



**ПИЛИПЕЦЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
ХУСТСЬКОГО РАЙОНУ
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

с. Пилипець, 75, 90011, тел.: (03146) 2-50-25, факс 2-50-25,
www.pylypets.org.ua, e-mail: pylypetskasilskarada@gmail.com, код ЄДРПОУ 04350843

1 квітня 2021 року № *215*

*Голові Державної
регуляторної служби
України Кучер О.В.
м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11
01011*

Шановний Олексій Володимирович !

У зв'язку з неодноразовим зверненнями громадян Пилипецька сільська рада розробила проєкт рішення *«Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради»*, для погодження й надання пропозицій направляємо вам відповідні додатки.

Додаток:

1. Проєкт рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради» на 1-му аркуші
2. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради на 41-ому аркуші.
3. Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради» на 4-ох аркушах.
4. Експертний висновок щодо регуляторного впливу регуляторного акту «Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради» постійної депутатської комісії з питань містобудування, земельних відносин та охорони природи на 4-ох аркушах.
5. Повідомлення про оприлюднення проєкту рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради» на 1-му аркуші

Додаток в цілому на 53-ох аркушах.

**З повагою
Голова Пилипецької сільської ради**

Віталій ПИРИНЕЦЬ

0.31

Державна регуляторна служба України
№ 2750/0/19-21 від 12.04.2021





**ПИЛИПЕЦЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
ХУСТСЬКОГО РАЙОНУ
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ
I сесія VIII скликання
Р І Ш Е Н Н Я**

_____ 2021 року

№ ____

**Про затвердження Порядку
розміщення зовнішньої реклами
на території Пилипецької сільської ради**

Керуючись законами України „Про місцеве самоврядування в Україні”, „Про рекламу”, „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами”, сесія Пилипецької сільської ради

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради додається.
2. Контроль за виконанням рішення покласти на постійно діючу комісію з питань містобудування, земельних відносин та охорони природи.
3. Рішення набирає законну силу з моменту погодження з Державною регуляторною службою України.

Сільський голова

Віталій ПИРИНЕЦЬ

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення Пилипецької сільської ради
«Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на
території Пилипецької сільської ради»

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради» підготовлено згідно з вимогами Закону України «Про засади регуляторної політики у сфері господарської діяльності». (далі Закону) Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів від 11.03.04 №308.

1. Визначення та аналіз проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин.

На території Пилипецької сільської ради (далі Пилипецької ради) розміщення зовнішньої реклами та визначення порядку надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, здійснюється відповідно до Закону України « Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Розміщення зовнішньої реклами у Пилипецькій раді проводиться на підставі дозволів, що надаються на підставі рішення виконавчого органу сільської ради, відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, що приводить до необхідності врегулювання у відповідності до чинного законодавства України, зокрема в частині **встановлених строків та наведених формулювань** . За останній рік 2020-2021 до виконавчого комітету поступило 4 клопотання про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Неврегульованість даного питання, та зростання кількості заяв/клопотань мешканців Пилипецької ради, неоднозначне трактування норм чинного законодавства, створює невизначеність щодо правового статусу встановлення зовнішньої реклами, обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій на території Пилипецької ради , врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами.

Таким чином, узгоджуючи з вимогами (статті 4 Закону), зазначена проблема потребує державного регулювання господарських відносин – Прийняття «Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради», який буде базовим документом та створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території Пилипецької ради.

Прийняття даного рішення забезпечить дотримання вимог діючого нормативно-правового акту при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької ради.

1. Визначення цілей державного регулювання:

-приведення рішень виконавчого комітету Пилипецької сільської ради у відповідність із Законом України «Про рекламу» від 03.06.96 р. №270/96-ВР та постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» із змінами;

- встановлення чіткого розміру платежів за використання місць, що належать до комунальної власності для розміщення спеціальних конструкцій;

- створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цього сектору ринку у Пилипецькій раді;

- врегулювання питань пов'язаних з:

а)організацією розповсюджувачами зовнішньої реклами, оператором та виконавчим комітетом сільської ради;

б)встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування, дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

в) встановлення архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення спеціальних конструкцій у Пилипецькій раді;

г)створення системи контролю за дотримання порядку розміщення зовнішньої реклами;

д)визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;

е)визначення та порядок надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій;

є) цілісності естетичної організації сільського середовища на території Пилипецької ради;

ж) збереження архітектурно – історичного надбання.

