



ЛАНОВЕЦЬКА МІСЬКА РАДА
ЛАНОВЕЦЬКОГО РАЙОНУ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ

47400, м.Ланівці Тернопільської області, вул.Незалежності, 34 тел.(03549) 2-15-86, 2-11-18 mrada@lanmisto.gov.ua, ЄДРПОУ 04396288

ВІД « _____ » _____ 2020 року № _____

**ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА
СЛУЖБА УКРАЇНИ**

На виконання статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надсилаємо наступні документи для надання пропозицій:

1. Проект регуляторного акта - проект рішення Лановецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради» з додатками – 1 примірник на 13 аркушах.

2. Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Лановецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради» - 1 примірник на 10 аркушах.

3. Експертний висновок постійної комісії Лановецької міської ради з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку, житлово-комунального господарства та комунальної власності, промисловості, підприємництва, транспорту, залучення інвестицій, зв'язку та сфери послуг проекту рішення Лановецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради» - 1 примірник на 2 аркушах.

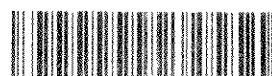
Міський голова

Роман КАЗНОВЕЦЬКИЙ

Вадим Щеглов 2 11 18

Лановецька міська рада
№1206/03-11 від 17.08.2020

650



0.31

Державна регуляторна служба України
№ 7232/0/19-20 від 25.08.2020



АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ **проекту рішення Лановецької міської ради**

«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради»

I. Визначення проблеми

Визначення проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання.

Проект розробленого регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради», націлений на вирішення проблеми відсутності комплексного і системного врегулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Лановецької міської ради:

- самовільного встановлення рекламних конструкцій та порушення вимог діючого законодавства з боку суб'єктів підприємництва, що займаються рекламною діяльністю, та створення небезпеки для населення громади об'єктами зовнішньої реклами, встановленими з порушенням вимог техніки безпеки;
- відсутності ефективного контролю за розміщенням рекламних конструкцій, а також відсутності платної дисципліни у суб'єктів підприємницької діяльності.

Зазначена проблема потребує державного регулювання господарських відносин – рішення Лановецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради» стане базовим документом та створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території міської ради.

Визначення причини виникнення проблеми.

На сьогоднішній день немає жодного документу на місцевому рівні, який би регламентував розміщення зовнішньої реклами.

Внаслідок набрання чинності постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», якою внесено зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» виникла потреба розробити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради у відповідності до нормативно-правових актів.

Водночас у сфері реклами діють такі нормативно правові акти:

- Закон України «Про рекламу»;
- Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затвержені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03. № 2067.

Неврегульованість даного питання призводить до стихійного розміщення об'єктів зовнішньої реклами з порушенням технічних вимог, виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу встановленої зовнішньої реклами, недотримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій, що належать на праві комунальної власності Лановецькій міській раді, відсутності регулювання правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами.

Втрати до місцевого бюджету у разі неприйняття рішення складають орієнтовно 337,2 тис. грн. на рік плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами.

Оцінка важливості проблеми.

Важливість проблеми відсутності єдиного уніфікованого нормативно правового акту в сфері встановлення зовнішньої реклами полягає в необхідності забезпечення дотримання вимог техніки безпеки, діючого законодавства при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради, а також необхідності наповнення місцевого бюджету та спрямування отриманих коштів на вирішення соціальних проблем територіальної громади та покращення інфраструктури населених пунктів.

Основні групи (підгрупи) на які проблема справляє вплив.

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Держава	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
У тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

Обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання.

Проблема не вирішується ринком, оскільки перебуває в площині нормативно-розпорядчих функцій влади, і може бути вирішена лише прийняттям належного регуляторного акта на місцевому рівні.

Обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів та внесення змін до них.

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проекту рішення Лановецької міської ради, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, тому що вони не відповідають встановленим на теперішній час вимогам чинного законодавства.

У зв'язку з цим, керуючись Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» було підготовлено відповідний проект рішення Лановецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради», який передбачає розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах громади відповідно до чинного законодавства України.

II. Цілі державного регулювання

Основними цілями правового регулювання є:

1. Затвердження локального нормативного акта, що відповідає Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами (з врахуванням змін внесених постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності»).
2. Дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території населених пунктів Лановецької міської ради.
3. Забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування об'єктів зовнішньої реклами.
4. Запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів Лановецької міської ради.

5. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Лановецької міської ради.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей державного регулювання доцільно розглянути наступні:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити дану ситуацію без змін (відсутність регулювання)
Альтернатива 2	Прийняти запропонований регуляторний акт

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Нижче наведено опис вигод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність в Лановецькій міській раді затверджених Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради». Вигода відсутня.	Бюджет міської об'єднаної територіальної громади орієнтовно не до отримає надходжень в сумі 337,2 тис грн
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення забезпечить виконання законодавства України, дозволить в повній мірі реалізувати права суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами, залучити додаткові надходження до міського бюджету та убезпечити населення громади від самовільно розміщених об'єктів зовнішньої реклами. Перевагами даного регулювання є: - створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької ОТГ, яка б відповідає вимогам діючого законодавства; - створення прозорого порядку розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької ОТГ - забезпечення виконання вимог Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» на території громади; - недопущення виникнення загрози життю та здоров'ю населення; - забезпечить фінансову основу самостійності органу місцевого самоврядування. До бюджету міської об'єднаної територіальної громади надійде 337,2 тис грн, що дозволить направити	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат

кошти для необхідних соціальних програм.
--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Вигода відсутня.	Витрати відсутні
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акта призведе до поліпшення ситуації із засобами зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради: покращиться візуальний вигляд вулиць в населених пунктах ради та зросте безпека громадян, за рахунок спрощення процедури оформлення дозвільних документів збільшаться надходження до місцевого бюджету, що дозволить збільшити фінансування соціальної сфери та інфраструктури.	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць		3	6	586	595
Питома вага групи у загальній кількості відсотків		0,5%	1,0%	98,5%	100%
Вид альтернативи	Вигоди			Витрати	
Альтернатива 1	Відсутність в Лановецькій міській раді затверджених Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради є порушенням чинного законодавства та порушенням прав та інтересів суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами., створює конкурентну перевагу для суб'єктів господарювання, що самовільно та безоплатно встановлюють рекламу. Вигода відсутня.			Витрати відсутні.	
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення Лановецької міської ради забезпечить виконання законодавства України та дотримання			Реалізація проекту регуляторного акту передбачає орієнтовні витрати в сумі - 337.2 тис.грн. плату за користування місцем	

