



ТЕРНІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

вул. Пушкіна, 5-а м. Тернівка, 51500, тел.+380563269519, e-mail:info@tern-mrada.dp.gov.ua, код ЄДРПОУ05379317

Т.в.о голови Державної регуляторної
служби України
Мірошніченко О. М.

вул. Арсенальна, 9/11,
м. Київ, 01011

Про погодження регуляторного акта

На виконання вимог ст.. 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою отримання пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акта подаємо копії наступних документів:

- проект рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка»;
- аналіз впливу регуляторного акта, тест малого підприємництва (М-ТЕСТ);
- експертний висновок;
- копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення проекту з метою одержання зауважень і пропозицій.

Додаток: 31 арк.

Міський голова

В. В. ТАРЕЛКІН

Северіна, 0505758769

001735

Виконавчий комітет Тернівської міської ради
Вих.№ 1707/0/2-20 від 31.08.2020



0.31

Державна регуляторна служба України
№ 7501/0/19-20 від 07.09.2020





ТЕРНІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

№ _____

Про затвердження Правил розміщення
зовнішньої реклами у м. Тернівка

На підставі ст. 16 Закону України «Про рекламу», п.13 розд. «а» ст.30, ст. 60 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», задля дотримання вимог Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 р № 2067 зі змінами, з метою правового регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, ефективного її розміщення у м. Тернівка виконавчий комітет Тернівської міської ради

В И Р І Ш И В :

1. Затвердити «Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка» (додаток 1).
2. Вважати таким що втратило чинність рішення виконавчого комітету Тернівської міської ради від 17.12.2008 р. № 546 «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Тернівка».
3. Всі дозволи на розміщення зовнішньої реклами, які були видані до прийняття даного рішення вважати дійсними до закінчення строку їх дії.
4. Координацію роботи за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови Добровольського В.А., контроль покласти на постійну депутатську комісію з питань благоустрою, будівництва, комунального господарства, архітектури, землекористування, екології, сільського господарства.

Міський голова

В.В. ТАРЕЛКІН

ПРАВИЛА розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка (надалі – Правила) розроблені відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про захист прав споживачів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами та доповненнями).

1.2. Ці Правила регулюють відносини, що виникають між виконавчим комітетом Тернівської міської ради та особами, в тому числі фізичними особами - підприємцями, юридичними особами будь-якої форми власності, представництвом нерезидента в Україні у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у м. Тернівка, та визначають порядок надання (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення такої реклами.

1.3. Учасники, зазначені в п. 1.2, між собою несуть відповідальність адміністративного та господарського характеру.

1.4. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

- **алея** - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;
- **виконавчий орган ради** - виконавчий комітет Тернівської міської ради;
- **вивіска чи табличка** - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою. Площа поверхні вивіски (таблички) не повинна перевищувати 3 кв. метрів.
- **дозвіл на розміщення зовнішньої реклами (далі дозвіл)** - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.
Відповідно до норм Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є документом дозвільного характеру, який дозвільний орган зобов'язаний видати суб'єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб'єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.
- **зовнішня реклама** - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;
- **місце розташування рекламного засобу** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах м. Тернівка, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);
- **пішохідна доріжка** - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

- **спеціальні конструкції** - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;
- **особа** - фізична особа, в тому числі фізична особа - підприємець, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні;
- **політична реклама** - інформація у будь-якому вигляді, поширена в будь-якій формі, яка має на меті популяризацію діяльності політичної партії (організації партії), привернення уваги до діяльності політичної партії (організації партії) та її позиції щодо питань загальнодержавного (місцевого) значення. До політичної реклами належать також використання символіки або логотипів політичних партій (організацій партій), повідомлення про підтримку політичною партією (організацією партії) видовищних чи інших публічних заходів або привернення уваги до участі у таких заходах політичної партії (організації партії);
- **реклама** - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;
- **реклама на транспорті** - реклама, що розміщується на території підприємств транспорту загального користування, метрополітену, зовнішній та внутрішній поверхнях транспортних засобів та споруд підприємств транспорту загального користування і метрополітену;
- **рекламні засоби** - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;
- **рекламодавець** - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;
- **робочий орган** - відділ, управління чи інший виконавчий орган Тернівської міської ради, на який покладено виконання функцій щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка;
- **розповсюджувач реклами** - особа, яка здійснює розповсюдження реклами (рекламна діяльність згідно з КВЕД-2010: Розділ 73. Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку визнається видом економічної діяльності. Надання послуг розміщення зовнішньої реклами є видом підприємницької діяльності. Відповідно до осіб, що здійснюють розміщення (розповсюдження) зовнішньої реклами, належать фізичні особи-підприємці, юридичні особи.);
- **соціальна реклама** - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.
Соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об'єднання чи благодійна організація), на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів.

1.5. Зовнішня реклама у м. Тернівка розміщується на підставі дозволів.

1.6. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" та безоплатно.

1.7. На територіях м. Тернівка, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території міста Тернівка.

1.8. Згода (погодження) власників або уповноважених ними органів (осіб) територій, будинків та споруд, на яких передбачається розміщення спеціальних конструкцій (рекламних засобів) визначається у формі угоди (договору) між ними та суб'єктом, який має намір розмістити відповідний рекламний засіб.

1.9. Згодою на розміщення спеціальних конструкцій (рекламних засобів) на місцях, що є комунальною власністю, є укладена на підставі рішення виконавчого комітету Тернівської міської ради та відповідним чином угода (договір на тимчасове користування

місцем, що є комунальною власністю, для розміщення спеціальної конструкції (рекламного засобу) із суб'єктом господарювання, який має намір розмістити рекламний засіб.

1.10. У разі розміщення зовнішньої реклами на місці, що належить до приватної, колективної власності, розповсюджувач самостійно отримує письмову згоду (погодження) власника місця розташування зовнішньої реклами.

2. РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ З РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

2.1. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Тернівська міська рада покладає відповідні функції з питань регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами на робочий орган. Положення про робочий орган та його повноваження затверджуються рішенням Тернівської міської ради.

2.2. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

2.3. Для розгляду питань щодо розміщення зовнішньої реклами робочим органом можуть залучатися, на громадських засадах, представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3. ПОРЯДОК НАДАННЯ ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

3.1. Прийняття від заявника або уповноваженої ним особи заяви про одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг (ЦНАП).

3.2. Підставою для видачі дозволу є документально підтверджена згода власників (уповноважених ними органів) територій, будинків та споруд на розміщення на їх об'єктах такої зовнішньої реклами із визначеним строком дії згоди¹.

3.3. Для одержання дозволу заявник подає заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з конструктивними рішеннями рекламного засобу (конструктивне рішення завірене підписами і печаткою розробника, яке містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики та дотримання встановлених вимог ДСТУ, ДБН, ЄСКД та інших нормативних документів (формат А4), разом із завіреною належним чином копією ліцензії розробника, що підтверджує право останнього надавати послуги (роботи) на право будівельного проектування та конструювання).

