прозорого механізму розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів на території Аджамської сільської ради;
- забезпечення стабільних надходжень до сільського бюджету;

- виконання програм соціального та економічного розвитку сільської ради, вирішення актуальних проблем громади.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

I. Визначення альтернативних способів

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей державного регулювання доцільно розглянути наступні прийняті:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити дану ситуацію без змін (відсутність регулювання)
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проєкту рішення

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Нижче наведено опис вигод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність в Аджамській сільській раді Витрати відсутні затвердженого Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів є прямим порушенням чинного законодавства та порушення прав та інтересів суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проєкту рішення сесії Аджамської сільської ради забезпечить виконання законодавства регуляторного акта України та залучення додаткових надходжень до сільського бюджету	Витрати пов'язані з підготовкою регуляторного акта та його офіційним опублікуванням в друкованому засобі масової інформації.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність в Аджамській сільській раді затвердженого Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів є прямим порушенням чинного законодавства та порушення прав та інтересів суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні.
Альтернатива 2	Надходження до сільського бюджету додаткового фінансового ресурсу для вирішення соціальних проблем населених пунктів громади.	Витрати відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі та Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	X	X	87	87
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	X	X	100	X

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Вигода відсутня	Витрати відсутні
Альтернатива 2	Забезпечення прозорого механізму розрахунку розміру плати за тимчасове	Реалізація проєкту регуляторного акту не

	користування місцем розташування рекламних засобів	потребує додаткових витрат та/або сільського бюджету.
--	--	---

Проект регуляторного акту не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1. Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін.
2. Прийняття запропонованого проекту рішення.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Неприйняття запропонованого регуляторного акта спричинить втрату додаткових надходжень до сільського бюджету. Вказана альтернатива є неприйнятною
Альтернатива 2	4	У разі прийняття акта задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети стосовно затвердження порядку

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місяця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутній чіткий механізм розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів	Ця альтернатива не вирішує поставлених цілей, не враховує інтереси жодної із сторін.
Альтернатива 2	<p>Держава:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Залучення додаткових надходжень до сільського бюджету, а дотримання вимог чинного законодавства. <p>Громадяни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Надходження до сільського бюджету; - Вирішення соціальних проблем населених пунктів громади за рахунок наповнення дохідної частини сільського бюджету. <p>Суб'єкти господарювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Нарахування та оплата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів за прозорим механізмом; - Вирішення соціальних проблем населених пунктів громади за рахунок наповнення дохідної частини сільського бюджету. 	<p>Держава:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Витрати пов'язані з підготовкою регуляторного акта та його офіційним опублікуванням в друкованому засобі масової інформації. - 	Регуляторний акт забезпечує додаткові надходження до сільського бюджету, відповідно збільшення фінансового ресурсу для соціально-економічного розвитку населених пунктів громади та задоволення суспільних потреб громадян.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	У разі неприйняття регуляторного акта, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів справлятиметься з урахуванням базової ставки.	-
Альтернатива 2	Цілі прийняття проекту рішення про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади сільської ради будуть досягнуті майже у повній мірі. Буде забезпечено стабільні надходження коштів до сільського бюджету. Буде визначено чіткий та прозорий механізм розрахунку плати за користування місцем розташування рекламних засобів, який забезпечуватиме ринкові умови для розповсюджувачів зовнішньої реклами та водночас сприятиме ефективному використанню комунального майна. Таким чином, прийняттям вказаного рішення буде досягнуто балансу інтересів сільської ради і розповсюджувачів зовнішньої реклами.	На дію даного регуляторного акту може негативно вплинути економічна криза.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 2, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів на виконання та у відповідності до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- складання цього регуляторного акта, відповідного проекту рішення (внесеного до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів) та аналізу регуляторного впливу до нього;
- проведення базового відстеження;

- оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб;
- отримання від відповідальної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;
- у разі прийняття регуляторного акту оприлюднення рішення у спосіб, найбільш доступний для жителів міста.

VI Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги.

Виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджається орган місцевого самоврядування. Фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги, оцінюється вище середнього.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання. Перевищує 10 відсотків. Розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного (Тест малого підприємництва).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Запропонований проект регуляторного акту запроваджується на термін дії до досягнення поставлених цілей і вирішення проблем або до змін чинного законодавства.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у другому розділі АРВ, для відстеження результативності цього регуляторного акту обрано такі прогностичні статистичні показники:

Назва показника	За 2020 рік	За 2021 рік
Сплачено суб'єктами господарювання в місцевий бюджет (тис.грн.)	0	0
Кількість суб'єктів господарювання	87	87
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.	Регуляторний акт буде оприлюднено відповідно до вимог законодавства.	

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Метод проведення відстеження результативності - статистичний. Відстеження результативності здійснюватиметься на підставі статистичних даних.

Сільська голова



Т. Зайченко

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 06.04.2020р. по 11.05.2020р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Робочі наради	6	Обговорено проєкт та внесено окремі уточнення в проєкт
2.	Робочі зустрічі	6	

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

- кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання: - 87 одиниць, у тому числі мікро-підприємництва- 87одиниць;

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 %

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні	Витрати за п'ять років

Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання

1	<p>Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) Формула: Кількість необхідних одиниць обладнанняХвартість одиниці</p>	0	0	0
2	<p>Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: Прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб *єкту малого підприємництва</p>	0	0	0
3	<p>Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) Формула: Оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць</p>		87	

	обладнання одному суб'єкту малого підприємництва			
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Формула: Оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити): - Плата за тимчасові користування місцями зовнішньої реклами, грн..	4585,9	4585,9	22929,5
6.	Разом, гривень Формула: (сумарядків] +2+3+4+5)	4585,9	X	22929,5
7.	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги		87	

	регулювання, одиниць			
8.	Сумарно, гривень Формула: Відповідний стовпчик «разом» X кількість суб ,ектів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання(рядок 6 X рядок 7)	398 973,3	X	1 994 866,5

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітання

Розрахунок вартості 1 людино-години:

Норма робочого часу на 2020 рік становить при 40-годинному робочому тижні 2002,0 годин (норми тривалості робочого часу на 2020 рік, лист Мінсоцполітики від 29.07.2019№1133/0/206-19).

Використовується встановлені на 01 .01 .2020р.:

- прожитковий мінімум, встановлений для працездатних осіб, Законом України «Про державний бюджет України на 2020 рік» затверджено у розмірі 2027 гривень;
- мінімальну заробітну плату в місячному розмірі – 4723,0 гривень, у погодинному розмірі- 28,30 гривень (4723,0*12/2002)

I	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання. Формула: Витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб *екта малого підприємництва	Оціночно 0,5 год : 28,30грн x 0,5= 14,15 грн	0	0
---	---	--	---	---

	(заробітна плата) X оціночна кількість форм			
2	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання</p> <p>Формула: Витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</p>	<p>Оціночно 1 год:</p> <p>28,30грн. x1=</p> <p>28,30 грн.</p>	0	0
3	<p>Процедури офіційного звітування</p> <p>Формула:</p> <p>Витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів - окремо електронна</p>	<p>Оціночно 3 год.:</p> <p>28,30 грн x 3 =</p> <p>84,9 грн.</p>	0	0

	звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо)			
4	Процедури щодо забезпечення перевірок Формула: Витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірокзарік	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9+10+11+12+13)	127,35 грн.	X	636,75 грн.
7	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	87		87
8	Сумарно, гривень Формула: Відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)	11 079,45	X	55 397,25

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється відповідним органом місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

**Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості
адміністрування регулювання:**

Аджамська сільська рада

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро підприємства)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	X	X	X	X	X
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	X	X	X	X	X
камеральні	X	X	X	X	X
візні	X	X	X	X	X
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	X	X	X	X	X
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	X	X	X	X	X
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	X	X	X	X	X
6. Підготовка звітності за	X	X	X	X	X

