



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ НЕТІШИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул.Шевченка, 1, м.Нетішин, Хмельницька область, 30100, тел.(03842) 9-05-90, факс 9-00-94
E-mail: miskrada@netishynrada.gov.ua Код ЄДРПОУ 05399231

09.02.2021 № 61/ср-25-513/2021 На № _____ від _____

Державна регуляторна служба
України

Відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», надсилаємо для погодження проєкт регуляторного акта - проєкт рішення Нетішинської міської ради «Про Правила розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади».

Додатки:

-проєкт рішення Нетішинської міської ради «Про Правила розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади», на 13 арк;

-аналіз регуляторного впливу проєкту рішення Нетішинської міської ради «Про Правила розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади», на 5 арк;

-копія повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акта, на 1 арк;

- експертний висновок постійної комісії Нетішинської міської ради VIII скликання з питань планування бюджету, фінансів, розвитку підприємництва, соціально-економічного напрямку, інвестицій, регуляторної політики, комунального майна та комунального господарства від 02 лютого 2021 року (протокол № 3), на 1 арк.

Міський голова

Олександр СУПРУНЮК

Олег Косік, 9-08-88
Антоніна Цисарук, 9-11-26

0.31

Державна регуляторна служба України
№ 1265/0/19-21 від 17.02.2021





УКРАЇНА
НЕТИШИНСЬКА МІСЬКА РАДА ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

ПРОЄКТ

Р І Ш Е Н Н Я

_____ сесії Нетішинської міської ради
VIII скликання

___ . ___ .20 ___

Нетішин

№ ___ / ___

Про Правила розміщення зовнішньої
реклами на території Нетішинської
міської територіальної громади

Відповідно до статті 25, пункту 3 частини 4 статті 42 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення п'ятдесят сьомої (позачергової) сесії Нетішинської міської ради VII скликання від 31 травня 2019 року № 57/3773 «Про добровільне приєднання до територіальної громади міста обласного значення» та з метою упорядкування діяльності розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади, міська рада в и р і ш и л а:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади у новій редакції, згідно з додатком.

2. Визнати такими, що втратили чинність:

2.1. рішення шістдесят восьмої сесії Нетішинської міської ради VI скликання від 27 січня 2015 року № 68/1626 «Про правила розміщення зовнішньої реклами у м.Нетішин»;

2.2. рішення двадцять третьої сесії Нетішинської міської ради VII скликання від 14 лютого 2018 року № 23/1217 «Про внесення змін до рішення шістдесят восьмої сесії Нетішинської міської ради VI скликання від 27 січня 2015 року № 68/1626 «Про правила розміщення зовнішньої реклами у м.Нетішин».

2.3. рішення тридцять дев'ятої сесії Нетішинської міської ради VII скликання від 02 березня 2018 року № 39/2240 «Про внесення змін до рішення шістдесят восьмої сесії Нетішинської міської ради VI скликання від 27 січня 2015 року № 68/1626 «Про правила розміщення зовнішньої реклами у м.Нетішин».

3. Рішення набирає чинності з дня його опублікування у газеті територіальної громади міста «Нетішинський вісник».

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань планування бюджету, фінансів, розвитку підприємництва, соціально-економічного напрямку, інвестицій, регуляторної політики, комунального майна та комунального господарства (Микола Панащенко) та заступника міського голови Оксану Латишеву.

Міський голова

Олександр СУПРУНЮК

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням _____
сесії Нетішинської міської
ради VIII скликання
__ . __ .20 __ № __ / __

ПРАВИЛА розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади (НОВА РЕДАКЦІЯ)

1. Загальні положення

1. Правила розміщення зовнішньої реклами (далі – Правила) регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Нетішинської міської ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населених пунктів Нетішинської міської територіальної громади, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

робочий орган – Фонд комунального майна міста Нетішина;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стени, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або

користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

ЦНАП- Центр надання адміністративних послуг виконавчого комітету Нетішинської міської ради.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим органом ради відповідно до цих Правил.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим органом Нетішинської міської ради забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом можуть залучатися на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, переоформлення дозволу та анулювання дозволу;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 9 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

- оформлення дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Хмельницькій області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- підготовка і подання виконавчому комітету Нетішинської міської ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник через ЦНАП подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові через ЦНАП мотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою)/підприємством - балансоутримувачем та відділом містобудування, архітектури та благоустрою виконавчого комітету Нетішинської міської ради, а також з:

Департаментом інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької обласної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

органом Державтоінспекції - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - четвертому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - четвертому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - четвертому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

12. Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається робочим органом через ЦНАП не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

15.1. У разі розташування рекламного засобу шляхом його вкопування на глибину більше 1 м на земельній ділянці комунальної власності Нетішинської міської територіальної громади, підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу є дозвіл та договір на користування цією земельною ділянкою (оренда, сервітут). Такий договір оформляється відповідно до вимог земельного законодавства України без залучення робочого органу з ініціативи розповсюджувача зовнішньої реклами.