3.4. За наявності документів, передбачених пунктом 3.2, відомості про заяву в день отримання заяви вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

3.5. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

3.6. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

3.7. Видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом чи особою де планується розмістити рекламний засіб (власник місця - це власник, управитель, балансоутримувач (або їх уповноважена особа) місця (території, об'єкта або елемента благоустрою, зовнішньої стіни будівлі чи споруди)), а також з:

¹ викладено з урахуванням Постанови Верховного суду України від 25 березня 2014 року у справі № 21-23а14).

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів міста Тернівка;
- органом виконавчої влади Дніпропетровської обласної держадміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;
- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- власником (балансоутримувачем) автомобільних доріг та відповідним підрозділом Національної поліції - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг та у разі розташування рекламоносія на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування.

3.8 Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

3.9 Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника, крім випадку погодження з власником місця розміщення рекламного засобу на території або будівлі чи споруді, що знаходиться у приватній, колективній власності, погодження проводяться протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

3.10 Для здійснення погодження робочий орган не пізніше наступного робочого дня після одержання документів від заявника, визначає органи з якими необхідно погодити відповідний дозвіл і надсилає їм копії документів заявника у паперовому і електронному (шляхом сканування) вигляді та встановлює строк розгляду зазначених документів.

3.11 За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, органи, з якими необхідно погодити дозвіл, надають погодження, які у паперовому і електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

3.12 У разі ненадання органами, яким надіслано дозвіл для погодження, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено (за принципом «мовчазної згоди»).

3.13 Погодження дійсне протягом строку дії Дозволу.

3.14 Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.15 Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

3.16 Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій і у разі відсутності зауважень до поданих документів, приймає рішення про надання дозволу.

3.17 У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

3.18 Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

3.19 Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.20 Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами надається на строк дії угоди (погодження) між власником місця розташування рекламного засобу та розповсюджувачем, але на строк не більший ніж п'ять років.

3.21 У разі якщо строк дії угоди (погодження) є більшим, ніж строк дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, то дія дозволу може бути продовжена до закінчення строку дії угоди.

3.22 Якщо на момент закінчення дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами закінчився строк дії угоди, то продовження дії дозволу є можливим лише за умови продовження строку дії угоди (погодження).²

3.23 Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

² п. 3.19, 3.20, 3.21 викладено з урахуванням роз'яснень Верховного Суду України.

3.24 Виконання робіт по встановленню рекламного засобу здійснюються спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

3.25 Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

3.26 У наданні дозволу може бути відмовлено у разі:

- подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідних для одержання дозволу;
- виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей; наявності на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу;
- відмови в погодженні дозволу органів та осіб, передбачених пунктом 3.7 цих Правил, зокрема і відсутність документально оформленої згоди власника місця розташування рекламного засобу.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

3.27 Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому чинним законодавством України.

3.28 У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

3.29 Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

3.30 Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється.

3.31 Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця.

3.32 Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4. ПЕРЕОФОРМЛЕННЯ ТА АНУЛЮВАННЯ ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1 Переоформлення та анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

4.2 У разі виникнення підстав для переоформлення дозволу, розповсюджувач зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання таких підстав подати адміністратору ЦНАП заяву про переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами. В заяві обов'язково вказуються підстави (зміни) для переоформлення дозволу та додаються копії документів що підтверджують настання цих підстав.

4.3 Робочий орган, протягом двох робочих днів з дня одержання заяви про переоформлення дозволу, приймає рішення про його переоформлення з урахуванням змін, зазначених у заяві і не пізніше наступного робочого дня з дня переоформлення дозволу приймає рішення про визнання недійсним дозволу, що був переоформлений.

4.4 Строк дії переоформленого дозволу не може перевищувати строк дії, зазначений у дозволі, що переоформлявся.

4.5 Не переоформлений в установленний строк дозвіл є недійсним.

4.6 Підставами для відмови у переоформленні дозволу є:

- подання заявником неповного пакету документів;

- виявлення в документах, поданих заявником, недостовірних відомостей.

4.7 Дозвіл анулюється з таких підстав:

- 1) звернення розповсюджувача зовнішньої реклами (суб'єкта господарювання) із заявою про анулювання дозволу;
- 2) наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законом;
- 3) наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця.

4.8 Для анулювання дозволу за бажанням розповсюджувача, він звертається до ЦНАП з відповідною заявою.

4.9 Робочий орган, протягом трьох робочих днів з дня реєстрації заяви, підготовлює і подає до виконавчого комітету Тернівської міської ради проект рішення про анулювання відповідного дозволу.

4.10 Виконавчий комітет Тернівської міської ради приймає рішення про анулювання дозволу.

4.11 Дія дозволу припиняється через десять робочих днів із дня прийняття рішення про його анулювання. В цей термін розповсюджувач повинен забезпечити заходи з демонтажу рекламного засобу із відновленням місця його розташування. Демонтаж рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

4.12 Виконавчий комітет Тернівської міської ради, як орган, який надає дозвіл на розміщення зовнішньої реклами та здійснює контроль за дотриманням даних Правил, у межах своїх повноважень, може звернутися до суду з позовом про застосування заходу реагування у виді анулювання дозволу за наявності хоча б однієї з таких підстав:

- 1) встановлення факту надання в заяві про видачу дозволу та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації;
- 2) здійснення суб'єктом господарювання певних дій щодо провадження господарської діяльності щодо розповсюдження зовнішньої реклами з порушенням вимог законодавства, щодо яких видано припис про їх усунення із наданням достатнього часу для їх усунення.

4.13 Виконавчий комітет Тернівської міської ради, як орган, який надає дозвіл на розміщення зовнішньої реклами та здійснює контроль за дотриманням даних Правил, у межах своїх повноважень, може приймати рішення про анулювання дозволу та примусовий демонтаж рекламного засобу у разі виявлення факту порушення даних Правил та умов наданої згоди (погодження) користування місцем розміщення рекламного засобу.

4.14 Рішення про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами може бути оскаржено в судовому порядку.

4.15 Анулювання дозволу з підстав, не передбачених законом, забороняється.

4.16 У разі переходу права власності (користування) на спеціальну рекламну конструкцію до іншої особи, попередній власник (розповсюджувач) зобов'язаний пройти процедуру анулювання відповідного дозволу відповідно до п. 4.8-4.11 даних Правил.

4.17 Новий власник спеціальної рекламної конструкції може звернутися до робочого органу із заявою про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

5. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ РОЗТАШУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

5.1 Плата за тимчасове користування місцем для розташування спеціальної конструкції (реklamного засобу), яке перебуває у комунальній власності, здійснюється у відповідності до «Порядку визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розташування об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Тернівка», який затверджується рішенням Тернівської міської ради.

5.2 Плата за тимчасове користування місцем для розташування зовнішньої реклами, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

5.3 Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного (на фасаді або паркані) та надахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

5.4 При визначенні розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу зміст реклами не враховується.

5.5 Власник місця розташування рекламного засобу, може звернутися до господарського суду з позовом про застосування до розповсюджувача заходів реагування при порушенні суб'єктом господарювання (розповсюджувачем) господарсько-договірних зобов'язань, а саме порушення умов договору на тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу.

5.6 У разі розміщення зовнішньої реклами на місці, що належить до приватної, колективної власності, розповсюджувач зовнішньої реклами укладає угоду (договір) на тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу з власником місця самостійно.

