



У К Р А Ї Н А
СМОЛІНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
Маловисківського району Кіровоградської області

вул.Козакова, 39 смт.Смоліне Маловисківського району Кіровоградської області, 26223
тел/факс (05258) 5-45-25

Розрахунковий рахунок № 31424001000487 в ГУДКС в Кіровоградській області, МФО 823016,
Ідентифікаційний код 05378818

Вих.№ 02-37/1183

від "09" вересня 2020 року

Т.в.о. голови Державної
регуляторної служби України
О.М. Мірошніченку

Смолінська селищна рада подає проєкт регуляторного акту разом з аналізом його регуляторного впливу та експертним висновком відповідальної постійної комісії стосовно регуляторного впливу цього проєкту для отримання пропозицій щодо удосконалення проєкту регуляторного акта відповідно до принципів державної регуляторної політики.

Додаток :

1. Проєкт регуляторного акту «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами в Смолінській об'єднаній територіальній громаді», аналіз регуляторного впливу та експертний висновок відповідальної постійної комісії.

Селищний голова

М.Мазура

Бондар Людмила (096) 083-28-38





_____ сесія
Смолінської селищної ради
восьмого скликання
Маловисківського району Кіровоградської області

Р І Ш Е Н Н Я

Від ___ червня 2020 року

сmt Смоліне

№ ___

Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами в Смолінській об'єднаній територіальній громаді

З метою удосконалення правового регулювання та впорядкування рекламних конструкцій, поліпшення естетично-художнього вигляду населених пунктів, які входять до складу Смолінської селищної ради, керуючись статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтею 16 Закону України «Про рекламу», Постановою Кабінету Міністрів України від 27.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», Смолінська селищна рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами в сmt Смоліне згідно з додатком 1.
2. Затвердити порядок визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади Смолінської селищної ради згідно з додатком 2.
3. Затвердити Примірний договір про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій згідно з додатком 3.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на відділ ЖКГ, архітектури земельного господарства та благоустрою Смолінської селищної ради.

Селищний голова

М.М.Мазура

ПРАВИЛА

розміщення зовнішньої реклами в Смолінській об'єднаній територіальній громаді

Загальні положення

1. Правила розміщення зовнішньої реклами в Смолінській об'єднаній територіальній громаді розроблені згідно із Законом України „Про рекламу” та постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами”.

2. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Смолінської об'єднаної територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

3. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Смолінської селищної ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

До інформації про особу належить також розміщена на спеціальних табличках інформація про роботу підприємства, у тому числі час роботи, повне юридичне найменування підприємства, а також профіль діяльності, якщо це не впливає з назви (далі – інформаційна табличка).

Терміни, що не визначені в цих Правилах, вживаються у значенні, визначеному законодавством України.

4. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів виданих виконавчим органом селищної ради відповідно до цих Правил.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим органом селищної ради забороняється.

5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

6. Дія цих Правил поширюється на всю територію Смолінської селищної ради, включаючи розташування РЗ на будинках (будівлях) і спорудах (у тому числі на наземних спорудах, на об'єктах автовокзалу, на спорудах спеціального призначення), просто неба, на вулицях (дорогах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання та інших об'єктах (місцях розташування РЗ) незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

Порядок є обов'язковим для виконання усіма учасниками рекламної діяльності – фізичними та юридичними особами, незалежно від їх відомчої підпорядкованості та форм власності.

7. Дія цих Правил не поширюється на правовідносини, пов'язані з інформацією, яка відбиває інтереси політичних партій, громадських організацій та/або призначена для їх підтримки і розміщення якої здійснюється на окремих конструкціях (стендах, дошках оголошень тощо) тільки на підставі відповідного рішення виконавчого комітету Смолінської селищної ради, згідно з законодавством, що регулює дані правовідносини.

Регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами

8. У Смолінській селищній раді обов'язки робочого органу з питань регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами покладається на робочу групу в складі керуючого справами виконавчого комітету Смолінської об'єднаної територіальної громади, юрисконсульта, спеціаліста-економіста та начальника відділу ЖКГ, архітектури, земельного господарства та благоустрою.