інтересів господарювання: спрощення та прозорість оформлення дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.	суб'єктів процедури документів	розміщення об'єктів зовнішньої реклами + 75803 грн адміністративних витрат
---	--------------------------------	--

Проект регуляторного акту не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1. Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін.
2. Прийняти запропонований регуляторний акт.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів, за допомогою нижче наведених таблиць, здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідності бала	
Альтернатива 1	1	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.	
Альтернатива 2	4	Оптимальний варіант збалансування інтересів місцевої влади, громадян та суб'єктів господарювання. Прийняття регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простими та врегульовує відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт.	
Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу

Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні чіткі правила розміщення зовнішньої реклами.	Альтернатива 1 не вирішує поставлених цілей, не враховує інтересів жодної із сторін.
Альтернатива 2	Введення в дію запропонованого акта позитивно вплине на покращення іміджу влади; спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання; збільшить надходження додаткових коштів для розвитку населених пунктів Лановецької громади. від плати за користування місцем комунальної власності для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.	Додаткові витрати орієнтовно: з боку держави – 0 тис. грн на рік з боку СГ – орієнтовно 337.2 тис.грн. плати за користування місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами + 75803 грн адміністративних витрат	Прийняття даного регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Створить безпечні умови для населення громади.
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи		Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Залишення ситуації, що склалась без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі. Отже, така альтернатива є неприйнятною		-
Альтернатива 2	1. Забезпечення дотримання вимог чинних законодавчих актів; 2. Наповнення місцевого бюджету та спрямування додатково отриманих коштів (337,2 тис.грн від плати за користування місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами) на вирішення соціальних проблем територіальної громади та покращення інфраструктури населених пунктів.		На дію даного регуляторного акту можуть вплинути зміни у чинному законодавстві або економічна криза.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 2. Тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Розв'язання проблеми, визначеної у розділі I даного аналізу регуляторного впливу, досягається шляхом прийняття запропонованого проекту рішення Лановецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради», що матиме наслідком спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами, скорочення строків їх отримання, забезпечення дотримання безпеки громадян, покращення зовнішнього вигляду населених пунктів громади, збільшення надходжень до бюджету, створення сприятливого конкурентного середовища для суб'єктів господарювання.

Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів на виконання та у відповідності до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- складання відповідного проекту рішення регуляторного акта (внесеного до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів) та аналізу регуляторного впливу до нього;
- проведення базового відстеження;
- оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб;
- отримання від відповідальної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;
- у разі прийняття регуляторного акта оприлюднення рішення у спосіб, найбільш доступний для жителів громади.

Ступінь ефективності обраного механізму та заходів досягнення цілей державного регулювання оцінено як високий, оскільки з прийняттям та впровадженням вказаного нормативного акту буде суттєво спрощено механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та порядку розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради, а також скорочено строк отримання суб'єктами господарювання таких документів, оскільки:

- впорядковується процес оформлення дозвільних документів;
- для суб'єктів господарювання спрощується процедура отримання дозвільних документів для розміщення засобів зовнішньої реклами (перелік документів і строки видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами відтепер будуть чітко регламентовані і вичерпні);
- конкретизуються вимоги щодо розміщення та утримання рекламоносіїв на території громади;
- буде зобов'язано розповсюджувачів зовнішньої реклами здійснити відшкодування витрат на відновлення благоустрою, ремонт фасадів, дахів після демонтажу засобів зовнішньої реклами;
- посилюється контроль за технічним станом та естетичним виглядом засобів зовнішньої реклами.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, становить 99.5%, а отже необхідно здійснити розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва) затвердженої

постановою Кабінету Міністрів від 11 березня 2004 р. №308 «Про затвердження Методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта»

За результатами оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) запровадження компенсаторних механізмів не потребуються.

Проект рішення розповсюджується тільки на сферу інтересів суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги або матимуть намір на розміщення реклами власної господарської діяльності на території Лановецької міської ради. Для суб'єктів господарювання корегуючим (пом'якшувальним) заходом у цьому випадку є те, що вони матимуть можливість збільшити свій прибуток через рекламування своєї діяльності та направляти їх на господарчі потреби.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Запропонований проект регуляторного акту запроваджується на необмежений термін (до досягнення поставлених цілей і вирішення проблем або до змін чинного законодавства).

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у другому розділі АРВ, для відстеження результативності цього регуляторного акту обрано такі прогнозні статистичні показники:

Назва показника	за 2020 р		за 2021 р.	
Сплачено суб'єктами господарювання в місцевий бюджет (тис. грн.)	0		Орієнтовно 337,2 тис. грн на рік від плати за користування місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами комунальної власності	
Кількість суб'єктів господарювання	595		595	
Розмір коштів і час, що витрачатиметься суб'єктами господарювання або фізичними особами пов'язані з виконанням вимог акта	розмір коштів	час	розмір коштів	час
	-		75803 грн	2677,5
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання стосовно основних положень регуляторного акта	Проект рішення оприлюднюється на офіційному веб-сайті Лановецької міської ради за посиланням: https://lanmisto.gov.ua/proyekty-rishen/			
Кількість виданих відповідно до закону дозволів на розміщення зовнішньої реклами	0		595	

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Заходи з відстеження результативності зазначеного регуляторного акта здійснюватиме відділ організаційно-виконавчої роботи Лановецької міської ради.

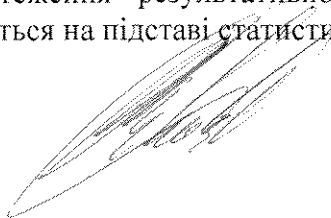
Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний. Відстеження результативності здійснюватиметься на підставі статистичних даних.

Міський голова



Роман КАЗНОВЕЦЬКИЙ

Додаток 4 до
Методики проведення аналізу впливу
регуляторного акта

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з березня по травень, 2020 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями(круглі столи, наради. Робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі наради	2(42 осіб)	Обговорення та внесення окремих уточнень в проект
2	Робочі зустрічі	2 (42 осіб)	Обговорення та внесення окремих уточнень в проект

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 592 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 6 (одиниць) та мікропідприємництва 586 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва в тому числі мікропідприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 99,5 (відсотків)

(відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання.