5.7 Вивіска (табличка) площею не більш 3,0 м² з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу в таке приміщення розміщується безоплатно та без укладання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

5.8 Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за користування місцем, що є комунальною власністю, для розміщення рекламного засобу у випадку, коли рекламний засіб не встановлений на цьому місці в строки, визначені Договором на тимчасове користування місцем, що є комунальною власністю, для розміщення спеціальної конструкції (рекламного засобу).

5.9 В разі розміщення розповсюджувачем зовнішньої реклами на своїх рекламних засобах сюжетів соціальної реклами (за власним бажанням чи за бажанням інших осіб), розповсюджувач звертається із відповідною заявою до Робочого органу. Плата за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розташування таких засобів не справляється протягом терміну розміщення соціальної реклами (зазначається в заяві), про що укладається додаткова угода до договору про тимчасове користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, для розташування спеціальної конструкції (рекламного засобу).

5.10 Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, які мають кілька рекламних площин, розраховується в пропорційному відношенні, залежно від кількості зайнятих площин рекламного засобу соціальною рекламою.

5.11 Розповсюджувач звільняється від плати за користування місцем, що є комунальною власністю, у разі розміщення на своїх рекламних засобах рекламних сюжетів (зокрема і не соціального характеру) на замовлення органів місцевого самоврядування, органів, які фінансуються з місцевого або державного бюджетів, а також громадських та благодійних організацій.

6. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

6.1 Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків, а саме відповідати нормам визначеними ДСТУ 3587-97;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

6.2 Зовнішня реклама повинна розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки:

- 1) Монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.
- 2) Розроблення необхідної технічної документації, яка відповідає будівельним нормам, державним стандартам та вимогам безпеки розміщення таких конструкцій, здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами, організаціями, що мають фахівців-експертів із відповідними кваліфікаційними сертифікатами. Такі спеціалізовані організації розповсюджувач зовнішньої реклами обирає на власний розсуд.

В технічні документації на рекламний засіб визначаються конструктивні рішення, які мають відповідати встановленим технічним вимогам міцності, стійкості, довговічності, пожежній безпеці й економічності. Технічна документація на рекламний засіб повинна відповідати нормам щодо складу та порядку розроблення такої документації (ДБН А.2.2-3-2014 «Склад та зміст проектної документації на будівництво», ДСТУ Б А.2.4-4:2009 «Система проектної документації для будівництва. Основні вимоги до проектної та робочої документації», ДСТУ Б А.2.4-11:2009 «Правила виконання ескізних креслень загальних видів нетипових виробів» та інших нормативних актів) та складатися з всіх обов'язкових розділів, зокрема і містити дані інженерних вишукувань (а саме план-схему місця розташування рекламного засобу на топогеодезичній зйомці місцевості М 1:500, виконану і підписану відповідальним за геодезичне знімання сертифіцированим інженером-геодезістом).

- 3) Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.
- 4) Перевірка (у разі необхідності) технічного стану складних спеціальних конструкцій на відповідність вимогам цих Правил, будівельним нормам, державним стандартам та вимогам безпеки їх розміщення здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами, організаціями, що мають фахівців-експертів із відповідними кваліфікаційними сертифікатами, які здійснюють обстеження та оцінку технічного стану конструкцій, визначення параметрів та характеристик матеріалів і конструкцій із застосуванням спеціального устаткування, приладів та апаратури (далі - спеціалізовані організації). Такі спеціалізовані організації розповсюджувач зовнішньої реклами обирає на власний розсуд.
- 5) Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.
- 6) Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

6.3 Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

6.4 Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої

видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

6.5 Відстань між наземними спеціальними конструкціями визначається з урахуванням містобудівної ситуації, повинна бути такою, що не заважає огляду реклами з різних боків, а в цілях забезпечення безпеки в разі настання умов небезпеки природного або техногенного характеру - не повинна бути менше ніж сума їх висоти (від поверхні землі до верху конструкції).

6.6 З метою формування сприятливого життєвого середовища, досягнення естетичної виразності, економічної доцільності і надійності будинків, споруд та території міста, зворотна сторона спеціальної конструкції (наземної або надземної), яка має одну рекламну площину, повинна мати естетичний вигляд і має бути декоративно оформлена.

6.7 Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

6.8 Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами є вичерпним.

7. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ЦИХ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ

7.1 Контроль за додержанням Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка у межах своєї компетенції здійснює виконавчий комітет Тернівської міської ради та інші органи відповідно до чинного законодавства України.

7.2 Як уповноважений орган виконавчого комітету Тернівської міської ради, на який покладено виконання функцій щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка, контроль за дотриманням цих Правил в межах своїх повноважень здійснюють Робочий орган та комісія з питань регулювання діяльності по розміщенню зовнішньої реклами у м. Тернівка.

7.3 Відповідальність за технічний стан рекламних засобів зовнішньої реклами, порушення вимог техніки безпеки під час їх розташування та експлуатації несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

7.4 У разі виявлення факту порушення даних Правил, орган (особа) уповноважений виконавчим комітетом Тернівської міської ради, надсилає розповсюджувачу зовнішньої реклами лист (поштою рекомендованим листом за адресою зазначеною у заяві) з вимогою усунення порушень у визначений строк. У разі відсутності особи розповсюджувача за адресою, вважається, що зазначений лист вручений їй належним чином.

7.5 У разі виявлення факту порушення Правил розміщення та розповсюдження зовнішньої реклами, робочий орган надсилає матеріали про виявлене порушення до територіального органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів.

7.6 Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен за свій рахунок усувати всі дефекти та недоліки, що виникають в процесі експлуатації рекламних засобів зовнішньої реклами.

7.7 Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

7.8 Встановлення рекламного засобу без оформленого в установленому порядку дозволу та згоди власника або уповноваженого ним органу (особи) місця розташування рекламного засобу вважається самовільним.

7.9 Виконавчий комітет Тернівської міської ради, як орган, який надає дозвіл на розміщення зовнішньої реклами та здійснює контроль за дотриманням даних Правил, у межах своїх повноважень приймає рішення про усунення порушень даних Правил, шляхом прийняття рішення про зобов'язання розповсюджувача реклами до демонтажу протягом певного строку рекламного засобу, установленого без отриманого в установленому даними Правилами порядку, дозволу.

7.10 Самовільне розміщення зовнішньої реклами на об'єктах благоустрою комунальної власності є порушенням Правил благоустрою території м. Тернівка, і особа, яка самовільно розмістила рекламний засіб на об'єкті благоустрою, притягується до адміністративної

відповідальності відповідно до ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення.

8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1 Питання, що не врегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України.

8.2 Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у порядку, встановленому чинним законодавством України.

8.3 Дозволи на розміщення зовнішньої реклами, які були видані до набрання чинності цих Правил є дійсними до кінця терміну їх дії.

Керуючий справами
виконкому

Л.В. ЦИМБАЛ

Зразок

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради)

р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на

(літерами)

Перелік документів, що додаються

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

ДОЗВІЛ на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної
_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,
_____ ідентифікаційний код (номер))

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу	Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу	
Відповідальний за топогеодезичне знімання	_____ М. П. (підпис) (ініціали та прізвище)	
Керівник робочого органу	_____ (підпис)	_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу _____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Аналіз
регуляторного впливу до проекту рішення виконавчого комітету Тернівської
міської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка»

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання та з дотриманням вимог Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та враховує положення Постанов Кабінету міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та від 16.12.2015 N 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності». Аналіз регуляторного впливу розроблений із застосуванням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 р. №308.