9. До повноважень робочого органу належать:

Розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

Видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

Прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

Підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 16 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

Ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

Подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Кіровоградській області, матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

Підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Порядок надання дозволів

10. Для одержання дозволу заявник подає робочій групі заяву за формою згідно з додатком 1 до цих Правил, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

11. За наявності документів, передбачених пунктом 10 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робоча група протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє майбутнє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

Погодження дозволу

12. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Кіровоградською обласною державною адміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

13. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

Надання дозволу

14. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Виконавчий комітет селищної ради на черговому засіданні приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається начальником відділу житлово-комунального господарства, архітектури, земельного господарства та благоустрою Смолінської об'єднаної територіальної громади не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

15. Після розташування рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати уповноваженій особі фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

Внесення змін та переоформлення дозволу

16. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочої групи з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;
фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

Робоча група протягом не більш як двох робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл.

У разі відмови у зміні технологічної схеми рекламного засобу уповноважена особа протягом не більш як десяти днів з дати реєстрації заяви надає письмово вмотивовану відповідь.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, уповноважена особа у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами та надає йому інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення сторін згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу рішенням виконкому вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

18. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочій групі розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цими Правилами.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

19. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочої групи із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

оригінал зареєстрованого дозволу;

письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів уповноважена особа протягом двох робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Умови припинення дії дозволу та демонтажу рекламних засобів

20. Дія дозволу припиняється:

- у разі закінчення строку його дії;

- до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого органу ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або не переоформлення дозволу в установленому порядку.

21. Демонтажу підлягають згідно із законодавством:

рекламні засоби, дію дозволів на розміщення яких припинено згідно з п.20 цих Правил;

рекламні засоби (РЗ) у разі неможливості визначення розповсюджувачів зовнішньої реклами (у тому числі у випадках відсутності маркування РЗ) або відсутності дозволів на їх розташування.

22. При припиненні строку дії дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний у триденний строк демонтувати рекламний засіб.

23. У разі нездійснення розповсюджувачем зовнішньої реклами демонтажу рекламного засобу згідно з п.21 цих Правил або необхідності негайного вирішення цього питання (через загрозу життю або здоров'ю людей чи інші обставини), а також у випадках неможливості встановлення розповсюджувачів зовнішньої реклами, відсутності дозволів на їх розташування, демонтаж здійснюється комунальними підприємствами, власниками земельних ділянок чи споруд, або Державтоінспекцією.

24. Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається уповноваженою особою розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

Плата за користування місцем розташування рекламних засобів

25. Розмір плати за користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, визначається згідно з додатком № 2, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як площа горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

26. Плата за використання місць для розташування рекламних засобів, що знаходяться у комунальній власності, перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами на розрахунковий рахунок місцевого бюджету і витрачається відповідно до рішення селищної ради про місцевий бюджет на поточний рік.

27. Розмір плати за користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Вимоги до розміщення рекламних засобів та інформаційних вивісок

28. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 33-36 цих Правил; розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

29. РЗ та інформаційні вивіски не повинні створювати перешкод для експлуатації та ремонту будівель і споруд, на яких вони розташовуються. Розташування їх на фасадах та на дахах будинків та споруд має здійснюватись із дотриманням структурної побудови, стилістичної єдності фасадів, без пошкодження елементів архітектури.

30. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

31. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

32. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

33. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

34. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

35. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством, та технічних норм.

36. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

37. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

38. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

39. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

Контроль за дотриманням цих Правил та відповідальність за їх порушення

40. Контроль за додержанням цих Правил здійснює виконком Смолінської селищної ради та інші органи згідно чинного законодавства.

41. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

42. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

43. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

44. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

45. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

**Порядок
визначення розміру плати за право тимчасового використання
місце для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній
власності територіальної громади смт Смоліне, с. Березівка**

1. Плата за право тимчасового використання місць (для розташування рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності територіальної громади Смолінської селищної ради (далі – плата), складається з базових тарифів (табл. 1).

2. Плата не враховує податок на додану вартість та податок на рекламу, які мають бути обчислені додатково відповідно до законодавства.

3. Розмір плати за користування місцем для розміщення РЗ розраховується по формулі:

$$П = S \times БТ \times К$$

де:

П - розмір місячної плати за тимчасове користування місцем в грн. в місяць;

S - площа розташування рекламного засобу - в кв.м;

БТ - базовий тариф за 1 кв.м за місяць (у % до розміру мінімальної заробітної плати, встановленої на податковий рік);

К - зональний коефіцієнт (в залежності від місць розміщення зовнішньої реклами).