15.2. У разі розміщення рекламного засобу на території та об'єктах комунальної власності, підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу є дозвіл та договір на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, укладений із балансоутримувачем такого місця.

16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

18. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

19. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

20. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у цих Правилах;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

21. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

- на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення.

22. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідними центральними органами виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

23. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений цими Правилами, є вичерпним.

24. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

25. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

26. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

27. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

28. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

29. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

30. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

31. Контроль за додержанням цих Правил здійснює робочий орган міської ради.

32. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

33. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

34. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

35. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил здійснюється їх власниками, у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

У разі нездійснення добровільного демонтажу власниками вивісок чи табличок, а також рекламних засобів, встановлених з порушенням цих Правил, їх демонтаж проводиться у відповідності до Порядку демонтажу рекламних

засобів у м.Нетішин, затвердженого рішенням виконавчого комітету Нетішинської міської ради від 22 вересня 2016 року № 410/2016.

Розміщені вивіски чи таблички та рекламні засоби підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган міської ради)

_____ р. № _____

**Заява
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи - -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____
(вид діяльності згідно КВЕД)

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

(вид об'єкта оренди)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Погоджувальна частина

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа) / підприємство-балансоутримувач

(для юридичної особи - повне найменування, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

(підпис, М.П.)

(ПІБ)

*

2. Відділ містобудування, архітектури та благоустрою виконавчого комітету Нетішинської міської ради

(підпис, М.П.)

(ПІБ)

*

На вимогу робочого органу:

3. Орган Державтоінспекції

(підпис, М.П.)

(ПІБ)

*

4. Утримувач (-і) інженерних комунікацій

(підпис, М.П.)

(ПІБ)

*

5. Департаментом інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької обласної державної адміністрації

(підпис, М.П.)

(ПІБ)

*

Строк дії дозволу: від _____ до _____

Переоформлено дію дозволу:

від _____ до _____

від _____ до _____

від _____ до _____

Анульовано дозвіл: від _____ на підставі _____

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

*У разі електронного погодження дозволу робочий орган робить відмітку про дату та номер листа-погодження

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення Нетішинської міської ради
«Про Правила розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської
міської територіальної громади»

1.Визначення проблеми

Фондом комунального майна міста Нетішина розроблено проект рішення Нетішинської міської ради «Про Правила розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади (далі-Правила).

Даний проект рішення розроблено з метою приведення діючих Правил у відповідність до вимог чинного законодавства.

Основними законодавчими та нормативно-правовими актами, які регулюють ці Правила є Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закон України «Про рекламу», Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закон України «Про адміністративні послуги», постанова Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Зазначену проблему пропонується вирішити шляхом затвердження Правил встановлення на території Нетішинської міської територіальної громади (населених пунктів м. Нетішин, сіл Старий та Новий Кривин) чітко визначених правил розміщення зовнішньої реклами, визначення чіткого переліку документів, необхідних для розміщення зовнішньої реклами. Встановлення підстав та визначення процедур скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами, встановлення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи	Так	Ні
Громадяни	так	
Держава	так	
Суб'єкти господарювання	так	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	так	

2. Цілі державного регулювання

Дані Правила визначають основні вимоги до подання та розгляду документів, необхідних для розміщення зовнішньої реклами, встановлено підстави та визначено процедуру скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1.Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Прийняття запропонованого рішення	Ця альтернатива є найбільш прийнятною, оскільки запропоноване

	рішення упорядковує Правила у відповідності до вимог чинного законодавства
Відсутність регулювання	У разі не прийняття даного проекту рішення проблема буде залишатися не вирішеною

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на інтереси місцевої влади

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Прийняття запропонованого рішення	Приведення Правил у відповідність до вимог чинного законодавства	Процедура розробки регуляторного акта (витрати робочого часу спеціалістів пов'язані з підготовкою регуляторного акта)
Відсутність регулювання	-	-

