



УКРАЇНА

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ПЕРВОМАЙСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
Миколаївської області**

55213, м. Первомайськ, вул. Михайла Грушевського, 3

тел.: (05161) 4-20-22, факс: (05161) 4-46-06

E-Mail: vykonkomperv@mk.gov.ua WEB – сайт:

www.pervomaisk.mk.ua/vykonkom@prm.mk.ua

24.03.2020 № 1952/03-01-22

на № _____ від _____

Державна регуляторна

Служба України

Голові Служби

Ксенії Ляпіній

вул. Арсенальна, 9/11

м. Київ, 01011

Відповідно до статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою реалізації регуляторних процедур, виконавчий комітет Первомайської міської ради надає для опрацювання висновки до проекту регуляторного акта – рішення міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську» разом з проектом регуляторного акта.

Додатки:

1. Рішення міської ради від 28.11.2019 року № 12 «Про затвердження плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів міською радою на 2020 рік» на 1 арк. в 1 прим.

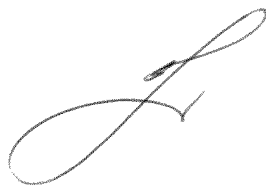
2. Висновок постійної комісії міської ради з питань законності, самоврядування, депутатської діяльності, регламенту, зв'язків ради, засобів масової інформації, регуляторної політики, запобігання і протидії корупції та захисту прав споживачів на проект регуляторного акта – рішення міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську» на 1 арк. в 1 прим.



3. Проект регуляторного акта - рішення міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську» разом з аналізом регуляторного впливу, М – Тестом та базовим відстеженням результативності регуляторного акта на 20 арк. в 1 прим.

4. Скріншот оприлюднення проекту регуляторного акта разом з аналізом регуляторного впливу, М – Тестом та базовим відстеженням результативності регуляторного акта на 2 арк. в 1 прим.

Міський голова



Людмила ДРОМАШКО

Ірина Марченко 4 32 62

ПРОЕКТ



ПЕРВОМАЙСЬКА МІСЬКА РАДА
Миколаївської області

94 сесія

7 скликання

РІШЕННЯ

від 28.11.19 року № 12
м. Первомайськ

Про затвердження плану діяльності з
підготовки проектів регуляторних
актів міською радою на 2020 рік

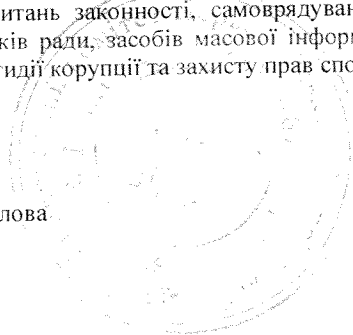
Відповідно до статті 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 7 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», міська рада

-ВИРІШИЛА:

1. Затвердити план діяльності з підготовки проектів регуляторних актів міською радою на 2020 рік (додаток).
2. Відповідальність за виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, самоврядування, депутатської діяльності, регламенту, зв'язків ради, засобів масової інформації, регуляторної політики, запобігання і протидії корупції та захисту прав споживачів.

Міський голова

Л. Г. Дромашко



Додаток
до рішення міської ради
28.11.2019, № 12

ПЛАН
діяльності з підготовки проектів регуляторних актів
міською радою на 2020 рік

№ п/п	Вид і назва проекту регуляторного акта	Мета прийняття регуляторного акта	Розробник регуляторного акта	Термін підготовки регуляторного акта
1	Про встановлення ставок орендної плати за землю в м.Первомайськ	Затвердження відповідно до вимог діючого законодавства України розміру орендної плати за використання земельних ділянок	Відділ комунальної власності і земельних відносин управління містобудування, архітектури, комунальної власності та земельних питань міської ради	I – II квартал 2020 року
2	Про затвердження Правил торгівлі на ринках міста Первомайська	Упорядкування роботи ринків усіх форм власності	Відділ підприємницької діяльності управління економіки міської ради	I – IV квартал 2020 року

Перший заступник міського голови

О. В. Кукуруза

ВИСНОВОК

на проект регуляторного акта – рішення міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську»

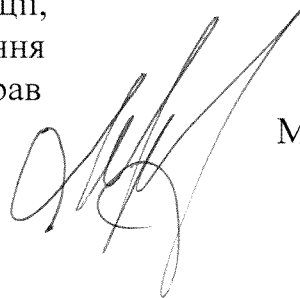
Відповідно до частини першої статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон), постійна комісія міської ради з питань законності, самоврядування, депутатської діяльності, регламенту, зв'язків ради, засобів масової інформації, регуляторної політики, запобігання і протидії корупції та захисту прав споживачів, на яку покладена реалізація повноважень міської ради щодо здійснення державної регуляторної політики, розглянула аналіз регуляторного впливу та проект регуляторного акта – рішення міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську».

Визначено, що згідно статті 7 Закону проведено планування діяльності з підготовки проекту регуляторного акта – прийняте рішення міської ради від 28.11.2019 року № 12 «Про затвердження плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів міською радою на 2020 рік». Пройшов процедуру, передбачену статтею 9 Закону, а саме: на офіційному сайті міста оприлюднене повідомлення про розміщення з 3 лютого 2020 року на офіційному сайті міста даного проекту регуляторного акта – рішення міської ради разом з аналізом регуляторного впливу, тестом малого підприємництва (М-тест) та звітом про базове відстеження результативності регуляторного акта.

В аналізі регуляторного впливу враховані принципи доцільності, ефективності, послідовності, прозорості. Аналіз чітко визначив проблему, що вирішується даним актом.

Виходячи з вищезазначеного, постійна комісія дійшла висновку, що проект регуляторного акта – рішення міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську» відповідає вимогам статей 4, 7 та 8 Закону.

Голова постійної комісії міської ради з питань законності, самоврядування, депутатської діяльності, регламенту, зв'язків ради, засобів масової інформації, регуляторної політики, запобігання і протидії корупції та захисту прав споживачів



Михайло МЕДВЕДЧУК



ПЕРВОМАЙСЬКА МІСЬКА РАДА
Миколаївської області
РІШЕННЯ

_____ сесія _____ скликання

від _____ № _____
м. Первомайськ

4.4.1. Ліки, лікарські рослини - наявності ліцензії.
4.3. Адміністрація ринку при розробці проекту планування ринку повинна передбачити спеціальні зони і обладнати їх необхідним устаткуванням для примірки покупцями одягу і взуття. Користування примірочними є безплатним. Для продажу товарів, що були в користуванні, відводяться спеціальні місця.

4.4. На ринках з продажу непродовольчих товарів дозволяється здійснювати торгівлю продовольчими товарами з додержанням вимог законодавства та Правил роздрібною торгівлі продовольчими товарами.

4.5. На ринку забороняється продавати:

4.5.1. Вогнепальну, газову, пневматичну, холодну зброю, бойові припаси та спеціальні засоби самооборони.

4.5.2. Готове армійське спорядження, а також тканини, які використовуються для його виробництва, інші товари військового асортименту, формене обмундирування.

4.5.3. Білизну зі штампом організації і підприємств.

4.5.4. Наркотичні засоби.

4.5.5. Пальне для транспортних засобів, газ, мазут.

4.5.6. Балони із скрапленням газом.

4.5.7. Вироби піротехнічні побутові та вибухові засоби.

4.5.8. Порнографічні видання.

4.5.9. Заборонені знаряддя добування тварин.

V. Контроль за роботою ринків

5.1. Контроль за дотриманням цих Правил, вимог та норм, які регламентують торговельну діяльність, здійснюється контролюючими органами, а також посадовими особами виконавчого комітету міської ради, в межах своєї компетенції.

5.2. Контролюючі органи проводять перевірки діяльності суб'єктів підприємницької діяльності, які здійснюють діяльність на території ринку, а також безпосередньо ринку у відповідності до чинного законодавства України.

5.3. На ринку ведеться Журнал реєстрації перевірок встановленого зразка, до якого контролюючими органами в обов'язковому порядку вносяться записи про проведення та результати перевірки.

Перший заступник міського голови

Олександр КУКУРУЗА

Про затвердження Правил торгівлі
на ринках у місті Первомайську

Відповідно до статті 25, пункту 44 частини першої статті 26, пункту 1 частини першої статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи Правила торгівлі на ринках, затвержені наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002 року NS7/188/84/105, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за N 288/6576, Наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції №172/702/332/108 від 03.07.2003 року, з метою впорядкування роботи ринків у місті Первомайську, міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила торгівлі на ринках у місті Первомайську, що додаються.

2. Визнати такими, що втратили чинність рішення міської ради від 29.08.2006 року № 2 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках м.Первомайська», від 28.03.2008 року № 11 «Про внесення змін до Правил торгівлі на ринках м. Первомайська, затверджених рішенням міської ради від 29 серпня 2006 року № 2 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках м.Первомайська», від 28.03.2011 року № 30 «Про внесення змін та доповнень до рішення міської ради від 29.08.2006 року № 2 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках м. Первомайська».

3. Відповідальність за виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови.

4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань планування, бюджету, фінансів, приватизації, економічної політики, розвитку підприємництва, транспорту та зв'язку.