Табл. 1. Базові тарифи

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру за кв. м.	Плата за місяць у відсотках від мін. зарплати
1.	Щит, що стоїть окремо	за 1 кв. м.	0,15 %
2.	Щит на фасаді будинку (вертикальна проекція)	за 1 кв. м.	0,15 %
3.	Щит на тимчасовій споруді, паркані, на території буд. майданчика (горизонтальна проекція)	за 1 кв. м.	0,15 %
4.	Тимчасова виносна спеціальна конструкція з	за 1 кв. м.	0,15 %
5.	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоять окремо	за 1 кв. м.	0,15 %
6.	Рекламна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді	за 1 кв. м.	0,15 %
7.	Натяжний банер, панно (вертикальна проекція)	за 1 кв. м.	0,15 %
8.	Кронштейн за одиницю на стовпі, опорі освітлення	шт	0,15 %

Зональний коефіцієнт:

I зона – К 1,0 – вул. Казакова

II зона – К 0,9 – вул. Шкільна, Будівельників, Садова, Саркіяна, Ювілейна, пр. Дачний; I

III зона – К 0.8 – с. Березівка, вул. Геологів, Нагірна, Прибережна, Зарічна та інша територія смт Смолине, яка не ввійшла до першої і другої зони.

4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місць для розташування рекламного засобу при відсутності рекламного засобу.

У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

5. Місячний розмір плати, визначений згідно базових тарифів та зональних коефіцієнтів, вказується у договорі про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами.

6. Плата за використання місць вноситься не пізніше 29-го числа поточного місяця. При укладенні нового договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій плата вноситься авансом не менш як за один місяць.

7. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

8. За тимчасове користування місцями, на яких розташовані інформаційні вивіски, плата не встановлюється та не стягується.

При розміщенні однією особою на одному фасаді будівлі (споруди), декількох вивісок плата стягується лише за використання одного місця.

9. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів розраховується згідно вказаних коефіцієнтів. При цьому площа наземного рекламного засобу визначається як площа рекламного засобу.

10. Плата за право тимчасового використання місць для розташування рекламних засобів, перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами на розрахунковий рахунок селищного бюджету і витрачається відповідно до рішення селищної ради про селищний бюджет на поточний рік.

11. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

12. У випадку письмового звернення органів місцевого самоврядування, державної адміністрації, державних служб, громадських та інших організацій будь-якої форми власності з проханням розміщення соціальної реклами, суб'єкт положення звільняється від сплати за право тимчасового використання місць для розташування рекламних засобів на період експозиції соціального сюжету. Після експозиції сюжету суб'єкт положення подає на розгляд виконавчого комітету копію листа із зверненням відповідних організацій та вказаним у ньому терміном розміщення соціальної реклами, фотозвіт рекламоносія.

Кошти за право тимчасового використання місцем розміщення соціальної реклами зараховуються суб'єкту положення авансом за наступний звітний період.

ДОГОВІР

на право тимчасового користування місцями
для розміщення зовнішньої реклами

сmt Смоліне

« ____ » _____ » 2020р

Виконавчий комітет Смолінської селищної ради, в подальшому – Виконком, в особі селищного голови Мазури Миколи Миколайовича, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з одного боку, та _____, в особі директора _____, в подальшому «Користувач», що діє на підставі статуту, з другого боку, уклали цей Договір про наступне:

1. Терміни в Договорі

1.1. Терміни, що застосовуються в цьому Договорі, вживаються у значенні відповідно до Закону України «Про рекламу» в редакції Закону від 11.07.2003 р. № 1121-IV, із змінами, Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067.

2. Предмет Договору

2.1. Виконком надає «Користувачу» у тимчасове платне користування місця, що перебувають у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами за адресами і на терміни відповідно до виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами в межах сmt Смоліне, згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами в сmt Смоліне у новій редакції.

2.2. «Користувач» використовує надані місця за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місцями з дня отримання пріоритету або дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у триденний термін місця на яких термін дії дозволів припинений (закінчився).

2.3. До отримання «Користувачем» дозволів на розміщення зовнішньої реклами Виконком надає «Користувачу» за його заявою пріоритет на місце розташування рекламного засобу.

2.4. За встановлений Виконкомом пріоритет «Користувач» справляє плату за тимчасове користування місцем під розміщення зовнішньої реклами.

2.5. Дозволи на розміщення зовнішньої реклами та встановлені пріоритети є невід'ємною частиною цього договору.

3. Права та обов'язки Сторін

3.1. Виконком має право:

3.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням «Користувачем» чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами у сmt Смоліне, положень цього договору.

3.1.2. Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій «Користувачем».

3.1.3. Розірвати цей договір, та силами Виконкому здійснити за рахунок «Користувача» демонтаж спеціальної конструкції у випадку заборгованості більше ніж три місяці, передбачених розділом 4 цього договору.

