



**ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНА АДМІНІСТРАЦІЯ МІСТА ЛИСИЧАНСЬК
ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

вул. ім. М. Грушевського, 7, м. Лисичанськ, Луганська область, Україна, 93100
тел. (06451) 7-24-22, факс (06451) 7-32-03
E-mail: ispolkom@lis.gov.ua Код ЄДРПОУ 43745697

04.11.2020 № 1149/01-21
На _____ від _____

**Державна регуляторна
служба України**
Вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ,
01011

*Про отримання пропозицій
щодо удосконалення проекту
регуляторного акта*

Військово-цивільна адміністрація міста Лисичанськ Луганської області (далі – ВЦА міста Лисичанськ) повідомляє, що, відповідно до ст. 9, 13, 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з метою публічного громадського обговорення, вдосконалення проекту рішення, врахування інтересів суб'єктів господарювання та громадськості, нами було оприлюднено проект регуляторного акта – розпорядження керівника ВЦА «Про затвердження нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» з додатками і аналіз його регуляторного впливу.

Хочемо зазначити, раніше даний регуляторний акт із формулюванням «проект регуляторного акта – рішення виконавчого комітету «Про внесення змін у рішення виконавчого комітету від 18.10.2016 № 405» з додатками і аналіз його регуляторного впливу» був оприлюднений у друкованому виданні «Новий Путь» № 12 від 19.03.2020р. та на офіційному сайті Лисичанської міської ради, пройшов громадські обговорення та був погоджений Луганським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України.

29.07.2020 вступив в законну силу Указ Президента України №293/2020 від 27.07.2020 про утворення військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області. Згідно Закону України «Про військово-цивільні адміністрації» у день набрання чинності актом Президента України про утворення військово-цивільної адміністрації припиняються повноваження сільських, селищних, міських, районних у містах (у разі їх створення) рад, їх виконавчих органів, сільських, селищних, міських голів, інших посадових та службових осіб місцевого самоврядування. Проект регуляторного акта внесений до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів ВЦА міста Лисичанськ як «Проект розпорядження керівника ВЦА міста Лисичанськ «Про затвердження нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ».

Головний розробник проекту розпорядження: Управління будівництва та архітектури ВЦА міста Лисичанськ.



Повідомлення про оприлюднення проекту розпорядження розміщені в мережі Інтернет на сайті ВЦА міста Лисичанськ за адресою: <http://lis.gov.ua> (в розділі Регуляторна політика – проекти регуляторних актів).

Керуючись статтею 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надсилаємо для погодження проект розпорядження керівника ВЦА міста Лисичанськ «Про затвердження нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» з додатками.

До листа додається:

- *проект розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області «Про затвердження нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» з додатками;*
- *копія Аналізу регуляторного впливу проекту регуляторного акта – розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області «Про затвердження нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» з додатком;*
- *скрін повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта.*

З повагою

**керівник
військово-цивільної адміністрації**



Олександр ЗАЙКА



УКРАЇНА
ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНА АДМІНІСТРАЦІЯ МІСТА ЛИСИЧАНСЬК
ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ
КЕРІВНИКА ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

м. Лисичанськ

№ _____

**Про затвердження нової редакції
«Порядку розміщення зовнішньої
реклами у м. Лисичанськ»**

З метою урегулювання питань розміщення зовнішньої реклами на території міста Лисичанськ Луганської області та приведення діючого Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ у відповідність до Законів України «Про рекламу» (зі змінами), «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (зі змінами) та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03р. № 2067 (зі змінами), на виконання делегованих повноважень передбачених підпунктом 1 пункту "б" статті 27 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», керуючись частиною другою статті 4, пунктами 1 та 8 частини третьої статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації»

зобов'язую:

1. Затвердити у новій редакції «Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» з додатками (додаток 1).

2. Визнати Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанську затверджений рішенням виконавчого комітету Лисичанської міської ради від 18.10.2016 № 405 таким що втратив чинність.

3. Дане розпорядження підлягає оприлюдненню.

4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника керівника з питань безпеки та громадського порядку військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Станіслава МОСЕЙКА та начальника управління будівництва та архітектури військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Світлану ЗЕМЛЯНУ.

Керівник

військово – цивільної адміністрації

Олександр ЗАЙКА

Додаток 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження керівника
військово-цивільної адміністрації
міста Лисичанськ Луганської
області
від _____ 20____ № _____

ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ У М. ЛИСИЧАНСЬК

1. Загальні положення

Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ (далі – Порядок) розроблено відповідно до Законів України «Про військово-цивільні адміністрації», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про автомобільні дороги», постанов Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану» та інших нормативно-правових актів.

1.1. Цей Порядок регулює правові відносини, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами у місті Лисичанськ.

1.2. Терміни, наведені нижче, вживаються в такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з двох боків деревами та чагарниками;

білборд – рекламні щити великої площі, які встановлюють на автотрасах і міських вулицях, один із найдієвіших видів зовнішньої реклами, розрахований на водіїв, пасажирів і пішоходів;

вивіска чи табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою;

виносні щитові конструкції (штендери) – тимчасові рекламні засоби, які розташовуються фізичними або юридичними особами, що рекламують свої товари, продукцію, послуги, виключно під час їх роботи та встановлюються тільки біля входу в орендоване або надане у власність приміщення магазину, офісу тощо;

господарська діяльність - діяльність особи, що пов'язана з виробництвом (виготовленням) та/або реалізацією товарів, виконанням робіт, наданням послуг, спрямована на отримання

доходу і проводиться такою особою самостійно та/або через свої відокремлені підрозділи, а також через будь-яку іншу особу, що діє на користь першої особи, зокрема за договорами комісії, доручення та агентськими договорами;

Дозвіл — документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням – ескізний проект (ЕП) який розробляється на підставі вихідних даних для принципового визначення вимог до містобудівних, архітектурних, художніх, екологічних та функціональних рішень, підтвердження можливості створення об'єкта неvirобничого призначення. У складі ЕП повинен бути топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу, виконаний організацією, яка має відповідну ліцензію на виконання таких робіт, також у складі ЕП можуть виконуватися інженерно-технічні розробки, а також схеми інженерного забезпечення об'єкта;

У разі застосування проектної документації (проектних рішень) для повторного використання, проектна документація на новий об'єкт будівництва складається з документації проекту (проектних рішень) повторного використання і документації на його прив'язку до конкретного майданчика;

конструкція зовнішньої реклами — маркована металева споруда постійного або тимчасового розміщення, встановлена відповідно до вимог чинного законодавства України за конкретною адресою, спеціально облаштована під об'єкти зовнішньої реклами — рекламні засоби розмірами 3х6 м, 1,8х1,2 м, 2,3х3,1м, 3х4м, 3х1,5 м або іншого розміру;

кронштейни – двосторонні консольні площинні стаціонарні спеціальні конструкції, що розміщуються на опорах або на будинках;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

наземна спеціальна рекламна конструкція – рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості;

дахова спеціальна рекламна конструкція - рекламний засіб у вигляді об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів без фону, що повністю або частково встановлюється вище за рівень карниза будинку (будівлі), споруди або безпосередньо розміщується на даху будинку (будівлі), споруди;

неназемна та недахова спеціальна рекламна конструкція – це конструкція, яка розміщується на стінах будівель, балконах, парканах, мостах і т. д.;

об'єкти благоустрою - території в межах населеного пункту загального користування: парки, пам'ятки культурної та історичної спадщини, майдани, площі, бульвари, проспекти, вулиці, дороги, провулки, узвози, проїзди, пішохідні та велосипедні доріжки, пляжі, кладовища, інші території загального користування; прибудинкові території; території будівель та споруд інженерного захисту територій; території підприємств, установ, організацій та закріплені за ними території на умовах договору;

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

політична реклама — інформація, подана на поверхнях конструкцій зовнішньої реклами, яка містить відомості про кандидата / кандидатів, партії, виборчі об'єднання та інших учасників виборчого процесу відповідно до Законів України про вибори;

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

реклама на транспорті - реклама, що розміщується на території підприємств транспорту загального користування, метрополітену, зовнішній та внутрішній поверхнях транспортних засобів та споруд підприємств транспорту загального користування;

рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

рекламоносії — будь-які матеріальні носії інформації, які містять візуальне зображення реклами, зокрема друкована продукція, аплікації, мальовані, світлові, електронні зображення тощо, в тому числі з аудіотрансляцією;

розповсюджувач зовнішньої реклами - особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

соціальна реклама - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

спеціальні рекламні конструкції — тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

Інші терміни, не визначені в пункті 1.2 цього Порядку, вживаються у значеннях, наведених у статті 1 Закону України «Про рекламу».

1.3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих відповідно до цього Порядку.

Надання (відмова у видачі, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» на безоплатній основі.

1.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населеного пункту.

1.5. Розроблення необхідної технічної проектної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

2. Регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами

2.1. Функції по регулюванню діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами покладаються на управління будівництва та архітектури військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області (далі - робочий орган) та на комісію з розгляду питань розміщення зовнішньої реклами міста Лисичанськ.

До повноважень робочого органу належать:

- 2.1.1. Впровадження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанську.
- 2.1.2. Розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, видачу дублікатів, анулювання дозволу.
- 2.1.3. Надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (у т.ч. дахових) рекламних засобів.
- 2.1.4. Підготовка проекту розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області (далі – ВЦА міста Лисичанськ) про надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у п. 3.6. цього Порядку) чи про відмову у його наданні, про анулювання.
- 2.1.5. Видача дозволу на підставі розпорядження керівника ВЦА міста Лисичанськ.
- 2.1.6. Ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру міста Лисичанськ.
- 2.1.7. Подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу влади в сфері захисту прав споживачів в Луганській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами.
- 2.1.8. Оформлення, реєстрація, видача, контроль виконання, збереження договору на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності.
- 2.1.9. Підготовка і подання керівнику ВЦА міста Лисичанськ пропозицій щодо вдосконалення нормативної та методичної бази, що регулює рекламну діяльність і забезпечує її розвиток у м. Лисичанську (в тому числі щодо порядку оплати за тимчасове користування місцем розміщення спеціальних рекламних конструкцій, встановлених у місцях, які знаходяться у комунальній власності м. Лисичанська) для прийняття відповідного рішення.

2.2. Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

2.3. Повноваження комісії з розгляду питань розміщення зовнішньої реклами визначені відповідним Положенням, затвердженим розпорядженням керівника ВЦА міста Лисичанськ.

3. Порядок надання дозволів

3.1. Видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності». Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

3.2. Прийом заяви про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами (Додаток Іп) та документів до неї, здійснює Адміністратор Центру надання адміністративних послуг у м. Лисичанську (далі Адміністратор). Заява подається особисто заявником, або через уповноважену ним особу, або рекомендованим листом.

До заяви додаються наступні документи:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (конструктивне рішення повинне бути завірене підписами і печаткою розробника, та містити інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, проект організації дорожнього руху (для наземних конструкцій), інші технічні характеристики);

- у разі розташування рекламного засобу на стіні або даху будівлі - письмова згода власників або уповноважених ними органів;

- при встановленні дахових та технічно складних рекламних засобів технічний висновок на підставі проектної документації від спеціалізованого підприємства, яке має відповідну ліцензію щодо міцності та стійкості цих конструкцій.

Перелік є вичерпним.

Копії документів засвідчуються адміністратором ЦНАП тільки при наявності оригіналу.

3.3. Адміністратор перевіряє комплектність поданих документів, реєструє їх та в день реєстрації заяви передає поданий пакет документів робочому органу.

3.4. За наявності документів, передбачених пунктом 3.2. цього Порядку, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу). (Додаток 3п).

3.5. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце під розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку Дозволу (Додаток 2п) та, у разі необхідності перевіряє на місцевості можливість розташування рекламного засобу відповідно до встановлених цим Порядком вимог до зовнішньої реклами з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища, з урахуванням правил благоустрою територій населеного пункту.

За результатами перевірки складається Акт про обстеження місця розміщення зовнішньої реклами (Додаток 4п).

3.6. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою). У разі розміщення зовнішньої реклами на землях комунальної власності, таким органом є управління власності військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області.

Видача дозволу погоджується також:

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах зон історичних ареалів міста;

- відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Погодження дійсні протягом дії дозволу.

3.7. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

3.8. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в п.3.6, п. 3.7. надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу протягом п'яти робочих днів з дня надання документів робочим органом, якщо інший строк не зазначено у запиті.

У разі ненадання органами, зазначеними в п.3.6, п.3.7, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

3.9. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.10. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

3.11. Керівник ВЦА міста Лисичанськ видає розпорядження про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його наданні видається Адміністратору не пізніше ніж протягом наступного робочого дня, з урахуванням дотримання вимог законодавства щодо підписання розпоряджень керівником ВЦА міста Лисичанськ.

У разі надання дозволу робочий орган підписує два екземпляри Дозволу, які скріплюються печаткою робочого органу. Перший примірник дозволу передається Адміністратору для видачі заявникові, а другий залишається робочому органу для обліку та контролю.

3.12. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві, або у розпорядженні керівника ВЦА міста Лисичанськ.

3.13. Виданий у встановленому порядку Дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.14. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) (Фотокартка подається разом із оригіналом Дозволу для вклеювання в нього).

3.15. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу видається новий дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця.

Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розміщення рекламного засобу на попередньому місці.

3.16. При короткочасних рекламних акціях.

Структурний підрозділ ВЦА міста Лисичанськ, що надає дозволи (погодження) на концертну, театральну, гастрольну, виставкову діяльність тощо, у день отримання звернення подає запит до робочого органу щодо розрахунку розміру плати за рекламні об'єкти недовгострокового розміщення. У запиті зазначається:

- заявник, його юридичні реквізити;
- тип, вид короткочасної реклами, згідно з п. 13 Додатку бп;
- строк рекламної акції;
- загальна площа рекламних поверхонь для афіш, банерів, т.п.