3. Визначення та оцінка усіх прийнятих альтернативних способів досягнення зазначених цілей

Розглядалися наступні альтернативні способи досягнення цілей з вирішення зазначеної проблеми:

<i>Перша альтернатива</i>	Залишити дану ситуацію без змін	Дана альтернатива несприятливою, оскільки цілей правового регулювання не буде досягнуто
<i>Друга Альтернатива</i>	Відмовитись від регулювання	Дана альтернатива не вирішить проблемних питань, зазначених у

		пункті 1 даного аналізу регуляторного акта, оскільки рішення Пилипецької сільської ради буде суперечити вимогам, встановленим нормативно-правовим актом, що має вищу юридичну дію.
Третя альтернатива	Прийняття запропонованого регуляторного акта	Цей вихід забезпечує у регуляторній діяльності баланс інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави

Прийняття за планового регуляторного акту буде відповідати вимогам Закону України «Про рекламу», Постанові Кабінету Міністрів України «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», та надасть змоги суб'єктам господарювання більш динамічно розвивати свій бізнес, а територіальній громаді – більш ефективно використовувати територію Пилипецької ради.

4.Механізми та заходи, які пропонуються для розв'язання проблеми.

Зазначену проблему пропонується розв'язати шляхом затвердження рішенням сесії *«Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради»*.

Основні напрямками реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин у Пилипецькій раді – досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання та представляють комплекс заходів, спрямованих на створення у Пилипецькій раді механізму отримання дозволу на розміщення реклами.

Реалізація запропонованого регулювання здійснюється шляхом впровадження наступних заходів:

- вироблення місцевого нормативно-правового документу, який в рамках чинного законодавства дасть можливість простити, удосконалити та зробити прозорим механізм отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- забезпечення раціонально-ефективного використання комунального фонду Пилипецької ради.

5.Обґрунтування можливості досягнення зазначених цілей у разі прийняття регуляторного акту

У разі прийняття запропонованого регуляторного акту – він буде оприлюднений згідно чинного законодавства України, що в свою чергу надає можливість суб'єктам господарювання зрозуміти порядок отримання відповідного дозволу.

Реалізація регуляторного акту не потребує додаткових матеріальних чи фінансових витрат з місцевого бюджету.

Вплив зовнішніх факторів виключений, за випадком змін законодавства України у сфері регулювання цього питання.

6. Очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта

<i>Сфера впливу регуляторного акту</i>	<i>Вигоди</i>	<i>Витрати</i>
Органи місцевого самоврядування	-збільшення надходжень до місцевого бюджету; -створення прозорої системи прийняття рішень про надання/відмови дозволів на розміщення зовнішньої реклами; -стимулювання розвитку суб'єктів господарювання	Процедура розробки Регуляторного акту (витрати робочого часу спеціалістів пов'язаних з підготовки регуляторного акту)
Підприємці	Сприяння розвитку рекламного та власного бізнесу на території Пилипецької ради	Плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції

7. Строки дії регуляторного акту:

Термін дії запропоновано регуляторного акту- постійний. У разі внесення змін до чинного законодавства чи нормативно-правових актів з цього питання, необхідно буде вносити зміни до вказаного регуляторного акту.

8. Показники результативності регуляторного акту:

- кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- розмір надходження плати за право тимчасового користування місцями котрі перебувають у комунальній власності під розміщення зовнішньої реклами.

9. Заходи за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта.

Відстеження результативності акту буде здійснюватися шляхом використання статистичних даних. Згідно з ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проводитись до набрання чинності регуляторного акту, повторне через рік після набрання чинності регуляторного акта, та періодичне через три роки з моменту проведення повторного відстеження результативності регуляторного акта.

Сільський голова



Віталій ПИРИНЕЦЬ

ВИСНОВОК

постійної депутатської комісії з питань містобудування, земельних відносин та охорони природи

Протокол комісії № 001 від 19 січня 2021 року

Експертний Висновок
щодо регуляторного впливу регуляторного акту
«Порядок розміщення зовнішньої реклами на території
Пилипецької сільської ради»

НАЗВА РЕГУЛЯТОРНОГО АКТУ: *«Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради»*

ПРОБЛЕМА:

На території Пилипецької сільської ради (далі Пилипецької ради) розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Розміщення зовнішньої реклами у Пилипецькій ради проводиться на підставі дозволів, що надаються на підставі рішення виконавчого органу сільської ради, що призводить до необхідності врегулювання у відповідності до чинного законодавства України.