Регуляторний орган: виконавчий комітет Тернівської міської ради.

Розробник: відділ архітектури та інспекції державного архітектурно-будівельного контролю виконавчого комітету Тернівської міської ради.

Контактний телефон: +380563269519.

Проект рішення виконавчого комітету Тернівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка» розроблений з метою правового регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, ефективного її розміщення у м. Тернівка та поповнення бюджету територіальної громади для виконання Програми соціально-економічного та культурного розвитку м. Тернівка на 2020 рік, затвердженої рішенням Тернівської міської ради від 24.12.2019 р. № 888-54/VII.

I. Визначення проблеми.

Проблема, яку передбачається вирішити шляхом державного регулювання:

Проект розробленого регуляторного акта «Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка», націлений на вирішення проблем:

- забезпечення дотримання норм Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету міністрів України від 29.12.2003 р. N. 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами та дотримання вимог по її розміщенню у м. Тернівка;
- запобігання самовільного встановлення рекламних конструкцій та відсутності ефективного контролю за розміщенням рекламних засобів, а також відсутності платної дисципліни у суб'єктів підприємницької діяльності;
- необхідності поповнення місцевого бюджету та спрямування отриманих коштів на вирішення соціальних проблем територіальної громади та покращення інфраструктури міста.

Зазначені проблеми потребують державного регулювання господарських відносин — прийняття Правил розміщення зовнішньої реклами, які будуть базовим документом, який сприятиме створенню сучасного правового поля для подальшого розвитку рекламної сфери на території міської ради.

Причини виникнення проблеми:

Виконавчим комітетом Тернівської міської ради раніш було прийняте рішення № 546 від 17.12.2008 р. «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Тернівка». Але на сьогодні положення даного затвердженого Порядку не відповідають нормам Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами». Внаслідок набрання чинності Постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 N 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів

України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», якою внесені зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», виникла проблема, яка не дозволяє застосовувати положення раніш прийнятого «Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Тернівка» (затвердженого рішенням виконавчого комітету Тернівської міської ради № 546 від 17.12.2008 р.) на території Тернівської міської ради та регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі.

Важливість проблеми:

Важливість даної проблеми полягає в тому, що неврегульованість даного питання призводить до стихійного розміщення об'єктів зовнішньої реклами з порушенням технічних вимог до безпечності таких об'єктів, виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства суб'єктами господарювання, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу вже встановлених засобів зовнішньої реклами, обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць, що знаходяться у комунальній власності для розташування засобів зовнішньої реклами у м. Тернівка, невизначеність правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами. Поширення самовільного встановлення рекламних конструкцій громадянами, частіш за все із порушенням вимог до встановлення зовнішньої реклами, тягне за собою недоотримання місцевим бюджетом коштів на вирішення соціальних проблем територіальної громади і покращення інфраструктури міста та несе загрозу мешканцям та гостям міста при умові недотримання рекламними засобами техніки безпеки їх розміщення.

Крім того, на території Тернівської міської ради розміщені засоби зовнішньої реклами, дозволи на які було надано до набрання чинності Постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 N 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності» і строк дії яких вже збігає, і тому подальше їх розміщення потребує правового врегулювання.

Так на теперішній час у місті Тернівка зареєстровано 10 розповсюджувачів зовнішньої реклами, якими розташовано 52 засоби зовнішньої реклами і на які надано дозволи на розміщення зовнішньої реклами у відповідності до рішення № 546 від 17.12.2008 р. «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Тернівка». З них 19 - розміщені на об'єктах комунальної власності і їх розміщення здійснюється на підставі договорів, укладених між Тернівською міською радою та розповсюджувачем зовнішньої реклами. Інші засоби зовнішньої реклами розміщуються на приватних територіях - 22 шт., або на них розповсюджується реклама соціального характеру на яку поширюються норми ст. 12 Закону України «Про рекламу» - 11 шт.

Очікуваний прогноз надходжень до місцевого бюджету на 2020 - 2021 роки в частині плати на підставі договорів, укладених між Тернівською міською радою та розповсюджувачами зовнішньої реклами щодо права тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами, яка розміщується на об'єктах комунальної власності становить 54846,24 грн. щороку.

Кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами, розміщених на території Тернівської міської ради, строк яких закінчується у 2020 році складає 9 шт.

Отже проблема є вкрай важливою і потребує вирішення в найкоротший термін, оскільки відсутність затверджених правил, які відповідають чинному законодавству, не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі. А недоотримання коштів бюджетом матиме негативний вплив на життєдіяльність територіальної громади, оскільки не буде забезпечено в повному обсязі фінансування бюджетної сфери, зокрема виплати заробітної плати працівникам, яка фінансується з місцевого бюджету, соціально важливих місцевих програм: соціальних, екологічних, у сфері адміністративних послуг тощо.

Відсутність затверджених правил, які повністю відповідають чинним нормативно-

правовим актам, не дозволяє Тернівській міській раді регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі, що в свою чергу веде до чисельних порушень в сфері розповсюдження зовнішньої реклами.

Таблиця 1

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

групи (підгрупи)	Так	Ні
1	2	3
Громадяни	Так	-
Держава (органи місцевого самоврядування)	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Застосування ринкових механізмів для вирішення вказаної проблеми не можливе, оскільки згідно чинного законодавства саме органи місцевого самоврядування встановлюють правила розміщення зовнішньої реклами.

Виходячи з вищенаведеного, з метою правового регулювання господарських і адміністративних відносин між Тернівською міською радою та суб'єктами господарювання, недопущення суперечливих ситуацій, безумовного виконання вимог Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», вказана проблема потребує розв'язання шляхом прийняття рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка».

II. Цілі державного регулювання

Основними цілями державного регулювання акта є:

- створення умов для виконання положень Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», та впорядкування нормативно-правової бази Тернівської міської ради;
- запобігання самочинного та безоплатного розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка із забезпеченням у процесі розміщення засобів зовнішньої технічних вимог щодо її розміщення та пріоритету у збереженні цілісності оточуючої забудови;
- встановлення доцільних та обґрунтованих розмірів тарифу на розміщення зовнішньої реклами, які б враховували інтереси громадян і суб'єктів господарювання та дозволили б збільшити наповнення дохідної частини міського бюджету для виконання Програми і соціально-економічного та культурного розвитку м. Тернівка на 2020 рік.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Вид альтернативи	Опис альтернативи
<p><u>Альтернатива 1</u> Не прийняття рішення - «статус-кво», тобто залишення даної ситуації без змін.</p> <p>Спосіб оцінюється, як такий, що потребує вдосконалення</p>	<p>Такий спосіб не забезпечує, належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі, регулювання відносин між органами місцевого самоврядування, суб'єктами підприємництва та громадянами міста, не усуває ризиків незаконного (самовільного) та безконтрольного встановлення нових рекламних носіїв та призведе до недоотримання коштів місцевим бюджетом.</p>
<p><u>Альтернатива 2</u> Надання повноважень щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами та контролю за розміщенням зовнішньої реклами в м. Тернівка на суб'єктів</p>	<p>Не відповідає нормам Законам України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».</p>

підприємства, що займаються рекламною діяльністю, тобто здійснення самоконтролю	
Альтернатива 3 Прийняття запропонованого проекту регуляторного акта Забезпечує досягнення цілей державного регулювання	Запропонований спосіб вирішення зазначеної проблеми є найбільш доцільним і забезпечує досягнення цілей щодо належного законного регулювання відносин між органами місцевого самоврядування, суб'єктами підприємства та громадянами міста. Збільшить надходження до місцевого бюджету.

Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Мінімальні 47% з дозволів мають строк дії до кінця 2020 р., що надає ризик недоотримання до кінця 2020 року та у 2021 році близько 25778 грн. доходу в місцевий бюджет із запланованих 54846,24 грн.	Витрати на: знесення самочинних рекламних засобів, відновлення пошкоджених об'єктів благоустрою, на яких було встановлено самовільні рекламні засоби, судові збори, у разі звернення суб'єктів господарювання до суду. Недоотримання коштів в місцевий бюджет.
Альтернатива 2	Відсутні	Не відповідає нормам Законам України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».
Альтернатива 3	Впровадження чіткого порядку видачі дозволів, стягнення плати за розміщення зовнішньої реклами. Збільшення кількості суб'єктів господарювання, яким надано дозвіл на розміщення зовнішньої реклами. Збільшення надходжень до місцевого бюджету. Зменшення ризику вчинення корупційних правопорушень у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Тернівської міської ради.	Витрати міської ради на адміністрування запровадженого регулювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Не вплине на отримання інформації споживачами та їх захист	Погіршення ситуації з боку соціально-економічного та культурного розвитку м. Тернівка у зв'язку із зменшенням надходжень до місцевого бюджету коштів від встановлення засобів зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності
Альтернатива 2	Не вплине на отримання інформації споживачами	Такі ж самі, як і у Альтернативи 1 та додатково збільшується ризик отримати шкоду від неконтрольного, з порушенням технічних вимог, встановлення засобів зовнішньої реклами

Альтернатива 3	Отримання якісної інформації з встановленої у відповідності до всіх технічних вимог зовнішньої реклами, безпека населення. Покращення ситуації з боку соціально-економічного та культурного розвитку м. Тернівка у зв'язку із збільшенням надходжень до місцевого бюджету коштів від встановлення засобів зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат
----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання (з основним видом діяльності згідно КВЕД 73.11), одиниць*	-	-	-	10	10
Питома вага групи у загальній кількості, %	-	-	-	100	100

* За основу взяті дані з інформаційного банку розповсюджувачів зовнішньої реклами, який веде робочий орган, на який покладено виконання функцій щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка (інформація станом на 01.05.2020 р.)

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Невнормовані відносини між Тернівською міською радою та суб'єктами господарювання в частині розміщення зовнішньої реклами, що дозволяє не сплачувати кошти за розташування рекламних засобів та місцях, що перебувають у комунальній власності. Отримання прибутку від розміщення рекламних сюжетів рекламодавців.	На демонтаж засобу зовнішньої реклами, у разі виявлення контролюючими органами його самовільного розміщення, адміністративна відповідальність (ст. 152 АКУ) за порушення Правил благоустрою території міста Тернівка шляхом пошкодження об'єкту (елементу) благоустрою на якому було самовільно встановлено засіб зовнішньої реклами
Альтернатива 2	Безкоштовне користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами (витрати тільки на придбання/або виготовлення засобу зовнішньої реклами та його встановлення). Отримання прибутку від розміщення рекламних сюжетів рекламодавців.	На придбання/або виготовлення засобу зовнішньої реклами та його встановлення. На демонтаж засобу зовнішньої реклами, у разі виявлення контролюючими органами його самовільного розміщення, адміністративна відповідальність (ст. 152 АКУ) за порушення Правил благоустрою території міста Тернівка шляхом пошкодження об'єкту (елементу) благоустрою на якому було самовільно встановлено засіб зовнішньої реклами

Альтернатива 3	Спрощення та прозорість процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання. Прозоре та законне ведення бізнесу та розповсюдження зовнішньої реклами.	Прогнозні витрати на рік для одного малого суб'єкта господарювання складатимуть 3589,22 грн. Прогнозні витрати на п'ять років (термін дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами) для одного малого суб'єкта господарювання складатимуть 11365,22 грн.
----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Вплив на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва відсутній.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 3	4	Зазначений спосіб дозволяє врегулювати відносини, пов'язані з розповсюдженням зовнішньої реклами на території Тернівської міської ради, а також дозволить поширювати інформацію про її походження на засадах відкритості та прозорості. Цілі прийняття регуляторного акта, можуть бути досягнуті повною мірою.
Альтернатива 1	1	Не вирішує проблеми. Цілі розробленого регуляторного акта, не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).
Альтернатива 2	1	Не відповідає нормам чинного законодавства. Відсутність регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами та контролю за її розміщенням з боку органів місцевого самоврядування призведе до вчинення незаконних дій у сфері розповсюдження зовнішньої реклами на території Тернівської міської ради. Цілі розробленого регуляторного акта, не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності досягнення цілей

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
--------------------------	-------------------	--------------------	----------------------------------------------------------

<p>Альтернатива 3</p> <p>Прийняття регуляторного акта</p> <p>Забезпечує досягнення цілей державного регулювання</p>	<p>Зменшення ризику вчинення корупційних правопорушень у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Тернівської міської ради.</p> <p>Збільшення рівня надходжень до бюджетів всіх рівнів на 25%.</p> <p>Охоплення всіх постійних суб'єктів господарювання - розповсюджувачів зовнішньої реклами та сприяння збільшенню їх числа.</p> <p>Зменшення затрат часу посадовими особами органу місцевого самоврядування пов'язаних з обробкою інформації та прийняття управлінських рішень (з 30 днів до 10 днів - зменшення на 33%).</p> <p>Безпека для населення міста, з боку контрольованого, з дотриманням вимог, розміщення засобів зовнішньої реклами.</p> <p>Покращення ситуації з боку соціально-економічного та культурного розвитку м. Тернівка у зв'язку із збільшенням надходжень до місцевого бюджету коштів від встановлення засобів зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності</p>	<p>Органи місцевого самоврядування: витрати пов'язані з організацією та контролем за дотриманням затвердженого порядку (10200,0 грн на рік)</p> <p>Громадяни: витрати відсутні</p> <p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>Прогнозні витрати на рік для одного малого суб'єкта господарювання складатимуть 3589,22 грн.</p> <p>Прогнозні витрати на п'ять років (термін дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами) для одного малого суб'єкта господарювання складатимуть 11365,22 грн.</p>	<p>Даний спосіб повністю відповідає вимогам чинного законодавства та сприятиме більш продуктивним та прозорим відносинам між суб'єктами у сфері розповсюдження зовнішньої реклами.</p>
<p>Альтернатива 1 «статус-кво»</p> <p>Спосіб оцінюється, як такий, що потребує вдосконалення</p>	<p>Мінімальні (не всі розповсюджувачі зовнішньої реклами та їх засоби зовнішньої реклами охоплюється державним регулюванням, неконтрольоване встановлення засобів зовнішньої реклами призводить до збитків як для органу місцевого самоврядування, так і для суб'єктів господарювання і громадян).</p>	<p>Витрати як для органу місцевого самоврядування, так і для суб'єктів господарювання при знесенні самочинних рекламних засобів, відновлення пошкоджених об'єктів благоустрою, на яких було встановлено самовільні рекламні засоби, судові збори, у разі звернення суб'єктів господарювання до суду. Недоотримання коштів в місцевий бюджет.</p>	<p>Не забезпечить зменшення або усунення нерегульованості питань по розміщенню зовнішньої реклами на території Тернівської міської ради, буде продовжувати призводити до збитків всіх учасників відносин.</p>
<p>Альтернатива 2</p>	<p>Мінімальні і лише тільки для суб'єктів</p>	<p>Потребує значних витрат для всіх учасників</p>	<p>Не відповідає нормам Законам України «Про</p>

