



Україна
Оріхівська міська рада
Запорізької області
Виконавчий комітет

вул. Шевченка, 11, м. Оріхів, Запорізька область, 70500, тел.: (06141)43221, факс: (06141)43221,
E-mail: mail@ormr.gov.ua Web: <http://www.ormr.gov.ua> Код ЄДРПОУ 04593250

М.В. Білан № 8284/019-20 На № _____ від _____

Державна регуляторна служба
України

вул. Арсенальна, 9/11 Київ, 01011.

Про надання матеріалів для підготовки
пропозицій щодо удосконалення проекту
регуляторного акта

Виконавчий комітет Оріхівської міської ради на виконання вимог ст. 34 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" щодо підготовки у встановленому Кабінетом Міністрів України порядку пропозицій з удосконалення проекту регуляторного акта відповідно до принципів державної регуляторної політики направляє в паперовому та електронному вигляді на електронну адресу Державної регуляторної служби України inform@drs.gov.ua проект регуляторного акта проект рішення Оріхівської міської ради «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради» з відповідними документами:

- аналіз регуляторного впливу;
- копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення проекту;
- експертний висновок постійної депутатської комісії з питань соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів, підприємництва та регуляторної політики.

Додаток: на 26 арк. в 1 екз.

Міський голова

Сергій ГЕРАСИМЕНКО

Сергій Білан 43222

0.31

Державна регуляторна служба України
№ 8284/019-20 від 12.10.2020





У К Р А Ї Н А
О Р І Х І В С Ь К А М І С Ь К А Р А Д А
З А П О Р І З Ь К О Ї О Б Л А С Т І

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ, БЮДЖЕТУ, ФІНАНСІВ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА
РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ

Вих. _____ від 23.07.2020 р.

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

Постійної комісії з питань соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів, підприємництва та регуляторної політики Оріхівської міської ради щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту рішення сесії Оріхівської міської ради “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради”:

1. Відповідність проекту регуляторного акту принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” - проект регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики.

2. Відповідність проекту регуляторного акту вимогам статті 8 Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” ~ до проекту регуляторного акту підготовлено аналіз регуляторного впливу відповідно до вимог от. 8 Закону

3. ВИСНОВОК:

Проект регуляторного акту рішення сесії Оріхівської міської ради “ Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради” відповідає вимогам статей 4 та 8 Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”

Голова постійної депутатської комісії
з питань соціально-економічного розвитку,
бюджету, фінансів, підприємництва
та регуляторної політики

В.І. ХОМЕНКО



У К Р А Ї Н А
О Р І Х І В С Ь К А М І С Ь К А Р А Д А
З А П О Р І З Ь К О Ї О Б Л А С Т І
С Ъ О М О Г О С К Л И К А Н Н Я
С Е С І Я

ПРОЕКТ РІШЕННЯ

_____ року

№ _____

Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради

Згідно зі ст.25 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", ст.7 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності", Закону України "Про регулювання містобудівної діяльності", Закону України "Про рекламу", Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 "Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами", Оріхівська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами (додається).
2. Загальний відділ з питань організації роботи, звернень громадян та забезпечення діяльності виконавчого комітету виконавчого комітету Оріхівської міської ради оприлюднити дане рішення в офіційних місцевих засобах масової інформації в 15-денний термін з дня його прийняття.
3. Відповідальність за виконання даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Трифанову О.М.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань з питань соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів, підприємництва та регуляторної політики.

Міський голова

Сергій ГЕРАСИМЕНКО

Правила розміщення зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради

I. Загальні положення

1. Даний порядок розроблено відповідно до Закону України „Про рекламу”, ст.30 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”; Закону України „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067, Постанови Кабінету Міністрів України „Про Правила дорожнього руху”, Постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 р. № 198 „Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони”.
2. Цей Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території міста Оріхів та сіл Новопавлівка, Новоандріївка та Щербакі, Новоданилівка, Нестерянка, Мирне, Копані (далі - Оріхівська міська рада), та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.
3. Об'єкти зовнішньої реклами розміщуються на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим органом міської ради до цього Порядку.