Міський голова

Людмила ДРОМАШКО

Інна Чорна 4 32 62

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням міської ради

№ _____

ПРАВИЛА
торгівлі на ринках у місті Первомайську

1. Загальні положення

1.1. Правила торгівлі на ринках у місті Первомайську (далі - Правила) розроблено відповідно до статті 25, пункту 44 частини першої статті 26, пункту 1 частини першої статті 59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", з врахуванням Правил торгівлі на ринках, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002 року N 57/188/84/105, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за N288/6576.

1.2. Ці Правила визначають вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності на території міста Первомайська, організації на них оптового та роздрібного продажу сільгосппродуктів, продовольчих і непродовольчих товарів, худоби, тварин, кормів тощо, надання послуг, додержання ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог і правил безпеки праці на ринках, прав споживачів і вимог податкового законодавства.

1.3. Дія цих Правил поширюється на всі підприємства, установи, організації ринкової мережі міста Первомайська незалежно від форми власності та підпорядкування, а також фізичних і юридичних осіб, які здійснюють торгівлю на ринках.

1.4. У цих Правилах терміни вживаються в такому значенні:

1.4.1. Ринок - це суб'єкт господарювання, створений на виведенні за рішенням міської ради земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складалося залежно від попиту і пропозиції (далі - ринок).

1.4.2. Відкритий ринок - тип ринку, розташований на належним чином обаштованій відкритій території або майданчику, на якому основна торгівля проводиться з кр.:тих та відкритих столів, прилавків, пунктів дрібно-роздрібноі торгівельної мережі та автомобілів (державні лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи та пункти прокату торгівельного інвентарю на території відкритого ринку розміщуються в окремих приміщеннях).

1.4.3. Критий ринок - це тип ринку, розташований у побудованій за типовим або індивідуальним проектом будівлі різної поверховості. Критий

правил, інших нормативно-правових актів, які регламентують торговельну діяльність та захист прав споживачів.

4.2. Окремі непродовольчі товари можна продавати на ринках тільки за умови:

4.2.1. Нові товари, які підлягають обов'язковій сертифікації, наявності в документах, згідно з якими вони надійшли, сертифікації номерів, сертифіката відповідності чи свідчення про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності на відповідний товар.

4.2.2. Предмети гігієни, санітарії, товари побутової хімії, іграшки для немовлят - лише в індивідуальній споживчій тарі із зазначенням на ній необхідної для споживача інформації відповідно до чинного законодавства. На кожній іграшці або індивідуальній споживчій тарі повинна бути зазначена необхідна інформація, достовірна інформація відповідно до вимог Закону України «Про захист прав споживачів». Перевірка іграшок на звук повинна проводитися за допомогою повітряного устаткування.

4.2.3. Косметично-парфумерні вироби - додержання температурних режимів у місцях, не доступних попаданню прямих сонячних променів.

4.2.4. Побутові газові прилади, що були в користуванні (газові плити, газові котли, газові колонки тощо) - наявності документів, що підтверджують їх придатність до подальшої експлуатації і які видані відповідними службами газового господарства.

4.2.5. Транспортні засоби (автомобілі, автобуси, мотоцикли всіх типів і моделей, самхідні машини, причепи, напівпричепи, мотоциклами і номерні агрегати до них) - спеціально виділеного для них місця або створення спеціального ринку.

4.2.6. Меблі, одяг та головні убори з натурального хутра, електропобутові та теплорадіотовари - розміщення в приміщеннях, пристосованих для торгівлі цими товарами. В експлуатаційних документах (інструкції з експлуатації, паспорті, етикетці, гарантійному талоні) нової побутової техніки продавцем обов'язково робиться вимога про продаж.

4.3.7. Шкурки цінних порід звірів, одяг та головні убори з них - відповідного їх маркування та наявності документів, що підтверджують законність їх придбання.

4.3.8. Примірники аудіовізуальних творів і фонограм - через спеціалізовані підприємства торгівлі, спеціалізовані відділи (секції) підприємств з універсальним асортиментом товарів.

4.4.9. Ювелірні та інші вироби з дорогоцінних металів, дорогоцінного каміння, дорожнього каміння - наявності ліцензії.

4.4.10. Пестициди та агрохімікати - наявності ліцензії.

3.3.12. Зернові, круп'яні продукти, борошно в чистих мішках або іншій тарі, розміщені на підставках, стелажах або піддонах, - наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку.

3.3.13. Продукція, що підлягає обов'язковій сертифікації, дозволяється до продажу за наявності в документі, згідно з якими вона надійшла, ресстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідчення про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності на відповідну продукцію.

3.4. На ринках забороняється продаж:

3.4.1. Фізичними особами, які не є суб'єктами підприємницької діяльності, хліба і хлібобулочних виробів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів.

3.4.2. Кондитерських і кулінарних виробів, напівфабрикатів із м'яса і риби (фарш, котлети, кров'яні та домашні ковбаси, зельць, холодець, ікра риба тощо), а також консервованих продуктів (овочі, м'ясо, риба, ікра та інші консерви), виготовлених у домашніх умовах.

3.4.3. Готових продуктів тваринного походження промислового виробництва - масла вершкового, сирів, ковбас, копчення тощо без наявності документів, що засвідчують їх якість та безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідчення про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну якість товару, а також відповідних ветеринарних документів).

3.4.4. Тварин, риб і рослин, занесених до Червоної книги України, дикорослих рослин, у тому числі лікарських, польових квітів.

3.4.5. Тропічних фруктів та овочів без документів, що підтверджують джерело їх придбання та проходження фітосанітарного контролю.

3.4.6. Зернових, круп'яних продуктів, забруднених насінням шкідливих бур'янів.

3.5. Продукція тваринного і рослинного походження, що не реалізована протягом робочого дня і яка не зберігалася в холодоільних камерах ринків, наступного дня підлягає огляду та органолептичній оцінці спеціалістами державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, а за потреби - і додатковим лабораторним дослідженням.

IV. Особливості торгівлі непродовольчими товарами

4.1. На ринках дозволяється реалізовувати як нові непродовольчі товари, так і ті, що були в користуванні, крім заборонених для продажу.

Продаж непродовольчих товарів здійснюється з додержанням Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, санітарних норм і

ринку, крім основної забудови, може мати на прилеглий території відокремлені павільйони, кіоски, криті та відкриті столи, прилавки, майданчики, в тому числі для торгівлі з автомашин, стоянку для автотранспорту.

1.4.4. Продовольчий ринок - ринок, на якому здійснюється реалізація продовольчих товарів, в тому числі промислового виробництва.

1.4.5. Непродовольчий ринок - ринок, на якому здійснюється реалізація непродовольчих товарів.

1.4.6. Спеціалізований ринок - ринок, на якому організовано реалізацію окремих груп товарів.

1.4.7. Ринковий комплекс - об'єкти ринкової торгівлі цілорічного використання (у капітальних спорудах) і сезонного використання (на відкритих майданчиках під навісами) з приміщеннями підприємств торговельно-побутового призначення: роздрібної та оптової торгівлі, побутового обслуговування, закладів ресторанного господарства, готелів тощо.

1.4.8. Торгово-сервісний комплекс - сукупність функціонально та організаційно взаємозв'язаних об'єктів торгівлі і сфери послуг, зосереджених у єдиному архітектурному комплексі.

1.4.9. Відкриті столи - столи без накриття, які розміщуються на відкритій території ринку.

1.4.10. Криті столи - столи з накриттям, які розташовані на відкритій території ринку. До критих столів відносяться також столи, які розміщені у будівлях та мають одну загальну покрівлю над декількома столами.

1.4.11. Торговельне місце - площа, відведена для розміщення необхідного для торгівлі інвентарю (вагів, лотків тощо) та здійснення продажу продукції з прилавків (столів), транспортних засобів, причепів, візків (у тому числі ручних), у контейнерах, кіосках, палатках тощо.

1.4.12. Торговельне приміщення - майновий комплекс, який займає окрему споруду (приміщення) або який розміщено у спеціально призначеній та обладнаній для торгівлі споруді, де суб'єкт господарювання провадить діяльність з реалізації товару.

1.4.13. Торговельний майданчик - заощена чи заасфальтована ділянка землі, облаштована на території ринку, яка зареєстрована в установленому порядку і призначена для індивідуальної торгівлі. Торговельні майданчики використовуються для продажу продукції і товарів з тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного чи іншого призначення для здійснення підприємницької діяльності, наметів, засобів пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі, столів тощо та організації сезонних ярмарків.

1.4.14. Торговельний павільйон - об'єкт у роздрібній торгівлі, призначений для організації продажу товарів кінцевим споживачам, розміщений в окремій споруді полегшеної конструкції та має торговельну залу для споживачів.

1.4.15. Торговельний ряд - криті, відкриті столи, прилавки або об'єкти дрібнороздрібної торговельної мережі (кіоски, намети, павільйони тощо), розташовані на замощеній або асфальтованій ділянці території ринку.

1.4.16. Оптова торгівля - сфера підприємницької діяльності по придбанню та відповідному перетворенню товарів для наступної їхньої реалізації підприємствам роздрібної торгівлі, іншим суб'єктам господарювання.