Спосіб оцінюється, як такий, що потребує вдосконалення	господарювання	відносин.	рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».
--------------------------------------------------------	----------------	-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 3 Прийняття проекту регуляторного акту Забезпечує досягнення цілей державного регулювання	Повністю відповідає вимогам сучасного законодавства. Дозволить збільшити кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами, які бажають встановити її на території Тернівської міської ради. Дозволить зменшити ризики вчинення незаконного встановлення рекламних засобів, зменшить ризик вчинення корупційних правопорушень у сфері розповсюдження зовнішньої реклами. Дозволить надавати дозволи на розміщення засобів зовнішньої реклами, укладати договори на користування місцем розміщення зовнішньої реклами, у разі їх розміщення на об'єктах комунальної власності, що приведе до поповнення місцевого бюджету. Сприятиме стимулюванню розвитку підприємництва та здорової конкуренції.	Зміна чинного законодавства
Альтернатива 1	Альтернатива залишає все без змін. Не забезпечує зменшення самовільного встановлення засобів зовнішньої реклами, призводить до значних втрат місцевого бюджету нанесення збитків державі.	Зовнішні чинники відсутні.
Альтернатива 2	Не відповідає вимогам діючого законодавства.	Відсутність контролю за розміщенням засобів зовнішньої реклами з боку держави приведе до їх хаотичного розміщення

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для розв'язання проблеми пропонується:

- забезпечити функціонування Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка, шляхом прийняття даного регуляторного акту на пленарному засіданні сесії Тернівської міської ради;
- забезпечити чітку регламентацію дій щодо надання адміністративної послуги - дозволу на розміщення зовнішньої реклами, шляхом співпраці із Центром надання адміністративних послуг та розроблення інформаційних та технологічних карток адміністративної послуги.

Крім того, для впровадження цього регуляторного акта необхідно здійснити такі організаційні заходи як забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом оприлюднення його в засобах масової інформації, мережі Інтернет та проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи із суб'єктами підприємства.

Заходи, які необхідно здійснити суб'єктам господарювання:

- 1) ознайомитися з регуляторним актом;
- 2) передбачити в планах необхідні матеріальні та фінансові ресурси, в залежності від потреб суб'єкта господарювання на виконання вимог регулювання.

Прийняття проекту регуляторного акту дасть можливість захистити інтереси органу місцевого самоврядування, а тому і держави в цілому, в сфері регулювання відносин з розміщення засобів зовнішньої реклами, інтереси суб'єктів господарювання – учасників ринку зовнішньої реклами, покращить імідж органу місцевого самоврядування - Тернівської міської ради та підвищить рівень довіри громадян до неї.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004р. №308 не передбачено.

Кількість суб'єктів малого підприємництва на яких поширюється регулювання становить 10 суб'єктів господарювання (100% питомої ваги від загальної кількості) здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва), Додаток 1.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Строк дії регуляторного акта необмежений, проте можливий вплив прийняття нових законодавчих чи нормативних актів з даного питання, які будуть змінювати або скасовувати норму закону.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до місцевого бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту – надходження коштів до місцевого бюджету збільшаться;
- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується;
- обсяг коштів і часу, що витратяться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – 3589,22 грн. / на 1 рік та 1,2 год. на отримання одного дозволу;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб – середній (регуляторний акт розміщено на офіційному сайті Тернівської міської ради, також копія акта надаватиметься на вимогу у разі надходження відповідних звернень);
- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами в період з 01.01.2020 р по 01.06.2020 р. – 4 шт, кількість переоформлених дозволів на розміщення зовнішньої реклами в період з 01.01.2020 р по 01.06.2020 р. - 7 шт.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводитись виконавчим комітетом Тернівської міської ради шляхом моніторингу статистичних даних отриманих міською радою при виконанні вимог цього акту.

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде проведене одразу після набрання чинності регуляторним актом. Повторне відстеження планується провести через рік після набуття чинності регуляторного акта. Періодичне відстеження планується

проводити один раз на три роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження результативності.

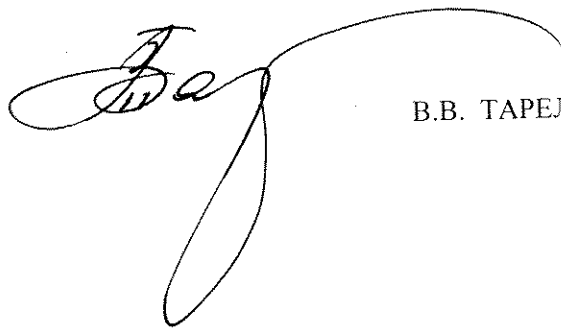
При проведенні відстеження результативності цього регуляторного акта будуть використовуватися офіційні статистичні дані, зокрема:

- кількість наданих дозволів (або відмов) на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість укладених договорів на тимчасове користування місцем комунальної власності, яке надано для розташування рекламного засобу;
- даних щодо розміру надходжень плати до місцевого бюджету по укладеним договорам, наданих фінансовим управлінням Тернівської міської ради.

За результатами проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань щодо проекту регуляторного акту та аналізу регуляторного впливу приймаються в письмовому вигляді на протязі місяця з дня опублікування повідомлення в газеті за адресами: м. Тернівка, вул. Пушкіна 5-а кабінет № 1 та м. Тернівка вул. І. Петрова 13 - відділ архітектури та інспекції державного архітектурно-будівельного контролю виконавчого комітету Тернівської міської ради або на електронну пошту tern.arh@ukr.net, контактний телефон: +380563269519.

Міський голова



В.В. ТАРЕЛКІН

ТЕСТ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА (М-ТЕСТ)

1. Консультації з представниками малого бізнесу щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проводилися у період з 01.10.2019 року по 30.06. 2020 року.