результатами регулювання					
7. Інші адміністративні процедури (уточнити): <u>виклик платника,</u> <u>складання листа</u>	X	X	X	X	X
Разом за рік	X	X	X	X	X
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	X

Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За наступний рік	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	398 973,3	-	1 994 866,5
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	11 079,45	-	55 397,25
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	410 052,75	-	2 050 263,75

4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-	-	-
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	410 052,75		2 050 263,75

Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

На основі аналізу статистичних даних, що надані виконавчим комітетом сільської ради, визначено, що зазначена сума є прийнятною для суб'єктів малого підприємництва і впровадження компенсаторних (пом'якшувальних) процедур не потрібно.

Сільський голова



Т. Зайченко

Експертний висновок

постійної комісії Аджамської сільської ради з питань бюджету, фінансової та інвестиційної політики щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту проекту рішення «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Аджамської сільської ради»

Постійна комісія з питань бюджету, фінансової та інвестиційної політики, на виконання вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проект рішення «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Аджамської сільської ради» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне.

Розробником проекту регуляторного акта є Постійна комісія з питань бюджету, фінансової та інвестиційної політики. Проект рішення розроблений відповідно до чинного законодавства.

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Проект регуляторного акта – рішення Аджамської сільської ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Аджамської сільської ради » відповідає принципам державної регуляторної політики, встановлених статтею 4 Закону України « Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Проаналізувавши проект регуляторного акт, постійна комісія визначає наступне. Ситуація, яка вплинула на необхідність його розробки, свідчить про необхідність регулювання господарських відносин з метою вирішення проблеми відсутності комплексного і системного врегулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території Аджамської сільської ради. Доцільність прийняття запропонованого регуляторного акта – прийняття цього рішення дасть можливість зручності та доступності адміністративних послуг для громадян і суб'єктів господарювання, єдині стандарти процедур з надання адміністративних послуг, для потреб громади.

Запропонований спосіб вирішення зазначеної проблеми є найбільш доцільним та адекватним з огляду на можливість виконання та ефективну реалізацію регуляторного акту, який повністю відповідає повноваженням сільської ради відповідно до Закону України «Про адміністративні послуги», «Про дозвільну

систему в сфері господарської діяльності» Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні». Лише в такий спосіб можна вирішити зазначені проблеми найкращим чином, урахувавши інтереси громадян, суб'єктів господарювання органів місцевого самоврядування.

Прийняття даного рішення сільської ради забезпечить досягнути встановлених цілей, чітких, прозорих, відкритість, оперативність, доступність надання адміністративних послуг.

Ефективність – у випадку прийняття, буде встановлено доступність та зручності для суб'єктів звернення.

Збалансованість в аналізі регуляторного впливу свідчить про те, що в даному рішенні дотриманий баланс суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Передбачуваність - в цілому при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2020 рік, проведені роботи з регуляторної процедури.

Прозорість та врахування громадської думки :

- розміщено повідомлення про оприлюднення на дошці оголошень від 25.05.2020 року проект регуляторного акта та безпосередньо проект з аналізом його регуляторного впливу.

Зауваження та пропозиції до проекту рішення від фізичних та юридичних осіб не надходили.

Таким чином, проект регуляторного акта – «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Аджамської сільської ради» з аналізом його регуляторного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Стосовно вищевказаного проекту рішення розроблено аналіз регуляторного впливу, який був підготовлений до оприлюднення проекту регуляторного акта з метою одержання зауважень та пропозицій.

Даним аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, або визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та розглянуто можливість внесення змін до них. Визначено очікувані результати прийняття

запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта.

Визначено цілі державного регулювання, та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей. Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта, та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим громадян та держави, а вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені.

Обґрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Узагальнений висновок:

Постійна комісія з питань бюджету, фінансової та інвестиційної політики за підсумками розгляду вважає, що проект регуляторного акта - проект рішення «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Аджамської сільської ради » та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам ст. ст.4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії
з питань бюджету, фінансової та
інвестиційної політики



Кравченко В. П.