Робочий орган продовж 2 робочих днів робить розрахунок, згідно п. 5.3. Порядку, який в подальшому є підставою для плати за недовгострокове розміщення рекламних об'єктів та є невід'ємною частиною дозволу (погодження) на концертну, театральну, гастрольну, виставкову діяльність тощо.

3.17. Підставами для відмови у видачі документа дозвільного характеру є:

- подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів, необхідних для одержання документа дозвільного характеру, згідно із встановленим вичерпним переліком;
- виявлення в документах, поданих суб'єктом господарювання, недостовірних відомостей;
- негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі документа дозвільного характеру, обґрунтована відмова власника місця розміщення зовнішньої реклами.

Законом можуть встановлюватися інші підстави для відмови у видачі документа дозвільного характеру.

Відмова у видачі документа дозвільного характеру за підставами, не передбаченими законами, не допускається.

3.18. Письмове повідомлення про відмову у видачі дозволу надається розповсюджувачу зовнішньої реклами особисто або уповноваженій ним особі, або надсилається поштовим відправленням, або у випадках, передбачених законом, в електронній формі за допомогою засобів телекомунікацій із зазначенням передбачених законом підстав для такої відмови протягом десяти днів з дати подачі заяви через Центр надання адміністративних послуг у м. Лисичанську.

3.19. У разі усунення суб'єктом господарювання причин, що стали підставою для відмови у видачі дозволу, повторний розгляд документів здійснюється робочим органом у строк, що не перевищує п'яти робочих днів з дня отримання відповідної заяви розповсюджувача зовнішньої реклами, документів, необхідних для видачі дозволу,

зазначених у пункті 3.2. і документів, які засвідчують усунення причин, що стали підставою для відмови у видачі дозволу, якщо інше не встановлено законом.

При повторному розгляді документів не допускається відмова у видачі документа дозвільного характеру з причин, раніше не зазначених у письмовому повідомленні заявнику (за винятком неусунення чи усунення не в повному обсязі заявником причин, що стали підставою для попередньої відмови).

Відмова у наданні дозволу може бути оскаржена заявником відповідно до закону.

4. Анулювання та видача дубліката дозволу

4.1. Дозвіл анулюється з таких підстав:

- звернення суб'єкта господарювання із заявою про анулювання документа дозвільного характеру;
- припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законом (при наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відомостей про це);
- припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця (при наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відомостей про це);

Анулювання дозволу з підстав, не передбачених законом, забороняється.

4.2. Дія дозволу припиняється через десять робочих днів із дня підписання розпорядження керівником ВЦА міста Лисичанськ про анулювання такого документа, якщо інше не передбачено законом.

4.3. Дозвіл може бути анульованим шляхом звернення до адміністративного суду з позовом про застосування заходу реагування у виді анулювання дозволу за наявності хоча б однієї з таких підстав:

- а) надання в заяві про видачу дозволу та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації;
- б) здійснення суб'єктом господарювання певних дій щодо провадження господарської діяльності або видів господарської діяльності, на які отримано дозвіл, з порушенням вимог законодавства, щодо яких дозвільний орган видавав припис про їх усунення із наданням достатнього часу для їх усунення.

Законом можуть передбачатися інші підстави для анулювання дозволу.

4.4. У разі, якщо анулювання дозволу здійснюється за розпорядженням керівника ВЦА міста Лисичанськ, Адміністратор видає копію цього розпорядження розповсюджувачу зовнішньої реклами особисто або надсилає йому поштовим відправленням не пізніше п'яти робочих днів з дня видання розпорядження, якщо інше не передбачене законом.

Розпорядження керівника ВЦА міста Лисичанськ про анулювання дозволу може бути оскаржено до адміністративного суду.

4.5. У разі анулювання дозволу з підстав, не передбачених законом, дозвіл підлягає поновленню розпорядженням керівника ВЦА міста Лисичанськ або рішенням адміністративного суду. Поновлення дозволу відбувається шляхом здійснення відповідного запису в журналі та повернення суб'єкту господарювання безпідставно анульованого дозволу.

У разі знищення дозвільним органом або суб'єктом господарювання безпідставно анульованого дозволу робочий орган видає суб'єкту господарювання новий дозвіл.

Строк дії безпідставно анульованого дозволу подовжується на строк, протягом якого він вважався анульованим.

Днем поновлення безпідставно анульованого дозволу є день внесення відповідного запису до журналу.

4.6. Підставами для видачі дубліката дозволу є:

- втрата дозволу (*оригіналу*);
- пошкодження дозволу (*оригіналу*).

У разі втрати дозволу суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання такої підстави подати Адміністратору заяву про видачу дубліката дозволу.

4.7. У разі якщо бланк дозволу непридатний для використання внаслідок його пошкодження, суб'єкт господарювання подає Адміністратору:

- заяву про видачу дубліката дозволу;
- непридатний для використання оригінал дозволу.

Суб'єкт господарювання на час видачі дубліката дозволу провадить свою діяльність на підставі копії заяви про видачу дубліката дозволу, зареєстрованої Адміністратором.

4.8. Строк дії дубліката дозволу не може перевищувати строку дії, зазначеного у втраченому або пошкодженому дозволі.

4.9. Робочий орган протягом п'яти робочих днів з дня одержання заяви про видачу дубліката дозволу, надає Адміністратору дублікат дозволу замість втраченого або пошкодженого.

5. Порядок оплати за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій, встановлених у місцях, які знаходяться у комунальній власності м. Лисичанська

5.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних конструкцій, що перебувають у комунальній власності (далі - Плата), встановлюється цим Порядком на договірних засадах з військово-цивільною адміністрацією міста Лисичанськ Луганської області.

5.2. Плата справляється щомісяця та розраховується за наступними формулами:

5.2.1. Для наземної та дахової спеціальної рекламної конструкції:

$$C = P \times K \times S \times K_{pz} \times K_i, \text{ де}$$

C – плата за тимчасове користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції, яке перебуває у комунальній власності м. Лисичанська, (грн.).

P – базовий розмір плати за користування місцем розміщення спеціальної рекламної конструкції, яке знаходиться в комунальній власності м. Лисичанськ (Додаток 6п).

K – зональний коефіцієнт, який залежить від місця розміщення спеціальної рекламної конструкції на території м. Лисичанська (Додаток 5п).

S – загальна площа.

K_{pz} – коефіцієнт, що враховує тип рекламного засобу.

K_i - коефіцієнт індексації за індексом споживчих цін.

Загальна площа – площа місця розміщення наземної або дахової спеціальної рекламної конструкції визначається як сума площі горизонтальної проекції конструкції на це місце та прилеглої земельної ділянки завширшки 0,5 м за периметром горизонтальної проекції цієї конструкції.

5.2.2. Для наземної та недахової спеціальної рекламної конструкції:

$$C = P \times K \times S_n \times K_{pz} \times K_i, \text{ де}$$

C – плата за тимчасове користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції, яке перебуває у комунальній власності м. Лисичанська, (грн.).

P – базовий розмір плати за користування місцем розміщення спеціальної рекламної конструкції, яке знаходиться в комунальній власності м. Лисичанськ (Додаток 6п).

K – зональний коефіцієнт, який залежить від місця розміщення спеціальної рекламної конструкції на території м. Лисичанська (Додаток 5п).

S_n – площа поверхні спеціальної рекламної конструкції

K_{pz} – коефіцієнт, що враховує тип рекламного засобу.

K_i - коефіцієнт індексації за індексом споживчих цін (величина змінна).

Площа поверхні спеціальної рекламної конструкції - для наземної та недахової спеціальної рекламної конструкції площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цієї конструкції на уявну паралельну їй площину.

5.3. Для рекламних об'єктів недовгострокового розміщення розмір плати розраховується за наступною формулою:

$$C = P \times K_{pz} \times K_i, \text{ де}$$

C – добова плата за тимчасове користування місцем розташування однієї спеціальної рекламної конструкції, яке перебуває у комунальній власності м. Лисичанська, (грн.).

P – базовий розмір плати за користування місцем розміщення спеціальної рекламної конструкції, яке знаходиться в комунальній власності м. Лисичанськ (Додаток 6п).

K_{pz} - коефіцієнт, що враховує тип рекламного засобу (Додаток 6п).

K_i - коефіцієнт індексації за індексом споживчих цін (величина змінна).

Робочий орган продовж 2 робочих днів робить розрахунок, який в подальшому є підставою для плати за недовгострокове розміщення рекламних об'єктів. У розрахунку вказуються банківські реквізити, згідно яких вноситься плата у 2-денний термін з дня отримання дозволу (погодження) на концертну, театральну, гастрольну, виставкову діяльність тощо.

5.4. Коефіцієнт індексації за індексом споживчих цін станом на 1 січня поточного року визначається за формулою: $K_i = I:100$, де I - індекс споживчих цін за попередній рік, який визначений відповідно до законодавства.

Щорічно робочий орган індексує Плату на величину K_i .

У разі якщо індекс споживчих цін нижче 100 відсотків, такий індекс застосовується із значенням 100.

У разі якщо індекс споживчих цін вище 115 відсотків, такий індекс застосовується із значенням 115.

5.5. Розмір Плати не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

5.6. Плата за тимчасове користування місцем розміщення реклами згідно договору, укладеного з ВЦА міста Лисичанськ, зараховується до місцевого бюджету.

В іншому випадку – зараховується до тих підприємств, установ та організацій, з якими укладено договір.

Нарахування Плати здійснюється з дати видачі Дозволу на розміщення зовнішньої реклами, якщо інше не зазначене у розпорядженні керівника ВЦА міста Лисичанськ.

5.7. За наявності дозволу та при відсутності рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від Плати. У період з моменту отримання дозволу до моменту розміщення рекламного засобу сума Плати нараховується відповідно до цього Порядку.

5.8. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами при відсутності інформації на ньому.

5.9. Робочим органом замовнику або уповноваженій ним особі надається проект договору про тимчасове користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції (далі Договір) з розрахунком розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних конструкцій (Додаток 7п) для підписання. Вказаний договір укладається між військово-цивільною адміністрацією міста Лисичанськ, яка виконує повноваження власника, та розповсюджувачем зовнішньої реклами.

У разі коли спеціальна рекламна конструкція розміщується не на об'єктах нерухомості, які перебувають у комунальній власності м. Лисичанська, замовник з заявою про укладення договору звертається до підприємства, установи чи організації, яка є власником або балансоутримувачем майна.

До заяви замовником додається копія дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

5.10. Договір про тимчасове користування місцем розташування спеціальної конструкції, яке перебуває у комунальній власності, укладається не пізніше ніж через 15 робочих днів з дня надання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

5.11. Укладений Договір реєструється та зберігається в робочому органі або підприємстві, установі та організації, яка є власником або балансоутримувачем майна, на якому розташовується рекламна конструкція.

5.12. У разі внесення змін та доповнень до Порядку, що стосуються визначення розміру плати ВЦА міста Лисичанськ здійснює перерахунок з моменту внесення таких змін та доповнень (якщо іншу дату не зазначено у розпорядженні керівника ВЦА міста Лисичанськ).

Додаткова угода про зміни умов оплати укладається не пізніше ніж через 10 днів з дня настання змін.

5.13. Фінансове управління військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ щомісяця до 5 числа місяця, наступного за звітним, надає робочому органу інформацію щодо надходження коштів до місцевого бюджету по укладеним Договорам для аналізу виконання договірних умов.

6. Встановлення та експлуатація зовнішньої реклами

6.1. Зареєстрований та виданий відповідно до розділу 3 цього Порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням спеціального рекламного засобу.

6.2. Спеціальні рекламні конструкції повинні розташовуватися з дотриманням вимог цього Порядку та законодавчих актів.

Відповідальність за монтаж та демонтаж даних конструкцій, технічний стан, порушення вимог техніки безпеки під час їх розташування та експлуатації, та стан території, що використовується при експлуатації, несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно з законодавством.

6.2.1. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен здійснювати виконання земельних і будівельно-монтажних робіт для монтажу (демонтажу, реконструкції, ремонту) засобів зовнішньої реклами або влаштування їх фундаментів і мереж електропостачання на підставі письмового погодження про тимчасове користування міською територією для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламних засобів, виданого робочим органом, з обов'язковим відновленням благоустрою місця робіт (території, споруди) у передбачений письмовим погодженням строк та розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій згідно з вимогами утримувачів зазначених комунікацій, підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення відповідно до вимог, встановлених законодавством.

6.2.2. Фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений.

6.2.3. Здійснювати монтаж (демонтаж) рекламних засобів, електромонтажні роботи із залученням спеціалізованих підприємств, установ та організацій з додержанням вимог техніки безпеки, виконувати монтаж дахових та інших складних рекламних засобів на будівлях і спорудах після проведення технічної експертизи їх несучої здатності при додатковому навантаженні від засобу реклами. Наземні спеціальні рекламні конструкції повинні підключатися до існуючих мереж зовнішнього освітлення під землею.

6.2.4. Проводити за власний рахунок у встановлений строк та у встановленому порядку демонтаж рекламних засобів після закінчення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при скасуванні дозволу, розірванні договору, а також в інших випадках, передбачених цим Порядком та діючим Порядком демонтажу, обліку і зберігання спеціальних конструкцій, встановлених у місцях, які знаходяться у комунальній власності м. Лисичанська затвердженим рішенням виконавчого комітету Лисичанської міської ради від 18.10.2016 № 405 та розпорядженням від 24.09.2020 № 419 «Про організацію розміщення зовнішньої реклами в місті Лисичанськ Луганської області».

6.2.5. За власний рахунок усувати (в тому числі шляхом демонтажу) виявлені робочим органом порушення та несправності, що виникають в процесі експлуатації спеціальних рекламних конструкцій у строк, зазначений у попередженні (приписі) робочого органу.