№ п.п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій
1	Робочі наради з представниками ЦНАП, розповсюджувачами зовнішньої реклами	13	Обговорено проблемні питання розміщення зовнішньої реклами та можливості їх вирішення шляхом прийняття запропонованого регулювання. За результатами обговорень виявлено, що пропонуване регулювання, загалом, сприймається суб'єктами господарювання. З'ясовано скільки часу потрібно адміністратору ЦНАПу для обробки однієї поданої заяви.
2	Інтернет-консультації та телефонні консультації з розповсюджувачами зовнішньої реклами та іншими зацікавленими сторонами (всі хто буде приймати участь у погодженні Дозволу на розміщення зовнішньої реклами)	16	Надано пропозиції щодо вдосконалення розробленого проекту регуляторного акта

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єкта малого підприємництва.

Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання (з основним видом діяльності згідно КВЕД 73.11) - 10* одиниць, з них мікропідприємництва - 10 одиниць. Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив - 100 %

* кількість суб'єктів господарювання, що є розповсюджувачами зовнішньої реклами на території Тернівської міської ради за даними 2019 року.

Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№ д/р	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання			

1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5	Інші процедури (уточнити): Розроблення технічної документації на рекламний засіб, в складі якої міститься ескіз, конструктивні рішення рекламного засобу та топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу (відповідно до додатку 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067)	1500,0	0	1500,00
	Плата за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами, яке є комунальною власністю: (162,0 грн* x 12 місяців = 1944,0 грн. в рік з 1 суб'єкта господарювання за один рекламний засіб. * За основу взято базову вартість (грн./1 кв.м.) розміщення рекламного щита розміром 3,0 м x 6,0 м x 0,14 м, що стоїть окремо - 18,0 грн. (з горизонтальної проекції на місце). Площа місця користування (кв.м.) - 9,0 кв.м	1944,00*	1944,00	9720,0
		* Сума залежить від розміру рекламного засобу та площі, яку він займає		
6	Разом, грн.	3444,0	1944,0	11220,0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що мають виконати вимоги регулювання, одиниць		10	
8	Разом, грн..	34440,00	19440,0	112200,00
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання (1 година) Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання (0,5 год.) + отримання необхідних форм та заявок (0,5 год.) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (66,01 грн./год. *) (* середня заробітна плата на території Дніпропетровської області за квітень 2020 року – 10562 грн. поділити на середню тривалість робочого часу 160 годин/місяць)	66,01	0	66,01

10	Процедури організації виконання вимог регулювання: подання заяви через ЦНАП (40 хв.) та отримання результату через ЦНАП (40 хв.) <i>Формула:</i> <i>Витрати часу на розроблення та організацію внутрішніх для суб'єкта господарювання процедур впровадження вимог регулювання (1,2 год. x 66,01 грн. = 79,21 грн.)</i>	79,21	0	79,21
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури із забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури	-	-	-
14	Разом, грн. <i>Формула</i> <i>(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	145,22 (на одного суб'єкта)	0	145,22
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що потенційно повинні виконати вимоги регулювання, одиниць		10	
16	Сумарно, грн. <i>рядок 14 X рядок 15</i>	1452,2	0	1452,2

3. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва (мікропідприємства)

Розрахунок вартості адміністративного регулювання проводиться для Тернівської міської ради.

Інформація про розмір часу, який витрачається суб'єктами на виконання процедури є оціночною, та отримана за результатами проведених нарад та консультацій (наведено у таблиці розділу І).

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часту співробітника органа державної влади відповідальної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання (за рік), грн.
1. Процедура обліку суб'єктів господарювання, що знаходиться у сфері регулювання	1 година	81,60* грн/год	1	10	816,0
2. Процедури поточного контролю за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання: <i>Виїзні:</i> <i>перевірки щодо додержання розповсюджувачами зовнішньої реклами Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка - не менш одного разу за квартал</i>	1 година	81,6 грн/год	4	10	3264,0 (16320,0 грн за п'ять років)

- в рамках здійснення самоврядного контролю за дотриманням Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка (відповідно до розділу 7 Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка) Камеральні:	0 (відсутні)	0 (відсутні)	0 (відсутні)	0 (відсутні)	0 (відсутні)
3. Процедури підготовки, затвердження та опрацювання актів про порушення вимог регулювання (на одиницю)	0	0	0	0	0
4. Процедури реалізації рішень щодо порушення вимог регулювання (на одиницю)	0	0	0	0	0
5. Процедури оскарження рішень суб'єктами господарювання (на одиницю)	0	0	0	0	0
6. Процедури підготовки звітності за результатами регулювання	0	0	0	0	0
7. Витрати часу на інші адміністративні процедури: підготовка:					
письмових запитів та сканування відповідних документів для здійснення дозвільної (погоджувальної) процедури Дозволу на розміщення зовнішньої реклами із органами та особами, з якими погоджується видача Дозволу;	1,5 години	81,6 грн/год	1	10	1224,0
проекту рішення виконавчого комітету Тернівської міської ради про видачу, переоформлення дозволу, тощо;	1 година	81,6 грн/год	1	10	816,0
проекту письмового повідомлення суб'єкту господарювання про відмову у видачі дозволу;	1 година	81,6 грн/год	1	10	816,0

складання актів після перевірок щодо додержання розповсюджувачами зовнішньої реклами Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка	1 година	81,6 грн/год	4	10	3264,0 (16320,0 грн за п'ять років)
Разом за рік	-	-	-	-	10200,0
Сумарно за п'ять років	-	-	-	-	36312,0

*заробітна плата спеціаліста відповідної кваліфікації у виконавчому комітеті Тернівської міської ради за квітень 2020 року.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу), обов'язки робочого органу щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, Тернівська міська рада покладає на вже існуючий відділ виконавчого комітету.

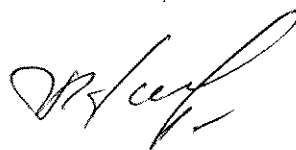
4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання.

№ з/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1.	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	34440,00	112200,00
2.	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	1452,2	1452,2
3.	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	35892,2	113652,2
4.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	10200,0	36312,0
5.	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	81984,4	263616,4

5. Впровадження компенсаторних заходів.

На основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) впровадження компенсаторних заходів не потрібно.

Керуючий справами
виконавчого комітету



Л.В. ЦИМБАЛ

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної депутатської комісії Тернівської міської ради з питань планування, бюджету, фінансів, економічних реформ, торгівлі та підприємництва.

Регуляторний орган: виконавчий комітет Тернівської міської ради.

Розробник: відділ архітектури та інспекції державного архітектурно-будівельного контролю виконавчого комітету Тернівської міської ради.

На експертизу до комісії надійшов проект регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Тернівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка», який розроблений з метою правового регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, ефективного її розміщення у м. Тернівка та поповнення бюджету територіальної громади для виконання Програми соціально-економічного та культурного розвитку м. Тернівка на 2020 рік, затвердженої рішенням Тернівської міської ради від 24.12.2019 р. № 888-54/VII.

Проект розробленого регуляторного акта націлений на вирішення таких проблем:

- забезпечення дотримання норм Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету міністрів України від 29.12.2003 р. N. 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами та дотримання вимог по її розміщенню у м. Тернівка;
- запобігання самовільного встановлення рекламних конструкцій та відсутності ефективного контролю за розміщенням рекламних засобів, а також відсутності платної дисципліни у суб'єктів підприємницької діяльності;
- необхідності поповнення місцевого бюджету та спрямування отриманих коштів на вирішення соціальних проблем територіальної громади та покращення інфраструктури міста.

