



УКРАЇНА

**ЗБАРАЗЬКА МІСЬКА РАДА  
ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСТЬ**

вул. Б Хмельницького, 4, м. Збараж, 47302, тел./факс (03550)213-13, 213-09, 214-12, 215-86,  
e-mail: info@zbarazh-rada.gov.ua Код ЄДРПОУ 04058404

26.05, 2020 № 03-827/26

**Державна регуляторна  
служба України**

Збаразька міська рада, керуючись Законом України “Про місцеве самоврядування в Україні”, Законом України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” звертається до Вас з метою підготовки, у встановленому Кабінетом Міністрів України порядку, пропозицій щодо удосконалення, відповідно до принципів державної регуляторної політики, проекту рішення Збаразької міської ради:

- «Про затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Збараж».

Додатки :

1. Проект рішення Збаразької міської ради «Про затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Збараж» на 13 арк. в 1 прим.
2. Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Збаразької міської ради «Про затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Збараж» на 2 арк. в 1 прим.
3. Експертний висновок щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту на 1 арк. в 1 прим.
4. Копія сторінки районної газети “Народне слово” на 1 арк.

Міський голова Збаража

Р. С. Полікровський

Мазяр  
2-14-12

0.31

Державна регуляторна служба України  
№ 5290/0/19-20 від 12.06.2020  
сп



УКРАЇНА  
ЗБАРАЗЬКА МІСЬКА РАДА  
ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСТЬ  
VII СКЛИКАННЯ  
СЕСІЯ

## ПРОЕКТ РІШЕННЯ

Враховуючи висновки постійної комісії з питань освіти, культури, молодіжної політики, спорту, регламенту та правопорядку, а також на підставі вимог Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», Кодексу України про адміністративні правопорушення та інших нормативно-правових актів України, з метою забезпечення в місті сталого розвитку – гармонійного поєднання економічного, соціального та екологічного напрямків, керуючись ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», сесія міської ради

### ВИРІШИЛА:

1. Затвердити порядок розміщення зовнішньої реклами на території м. Збараж.

## ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ НА ТЕРИТОРІЇ М. ЗБАРАЖ

Порядок розроблений згідно чинного законодавства у відповідності із Законами України “Про місцеве самоврядування в Україні”, “Про рекламу”, “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, “Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності”, “Про благоустрій населених пунктів”, Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 “Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами”, Правилами благоустрою міста Збаража.

### 1. ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ

1.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами в Збараській міській раді встановлюється на підставі норм, визначених даним Положенням, з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територіальних громади.

1.2. Порядок розміщення реклами розробляється терміном не менше, як на 5 років і не може змінюватися протягом часу його дії.

1.3. Мова рекламоносіїв у місті - українська.

1.4. Термінологія Положення - відповідно до термінології "Типових правил розміщення зовнішньої реклами".

### 2. РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ

2.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Збаража регулює правові відносини між робочим органом, фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами на території Збараської міської ради, та визначає порядок надання дозволів на її розміщення, визначення та погодження місць встановлення рекламних засобів, а також порядок контролю за дотриманням вимог цього Положення.

2.2. У цьому Положенні терміни вживаються у такому значенні:  
**виконавчий орган ради** – виконавчий комітет Збараської міської ради;  
**дозвіл** – документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;  
**місце розташування рекламного засобу** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);  
**алея** – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена як правило, з обох боків

деревами та чагарниками;

**пішохідна доріжка** – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

**спеціальні конструкції** – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

**вивіска чи табличка** – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою;

**робочий орган** — міське комунальне підприємство по благоустрою “Добробут” на яке покладено даним Положенням виконувати функції оформлення, реєстрація та розгляд заяв на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України “Про рекламу”

2.3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Збараської міської ради відповідно до цього Положення.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”. Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом міської ради забороняється.

2.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території Збараської міської ради.