6.2.6. Здійснювати за власний рахунок своєчасно демонтаж та монтаж рекламних засобів у зв'язку з необхідністю переміщення їх на нове місце у разі зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу (за умови досягнення згоди щодо нового місця). У разі не досягнення згоди щодо нового місця розташування здійснити демонтаж рекламного засобу за власний рахунок у встановлений строк.

6.3. Розповсюджувач реклами несе відповідальність за стан робочих поверхонь спеціальних рекламних конструкцій: рекламна площа повинна бути приведена у належний вигляд одразу ж після видалення попереднього рекламного сюжету; при появі в період експлуатації пошкоджень рекламних полотен повинен своєчасно проводити ремонт або заміну.

6.4. Спеціальні рекламні конструкції повинні маркуватися із зазначенням на каркасі найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

6.5. У разі закінчення строку дії дозволу розповсюджувач реклами зобов'язаний в п'ятиденний термін з дня закінчення дії дозволу демонтувати і вивезти спеціальну рекламну конструкцію, відновити пошкоджені елементи благоустрою, в тому числі дорожнього (тротуарного) покриття. Роботи по благоустрою території в місці розміщення спеціальної рекламної конструкції розповсюджувач реклами має виконати у повному обсязі власними силами і власними коштами. При проведенні демонтажу спеціальної рекламної конструкції складається відповідний Акт проведення демонтажу спеціальної рекламної конструкції (додаток 3д), що підписується представниками робочого органу, власником спеціальної рекламної конструкції, іншими особами, присутніми при демонтажі. Акт проведення демонтажу спеціальної рекламної конструкції складається у 2-х примірниках, один з яких передається власнику конструкції одразу після його складання, другий - робочому органу.

7. Загальні вимоги до рекламних конструкцій

7.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

7.1.1. Розміщуватися згідно з вимогами техніки безпеки і вимогами, визначеними у пунктах 7.1.2.-7.1.11. цього Порядку та інших актах діючого законодавства.

Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

7.1.2. Розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків.

7.1.3. Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків.

7.1.4. Фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений.

7.1.5. На опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі.

7.1.6. Рекламоносії, що розміщуються у межах смуги відведення автомобільних доріг, не мають.

- погіршувати умови безпеки дорожнього руху.

- погіршувати видимість на дорозі, затемняти або знижувати ефективність сприймання дорожніх знаків, світлофорів та інших технічних засобів організації дорожнього руху.

- обмежувати видимість у напрямку руху, бокову видимість та видимість технічних засобів організації дорожнього руху або заважати сприйманню їх учасниками дорожнього руху.

- засліплювати учасників дорожнього руху, у тому числі внаслідок дії ефекту світлоповернення від рекламоносія.

- зменшувати габарити шляхопроводів та інших інженерних споруд.

- заважати руху пішоходів.

- створювати звукові ефекти, що негативно впливають на умови руху.

7.1.7. Нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття.

7.1.8. У місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

7.1.9. Розміщення стаціонарної спеціальної рекламної конструкції у створі з раніше встановленою спеціальною конструкцією, або розміщення двох та більше спеціальних конструкцій у створі повинно виконуватися згідно з містобудівною ситуацією і на відстані не менше 15 метрів. При цьому, розміщені у створі спеціальні конструкції не повинні відрізнятися розмірами рекламних площин і конструктивним рішенням.

7.1.10. Відстань між надземними спеціальними рекламними конструкціями розміром 6 x 3 м і більше визначається з урахуванням містобудівної ситуації та не повинна бути менше 50 метрів, а для стаціонарних спеціальних конструкцій розміром 1,2 x 1,8 м не менше 15 метрів;

7.1.11. Монтаж спеціальних рекламних конструкцій повинен виконуватися без відхилень від затвердженої проектною документації. Конструкції повинні утримуватися в порядку, мати естетичний зовнішній вигляд, наявність реклами або фонового покриття, відповідати технічним вимогам, передбаченим у проектній документації на спеціальну наземну конструкцію.

7.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний відновити територію в зоні розміщення спеціальної рекламної конструкції після її розміщення. Зовнішня реклама повинна відповідати іншим вимогам Закону України «Про рекламу».

7.3. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

7.4. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

7.5. Не допускається розміщення спеціальних рекламних конструкцій, що є джерелами шуму, вібрації, потужних електричних, електромагнітних та інших випромінювань і полів, поблизу житлових приміщень з порушенням встановлених санітарних норм.

7.6. Для освітлення спеціальних рекламних конструкцій повинні використовуватися електричні прилади промислового виготовлення, що забезпечують виконання вимог електро-, пожежної безпеки. Кріплення електричних приладів повинно забезпечувати його надійне з'єднання зі спеціальною рекламною конструкцією і витримувати вітрові і снігові навантаження, вібраційні і ударні навантаження.

Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення виконується у відповідності з вимогами передбаченими законодавством.

7.7. Тимчасові виносні спеціальні рекламні конструкції (штендери) розміщуються тільки під час роботи підприємства (установ, організацій), що рекламують свої товари (послуги), та встановлюються тільки за межею пішохідної частини тротуару.

Сплата, у випадку коли тимчасова виносна спеціальна рекламна конструкція розміщується в межах відведеної земельної ділянки під об'єкт комерційного використання, не справляється.

Штендери повинні бути двосторонніми, не повинні мати власного підсвічування, площа однієї сторони не повинна перевищувати 1,5 м².

7.8. Кронштейни, як правило, виконуються у двосторонньому варіанті та мають внутрішнє підсвічування.

Розміри кронштейнів, розміщених на фасадах будинків, визначаються архітектурними особливостями будинків і не повинні перевищувати 1 x 1,5 м. Можливість розміщення кронштейнів великих розмірів визначається власником місця або особою, уповноваженою на надання цих місць у користування та робочим органом на підставі індивідуальних проектів.

З метою безпечної експлуатації кронштейни на будинках розміщуються, як правило, на висоті не менше 2,5 м від поверхні землі.

Кронштейни, розміщені на будівлях і спорудах, в горизонтальному виконанні не повинні виступати більше ніж на 1,5 м від місця кріплення до будинку або споруди та повинні розташовуватися з інтервалом не менше ніж через 10-15 метрів.

Кронштейни повинні мати, як правило, підсвічування у вечірній час.

7.9. Використання стрілок-вказівників на фасадах будівель, споруд забороняється, крім випадків їх розміщення на спеціальних рекламних конструкціях, як елементів рекламного сюжету.

7.10. Вивіски чи таблички.

7.10.1. Загальні вимоги:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

7.10.2. Розміщення табличок з інформацією про найменування, належності та/або режим роботи підприємств, установ і організацій, незалежно від форми власності, державних органів, органів місцевого самоврядування та їх структурних підрозділів, на фасадах будівель і споруд, у яких вони знаходяться, обов'язкове розміщення яких передбачено законами України, здійснюється без отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

7.10.3. Місце розміщення вивіски повинне інформувати споживача про місцезнаходження підприємства і вказувати місце входу до нього. Як правило, вивіска повинна розташовуватися на фасадах будівель в межах 10 метрів від входу в приміщення або в межах

приміщення, займаного особою, або не вище нижнього краю вікон першого поверху двох чи багатопверхового будинку (будівлі, споруди).

7.10.4. Вивіска може бути виконана у вигляді настінного панно, кронштейну, маркізи. Конструктивно вивіска може бути виконана у вигляді декількох окремих елементів, що містять, як правило інформацію, яка не повторюється.

7.10.5. Вивіска повинна мати інформацію, яка розкриває характер діяльності особи (як правило, без використання переліку товарів або послуг) і його найменування, у відповідності зі статтею 90 Цивільного Кодексу України. Власник або інший законний користувач вивіски має право власності на знак для товарів і послуг, який розміщується на вивісці.

7.10.6. Вивіска повинна бути підсвічена у вечірній час доби внутрішніми джерелами світла. У виключних випадках допускається використання індивідуальних зовнішніх джерел світла за умови, що конструкції кріплення світильників будуть закриті декоративними елементами. Не допускається використання зовнішніх джерел світла поблизу вікон житлових приміщень з порушенням встановлених санітарних норм.

8. Заборони та обмеження щодо розміщення зовнішньої реклами

8.1. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках і тротуарах, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менше ніж п'ять метрів від поверхні безпеки дорожнього полотна, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі проїжджої частини;
- на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення.

8.2. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини.

Розміщення зовнішньої реклами в межах зон історичних ареалів населених місць дозволяється за погодженням Мінкультури.

8.3. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

8.4. Розміщення складних рекламних конструкцій, в тому числі на дахах, забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

8.5. Забороняється розміщення рекламоносіїв, що перешкоджають оцінці дорожньо-транспортної ситуації або мають схожість (за зовнішніми ознаками, зображенням чи звуковим ефектом) з технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальними сигналами, а також рекламоносіїв, що створюють ефект присутності на дорозі пішоходів або транспортних засобів.

8.6. Забороняється установка штендерів, які заважають проходу пішоходів, а також орієнтовані на перегляд з проїжджої частини дороги.

8.7. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

9. Контроль за дотриманням цього Порядку

9.1. Контроль за дотриманням цього Порядку здійснює робочий орган та інші органи відповідно до чинного законодавства в межах своїх повноважень.

9.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами робочий орган звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушень у встановлений робочим органом строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

9.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Порядку, несе відповідальність згідно з чинним законодавством.

**Начальник управління будівництва
та архітектури військово-цивільної
адміністрації міста Лисичанськ
Луганської області**

Світлана ЗЕМЛЯНА

Керівнику робочого органу

N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____

(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ або

ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

банківські реквізити (для заповнення реквізитів у договорі про тимчасове користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції та бланків дозволів) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____

(літерами)

Перелік документів, що додаються

- 1) копія документа, що засвідчує особу заявника (у разі звернення представника - довіреність на представлення інтересів заявника та копія документів представника, що засвідчують його особу);
- 2) фотокартка або комп'ютерний макет місця, на якому планується розташування рекламного засобу;
- 3) ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням та ПОДР;
- 4) письмова згода власників або уповноважених ними органів (у разі розташування рекламного засобу на стіні або даху будівлі);
- 5) технічний висновок щодо міцності та стійкості конструкції.

З Законом України «Про захист персональних даних» №2297-VI від 01.06.2010 зі змінами ознайомлений (ознайомлена) і даю згоду на оброблення моїх персональних даних.

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

М. П.

_____ (ініціали та прізвище)

ДОЗВІЛ на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ на підставі розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації міста
(дата видачі)

Лисичанськ Луганської області від _____ № _____
(дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

особи – прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

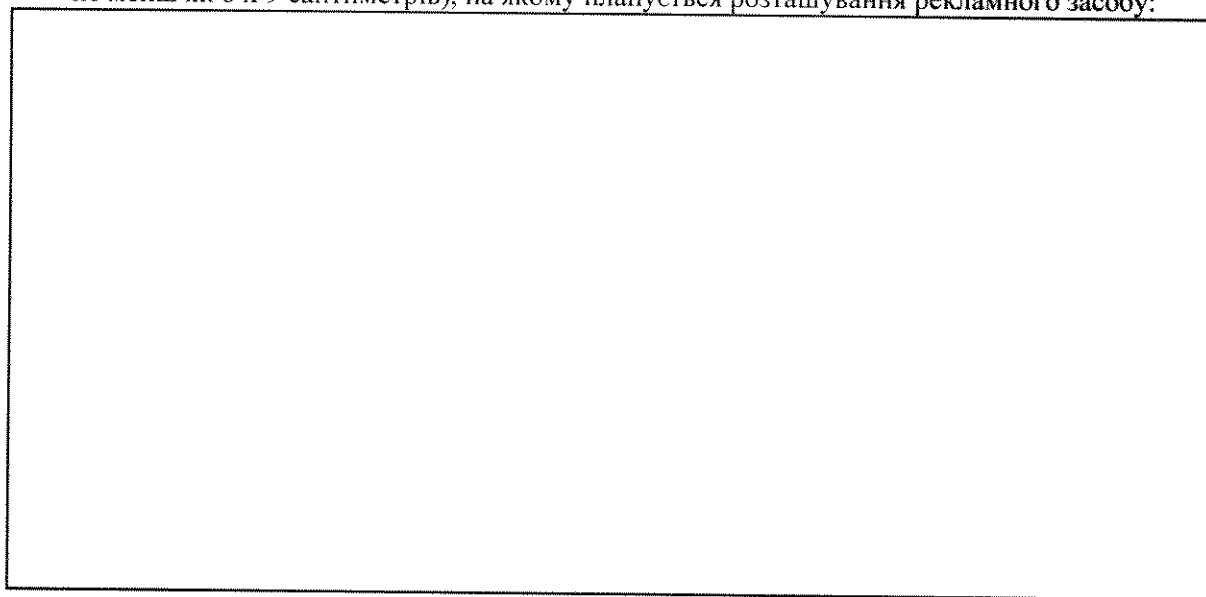
ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу:



СТРОК ДІЇ ДОЗВОЛУ:

з _____

до _____

Керівник робочого органу _____

(підпис)