Оскільки, неврегульованість питання призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норма чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу встановлення зовнішньої реклами, обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій, врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття *«Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради»*, який буде базовим документом та створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери у Пилипецькій раді.

Механізм вирішення питання, запропонований у проекті, відповідає потребам та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

ЦІЛІ ПРИЙНЯТТЯ:

Приведення рішень виконавчого комітету Пилипецької сільської ради у відповідність з Законом України «Про рекламу» від 03.06.96 року



№270/96-ВР, постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» із змінами;

-встановлення чіткого розміру платежів за використання місць, що належать до комунальної власності, для розміщення спеціальних конструкцій;

-створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи у галузі розміщення реклами на території Пилипецької ради;

-створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам бізнесу та сприяти розвитку цього сектору у Пилипецькій раді;

-врегулювання питань, пов'язаних з:

а)організацією розповсюджувачами зовнішньої реклами, оператором та виконавчим комітетом сільської ради;

б)встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування, дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

в) встановлення архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення спеціальних конструкцій у Пилипецькій раді;

г)створення системи контролю за дотримання порядку розміщення зовнішньої реклами;

д)визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;

е)визначення та порядок надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій;

є) цілісності естетичної організації сільського середовища на території Пилипецької ради;

ж) збереження архітектурно – історичного надбання.

МОЖЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ:

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження *«Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради»*.

Основні напрямки реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин у Пилипецькій раді спрямовані на досягнення мети, цілей та завдань запропонованого регулювання та представляють комплекс заходів, спрямованих на створення у Пилипецькій раді механізму отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Реалізація запропонованого регулювання здійснюється шляхом впровадження наступних заходів:

- вироблення місцевого нормативно-правового документу, в рамках чинного законодавства дасть можливість спростити, удосконалити та зробити прозорим механізм отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

-забезпечення раціонально-ефективного використання фонду Пилипецької ради.



ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

Основним показниками результативності регуляторного акту є:

- надходження коштів до місцевого бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту;
- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта не обмежується;
- обсяг коштів і часу, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаних з виконання акта;

Рівень проінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб – середній.

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Механізм вирішення проблеми, запропонований у проекті рішення сільської ради *«Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради»* відповідає потребам та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

В цілому при підготовці проекту регуляторного акта витраманна послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної діяльності.

На офіційному сайті Пилипецької сільської ради 14 січня розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта, аналіз регуляторного впливу та безпосередньо викладені документи.

Таким чином, проект регуляторного акта – проект рішення сільської ради *«Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради»* відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Прийняття регуляторного акту надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької ради, практичної реалізації положень статті 16 Закону України «Про рекламу». Впровадити регулювання, що аналізується, -проект



регуляторного акту (рішення Пилипецької сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради»). Прийняття запланованого регуляторного акту саме Пилипецькою радою буде відповідати вимогам Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», та надасть змогу суб'єктам господарювання більш динамічно розвивати свій бізнес, а Пилипецькій раді – більш ефективно використовувати територію ради.

Витрати на виконання вимог регуляторного акта з боку органів місцевого самоврядування та суб'єктів підприємництва відсутні.

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

-надходження коштів до місцевого бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акта;

-кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта не обмежується;

-обсяг коштів і часу, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаних з виконання акта;

Рівень проінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб – середній.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися після набрання чинності цим регуляторним актом за соціологічним методом шляхом збору пропозицій і зауважень та їх аналізу.

Повторне відстеження результативності акта буде здійснюватись через рік після набрання чинності цим актом шляхом аналізу кількісних і якісних показників.

У разі виявлення нерегульованих та проблемних моментів, які передбачається встановлювати шляхом аналізу якісних та кількісних показників дії цього акта, буде розглядатися можливість їх виправлення шляхом внесення відповідних змін.


Для проведення відстеження у якості цільових груп будуть залучені суб'єкти господарювання, які звертаються для отримання дозволу для розміщення зовнішньої реклами у Пилипецькій раді .

3. Узагальнений висновок

Проаналізувавши проект регуляторного акта, постійна комісія визначила, проект регуляторного акту – рішення Пилипецької сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

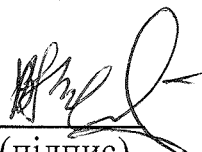


Голова комісії


(підпис)

Пилипчук І.В.
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Секретар комісії


(підпис)

Курченко В.Г.
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



Затверджено
рішенням сесії Пилипецької
сільської ради
від _____ року № _____

ПОРЯДОК **розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької** **сільської ради**

1. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради (далі - Порядок), розроблений на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03 № 2067, врегульовує відносини, що виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради.

2. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Пилипецької сільської ради;

розповсюджувач зовнішньої реклами – особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

демонтаж – комплекс заходів, які передбачають відокремлення спеціальної конструкції разом з основою від місця її розташування та транспортування у місце її подальшого зберігання;

договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу – договір між робочим органом та розповсюджувачем реклами, укладений на підставі рішення виконавчого комітету сільської ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, у якому визначаються права та обов'язки сторін;

договір на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів) - договір між власником місця розташування рекламного засобу та розповсюджувачем реклами щодо розміщення мобільної (переносної) рекламної конструкції, яка встановлюється на вулиці тільки під час роботи розповсюджувача реклами та у безпосередній близькості від його місця розташування;

договір на розміщення тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огородженнях - договір між власником місця розташування рекламного засобу та розповсюджувачем реклами щодо розміщення тимчасової рекламної конструкції, яка встановлюється на дорожніх металевих огородженнях;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Пилипецької

сільської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах сільської ради, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

рекламна площа – зовнішня сторона рекламного засобу, що використовується для розміщення зовнішньої реклами;

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

самовільно встановлений рекламний засіб – рекламний засіб, розміщений без виданого у встановленому порядку дозволу або не демонтований власником після прийняття виконавчим комітетом Пилипецької сільської ради рішення про його анулювання;

соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно-корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування суб'єкта господарювання, знаки для товарів і послуг (включаючи герби, емблеми, комерційне (фірмове) найменування (якщо таке є), що належать такій особі (суб'єкту господарювання), вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Вивіска не може містити переліку товарів і послуг, меню та іншої інформації, яка не підлягає обов'язковому оприлюдненню відповідно до Закону України “Про захист прав споживачів”. Конструктивно вивіска може складатися з одного чи декількох елементів, які містять інформацію, котра не повторюється;

управління адміністративних послуг – виконавчий орган сільської ради, його посадові особи, уповноважені відповідно до закону надавати адміністративні послуги.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України „Про рекламу”.

3. Зовнішня реклама розміщується у на території Пилипецької сільської ради на підставі рішення виконавчого комітету Пилипецької сільської ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Плата за видачу зазначених дозволів не справляється.

4. Зміст реклами здійснюється українською мовою.

Знаки для товарів та послуг наводяться у рекламі у тому вигляді, в якому їм надана правова охорона в Україні відповідно до законодавства.

5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території населених пунктів Пилипецької сільської ради.

6. Повноваження щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Пилипецької сільської ради здійснює відділ ЖКГ, містобудування, архітектури та благоустрою Пилипецької сільської ради (далі - робочий орган).

Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

7. До повноважень робочого органу належать:

7.1. розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами щодо надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

7.2. надання, у разі потреби, розповсюджувачам зовнішньої реклами містобудівних умов та обмежень на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

7.3. направлення на виконавчий комітет проект рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

7.4. підготовка проекту рішення виконавчого комітету сільської ради щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

7.5. підготовка проекту рішення виконавчого комітету сільської ради щодо анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

7.6. підготовка проекту рішення виконавчого комітету сільської ради щодо демонтажу рекламних засобів, розміщених самовільно та з порушенням вимог цих Правил;

7.7. подання на підпис голові сільської ради дозволів на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету сільської ради;

7.8. підготовка договорів про тимчасове користування місцями розташування рекламного засобу (пріоритет);

7.9. підготовка договорів про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу;

7.10. підготовка договорів на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів) та тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огородженнях;

7.11. ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру сільської ради;

7.12. організація інвентаризації рекламних засобів та, у разі необхідності, підготовка документів для проведення демонтажу рекламних засобів у встановленому порядку;

7.13. організація розміщення соціальної реклами серед розповсюджувачів в порядку, визначеному п. 34 цього Порядку;

7.14. здійснення перевірки надходження плати за укладеними договорами;

7.15. готує подання територіальним органам виконавчої влади у справах захисту прав споживачів та іншим компетентним органам державним органам про усунення порушень порядку розповсюдження та розміщення реклами;

7.16. проведення розрахунку розміру плати за користування місцями, які надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

8. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу безпосередньо, а в разі наявності через Відділ «Центр надання адміністративних послуг» (далі - ЦНАП) заяву (додаток 6).