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула: Кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або	0	0	0

	<p>постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування</p> <p>Формула: Прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X оціночна кількість процедур обліку за рік X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</p>			
3	<p>Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)</p> <p>Формула: Оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</p>	0	0	0
4	<p>Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)</p> <p>Формула: Оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</p>	0	0	0
5	<p>Інші процедури (уточнити):</p> <p>1) Розробка ескізу з конструктивним рішенням рекламного засобу</p> <p>2) Витрати на оплату за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу - Місячний розмір - 1 % від мінімальної заробітної плати, встановленої станом на 1 січня року, за який здійснюється плата</p>	500		500
		566,76	566,76	2833,8
6	<p>Разом, гривень</p> <p>Формула: (сума рядків 1+2+3+4+5)</p>	1066,76		5333,8
			566,76	
7	<p>Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць</p>		592	
8	<p>Сумарно, гривень</p> <p>Формула: Відповідний стовпчик «разом» X</p>	631521,92	X	3157609,60

	кількість суб'єктів малого підприємництва. Що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок7)			
<p>Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування</p> <p>Розрахунок вартості 1 людино-години:</p> <p>Норма робочого часу на 2020 рік становить при 40-годинному робочому тижні – 2002 години (Норми тривалості робочого часу на 2020 рік).</p> <p>Використовується встановлені на 01.01.2020 р.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прожитковий мінімум, встановлений для працездатних осіб, Законом України «Про державний бюджет України на 2020 рік» затверджено у розмірі 1921 гривень; <p>мінімальний розмір заробітної плати. Середній мінімальний щомісячний розмір заробітної плати на 01.01.2020 рік становить: 4723,00 грн. та 28,31 грн. у погодинному розмірі (Закон України "Про Державний бюджет України на 2020 рік") (4723,0*12/2002)</p>				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: Витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм	Оціночно 0,5 год : 28,31 грн x 0,5= 14,16 грн.	0	0
10	Процедури організації виконання вимог регулювання Формула: Витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур	Оціночно 1 год: 28,31 грн x 1= 28,31 грн.	0	0
11	Процедури офіційного звітування Формула: Витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм(окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовою зв'язком тощо)	Оціночно 3 год.: 28,31 грн x 3= 84,93 грн	0	0
12	Процедури щодо забезпечення перевірок Формула: Витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку	0	0	0

	<i>контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік</i>			
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9+10+11+12+13)	127,40	X	637
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	592		592
16	Сумарно, гривень Формула: Відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)	75420.80	X	377104

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Лановецька міська рада (назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва-за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що припадають під дію процедури регулювання	Витрати адміністрування регулювання* (за рік), Гривень
1.Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0	0	0	0	0
2.Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	0	0	0	0	0
камеральні	0	0	0	0	0

виїзні	0	0	0	0	0
3. Підготовка затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	0	0	0	0	0
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0	0	0	0	0
7. Інші адміністративні процедури (уточнити)	0	0	0	0	0
Разом за рік	X	X	X	X	X
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	X

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємства, що виникають на виконання вимог регулювання.

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємства на виконання регулювання	631521,92	3157609,60
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємства щодо виконання регулювання та звітування	75420,80	377104
3	Сумарні витрати малого підприємства на виконання запланованого регулювання	706942,72	3534713,60
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів		

	малого підприємництва		
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	706942,72	3534713,60

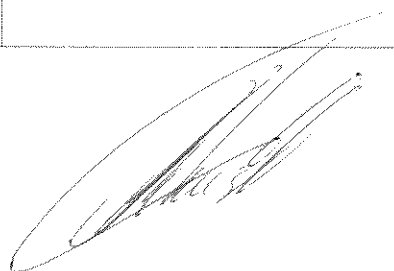
5. Розроблення корегуючи (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

Під час проведення обговорення та консультацій були визначені орієнтовні витрати для суб'єктів малого підприємництва внаслідок дії регуляторного акту, за результатами яких передбачається, що орієнтовні витрати є обґрунтованими та помірними в зв'язку з чим розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не пропонується

Процедура потребує корегування	Корегуючий механізм
Не потребує застосування корегуючого коефіцієнту при розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів	-

Показник	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за п'ять років, гривень
Заплановане регулювання	-	-
За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємництва	-	-
Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва	-	-

Міський голова



Роман КАЗНОАЕЦЬКИЙ

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

засідання постійної комісії з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку, житлово-комунального господарства та комунальної власності, промисловості, підприємництва, транспорту, залучення інвестицій, зв'язку та сфери послуг про відповідність проекту рішення Лановецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради» вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики»

Постійна комісія міської ради з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку, житлово-комунального господарства та комунальної власності, промисловості, підприємництва, транспорту, залучення інвестицій, зв'язку та сфери послуг на виконання статті 34 «Про засади державної регуляторної політики» розглянула проект рішення Лановецької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне:

Розробником проекту регуляторного акта є заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів міської ради. Проект рішення підготовлено відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про дорожній рух», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанов Кабінету Міністрів України «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правила користування ними та охорони» від 30 березня 1994 року № 198 (зі змінами та доповненнями), «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 року № 2067 (зі змінами та доповненнями).

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

Відповідно до статті 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» місцеві ради розглядати і вирішувати питання, віднесені Конституцією України, цим та іншими законами до їх відання.

Основною метою розробки проекту є забезпечення практичної реалізації чинного законодавства в сфері встановлення зовнішньої реклами, уніфікація правил встановлення реклами на території Лановецької міської ради та порядку стягнення плати за користування місцями комунальної власності з метою розміщення зовнішньої реклами. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради спрямовані на зменшення кількості несанкціонованих випадків розміщення зовнішньої реклами, порушення правил благоустрою на території Лановецької міської ради та Законів України «Про зовнішню рекламу», «Про дорожній рух» тощо. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради сприятиме збільшенню надходжень до місцевого бюджету, а також раціональному використанню об'єктів комунальної власності.

У цілому при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану підготовки регуляторних актів на 2020 рік, який оприлюднений на офіційному веб – сайті Лановецької міської ради в мережі Інтернет.

При розробці регуляторного акта проведено такі регуляторні процедури:

- розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта на

офіційному веб – сайті Лановецької міської ради в мережі Інтернет 20 липня 2020 року;

- проект регуляторного акта разом з аналізом регуляторного впливу, розміщено на офіційному веб – сайті Лановецької міської ради в мережі Інтернет 20 липня 2020 року.