II. Визначення термінів.

2.1. В цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Оріхівської міської ради;

робочий орган – відділ бюджетних відносин виконавчого комітету Оріхівської міської ради, яке уповноважено Оріхівською міською радою виконувати покладені на нього цим Порядком функції;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Оріхівської міської ради, який дає право на розміщення об'єкта зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах Оріхівської міської ради, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

ввіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

III. Повноваження робочого органу

3.1. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Оріхівська міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган).

Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами здійснюється відділом бюджетних відносин (далі – робочий орган).

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.2. До повноважень робочого органу належать:

3.2.1. розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

3.2.2. Надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів.

3.2.3. Підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні.

3.2.4. Видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради.

3.2.5. Ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру.

3.2.6. Подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Запорізькій області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами в разі встановлення таких випадків.

3.2.7. Підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

3.2.8. Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

IV. Порядок надання дозволу

4.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу через Центр з надання адміністративних послуг (надалі — ЦНАП) заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

4.1.1. фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (виконаний спеціалізованим підприємством, організацією, установою).

Прийняття від суб'єкта господарювання документів необхідних для надання адміністративних послуг та повернення документів (результату надання адміністративної послуги) здійснюється виключно адміністратором "ЦНАПу"

4.2 За наявності всіх документів, передбачених п.4.1. цього Порядку, заява протягом одного робочого дня проходить реєстрацію в „ЦНАП” в журналі реєстрації, який ведеться за формою (додаток 2), завіряється підписом „Адміністратора” й направляється робочому органу.

4.3. За наявності документів, передбачених пунктом 4.1. Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на

розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

4.4. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3.

4.5. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

4.6. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.7. Протягом строку, зазначеного цього Порядку, заявник оформлює обидва примірники дозволу та подає їх робочому органу через "ЦНАП" разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви.

4.8. У разі прийняття керівником робочого органу рішення про розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, протягом трьох робочих днів робочий орган подає заявнику два примірники договору на тимчасове користування місцем під рекламний засіб, прошиті та пронумеровані, з внесенням власних реквізитів, підписані та скріплені печаткою заявника (у разі наявності). Вказані примірники договору підписуються міським головою від імені Оріхівської міської ради.

Протягом строку, передбаченого цього Порядку, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем під рекламними засобами, що перебуває в комунальній власності.

Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, зараховується до місцевого бюджету.

4.9. Під час подання заяви та оформлених примірників дозволів адміністратор «ЦНАПу» перевіряє комплектність документів, додержання вимог щодо їх оформлення та видає заявнику довідку з описом поданих документів.

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

4.10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.12. Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

4.13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.14. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
- у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

4.15. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.16. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.17. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

4.18. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування

рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

V. Порядок погодження дозволу

5.1. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- 5.1.1. Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;
- 5.1.2. органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;
- 5.1.3. утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- 5.1.4. Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, с вичерпним.

5.2. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

5.3. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

VI. Загальні вимоги до розміщення рекламних засобів

6.1. Рекламні засоби повинні відповідати таким вимогам:

6.1.1. розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у 6.6-6.9 цього Порядку:

6.1.2. розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

6.1.3. освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

6.1.4. фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

6.1.5. на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

6.1.6. нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

6.1.7. у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно;

6.1.8. тимчасові виносні рекламні конструкції можливо встановлювати тільки під час роботи суб'єкта господарювання та розміщувати безпосередньо біля входу.

В разі відсутності такої можливості у межах 1,0 м від входу до будинку (споруди), у якому знаходиться розповсюджувач зовнішньої реклами

Забороняється розташовувати виносні рекламні засоби на пішохідній зоні та закріплювати їх додатковими засобами до об'єктів благоустрою та зелених насаджень, в поверхню тротуарів та газонів.

6.2. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

Розташування об'єктів зовнішньої реклами на фасадах будинків та споруд має здійснюватися зі збереженням структурної побудови фасадів без пошкодження елементів архітектури.

6.3. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

6.3.1. на пішохідній зоні тротуару, на пішохідних доріжках та алеях;

6.3.2. на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

6.3.3. на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення

6.4. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

6.5. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення рекламних засобів, встановлений пунктами 6.1.-6.5. цього Порядку, є вичерпним.