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Прийняття запропонованого рішення	Підвищення інформованості щодо передачі об'єктів до комунальної власності	-
Відсутність регулювання	-	-

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Прийняття запропонованого рішення	Підвищення інформованості щодо передачі об'єктів до комунальної власності	-
Відсутність регулювання	-	-

ВИТРАТИ

на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень (на рік)
Альтернатива 1. Прийняття запропонованого рішення	-

Альтернатива 2. Відсутність регулювання	-
---	---

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Прийняття запропонованого рішення	3	Затвердження запропонованого проекту рішення дозволить затвердити Правила подання та розгляду пропозицій щодо розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади
Відсутність регулювання	1	У разі залишення ситуації, яка склалась без змін, проблема продовжуватиме існувати

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Прийняття запропонованого рішення	У разі прийняття зазначеного проекту рішення питання щодо розміщення зовнішньої реклами буде приведено до вимог чинного законодавства	X
Відсутність регулювання	Причиною відмови від цієї альтернативи є те, що у разі залишення ситуації, яка склалась без змін, проблема продовжуватиме існувати	X

5.Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом прийняття рішення Нетішинської міської ради «Про Правила розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади».

Запропонований проект рішення забезпечує прозорість дій органів місцевого самоврядування по встановленню чіткої процедури розміщення зовнішньої реклами.

6.Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Даним проектом рішення здійснюється приведення до вимог чинного законодавства питання щодо розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання. Витрати на виконання вимог регуляторного акта з боку органу місцевого самоврядування та суб'єктів господарювання відсутні.

7.Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії регуляторного акта необмежений, зміни та доповнення будуть вноситись за потребою.

8.Визначення показників результативності дії регуляторного акта

В результаті дії цього регуляторного акта плануються використовуватися наступні показники результативності, що в свою чергу буде свідченням його ефективності:

- 1.Розмір надходжень до бюджетів, пов'язаних з дією регуляторного акта.
- 2.Кількість громадян та суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія регуляторного акта.
- 3.Рівень поінформованості громадян та суб'єктів господарювання з основних положень регуляторного акта

9.Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

1. Базове відстеження результативності буде здійснено до набрання чинності цим регуляторним актом.
2. Повторне відстеження результативності буде здійснено через рік після набуття чинності даним регуляторним актом.
3. Періодичне відстеження буде здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження цього регуляторного акта, протягом строку його дії.
4. Для відстеження результативності дії регуляторного акта буде застосований статистичний метод.
5. Вид даних - статистичні показники.

У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань шляхом аналізу якісних та кількісних показників дії цього регуляторного акта, будуть вноситись відповідні зміни.

Зауваження та пропозиції приймаються до 17.¹⁵ год 23 грудня 2020 року письмово за адресою: 30100, Хмельницька область, м.Нетішин, вул.Шевченка,1, каб.№ 306 а, Фонд комунального майна міста Нетішина тел. (03842) 9-11-26, e-mail: fkmnetishin@ukr.net.

Директор Фонду
комунального майна міста Нетішина



Олег КОСІК

Антоніна Цисарук
9-11-26

У Нетішині мисливець поцілів у товариша

Під час полювання в урочищі Микора мисливець поранив свого знайомого: поліцейські встановлюють усі обставини події.

За даним фактом слідчі відкрили кримінальне провадження за ст. 128 (Необережне тяжке або середньої тяжкості тілесне ушкодження) Кримінального кодексу України.

"15 листопада об 11.20 до чергової частини Нетішинського відділення

поліції з лікарні надійшло повідомлення про те, що до них доставили 41-річного чоловіка із проникаючим пораненням легень, яке він отримав в урочищі Микора під час полювання". - інформує сектор комунікації поліції Хмельницької області.

На місце події одразу виїхала слідчо-оперативна група. Правоохоронці встановили, що постріл, який спричинив поранення потерпілого, з необережності здійснив його 60-річний знайомий. Поліцейські вилучили у чоловіка рушницю для проведення усіх необхідних експертиз.

За даним фактом слідчі відкрили кримінальне провадження за ст. 128 (Необережне тяжке або середньої тяжкості тілесне ушкодження) Кримінального кодексу України. Санкція статті передбачає покарання у вигляді громадських, виправних робіт, або обмеження чи позбавлення волі терміном до 2-х років.