1.4.17. Оренда - торговельного місця - строкове платне користування торговельним місцем для здійснення продажу товарів (надання послуг);

1.4.18. Продавець - фізична особа (громадянин України, іноземний громадянин, особа без громадянства), суб'єкт господарювання, який згідно з договором реалізує споживачеві товари або пропонує їх до реалізації.

1.4.19. Споживач - фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити продукцію для особистих потреб, безпосередньо не пов'язаних з підприємницькою діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника.

II. Вимоги до ринків та здійснення торгівлі на ринках

2.1. Ринок незалежно від форми власності та організаційно-правової форми керується у своїй діяльності діючим законодавством України. Торгівлю на ринках можуть здійснювати фізичні особи - громадяни України, іноземні громадяни, особи без громадянства, суб'єкти підприємницької діяльності, а також юридичні особи незалежно від форм власності (далі - продавці).

2.2. За конструкцією ринки можуть бути криті, відкриті та комбіновані; за часом діяльності - постійнодіючі або сезонні, ранкові та вечірні; за місцезнаходженням - міські, селищні та сільські; за видами економічної діяльності - з оптової торгівлі, з роздрібної торгівлі; за товарною спеціалізацією - з продажу продовольчих товарів, непродовольчих товарів, транспортних засобів, худоби та кормів, тварин і птахів, квітів тощо, а також змішані.

2.3. Територія ринку повинна мати відокремлену та відгороджену від проїжджої частини, житлового та комунального секторів ділянку землі, зручне сполучення громадського транспорту загального користування, пішохідні чи наземні переходи для пішоходів, стоянки для транспортних засобів відвідувачів, безпечні для руху пішоходів входи і виходи, штучне освітлення території ринку, автостоянок та під'їздів, телефонний зв'язок, радіовузел або гучномовець, електро- та вологостачання, водовідведення, туалет, облаштовані контейнерами майданчики для збирання відходів і сміття тощо.

2.4. Робота ринків не повинна погіршувати санітарний та екологічний стан місцевості й негативно впливати на умови проживання населення.

Вхід на ринки безплатний.

3.3.3. Молоко і молочну продукцію, отриману від власних чи фермерських господарств, - наявності довідки про клінічний огляд тварини і епізоотичний стан місцевості, виданої установою державної ветеринарної медицини за місцем вироблення продукції, особистої медичної книжки продавця, виданої в установленому порядку, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку.

3.3.4. Курячі яйця, отримані від власних чи фермерських господарств, - наявності свідоцтва або довідки про клінічний огляд птиці та епізоотичний стан місцевості, виданої місцевою установою державної ветеринарної медицини, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку.

3.3.5. Мед, отриманий від власних чи фермерських господарств, при продажу в межах району проживання власника - наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини (за межами району - ветеринарно-санітарного паспорту на пасіку) та наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку.

3.3.6. Рибу і рибопродукти, інші гідробіонти промислового виробництва - наявності копії документа виробника, що підтверджує належну якість, та копії сертифіката відповідності або свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, а також відповідних ветеринарних документів.

3.3.7. Рибу, інші гідробіонти непромислового виробництва - наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) Первомайської районної державної лікарні ветеринарної медицини та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку.

3.3.8. Картоплю, овочі, фрукти, у тому числі тропічні, ягоди, баштанні культури, сухофрукти, горіхи, сушені гриби окремо від солінь, квашеної та маринованої плодовоовочевої продукції - наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку.

3.3.9. Продукцію рослинного походження, яка доставлена для реалізації від власних чи фермерських тепличних господарств і має експертний висновок державної лабораторії ветеринарної медицини за місцем виходу продукції щодо якості та безпеки, - ветеринарного контролю (огляду), а за необхідності й лабораторного дослідження.

3.3.10. Олію (крім промислової розфасовки), дикорослі плоди, ягоди та свіжі гриби - наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку.

3.3.11. Солоні-квашені, мариновані овочі та фрукти - наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку та дотримання чинних ветеринарно-санітарних вимог при торгівлі.

2.46.10. Забезпечувати дотримання продавцями вимог правил торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами.

2.47. Особи, винні в порушенні цих Правил, несуть відповідальність згідно із законодавством.

2.48. Контроль за дотриманням цих Правил здійснюється посадовими особами органів виконавчого комітету міської ради у межах своєї компетенції.

2.49. За згодою контрольних органів проведення перевірок роботи суб'єктів підприємницької діяльності, які здійснюють свою діяльність на території ринку, відбувається в присутності представників адміністрації ринку.

2.50. Ринок незалежно від форми власності та організаційно-правової форми керується у діяльності діючим законодавством України. Ринки здійснюють господарську діяльність та надають послуги за цінами та тарифами, що формуються у відповідності до вимог діючого законодавства України, в тому числі і залежно від попиту та пропозицій.

III. Особливості торгівлі продовольчими товарами

3.1. Продаж продовольчих товарів на ринках здійснюється з дотриманням Ветеринарно-санітарних правил для ринків, Правил продажу продовольчих товарів, Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність та захист прав споживачів.

3.2. Висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку (експертний висновок, етикетка) щодо якості та безпеки продукції у ветеринарному відношенні, наявність документів про сплату за торговельне місце є підставою для зайняття продавцем місця на ринку за профілем торгівлі.

3.3. На ринках дозволяється продавати харчові продукти, не заборонені для реалізації. Такі харчові продукти можна продавати тільки за умови:

3.3.1. Готові м'ясні вироби і м'ясні напівфабрикати, молоко і молочні продукти, консерви, курячі яйця тощо промислового виробництва - наявності документів, що підтверджують їх якість і безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну її якість, а також відповідних ветеринарних документів).

3.3.2. М'ясо, отримане від забою худоби у власних чи фермерських господарствах, - наявності ветеринарної довідки про передзабійний клінічний стан тварин або ветеринарного свідоцтва (довідки), виданих Первомайською районною державною лікарнею ветеринарної медицини, та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку.

2.5. Адміністрація ринку узгоджує з виконавчим комітетом міської ради режим роботи ринку; з територіальними установами державної продовольчої споживчої служби, ветеринарної медицини, пожежного нагляду, архітектурно-будівельної комісії, державної інспекції - проектну документацію щодо функціонального планування території ринку, розміщення приміщень, торговельних місць і об'єктів, їх кількості і розміру, забезпечення їх торговельно-технологічним обладнанням та забезпечує утримання території ринку й організацію продажу товарів відповідно до затвердженого плану.

Улаштування та утримання території ринків повинно відповідати вимогам Державних санітарних норм та правил утримання територій населених місць та Ветеринарно-санітарних правил для ринків, затверджених наказом Головного державного інспектора ветеринарної медицини України.

2.6. На вході до ринку розміщується вивіска із зазначенням повної назви ринку і його власника, спеціалізації ринку, режиму роботи, а також графічно виконаний план території з позначенням усіх стаціонарних об'єктів ринку (обов'язково лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи), пішохідних і транспортних маршрутів, аварійних виходів.

На видному, доступному для огляду місці встановлюється оформлений стенд з розміщенням на ньому копії свідоцтва про реєстрацію ринку як суб'єкта підприємницької діяльності, цих Правил, витягів із Закону України «Про захист прав споживачів» та нормативно-правових актів щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій, а також тарифів плати за послуги та правил їх надання, Ветеринарно-санітарних правил для ринків, перелік продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні відповідно до спеціалізації ринку, інформації про адресу і номери телефонів органів, що забезпечують державний захист прав споживачів, здійснюють державний контроль та нагляд за якістю та безпекою товарів, засобів виміральної техніки, до яких можна звернутися з питань сертифікації продукції та повірки засобів виміральної техніки, місцезнаходження і телефон суб'єкта господарювання, інформації про місцезнаходження Книги відгуків і пропозицій тощо.

2.7. У разі планування закриття ринку, окремих його приміщень або частин території (для проведення санітарних заходів, ремонту, технічного переобладнання) суб'єкт господарювання повинен не пізніше як за чотиринадцять днів повідомити про це громадян, розмістивши біля входу до ринку інформацію про порядок роботи ринку, дату та період закриття, й оповістити про це через радіовузол ринку, засоби масової інформації.

2.8. Для потреб і зручностей продавців і покупців на території ринку або поруч можуть відкриватися магазини, підприємства громадського харчування, побутового обслуговування, телефонного зв'язку, каси продажу квитків на транспорт, готелі.

2.9. Реалізація сільгосппродуктів, продовольчих, непродовольчих товарів, живої худоби, птиці, кормів, домашніх тварин, декоративних птахів, акваріумних риб, посадкового матеріалу плодово-ягідних культур, овочевої і квіткової розсади, живих садових квітів, насіння овочевих культур і квітів проводиться на спеціалізованих ринках чи на спеціально виділених рядах (секціях) зміщаних ринків з обов'язковим дотриманням санітарно-епідеміологічних вимог.

2.10. На території відкритого ринку, у критих ринках та павільйонах, де реалізуються продукти рослинного і тваринного походження, повинні бути обладнані спеціалізовані зони з продажу окремих видів продукції: овочів і фруктів, м'яса і битої птиці, яєць, молочних продуктів, риби, меду, олії тощо.