6.6. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) об'єктів зовнішньої реклами здійснюється спеціалізованими підприємствами, що мають відповідних кваліфікованих фахівців.

6.7. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

6.8. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

6.9. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

6.10. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції, що відповідає за безпеку дорожнього руху, за умови забезпечення видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків.

6.11. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

VII. Порядок розміщення вивісок та табличок.

7.1. Вивіски чи таблички:

7.1.1. повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

7.1.2. не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

7.1.3. не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

7.1.4. площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв.метрів.

7.2. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

7.3. Демонтаж вивісок чи табличок, розмішених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

7.3.1. припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

7.3.2. невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

7.3.3. порушення благоустрою території.

7.4. Розмішені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

VIII. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Оріхівської міської ради

8.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Плата за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності Оріхівської міської ради складається за формулою:

$P = BT \times S \times Km$, де:

P - розмір оплати за користування місцем розташування, грн.;

BT - базовий тариф (додаток 1);

S - площа місця розташування рекламного засобу, кв.м.;

При підрахунку площі рекламного засобу плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

8.2. Розрахунок розміру оплати здійснюється на підставі площі розташування рекламного засобу.

Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

8.3. За наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламоносія у період, коли цей рекламоносій ще не встановлено на це місце.

У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту доріг, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується.

8.4. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових

спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця. плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу, тощо) для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій.

8.5. Розрахована за формулою (абзац третій) сума сплачується на рахунок бюджету Оріхівської міської ради, відкритий в управлінні Державного казначейства у Запорізькій області.

Плата за розміщення рекламного засобу стягується з моменту підписання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

Договір тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами підписується головою міської ради і особою, що розповсюджує зовнішню рекламу.

Один примірник договору надається розповсюджувачу зовнішньої реклами і є підставою для оплати через установу банку. Другий примірник знаходиться у Оріхівській міській раді.

8.6. Розповсюджувач рекламного засобу самостійно здійснює перерахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності на рахунок міського бюджету.

Відділ бюджетних відносин виконавчого комітету Оріхівської міської ради здійснює контроль за своєчасністю та повнотою сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

8.7. За несвочасність внесення плати в місцевий бюджет нараховується пеня згідно з договором. Нарахування пені здійснюється відділом бюджетних відносин виконавчого комітету Оріхівської міської ради.

Базові тарифи

№ п/п	Вид ОЗР	Одиниця виміру	% від мінімальної заробітної плати
1.	Щит, що стоїть окремо	за одиницю	1
2.	Щит на фасаді будинку	за одиницю	1
3.	Біг-Борд	за одиницю	1
4.	Сіті-лайт	за одиницю	1
5.	Тимчасово виносна реклама	за одиницю	1
6.	Банер	за одиницю	1
7.	Панно	за одиницю	1
8.	Реклама на фасаді будинку	за одиницю	1
9.	Реклама на стовпах, опорах освітлення	за одиницю	1
10.	Інші	за одиницю	1

Таблиця 2

№ п/п	Вид засобу реклами	Одиниця виміру	% від мінімальної заробітної плати
1.	Рекламна конструкція, яка переміщається фізичною особою	за одиницю	1,7
2.	Аудіо рекламна акція з використанням Міського середовища	за одиницю	1,7
3.	Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції	за одиницю	1,7

ІХ. Контроль за дотриманням вимог цього Порядку та відповідальність за їх порушення

9.1. Контроль за додержанням цього Порядку здійснює робочий орган виконавчого комітету Оріхівської міської ради та адміністративний відділ виконавчого комітету Оріхівської міської ради.

9.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами робочий орган звертається до власника рекламного засобу з вимогою усунення порушень у визначений термін.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

У разі невиконання власником зовнішньої реклами вимог згідно з п.9.1 цього Порядку робочий орган готує проект рішення виконавчого комітету Оріхівської міської ради щодо анулювання дозволу на рекламного засобу.

9.3. За несвоєчасний демонтаж рекламного засобу, самовільне його встановлення на розповсюджувача реклами накладаються штрафні санкції згідно з вимогами чинного законодавства України.

9.4. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

9.5. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Порядку, несе відповідальність згідно із законодавством.

Х. Заключні положення

10.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Оріхівської міської ради та її виконавчого комітету.