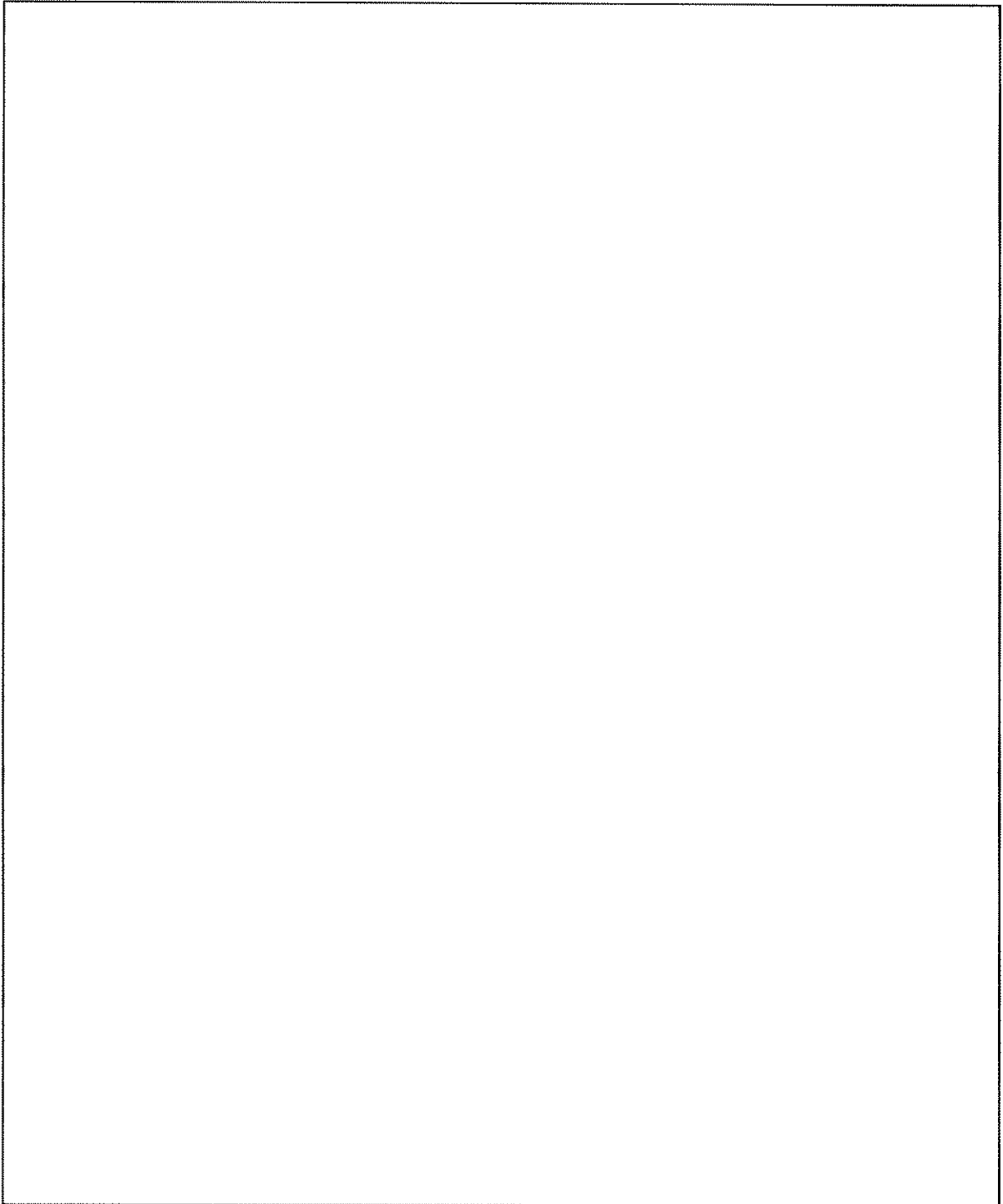
М.П.

_____ (ініціали та прізвище)

ЗАТВЕРДЖУЮ

М.П. (керівник робочого органу)

**ЕСКІЗ
з конструктивним рішенням рекламного засобу**

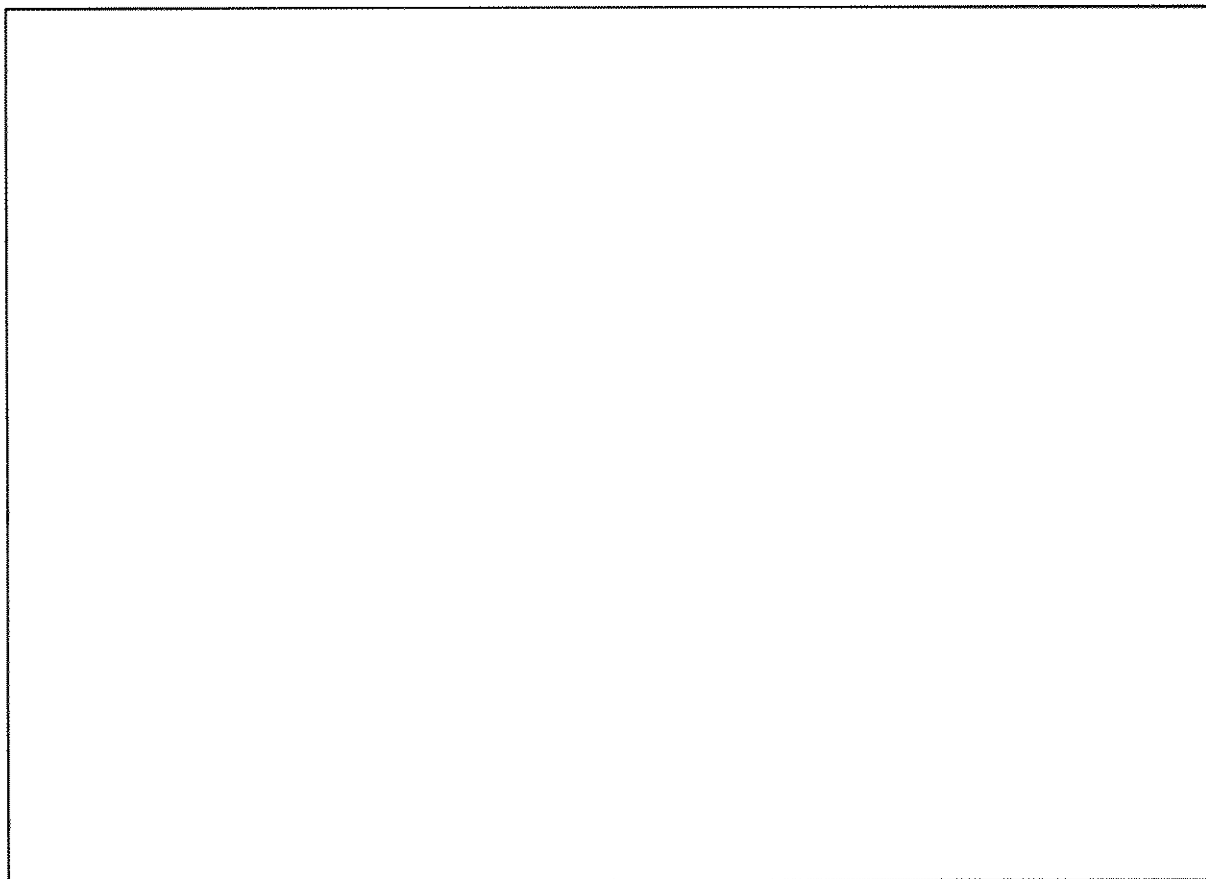


Ескіз розробив _____

(підпис, П.І.Б., посада)

ТОПОГЕОДЕЗИЧНИЙ ЗНІМОК МІСЦЕВОСТІ (М 1:500)

з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

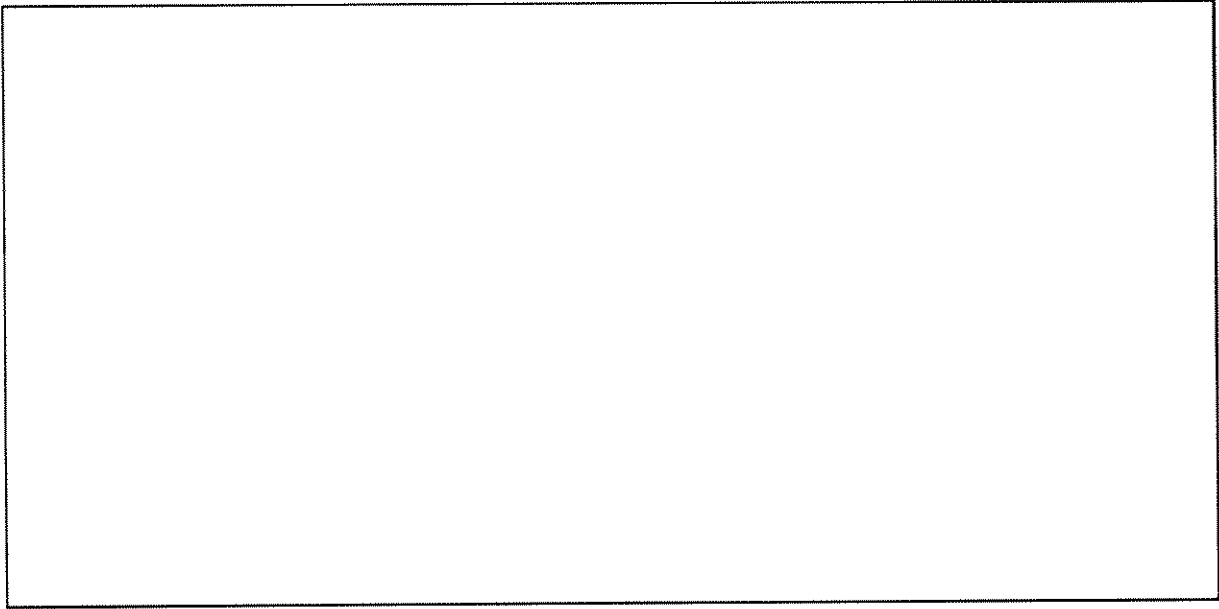


Відповідальний за топогеодезичне знімання _____
(підпис) (ініціали та прізвище)
М.П.

Керівник робочого органу _____
(підпис) (ініціали та прізвище)
М.П.

ФОТОКАРТКА МІСЦЯ
(розміром не менше як 6×9см)

після розташування на ньому рекламного засобу



Керівник робочого органу _____
(підпис) М.П. _____
(ініціали та прізвище)

ЖУРНАЛ

реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Ресстраційний номер заяви	Дата подачі	Для юридичної особи: повне найменування, місцезнаходження і ідентифікаційний код ЄДРПОУ. Для фізичної особи: П.І.Б., паспортні дані, ідентифікаційний номер і місце проживання.	Кількість сторінок в наданих документах	Підпис особи, якій доручено реєстрацію заяв	Підпис заявника	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строк дії. (місце розміщення)	Дата і номер реєстрації договору про тимчасове користування місцем розташування спеціальної конструкції	Дата і номер розпорядження про надання дозволу / відмову у наданні дозволу	Примітки

Спеціаліст робочого органу

(підпис)

(П.І.Б.)

АКТ

про обстеження місця розміщення зовнішньої реклами

м. Лисичанськ _____

Ми, що підписалися нижче:

(П.І.Б., посада) ...

Склали цей Акт про те, що спеціальну рекламну конструкцію пропонується розмістити:

(характеристика місця розміщення СРК)

за адресою: _____

При перевірці на місцевості можливість розташування рекламного засобу відповідно до встановлених Порядком розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ вимог до зовнішньої реклами з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища, з урахуванням правил благоустрою територій населеного пункту, з'ясовано, заявлене місце розміщення зовнішньої реклами _____ встановленим вимогам.

відповідає (не відповідає)

Опис невідповідностей _____

Інші відмітки присутніх під час обстеження _____

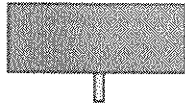
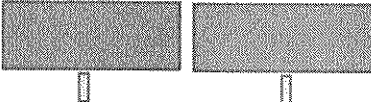
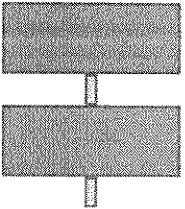
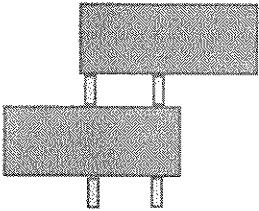
Цей акт підшивається до справи, що зберігається у робочому органі.

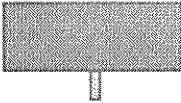
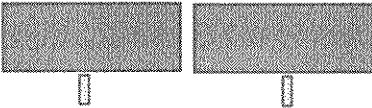
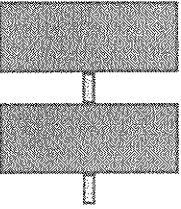
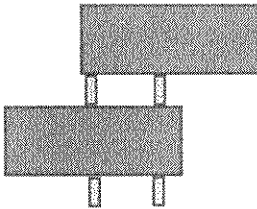
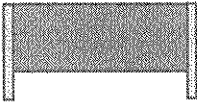

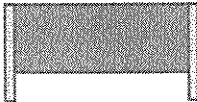
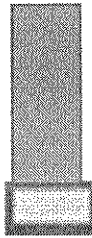

Представники робочого органу _____

Зональний коефіцієнт

	Перелік вулиць, провулків, площ та ін., де планується розміщення реклами	Розмір коефіцієнту
1	вул. ім. В. Сосюри (від вул. Машинобудівельників до вул. Гарібальді)	7,0
2	вул. ім. В. Сосюри (частина вулиці з одностороннім рухом); пр-т Перемоги	6,0
3	вул. Первомайська; вул. Р. Малиновського; вул. Вокзальна; вул. ГРС В. Сметаніна; вул. Незалежності; вул. Машинобудівельників; підйом від вул. Машинобудівельників до вул. ім. В. Сосюри; вул. К. Маркса; вул. Бахмутська; вул. Жовтнева; вул. Красна	5,0
4	вул. ім. Г. Сковороди; вул. ім. Д.І. Менделєєва; вул. Гарібальді; вул. Ген. Потапенка; вул. Кільцева; вул. Героїв Сталінграда; вул. 9-го Травня	4,0
5	вул. Гетьманська; вул. Футбольна; вул. Автомобілістів; вул. Краснодарська	3,0
6	Інші вулиці, провулки, площі	2,0

**Базовий розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення
спеціальної рекламної конструкції,
яке знаходиться в комунальній власності міста Лисичанськ,
та коефіцієнт, що враховує тип рекламного засобу**