2.5. До повноважень робочого органу належать:

— розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії; — підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 16 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

— видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету;

— ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

2.6. Робочий орган уповноважений інспектувати територію міста на предмет виявлення самовільно розташованих рекламних засобів. При виявленні – уповноважена особа складає Вимогу про усунення порушення згідно до Порядку, робить фотофіксацію рекламного засобу та надає інформацію про це

робочому органу. Вимога вручається особисто власнику рекламного засобу або направляється поштою (рекомендованим листом з повідомленням про вручення).

2.7. Уповноважена особа робочого органу інспектує територію міста щодо технічного стану (пошкодження спеціальної конструкції), естетичного стану (пошкодження рекламного постеру, неохайний вигляд спеціальної конструкції) рекламного засобу. При виявленні – уповноважена особа складає Протокол про адміністративне правопорушення згідно Кодексу України про адміністративні правопорушення.

### 3. ПОРЯДОК НАДАННЯ ДОЗВОЛІВ

3.1. Для одержання дозволу заявник подає до робочого органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

— фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6х9 см), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

3.2. Робочий орган протягом трьох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

3.3. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 20 робочих днів.

3.4. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.5. Робочий орган ради протягом не більш як трьох робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає проект відповідного рішення на розгляд виконавчого комітету .

3.6. Виконавчий комітет приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні. Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом п'яти робочих днів після прийняття відповідного рішення.

3.7. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної фіскальної служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.8. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

3.9. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.10. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати до виконавчого комітету фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).

3.11. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої  
реклами.

3.12. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

3.13. Плата за надання послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

3.14. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється згідно порядку (додаток 3), а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

3.15. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

3.16. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 3.20 – 3.23 цього Положення;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

3.17. Забороняється розташовувати рекламні засоби:  
— на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;  
— на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

3.18. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду.

3.19. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 3.16 - 3.19 цього Положення, є вичерпним.

3.20. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

3.21. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

3.22. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

3.23. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

3.24. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

3.25. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з ГУ Національної поліції в Тернопільській області.

3.26. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону.

3.27. Контроль за додержанням цього Положення здійснює робочий орган та інші органи відповідно до законодавства.

3.28. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами виконавчий комітет міської ради звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

3.29. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Положення, несе відповідальність згідно із законодавством.

#### 4. ВИВІСКИ ТА ТАБЛИЧКИ

4.1. Вивіски чи таблички повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом

будівель і споруд, на яких вони розміщуються;  
— не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;  
не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;  
— площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.  
Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

4.2. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цього Положення, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи-підприємця;
- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

**Секретар міської ради**

**Р. П. НАПОВАНЕЦЬ**



*Додаток 1  
до "Порядку розміщення  
реклами на території  
м. Збараж"*

Міському голові м. Збараж  
Р.С. Полікровському

**ЗАЯВА**

про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої  
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -  
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи  
або ідентифікаційний номер фізичної особи \_\_\_\_\_

Телефон (телефакс) \_\_\_\_\_

Прощу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою  
\_\_\_\_\_

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на \_\_\_\_\_  
(літерами)

Перелік документів, що додаються \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Заявник  
або уповноважена  
ним особа \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

Секретар міської ради

**Р. П. НАПОВАНЕЦЬ**

Додаток 2  
до "Порядку розміщення  
реклами на території  
м. Збараж"

**ДОЗВІЛ № \_\_\_\_\_**  
**на розміщення зовнішньої реклами**

Дата видачі	чч.мм.рр.
Підстава видачі дозволу	Рішення виконавчого комітету Збараської міської ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами № _____ від _____ р.
Інформація про розповсюджувача зовнішньої реклами	ФО-П П.І.Б., реєстр. номер облік. картки платника податків, адреса проживання.
Адреса місця розташування рекламного засобу	м. Збараж, вул.
Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу	Вид: Розміри: Площа місця розташування рекламного засобу:
Коефіцієнти, що використовуються при розрахунку вартості	
Термін надання дозволу	5 років
Формула визначення плати за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності	$C = P \times S \times K$ <i>C</i> — плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, грн. <i>P</i> — базовий розмір плати за 1 кв. м. На базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (таблиця 1); <i>S</i> — площа місця розташування рекламного засобу, м <sup>2</sup> . <i>K</i> — коефіцієнт зональності в залежності від місяця розташування об'єкта зовнішньої реклами (таблиця 2).