10.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законодавством порядку.

Секретар ради

Алевтина ЛЕПЕТЧЕНКО

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення сесії Оріхівської міської ради „Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради”

I. Визначення проблеми

У зв'язку з добровільним приєднанням територіальних громад до міста Оріхів та необхідності приведення у відповідність чинному законодавству регуляторного акту у сфері розміщення зовнішньої реклами визначилась нагальна потреба в розробленні регуляторного акту, дія якого буде розповсюджена на всю територію Оріхівської міської ради, м. Оріхів, та сіл Новопавлівка, Новоандріївка та Щербаки, Новоданилівка, Нестерянка, Мирне, Копані Запорізької області (далі - Оріхівська міська рада).

Також, проблемними залишаються питання відсутності дієвої системи контролю за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами; відсутність державного регулювання питань усунення виявлених порушень, що призводить до не санкціонованого використання території Оріхівської міської ради та збільшення випадків розміщення рекламних конструкцій з порушенням вимог діючого законодавства, та естетичної привабливості території Оріхівської міської ради у зв'язку з перенасиченістю рекламними конструкціями, що насамперед, обумовлено появою нових типів рекламних конструкцій.

Неоднозначного застосування норм чинного законодавства, у зв'язку з чим зазначена проблема не може бути вирішена за допомогою чинних регуляторних актів.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-
Держава, у т.ч.:	-	-
<i>орган місцевого самоврядування</i>	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Впровадження даного регулювання є доцільним, оскільки регуляторний акт спрямований на досягнення чітко визначеної мети - чітко визначених умов надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами для всіх суб'єктів господарювання, впорядкування рекламних засобів на території Оріхівської міської ради, усунення порушень щодо розміщення несанкціонованої зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради.

Зазначена проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» визначено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад.

II. Цілі державного регулювання

Проект регуляторного акта спрямований на розв'язання проблеми, визначеної в попередньому розділі аналізу регуляторного впливу як в цілому, так і її окремих складових, основними цілями його прийняття є:

-удосконалення, спрощення та оптимізація порядку надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами;

-створення дієвої системи контролю за дотриманням порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами;

-ефективне використання міського простору та об'єктів комунальної власності для розміщення об'єктів зовнішньої реклами;

-встановлення порядку демонтажу об'єктів зовнішньої реклами розмішених з порушенням правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Розглянуто такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Залишення існуючої ситуації без змін	Не забезпечує досягнення цілей оскільки недосконалість існуючого механізму регулювання розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради, не відповідає чинному законодавству та відсутня дієва система контролю за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами; відсутнє державне регулювання питань усунення виявлених порушень.
Прийняття запропонованого проекту	Альтернатива введення в дію запропонованого регуляторного акта є актуальною та дозволить досягти встановлених цілей: забезпечує вдосконалення процедури видачі дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, встановлює просте, прозоре та зрозуміле регулювання та упорядковує відносини між державними органами та суб'єктами господарювання з питань видачі дозволів на встановлення об'єктів зовнішньої реклами

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Альтернатива є непринятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети

Прийняття запропонованого регуляторного акта	Правильне застосування чинних нормативних та законодавчих актів з питань розміщення об'єктів зовнішньої реклами Створення дієвої системи контролю за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами Уникнення непорозумінь з контролюючими органами Упорядкування елементів благоустрою, створення привабливого вигляду території Оріхівської міської ради шляхом застосування нових підходів у формуванні рекламної інфраструктури	Витрати на адміністрування та регулювання за рік складають 17467,08 грн.
--	---	--

Оцінка впливу на сферу Інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Порушення естетичної привабливості території Оріхівської міської ради, у зв'язку з перенасиченістю рекламними конструкціями
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Прийняття запропонованого регуляторного акта призведе до поліпшення ситуації із розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради, покращиться візуальний вигляд вулиць	Реалізація проекту регуляторного акта не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання*

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, які підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	3	54	57
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	5,26	94,74	100

*- даний проект рішення розповсюджується на сферу інтересів суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги або матимуть намір на розміщення об'єктів зовнішньої реклами власної господарської діяльності на території Оріхівської міської ради.