Суд покарав водія маршрутки, який розповсюджував агітматеріали

Шепетівський міськрайонний суд визнав винним водія маршрутного автобуса №1 у порушенні порядку розміщення агітаційних матеріалів чи політичної реклами (ч.1 ст.212-14 КУпАП) і призначив штраф 85 грн. Про це свідчить постановою суду від 10 листопада.

За матеріалами справи 18 жовтня о 12 год. 00 хв. чоловік, працюючи водієм маршрутного автобуса №1 у Шепетівці, розмістив у салоні агітаційний матеріал від однієї з політичних партій.

У суді водій пояснив, що постійно слідує за безпекою руху автобуса та перевезення пасажирів 18 жовтня в салоні автомобіля було виявлено агітаційні матеріали за певну політичну партію, однак не знає, хто міг залишити їх в салоні автобуса, припускає, що хтось з пасажирів.

Водночас винуватість особи у порушенні порядку розміщення агітаційних матеріалів у заборонених місцях підтверджується зібраними та перевіреними у суді доказами. Крім штрафу, водій заплатить 420,4 грн судового збору.

Наш кор.

Чоловіка позбавлять волі на п'ять років

На Хмельниччині засудили чоловіка, який скоїв замах на вбивство свого сусіда. Як повідомляють у Нацполіції області, подія сталася ввечері 10 квітня 2020 року в селі Романіні Славутського району. 58-річний місцевий житель, перебуваючи у стані алкогольного сп'яніння, в результаті конфлікту з сусідом намагався вбити його з мисливської гладкоствольної рушниці.

Чоловік прийшов на сусідське подвір'я і здійснив два постріли по 68-річному мешканцю Славути, який приїхав у село, щоб доглянути стареньку матір. Перший постріл завершився осічкою, але це не зупинило зловмисника, і він вистрелив вдруге, поранивши потерпілого.

Останній отримав тілесні ушкодження у вигляді вогнепального поранення передпліччя з пошкодженням сухожилля і був госпіталізований до районної лікарні, - кажуть у поліції.

Наразі Ізяславський районний суд уже закінчив розгляд матеріалів кримінального провадження і визнав підсудного винним у вчиненні злочину, передбаченого частиною 2 статті 15 та частиною 1 статті 115 (Замах на умисне вбивство) Кримінального кодексу України, та визначив йому покарання у вигляді 5 років позбавлення волі. Також суд зобов'язав обвинуваченого сплатити на користь потерпілого 37,5 тисяч гривень моральної шкоди.

ОГОЛОШЕННЯ

ПРОДАМ

- ▶ 2-кімнатну квартиру, 1 поверх на ст. Кривин. 068 029 08 83
- ▶ 2-кімнатну квартиру у новобудові (85 кв. м, 3 поверх). Ціна договірна 096 999 9184
- ▶ Зерно ячменю, пшениці, віаса 067380 58 10, 099 402 50 50
- ▶ Дачну ділянку 0,11 га (район теплиць) під будівництво та ведення с/г. 097 962 85 56
- ▶ Земельну ділянку по вул.Солов'євській 14 сот. 096 250 95 98
- ▶ Дешево земельну ділянку 25 соток у Кривині біля «Оазису». 097 895 73 16

РІЗНЕ

- ▶ Банери, візитки, календарики, флаєри (2-стор. з розробкою макета) 299 грн./тис.шт. 067 253 53 54, 093 85 85 130.
- ▶ Міняю 3-кімнатну квартиру в Старконі на м.Нетішин 097 89 57 316
- ▶ Київський центр «Відродження» у м. Рівному провдить лікування унікальним методом навіть застарілих форм алкоголізму, ожиріння, паління, залежності від гральних автоматів. 066 308 02 70 (плідодово). Ліц. №567525 вид. МОЗ 28.10.10р.

Терміново зніму мебльовану 1, 2, 3-кімнатну квартиру за хорошу ціну 096 14 20 477

До уваги платників (зокрема - ФОП)

Реалії сьогодення зумовлюють розвиток та впровадження в практику нових форм комунікації щодо запровадження електронного документообігу.