До заяви додаються:

- комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6х9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу (додаток 7);

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (виконаний спеціалізованим підприємством, установою, організацією);

- попередня технічна експертиза спеціалізованих підприємств, установ та організацій, про можливість встановлення у разі розташування складних (дахових) рекламних конструкцій;

- довіреність на право представляти інтереси суб'єкта господарювання в органах місцевого самоврядування.

9. Під час подання заяви робочий орган (або адміністратор ЦНАП) перевіряє та приймає повний пакет документів, надає заявнику їх опис.

За наявності документів, передбачених пунктом 8 цього Порядку, заява протягом трьох робочих днів з дати її надходження, реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за формою, установленою Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067.

Робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

Після перевірки місця встановлюється за заявником пріоритет на заявлене місце або відмова у встановленні пріоритету.

У разі встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за установленою формою та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

У разі відмови у встановленні пріоритету робочий орган за підписом сільського голови протягом трьох робочих днів надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номера рішення виконавчого комітету про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

10. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці.

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений не більш як на три місяці у разі:

- продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;
- письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

У разі продовження строку оформлення дозволу з підстав, передбачених абзацами третім і четвертим цього пункту, письмово повідомляється про це заявника.

11. Дата і номер документу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету заноситься в журнал реєстрації.

Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

12. У разі встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох робочих днів укладає договір про тимчасове користування місцями для розміщення рекламного засобу (пріоритету), за формою згідно додатку 2 до цього Порядку.

Протягом строку, передбаченого першим абзацом пункту 10 цього Порядку, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом.

У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до абзацу другого пункту 10 цього Порядку, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом.

13. У разі недодержання заявником строку, зазначеного в пункті 10 цього Порядку, та у разі не надання ним в установлений строк документів, зазначених у пункті 8 цього Порядку, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається.

14. Дозвіл погоджується з:

- власником місця або уповноваженим ним органом (особою), якщо місце розміщення засобу зовнішньої реклами знаходиться у комунальній власності;

- відділом ЖКГ, містобудування, архітектури та благоустрою Пилипецької сільської ради щодо можливості розташування рекламного засобу на запропонованому місці з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних чинників, типології елементів місцевого середовища;

- територіальним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони культурної спадщини - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

- структурним підрозділом Закарпатської обласної державної адміністрації у сфері культурної спадщини – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг;

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються заявником протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

15. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

16. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає

заяву, готує і подає виконавчому органу сільської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

17. Виконавчий комітет сільської ради приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти робочих днів з дати його прийняття.

18. Одночасно із видачею дозволу між Пилипещькою сільською радою та заявником укладається договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу за формою згідно з додатком 3 до цього Порядку. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами відповідної плати є укладений договір про надання у користування місць для розміщення зовнішньої реклами.

19. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

19.1. оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;

19.2. у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості;

19.3. у заявника зафіксовані згідно з цими Правилами самовільно встановлені конструкції зовнішньої реклами;

19.4. у розповсюджувача зовнішньої реклами наявна заборгованість перед сільським бюджетом з проплати коштів за тимчасове користування місцями розташування рекламного засобу.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним. Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

20. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

21. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

22. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний встановити рекламний засіб протягом 30 днів після прийняття виконавчим комітетом сільської ради рішення про надання дозволу. Після встановлення рекламного засобу власник рекламного засобу в 5-ти денний термін надає робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6x9 сантиметрів). Роботи зі встановлення рекламного засобу вважаються завершеними після відновлення газонів та асфальтного покриття в разі, якщо вони були порушені під час встановлення.

23. У разі належної експлуатації спеціальної конструкції та повної оплати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами робочий орган здійснює переоформлення дозволу, продовжує строк дії, вносить зміни у дозвіл.

24. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу, а в разі наявності через ЦНАП з письмовою заявою у довільній формі про внесення відповідних змін у дозвіл та у договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;
- фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

При цьому під зміною технологічної (конструктивної) схеми рекламного засобу розуміється зміна його зовнішнього вигляду, у тому числі типу, окремих конструктивних елементів, без зміни його місця розташування.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

25. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце.

У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться на підставі рішення виконавчого комітету Пилипецької сільської ради зміни у дозвіл та у договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен отримати погодження на нове місце в утримувачів інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний перенести рекламний засіб на нове місце не пізніше ніж у місячний термін після внесення змін у дозвіл та у договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

26. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу, а в разі наявності через ЦНАП розповсюджувачем

зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу.