** - кількість суб'єктів господарювання, що здійснюють свою діяльність в сфері реклами на території Оріхівської міської ради та оформили дозволи на розміщення об'єктів зовнішньої реклами станом на 01.03.2019, згідно з даними відділу бюджетних відносин виконавчого комітету Оріхівської міської ради

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Через перенасиченість території Оріхівської міської ради рекламними конструкціями ефективність такої реклами прирівнюється нулю, оскільки не сприймається споживачем
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Створення прозорого механізму та удосконалення порядку отримання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Збереження умови безоплатності надання адміністративної послуги щодо отримання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання складатимуть 17467,08 грн.

Дія даного регуляторного акта на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва не впливає.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала	
Відсутність регулювання	2	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.	
Прийняття запропонованого регуляторного акта	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде), прийняття регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простими та врегульовують відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт.	
Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Відсутні	Цілі не будуть досягнені, оскільки в чинному законодавстві не існує єдиного нормативного акту, який би чітко визначав порядок отримання дозвільних документів у сфері розміщення

Прийняття запропонованого регуляторного акта	Введення в дію запропонованого регуляторного акта спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення об'єктів зовнішньої реклами для суб'єктів	Витрати робочого та особистого часу учасників процедури складають 33521,70 грн.	Прийняття даного регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим отримання документації розміщення реклами механізмом дозвільної у сфері зовнішньої реклами.
--	--	---	---

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Залишення існуючої ситуації без змін	Залишення ситуації, що склалась, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі. Отже, така альтернатива є неприйнятною.	X
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Дана альтернатива є прийнятною, оскільки є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив.	Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта. На дію цього регуляторного акта може вплинути зміна чинного законодавства; економічна криза, наслідком якої може стати нестабільне матеріальне становище суб'єктів господарювання та відмова від здійснення господарської діяльності.

Реалізація цього регуляторного акта забезпечить дотримання єдиного прозорого механізму взаємодії органів місцевого господарювання та суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта.

Оцінка можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта.

Здійснення контрольного нагляду за додержанням вимог цього регуляторного акта буде здійснюватися постійно виконавчим комітетом Орхівської міської ради.

На даний час немає об'єктивних обставин, які б перешкождали впровадженню та виконанню вимог цього регуляторного акта органами влади, фізичними та юридичними особами, запровадження регуляторного акта не передбачає заподіяння шкоди внаслідок його дії.

Перевагою впровадження регуляторного акта є врегулювання правовідносин між суб'єктами, на яких розповсюджується дія регуляторного акта, та органом місцевого самоврядування, створення умов для реалізації прав суб'єктами у цій сфері.

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для вирішення викладених у цьому аналізі проблем пропонується реалізувати наступні заходи:

затвердити Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами;

забезпечити Інформування громадськості Оріхівської міської ради про вимоги регуляторного акта шляхом його розміщення на офіційному сайті Оріхівської міської ради.

Механізм дії - запропонований регуляторний акт спрямований на безпосереднє розв'язання визначеної проблеми, а саме: Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради та визначає порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Зокрема визначається повноваження робочого органу, процедура погодження, отримання, продовження дозволу, внесення змін в технологічні схеми, розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів, вимоги до зовнішньої реклами.

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

розробка проекту регуляторного акта "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради", обговорення його на засіданнях робочої групи з дотримання принципів державної регуляторної політики ;

оприлюднення проекту рішення Оріхівської міської ради "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради" та аналізу регуляторного впливу з метою отримання зауважень та пропозицій;

затвердження проекту регуляторного акта "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради" на сесії міської ради;

оприлюднення даного регуляторного акта у засобах масової Інформації.

Запропонований вихід із ситуації, що склалася, відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, принципу прозорості та врахування громадської думки.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Для реалізації регуляторного акта органам виконавчої влади не потрібно додаткових витрат з місцевого бюджету.

Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Оріхівська міська рада покладає відповідні функції на відділ бюджетних відносин виконавчого комітету Оріхівської міської ради.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів.

Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

У зв'язку з тим, що питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, складає 100%, здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва М-тест (додаток 1 до аналізу регуляторного впливу).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Даний проект регуляторного акта - рішення сесії Оріхівської міської ради "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради" є загальнообов'язковим до застосування та може бути використаним протягом необмеженого строку.