Так, електронне звітування – це найбільш зручний та сучасний формат спілкування з контролюючими органами. Подана електронною звітністю має багато суттєвих переваг для платників податків: мінімальні затрати часу на заповнення звітності, формування та надсилання звітності за допомогою спеціальних програм; подання звітності: всього за декілька хвилин з будь-якого місця, де є доступ до мережі інтернет; вибір часу подати звітності, зручного для вас; економія часу, не потрібно кудись їхати, простояти в чергах; гарантія перевірки звітності на наявність арифметичних помилок; підтвердження доставки звітності; постійне оновлення версій документів; звітності, відповідно до змін у законодавстві; уникнення потреби зберігання паперових копій поданої звітності; автоматичне формування архіву електронних копій звітів, квитанцій та ін.; подана в електронному вигляді звітність надійно захищена, захищена від несанкціонованих переладів та втручання.

Електронний цифровий підпис кожен бажаючий може отримати у будь-якому Акредитованому центрі сертифікації ключів. Наразі це: Кваліфікований надавач електронних довірчих послуг (КНЕДП) Інформаційно-довідкового департаменту ДПС (м. Хмельницький, вул. Героїв Майдану, 12, тел. 72-07-58), АЦСК АТ «КБ «Приватбанк», АЦСК ПАТ «УкрСиббанк», ТОВ «Центр сертифікації ключів «Україна», АЦСК АТ «Ощадбанк», КНЕДП «Казначейство», КНЕДП «Дія» та ін.

Таким чином, безконтактний спосіб взаємодії платників податків та Державної податкової служби України є особливо актуальним у період карантинних обмежень. В Центрах обслуговування платників податкових органів надання послуг здійснюється з урахуванням усіх протиепідеміологічних рекомендацій, але додаткова обачність ніколи не буде зайвою. Подаючи звітність в електронному вигляді, платники позбавлять себе потенційних ризиків зараження на COVID-19.

Враховуючи, що на ринках працюють фізичні особи – підприємці в основному 1 та 2 груп платників єдиного податку та звітність з цього податку подають один раз протягом 60 днів по закінченню звітного року, наполегливо рекомендуємо протягом жовтня-грудня 2020 року отримати ними електронний цифровий підпис у вищезазначених Акредитованих центрах сертифікації ключів.

Отримання електронного цифрового підпису дасть можливість подати податкову декларацію платника єдиного податку - фізичної особи-підприємця, а також іншу звітність, за 2020 рік у січні-лютому 2021 року, через сервіс «Електронний кабінет платника» або скориставшись іншим програмним забезпеченням, яке надає можливість створити та надсилати до органів ДПС податкову та іншу звітність засобами телекомунікаційного зв'язку.

Головне управління ДПС у Хмельницькій області

СПІВЧУТТЯ

Адміністрація та педагогічний колектив Нетішинської зош І-ІІІ ступенів №1 висловлюють глибокі та щирі співчуття Гіану Тетяні Володимирівні, учительку української мови та літератури, та її рідним з приводу важкої, неопорвальної втрати – смерті матері Процюк Віри Василівни. Поділяємо невимовне горе та біль родини, підтримуємо в годину скорботи. Сумуємо разом з вами. Світла пам'ять! Вічна пам'ять!

Перевірка систем оповіщення Хмельниччини

19-20 листопада 2020 року відповідно до «Плану основних заходів цивільного захисту територіальної підсистеми єдиної державної системи цивільного захисту Хмельницької

області у 2020 році», відбудеться комплексна перевірка системи оповіщення «Сигнал-ВО» з подачою всіх команд.

Перевірятиметься і система опові-

щення Хмельницької АЕС з практичним включенням сирен на промислово майданчику ХАЕС, а також в м. Нетішин, с.Комарівка, с.Поляна Славутського району.

Перевірка спеціальної системи оповіщення промислового майданчика та 5-км зони ВП ХАЕС проводиться щоквартально.

ВАКАНТНА ПОСАДА

Виконавчий комітет Нетішинської міської ради оголошує конкурс на заміщення вакантної посади директора комунального закладу «Старокривинський Будинок культури»

До участі у конкурсі запрошуються громадяни України, які мають вищу освіту, стаж роботи у сфері культури не менше трьох років, володіють державною мовою та здатні за своїми діловими і моральними якостями, освітнім і професійним рівнем виконувати відповідні посадові обов'язки.

До конкурсної комісії необхідно подати:

- заяву про участь у конкурсі з наданням згоди на обробку персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних»;
- автобіографію, що містить прізвище, ім'я та по батькові, число, місяць, рік і місце народження, інформацію про громадянство, відомості про освіту, трудову діяльність, посаду (заняття), місце роботи, громадську роботу (у тому числі на виборчих посадах), контактний номер телефону та адресу електронної пошти чи іншого засобу зв'язку, відомості про наявність чи відсутність судимості;
- копію документа, що

посвідчує особу, копії документів про вищу освіту;

- два рекомендаційні листи довільної форми;
- мотиваційний лист довільної форми;
- проект програми розвитку закладу культури на один і п'ять років.