3.1.4. Відмовити «Користувачу» в продовженні строку дії пріоритету чи дозволу у випадках передбачених законодавством України та Правил розміщення зовнішньої реклами у сmt Смоліне.

3.1.5. Ставити питання про розірвання Договору у випадку та порядку передбачених чинним законодавством України.

3.1.6. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно вимог діючого законодавства.

3.2. Виконком зобов'язується:

3.2.1. Не надавати місця у тимчасове користування іншим особам протягом дії дозволів чи пріоритетів «Користувача».

3.2.2. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів встановлених згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами у сmt Смоліне.

3.2.3. Не втручатися у форму та зміст реклами.

3.3. «Користувач» має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданих дозволів.

3.3.2. Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та Правил розміщення зовнішньої реклами в смт Смоліне

3.4. «Користувач» зобов'язаний:

3.4.1. Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Закону України «Про рекламу», „Про благоустрій населених пунктів”, Правил розміщення зовнішньої реклами.

3.4.2. Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

3.4.3. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму за встановлений пріоритет, або за розміщення зовнішньої реклами згідно з дозволами по розрахунковим тарифам, що діють на день сплати.

3.4.4. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції. 3.4.5. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

3.4.6. Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини «Користувача».

3.4.7. Демонтувати в 3-денний термін спеціальні конструкції, по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

3.5. Після отримання «Користувачем» дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності проводиться незалежно від того використовує його «Користувач», чи тимчасово не використовує.

3.5.1. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

3.5.2. У тижневий термін листом повідомити Виконком про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

4. Форма плати за користування та порядок розрахунків

4.1. Плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами, а також за встановлений пріоритет визначається на підставі тарифів, затверджених виконавчим комітетом Коропської селищної ради, згідно з переліком конструкцій, яка надається «Користувачем» щомісячно для узгодження, а також бухгалтерського розрахунку.

4.2. Організація щомісячно перераховує загальну суму плати згідно з формулою розрахунку:

$$P = S \times T,$$

де S - площа горизонтальної/вертикальної проекції рекламного засобу;

T – тариф за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій;

за користування не пізніше 10 числа відповідного місяця на рахунок виконавчого комітету.

Одержувач: Смолінська селищна рада

Р/р.

Банк одержувача:

МФО:

Код ЄДРПОУ:

4.3. У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується. При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламоносія проводяться за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.4. На час розміщення соціальної реклами, а також інформації до державних та міських свят, застосовується знижка 100% від суми оплати за рекламні засоби на яких розміщуються вказані сюжети. Розміщення соціальної реклами „Користувачем” здійснюється за узгодженням з Виконкомом.

5. Відповідальність Сторін

5.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

5.2. У випадку прострочення платежів, передбачених у п.4.2. цього Договору «Користувач» сплачує на користь Виконкому пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діятиме в період за який нараховується пеня.

5.3. У випадку самовільного встановлення рекламних засобів, не своєчасного демонтажу конструкції по закінченні терміну дії дозволу або цього договору «Користувач» сплачує Виконкому штраф у розмірі 50 гривень за кожен день самовільного встановлення і відшкодовує вартість демонтажних робіт зазначених рекламоносіїв здійснених Бюро.

6. Форс – мажор

6.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань по Договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін. В разі виникнення таких обставин Сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за Договором, повідомляє іншу Сторону в п'ятиденний термін.

6.2. У випадку, коли обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі Сторін має право припинити дію Договору шляхом письмового повідомлення іншої Сторони.

6.3. Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

7. Термін дії Договору

7.1. Договір набирає чинності з моменту отримання «Користувачем» пріоритету чи дозволу на розміщення зовнішньої реклами та діє до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

7.2. Заява на пролонгацію договору подається в Виконком за місяць до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

7.3. Заява на внесення змін або скасування дозволу подається Користувачем в Виконком за місяць для внесення відповідних змін або скасування дозволу.

7.4. Договір достроково припиняє дію:

7.4.1. За взаємною згодою Сторін.

7.4.2. Якщо рішенням виконавчого комітету Смолінської селищної ради «Користувачу» відмовлено в наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами, або дозвіл анульовано рішенням виконавчого комітету Смолінської селищної ради.

7.4.3. За рішенням суду.

7.4.4. У випадку невиконання Користувачем зобов'язань, передбачених п.3.4.1.,3.4.2., 3.4.4, 3.4.5. Договору, - за ініціативою Виконкому.

8. Заключні положення

8.1. У разі виникнення між Сторонами суперечок щодо виконання або тлумачення Договору, вони намагатимуться вирішити їх шляхом переговорів. При недосягненні порозуміння, спір передається на розгляд до Господарського суду Кіровоградської області.