Дія даного акта є необмежена до моменту настання факторів, які можуть вплинути на суттєвий зміст цього акта або на його цілі. Доповнення та зміни до регуляторного акта

будуть вноситись після внесення відповідних змін до чинного законодавства України та у разі потреби за підсумками аналізу відстеження його результативності.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Для визначення результативності цього регуляторного акта пропонується встановити такі статистичні показники:

- кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність у сфері реклами, на яких буде поширюватися дія акта, од.;
- розмір надходжень до місцевого бюджету пов'язаних з дією акта (грн.);
- розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта, грн./год.
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта, %;

Дія регуляторного акта поширюється на суб'єктів господарювання (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), які мають намір розмістити об'єкти зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради.

Прогнозні значення показників:

№з/п	Назва показника	2020 рік
1	Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких буде поширюватися дія акта, од.	57
2.	Розмір надходжень до місцевого бюджету в результаті дії даного рішення	850 000 грн (сума надходжень до бюджету напряму залежить від кількості оформлених дозволів)
3.	Розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	16054,62 грн/12,5 год.
4.	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта, % Регуляторний акт буде оприлюднено у суспільно-політичній газеті „Південна зоря” та на офіційному сайті Оріхівської міської ради	100

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Заходи з відстеження будуть здійснюватися відділ бюджетних відносин виконавчого комітету Оріхівської міської ради.

З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі аналізу регуляторного впливу, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватися статистичним та соціологічним методами. Статистичний - шляхом збору та обробки статистичної інформації відділу бюджетних відносин виконавчого комітету Оріхівської міської ради; соціологічний - через опитування. Цільова група осіб, що обиратимуться для участі у відповідному опитуванні - суб'єкти господарювання - (юридичні особи та фізичні особи-підприємці), які мають намір розмістити об'єкти зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради.

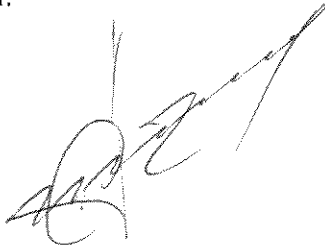
Базове відстеження буде здійснюватися до набрання чинності цього регуляторного акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено через рік з дня набрання чинності регуляторного акта, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичне відстеження результативності проводиться кожні три роки після проведення повторного відстеження результативності цього акта.

Аналіз регуляторного впливу підготовлено відділ бюджетних відносин виконавчого комітету Оріхівської міської ради.

Міський голова



Сергій ГЕРАСИМЕНКО

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 25.07.2020 по 10.08.2020

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, учасників наради, робочі зустрічі тощо), консультації інтернет-консультації прямій, осіб (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість	Основні результати консультацій (опис)
------------------	--	-----------	--

Консультації

- Визначення витрат

Телефонний запит до суб'єктів малого підприємництва

◆ Обговорені вимоги розробленого проекту Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, орієнтовні витрати часу та коштів на виконання вимог регулювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 57 (одиниць), у тому числі малого підприємництва - 3 та мікро підприємництва - 54; питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік ічнІ п'ять років впровадження (за регулювання) наступ ний рік)	Період	Витрати за
------------------	---------------------	--	--------	------------

Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання

1	Придбання необхідного обладнання X (пристроїв, машин, механізмів)	X	X	X
	Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці			

Процедури перевірки та/або X постановки на відповідний облік у
визначеному органі державної влади X XX
чи місцевого самоврядування

Формула:

прямі витрати на процедури перевірки (проведення
первинного обстеження) в органі державної влади
+ витрати часу на процедуру обліку (на одиницю
обладнання) X вартість часу суб'єкта малого
підприємництва (заробітна плата) X оціночна
кількість процедур обліку за рік) X кількість
необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту
малого підприємництва

Процедури експлуатації обладнання X (експлуатаційні витрати - витратні
матеріали) X XX

Формула:

оцінка витрат на експлуатацію обладнання
(витратні матеріали та ресурси на одиницю
обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць
обладнання одному суб'єкту малого
підприємництва

Процедури обслуговування X
обладнання (технічне
обслуговування) X XX

Формула:

оцінка вартості процедури обслуговування
обладнання (на одиницю обладнання) X кількість
процедур технічного
обслуговування на рік на одиницю обладнання X
кількість необхідних одиниць обладнання одному
суб'єкту малого підприємництва

Інші процедури (уточнити)

5.1. Плата за користування місцем 7,82 X 39,10
розташування об'єкту зовнішньої
реклами (витрати часу 0,3 години *26,08грн = 7,82 грн.)