Спеціалізовані зони створюються відповідно до вимог Ветеринарно-санітарних правил для ринків.

2.11. Розташування торговельних місць на ринку, торговельно-технологічного обладнання має бути зручним для здійснення торгівлі, відповідати вимогам санітарних, протипожежних правил та безпечних умов праці, забезпечувати вільний прохід покупців та належну культуру обслуговування.

2.12. Робоче місце продавця повинно бути належним чином обладнано (крітлі або відкриті столи, прилавки), мати площу для виставки і зберігання запасів товарів тощо.

Розмір торговельного місця дорівнює одному потону метру.

2.13. Місця для продажу продукції (товарів) з транспортних засобів виділяються на спеціально обладнаних та розміщених майданчиках, що не створює небезпеки для покупців (пішоходів). Продаж продовольчих і непродовольчих товарів здійснюється в окремих зонах цих майданчиків згідно із затвердженою адміністративною схемою дислокації торговельних місць на ринку. У виділених місцях торгівлі пересування транспортних засобів дозволяється лише до початку торгівлі та після її завершення.

Використання транспортних стоянок для продажу товарів не допускається.

2.14. Спеціалізовані зони, ряди прилавків (столів) та майданчики обладнуються наочними позначеннями про їх призначення. Усі торговельні місця позначаються номерами.

Продавцям забороняється використовувати торговельні місця не за призначенням.

Інформація про санітарні дії з прибирання території, приміщень, обладнання та інвентарю вишується на видному місці при вході на ринок та в приміщенні адміністрації.

2.44. Адміністрація ринку зобов'язана створити на ринку необхідні умови для здійснення правоохоронними і контрольними органами діяльності згідно з їх повноваженнями.

2.45. За угоду купівлі-продажу, укладену на ринку між продавцем і покупцем, адміністрація ринку відповідальності не несе.

2.46. Адміністрація ринку зобов'язана:

2.46.1. Підтримувати територію ринку в належному санітарно-технічному і протипожежному стані, забезпечувати розв'язок матеріально-технічної бази ринку, осанціювати його необхідним обладнанням та інвентарем, засобами виміральної техніки.

2.46.2. Дотримуватися затвердженого режиму роботи ринку.

2.46.3. Забезпечувати продавців на ринку торговельними місцями за профілем торгівлі, спеціальним одягом залежно від виду харчової продукції, що реалізується, засобами виміральної техніки і торговельним інвентарем, збірвання харчової продукції на складах, у холодильниках та інших приміщеннях ринку відповідно до санітарних норм і правил.

2.46.4. Забезпечувати безпечний та безперешкодний рух людей та транспортних засобів, здійснювати контроль за додержанням вимог щодо паркування транспортних засобів.

2.46.4. Угодовувати свою роботу з установами Держпродспоживслужби, лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, карантинною інспекцією та іншими органами з попередження та недопущення порушень санітарних норм і правил.

2.46.5. Надавати в користування лабораторіям ветеринарно-санітарної експертизи пристосовані службові приміщення.

2.46.6. Не допускати до продажу товарів, що заборонені, створювати належні умови для додержання продавцями правил торгівлі, санітарного і протипожежного стану, правильного використання засобів виміральної техніки, інвентарю ринку, підвищення рівня культури торгівлі та безпечних умов праці.

2.46.7. Надавати продавцям і покупцям інформацію щодо вимог цих Правил, Ветеринарно-санітарних правил на ринках, правила протипожежної безпеки, рівня цін тощо (стенди, місцеві газети, радіо, листівки).

2.46.8. Установити на доступному місці достатню кількість контрольних ваг з відповідними інформаційними табличками та обов'язково зазначити їх місцезнаходження на графічно виконаному плані території ринку.

2.46.9. Здійснювати контроль за використанням продавцями торговельних місць за призначенням.

2.22.4. Зважування на товарних вагах.
2.22.5. Розрубка м'яса (рубачами м'яса ринку).

2.22.6. Утримання торговельного місця в належному стані.
2.22.7. Інформаційні оголошення рекламного та довідкового характеру.
2.22.8. Забезпечення місцями в готелях і на автостоянках за наявності їх на ринку.

2.22.9. Консультації спеціалістів.
2.22.10. Вантажно-розвантажувальні роботи і транспортні послуги, приймання для подальшого продажу сільгосппродуктів та інших товарів тощо.
2.23. Тарифи на послуги ринку, що пов'язані із забезпеченням діяльності ринкового господарства, установлюються адміністрацією ринку відповідно до чинного законодавства.

2.24. Адміністрація ринку при наданні продавцям торговельних місць на визначений термін укладає з ними письмову угоду в якій рекомендується зазначити термін дії угоди, асортимент (вид) товарів, що реалізуються, розташування торговельного місця, умови оренди торговельного місця, розмір та порядок оплати за оренду майна, перелік послуг, які надає ринок, та їх вартість.

2.25. Адміністрація ринку повинна забезпечувати централізоване прання санітарного та спеціального одягу, миття та дезінфекцію торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, що надаються продавцям.

2.26. Продавцям (фізичним особам, які не є суб'єктами підприємницької діяльності) забороняється використовувати власний санітарний та спеціальний одяг, торговельний інвентар та засоби вимірювальної техніки.

Продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) можуть мати свій санітарний чи інший одяг, торговельний інвентар, засоби вимірювальної техніки.

2.27. Засоби вимірювальної техніки, які використовуються продавцями на ринку, повинні бути в справному стані, мати повіроче тавро ДП «Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» та проходити періодичну повірку в установленому порядку.

2.28. Суб'єкти підприємницької діяльності, які використовують власний санітарний або спеціальний одяг, торговельний інвентар та засоби вимірювальної техніки, несуть персональну відповідальність за його відповідність санітарним та технічним нормам.

2.29. Продавці повинні дотримуватися вимог Закону України «Про метрологію та метрологічну діяльність» від 05.06.2014 року № 1314-VII та Постанови Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 року № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» зі змінами.

2.30. Справляння плати за торговельне місце в належному стані й інші послуги ринку здійснюють касири та контролери ринку із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій відповідно до вимог Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» № 265/95-ВР зі змінами з видачею касових чеків.

2.31. Всі платежі справляються після проведення ветеринарно-санітарної експертизи продукції тваринного та рослинного походження до початку торгівлі. Торгівля без документів, що підтверджують сплату за торговельне місце та інших послуг ринку, забороняється. Відповідальність за сплату ринкового збору несуть продавці на ринку та адміністрація ринку відповідно до чинного законодавства.

2.32. Документи про сплату за торговельне місце зберігаються продавцем до закінчення торгівлі. Передача торговельного місця та документів про сплату за торговельне місце й послуги ринку третім особам забороняється.

2.33. За видані напрокат санітарний одяг, торговельний інвентар, обладнання вносяться застава плата, облік цих операцій проводиться із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій. Розмір плати встановлюється адміністрацією ринку і не повинен перевищувати вартості виданих напрокат речей у цінах на момент їх видачі.

Заставна плата повертається платнику після повернення у робочому стані взятих напрокат інвентарю, санітарного одягу та інших предметів.

У разі втрати взятих напрокат речей або їх псування продавець відшкодовує суб'єкту господарювання завданий збиток з урахуванням унесеної заставної плати.

2.34. Усі продавці зобов'язані надавати покупцям відомості про товари, не допускати порушення прав споживачів, бути ввічливими, охайно одягненими, відпускати товар упакуванням або в тару покупця повною мірою і вагою, їм забороняється палити, розпивати спиртні напої. Особи в нетверезому стані не допускаються до торгівлі на ринку.

2.35. На вимогу покупців продавці зобов'язані пред'явити їм висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи про відповідність продуктів, що реалізуються, ветеринарно-санітарним нормам.

2.36. Зразки товарів, що є у продажу, повинні бути виставлені на видному для покупців місці. Продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) повинні позначати ціни на товари на ярликах цін (цінниках), клейких стрічках або іншим способом.

2.37. Розрахунки з покупцями за товари, придбані на ринку, здійснюються відповідно до встановленого законодавством порядку.

2.38. На вимогу покупця продавць (суб'єкт підприємницької діяльності, який відповідно до законодавства звільнений від застосування реєстраторів розрахункових операцій та розрахункових книжок) повинен видати товарний чек, що засвідчує факт купівлі, у якому зазначаються: найменування суб'єкта господарювання та ринку, ряд та номер торговельного місця, найменування товару, ціна товару, дата продажу, прізвище, ініціали продавця та його підпис.

2.39. Якщо покупило продано неакційний товар, він має право вимагати від продавця (суб'єкта підприємницької діяльності) задоволення своїх вимог, передбачених Законом України «Про захист прав споживачів».

У разі продажу товару з недоліками без попереднього застереження продавцем, який не є суб'єктом підприємницької діяльності, покупець має право замінити товар на якостний, повернути його продавцю і одержати назад сплачені гроші або вимагати зниження ціни.

2.40. Усі працівники ринку повинні бути одягнуті в одяг, що відповідає санітарним вимогам, а контролери повинні мати нагрудну табличку або спеціальну пов'язку на рукаві. Працівники, які безпосередньо продають або надають послуги з продажу продовольчих товарів (продавці, рубачі м'яса та інші), підлягають обов'язковому медичному обстеженню, результати якого заносяться в їх особисті медичні книжки встановленого зразка. Особи, які не пройшли медичне обстеження, до роботи не допускаються.