8.2. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

8.4. Після підписання Договору всі попередні погодження, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають силу.

8.5. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

Термін дії договору з _____ по _____

9. Юридичні адреси та реквізити Сторін

Смолінська селищна рада

Керівнику робочої групи
Смолінської селищної ради

ЗАЯВА

про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

зовнішньої реклами, для фізичної особи -

прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження,

для фізичної особи - місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____
Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник або
уповноважена ним особа _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М.П.

ЖУРНАЛ
реєстрації заяв та дозволів на
розміщення зовнішньої реклами

Реєстраційний номер заяви	Дата подавання	Для юридичної особи повне найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код, для фізичної особи – прізвище, ім'я, та по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний номер та місце проживання	Кількість сторінок у поданих документах	Підпис особи, на яку покладено реєстрація документів	Підпис заявника	Дата прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, про продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або на відмову у його встановленні	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строку дії, дата і номер рішення	Результати розгляду заяв на продовження строку дії, або переоформлення дозволу	Дата і номер рішення про скасування дозволу

Керівник робочої групи _____

(підпис) (ініціали та прізвище)

М.П.

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради,

_____ дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

_____ зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище,

_____ ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу),

_____ банківські реквізити, ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за _____ МП
топогеодезичне знімання _____ (підпис) (ініціали та прізвище)

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу _____
(підпис) _____ (ініціали та прізвище)

М.П.

А К Т

прийому - передачі тимчасового користування місцем

(згідно рішення виконкому від _____ 20 р.)

„ „ _____ 20 р.

смт. Смоліне

Смолінська селищна рада в особі селищного голови _____, діючого на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", надалі - "ВЛАСНИК МІСЦЯ", з однієї сторони, та _____ (повна назва господарюючого суб'єкта, ідентифікаційний код, № свідоцтва про державну реєстрацію,

_____ юридична адреса),

надалі - "КОРИСТУВАЧ", з другої сторони, підписали цей Акт про те що:

Власник місця передає, а користувач приймає в тимчасове користування місце яке перебуває у комунальній власності площею _____ кв.м., розташоване _____ в _____

Зазначене місце передається для розташування об'єкту зовнішньої реклами.

Власник місця _____

Користувач _____

Аналіз регуляторного впливу

до проекту рішення Смолінської селищної ради

«Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами в Смолінській об'єднаній територіальній громаді»

I. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання

Відповідно до п.32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів від 29 грудня 2003 року №2067, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органом місцевого самоврядування.

На сьогодні немає жодного документу на місцевому рівні, який би регламентував порядок здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.

Неврегульованість даного питання призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства.

В умовах незбалансованого зростання витрат бюджет сільської ради по відношенню до надходжень, складно забезпечити життєдіяльність та розвиток громади, виконувати заплановані важливі соціально-економічні проекти.

На даний час на території ради хаотично і без отримання дозволів розміщуються об'єкти зовнішньої реклами, більшість з них з порушенням правил техбезпеки. В той же час бюджет громади не отримує жодної плати за розміщення такої реклами, втрати до бюджету складають орієнтовно 54 тис. грн на рік, що є суттєвим для бюджету Смолінської селищної ради.

Причини виникнення проблеми

Причина виникнення проблеми є відсутність додаткових надходжень до селищного бюджету у разі неприйняття рішення Смолінською селищною радою про затвердження порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності у на території Смолінської селищної ради.

Підтвердження важливості проблеми

Важливість проблеми при затвердженні порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів полягає в необхідності наповнення місцевого бюджету та спрямування отриманих коштів на забезпечення розвитку інженерно транспортної та соціальної інфраструктури селища, задоволення потреб громадян.

Прийняття даного рішення, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, сприятиме збільшенню надходжень до бюджету ОТГ та дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами.

Основні групи (підгрупи) на які проблема справляє вплив.

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Держава	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
У тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

Обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання.

Проблема не вирішується ринком, оскільки перебуває в площині нормативно-розпорядчих функцій влади, і може бути вирішена лише прийняттям належного регуляторного акта на місцевому рівні.

Обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та внесення змін до них.

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проекту рішення сесії Смолінської селищної ради, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів тому, що вони не відповідають встановленим на теперішній час вимогам чинного законодавства.

II. Цілі державного регулювання

Цілі державного регулювання. Безпосередньо пов'язані з розв'язанням проблеми:

Проект регуляторного акта спрямований на розв'язання проблеми, визначеної в попередньому розділі.