Розробником вказаного регуляторного акту з його прийняттям планується забезпечити досягнення на території Тернівської міської ради результатів та цілей, вказаних у запропонованому аналізі регуляторного впливу.

ВИСНОВКИ КОМІСІЇ

1. Запропонований проект регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Тернівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка», по своїй структурі та змісту в повній мірі відповідає вимогам ст. 4 та ст.8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 із змінами та враховує положення Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».
2. Регуляторний вплив при прийнятті рішення виконавчого комітету Тернівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка» буде направлений та виражений в наступному:
 - за рахунок спрощення процедури оформлення дозвільних документів збільшаться надходження до місцевого бюджету, що дозволить збільшити фінансування соціальної сфери;
 - забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання: спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.

Голова постійної депутатської комісії
Тернівської міської ради з питань
планування, бюджету, фінансів, економічних
реформ, торгівлі та підприємництва.



Л.Ф. ЗУБЕР

На підставі ст. 16 Закону України «Про рекламу», п.13 розд. 4, ст.30, ст. 60 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», заклада додержання вимог Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 р. № 2067 зі змінами, з метою правового регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, ефективного її розміщення у м. Тернівка виконавчий комітет Тернівської міської ради

В.ІР ІШ ІВ:

1. Затвердити «Правила розміщення зовнішньої реклами м. Тернівка» (додаток 1).
2. Вважати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету Тернівської міської ради від 17.12.2008

РІШЕННЯ ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ ТЕРНІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ. ПРОЄКТ СЕВЕРІНА Н.В. ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПРАВИЛ РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ У М. ТЕРНІВКА

р. № 546 «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Тернівка».

3. Всі дозволи на розміщення зовнішньої реклами, виконанням якого рішенням виконавчого комітету Тернівської міської ради від 17.12.2008

які були видані до прийняття даного рішення вважати дієкими до закінчення строку їх дії.

4. Координацію роботи за виконанням даного рішення

на покладає на заступника міського голови Добровольського В.А., контроль покладає на постійну депутатську комісію з питань благоустрою, будівництва,

Міський голова
В.В. ТАРЕЛКІН

Додаток 1 до рішення виконавчого комітету Тернівської міської ради від №

ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ У М. ТЕРНІВКА

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка (надалі – Правила) розроблені відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про захист прав споживачів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами та доповненнями).

1.2. Ці Правила регулюють відносини, що виникають між виконавчим комітетом Тернівської міської ради та особами, в тому числі фізичними особами - підприємцями, юридичними особами будь-якої форми власності, представництвми нерезидента в Україні у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у м. Тернівка, та визначають порядок надання (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення такої реклами.

1.3. Учасники, зазначені в п. 1.2, між собою

органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території міста Тернівка.

1.8. Згода (погодження) власників або уповноважених ними органів (осіб) територій, будинків та споруд, на яких передбачається розміщення об'єктів зовнішньої реклами визначається у формі угоди (договору) між ними та суб'єктом, який має намір розмістити відповідну рекламу.

1.9. У разі розміщення зовнішньої реклами на місці, що належить до приватної, колективної власності, розповсюджувач самостійно отримує письмову згоду (погодження) власника місця розташування зовнішньої реклами.

2. РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ З РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

3.5 Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

3.6 Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

3.7 Видача дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Тернівка погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом чи особою де планується розмістити ОЗР (власник місця розташування ОЗР - це власник, управитель, балансоутримувач (або їх уповноважена особа) місця (території, об'єкта або елемента благоустрою, зовнішньої стіни будівлі чи споруди)), а також з:

• Мінкультури

Для розгляду і обговорення пропонується проект регуляторного акту - рішення виконавчого комітету Тернівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка», який розроблено з метою правового регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, ефективного її розміщення у м. Тернівка.

З текстом проекту регуляторного акту та текстом аналізу регуляторного впливу можна ознайомитися та

ПОВІДОМЛЕННЯ

зеті «Вісті Тернівки» та на офіційному сайті Тернівської міської ради (послання на сторінку http://sofiscp.gov.ua/ua/tezgas_soprg/300620962833312_d6/#headid рішення, <http://regmada.org.ua/index.php?id=4530> - APB).
Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань щодо проекту регуляторного

акту та аналізу регуляторного впливу приймаються в письмовому вигляді на прохання місяця з дня опублікування повідомлення в газеті за адресами: м. Тернівка, вул. Пушкіна 5-а кабінет №1 та м. Тернівка вул. І. Петрова 13 - відділ архітектури та інспекції державного архітектурно-будівельного контролю виконавчого комітету Тернівської міської ради або на електронну пошту reg.maf@ukr.net, контактний телефон: +38 (056) 326-95-19.

Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення виконавчого комітету Тернівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка»

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та враховує положення Постанов Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та від 16.12.2015 N 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності». Аналіз регуляторного впливу розроблений із застосуванням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 р. №308.

Регуляторний орган: виконавчий комітет Тернівської міської ради.

Розробник: відділ архітектури та інспекції державного архітектурно-будівельного контролю виконавчого комітету Тернівської міської ради.
Контактний телефон: +380563269519.

Проект рішення виконавчого комітету Тернівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка» розроблений з метою правового регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, ефективного її розміщення у м. Тернівка та поповнення бюджету територіальної громади для виконання Програми соціально-економічного та культурного розвитку м. Тернівка на 2020 рік, затвердженої рішенням Тернівської міської ради від 24.12.2019 р. № 888-54/VII.

І. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ.

Проблема, яку передбачається вирішити шляхом державного регулювання:

Проект розробленого регуляторного акту «Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка», націлений на вирішення проблем:

- забезпечення дотримання норм Закону України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. N. 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами та дотримання вимог по її

впливу на життєдіяльність територіальної громади, оскільки не буде забезпечено в повному обсязі фінансування бюджетної сфери, зокрема виплати заробітної плати працівникам, яка фінансується з місцевого бюджету, соціально важливих місцевих програм: соціальних, екологічних, у сфері адміністративних послуг тощо.

Відсутність затверджених правил, які повністю відповідають чинним нормативно-правовим актам, не дозволяє Тернівській міській раді регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому об'єктованому правовому полі, що в свою чергу веде до чисельних порушень в сфері розповсюдження зовнішньої реклами.

Таблиця 1

Основні групи, на які проблема справляє вплив:	Так	Ні
Громадяни	2	3
Держава (органи місцевого самоврядування)	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Застосування ринкових механізмів для вирішення вказаної проблеми не можливе, оскільки згідно чинного законодавства саме органи місцевого самоврядування встановлюють правила розміщення зовнішньої реклами.

Виходячи з вищевказаного, з метою правового регулювання господарських і адміністративних відносин між Тернівською міською радою та суб'єктами господарювання, недопущення суперлихв ситуацій, безумовного виконання вимог Закону України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», вказана проблема потребує розв'язання шляхом прийняття рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Тернівка».

ІІ. ЦІЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ

Основними цілями державного регулювання акта є:

- створення умов для виконання положень Закону України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та