№ з/п	Вид спеціальної рекламної конструкції, яка використовується для розміщення рекламоносіїв	Вид рекламної конструкції (схематично)	Одиниця виміру	Базовий розмір плати (Р) за 1м ² площі спеціальної рекламної конструкції, грн.	Коефіцієнт, що враховує тип рекламного засобу (Крз)
1	2	3	4	5	6
Наземні та дахові спеціальні рекламні конструкції					
1 Щитові установки типу біл-борд					
<i>1.1 Односторонній щит</i>					
1.1.1	Окрема щитова установка на односторонній щит		Грн./місяць	6,250	1,000
1.1.2	Установка з односторонніми щитами (2 та більше) розташованими по прямій чи ламаній лінії в 1 ярус		Грн./місяць	6,250	1,000
1.1.3	3 щитами розташованими в 2 яруси (один над другим)		Грн./місяць	6,250	1,500
1.1.4	3 щитами розташованими в 2 яруси (зі зміщенням по осі)		Грн./місяць	6,250	1,300

1	2	3	4	5	6
1.2	<i>Двосторонній щит</i>				
1.2.1	Окрема щитова установка на один двосторонній щит		Грн./місяць	6,250	1,500
1.2.2	Установка з двосторонніми щитами (2 та більше) розташованими по прямій чи ламаній лінії в 1 ярус		Грн./місяць	6,250	1,500
1.2.3	3 щитами розташованими в 2 яруси (один над другим)		Грн./місяць	6,250	2,000
1.2.4	3 щитами розташованими в 2 яруси (зі зміщенням по осі)		Грн./місяць	6,250	1,700
1.3	<i>Інші рекламні конструкції (площею до 18м²) (стела, пілон, банерна конструкція, світловий рекламний короб тощо)</i>	 	Грн./місяць	6,250	1,000
1.4	<i>Інші рекламні конструкції (площею рекламної поверхні понад 18м²) (двостороння стела, пілон, банерна конструкція світловий рекламний короб тощо)</i>	 	Грн./місяць	6,250	1,200
2	Щитові установки типу сітілайт, розміром щитів 1,2*1,8 (двосторонні)		Грн./місяць	6,250	1,000
3	Рекламні засоби, розташовані на дахах будівель		Грн./місяць	6,670	1,250
4	Виносні щитові конструкції (штендери)		Грн./місяць	6,250	0,800

1	2	3	4	5	6
Неназемні та недахові спеціальні рекламні конструкції					
5	Щитові установки на зупинках громадського транспорту		Грн./місяць	6,250	1,000
6	Лазерні та телевізійні установки		Грн./місяць	8,750	2,500
7	Електронне табло, рядок "що біжить"		Грн./місяць	8,750	1,800
8	Щити (банери) та інші рекламоносії на стінах будинків		Грн./місяць	2,500	1,000
9	Щити на тимчасових спорудах, огорожах, будівельних майданчиках		Грн./місяць	7,000	1,000
10	Кронштейни		Грн./місяць	6,500	1,000
11	Рекламний напис чи наліпка безпосередньо на стінах будинків та поверхнях споруд, кіосків		Грн./місяць	2,500	1,000
12	ІНШЕ – короткочасна реклама				
12.1	<i>Рекламна акція в межах міста</i>				
12.1.1	Короткочасна реклама (концертна, театральна, гастрольна, виставкова) - афіші, банери, т.п. на фасадах, стовпах, парканах		Грн./добу за 1м ² поверхні	17,000	1,000
12.1.2	Без переміщення по місту		Грн./добу	17,000	25,000
12.1.3	З переміщенням по місту		Грн./добу	17,000	50,000
12.2	<i>Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції</i>				
12.2.1	Без переміщення по місту		Грн./добу	17,000	25,000
12.2.2	З переміщенням по місту		Грн./добу	17,000	50,000
12.3	Рекламна конструкція, що переміщується фізичною особою		Грн./добу	17,000	50,000
12.4	Пневмостенд, повітряна куля, які використовуються як рекламоносії		Грн./добу	17,000	50,000

ТИПОВИЙ ДОГОВІР
про тимчасове користування місцем розташування
спеціальної рекламної конструкції, яке перебуває у комунальній власності

м. Лисичанськ _____

Цей договір укладено між **військово-цивільною адміністрацією міста Лисичанськ Луганської області**, в особі керівника військово-цивільної адміністрації **Зайки Олександра Сергійовича**, що діє на підставі Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», надалі «ВЦА міста Лисичанськ», з одного боку та _____ в особі _____, надалі «Користувач», з другого боку, разом «Сторони», дійшли згоди про наведене нижче:

1. Предмет договору

1.1. Військово-цивільна адміністрація міста Лисичанськ Луганської області, на підставі розпорядження керівника від _____ № __ передає, а _____ набуває право тимчасового користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції для розміщення рекламоносіїв, яке знаходиться за адресою: Луганська область, м. Лисичанськ, _____.

1.2. Зазначене місце загальною площею ___ кв.м передається в тимчасове користування з метою розташування спеціальної рекламної конструкції

(вид рекламної конструкції)

2. Права та обов'язки ВЦА міста Лисичанськ

ВЦА міста Лисичанськ має право:

2.1. Вимагати від Користувача використання зазначеної частини поверхні *землі/стіни* у відповідності до мети, визначеної у пункті 1.2. договору тимчасового користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції, яке перебуває у комунальній власності міста Лисичанськ Луганської області (далі – Договір), додержання вимог державних та місцевих стандартів, своєчасного внесення плати за користування.

2.2. Вимагати від Користувача відшкодування упущеної вигоди у розмірі суми оплати за 6 місяців з часу підписання Договору у разі відмови Користувача від укладеного Договору, якщо ця відмова не пов'язана з порушенням Власником умов цього Договору.

2.3. У разі добровільної відмови Користувачем від користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції вимагати її повернення у первинному стані.

ВЦА міста Лисичанськ зобов'язаний:

2.4. Передати Користувачу частину *поверхні стіни/землі* у належному стані та у визначених межах згідно з цим Договором та оформленим в установленому порядку дозволом на розміщення зовнішньої реклами.

2.5. Не втручатись у господарську діяльність Користувача і не створювати йому будь-яких перешкод при виконанні умов цього Договору.

2.6. Скласти розрахунок розміру плати за користування місцем розміщення спеціальної рекламної конструкції.

2.7. Здійснювати контроль за своєчасним надходженням плати за укладеним Договором.

ВЦА міста Лисичанськ гарантує:

2.8. Місце розташування спеціальної рекламної конструкції, зазначене у розділі 1 цього Договору, є комунальною власністю та на момент укладення цього Договору у третіх осіб відсутні

будь-які права власності, а також, під арештом, в заставі або під будь-яким видом в оперативному управлінні не перебуває. Не існує зобов'язань, які б перешкождали передачі об'єкту в тимчасове платне користування Користувачу, і що така передача не буде суперечити будь-яким угодам з третіми особами, іншим зобов'язанням та вимогам чинного законодавства. На момент підписання цього Договору у об'єкта немає недоліків, які можуть заважати його використанню за зазначеним у цьому Договорі призначенням.

2.9. Встановлення будь-якого обмеження (обтяження) на цей об'єкт та/або передача будь-яких прав щодо володіння, користування та інших дій до третіх осіб протягом дії Договору не можливе.

3. Права та обов'язки користувача

Користувач має право:

3.1. Вимагати надання ВЦА міста Лисичанськ для використання частини поверхні стіни/землі після підписання сторонами Договору.

3.2. Вільно користуватись наданим у платне тимчасове користування об'єктом протягом строку дії цього Договору та у відповідності до його умов.

3.3. Отримувати від користування об'єктом дохід та розпоряджатися ним за власним розсудом.

3.4. Добровільно відмовитись від використання об'єкту шляхом письмового звернення до ВЦА міста Лисичанськ за 15 календарних днів до цього, протягом яких привести його у первинний стан.

Користувач зобов'язаний:

3.5. Використовувати об'єкт відповідно до мети, визначеної у розділі 2 цього Договору.

3.6. Розташувати спеціальний рекламний засіб згідно з виданим дозволом на розміщення зовнішньої реклами та роботи, пов'язані з розташуванням рекламного засобу, виконати в установленому порядку.

3.7. У відповідності з розділом 4 цього Договору своєчасно вносити плату за тимчасове користування.

3.8. Одразу після видалення попереднього рекламного сюжету площа рекламної конструкції повинна бути приведена у первинний вигляд до розміщення рекламного сюжету.

3.9. Після закінчення строку Договору повернути об'єкт у попередньому стані у відповідності з розділом 6 Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ, затвердженого розпорядженням керівника ВЦА міста Лисичанськ від _____ № _____ (далі – Порядок).

3.10. Систематично перевіряти зовнішній стан рекламних засобів та розміщених рекламних сюжетів, негайно відновлювати пошкоджені рекламні засоби, обірвані чи іншим чином пошкоджені рекламні сюжети, забезпечувати своєчасне прибирання та впорядкування місць розташування рекламних засобів.

3.11. Відновлювати пошкоджені під час монтажу (демонтажу, реконструкції, ремонту) або експлуатації рекламного засобу елементи благоустрою, у тому числі дорожнє (тротуарне) покриття, зелені насадження, фасади та дахи будинків і споруд у встановлений строк відповідно до Порядку. Відшкодувати понесені витрати, якщо відновлення зазначених об'єктів здійснюється іншими підприємствами чи службами, в повній сумі. Дотримуватись під час розташування рекламного засобу всіх інших вимог чинного законодавства, нормативно-правових актів, в тому числі Порядку, а також цього Договору.

3.12. Маркувати конструкцію, із зазначенням на каркасі найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.13. Один раз, станом на 20 число, після закінчення кожного кварталу надавати інформацію управлінню будівництва та архітектури військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області про перерахування плати за користування місцем розташування спеціальних конструкцій (реklamних щитів) або копію платіжного доручення з поміткою банку, який обслуговує користувача.

3.14. Станом на 01.01. та 01.07 кожного року складати акт звірки платежів за користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції.

3.15. За один місяць до закінчення терміну дії Договору звірити платежі за користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції та підписати акт звірки.

4. Умови оплати

4.1. Ціною цього договору є розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів. Розмір плати обчислюється відповідно до Порядку. Розрахунок розміру плати за користування місцем розміщення спеціальної рекламної конструкції є додатком до Договору.

У разі внесення ВЦА міста Лисичанськ змін та доповнень до Порядку, що стосуються визначення розміру плати здійснюється перерахунок з моменту внесення таких змін та доповнень (якщо іншу дату не зазначено розпорядженням керівника ВЦА міста Лисичанськ).

Додаткова угода про зміни умов оплати укладається не пізніше ніж через 10 днів з дня настання змін.

4.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів справляється відповідно до Порядку.

4.3. Нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється з дати видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, якщо інше не зазначене у розпорядженні керівника ВЦА міста Лисичанськ про надання дозволу.

4.4. Плата за користування вноситься Користувачем в грошовій формі в міський бюджет.

Плата сплачується Користувачем щомісячно в розмірі ___ грн. (_____) до 25 числа поточного місяця, на р/р _____ в УДКСУ у м. Лисичанську, код _____, банк ГУДКСУ у Луганській області, МФО 804013, код. пл. _____; призначення платежу – плата за користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції.

Щорічно ВЦА міста Лисичанськ індексує Плату за користування на величину коефіцієнту індексації за індексом споживчих цін станом на 1 січня поточного року.

4.5. За наявності дозволу та при відсутності рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати.

Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами при відсутності інформації на ньому.

4.6. У разі припинення, розірвання, або визнання Договору не дійсним одержана ВЦА міста Лисичанськ плата за фактичний строк користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції не повертається.

4.7. За невчасну плату по Договору з Користувача стягується пеня у розмірі подвійної облікової ставки НБУ, що діє в період, за який сплачується пеня, а також інфляційні витрати та 3 % річних відповідно до статті 625 Цивільного кодексу України.

5. Умови зміни, припинення і розірвання договору

Сторони домовляються:

5.1. Зміна умов договору можлива за взаємною згодою сторін.

5.2. Договір втрачає чинність у разі його припинення або розірвання.

5.3. У випадку термінової необхідності у прийнятті рішення про реконструкцію, ремонт на місці розташування спеціальної рекламної конструкції, Користувачу надсилається у 3-денний термін письмове повідомлення, та в 10-денний термін за згодою Користувача вирішується питання про надання рівноцінного місця з наданням нового дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Після закінчення робіт Користувач має пріоритетне право поновлення дозволу на зазначене місце.

5.4. У разі недосягнення згоди щодо нового місця рекламний засіб підлягає демонтажу за рахунок власника рекламного засобу.

Підставою припинення договору є:

5.5. Закінчення строку дії дозволу або анулювання дозволу.

5.6. Неможливість використання об'єкту в наслідок обставин, що не залежать від ВЦА міста Лисичанськ або Користувача (у разі зміни умов господарювання, в наслідок змін у чинному законодавстві України та обставин форс-мажору).

5.7. В разі ліквідації юридичної особи – Користувача.

Підставою розірвання договору є:

5.8. Вимога однієї із сторін у випадку невиконання іншою стороною обов'язків, передбачених Договором та Порядком.

5.9. Добровільна відмова Користувача від використання об'єкту або припинення діяльності користувача.

Умови повернення місця розташування рекламної конструкції:

5.10. В разі припинення або розірвання Договору Користувач зобов'язаний повернути об'єкт Власнику у стані не гіршому у порівнянні з тим, в якому він одержав його в користування.

6. Відповідальність сторін за невиконання або неналежне виконання договору

6.1. Кожна із сторін за невиконання або неналежне виконання цього Договору, в тому числі порушення порядку розірвання договору та внесення до нього змін, несе перед іншою стороною матеріальну та іншу відповідальність відповідно до діючого законодавства України.

6.3. За неналежні монтаж (демонтаж), експлуатацію, технічний стан рекламного засобу Користувач несе майнову та іншу відповідальність згідно з чинним законодавством.

6.4. У випадках порушень правил благоустрою міста, що регулюються Типовими правилами благоустрою території населеного пункту, затвердженими Наказом Мінрегіону України від 27.11.2017 №310, Користувач несе адміністративну відповідальність згідно із законодавством.