Основними цілями регулювання є:

- здійснити планування та прогнозування надходжень від плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів при формуванні бюджету;
- встановлення прозорого механізму розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів на території Смолінської селищної ради;
- забезпечення стабільних надходжень до селищного бюджету;
- виконання програм соціального та економічного розвитку селищної ради, вирішення актуальних проблем громади.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей державного регулювання доцільно розглянути наступні прийняті:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити дану ситуацію без змін (відсутність регулювання)
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Нижче наведено опис вигод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність в Смолінській селищній раді затвердженого Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів є прямим порушенням чинного законодавства та порушення прав та інтересів суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення сесії Смолінської селищної ради забезпечить виконання законодавства України та залучення додаткових надходжень до	Витрати пов'язані з підготовкою регуляторного акта та його офіційним

	селищного бюджету орієнтовно 54 тис грн. у рік	опублікуванням в друкованому засобі масової інформації. + 6,5 тис.грн, наведені у додатку 4 до АРВ
--	--	---

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність в Смолінській селищній раді затвердженого Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів є прямим порушенням чинного законодавства та порушення прав громадян, які наражаються на потенційну небезпеку від незаконно встановлених об'єктів зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні
Альтернатива 2	Надходження до селищного бюджету додаткового фінансового ресурсу для вирішення соціальних проблем населених пунктів громади.	Витрати відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	0	0	45	45
Питома вага групи у загальній кількості відсотків	0	0	0	100	100
Вид альтернативи	Вигоди			Витрати	
Альтернатива 1	Можливість безкоштовно встановлювати об'єкти зовнішньої реклами			Витрати відсутні.	
Альтернатива 2	Забезпечення прозорого механізму розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцем			Сумарні витрати суб'єктів господарювання складатимуть орієнтовно 465,2 тис. грн. на рік	

	розташування рекламних засобів	відповідно до розрахунку в додатку 4 до АРВ
--	--------------------------------	---

Проект регуляторного акту не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1. Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін.
2. Прийняття запропонованого проекту рішення.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідності бала	
Альтернатива 1	1	Неприйняття запропонованого регуляторного акта спричинить втрату додаткових надходжень до селищного бюджету і створить додаткову небезпеку від незаконно встановлених об'єктів зовнішньої реклами. Вказана альтернатива є неприйнятною.	
Альтернатива 2	3	У разі прийняття акта задекларовані цілі забезпечать майже повною мірою досягнення поставленої мети стосовно затвердження порядку	
Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутній чіткий механізм розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцем	Альтернатива 1 не вирішує поставлених цілей, не враховує інтереси жодної із сторін.

		розташування рекламних засобів, втрата до бюджету складає близько 54 тис.грн. на рік	
Альтернатива 2	<p>Держава: -залучення додаткових надходжень до селищного бюджету (54 тис.грн на рік), а також забезпечення безпеки жителів громади і дотримання вимог чинного законодавства.</p> <p>Громадяни: -Надходження до сільського бюджету; -Вирішення соціальних проблем населених пунктів громади за рахунок наповнення дохідної частини сільського бюджету.</p> <p>Суб'єкти господарювання: -нарахування та оплата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів за прозорим механізмом; - створення належних конкурентних умов у разі дотримання чинного законодавства та встановлених правил розміщення зовнішньої реклами всіма учасниками ринку; -вирішення соціальних проблем</p>	<p>Держава: Витрати, пов'язані з підготовкою регуляторного акта та його офіційним опублікуванням в друкованому засобі масової інформації.</p> <p>Громадяни: Відсутні</p> <p>Суб'єкти господарювання: Витрати, пов'язані з оплатою за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів та часові витрати на регулювання – 465,2 тис.грн.</p>	<p>Регуляторний акт забезпечує додаткові надходження до селищного бюджету (54 тис.грн на рік), відповідно збільшення фінансового ресурсу для соціально-економічного розвитку населених пунктів громади та задоволення суспільних потреб громадян</p>

	населених пунктів громади за рахунок наповнення дохідної частини селищного бюджету		
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта	
Альтернатива 1	У разі неприйняття регуляторного акта, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів справлятиметься з урахуванням базової ставки	-	
Альтернатива 2	Цілі прийняття проекту рішення про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади сільської ради будуть досягнуті майже у повній мірі. Буде забезпечено стабільні надходження коштів до селищного бюджету. Буде визначено чіткий та прозорий механізм розрахунку плати за користування місцем розташування рекламних засобів, який забезпечуватиме ринкові умови для розповсюджувачів зовнішньої реклами та водночас сприятиме ефективному використанню комунального майна. Таким чином, прийняттям вказаного рішення буде досягнуто балансу інтересів селищної ради, жителів громади і розповсюджувачів	На дію даного регуляторного акту впливають зміни у законодавстві.	