2.41. Ринок повинен мати:

2.41.1. Зареєстрований санітарний журнал

2.41.2. Книгу відгуків і пропозицій, яка має міститися у приміщенні адміністрації ринку на вільному і доступному місці.

Також ринок може мати Журнал реєстрації перевірок встановленого зразка.

2.42. Адміністрація ринку повинна забезпечити постійне вивезення відходів і сміття, а також після закінчення роботи ринку належне очищення (з вологим прибиранням) та дезінфекцію всіх приміщень, торгових об'єктів і торговельних місць ринку. Поточне прибирання проводиться безперервно впродовж усього дня за умови захищеності продукції (товарів) від забруднення та дотримання норм охорони праці.

2.43. Адміністрація ринку зобов'язана забезпечити регулярне проведення спеціальних санітарних заходів за шоміячним графіком: знищення комар, трипнів, шкідників (дезінфекція, дезінсекція, дератизація).

2.15. На торговельному місці продавця (юридичної особи) установлюється табличка із зазначеним назви, місцезнаходження і номера телефону суб'єкта підприємницької діяльності, що організував торгівлю, прізвища, імені та по батькові продавця та розміщується копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню.

2.16. На торговельному місці продавця (фізичної особи - суб'єкта підприємницької діяльності) установлюється табличка із зазначенням його прізвища, імені та по батькові, а також розміщується копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, прізвища, імені, по батькові його продавця, копія витягу з реєстру платників єдиного податку та копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню.

2.17. Продавць повинен мати при собі: документи про сплату послуг ринку; належним чином оформлену особисту медичну книжку в разі продажу продовольчих товарів (для суб'єктів підприємницької діяльності); копії документів, що підтверджують якість та безпеку продукції та товарів; у разі реалізації тропічних плодів - копії документів, що підтверджують їх походження та проходження фітосанітарного контролю; висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку в разі продажу продуктів тваринного і рослинного походження.

2.18. У разі використання торговельного місця на умовах оренди в продавця повинна бути копія угоди з адміністрацією ринку про оренду, а на умовах суборенди - копія такої угоди із суб'єктом підприємницької діяльності (орендодавцем).

2.19. Під час проведення органами контролю та адміністрацією ринку перевірок роботи суб'єктів підприємницької діяльності продавці повинні пред'являти вище зазначені документи.

2.20. У разі надходження на ринок продукції в кількості, яка перевищує технічні можливості ринку щодо її розміщення, диспетчер (інша відповідальна особа) ринку зобов'язаний повідомити про це адміністрацію ринку. Адміністрація ринку по змозі повинна допомогти розмістити продукцію для продажу на іншому ринку або комплексі торговельних павільйонів.

2.21. За право займання торговельного місця на ринку справляється плата до адміністрації ринка.

2.22. За окрему плату продавцям можуть надаватися такі послуги:

2.22.1. Бронювання торговельних місць.

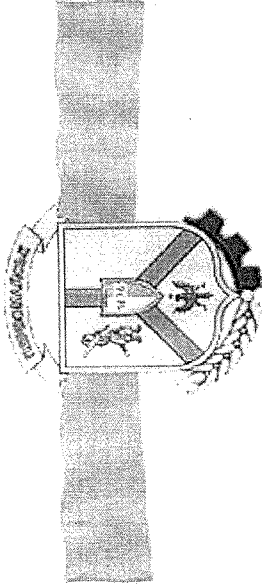
2.22.2. Прокат торговельного інвентарю, обладнання, засобів виміральної техніки, санітарного одягу.

2.22.3. Зберігання особистих речей і продукції в камерах схову, на складах і в холодильниках.

**Проект регуляторного акта - рішення Первомайської міської ради
«Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську»**

Відповідно до інформації наданої Первомайською ДПІ Южноукраїнського управління ГУ ДПС у Миколаївській області по місту Первомайськ суб'єкти малого підприємництва які обрали види діяльності згідно КВЕД ДК 009-2010: 47.81 – роздрібна торгівля з лотків і на ринках харчовими продуктами, напоями та тютюновими виробами – 232 суб'єкта підприємництва, 47.82 - роздрібна торгівля з лотків і на ринках текстильними виробами – 370 суб'єктів підприємництва, 47.89 – роздрібна торгівля з лотків і на ринках іншими товарами – 550 суб'єктів підприємництва. Всього рахується 1152 (34,7%) суб'єкта господарювання, що підпадають під дію регулювання.

Виходячи з вищезазначеного, питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання - 3319, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків (34,7%), здійснення розрахунку витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта М-Тест малого підприємництва є обов'язковим.

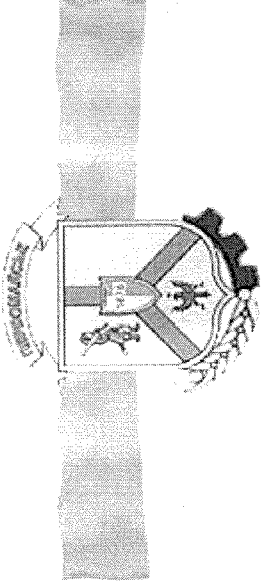


НОРМАТИВНІ АКТИ
ПЕРВОМАЙСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ТА
ВИКОНКОМУ

НОВІ НАДХОДЖЕННЯ	РІШЕННЯ	ПЛАНИ ПІДГОТОВКИ ПРОЕКТІВ РЕГУЛЯТОРНИХ АКТІВ	ПРОЕКТИ РЕГУЛЯТОРНИХ АКТІВ	РЕГУЛЯТОРНІ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ АКТИ	ВІДСТЕЖЕННЯ РЕГУЛЯТОРНИХ АКТІВ	ПОШУК
---------------------	---------	--	----------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------

МЕНЮ
Проекти регуляторних актів

Головна сторінка	від 2020-02-03	Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську				
Розпорядження міського голови	від 2019-06-06	Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Первомайську				
Рішення рішення міської ради	від 2019-05-24	Про скасування рішення міської ради від 04.09.2018 р. № 13"Про встановлення туристичного збору				
рішення виконкому	від 2018-10-31	Про затвердження Правил благоустрою території міста Первомайська				
Плани підготовки проектів	від 2018-10-31					
регуляторних	від 2018-10-31					



**НОРМАТИВНІ АКТИ
ПЕРВОМАЙСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ТА
ВИКОНКОМУ**

НОВІ Плани підготовки Відстеження
НАДХОДЖЕННЯ Рішення проектів регуляторних регуляторні результиативності
актів регуляторних актів акти регуляторних актів ПОШУК

МЕНЮ Проекти регуляторних актів

Головна сторінка

Розпорядження

міського голови

Рішення

рішення міської

ради

рішення

виконкому

Плани підготовки

проектів

регуляторних актів

Проекти

регуляторних

актів

рішень міськ

ради

рішень

виконкому



від 2020-02-03

Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Перемайську

ПЕРВОМАЙСЬКА МІСЬКА РАДА

Миколаївської області

Р І Ш Е Н Н Я

від № _____

м. Перемайськ

Про затвердження Правил торгівлі
на ринках у місті Перемайську

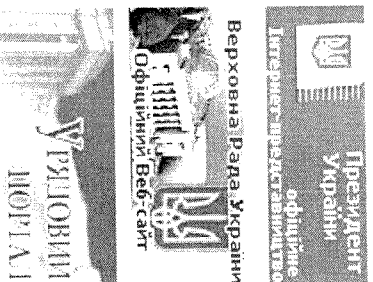
Відповідно до статті 25, пункту 44 частини першої статті 26, пункту 1 частини першої статті 59
Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи Правила торгівлі на

Регуляторні акти -
рішення міської
ради
рішення
виконкому
Відстеження
результативності
регуляторних актів
базові
повторні
періодичні
Реєстр діючих
регуляторних актів
та графік проведення
відстежень
Пошук
Корисні посилання
Контакти

ринках, затверджені наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002 року N57/188/84/105, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за N 288/6576, Наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції №172/702/352/108 від 03.07.2003 року, з метою впорядкування роботи ринків у місті Первомайську, міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила торгівлі на ринках у місті Первомайську, що додаються.
2. Визнати такими, що втратили чинність рішення міської ради від 29.08.2006 року № 2 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках м.Первомайська», від 28.03.2008 року № 11 «Про внесення змін до Правил торгівлі на ринках м. Первомайська, затверджених рішенням міської ради від 29 серпня 2006 року № 2 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках м.Первомайська», від 28.03.2011 року № 30 «Про внесення змін та доповнень до рішення міської ради від 29.08.06 року № 2 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках м. Первомайська».
3. Відповідальність за виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань планування, бюджету, фінансів, приватизації, економічної політики, розвитку підприємництва, транспорту та зв'язку.



Міський голова

Людмила ДРОМАШКО

Правила торгівлі

Аналіз регуляторного впливу

М Тест

Звіт про базове відстеження

Звіт
про базове відстеження результативності регуляторного акта –
проекту рішення міської ради
«Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську»

1. Вид та назва регуляторного акта

Проект рішення міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську».