6.5. У випадках порушень законодавства про рекламу та Порядку Користувач несе відповідальність згідно з законодавством про рекламу.

6.6. В усіх випадках сплата неустойки (штрафу, пені) не звільняє Користувача від виконання зобов'язань або усунення порушень, а також від відшкодування у повному розмірі понесених збитків понад неустойку (штраф, пеню).

6.7. Ризик випадкового знищення або пошкодження місця розташування рекламного засобу, що перебуває у тимчасовому користуванні, а також самої спеціальної рекламної конструкції, покладається на Користувача.

7. Демонтаж та переміщення рекламного засобу

7.1. Демонтаж рекламного засобу після закінчення строку тимчасового користування місцем розташування або у разі дострокового розірвання договору, а також в інших випадках, зазначених у Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанську та Порядку демонтажу, обліку і зберігання спеціальних конструкцій, встановлених у місцях, які знаходяться у комунальній власності м. Лисичанська та/або у цьому договорі (в тому числі рекламного засобу, розміщеного з недодержанням зазначених у дозволі місця розташування рекламного засобу та/або конструкції рекламного засобу, у разі тривалого або неодноразового порушення правил благоустрою території міста тощо), здійснює Користувач власними силами (за свій рахунок) у п'ятиденний строк.

7.2. У разі невиконання самостійно демонтажу в передбачений строк та/або невиконання вимоги робочого органу - управління будівництва та архітектури військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області - щодо демонтажу, ВЦА міста Лисичанськ має право здійснити демонтаж примусово на підставі рішення суду.

7.3. Примусовий демонтаж може здійснюватися без попереднього надання вимоги (попередження) щодо демонтажу у випадках, передбачених діючим Порядком демонтажу, обліку і зберігання спеціальних конструкцій, встановлених у місцях, які знаходяться у комунальній власності м. Лисичанська, затвердженим рішенням виконавчого комітету Лисичанської міської ради від 18.10.2016 № 405 та розпорядженням керівника ВЦА міста Лисичанськ від 24.09.2020 № 419 «Про організацію розміщення зовнішньої реклами в місті Лисичанськ Луганської області».

7.4. У разі переміщення рекламного засобу на нове місце у зв'язку зі зміною містобудівної ситуації, реконструкцією, ремонтом, будівництвом на місці розташування рекламного засобу поновлення користування попереднім місцем здійснюється за умови можливості розташування на цьому місці рекламного засобу, в тому числі з урахуванням вимог Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Лисичанськ щодо відповідності рекламного засобу та місця його розташування вимогам до рекламних засобів. Демонтаж, переміщення та монтаж конструкції на новому місці здійснюється за рахунок Користувача. У разі відмови від переміщення рекламного засобу збитки Користувачу не відшкодовуються.

8. Форс-мажорні обставини

8.1. Сторони звільняються від визначеної цим Договором та (або) чинним законодавством України відповідальності за повне чи часткове порушення Договору, якщо вони доведуть, що таке порушення сталося внаслідок дії форс-мажорних обставин, визначених у цьому Договорі, за умови, що їх настання було засвідчено у визначеному цим Договором порядку.

8.1.1. Під форс-мажорними обставинами у цьому Договорі розуміється непереборна сила, яка визначена у пп. 8.1.2, цього Договору.

8.1.2. Під непереборною силою у цьому Договорі розуміються будь-які надзвичайні події зовнішнього щодо Сторін характеру, які виникають без вини Сторін, поза їх волею або всупереч волі чи бажанню Сторін, і які не можна за умови вжиття звичайних для цього заходів передбачити та не можна при всій турботливості та обачності відвернути (уникнути), включаючи (але не обмежуючись) стихійні явища природного характеру (землетруси, повені, урагани, руйнування в результаті блискавки тощо), лиха біологічного, техногенного та антропогенного походження (вибухи, пожежі, вихід з ладу машин й обладнання, масові епідемії, епізоотії, епіфітотії тощо), обставини суспільного життя (війна, воєнні дії, блокади, громадські хвилювання, прояви тероризму, масові страйки та локаути, бойкоти тощо), а також видання заборонених або обмежуючих нормативних актів органів державної влади чи місцевого самоврядування, інші законні або незаконні заборонні чи обмежуючі заходи названих органів, які унеможливають виконання Сторонами цього Договору, або тимчасово перешкоджають такому виконанню.

8.2. Настання непереборної сили має бути засвідчено компетентним органом, визначеним чинним законодавством України.

8.3. Сторона, що має намір послатися на форс-мажорні обставини, зобов'язана невідкладно із урахуванням можливостей технічних засобів миттєвого зв'язку та характеру існуючих перешкод повідомити іншу Сторону про наявність форс-мажорних обставин та їх вплив на виконання цього Договору.

8.4. Якщо форс-мажорні обставини та (або) їх наслідки тимчасово перешкоджають виконанню цього Договору, то виконання цього Договору зупиняється на строк, протягом якого воно є неможливим.

9. Порядок вирішення спірних питань, пов'язаних з виконанням договору

9.1. Сторони погоджуються, що спірні питання, які виникають з цього договору, мають вирішуватись у судовому порядку.

10. Строк дії договору

10.1. Договір укладається на строк з «__» ____ 20__р до «__» ____ 20__р.

10.2. Припинення строку дії договору не звільняє Сторони від відповідальності за його порушення, яке мало місце під час дії договору.

11. Заклучні положення

11.1. Цей договір набуває чинності з _____ та діє до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань. Умови цього договору поширюються на зобов'язання Сторін, що виникають з моменту видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

11.2. Цей договір укладено в 2-х примірниках, які мають однакову юридичну силу – по одному для кожної із сторін договору

11.3. Договір може бути змінено чи доповнено у зв'язку зі зміною чинного законодавства, інших нормативно-правових актів, у випадку прийняття відповідних розпоряджень керівником ВЦА міста Лисичанськ та у випадках, передбачених цим Договором.

11.4. У разі зміни реквізитів у однієї зі Сторін договору, Сторона повинна у письмовій формі протягом 3 днів повідомити про це іншу Сторону.

11.5. Будь-які зміни до договору вносяться шляхом підписання обома сторонами додаткової угоди.

12. Юридичні адреси і підписи сторін договору

«ВЦА міста Лисичанськ»

Адреса: м. Лисичанськ Луганської області, вул. ім. М. Грушевського, буд.7, 93100

«Користувач»

Адреса: _____

М.П.

М.П.

**Аналіз регуляторного впливу
проекту регуляторного акта - розпорядження керівника військово-цивільної
адміністрації міста Лисичанськ Луганської області «Про затвердження нової редакції
«Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ»**

Аналіз регуляторного впливу розроблений відповідно і з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003р. №1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої Кабінетом Міністрів України від 11.03.2004р. №308 та визначає правові та організаційні засади реалізації проекту розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області «Про затвердження нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» з додатками (далі – Порядок).

Документ включає аналіз потенційного впливу, який створює регуляторний акт на ринкове середовище, забезпечення прав та інтересів суб'єктів господарювання, громадян та міської влади, і має визначену законодавством уніфіковану форму і зміст.

**I. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати
шляхом державного регулювання.**

На сьогоднішній день місто Лисичанськ потребує нового формування рекламно-інформаційного простору, в якому зовнішня реклама, як складова частина системи візуальних комунікацій та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль. Даний проект розпорядження керівника ВЦА розроблено з метою формування системного підходу у напрямку підвищення ефективності використання міської території для розповсюдження зовнішньої реклами, забезпечення у процесі розміщення рекламних засобів розумного балансу комерційних інтересів та пріоритету збереження цілісності оточуючої забудови, з метою реалізації заходів з впорядкування розміщення засобів зовнішньої реклами, що розміщуються у межах міста, вирішення питання очищення міста від хаотичного розміщення об'єктів зовнішньої реклами тощо. Протягом восьми років з часу прийняття виконавчим комітетом Лисичанської міської ради порядку розміщення зовнішньої реклами та плати за тимчасове використання місця розміщення спеціальних рекламних конструкцій (зі змінами), тарифи не змінювались. На даний час розмір щомісячної плати за користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, не відповідає реальній цінній політиці, у зв'язку з чим потребує перегляду. Зовнішня реклама суттєво впливає на загальний вигляд міста та його художньо-естетичне оформлення. На сьогоднішній день у місті Лисичанськ діє Порядок розміщення зовнішньої реклами, затверджений рішенням виконавчого комітету від 18.10.2016 № 405, який застарілий та не відповідає усім вимогам діючого законодавства. Чинний регуляторний акт встановлює загальний порядок розміщення рекламних засобів у місті Лисичанськ. Натомість, новим Порядком пропонується деталізувати вимоги до їх розміщення.

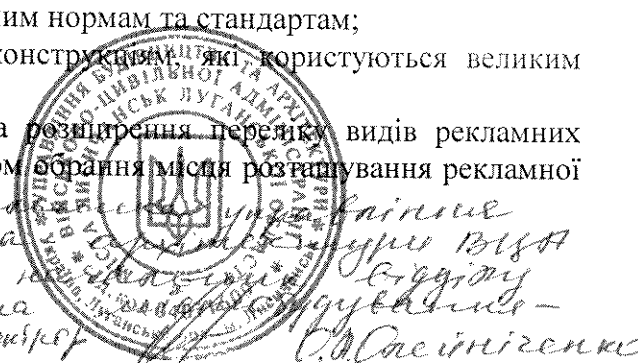
Зокрема:

- через визначення основних транспортних магістралей міста, що користуються политом у розповсюдженні реклами, переглянуті зональні коефіцієнти;
- розширено класифікатор видів рекламних конструкцій з урахуванням їх типу та розміру;
- внесені зміни у формулу розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування спеціальних рекламних конструкцій, зробивши її динамічною;
- внесені зміни до переліку вимог благоустрою об'єктів зовнішньої реклами та безпеки конструкцій у відповідності встановленим державним нормам та стандартам;
- приділено увагу малоформатним рекламним конструкціям, які користуються великим попитом у підприємців.

Через перегляд зональних коефіцієнтів та розширення переліку видів рекламних конструкцій суб'єкт господарювання зможе шляхом обрання місця розташування рекламної

ЗГІДНО З
ОРИГІНАЛОМ

Заступник начальника
Будівництва та
Архітектури та
Генеральний архітектор
М. Лисичанськ - міська
адміністрація
В.О. Селініченко



<p>Альтернатива 3</p> <p>Прийняття нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ»</p>	<p>Відповідає потребам у вирішенні проблеми. Встановлює прозоре, зрозуміле та просте регулювання. Запропоноване регулювання покликане вирішити зазначені проблеми, вдосконаливши відносини, пов'язані з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території міста.</p> <p>Прийняття запропонованого проекту розпорядження забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання.</p> <p>Перевагами обраного регулювання є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - удосконалення механізму надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами; - забезпечення виконання вимог законодавства з урахуванням внесених змін; - упорядкування нормативно-правової бази; - урегулювання спірних питань, що виникають у зв'язку зі сплатою за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій; - збільшення надходження коштів до бюджету міста.
---	---

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні. Альтернатива є непринятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети.	Регулювання не несе витрат на його адміністрування. Будуть упущені вигоди щодо можливості збільшення надходжень в бюджет
Альтернатива 2	Відсутні. Здійснення регулювання Типовими правилами не вбачається можливим через недосконалість таких. До Типових правил не внесені зміни щодо дозвільної системи у сфері господарської діяльності. Цей регуляторний акт не відображає специфіки міста та потреб ринку.	Регулювання не несе витрат на його адміністрування. Але, будуть невраховані місцеві потреби підприємців
Альтернатива 3	Прийняття нової редакції регуляторного акта дозволить: - удосконалити механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами; - забезпечити виконання вимог законодавства з урахуванням внесених змін; - упорядкувати нормативно-правову базу; - регулювати спірні питання, що виникають у зв'язку зі сплатою за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій; - забезпечити збільшення надходжень коштів до бюджету міста.	Регулювання не несе витрат на його адміністрування. Збільшаться надходження до місцевого бюджету мінімально на 37%. Збільшиться кількість суб'єктів господарювання, що провадять діяльність у даній сфері.