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 2, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів на виконання та у відповідності до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- складання цього регуляторного акта, відповідного проекту рішення (внесеного до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів) та аналізу регуляторного впливу до нього;
- проведення базового відстеження;
- оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб;
- отримання від відповідальної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;
- у разі прийняття регуляторного акту оприлюднення рішення у спосіб, найбільш доступний для жителів міста.

Суб'єкти господарювання повинні виконати чіткі і прозорі умови, визначені правилами розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Сміїнської селищної ради та здійснювати повну та своєчасну оплату за користування місцями розміщення зовнішньої реклами.

Механізм виконання даного проекту рішення забезпечується відділом **ЖКГ, архітектури, земельного господарства та благоустрою**.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги.

Виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджається орган місцевого самоврядування. Фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги, оцінюються вище середнього.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків. Розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного (Тест малого підприємництва).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Запропонований проект регуляторного акту запроваджується на необмежений строк, до досягнення поставлених цілей і вирішення проблем або до змін чинного законодавства.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у другому розділі АРВ, для відстеження результативності цього регуляторного акту обрано такі прогнозні статистичні показники:

Назва показника	за 2020р		за 2021р.	
Сплачено суб'єктами господарювання в місцевий бюджет (тис. грн.)	0		планується 54,00 тис. грн	
Кількість суб'єктів господарювання	45		45	
Розмір коштів і час, що витрачатиметься суб'єктами	розмір коштів	час	розмір коштів	час

господарювання або фізичними особами пов'язані з виконанням вимог акта	-	-	465,2 тис. грн	202,5 год.
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання стосовно основних положень регуляторного акта	Проект рішення оприлюднюється на офіційному веб-сайті Смолінської селищної ради			

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Заходи з відстеження результативності зазначеного регуляторного акта здійснюватиме виконавчий комітет Смолінської селищної ради.

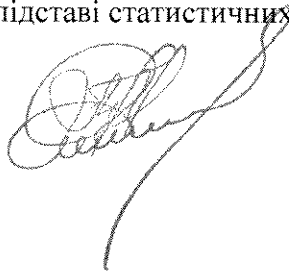
Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний. Відстеження результативності здійснюватиметься на підставі статистичних даних.

Селищний голова



М.М. Мазура

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 02.01.2020р. по 02.02.2020р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями(круглі столи, наради. Робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі наради	4	Обговорення та внесення окремих уточнень в проект
2	Робочі зустрічі	4	Обговорення та внесення окремих уточнень в проект

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

- кількість суб'єктів малого підприємництва на яких поширюється регулювання: 45 (одиниць), у тому числі мікропідприємництва 45 (одиниць);

- питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків) (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання.

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула:</i> <i>Кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0

	<p>Формула:</p> <p>Прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</p>			
3	<p>Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)</p> <p>Формула:</p> <p>Оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</p>	0	0	0
4	<p>Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)</p> <p>Формула:</p> <p>Оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</p>	0	0	0
5	<p>Інші процедури (уточнити):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Плата за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами, грн.. 	4585,9	4585,9	22929,5
6	<p>Разом, гривень</p> <p>Формула:</p> <p>(сума рядків 1+2+3+4+5)</p>	4585,9	X	22929,5
7	Кількість суб'єктів			

	господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	45		
8	Сумарно, гривень <i>Формула:</i> <i>Відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок7)</i>	454004,1	X	2270020,5
<p>Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування</p> <p>Розрахунок вартості 1 людино-години:</p> <p>Норма робочого часу на 2020 рік становить при 40-годинному робочому тижні – 2002,0 години (норми тривалості робочого часу на 2020 рік, лист Мінсоцполітики від 29.07.2019 р. № 1133/0/206-19:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прожитковий мінімум, встановлений для працездатних осіб, Законом України «Про державний бюджет України на 2020 рік» затверджено у розмірі 2102 гривень; - мінімальну заробітну плату в місячному розмірі – 4723 гривень, у погодинному розмірі – 28,31 гривень (4723,0*12/2002) 				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула:</i> <i>Витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</i>	Оціночно 0,5 год : 28,31грн x 0,5= 14,16 грн.	0	0
10	Процедури організації виконання вимог регулювання <i>Формула:</i> <i>Витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</i>	Оціночно 1 год: 28,31грн x 1= 28,31грн.	0	0