Продовження дії дозволу оформляється відповідним розпорядженням сільського голови.

У випадку прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами оформляє новий дозвіл у встановленому цими Правилами порядку.

Розповсюджувачу зовнішньої реклами у продовженні дозволу може бути відмовлено:

- при наявності заборгованості за користування місцями, що знаходяться в комунальній власності відповідно до договору про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу;

- при наявності згідно з цими Правилами самовільно встановлених конструкцій зовнішньої реклами.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

27. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу через ЦНАП із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб (договір купівлі-продажу рекламних конструкцій);

- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

- оригінал зареєстрованого дозволу.

У разі відсутності зауважень робочий орган виносить подані заявником документи на розгляд виконавчого комітету Пилипецької сільської ради щодо внесення змін у дозвіл з одночасним укладанням договору про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу. Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації дозволів.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

28. Дозвіл анулюється до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого комітету сільської ради з наступних підстав:

28.1. за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами;

28.2. у разі неможливості зміни місця розташування рекламного засобу при отриманні письмової відмови власника місця розташування рекламного засобу;

28.3. недосягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу у разі зміни містобудівної ситуації;

28.4. у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або непереоформлення дозволу в установленому порядку;

28.5. у разі невстановлення рекламного засобу (незавершення робіт зі встановлення рекламного засобу) або ненадання фотозвіту в терміни, визначені в п. 22 даного Порядку;

28.6. наявності у розповсюджувача зовнішньої реклами заборгованості перед сільським бюджетом з проплати коштів за користування місцями для розміщення рекламних засобів протягом трьох місяців поспіль;

28.7. у разі, коли технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

28.8. у разі невиконання розповсюджувачем зобов'язань, що призвело до розірвання договору тимчасового користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами;

28.9. у разі не перенесення рекламного засобу на нове місце не пізніше ніж у місячний термін після внесення змін у дозвіл та у договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу при зміні містобудівної ситуації;

28.10. встановлений рекламний засіб не відповідає поданому ескізу рекламного засобу з конструктивним рішенням виду, розмірів (ширина*висота*кількість площин) рекламного засобу;

28.11. систематичного порушення Правил розміщення зовнішньої реклами та Правил благоустрою населених пунктів Пилипецької сільської ради.

Робочий орган також анулює дозвіл з підстав, зазначених у Законі України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”.

Рішення про анулювання дозволу приймається виконавчим комітетом Пилипецької сільської ради та фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про анулювання дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

29. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному виконавчим комітетом, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

30. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися в залежності від змісту реклами.

31. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу при відсутності рекламної конструкції на місці згідно з відповідним дозволом.

32. Розміщення штендерів відбувається за рішенням виконавчого комітету Пилипецької сільської ради на підставі договору на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів) за формою згідно з додатком 4 до цього Порядку.

Для укладення договору на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів) заявник подає заяву робочому органу безпосередньо, а в разі наявності через ЦНАП.

До заяви додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

33. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

33.1. розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 37, 47-52 цього Порядку;

33.2. розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

33.3. освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

33.4. фундаменти наземних стаціонарних конструкцій на вимогу робочого органу можуть бути заглиблені в ґрунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням у повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою місця розташування рекламного засобу власником рекламного засобу;

33.5. відхилення від вищезазначеної вимоги в частині заглиблення фундаменту рекламного засобу можливе виключно у випадку, якщо таке заглиблення є технічно небезпечним у зв'язку з розміщенням під поверхнею місця розташування рекламного засобу ліній тепло-, енерго- водопостачання, комунікаційних засобів тощо. У такому випадку частина фундаменту, що виступає над поверхнею землі, повинна бути декоративно оформлена з урахуванням архітектурних, естетичних та історичних чинників, притаманних міському середовищу (квітник, лавка тощо);

33.6. на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

33.7. нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

33.8. у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію;

33.9. тимчасові виносні спеціальні конструкції (штандера) розміщуються виключно під час роботи підприємств (організацій), що рекламують свої товари (послуги) та розміщуються на відстані не більше 3 м від входу в приміщення і не повинні перешкоджати руху пішоходів;

33.10. тимчасові виносні спеціальні конструкції (штандера) повинні мати загальну площу не більше 1,5 м²;

33.11. тимчасові виносні спеціальні конструкції (штандера) мають встановлюватись відповідно до договору у чітко визначеному місці, яке визначається фотофіксацією з прив'язкою до будівлі (споруди) або інших об'єктів благоустрою;

33.12. забороняється кріплення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штандерів) додатковими засобами до об'єктів благоустрою та зелених насаджень, в поверхню тротуарів та газонів;

33.13. забороняється розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штандерів) на зупинках громадського транспорту.