Міської голова

(підпис) (ініціали та прізвище)

М.П.

**Фотокартка місця (розміром не менш як 6х9 см) після розташування на ньому рекламного засобу.**

Секретар міської ради

**Р. П. НАПОВАНЕЦЬ**

**Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності Збараської міської ради та надаються розповсюдjuвачам зовнішньої реклами для розташування рекламних засобів**

**Визначення площі місця розташування рекламного засобу**

1. Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків /будівель/ та споруд, на якій розміщується рекламний засіб, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції.

При визначенні горизонтальної проекції рекламного засобу, бетонна плита і колони на яких монтується рекламна конструкція в розрахунок не беруться.

Розміри площі зайнятої під рекламний засіб визначаються за формулою:

$$S = (L + 2b) \times (a + 2c) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

**L** - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу від 1,0 м і більше;

**b** - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5 м;

**a** - ширина горизонтальної проекції рекламної конструкції;

**c** - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5 м.

2. Для рекламних засобів (щитових) на стінах будівель та споруд, прапорових конструкціях, тумбах, стелах, банерах, щитах комунальної форми власності, огороженнях дорожніх перильного типу, навісах на зупинках транспорту, штендерах, площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на паралельну їй площину.

Розміри площі зайнятої під вищезазначені рекламні засоби визначаються за формулою:

$$S = (L \times h) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

**L** - довжина рекламного засобу;

**h** - висота рекламного засобу.

3. Для вертикальних та горизонтальних рекламних засобів (кронштейнів) на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S_k = (h + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

**h** - висота рекламного кронштейна;

**L** - довжина бокової сторони кронштейна.

2. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами (далі — плата), залежить від базових тарифів, рекламної площі, спеціальної конструкції та коефіцієнтів зональності в залежності від зони розміщення об'єкту зовнішньої реклами.

3. Розрахунок плати за тимчасове місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Збараської міської ради, здійснюється за формулою:

$$C = P \times S \times K, \text{ де}$$

**C** — плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, грн.

**P** — базовий розмір плати за 1 кв. м. На базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (таблиця 1);

**S** — площа місця розташування рекламного засобу, м<sup>2</sup>.

**K** — коефіцієнт зональності в залежності від місяця розташування об'єкта зовнішньої реклами (таблиця 2).

4. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних рекламних конструкцій, перераховуються розповсюдjuвачем зовнішньої реклами за кожен місяць окремо не пізніше 25 числа поточного місяця до бюджету м. Збараж на р/р № \_\_\_\_\_, код платежу \_\_\_\_\_ з призначенням платежу – інші надходження, УК в Збараському районі.

5. Розповсюдjuвач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

Плата за користування розповсюдjuвачами зовнішньої реклами місць без укладення договорів

на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів та/або без належним чином оформленого дозволу (фактичне користування) нараховується за весь час такого користування, відповідно до цього Додатку.

6. У разі розміщення соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць на період розміщення соціальної реклами, що знаходяться у комунальній власності, не стягується за рішенням виконавчого комітету Збарзької міської ради.