2. Виконавець заходів з відстеження

Відділ підприємницької діяльності управління економіки міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта

Ціль прийняття даного рішення міської ради – забезпечення реалізації державної політики щодо створення сприятливих умов, розвитку малого підприємництва, що дозволить демонополізувати ринок торгівлі та ринкового господарства та врегулювання питань провадження підприємницької діяльності на ринках в місті Первомайську.

4. Строк виконання заходів з відстеження

Лютий 2020 року

5. Тип відстеження

Базове

6. Метод одержання результатів відстеження

Для проведення базового відстеження використовувався аналітичний метод.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Відстеження результативності регуляторного акта здійснено на основі:

7.1. Запровадження заходів із вдосконалення механізму регулювання та здійснення контролю за організацією ринкової торгівлі у місті.

7.2. Соціальна захищеність торгуючих, збільшення кількості легалізованих найманих працівників, як наслідок, збільшення обсягів надходження податкових зобов'язань до міського бюджету.

7.3. Сталий розвиток ринкової торгівлі та інфраструктури ринків.

7.4. Проведення моніторингу перевірок, штрафних санкцій та адміністративних штрафів органів державного нагляду (контролю).

8. Кількісні та якісні значення показників результативності

Результативність даного регуляторного акта буде відстежуватись за рахунок подальшого розвитку ринкової торгівлі у місті, а також відстеженням кількості звернень громадян до виконкому міської ради та інших інстанцій.

Станом на 01.02.2020 року до виконавчого комітету міської ради надійшло 1 звернення щодо стихійної торгівлі біля ринку ТОВ «Флора».

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Прийняття регуляторного акта дозволить врегулювати питання провадження підприємницької діяльності на ринках міста щодо:

1. Заходів досягнення сталого розвитку ринкової торгівлі та інфраструктури ринків.

2. Кількості звернень від суб'єктів господарювання та споживачів щодо організації ринкової торгівлі.

3. Заходів подальшого розвитку ринкової торгівлі та їх інфраструктури.

4. Постійного моніторингу легалізації найманих працівників та результатів перевірок ринків органами державного нагляду (контролю).

Ступінь досягнення визначених цілей можливо буде відстежити під час проведення повторного та періодичних відстежень.

Міський голова



Людмила ДРОМАШКО

**Аналіз регуляторного впливу
проекту рішення міської ради
«Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську»**

I.Визначення проблеми

Проблема, яку передбачається розв'язати з прийняттям даного рішення, полягає у проведенні заходів по впорядкуванню торгівлі у мережі ринкового господарства (далі – ринках) міста Первомайська, створенні належних умов для її здійснення та обслуговування покупців, захисту прав споживачів.

Проблема є актуальною, так як у разі відсутності Правил торгівлі на ринках у місті Первомайська (далі – Правила) у місті не будуть визначені основні організаційні засади запровадження та подальшого функціонування діяльності міського ринкового господарства.

Проблема щодо організації та регулювання відносин, пов'язаних з впорядкуванням торгівлі на ринках міста не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки для регулювання діяльності суб'єктів господарювання, які займаються організацією ринкової торгівлі, тих, що здійснюють торгівлю на ринках, та громадян, що здійснюють торгівлю на ринках, запропонованим проектом рішення передбачається механізм регулювання організаційних засад функціонування ринків відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», згідно з яким повноваження щодо організації ринкової торгівлі покладені на міську раду.

Основні групи(підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	
Держава	Так	
Суб'єкти господарювання	Так	
У тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	

Визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, оскільки наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 12.03.96 № 157 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках» втратив чинність, а Правила торгівлі на ринках, затвержені наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002 року № 57/188/84/105 (із змінами та доповненнями), зареєстрованому в Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за №288/6576 носять рекомендаційний характер до затвердження Правил торгівлі на ринках органами місцевого самоврядування.

Показником результативності затвердженого регуляторного акта буде запровадження заходів по вдосконаленню механізму регулювання та здійснення контролю за організацією ринкової торгівлі у місті Первомайську.

II. Цілі державного регулювання

Ціль прийняття даного рішення міської ради – забезпечення реалізації державної політики щодо створення сприятливих умов, розвитку малого підприємництва, що дозволить демонополізувати ринок торгівлі та ринкового господарства та врегулювання питань провадження підприємницької діяльності на ринках в місті Первомайську.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1: Відмовитись від прийняття цього регуляторного акта	Залишається дія трьох регуляторних актів щодо правил торгівлі в місті, що негативно впливає на показники кількості регулювань в місті.
Альтернатива 2: Прийняття рішення міської ради щодо затверджень Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську	Рішення міської ради відповідає вимогам чинного законодавства України, створює сприятливі умови для життєдіяльності, як громадян так і суб'єктів господарювання, сприятиме покращенню мікроклімату міста та передбачає запровадження заходів по вдосконаленню механізму регулювання та здійснення контролю за організацією ринкової торгівлі у місті Первомайську

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1: Відмовитись від прийняття цього регуляторного акта	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2: Прийняття рішення міської ради щодо затверджень Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську	1. Збалансування інтересів усіх учасників регуляторного процесу. 2. Упорядкування ринкових відносин. 3. Легалізація найманої праці. 4. Контроль за організацією роботи ринків. 5. Реалізація функцій щодо законності та охорони прав споживачів шляхом	Відсутні

	<p>стабілізації продовольчої та цінової ситуації.</p> <p>6. Створення необхідних умов для продажу сільськогосподарської продукції безпосередньо її виробниками.</p> <p>7. Посилення контролю за якістю і безпекою товарів, що реалізуються на ринках.</p> <p>8. Забезпечення стабільного надходження податків до державного та місцевих бюджетів</p>	
--	--	--

3. Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1: Відмовитись від прийняття цього регуляторного акта	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2: Прийняття рішення міської ради щодо затвердженнь Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську	<p>Для населення:</p> <p>1. Забезпечення належного рівня та умов торговельного обслуговування, що передбачає активізацію заходів по реконструкції міських ринків, поступового їх перетворення у торгово-сервісні центри, сучасні ринкові комплекси з широким спектром підприємств сфери обслуговування населення, таких, як громадського харчування, аптечних кіосків, пунктів обміну валют, ремонту взуття, пошиву та ремонту одягу тощо, захист прав і інтересів споживачів.</p> <p>2. Визначення обов'язків</p>	Відсутні

	<p>та відповідальності адміністрацій ринків щодо забезпечення належних умов для здійснення торгівлі на підвідомчих ринках та обслуговування торгуючих і покупців.</p> <p>3. Визначені вимоги для суб'єктів господарювання, які здійснюють торгівлю на ринках міста та їх обов'язки по обслуговуванню споживачів міста на високому рівні.</p>	
--	--	--

4. Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	0	0	1152	1152
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0	0	0	34,7	x

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1: Відмовитись від прийняття цього регуляторного акта	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2: Прийняття рішення міської ради щодо затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську	<p>Для суб'єктів господарювання, які займаються організацією ринкової торгівлі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення порядку і норм для функціонування ринків у м. Первомайську. 2. Забезпечення захисту власних інтересів через договірні взаємовідносини. <p>Для суб'єктів господарювання, які здійснюють торгівлю на ринках:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Застосування рівних 	<ol style="list-style-type: none"> 1. На створення належних умов для торгівлі та обслуговування покупців на високому рівні. 2. Виготовлення інформаційних стендів, табличок тощо. 3. Витрати на сплату економічно обґрунтованих податків, зборів,

	<p>умов для ведення бізнесу всіма суб'єктами господарювання та громадянами на засадах дотримання вимог чинного законодавства.</p> <p>2. Прозорість процедури впровадження регуляторного акта.</p> <p>3. Виключення випадків виникнення конфліктних ситуацій між контролюючими органами та суб'єктами господарювання</p>	<p>інших офіційних платежів, можливі штрафні санкції.</p>
--	---	---

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Оцінюючи зазначені альтернативи, перевага була віддана останній альтернативі, через те, що в цьому випадку досягти мети можливо в коротший термін, з урахуванням особливостей ситуації, яка склалася.

Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо відповідного бала
Альтернатива 1: Відмовитись від прийняття цього регуляторного акта	1	Цілі не можуть бути досягнуті, проблема продовжує існувати.
Альтернатива 2: Прийняття рішення міської ради щодо затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську	4	Відповідає чинному законодавству України та створює сприятливі умови для життєдіяльності, як громадян так і суб'єктів господарювання, сприятиме покращенню мікроклімату міста та передбачає запровадження заходів по вдосконаленню механізму регулювання

		та здійснення контролю за організацією ринкової торгівлі у місті
--	--	--

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1: Відмовитись від прийняття цього регуляторного акта	Відсутні	Відсутні	Цілі не можуть бути досягнуті, проблема продовжує існувати
Альтернатива 2: Прийняття рішення міської ради щодо затвердженя Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську	1.Буде забезпечено впорядкування питань по таким основним напрямкам діяльності ринкового господарства, пов'язаних із регламентацією торгової діяльності торгуючих на ринках. 2. Буде приведено у відповідність перелік категорій продавців, які здійснюють торгівлю на ринках, визначені вимоги до оформлення їх робочого місця, відповідно до категорії та уточнені переліки продовольчих та непродовольчих	Відсутні	Цілі прийняття регуляторного акта досягаються повною мірою (проблема більше існувати не буде)

	<p>товарів, реалізацію яких на ринках міста здійснювати заборонено.</p> <p>3. Буде досягнуто поліпшення діяльності ринкового господарства міста шляхом впорядкування їх організаційно – правової основи, визначення правових засад при здійсненні торгівлі на ринках міста.</p>		
--	---	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
<p>Альтернатива 1: Відмовитись від прийняття цього регуляторного акта</p>	<p>Не буде вирішена проблема щодо організації та регулювання відносин, пов'язаних з впорядкуванням торгівлі на ринках міста.</p>	<p>X</p>
<p>Альтернатива 2: Прийняття рішення міської ради щодо затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську</p>	<p>Буде вирішена проблема щодо організації та регулювання відносин, пов'язаних з впорядкуванням торгівлі на ринках міста. Вона не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки для регулювання діяльності суб'єктів</p>	<p>X</p>

	<p>господарювання, які займаються організацією ринкової торгівлі, тих що здійснюють торгівлю на ринках та громадян, що здійснюють торгівлю на ринках.</p> <p>Запропонованим проектом рішення передбачається механізм регулювання організаційних засад функціонування ринків відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», згідно з яким повноваження щодо організації ринкової торгівлі покладені на міську раду.</p> <p>Прийняття зазначеного проекту регуляторного акта визначить основні організаційні засади діяльності ринкового господарства міста.</p>	
--	--	--

Впровадження та виконання вимог регуляторного акта не залежить від ресурсів виконавчого комітету міської ради, а суб'єкти господарювання, які займаються організацією ринкової торгівлі та здійснюють торгівлю на ринках, мають впроваджувати і виконувати ці вимоги.

Прийняття та впровадження запропонованого рішення не потребує додаткових матеріальних та інших витрат. Досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей не впливають на економічні витрати територіальної громади та держави.

V. Механізми та заходи, які забезпечують розв'язання визначеної проблеми

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом прийняття рішення щодо затвердженя Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську.

Проектом регуляторного акта передбачено визначити:

1. Загальні положення.

2. Вимоги до ринків та здійснення торгівлі на ринках.
3. Особливості торгівлі продовольчими товарами.
4. Особливості торгівлі непродовольчими товарами.
5. Контроль за роботою ринків.

Реалізація норм цього регуляторного акта сприятиме дотриманню принципів державної регуляторної політики, а саме: доцільності, ефективності, прозорості, передбачуваності, врахуванню громадської думки при вирішенні питань, пов'язаних з благоустроєм, чистотою та дотриманням тиші в місті.

Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам чинного законодавства, не потребує додаткових бюджетних витрат, після опублікування в засобах масової інформації, отримання пропозицій та зауважень та отримання пропозицій щодо удосконалення проекту відповідно до принципів державної регуляторної політики від уповноваженого органа підлягає затвердженню міською радою та запровадженню в дію згідно діючому законодавству.

Термін прийняття пропозицій та зауважень - один місяць з дня опублікування, термін отримання погодження уповноваженого органу не може перевищувати одного місяця з дня одержання проекту. Пропозиції та зауваження необхідно направляти за адресою:

55213, м. Первомайськ Миколаївської області, вул. Михайла Грушевського, 3, відділ підприємницької діяльності управління економіки міської ради, контактний телефон: 4-32-62.

У разі прийняття запропонованого регуляторного акта рівень можливостей досягнення цілей передбачених є високим, оскільки суб'єкти господарювання зацікавлені у прозорості та відкритості у провадженні своєї діяльності.

Цей регуляторний акт мотивує підприємців виконувати встановлені вимоги щодо правил торгівлі на ринках міста.

Реалізація запроваджень регуляторного акта не потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з бюджету міста.

Вплив зовнішніх факторів виключений, за винятком, випадку змін законодавства України у сфері регулювання цього питання.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Досягнення запропонованим регуляторним актом визначених цілей не впливає на економічні витрати держави, громади, суб'єктів господарювання.

Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, фізичних та юридичних осіб, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги тобто здійснення розрахунку витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу регуляторного акта (Тест малого підприємництва (М-тест)) буде проводиться,

тому що питома вага суб'єктів малого підприємництва (мікропідприємців) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, не перевищує 10 відсотків (1152 підприємця – 34,7%).

Очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта:

	Вигоди	Витрати
Сфера інтересів місцевої влади	<ol style="list-style-type: none"> 1. Збалансування інтересів усіх учасників регуляторного процесу. 2. Упорядкування ринкових відносин. 3. Легалізація найманої праці. 4. Контроль за організацією роботи ринків. 5. Реалізація функцій щодо законності та охорони прав споживачів шляхом стабілізації продовольчої та цінової ситуації. 6. Створення необхідних умов для продажу сільськогосподарської продукції безпосередньо її виробниками. 7. Посилення контролю за якістю і безпекою товарів, що реалізуються на ринках. <p>Забезпечення стабільного надходження податків до державного та місцевих бюджетів.</p>	<p>Процедура розробки регуляторного акта (витрати робочого часу спеціалістів пов'язані з підготовкою регуляторного акта)</p>
Сфера інтересів суб'єктів господарювання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Які організують ринкову торгівлю: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Визначення порядку і норм організації і функціонування ринків. 1.2. Захист власних інтересів через договірні взаємовідносини. 2. Які здійснюють торгівлю на ринках: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Застосування рівних умов для ведення бізнесу всіма суб'єктами господарювання та громадянами на засадах дотримання вимог чинного законодавства. 2.2. Прозорість процедури впровадження регуляторного акта. 2.3. Виключення випадків виникнення конфліктних ситуацій між контролюючими органами та суб'єктами господарювання. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. На створення належних умов для торгівлі та обслуговування покупців на високому рівні. 2. Виготовлення інформаційних стендів, табличок тощо. 3. На сплату економічно обґрунтованих податків, зборів, інших офіційних платежів, можливі штрафні санкції.

Сфера інтересів громадян	1. Захист прав і інтересів споживачів. 2. Поліпшення обслуговування споживачів. 3. Забезпечення належної якості та безпеки продукції, яка реалізується на ринках. 4. Стабілізація продовольчої та цінової ситуації. 5. Підвищення соціального захисту та зростання надходжень до місцевого бюджету, що дає можливість вирішувати проблеми соціального плану, благоустрою міста.	Додаткові витрати відсутні
--------------------------	---	----------------------------

Впровадження та виконання вимог регуляторного акта не потребує додаткових витрат з міського бюджету.

Відповідні коригування можуть вноситися до даного регуляторного акта при змінах в чинному законодавстві.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії запропонованого регуляторного акту постійний, з можливістю внесення у нього змін у разі змінення нормативно – правових актів вищого рівня, що регулюють дане питання.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Кількісні показники будуть зазначатися розробником при здійсненні повторного відстеження результативності дії регуляторного акта.

Кількість ринків (суб'єктів господарювання) на території міста - 4.

Наявність загальної кількості торгівельних місць на ринках міста, одиниць - 4 657.

Кількість суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність на ринках міста, всього осіб – 1152.

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у другому розділі аналізу впливу регуляторного акта, для відстеження результативності цього регуляторного акта, обрано такі прогнозовані показники:

Назва показника	План 2020 рік	План 2021 рік	План 2024 рік
Кількість ринків на території міста, одиниць	4	4	4
Наявність загальної кількості торгівельних місць на ринках міста, одиниць	4657	4657	4657
Кількість суб'єктів господарювання, що здійснюють	1152	-	-

діяльність на ринках міста, всього осіб			
Кількість випадків притягнення до адміністративної відповідальності суб'єктів господарювання за порушення вимог ст.159 КУпАП санітарного законодавства на ринках, законодавства в сфері безпечності та якості харчових продуктів, одиниць	3	-	-
Кількість скарг від споживачів за недотримання суб'єктами господарювання, що здійснюють торгівлю на ринках міста, вимог законодавства з питань захисту прав споживачів, одиниць	1	-	-
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень регуляторного акта, %	100,0	100,0	100,0
Стан розвитку ринків міста та інфраструктури на ринках (проведення реконструкції, наявність торговельних місць, створення належних умов для організації торговельного процесу)	не планується проведення реконструкції	не планується проведення реконструкції	не планується проведення реконструкції

Головними чинниками результативності дії регуляторного акта є:

1. Запровадження заходів із вдосконалення механізму регулювання та здійснення контролю за організацією ринкової торгівлі у місті.

2. Соціальна захищеність торгуючих, збільшення кількості легалізованих найманих працівників, як наслідок, збільшення обсягів надходження податкових зобов'язань до міського бюджету.

3. Сталий розвиток ринкової торгівлі та інфраструктури ринків.

4. Проведення моніторингу перевірок, штрафних санкцій та адміністративних штрафів органів державного нагляду (контролю).

Контроль за дотриманням норм регуляторного акта здійснюють місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування у межах їх компетенції відповідно до законодавства.

Результативність дії регуляторного акта буде постійно відстежуватися відділом підприємницької діяльності управління економіки міської ради щодо:

1. Заходів досягнення сталого розвитку ринкової торгівлі та інфраструктури ринків.