Особа може надати інші документи, які, на її думку, підтверджують її професійні чи моральні якості.

Додаткова інформація щодо основних функціональних обов'язків, розміру та умов оплати праці директора комунального закладу «Старокривинський Будинок культури» надається на чальничому управлінні культури виконавчого комітету Нетішинської міської ради іваном МИХАСИКОМ.

Термін подання документа: від 19 листопада до 19 грудня 2020 року.

Адреса: м. Нетішин, пр. Незалежності, 31/3, управління культури виконавчого комітету Нетішинської міської ради.

Телефони для довідок: 9-11-95, 9-00-46.

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта

1. Зміст проекту:
Проектом рішення Нетішинської міської ради "Про правила розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади" пропонується привести діючі Правил відповідно до вимог чинного законодавства.

2. Пошта та електронна адреса розробника проекту:

2.1. пошта адреса: 30100, Хмельницька область, м. Нетішин, вул. Шевченка, 1, каб 306, Фонд комунального майна міста Нетішина, тел 9-07-52, 9-11-26.

2.2. електронна адреса:
E-mail: fkmnetishin@ukr.net.

3. Спосіб оприлюднення регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу:

Проект регуляторного акта з відповідним аналізом регуляторного впливу буде оприлюднено 23 листопада 2020 року на офіційному сайті Нетішинської міської ради в розділі "Регуляторна політика, підрозділ "Оприлюднення проектів".

E-mail: miskrada@netishynrada.gov.ua.
Заявування та пропозиції приймаються до 17.15 23 грудня 2020 року.

4. Спосіб надання зауважень та пропозицій
- письмово за адресою:
30100, Хмельницька область, м. Нетішин, вул. Шевченка, 1, каб 306, Фонд комунального майна міста Нетішина, або E-mail: fkmnetishin@ukr.net, тел 9-07-52, 9-11-26.

СПІВЧУТТЯ

Колектив Нетішинського НВК глибоко сумує з приводу смерті колеги Зої Петрівни ТЕТЕРЧУК і висловлює щирі співчуття родині покійної.

Нехай Господь прийме її світлу душу у Царство Небесне. Вічна та світла пам'ять.

НЕТИШИНСЬКА МІСЬКА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ НЕТИШИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ З ПИТАНЬ
ПЛАНУВАННЯ БЮДЖЕТУ, ФІНАНСІВ, РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА,
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО НАПРЯМКУ, ІНВЕСТИЦІЙ,
РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ, КОМУНАЛЬНОГО МАЙНА ТА
КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

ПРОТОКОЛ № 3

засідання постійної комісії Нетішинської міської ради з питань планування бюджету, фінансів, розвитку підприємництва, соціально-економічного напрямку, інвестицій, регуляторної політики, комунального майна та комунального господарства

«02» лютого 2021 року

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

Відповідно до Регламенту Нетішинської міської ради VIII скликання, затвердженого рішенням другої (позачергової) сесії Нетішинської міської ради VIII скликання від 01 грудня 2020 року № 2/3, розглянувши наданий Фондом комунального майна міста Нетішина проєкт рішення Нетішинської міської ради «Про Правила розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади», комісія зазначає, що це рішення міської ради внесено до плану підготовки регуляторних актів на 2020 рік, повідомлення про оприлюднення регуляторного акта проєкту рішення Нетішинської міської ради «Про Правила розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади» опубліковане у газеті громади міста «Нетішинський вісник» від 19 листопада 2020 року № 47 (2017), аналіз регуляторного впливу та проєкт рішення міської ради «Про Правила розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади» оприлюднені на офіційному сайті Нетішинської міської ради 23 листопада 2020 року, дотримано 30-денний термін отримання зауважень і пропозицій.

Постійна комісія міської ради в и р і ш и л а:

1. Регуляторний акт «Про Правила розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади» відповідає вимогам Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

2. Винести на розгляд пленарного засідання Нетішинської міської ради « » 2021 року проєкт рішення «Про Правила розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади».

Голова комісії



Микола ПАНАЩЕНКО