Таблиця 1

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами та одиниця виміру	Кількість неоподатковуваних мінімумів	Базова плата за місяць за 1 кв.м., грн
1.	Щит односторонній, що стоїть окремо (білборд) за 1 кв.м. площі поверхні реклами (горизонтальна проекція)	1.2	20.40
2.	Щит двохсторонній, що стоїть окремо (білборд) за 1 кв.м. площі поверхні реклами (горизонтальна проекція)	1	17
3.	Щит на фасаді будинку за 1 кв. м площі поверхні реклами (вертикальна проекція)	1.2	20.40
4.	Щит на тимчасовій споруді, паркані, тощо за 1 кв. м площі поверхні реклами	0.75	12.75
5.	Сітілайт за 1 кв. м площі поверхні реклами (горизонтальна проекція)	1.1	18.7
6.	Тимчасова виносна спеціальна конструкція з площею поверхні (штендер) за одиницю	0.75	12.75
7.	Натяжний банер, панно (горизонтальна проекція)	0.75	12.75
8.	Рекламна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді за 1 кв.м. площі поверхні	1	17.00
9.	Кронштейн за одиницю на стовпі, опорі освітлення	1	17.00
10.	Електронне табло, "рядок, що біжить", світлова газета, розташовані на фасаді	1	17
11.	Торговельний павільйон, кіоск, які використовуються як рекламоносії	0.75	12.75

Таблиця 2

№ зони	Територія	К
1.	м-н. Франка, Незалежності, Морозенка, Богдана Хмельницького	1.1
2.	Грушевського, Чорновола, Данила Галицького, Січових Стрільців	1
3.	- за межами зони 1 та 2	0.75

**Аналіз регуляторного впливу рішення сесії Збараської міської ради  
«Про затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами на території  
м. Збараж»**

Цей аналіз регуляторного впливу (далі – Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 і визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Збараської міської ради «Про затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Збараж» як регуляторного акту.

**I. Визначення проблеми**

У сфері реклами діють такі нормативно-правові акти:

- Закон України «Про рекламу»;
- Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03. № 2067;

Невідповідність та неврегульованість на місцевому рівні та відсутність аналогічного регуляторного акту на всю територію міста може призвести до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства. Суб'єктами, на яких проблема справляє негативний вплив, є розповсюджувачі реклами та виконавчі органи міської ради, які застосовують норми чинного законодавства з питань зовнішньої реклами. Прийняття рішення з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами створить ще більш прозору систему у наданні (або у відмові) дозволів на розміщення зовнішньої реклами, вдосконалив умови щодо усунення надмірного та неефективного регулювання господарської діяльності і діяльності у сфері зовнішньої реклами малого та середнього бізнесу.

**II. Визначення груп на які проблема має найбільший вплив:**

Суб'єкти господарювання, міська рада, громадськість.

**III. Чому проблема не вирішується ринком і потребує державного втручання.**

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробка місцевого порядку про розміщення зовнішньої реклами на основі затверджених Кабінетом Міністрів України Типових правил розміщення зовнішньої реклами, визначення розміру, механізму, умов плати за розміщення зовнішньої реклами та умов експлуатації та демонтажу рекламних засобів затверджують, згідно діючого законодавства, органи місцевого самоврядування.

#### **IV. Визначення цілей регулювання:**

- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста;
- встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження, переоформлення та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- встановлення розміру плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами на території міста Збараж.

#### **V. Альтернативні способи досягнення встановлених цілей**

Серед альтернативних способів досягнення цілей даного регуляторного акту є:

- 1) Залишення ситуації без змін призведе до порушення вимог чинного законодавства, пов'язаного з розповсюдженням реклами та призведе до неможливості розміщення зовнішньої реклами на території міста Збараж.
- 2) Прийняття регуляторного акту забезпечить вирішення проблеми. Дана альтернатива є найбільш оптимальною і прийнятною. Перевага обраного способу досягнення цілей полягає в тому, що даним регуляторним актом визначено Порядок, яким будуть керуватись при розміщенні зовнішньої реклами на території міста Збараж.

#### **VI. Механізми досягнення цілей.**

Задекларовані цілі досягаються усім змістом документа, оскільки він у сукупності формує Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Збараж, а саме:

- встановлює єдині вимоги до розміщення зовнішньої реклами;
- розробляє порядок надання, погодження, переоформлення та скасування дозволів на розміщення реклами;
- визначає органи, які будуть вести контроль за розміщенням зовнішньої реклами та виконанням рішень виконавчого комітету щодо розміщення зовнішньої реклами на території міста Збараж.