34. За зверненням робочого органу до розповсюджувачів зовнішньої реклами соціальна реклама на поверхнях рекламних засобів розміщується ними безкоштовно з укладенням додаткової угоди до договору про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу. За період розміщення соціальної реклами оплата за місце розміщення рекламного засобу з розповсюджувача зовнішньої реклами не справляється.

35. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

35.1. на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

35.2. на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

35.3. на конструкціях дорожніх знаків, світлофорів, деревах;

35.4. методом наклеювання на поверхнях елементів вуличного обладнання, будівель і споруд;

35.5. в інших випадках відповідно до чинного законодавства.

36. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з структурним підрозділом Закарпатської обласної державної адміністрації у сфері культурної спадщини або Державним управлінням охорони навколишнього природного середовища в Закарпатській області.

37. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється сільською радою.

38. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби має відповідати вимогам чинного законодавства України.

39. Демонтаж спеціальних конструкцій є засобом усунення порушень порядку розміщення реклами на території Пилипецької сільської ради відповідно до діючих на момент демонтажу нормативно-правових актів та формою самозахисту територіальної громади у розумінні статті 19 Цивільного кодексу України.

40. Демонтаж спеціальної конструкції не передбачає переходу права власності на неї до сільської ради та/або комунальних підприємств сільської ради.

41. Демонтаж рекламного засобу проводиться силами сільської ради або балансоутримувачем місця розташування рекламної конструкції.

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: власник спеціальної конструкції, представники служб, що експлуатують інженерні мережі.

Демонтаж рекламного засобу здійснюється у наступних випадках:

а) у разі неможливості встановити власника (законного користувача) рекламного засобу, у тому числі у випадках відсутності маркування на рекламному засобі, а також при виявленні безхазяйних рекламних засобів;

б) разі виявлення самовільно розміщених рекламних засобів;

в) у разі, коли термін дії дозволу на розміщення рекламного засобу закінчився і не був продовжений або анульований на підставі рішення виконавчого комітету сільської ради. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний у десятиденний термін демонтувати спеціальну конструкцію з моменту появи такого юридичного факту;

г) у разі невідповідності технічних характеристик рекламного засобу та місця його встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

д) в інших випадках, передбачених договором про надання в користування місць для розміщення рекламного засобу і є єдиними для всіх розповсюджувачів реклами.

42. Демонтаж спеціальних конструкцій, які розташовані на об'єктах комунальної власності, з підстав, наведених у п.41, здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Пилипецької сільської ради. Демонтаж спеціальної конструкції для розміщення рекламного засобу, власник якої уклав договір з сільською радою, здійснюється на умовах визначених договором.

43. У разі, коли технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам, демонтаж проводиться за розпорядженням сільського голови терміново силами сільської ради.

44. Про проведений демонтаж спеціальної конструкції складається Акт проведення демонтажу спеціальних конструкцій, який підписується представниками робочого органу, комунальних підприємств сільської ради та іншими особами, що були присутні при проведенні демонтажу.

До акта додається в обов'язковому порядку фотофіксація місця розташування спеціальної конструкції до і після демонтажу.

Акт проведення демонтажу складається у 3-х примірниках, один з яких залишається у робочого органу, другий — у комунальних підприємств сільської ради, третій передається власнику демонтованої спеціальної конструкції одразу після складання такого акта у випадку його присутності.

У разі відсутності власника спеціальної конструкції або його відмови від підписання акта демонтажу, про що робиться відповідна відмітка, третій примірник акта комунальні підприємства сільської ради у 5 (п'яти) денний термін надсилають поштою за місцезнаходженням власника рекомендованим листом (якщо встановлено його місцезнаходження).

Якщо місцезнаходження власника невідоме, сільська рада у цей же термін повідомляє про проведений демонтаж та місцезнаходження спеціальної конструкції Національну поліцію (за місцем демонтажу спеціальної конструкції).

Після проведення демонтажу сільською радою складається наступний комплект документів:

- акт виконаних робіт з демонтажу спеціальної конструкції із зазначенням характеру робіт та їх вартості;
- калькуляція вартості витрат за виконані роботи по демонтажу.