2. Кількості звернень від суб'єктів господарювання та споживачів щодо організації ринкової торгівлі.

3. Заходів подальшого розвитку ринкової торгівлі та їх інфраструктури.

4. Постійного моніторингу легалізації найманих працівників та результатів перевірок ринків органами державного нагляду (контролю).

Стосовно регуляторного акта відділом підприємницької діяльності управління економіки міської ради буде здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження результативності його дії до дня набрання чинності, рік та раз на кожні наступні три роки.

За результатами відстежень та у разі виявлення нерегульованих та проблемних питань, до регуляторного акта будуть вноситись відповідні зміни.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності проєкту регуляторного акта - рішення міської ради здійснюватиметься шляхом аналізу інформації.

Базове відстеження результативності даного регуляторного акта проводитимуться до дня набрання чинності чинного регуляторного акта у лютому 2020 року.

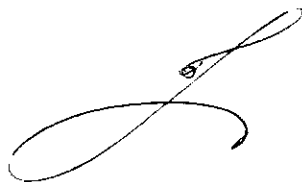
Повторне відстеження результативності здійснюватиметься через рік після набуття чинності даним регуляторним актом.

Періодичне відстеження результативності, буде здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження цього регуляторного акта, протягом строку його дії.

У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань, шляхом аналізу якісних показників дії цього регуляторного акта, будуть вноситись відповідні зміни.

Згідно статті 9 Закону «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності» зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються письмово за адресою: 55213, м.Первомайськ Миколаївської області, вул. Михайла Грушевського, 3, відділ підприємницької діяльності управління економіки міської ради (каб.409), контактний телефон: 4-32-62 до 17:00 3 березня 2020 року.

Міський голова



Людмила ДРОМАШКО

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для виконання регулювання, проведено розробником у період з «11» листопада 2019 року по «22» січня 2020 року.

№ з/п	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Зустрічі з керівниками ринків 02.01.2020 року	4 юридичні особи	Отримано інформацію від суб'єктів господарювання щодо наявних витрат ведення бізнесу, опрацьовані Правила торгівлі надано пропозиції на внесення змін. Отримано підтримку стосовно прийняття проекту.
2	телефонні розмови	20 фізичних осіб - підприємців	отримана інформація від суб'єктів підприємництва про доцільність або недоцільність впровадження проекту рішення міської ради – «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Первомайську». Отримано підтримку стосовно прийняття проекту.
3	Засідання координаційної ради з питань розвитку підприємництва	23 особи	Обговорено проект Правил торгівлі на ринках у місті Первомайськ. Отримано підтримку стосовно прийняття проекту.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі).

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: **1152** (одиниці), у тому числі мікро- підприємства **1152** (одиниці).

Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив **100%**.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№ з/п	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за 5 років

1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) Формула: Кількість необхідних одиниць обладнання*вартість одиниці	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: (Прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + Витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання)*вартість часу суб'єкта малого підприємництва (з/плата)*оціночна кількість процедур обліку за рік)*кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали) Формула: Оцінка витрат на експлуатації обладнання (розхідні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) *кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (ТО) Формула: Оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) * Кількість процедур ТО на рік на одиницю обладнання * кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	-	-	-
5	Інші процедури (уточнити):	-	-	-
6	Разом, грн. Формула: (1+2+3+4+5)	-	-	-
7	Кількість суб'єктів господарювання, що мають виконати вимоги регулювання, одиниць	4		
8	Сумарно, грн. Формула: Відповідний стовпчик «разом» * кількість суб'єктів малого підприємництва, що мають виконати вимоги регулювання (6 * 7)	-	-	-

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за 5 років
--	---	-------------------------------	--------------------

9	<p>Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання</p> <p>Формула: <i>Витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок * вартість часу суб'єкта малого підприємництва (з/плата) * оціночна кількість форм</i> <i>Бухгалтер ознайомлюється та вивчає рішення 8 роб.год, вартість часу = 4723 грн / 168 роб.год в місяці * 8 роб.год = 225,00 грн</i></p>	225,00 грн.	238,00 грн.	1261,00 грн.
10	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання</p> <p>Формула: <i>Витрати часу на розробку та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання * вартість часу суб'єкта малого підприємництва (з/плата) * оціночна кількість внутрішніх процедур</i> <i>Опрацювання з контролером ринків з виконанням даного РА. = 3 год . І раз кожного місяця = 4723 грн / 168 роб год * 3 год * 12 міс = 1012,00 грн.</i></p>	1012,00 грн.	1071,00 грн.	5671,00 грн.
11	<p>Процедури офіційного звітування</p> <p>Формула: <i>(Витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місяця звітності + Витрати часу на заповнення звітних форм + Витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + Оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) * вартість часу суб'єкта малого підприємництва (з/плата) * оціночна кількість оригінальних звітів * кількість періодів звітності за рік</i></p>	-	-	-
12	<p>Процедури по забезпеченню процесу перевірок</p> <p>Формула: <i>Витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів * вартість часу суб'єкта малого підприємництва (з/плата) * оціночна кількість перевірок за рік</i></p>	-	-	-
13	<p>Інші процедури (уточнити):</p> <p>Виготовлення паспорта всесезонного торгового майданчика. Отримання погодження паспорту всесезонного торгового майданчика. Отримання погодження на розміщення та облаштування всесезонного торгового майданчика, включаючи збір необхідних документів Укладення договору на право тимчасового користування елементами благоустрою комунальної власності для розміщення всесезонного торгового майданчика. Укладення договору на вивезення твердих побутових відходів.</p>	-	-	-

14	Разом, грн. Формула: 9+10+11+12+13	1237,00 грн.	1309,00 грн.	6932,00 грн.
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що мають виконати вимоги регулювання, одиниць	4		
16	Сумарно, грн. Формула: Відповідний стовпчик «разом» * кількість суб'єктів малого підприємництва, що мають виконати вимоги регулювання (14 * 15)	4948,00 грн.	5236,00 грн.	27728,00 грн.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва
Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади / місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган для якого провадиться розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Первомайська міська рада

(назва державного органу)

Процедури регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва – за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробіт на плата)	Коефіцієнт навантаження на 1 службовця (1 службовець / N одиниць суб'єктів господарювання)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають до сфери відповідної процедури	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), грн.
1. Процедура обліку суб'єкту господарювання, що знаходиться у сфері регулювання	-	-	-	-	-	-
2. Процедури поточного контролю за суб'єктом господарювання, що знаходиться у сфері регулювання	-	-	-	-	-	-
у т.ч. камеральні	-	-	-	-	-	-
у т.ч. виїзні	-	-	-	-	-	-
3. Процедури підготовки, затвердження та опрацювання актів про порушення вимог регулювання (на одиницю)	-	-	-	-	-	-
5. Процедури реалізації рішень щодо порушення вимог регулювання (на одиницю)	-	-	-	-	-	-

6. Процедури оскарження рішень суб'єктами господарювання (на одиницю)	-	-	-	-	-	-
7. Процедури підготовки звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-	-
8. Витрати часу на інші адміністративні процедури (уточнити):	-	-	-	-	-	-
9. Інші витрати: - недоотримання акцизного податку	-	-	-	-	-	-
Разом по органу державного регулювання за рік	-	-	-	-	-	-
Сумарно по органу державного регулювання за 5 років	X	X	X	X	X	-

* - Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на коефіцієнт «навантаження» та на кількість суб'єктів, що підпадають до сфери відповідної процедури та на кількість процедур за рік

Якщо державне регулювання передбачає створення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу) – та необхідно визначити повний запланований річний бюджет нового органу (структурного підрозділу) ____ x 5 років = ____ грн.

№ п/п	Назва державного органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, грн.	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за 5 років, грн.
1	Первомайська міська рада	-	-
	Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-	-

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

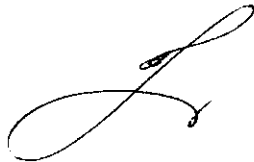
		Перший рік регулювання (стартовий)	За 5 років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	-	-
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	5,0 тис. грн.	27,3 тис.грн.
3	СУМАРНІ ВИТРАТИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ВИКОНАННЯ ЗАПЛАНОВАНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	5,0 тис. грн.	27,3 тис.грн.

5. Розробка корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

На основі оцінки СУМАРНІ ВИТРАТИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ВИКОНАННЯ ЗАПЛАНОВАНОГО РЕГУЛЮВАННЯ (за перший рік регулювання та за 5 років) з метою вирівнювання питомої вартості адміністративного навантаження між суб'єктами великого, середнього та малого підприємництва пропонуються наступні компенсаторні механізми (наприклад: зміна періодичності надання звітів для малого чи мікро- підприємництва, поріг за розміром суб'єкта чи його розміром річного обороту для виключення з-під регулювання, запровадження інших компенсаторів) (опис та викладення уточнених норм регулювання):

Згідно розрахунку сумарних витрат виявлено, що суб'єкти малого підприємництва (4 підприємства, які утримують ринки міста Первомайська), при виконанні запланованого регулювання понесуть витрати на організацію роботи ринків.

Міський голова



Людмила ДРОМАШКО