#### **VII. Очікувані результати прийняття регуляторного акту.**

Прийняття даного рішення дозволить встановити Порядок розміщення зовнішньої реклами відповідно до вимог діючого законодавства, контролювати розміщення зовнішньої реклами на території міста Збараж.



## Аналіз вигод і витрат

Сфера впливу	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	1. Контроль за розміщенням зовнішньої реклами на території ОТГ.	Витрати на оприлюднення регуляторного акту.
	2. Забезпечення вчасного надходження плати за розміщення зовнішньої реклами.	
Суб'єкти підприємницької діяльності	1. Встановлення чіткого порядку отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.	1. Виготовлення документів, що додаються до заяви про надання дозволу.
	2. Безоплатне отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.	2. Плата за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності на території м. Збараж.
	3. Правомірне використання території під розміщенням рекламним засобом.	
Населення	1. Розширення доступу до рекламної інформації.	Відсутні
	2. Покращення освітленості території міста в темну пору за рахунок світлових вивісок і пристроїв, що освітлюють рекламні конструкції.	

## VIII. Обґрунтування терміну дії регуляторного акту.

Регуляторний акт запроваджується на невизначений термін дії до змін у законодавстві.

## IX. Визначення показників результативності регуляторного акту.

Показники, які характеризують наслідки дії регуляторного акту:

- кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, кількість переоформлених дозволів, кількість скасованих дозволів;
- кількість порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста;
- кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та виконавчим комітетом міської ради на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності на території м. Збараж.

– розмір надходжень плати за право розташування реклами на місцях, що перебувають у комунальній власності на території м. Збараж.

Секретар міської ради



**Р. П. НАПОВАНЕЦЬ**

## ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

Постійної депутатської комісії міської ради з питань освіти, культури, молодіжної політики, спорту, регламенту та правопорядку щодо регуляторного акта - проекту рішення Збараської міської ради «Про затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Збараж»

Відповідальна комісія - постійна депутатська комісія Збараської міської ради з питань освіти, культури, молодіжної політики, спорту, регламенту та правопорядку (надалі – постійна комісія), керуючись статтями 4, 8, 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проект рішення Збараської міської ради «Про затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Збараж» та аналіз його регуляторного впливу і встановила наступне.

Розробник регуляторного акту — Збараська міська рада

1. Відповідність проекту регуляторного акту принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

Проект регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, прозорості та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акту вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

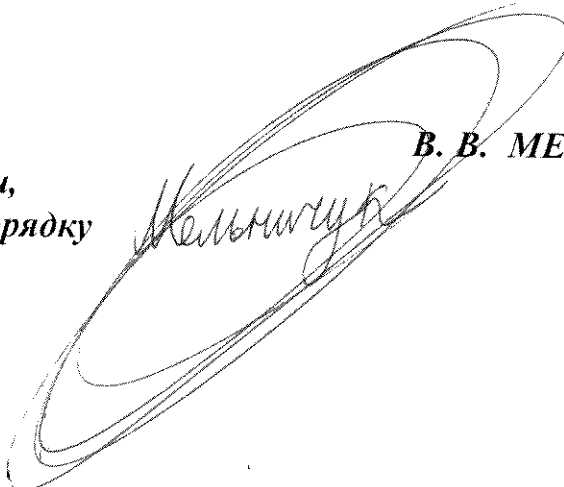
Проект регуляторного акту відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

3. Узагальнений висновок:

Враховуючи проведену експертизу, проект регуляторного акту «Про затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Збараж» відповідає вимогам ст. ст. 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та може бути оприлюднений на офіційному веб-сайті сільської ради з метою отримання зауважень та пропозицій.

Голова комісії з питань освіти,  
культури, молодіжної політики,  
спорту, регламенту та правопорядку  
щодо регуляторного акта

**В. В. МЕЛЬНИЧУК**



**До відома громадян**

10 березня з 11.00 год. в приміщенні Збаразького відділення поліції Підволочиського відділу поліції ГУНП в Тернопільській області за адресою: м. Збараж, вул. Б.Хмельницького, 24 буде здійснювати прийом громадян начальник інспекторського відділу управління організаційно-аналітичного забезпечення та оперативного регулювання ГУНП в Тернопільській області підполковник поліції **ВАЛЕНТИН СИВАКОВ**.