ЗГІДНО З
ОБ'ЄКТОМ

засищений нагадати на архітектурній будівлі архітектурно-технічної архітектурної



В. А. Сасініженко

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Врахування інтересів територіальної громади міста Лисичанськ не в повному обсязі.	-Низький рівень благоустрою міста; -негативний вплив на пересічних громадян внаслідок неналежного естетичного та технічного стану деяких носіїв зовнішньої реклами
Альтернатива 2	Відсутні Не будуть враховані інтереси територіальної громади	-Низький рівень благоустрою міста; -негативний вплив на пересічних громадян внаслідок неналежного естетичного та технічного стану деяких носіїв зовнішньої реклами
Альтернатива 3	- задоволення інтересів територіальної громади з питань безпеки та благоустрою; - естетична привабливість міста. - вирішення кількісної проблеми розміщених засобів зовнішньої реклами у міста.	- підвищення рівня благоустрою міста - зменшення негативного впливу на пересічних громадян внаслідок неналежного естетичного та технічного стану деяких носіїв зовнішньої реклами

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі, Середні	Малі, Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання*, що підпадають під дію регулювання, один.	-	15	15
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	100	100

* Кількість суб'єктів господарювання, що на даний момент здійснюють свою діяльність на території міста Лисичанськ. В той же час, регуляторний акт буде торкатися також невизначеного кола суб'єктів господарювання, які в майбутньому претендуватимуть на отримання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Підприємець, який має наміри розмістити елементи зовнішньої реклами має можливість подати через ЦНАП до ВЦА міста Лисичанськ заяву за встановленою формою та необхідні документи згідно з вичерпним переліком, який зазначений у Порядку	Відсутні Передбачаються витрати заявника на розробку ескізу рекламного засобу з конструктивним рішенням (передбачено вимогами діючого законодавства)
Альтернатива 2	- не враховує місцевих потреб. - загальні правила для підприємців, які працюють у різних містах на всій території України для вирішення спірних питань	Відсутні Передбачаються витрати заявника на розробку ескізу рекламного засобу з конструктивним рішенням (передбачено вимогами діючого законодавства)

ЗГІДНО З

Заслужений працівник культури України
начальник управління архітектури та містобудування Лисичанського району
Д. А. Раїніченко

Альтернатива 3	<ul style="list-style-type: none"> - поліпшення взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та ВЦА міста Лисичанськ; - через перегляд зональних коефіцієнтів та розширення переліку видів рекламних конструкцій суб'єкт господарювання зможе шляхом обрання місця розташування рекламної конструкції та її виду визначити затрати на розміщення та користування місцем розташування. 	<p>Відсутні</p> <p>Передбачаються витрати заявника на розробку ескізу рекламного засобу з конструктивним рішенням (передбачено вимогами діючого законодавства)</p>
----------------	---	--

Примітка: кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання є припустимою через неможливість на сьогодні врахувати точну кількість представників мікро-бізнесу, які виявили бажання розмістити малоформатні рекламні конструкції для власної реклами. З цієї ж причини неможливо визначити витрати на 1 суб'єкта господарювання та сумарні витрати за альтернативами.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначення цілей, де:

- 4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);
- 3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);
- 2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);
- 1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	2	Залишаються проблеми, які існують на сьогодні, в тому числі – невідповідність нормам діючого законодавства Втрата можливість збільшення надходження до місцевого бюджету
Альтернатива 2	1	цілі прийняття регуляторного акта, не можуть бути досягнуті через неможливість врахування особливостей кожного міста
Альтернатива 3	3	Цілі регуляторного акта будуть досягнуті майже повною мірою. Збільшаться надходження до місцевого бюджету мінімум на 37 відсотків

ЗГІДНО 3

Засновник управління будівництва та архітектури міста Лисичанськ - наразник будівництва - містобудування - м. Лисичанськ

Г. А. Сасиміденко

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	порушення чинного законодавства та прав і інтересів суб'єктів господарювання та мешканців міста	Витрати суб'єктів господарювання, які пов'язані з виконанням вимог законодавства стосовно цього проекту	- стихійне розміщення малих форм носіїв реклами (вивіски, штендери, плакати тощо) на вулицях і проспектах, у парках, скверах, на алеях, майданчиках, на прибудинкових територіях без документів на право користування земельними ділянками на території міста Лисичанськ перш за все є порушенням Правил благоустрою, Правил розміщення зовнішньої реклами; - створюються умови для недобросовісної конкуренції; - неефективно використовується комунальне майно міста.
Альтернатива 2	-встановлення єдиного підходу у вирішенні питань щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами; -даний акт не є досконалим; -цей акт не відображає специфіки міста та потреб ринку.	Витрати суб'єктів господарювання, які пов'язані з виконанням вимог законодавства стосовно цього проекту	- Прийняття дасть змогу врегулювати питання на загальнодержавному рівні в цілому.
Альтернатива 3	- збільшення надходжень до міського бюджету; - поліпшення взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та ВЦА міста Лисичанськ; - збільшення варіантів для суб'єктів підприємництва для втілення цілей	Витрати суб'єктів господарювання, які пов'язані з виконанням вимог законодавства стосовно цього проекту	Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом урахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Встановлення чітких та зрозумілих правил розміщення рекламних засобів. Динамічна формула розрахунку плати за тимчасове користування дає можливість врахувати коливання індексу споживчих цін. Суб'єкти господарювання мають більш широкий вибір форматів, типів конструкцій, які підходять розміщувачу у їх можливості реалізувати свої плани. Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті майже в повному обсязі.



ЗПІДНО З
ОРИГІНАЛОМ

Засилено в місто Лисичанськ
наказом начальника управління будівництва та архітектури
на головний архітектор
О.А. Обсітєнко

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи /причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Не всі важливі аспекти проблеми будуть вирішені	X
Альтернатива 2	Не є прийнятною, адже не вирішує проблему через неврахування потреб громади та бізнесу та відсутність взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та ВЦА міста Лисичанськ	X
Альтернатива 3	Причини для відмови відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом урахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Встановлення чітких та зрозумілих правил розміщення рекламних засобів. Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті майже в повному обсязі.	Оцінка можливостей запровадження акта та дотримання суб'єктами господарювання його положень - висока, оскільки запровадження Порядку забезпечить високу вірогідність досягнення поставлених цілей.

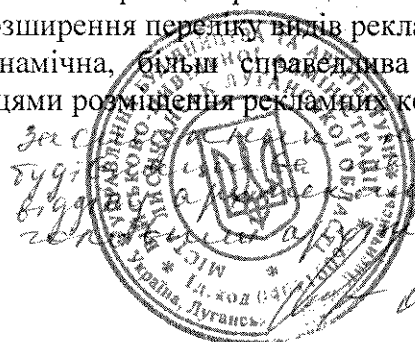
V. *Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми*

Для розв'язання проблеми зазначеної в розділі 1 цього Аналізу пропонується затвердження розпорядженням керівником ВЦА міста Лисичанськ нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» з додатками.

Механізм, закладений в основу проекту регуляторного акта, передбачає врегулювання правових та господарських відносин, в якому запропоновані зміни спрямовані на вирішення питань щодо урегулювання відносин між місцевою владою та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на території м. Лисичанськ. Досягненням мети, зазначеної у цьому Аналізі стане затвердження у новій редакції Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ, що відповідає сучасним реаліям. Зазначений проект буде впроваджуватись з механізмами, які містять в собі перспективу підвищення відповідності рекламних конструкцій по естетичності, якості та сучасним стандартам і правилам, та впорядкованості в розміщенні на території міста. Даним проектом удосконалюється механізм надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті, оскільки:

- конкретизуються вимоги щодо розташування та утримання рекламоносіїв на території міста Лисичанськ;
- регламентується розміщення реклами малих форм;
- впроваджується новий принцип розміщення зовнішньої реклами з врахуванням зональних коефіцієнтів та розширення переліку видів рекламних конструкцій;
- розроблена динамічна, більш справедлива формула розрахунку плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних конструкцій.

ЗГІДНО З
ОРИГІНАЛОМ



Зас. с. архітектурно-управління
будівництва архітектурно-нагарьшик
будівництва архітектурно-нагарьшик
будівництва архітектурно-нагарьшик

В.О. Васильченко

Прийняття запропонованого проекту розпорядження керівника ВЦА міста Лисичанськ нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» з додатками дасть можливість забезпечити вирішення саме зазначених у цьому Аналізі проблем.

Заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми - видача дозволів відповідно до нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» з додатками, що буде затверджена розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області.

Достатній рівень інформованості суб'єктів господарювання буде забезпечений за рахунок розміщення повідомлення про оприлюднення даного проекту розпорядження на сайті військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ у розділі «Регуляторна політика».

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Оцінка можливості впровадження регуляторного акта та виконання його вимог суб'єктами господарювання є високою. Прийняття зазначеного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають у процесі розміщення рекламних конструкцій. На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві про рекламу та про дозвільну систему у сфері господарської діяльності, які можуть привести застосування даного акта до недоцільності. Для впровадження вимог даного регуляторного акта ВЦА міста Лисичанськ не потрібно додаткових витрат з міського бюджету. Таким чином, поставлені цілі досягаються при виконанні вимог цього регуляторного акта з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (мікропідприємств) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, становить 100%, у зв'язку з чим здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва (додаток 1 до аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Регуляторний акт набере чинності з моменту набрання чинності розпорядження керівника ВЦА міста Лисичанськ. Запропонований проект регуляторного акта запроваджується на довгостроковий термін дії або до прийняття нових нормативних актів. У разі потреби, регуляторний акт може бути переглянутий за ініціативою регуляторного органу, який прийняв відповідний регуляторний акт, або на підставі аналізу звіту про відстеження результативності цього регуляторного акта, а також внаслідок змін у чинному законодавстві.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Результативність даного проекту регуляторного акта буде відстежуватись на підставі:

- кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість суб'єктів господарювання, що уклали договори про тимчасове користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції, яка перебуває у комунальній власності міста Лисичанськ;
- загальна сума надходжень до бюджету міста за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій;
- кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанську.

ЗГІДНО З
ОРИГІНАЛОМ

Засну... УБА ВЦА міста Лисичанськ
на... головний архітектор



О. Васильченко

Показник	Кількісне значення показника (за рік)		
	Альтернатива 1 (діючий регуляторний акт) За 2019 рік	Альтернатива 2 (типові правила розміщення зовнішньої реклами)	Альтернатива 3 (нова редакція «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ»)
- кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами	6	6	Прогнозується збільшення за рахунок власників малих форм рекламних конструкцій
- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	6	6	-//-
- кількість суб'єктів господарювання, що уклали договори про тимчасове користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції, яка перебуває у комунальній власності міста Лисичанськ	6 (всього діючих договорів 53)	6	-//-
- загальна сума надходжень до бюджету міста за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій	238007,51 грн.	не регламентується порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення спеціальних рекламних конструкцій	Мінімальне збільшення надходжень до бюджету на 37% - 326070,3 грн.
кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанську	9	9	Прогнозується зменшення порушень через зменшення кількості незаконно розміщеної зовнішньої реклами

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності проекту рішення здійснюватиметься на підставі порівняння даних за показниками, визначеними у пункті VIII цього Аналізу.

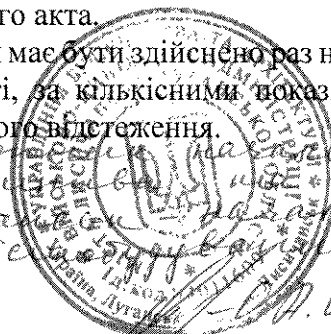
Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено до набрання чинності запропонованого проекту регуляторного акта.

Повторне відстеження результативності дії акта буде проведено через рік з дня прийняття цього регуляторного акта.

Періодичне відстеження має бути здійснено раз на три роки після проведення повторного відстеження результативності, за кількісними показниками порівнюватися з показниками, визначеними під час повторного відстеження.

ЗГІДНО З
ОРИГІНАЛОМ

Завданням управління архітектури міста Лисичанськ є надання відповідних консультацій та місцеве управління архітектури - головний архітектор



О.В. Бабініченко

На підставі аналізу звіту про відстеження результативності цього регуляторного акта буде прийматися рішення про зупинку дії регуляторного акта, про скасування, про необхідність залишення цього регуляторного акта без зміни або про необхідність його перегляду.

Начальник управління будівництва та архітектури військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області

Світлана ЗЕМЛЯНА

Підготував:

Заступник начальника управління - начальник відділу архітектури та містобудування - головний архітектор

Олена ОЛЕЙНИЧЕНКО

ЗГІДНО З
ОРИГІНАЛОМ

Заступник начальника управління будівництва та архітектури військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ - начальник відділу архітектури та містобудування - головний архітектор

О. Олейніченко

Додаток 1

до аналізу впливу регуляторного акта

ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з «30» липня 2019 р. по «30» січні 2020 р.

Інформація отримана від фінансового управління та від суб'єктів господарювання в ході проведення робочих зустрічей та круглих столів, письмових запитів.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі зустрічі, наради	8	Доведення до відома присутніх необхідності внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ.
2	Запити	3	Обговорення внесених змін Отримання інформації та пропозицій

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва (мікропідприємництва), на яких поширюється регулювання: 15* (одиниць). Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків).

* Кількість суб'єктів господарювання, що на даний момент здійснюють свою діяльність на території міста Лисичанськ. В той же час, регуляторний акт буде торкатися також невизначеного кола суб'єктів господарювання, які в майбутньому претендуватимуть на отримання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

ЗГІДНО З
ОРИГІНАЛОМ



Заступник начальника управління з питань суддівництва та архітектури м. Лисичанськ - Назарович Вікторія Іванівна
Генеральний директор м. Лисичанськ - Мехімов
В. Р. Радимченко

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (податки та збори)	0	0	0
6	Разом, гривень	0	X	0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць			
8	Сумарно, гривень	0		0

ЗГІДНО З
ОРИГІНАЛОМ

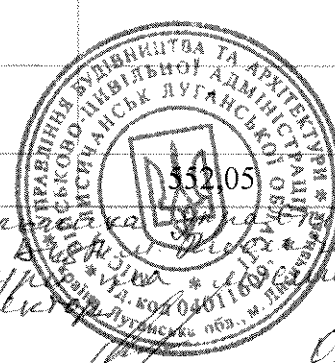
Заслужений працівник культури України
- начальник відділу з питань регулювання - головний спеціаліст
Луганська обласна державна адміністрація
Луганськ
М. Пасічник



Розрахунок 1 людино-години: Для розрахунку використовується розмір мінімальної заробітної плати. Мінімальний розмір заробітної плати з 01.01.2020 року встановлений: у місячному розмірі - 4723 гривні, у погодинному розмірі – 28,31 гривні (Закон України “Про Державний бюджет України на 2020 рік”).