5.2. Оплата за місце розташування 41^73 208,65
об'єкту зовнішньої реклами за 1 м²
складає 41.73 грн.

Бт x 8 = П, де:

Бт - базовий тариф плати за їм² площі
місця розташування рекламного засобу, який
дорівнює 1% мінімальної заробітної плати,
встановленої законом на 1 січня календарного
року;

8 - площа місця розташування, кв. м.;

П - розмір оплати за користування
місцем розташування за місяць (грн.).

Разом, гривень 49,55 X 243,75

Формула:

(сума рядків] + 2 + 3 + 4 + 5)

Кількість суб'єктів господарювання, 57 що повинні виконати вимоги
регулювання, одиниць,

8	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 1)	2824,35	X	13893,75
---	--	---------	---	----------

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування

Розмір мінімальної заробітної плати на 01.01.2018 - 3 723,00 грн., прогноз на 2019 рік - 4 173,00 грн. (Державний бюджет України на 2018 рік, у погодинному розмірі на 2020 рік-26,08 гривні (4173,00 грн. год/міс.)

9	Процедури отримання первинної інформації та отримання консультації про вимоги регулювання (0,5 годин* 26,08 грн =13,04 грн.) Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата)		-	65,20 грн.
10	Процедури організації виконання вимог регулювання Підготовка документів для формування вхідного пакету документів (1 година=26,08 грн..)			130,40 грн.
	Надання документів для отримання адміністративної послуги у ЦНАПі (0,5 годин*26,08 грн =13,04 грн.)			65,20 грн.
	Отримання результату надання послуги у ЦНАПі (0,5 годин*26,08 грн =13,04 грн.)	13,04 грн		65,20 грн.
	Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур			
11	Процедури офіційного звітування		XX	
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	X	XX	
13	Інші процедури (уточнити)		X	
	13.1 .Укладання договору на тимчасове користування місцем для розміщення рекламної конструкції (витрати часу = 1 год. на укладання договору; (1година*26,80 грн =26,08 грн.)			130,40 грн.
	13.2. Плата за користування місцем розташування об'єкту зовнішньої реклами (витрати часу 0,3 год.*26,08			39,11? грн.

грн =26,08 грн.)
 13.3. Витрати на повернення 52,16 грн демонтованих об'єктів зовнішньої реклами (оформлення заяви, збір документів, подання документів до виконавчого комітету Орхівської міської ради), витрати часу = 2 год.
 (1 година*26,08 = 52,16 грн.)
 13.4. Оплата витрат з демонтажу та зберігання об'єкту зовнішньої реклами 26,08 грн. (витрати часу = 1 год. на оплату; (1 година*26,08 грн.^26,08 грн.) 130,40 грн.
 13.5. Витрати на розміщення соціальної 26,08 грн реклами (надання інформації щодо місць розміщення) (витрати часу 1 година*26,08 грн- 26,08 грн) 130,40 грн.
 13.6. Погодження дозволу (оформлення 24 грн заяви, подання документів) витрати часу * , 391 20 грн
 = 3 год (1 годи на*26,08- 78,24 грн)

14	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	281,66 грн X 1408,30 грн	
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	57	X 57
16	Сумарно, гривень (281,66 грн.*57= 16054,62 грн.) Формула: відповідний стовпчик "разам" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)	16054,62 грн. X	80273,10 грн

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:
Виконавчий комітет Орхівської міської ради

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати співробітників часу на а органу процедури державної влади відповідної категорії	Вартість часу	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта (заробітна плата)	(назва державного органу)	
				Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень регулювання

Розмір мінімальної заробітної плати на 01.01.2018 - 3 723,00 грн., прогноз на 2019 рік - 4 173,00 грн. (Державний бюджет України на 2018 рік, лист Міністерства фінансів України від 01.08.2017 №05110-14-21/20701), у погодинному розмірі на 2019 рік - 26,08 гривні (4173,00 грн. год/міс.)