**Збаразький районний військовий комісаріат здійснює прийом громадян України на військову службу за контрактом осіб офіцерського, старшинського, сержантського і рядового складу запасу до лав Збройних Сил України**

**ВИМОГИ ДО КАНДИДАТА:**

Вік 18-55 років; Придатний за станом здоров'я до військової служби (привозник або військовозобов'язаний); Відсутність судимості, психіатричного та наркологічного обліку.

Переваги військової служби за контрактом: можливість вибору місця проходження військової служби та посади; гарантоване грошове забезпечення та його підвищення в ході просування по службі (від 11200 гривень на місяць); при укладанні контракту районна державна адміністрація або територіальна громада виплачує матеріальну допомогу в сумі 10-15 тисяч гривень;

можливість отримання вищої освіти у ВНЗ за рахунок держави без відриву від служби; безкоштовне проживання у гуртожитках або грошова компенсація за піднайом житла; соціальний пакет (медичне обслуговування, пільги). За працівниками, прийнятими на військову службу за контрактом, зберігаються місце роботи, посада і середній заріток на підприємстві, в установі, організації (Ст. 119 Кодексу законів про працю України № 1769-VIII від 06.12.2016).

**Ф ЛОМБАРД**  
КОМОД  
ПОЗИЧАЄМО  
І КРЕДИТУЄМО  
МИТТЄВІ ПОЗИКИ ПІД ЗАСТАВУ  
- ЗОЛОТА  
- телефони

**СКУПКА ЗОЛОТА.**  
Збараж, ломбард.  
1-й поверх універсалу.  
Тел.: (093) 514-04-79.

**КУПЛІВЛЯ, ПРОДАЖ.**  
**ОБМІН:** монети, срібло, банкноти, марки, альбоми, підсвічники, портсигари, статуетки, іграшки СРСР, моделі машин, складні ножики; нагороди, корали, старовинні клямки і

**Тарифи на платні послуги, які надаються комунальним некомерційним підприємством «Збаразька центральна лікарня» Збаразької районної ради з 10 березня 2020 року**

Вид послуги	Вартість послуги
1. Медичний огляд для отримання посвідчення водія на керування транспортним засобом з видачею наркологічного сертифіката	406,70
2. Медичний огляд для підтвердження посвідчення водія на керування транспортним засобом з видачею наркологічного сертифіката	272,80
3. Обов'язковий профілактичний наркологічний огляд	94,90
4. Обов'язковий профілактичний психіатричний огляд	71,00
5. Попередній профілактичний медичний огляд при прийнятті на роботу (навчання)	Чоловіки – 178,70 Жінки – 186,50
6. Медичні огляди для отримання або підтвердження дозволу на право отримання та носіння зброї громадянами з видачею наркологічного та психіатричного сертифікатів	322,60
7. Попередній профілактичний медичний огляд для санітарної книжки	Чоловіки – 179,60 Жінки – 187,50
8. Вартість бланків, в т.ч.:	
- довідка на водія (ф.083/о)	6,00
- наркологічний сертифікат (ф.140/о)	6,00
- психіатричний сертифікат (ф.122-2/о)	6,00
- особиста медична книжка №1-ОМЖ	7,70
- медична довідка (ф.127/о)	6,00

Відповідно до ст. 9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» повідомляємо, що 11.03.2020 року в мережі інтернет на офіційному Веб-сайті Збаразької міської ради буде опубліковано проект регуляторного акту та аналіз регуляторного впливу проекту рішення Збаразької міської ради «Про затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Збараж». Пропозиції та зауваження від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються у письмовій формі протягом одного місяця з моменту опублікування проектів даних рішень.  
Поштова адреса: 47302, м. Збараж, вул. Б.Хмельницького,4, тел. 2-14-12., info@zbarazh-rada.gov.ua.