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування

9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	0,5 год.*28,31грн.= 14,16 грн.	0,5 год.*28,31грн.= 14,16 грн.	14,16 грн.*5 = 70,80 грн
10	Процедури організації виконання вимог регулювання - збір документів та подання заяви - отримання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами - укладання договору РАЗОМ:	8год. * 28,31грн. =226,48грн. 3год.*28,31грн. = 84,93грн. 8год. * 28,31грн. =226,48грн. 19год. * 28,31грн. =537,89грн.	8год. * 28,31грн. =226,48грн. 3год.*28,31грн. = 84,93грн. 8год. * 28,31грн. =226,48грн. 19год. * 28,31грн.. =537,89грн..	226,48*5 =1132,4 грн. 84,93*5 =424,65 грн. 226,48*5 =1132,4 грн. 537,89*5 =2689,45 грн.
11	Процедури офіційного звітування	-	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-	-	-
13	Інші процедури	-	-	-
14	Разом, гривень	552,05	552,05	2760,25



ЗГІДНО З
ОРИГІНАЛОМ

Заступник начальника архітектури та будівництва на архітектуру та будівництво Луганської області
Відділ архітектури та будівництва
г. Луганськ, м. Лівий берег
04011009
04011009
04011009

О.А. Дремізко

15	Кількість суб'єктів малого підприємництва*, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	15	15	15
16	Сумарно, гривень	8280,75	X	41403,75

* Кількість суб'єктів господарювання, що на даний момент здійснюють свою діяльність на території міста Лисичанськ. В той же час, регуляторний акт буде торкатися також невизначеного кола суб'єктів господарювання, які в майбутньому претендуватимуть на отримання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Орган місцевого самоврядування, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

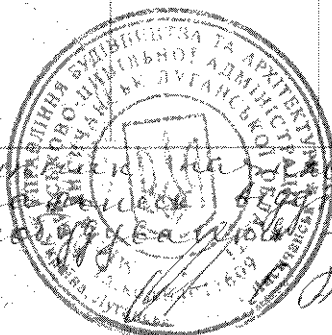
Управління будівництва та архітектури військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ
Луганської області

(назва органу місцевого самоврядування)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва)	Планові витрати часу на процедуру, годин	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-

ЗГІДНО З
ОРИГІНАЛОМ

Заступник начальника УБД ВЦА м. Лисичанськ
— на вимогу архітектури на
місце регулювання зовнішньої архітектури
О. Василенко



Камеральні	-	-	-	-	-
Виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	7	30,36	1	15	3187,8
- прийом, реєстрація заяв, документів, на участь, аналіз документів, узгодження документів	1	30,36	1	15	455,4
- підготовка проектів Розпоряджень керівника ВЦА	1	30,36	1	15	455,4
- підготовка Дозволу на розміщення зовнішньої реклами	1	30,36	1	15	455,4
- підготовка проекту договору про тимчасове користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції	2	30,36	1	15	910,8
- укладання договору	3	30,36	1	15	1366,2
Разом за рік	15	30,36		15	6831,0



ЗГІДНО З
СВИДЧАНОМ

Засвідчено на... та архітектури... - головний архітектор

В. П. Васильченко

Сумарно за п'ять років	75	30,36	X	15	34155,00
------------------------	----	-------	---	----	----------

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	-	-
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	8280,75	41403,75
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	8280,75	41403,75
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	6831,0	34155,00
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	15111,75	75558,75

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Корегуючі (пом'якшувальні) заходи не розроблялись, оскільки запропонованим регуляторним актом не передбачено здійснення особами, додаткових витрат, що не передбачені чинним законодавством України. Запропонований регуляторний акт в повній мірі забезпечує послідовність та прозорість процесу розміщення зовнішньої реклами.

Начальник управління
будівництва та архітектури



Світлана ЗЕМЛЯНА

Підготував:

Заступник начальника управління
- начальник відділу архітектури
та містобудування -
головний архітектор

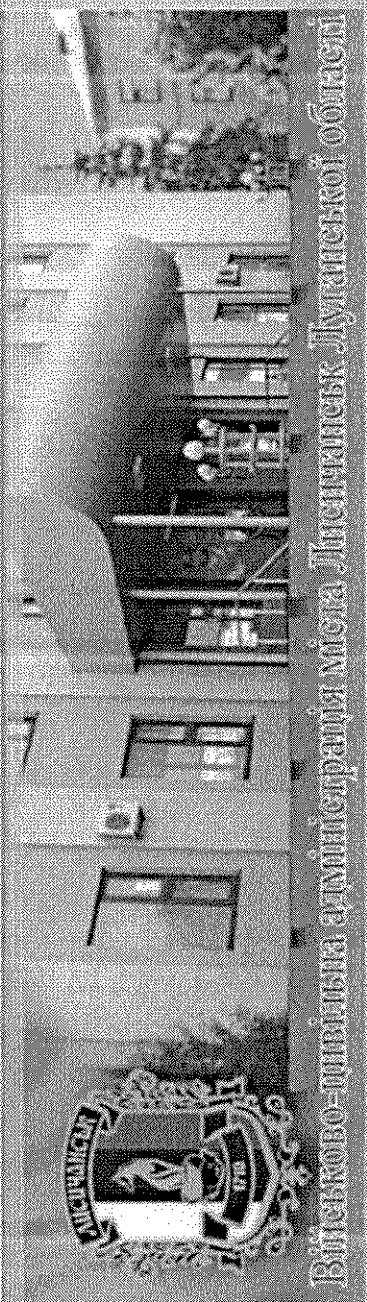


Олена ОЛЕЙНІЧЕНКО

ЗГІДНО З
ОРИГІНАЛОМ

Заступник на
будівництва та архітектури
місце Лисичанська
архітектурні та містобудування
документи архітектури





- УБГАШ Коронавірус
- Новини
- Про місто Луганськ
- Відкрито цивільна адміністрація
- Бюджет
- Міське самоврядування
- Містобудівна документація
- Управління власністю
- УПСЗН
- ЦНАП
- Звернення громадян
- Вакансії
- Органи державної влади
- Мешканці міста
- Національно-патріотичне виховання
- У асниміат АТО/ООС
- Суб'єкти господарювання

Поиск по сайту...
 УБГАШ Коронавірус
 Новини
 Про місто Луганськ
 Відкрито цивільна адміністрація
 Бюджет
 Міське самоврядування
 Містобудівна документація
 Управління власністю
 УПСЗН
 ЦНАП
 Звернення громадян
 Вакансії
 Органи державної влади
 Мешканці міста
 Національно-патріотичне виховання
 У асниміат АТО/ООС
 Суб'єкти господарювання

[Головна](#) » [Регуляторна політика](#) » [Оприлюднення проектів регуляторних актів](#) » [Повідомлення про оприлюднення](#)

Повідомлення про оприлюднення (інформація від 02.11.2020)

Повідомлення про оприлюднення 02.11.2020

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта — проект розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації міста Луганськ Луганської області «Про затвердження нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Луганськ»

[Підробіть...](#)

Повідомлення про оприлюднення (інформація від 17.03.2020)

Повідомлення про оприлюднення 17.03.2020

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта — проект рішення виконавчого комітету Луганської міської ради «Про внесення змін у рішення виконавчого комітету від 18.10.2016 №405».

[Підробіть...](#)

Повідомлення про оприлюднення (інформація від 06.09.2017р.)

Повідомлення про оприлюднення 06.09.2017

Анонс подій

- [Розпочинає розгляд вченого товариства Сходу в Україні](#)
- [Євгеній Штепа: Україна змагає з РФ у АТ](#)
- [085-04-72-88 - вхідні телефонні дзвінки в Луганську](#)
- [Відтепер в міському відділенні Луганська можна зв'язатися з телебаченням](#)

Архів новин

- [Сезон 2020](#)
- [Август 2020](#)
- [Квітень 2020](#)
- [Квітень 2020](#)
- [Май 2020](#)
- [Август 2020](#)

Служба системи

Искать...

Поиск по сайту...

Найти

УВАГА!!! Коронавірус

Новини

Про місто Лисичанськ

Військово-цивільна адміністрація

Бюджет

Міське самоврядування

Містобудівна документація

Управління власності

УПСЗН

ЦНАП

Звернення громадян

Вакансії

Органи державної влади

Мешканцям міста

Національно-патріотичне виховання

Учасникам АТО/ООС

Суб'єктам господарювання

Місцеві податки

Регуляторна політика

Вибори

Відеогалерея

Фотогалерея

Новодружеськ

Привілля

Інтернет-ресурси

Відновлення Луганщини

Відкриті дані

Пряма трансляція сесій міської ради

Главная » Регуляторна політика » Оприлюднення проектів регуляторних актів » Повідомлення

про оприлюднення » Повідомлення про оприлюднення (інформація від 02.11.2020)

Повідомлення про оприлюднення (інформація від 02.11.2020)

Повідомлення про оприлюднення 02.11.2020

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта — проект розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області «Про затвердження нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ».

Відповідно до ст.9, 13, 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з метою публічного громадського обговорення, вдосконалення проекту рішення, врахування інтересів суб'єктів господарювання та громадськості, військово-цивільна адміністрація міста Лисичанськ повідомляє про оприлюднення проекту регуляторного акта — проект розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області «Про затвердження нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» і аналіз його регуляторного впливу.

Основною метою прийняття регуляторного акта є:

— приведення «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» у відповідність із ЗУ «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами;

— створення єдиної цілісної впорядкованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами у місті Лисичанськ;

— врегулювання питань, пов'язаних з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами виконавчої влади.

Даний проект розпорядження розроблено з метою формування системного підходу у напрямку підвищення ефективності використання міської території для розповсюдження зовнішньої реклами, забезпечення у процесі розміщення рекламних засобів розумного балансу комерційних інтересів та пріоритету збереження цілісності оточуючої забудови, з метою реалізації заходів з впорядкування розміщення засобів зовнішньої реклами, що розміщуються у межах міста, вирішення питання очищення міста від хаотичного розміщення об'єктів зовнішньої реклами тощо.

Проект регуляторного акта з додатками та аналіз регуляторного впливу до нього будуть розміщені на офіційному сайті військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ <http://lis.gov.ua> у розділі «Регуляторна політика» підрозділі «Проекти регуляторних актів».

Раніше даний регуляторний акт із формулюванням «проект регуляторного акта — рішення виконавчого комітету „Про внесення змін у рішення виконавчого комітету від 18.10.2016 № 405“ з додатками і аналіз його регуляторного впливу» був оприлюднений у друкованому виданні «Новий Путь» № 12 від 19.03.2020 та на офіційному сайті Лисичанської міської ради та пройшов громадські обговорення.

Усі зауваження і пропозиції щодо проекту регуляторного акта та відповідного аналізу регуляторного впливу, одержані протягом встановленого строку обговорення були розглянуті розробником проекту та частково враховані.

Розробник проекту — Управління будівництва та архітектури військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області.

Адреса розробника: вул. Севєродонецька, 62, м. Лисичанськ Луганської області, 93100, тел. +380645173182, e-mail: uprbudarx@lis.gov.ua.

Анонс подій

ЄС підтримує розвиток малого та середнього бізнесу в Україні

Єдиний бренд України «Ukraine NOW UA»

066-043-73-69 - номер "швидкої допомоги" в Лисичанську

Відтепер з залізничним вокзалом Лисичанська можна зв'язатись за телефоном

Архів новин

Сентябрь, 2020

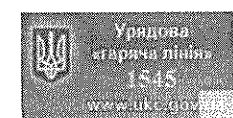
Август, 2020

Июль, 2020

Июнь, 2020

Май, 2020

Апрель, 2020



Искать...

Поиск по сайту...

Найти

УВАГА!!! Коронавірус

Новини

Про місто Лисичанськ

Військово-цивільна
адміністрація

Бюджет

Місцеве самоврядування

Містобудівна документація

Управління власності

УПСЗН

ЦНАП

Звернення громадян

Вакансії

Органи державної влади

Мешканцям міста

Національно-патріотичне
виховання

Учасникам АТО/ООС

Суб'єктам господарювання

Місцеві податки

Регуляторна політика

Вибори

Відеогалерея

Фотогалерея

Новодружеськ

Привілля

Інтернет-ресурси

Відновлення Луганщини

Відкриті дані

Пряма трансляція сесій
міської ради

Главная » Регуляторна політика » Оприлюднення проектів регуляторних актів » Повідомлення

про оприлюднення » Повідомлення про оприлюднення (інформація від 17.03.2020)

Повідомлення про оприлюднення (інформація від 17.03.2020)

Повідомлення про оприлюднення 17.03.2020

Анонс подій

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта — проект рішення виконавчого комітету Лисичанської міської ради «Про внесення змін у рішення виконавчого комітету від 18.10.2016 №405».

Відповідно до ст.9, 13, 35 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з метою публічного громадського обговорення, вдосконалення проекту рішення, врахування інтересів суб'єктів господарювання та громадськості, Лисичанська міська рада повідомляє про оприлюднення проекту регуляторного акта — проект рішення виконавчого комітету Лисичанської міської ради «Про внесення змін у рішення виконавчого комітету від 18.10.2016 № 405» і аналіз його регуляторного впливу.

Основною метою прийняття регуляторного акта є:

— приведення рішення виконавчого комітету у відповідність із ЗУ «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами;

— створення єдиної цілісної впорядкованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами у місті Лисичанськ;

— врегулюванню питань, пов'язаних з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та виконавчим комітетом міської ради.

Проект регуляторного акта з додатками та аналіз регуляторного впливу до нього розміщено на офіційному сайті Лисичанської міської ради <http://lis.gov.ua> у розділі «Регуляторна політика» — «Оприлюднення проектів регуляторних актів».

Запрошуємо до співпраці щодо внесення зауважень та пропозицій до даного проекту регуляторного акта.

Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються в письмовому або електронному вигляді протягом 30 днів з моменту оприлюднення регуляторного акта, а саме по 22 квітня 2020 року, на Управління будівництва та архітектури Лисичанської міської ради за адресою: 93100, м. Лисичанськ, вул. Северодонецька, 62, тел. +380645173182, e-mail: uprbudarx@lis.gov.ua.

Анонс подій

[ЄС підтримує розвиток малого та середнього бізнесу в Україні](#)

[Єдиний бренд України «Ukraine NOW UA»](#)

[066-043-73-69 - номер "швидкої допомоги" в Лисичанську](#)

[Відтепер з залізничним вокзалом Лисичанська можна зв'язатись за телефоном](#)

Архів новин

[Сентябрь, 2020](#)

[Август, 2020](#)

[Июль, 2020](#)

[Июнь, 2020](#)

[Май, 2020](#)

[Апрель, 2020](#)



PROZORRO