Таким чином, проект регуляторного акта – «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради» відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу

Зазначену проблему пропонується вирішити шляхом:

- визначення та аналізу проблем, які пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінки важливості цієї проблеми;
- обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання;
- обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та розгляду можливості внесення змін до них;
- визначення очікуваних результатів прийняття запропонованого регуляторного акта, в тому числі здійснення розрахунку очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта;
- аргументування переваг обраного способу досягнення встановлених цілей;
- опису механізмів і заходів, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта;
- обґрунтованого доведення, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави;
- обґрунтованого доведення, що вигоди, які виникають внаслідок дії запропонованого регуляторного акта виправдовують відповідні витрати у випадку якщо витрати не можуть бути кількісно визначеними;
- оцінки можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи державної влади, органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги;
- оцінки ризиків впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта;
- обґрунтування запропонованого строку чинності регуляторного акта;
- визначення показників результативності регуляторного акта;
- визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності в разі його прийняття.

Розробником регуляторного акту були враховані вимоги Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про дорожній рух», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанов Кабінету Міністрів України «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правила користування ними та охорони» від 30 березня 1994 року № 198 (зі змінами та доповненнями), «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 року № 2067 (зі змінами та доповненнями).

Цей регуляторний акт певним чином впливає на інтереси суб'єктів господарювання, громадян, органів місцевого самоврядування, а також підприємств, установ, організацій, що знаходяться на території Лановецької ОТГ.

Визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, або внесення змін до них, оскільки раніше не приймалися регуляторні акти для врегулювання даного питання.

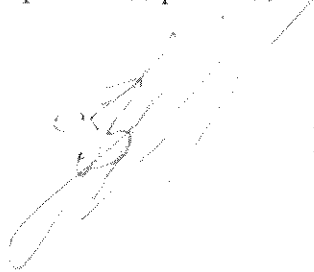
Заходи за допомогою яких буде здійснено відстеження результативності регуляторного акту в разі його прийняття: повторне відстеження результативності буде здійснено через рік після набуття чинності даним регуляторним актом.

Таким чином, проект регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради» відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

3. Узагальнений висновок

Проаналізувавши проект регуляторного акта, постійна комісія міської ради з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку, житлово-комунального господарства та комунальної власності, промисловості, підприємництва, транспорту, залучення інвестицій, зв'язку та сфери послуг вважає, що проект регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова комісії



Володимир РУБЕЦЬ



ЛАНОВЕЦЬКА МІСЬКА РАДА
ЛАНОВЕЦЬКОГО РАЙОНУ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ
СЬОМЕ СКЛИКАННЯ
_____ СЕСІЯ
__ пленарне засідання

ПРОЄКТ РІШЕННЯ

від

2020 року

№

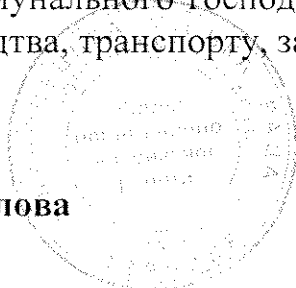
Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради

Відповідно до пункту 44 частини першої статті 26, підпунктів 7, 13, 17 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про дорожній рух», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанов Кабінету Міністрів України «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правила користування ними та охорони» від 30 березня 1994 року № 198 (зі змінами та доповненнями), «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 року № 2067 (зі змінами та доповненнями), міська рада

В І Р І Ш И Л А:

1. Затвердити:
 - 1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради, що додаються.
 - 1.2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради, що додається.
2. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку, житлово-комунального господарства та комунальної власності, промисловості, підприємництва, транспорту, залучення інвестицій, зв'язку та сфери послуг.

Міський голова



Роман КАЗНОВЕЦЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення сесії міської ради

від №

ПРАВИЛА розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради

1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради (далі - Правила) регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Правила розроблені відповідно до пункту 44 частини першої статті 26, підпунктів 7, 13, 17 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про дорожній рух», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанов Кабінету Міністрів України «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правила користування ними та охорони» від 30 березня 1994 року № 198 (зі змінами та доповненнями), «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 року № 2067 (зі змінами та доповненнями).

Дія Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності, а також фізичних осіб-підприємців та фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Лановецької міської ради ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стени, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в законах України «Про рекламу», «Про дорожній рух», «Про благоустрій населених пунктів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги».

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому цими Правилами.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим органом ради забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою на території Лановецької міської ради.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в Лановецькій міській раді створюється відповідальний робочий орган. Персональний склад робочого органу затверджується розпорядженням міського голови. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом можуть залучатися на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

1) розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

2) надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

3) прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

4) підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 13 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

5) видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

6) ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

7) подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

8) підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення;

9) надання у відповідь на офіційні запити органів державної влади інформації про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл;

10) підготовка та подання Лановецькій міській раді пропозицій щодо розмірів і порядку використання плати за користування місцями, що надаються розповсюджувачами зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій.

Робочий орган здійснює інші повноваження визначені рішеннями Лановецької міської ради та виконавчого органу ради відповідно до законодавства.

9. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

10. За наявності документів, передбачених пунктом 9 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до журналу заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами, який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2 або пріоритету.

11. Заявник має право у заяві зазначити про необхідність у встановленні пріоритету на заявлене місце. В такому випадку, після перевірки місця розташування рекламного засобу, протягом двох робочих днів, робочий орган приймає рішення про встановлення заявнику пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні такого пріоритету.

У встановленні пріоритету може бути відмовлено, якщо:

1) оформлення поданих заявником документів не відповідає встановленим вимогам;

2) заявлене для встановлення пріоритету місце та запропонований для встановлення на ньому рекламний засіб не відповідають вимогам передбачених пунктами 25-28 цих Правил;

3) при встановленні пріоритету іншому заявнику на заявлене місце розташування рекламного засобу або прийняття рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом 2-х робочих днів від дати прийняття рішення надсилає заявникові відповідь із зазначенням причини відмови.

Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється терміном на один місяць з дати прийняття відповідного рішення.

Термін встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений робочим органом додатково не більш як на один місяць з письмовим повідомленням про це заявника у разі:

1) продовження терміну оформлення дозволу у випадку необхідності отримання погоджень від органів зазначених в пункті 13 цих Правил;

2) письмового звернення заявника щодо продовження терміну дії встановленого пріоритету.

Робочий орган може скасувати пріоритет на місце розташування рекламного засобу за заявою заявника, за яким було встановлено цей пріоритет.

Дата і номер рішення робочого органу про встановлення або скасування пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження терміну, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету заноситься у журнал реєстрації.

У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності, заявник протягом трьох робочих днів з дати прийняття робочим органом такого рішення здійснює плату за право користування місцем для розміщення рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності в розмірі визначеному рішенням Лановецької міської ради.

Термін дії пріоритету припиняється з дня прийняття рішення виконавчим органом про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами або про відмову у такому розміщенні.

12. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

13. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

1) Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

2) обласною держадміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

3) утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

4) Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах

першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

14. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

15. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

16. Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

17. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

18. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

19. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

20. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

21. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

1) документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

2) оригінал зареєстрованого дозволу;

3) письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи).

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

22. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які

зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

23. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному Лановецькою міською радою.

24. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

25. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

1) розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 29-32 цих Правил;

2) розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування, залізничних переїздів, видимості у напрямку руху транспортних засобів, бокової видимості, та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

3) освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

4) фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

5) на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

6) нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

7) у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

26. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

1) на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

2) у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

27. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

28. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 25-28 цих Правил, є вичерпним.

29. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

30. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

31. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

32. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

33. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

34. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

35. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

36. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють робочий орган, а також інші органи відповідно до законодавства.

37. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

38. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

39. Вивіски чи таблички:

- 1) повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
- 2) не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
- 3) не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;
- 4) площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

40. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- 1) припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;
- 2) невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
- 3) порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

41. Дія дозволу припиняється:

- 1) у разі закінчення строку його дії та строку дії договору на право тимчасового користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності;
- 2) за заявою власника рекламоносія на підставі рішення виконавчого органу;
- 3) у випадку прийняття виконавчим органом рішення про анулювання дії дозволу.

Рішення про припинення дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюдженню зовнішньої реклами.

42. У разі виявлення робочим органом порушень, перелічених у пунктах 25-28 цих Правил або порушення зобов'язань, визначених договором на право тимчасового користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності, робочий орган складає припис на усунення порушень, а у разі неможливості усунення порушень – припис на демонтаж спеціальної конструкції

У випадку необхідності демонтажу спеціальної конструкції робочий орган готує проект рішення про анулювання дії дозволу та подає його на розгляд виконавчого органу.

У разі виявлення робочим органом розміщення спеціальних конструкцій без отримання дозволу виконавчого органу ради, робочий орган складає припис на демонтаж спеціальної конструкції.

Припис – обов'язкова для виконання у визначені строки письмова вимога робочого органу про усунення порушень вимог законодавства України та цих Правил і усунення виявлених порушень та зобов'язань, визначених договором на право тимчасового користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності, та їх наслідків. Припис підписується головою робочого органу.

43. Демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється після завершення строку для усунення порушення, встановленого у приписі.

Строк для усунення порушення, встановлений у приписі, не може бути меншим за 10 (десять) робочих днів, крім випадків, коли невідповідність спеціальної конструкції архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам загрожує безпеці дорожнього руху, життю чи здоров'ю людей, може заподіяти шкоду майну третіх осіб та потребує негайного демонтажу.

Обставини, вказані у абзаці 2 пункті 3 цих Правил фіксуються у Акті огляду технічного стану спеціальної конструкції за формою згідно з додатком 3. До процедури огляду та підписання акту за рішенням робочого органу, можуть на громадських засадах залучатися представники державних органів, підприємств, установ та організацій, які володіють спеціальними знаннями у відповідній галузі.

При складанні Акту огляду технічного стану спеціальної конструкції може здійснюватися фіксація стану спеціальної конструкції за допомогою фото-, відео- знімальних приладів, які додаються до Акту.

Акт огляду спеціальної конструкції складається робочим органом у трьох примірниках та підписується всіма присутніми особами, один з яких разом із приписом направляється або вручається власнику (уповноваженому представнику власника) спеціальної конструкції.

44. Припис направляється в письмовій формі поштою з повідомленням про вручення або вручається власнику (уповноваженому представнику власника) спеціальної конструкції особисто під підпис. Припис оформлюється за формою згідно з додатком 4.

У випадку повернення припису з відміткою про неможливість повідомити адресата з будь-якої причини, вважається, що власник спеціальної конструкції повідомлений належним чином.

У випадку, якщо власник спеціальної конструкції не відомий його розшук здійснюється шляхом розміщення оголошення про необхідність звернення до Лановецької міської ради в місцевому друкованому засобі масової інформації або на офіційному сайті Лановецької міської ради. Якщо протягом 10 (десяти) днів, власник спеціальної конструкції, вивіски чи таблички не звернувся до Лановецької міської ради, вважається, що він повідомлений належним чином.

Контроль за виконанням приписів здійснюється робочим органом.

45. Власник спеціальної конструкції після добровільного усунення порушень, зазначених в приписі, зобов'язаний повідомити про це в письмовій формі робочий орган.

У разі невиконання вимог, зазначених у приписі, робочий орган готує проект рішення виконавчого органу ради про демонтаж спеціальних конструкцій. У рішенні зазначається перелік спеціальних конструкцій, що підлягають демонтажу із зазначенням місця їх розташування.

Демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється на підставі рішення виконавчого органу ради працівниками Лановецького комунального підприємства по благоустрою.

Демонтаж спеціальної конструкції працівниками Лановецького комунального підприємства по благоустрою здійснюється з наступною компенсацією витрат власником спеціальної конструкції або юридичними

особами, фізичними особами-підприємцями, які є розповсюджувачами зовнішньої реклами, якщо власник не встановлений.

Представником робочого органу та іншими особами, що були присутні при проведенні демонтажу, складається Акт проведення демонтажу спеціальної конструкції згідно з додатком 5. У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: власник або законний користувач спеціальної конструкції, представник виконавчого органу ради, представники державних органів та інших організацій.

Акт проведення демонтажу складається у трьох примірниках і підписується особами, присутніми при демонтажі спеціальної конструкції.

Один примірник Акту проведення демонтажу залишається у робочому органі, другий примірник залишається в Лановецькому комунальному підприємстві по благоустрою, а третій примірник надається власнику спеціальної конструкції або (у разі його відсутності або відмови від підписання акта) у 10-ти денний термін направляється на його адресу поштою рекомендованим листом з повідомленням про вручення (якщо встановлено місце його знаходження).

Демонтаж спеціальної конструкції не проводиться, якщо її власник або розповсюджувач зовнішньої реклами повністю усунув зазначені у приписі порушення та повідомив про це у письмовій формі у встановлений у приписі термін.

46. Облік демонтованих спеціальних конструкцій здійснюється робочим органом.

Забезпечення зберігання взятих на облік спеціальних конструкцій покладається на Лановецьке комунальне підприємство по благоустрою.

Витрати, пов'язані з утриманням демонтованих спеціальних конструкцій несе Лановецьке комунальне підприємство по благоустрою, з подальшою компенсацією їх власником або юридичними особами, фізичними особами-підприємцями, які є розповсюджувачами зовнішньої реклами, якщо власник не встановлений.