І.Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0.25 год. 6,52 грн.	1	57	378,16 грн
2. Поточний контроль суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1.30 год. 39,12	1	57	2268,96 грн за
камеральні	0.30 год. X	1	57	X
виїзні	1 год. X	1	57	X
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	XX	1	57	X
4. Реалізація одного рішення щодо порушення вимог регулювання	XX	1	57	X окремого
5. Оскарження одного рішення суб'єктами господарювання	X	1	57	X окремого
6. Підготовка звітності результатами регулювання	0.5 год. 13,04	1	57	743,28 грн. за
7. Інші адміністративні процедури:	10,5 год. 247,76 грн	1	57	14122,32 грн
7.1. прийняття вхідного пакету документів	(витрати д ^ год 13,04грн часу = 0.5 год. (1 година *26,08 грн = 13,04 грн)			
7.2. перевірка місця наявності наданого дозволу	0.25 ГОД 6,52 грн (витрати часу=0.25 год.; (1 година*26,08 грн.=6,52 грн)			
7.3. підготовка відповіді	(витрати часу = 1 год. * 26,08 грн.)			26,08 грн.
7.4. підготовка проекту	(1 година *26,08 грн = 26,08 грн.)			26,08 Грн рішення (витрати часу = 1 год. (1 година *26,08 грн ^ 26,8 грн.)
7.5. оформлення дозволу -	(витрати часу = 1 год. 1 год.			26,08 Грн.

(1 година *26,08 грн= 26,08 грн.)						
7.6. укладання договору (витрати часу = 1 год. (1 година *26,08 грн= 26,08 грн.)	1 год.	26,08 грн.				
7.7. надсилання рішення (витрати часу 0,25 год.; (1 година*26,08 грн. =6,52 грн)	0,25	6,52 грн				
7.8. підготовка припису про демонтаж (витрати часу = 0,5 год. (1 година *26,08 грн= 13,04 грн.)	год	13,04				
7.9. підготовка рішення про демонтаж - (витрати часу = 1 год. (1 година *26,08 грн= 26,8 грн.)	0,5	грн				
7.10. вирішення питань з розміщення соціальної реклами:	год.					
7.10.1. виготовлення постеру (витрати часу = 0,5 год. (0,5 год. *26,08 грн= 13,04 грн.)	1 год	13,4 грн				
7.10.2. розміщення постеру(витрати часу = 0,5 год. (0,5 год. *26,08 грн= 13,04 грн.)	0,5	26,08 грн				
7.11. підготовка інформації щодо розміщення соціальної реклами (витрати часу = 1 год. (1 година *26,08 грн= 26,08 грн.)	1 год.	26,08				
7.12. погодження дозволу (витрати часу ~ 1 год. (1година *26,08 грн= 26,08 грн.)	1 год.	26,08				
	12.05	306,44 грн.	1	57		17467,08 грн

Сумарно за п'ять років ХХ 5 57 87335,40 грн

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Прийняття цього регуляторного акта не передбачає утворення нового виконавчого органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Порядковий номер	Назва виконавчого органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	Виконавчий комітет Оріхівської міської ради	17467,08 грн	87335,40 грн

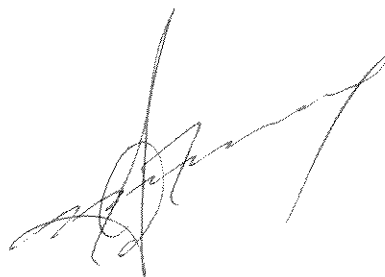
4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0,00 грн.	0,00 грн.
	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	16054,62 грн.	80273,10 грн.
	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	16054,62 грн.	80273,10 грн.
	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	17467,08 грн.	87335,40 грн.
	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	33521,70 грн.	167608,50 грн.

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Корегуючі (пом'якшувальні) заходи передбачаються для суб'єктів підприємництва завдяки скороченню витрат часу суб'єктів малого підприємництва на отримання первинної інформації про вимоги регулювання, отримання погоджень з утримувачами інженерних комунікацій

Міський голова



Сергій ГЕРАСИМЕНКО