11	Процедури офіційного звітування <i>Формула:</i> <i>Витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм(окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо)</i>	Оціночно 3 год.: 28,31грн x 3= 84,93 грн	0	0
12	Процедури щодо забезпечення перевірок <i>Формула:</i> <i>Витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік</i>	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 9+10+11+12+13)</i>	127,40	X	637,00
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	45		45
16	Сумарно, гривень <i>Формула:</i> <i>Відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)</i>	5733,00	X	28665,00

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Відділ ЖКГ, архітектури, земельного господарства та благоустрою Смолінської селищної ради
(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва-за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що припадають під дію процедури регулювання	Витрати адміністрування регулювання* (за рік), Гривень
1.Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	10 хв	5800/176=32,95 грн. за год.	1	45	3262,05
2.Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	0	0	0	0	0
камеральні	0	0	0	0	0
виїзні	0	0	0	0	0
3.Підготовка затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
5.Оскарження одного окремого рішення суб'єктами	0	0	0	0	0

господарювання					
6.Підготовка звітності за результатами регулювання	10 хв	32,95 грн.	1	99	3262,05
7.Інші адміністративні процедури (уточнити)	0	0	0	0	0
Разом за рік	X	X	X	X	6524,1
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	32620,5

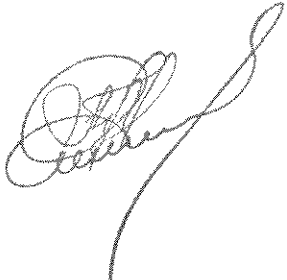
4.Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання.

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	454004,1	2270020,5
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	11194,92	55974,6
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	465199,02	2325995,1
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	6524,1	32620,5
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	471723,12	2358615,6

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

Процедура потребує корегування	Корегуючий механізм
Застосування коригуючого коефіцієнту при розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів	Для розповсюджувачів зовнішньої реклами, зареєстрованих на території Смолінської селищної ради не застосовується коригуючий коефіцієнт 1,2 при розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів

Показник	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за п'ять років, гривень
Заплановане регулювання	465199,02	2325995,1
За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємництва	0	0
Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва	465199,02	2325995,1

Смолінський голова  и маюра

Експертний висновок
регуляторного впливу проекту рішення Смолінської селищної ради
«Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами та порядку
визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для
розміщення об'єктів зовнішньої реклами в Смолінській об'єднаній
територіальній громаді»

Постійна комісія Смолінської селищної ради з питань планування, фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, інвестиційної діяльності та регуляторної політики, на виконання вимог статей 4, 8, 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянувши проект рішення сесії Смолінської селищної ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами в Смолінській об'єднаній територіальній громаді» зазначає наступне.

Запропонованим проектом рішення передбачено затвердження правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами в Смолінській об'єднаній територіальній громаді.

Зазначений проект рішення був розроблений з метою впорядкування нормативно-правових актів селищної ради та встановлення економічно обґрунтованих базових тарифів щодо плати за тимчасове користування місцями, що знаходяться в комунальній власності територіальної громади смт Смоліне.

Розробником регуляторного акта є Смолінська селищна рада. Проект рішення підготовлено на підставі законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

В цілому, при підготовці проекту регуляторного акта, витримана послідовність регуляторної діяльності, проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів селищної ради на 2020 рік, проведені роботи з регуляторної процедури:

- розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта та безпосередньо проект з аналізом його регуляторного впливу на офіційному сайті селищної ради з метою одержання зауважень та пропозицій до проекту рішення від фізичних та юридичних осіб.

Таким чином, проєкт регуляторного акта – «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами в Смолінській об'єднаній територіальній громаді» з аналізом його регуляторного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проєкту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Стосовно вищевказаного проєкту рішення підготовлено аналіз регуляторного впливу, який був підготовлений до оприлюднення проєкту регуляторного акта з метою одержання зауважень та пропозицій.

Даним аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, або визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів.

Визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та органу місцевого самоврядування внаслідок дії регуляторного акта.

Визначено цілі державного регулювання та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей. Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та органу місцевого самоврядування, а вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені.

Оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджається орган місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або

виконувати ці вимоги, та ризик впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта.

Обґрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Узагальнений висновок: Розглянувши поданий проєкт регуляторного акта - рішення сесії Смолінської селищної ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами в Смолінській об'єднаній територіальній громаді» повідомляємо, що даний проєкт регуляторного акта та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

**Голова постійної комісії з питань
планування, бюджету, фінансів,
цін та регуляторної політики**



С.П. Борисенко