Власник спеціальної конструкції або його представник має право на повернення демонтованих спеціальних конструкцій на підставі рішення виконавчого органу ради.

Для повернення демонтованої спеціальної конструкції власник або його представник подають:

- документ про відшкодування вимушених витрат, пов'язаних з демонтажем та зберіганням спеціальної конструкції;

- заяву на ім'я робочого органу про повернення демонтованої спеціальної конструкції;

- документ, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтовану спеціальну конструкцію.

Повернення демонтованої спеціальної конструкції здійснюється на підставі акту прийому-передачі між Лановецьким комунальним підприємством по благоустрою та власником або його повноваженим представником спеціальної конструкції.

Якщо протягом року після демонтажу спеціальної конструкції, власник не заявив свої права на неї або власник не був встановлений, спеціальна конструкція підлягає списанню у порядку, визначеному рішенням Лановецької міської ради.

Секретар міської ради
ХОМ'ЯК



Руслан Задерей
Вадим Щеглов
Альбіна Семенова

Вікторія

Додаток 1

до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
території Лановецької
міської ради

«___» _____ 20__ р.

Вих. № _____
(зазначається юридичними особами, ФОП,
які здійснюють облік вихідної кореспонденції)

Керівнику робочого органу
Лановецької міської ради

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса

заявника

_____ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

_____ місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи

Телефон (телефакс) _____

Електронна адреса (за наявності) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком

на

_____ (літерами)

Перелік

документів,

що

додаються

Заявник або

Уповноважена ним особа

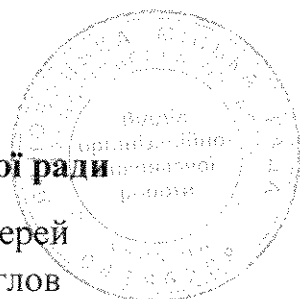
_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Секретар міської ради

Руслан Задерей
Вадим Щеглов
Альбіна Семенова



Вікторія ХОМ'ЯК

Додаток 2

до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
території Лановецької міської
ради

**ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Терміном на _____
з « _____ » _____ 20__ р. по з « _____ » _____ 20__ р.

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

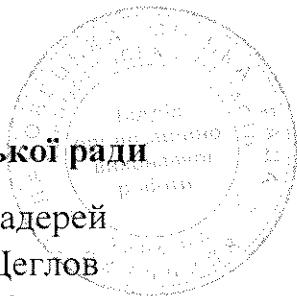
Керівник робочого органу
Лановецької міської ради

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Секретар міської ради

Руслан Задерей
Вадим Щеглов
Альбіна Семенова



Вікторія ХОМ'ЯК

Додаток 3

до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
території Лановецької міської
ради

АКТ огляду технічного стану спеціальної конструкції

«_____» _____ 20__ р.

Ми, що підписалися нижче, представники Лановецької міської ради:

_____ (П.І.П посада)

_____ (П.І.П посада)

_____ (П.І.П посада)

У присутності:

_____ (зазначаються ПІП та посади осіб, присутніх при огляді)

склали цей Акт про те, що спеціальна рекламна конструкція _____,

_____ (опис спеціальної конструкції)

що знаходиться за адресою: _____
перебуває у стані, який загрожує безпеці дорожнього руху, життю чи здоров'ю людей, може
заподіяти шкоду майну третіх осіб, а саме:

_____ (описати виявлені дефекти/недоліки спеціальної конструкції)

чим порушує _____

_____ (вказати норми, стандарти, правила, яким не відповідає спеціальна конструкція)

У зв'язку з вищезазначеним, спеціальна конструкція відповідно до п. 43 Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради підлягає негайному демонтажу, як така, що створює аварійну ситуацію, загрожує життю і здоров'ю людей, може заподіяти шкоду майну третіх осіб.

Інші відмітки _____

_____ (заповнюється у разі необхідності)

Цей акт складено у 3-х примірниках, що мають однакову юридичну силу.

Примірник акту отримано:

_____ (П.І.П посада)

Примірник акту отримано:

_____ (П.І.П посада)

Власник спеціальної конструкції від отримання примірника акту відмовився, що посвідчується:
(заповнюється у разі необхідності)

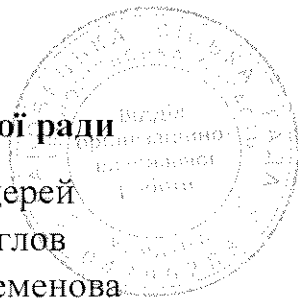
_____ (П.І.П посада)

_____ (П.І.П посада)

_____ (П.І.П посада)

Секретар міської ради

Руслан Задерей
Вадим Щеглов
Альбіна Семенова



Вікторія ХОМ'ЯК

Додаток 4

до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
території Лановецької міської
ради

**ПРИПИС № _____
про усунення порушень розміщення зовнішньої реклами
на території Лановецької міської ради**

« ____ » _____ 20 ____ р.

Видано розповсюджувачу зовнішньої реклами: _____

(повне найменування та номер у ЄДР юридичної особи або П.І.П та ІПН фізичної особи)

Адреса розташування спеціальної конструкції: _____

У результаті здійснення заходів контролю щодо дотримання Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради встановлено: _____

(вказати конкретні порушення з посиланням на відповідні пункти Правил та норм законодавства)

У термін _____ днів з дати отримання цього припису усунути зазначені у цьому приписі порушення шляхом: _____

(вказати конкретні заходи, які необхідно здійснити для усунення виявлених порушень)

Про усунення порушень письмово повідомити робочий орган Лановецької міської ради за адресою: _____

Контактні дані уповноваженої особи робочого органу: _____

У випадку невиконання у зазначений термін вимог цього Припису, буде здійснено демонтаж спеціальної конструкції, а витрати на демонтаж – покладено на власника спеціальної конструкції (розміщувача зовнішньої реклами).

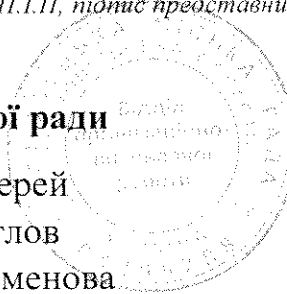
Особи, винні у порушенні Правил благоустрою на території Лановецької міської ради, можуть бути притягнуті до відповідальності згідно з законодавством України.

Припис склав: _____
(П.І.П, посада та підпис уповноваженої особи)

Припис одержав _____
(П.І.П, підпис представника юридичної особи або фізичної особи, дата)

Секретар міської ради

Руслан Задерей
Вадим Щеглов
Альбіна Семенова



Вікторія ХОМ'ЯК

Додаток 5

до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
території Лановецької міської
ради

**АКТ
проведення демонтажу рекламних засобів**

« ____ » _____ 20 ____ р.

Ми, що підписалися нижче,

_____ (П.І.П посада)

_____ (П.І.П посада)

_____ (П.І.П посада)

склали цей Акт про те, що у день складення цього акту здійснено демонтаж спеціальної
рекламної конструкції: _____

(опис та характеристики спеціальної конструкції)

розташованої за адресою: _____

Демонтаж здійснено на підставі: _____

(зазначаються реквізити та назва рішення виконавчого органу ради)

у зв'язку із невиконанням припису _____

(вказуються реквізити припису на усунення порушень та вказаний у приписі строк виконання)

Спеціальна конструкція після демонтажу знаходиться у стані: _____

Демонтована спеціальна конструкція може бути повернута її власнику у порядку,
встановленому Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської
ради.

Цей акт складено у 3-х примірниках, що мають однакову юридичну силу.

Примірник акту отримано:

_____ (П.І.П посада)

_____ (П.І.П посада)

Власник спеціальної конструкції від отримання примірника акту відмовився, що посвідчується:
(заповнюється у разі необхідності)

(П.І.П посада)

(П.І.П посада)

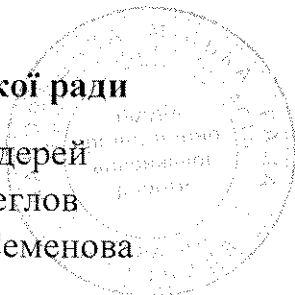
(П.І.П посада)

Секретар міської ради

Руслан Задерей

Вадим Щеглов

Альбіна Семенова



Вікторія ХОМ'ЯК

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення сесії міської ради

від №

ПОРЯДОК

визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради

1. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради (далі - Порядок) розроблений відповідно до пункту 44 частини першої статті 26, підпунктів 7, 13, 17 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 року № 2067 (зі змінами та доповненнями) і визначає порядок нарахування та розмір плати за право тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради.

2. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами плати за право тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів (далі - плата) є виданий дозвіл на підставі рішення виконавчого комітету Лановецької міської ради та укладений Договір на право тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради згідно з додатком 1.

3. Місцем розташування рекламного засобу є будівля, споруда або земельна ділянка комунальної форми власності.

4. Площа місця розташування наземного та дахового рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м за контуром горизонтальної проекції цього засобу. Площа місця розташування неназемного та недахового рекламного засобу дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину. У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок оплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити). При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр вираховується як за повний.

5. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за використання місць розташування спеціальних конструкцій при відсутності рекламного засобу.

6. Місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами становить 1 % від мінімальної заробітної плати, встановленої станом на 1 січня року, за який здійснюється плата. Тоді додатку 2 не потрібно буде.

7. Плата за розміщення засобів зовнішньої реклами сплачується з моменту підписання договору на право тимчасового користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності і зараховується до міського бюджету відповідно до чинного законодавства. Договір на право тимчасового користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами, що

перебуває у комунальній власності укладається в термін не більше трьох робочих днів з дня прийняття рішення виконавчого комітету про надання дозволу на розміщення рекламоносія.

8. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у державній або приватній власності, здійснюється на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

9. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не залежить від змісту реклами.

10. У випадку закінчення (припинення) дії договору розповсюдjuвач реклами зобов'язаний демонтувати спеціальну конструкцію засобів зовнішньої реклами протягом 3 робочих днів.

11. Розмір плати за тимчасове розміщення рекламних засобів в рамках рекламних акцій та масових заходів на термін від одного до трьох днів незалежно від місця розташування та площі місця розташування рекламного засобу становить за один день (2 % від мінімальної заробітної плати поділеної на кількість календарних днів в місяці), встановленої станом на 1 січня року, в якому здійснюється плата, за один календарний день.

12. Користування місцями для розташування рекламних засобів підприємствами, установами та організаціями, засновником яких є Лановецька міська рада, здійснюється безоплатно.

13. Протягом терміну дії пріоритету на встановлення рекламоносія, заявник щомісяця сплачує плату за право користування місцем для розміщення рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності, у розмірі 25 відсотків плати, яка би підлягала сплаті у випадку отримання дозволу на розміщення відповідного рекламоносія.

14. При відмові власника спеціальної конструкції провести демонтаж рекламного засобу, такий демонтаж здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Лановецької міської ради працівниками Лановецького комунального підприємства по благоустрою з наступною компенсацією витрат з боку власника спеціальної конструкції або юридичними особами, фізичними особами-підприємцями, які є розповсюдjuвачами зовнішньої реклами, якщо власник не встановлений.

15. У випадку самовільного встановлення рекламного засобу, без отримання дозволу виконавчого комітету Лановецької міської ради, винні особи сплачують штраф у подвійному розмірі суми, яка би підлягала сплаті у випадку санкціонованого розміщення рекламоносія, за кожен день такого розміщення.

16. Контроль за своєчасністю та повнотою сплати за розміщення засобів зовнішньої реклами, нарахуванням пені за просрочку платежу покладається на відділ фінансово-господарського забезпечення міської ради.

17. Утримання місць розміщення засобів зовнішньої реклами здійснюється самостійно розповсюдjuвачем зовнішньої реклами або на підставі договору з Лановецьким комунальним підприємством по благоустрою.

Секретар міської ради

Руслан Задерей

Вадим Щеглов

Альбіна Семенова

Вікторія ХОМ'ЯК

Додаток 1

до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Лановецької міської ради

ТИПОВИЙ ДОГОВІР

на право тимчасового користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності

м.Ланівці

«___» _____ р.

Лановецька міська рада (надалі – «Міська рада»), в особі міського голови _____, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з однієї сторони, та _____ (надалі – «Користувач»), в особі _____, який діє на підставі _____ з другої сторони, які надалі разом іменуються «Сторони», а кожен окремо – «Сторона», уклали цей Договір про наступне:

I. Предмет Договору

1.1. Міська рада надає Користувачу у платне строкове користування місце площею _____ кв. м., що перебуває (перебувають) у комунальній власності Міської ради, для розміщення зовнішньої реклами за адресою: _____, на термін _____, а Користувач. використовує дане місце згідно Дозволу № _____ від «___» _____ 20__ р. на розміщення зовнішньої реклами та здійснює плату за користування відповідними ресурсами Міської ради.

II. Ціна Договору

2.1. Плата за користування місцем розміщення зовнішньої реклами становить _____% мінімальної заробітної плати встановленої станом на 1 січня року, за який здійснюється плата за 1 кв.м.

2.2. Плата за користування місцем розташування спеціальних конструкцій вноситься до щомісячно або авансом за рік наперед.

2.3. Користувач перераховує загальну суму плати не пізніше 25 числа місяця, що передує звітному, або не пізніше 25 грудня, якщо плата здійснюється авансом за рік наперед.

2.4. Розрахунки здійснюються у безготівковій формі в національній валюті, шляхом переказу коштів на поточний рахунок Міської ради.

III. Права та обов'язки Сторін

3.1. Міська рада має право:

3.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням Користувачем чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради, положень цього Договору.

3.1.2. Здійснювати обстеження встановлених Користувачем рекламоносіїв.

3.1.3. Достроково розірвати цей договір та здійснити демонтаж спеціальної конструкції, з наступною компенсацією витрат Користувачем, у випадку заборгованості плати за користування місцем більше ніж за два місяці.

3.1.4. Достроково розірвати цей договір у випадку порушення Користувачем вимог чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та положень цього Договору.

3.1.5. Ініціювати внесення змін до умов Договору відповідно до вимог чинного законодавства.

3.2. Міська рада зобов'язується:

3.2.1. Не надавати місце у тимчасове користування іншим особам протягом дії дозволу Користувача.

3.2.2. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів встановлених згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради.

3.2.3. Не втручатися у зміст реклами.

3.3. Користувач має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданого дозволу.

3.3.2. Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради.

3.3.3. Не оплачувати за користування місце розміщення рекламоносія у випадку неможливості його використання з вини Міської ради.

3.4. Користувач зобов'язаний:

3.4.1. Під час розміщення рекламоносіїв дотримуватися чинного законодавства, Правил благоустрою на території Лановецької міської ради, Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лановецької міської ради та умов цього Договору.

3.4.2. Використовувати місце розташування рекламного засобу за цільовим призначення.

3.4.2. Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

3.4.3. Встановлювати рекламні конструкції без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

3.4.4. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму за користування місцем розміщення рекламоносіїв згідно з тарифами, що діють в період, за який здійснюється оплата, незалежно від наявності на цьому місці реклами.

3.4.6. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

3.4.7. Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини Користувача.

3.4.8. Демонтувати в 3-денний термін спеціальні конструкції, після закінчення терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його анулюванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

3.4.9. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

3.4.10. Відшкодовувати Лановецькому комунальному підприємству по благоустрою витрати пов'язані з демонтажем та зберіганням спеціальної конструкції.

IV. Відповідальність Сторін

4.1. При невиконанні зобов'язань за цим Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до вимог чинного законодавства.

4.2. У випадку прострочення платежів, передбачених у пунктом 2.1 цього Договору, Користувач сплачує на користь Міської ради пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діятиме в період, за який нараховується пеня.

4.3. У випадку несвоєчасного демонтажу конструкції після закінчення терміну дії дозволу, його анулювання, або припинення дії цього Договору Користувач сплачує Міській раді штраф у подвійному розмірі суми, передбаченої пунктом 2.1 цього Договору.

V. Форс – мажор

5.1. Сторони звільняються від відповідності за повне чи часткове невиконання зобов'язань за цим договором, якщо таке невиконання стало наслідком обставин нездоланної сили, в результаті подій надзвичайного характеру, що Сторони не могли не передбачити розумними засобами (форс-мажор). До обставин нездоланної сили відносять події, на які Сторони не можуть вплинути, і за виникнення яких не несуть відповідальності. Такими обставинами можуть бути: пожежі, стихійні лиха, аварії, катастрофи, воєнні операції будь-якого характеру, цивільні хвилювання, блокади, страйки, прийняття органами влади рішень, що призвели до неможливості виконання дійсного Договору та інші.

5.2. Сторона, для якої створилася неможливість виконання зобов'язань за дійсним Договором, повинна повідомити іншу Сторону про місце і час настання форс-мажорних обставин.

5.3. Належним доказом наявності форс-мажорних обставин і тривалості їх дії будуть служити довідки, видані ТПП України, або інші документи, видані іншим компетентним органами.

VI. Термін дії Договору

6.1. Договір набирає чинності з моменту моменту підписання його Сторонами та діє до моменту закінчення терміну дії дозволу або його припинення.

6.2. Договір достроково припиняє дію:

6.2.1. За взаємною згодою Сторін.

6.2.2. Якщо рішенням виконавчого комітету Лановецької міської ради Користувачу відмовлено в продовженні дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами або дозвіл анульовано.

6.2.3. За рішенням суду.

6.2.4. У випадку невиконання Користувачем зобов'язань, передбачених пунктом 3.4 розділу III цього Договору.

VII. Інші умови

7.1. Зміни в цей Договір можуть бути внесені за взаємною згодою Сторін, що оформляється додатковою угодою до цього Договору.

7.2. Зміни та доповнення, додаткові угоди та додатки до цього Договору є його невід'ємною частиною і мають юридичну силу в разі, якщо вони викладені в письмовій формі та підписані уповноваженими на те представниками Сторін.

7.3. Усі правовідносини, що виникають у зв'язку з виконанням умов цього Договору і не врегульовані ним, регламентуються нормами чинного в Україні законодавства.

7.4. Усі спори, пов'язані із цим Договором, його укладанням або такі, що виникають у процесі виконання умов цього Договору, вирішуються шляхом переговорів між представниками Сторін. Якщо спір не можливо вирішити шляхом переговорів, він вирішується в судовому порядку.

7.5. Цей Договір складений українською мовою, у 2-х оригінальних примірниках, по одному для кожної з Сторін.

VIII. Реквізити сторін

Міська рада	Користувач
-------------	------------

Лановецька міська рада

Місцезнаходження:

Телефон:

E-mail:

Код ЄДРПОУ

Поточний рахунок:

Банк:

Місцезнаходження:

Телефон:

E-mail:

Код ЄДРПОУ

Поточний рахунок:

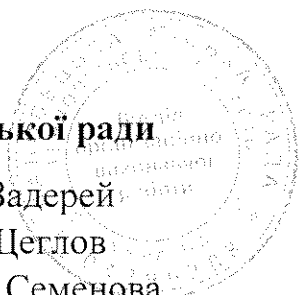
Банк:

Секретар міської ради

Руслан Задерей

Вадим Щеглов

Альбіна Семенова



Вікторія ХОМ'ЯК