45. Компенсація витрат сільської ради з демонтажу спеціальної конструкції, покладається на власника (законного користувача) демонтованої спеціальної конструкції на підставі виставленого рахунку та акта виконаних робіт по демонтажу, які надсилаються власнику в обов'язковому порядку у 5 (п'яти) денний термін з дати демонтажу.

Власник спеціальних конструкцій може повернути собі демонтовані спеціальні конструкції після звернення до сільської ради на підставі таких документів:

- а) заяви на ім'я сільського голови про повернення демонтованої спеціальної конструкції;
- б) документа, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтовану спеціальну конструкцію;
- в) документа, що підтверджує оплату витрат сільської ради, пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій, транспортуванням та їх зберіганням.

46. Облік і тимчасове зберігання демонтованих спеціальних конструкцій здійснюється у встановленому порядку.

Демонтована спеціальна конструкція зберігається у спеціально відведених для цього місцях (сховищах, складах тощо).

Після закінчення тримісячного терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів, власники яких не звернулись за їх поверненням або не сплатили вартості демонтажу, доставки та зберігання, таке майно визнається безхазяйним і переходить у власність територіальної громади Пилипецької сільської ради.

47. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

Розташування спеціальних конструкцій на фасадах будинків (будівель) та споруд має здійснюватися з дотриманням структурної побудови фасадів без пошкодження елементів архітектури.

Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

48. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою населених пунктів Пилипецької сільської ради.

49. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

Розповсюджувачі зовнішньої реклами зобов'язані:

а) надавати вільний доступ до комунікацій для їх ремонту та обслуговування (при необхідності демонтувати конструкцію на час проведення таких робіт);

б) у разі виникнення аварійної ситуації або необхідності термінового доступу до комунікацій – за зверненням утримувача комунікацій протягом не більше ніж 5 годин демонтувати рекламну конструкцію (на час проведення робіт) за власні кошти або відшкодувати витрати на демонтаж утримувачу комунікацій;

в) після закінчення робіт встановити конструкцію на попереднє місце та відновити благоустрій території.

У випадку, якщо термін проведення ремонтних робіт тривав більше 15 днів, розповсюджувач зовнішньої реклами має право звернутись до робочого органу з метою коригування плати за користування місцем розміщення рекламного засобу, надавши підтвердження терміну проведення робіт (лист утримувача комунікацій).

50. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Національною поліцією.

51. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням у вигляді таблички розміром 20смх30см на каркасі рекламного засобу із зазначенням найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

52. Відстань між наземними рекламними засобами, встановленими вздовж проїзної частини вулиць і доріг (на одній стороні проїзду, вулиці, магістралі, одному розділовому газоні тощо і призначеними для огляду з одного напрямку), повинна бути не менше 30-50 м для рекламних засобів розміром поверхні 3х6 м, не менше 5 метрів – для рекламних засобів розміром поверхні 1,2х1,8 м, 1,5х2,15 м, що обумовлено необхідністю забезпечення нормального сприйняття інформації та оптимальної схеми підключення рекламних засобів до електричних мереж. Встановлені у створі рекламні

засоби не повинні відрізнятися за розміром рекламної площини та конструктивним рішенням.

53. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами робочий орган, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги робочий орган подає інформацію до територіального органу виконавчої влади у справах захисту прав споживачів.

54. Заявник або власник рекламного засобу:

54.1. виконує роботи з розташування рекламного засобу без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будинків (будівель) та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та з поновленням фітодизайну прилеглої ділянки;

54.2. забезпечує відповідність рекламного засобу дозволу, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки;

54.3. відповідає за безпеку при проведенні робіт з монтажу та демонтажу рекламного засобу, експлуатацію і утримання їх у належному санітарно-технічному стані (у разі його відсутності - власник місця розташування або уповноважений ним орган (особа)).

55. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

56. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

57. Контроль за додержанням цих Правил здійснює відділ ЖКГ, містобудування, архітектури та благоустрою Пилипецької сільської ради (робочий орган).

Секретар ради

В.В. Петканич

Додаток 1
до Порядку розміщення зовнішньої
реклами на території Пилипецької
сільської ради,

Порядок
визначення розміру плати за користування місцями, які
перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам
зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій

1. Розмір плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій (далі – розмір плати) визначається, виходячи з економічної оцінки території сільської ради.

Територія Пилипецької сільської ради поділяється на населені пункти, які в свою чергу поділяються на економіко-планувальні зони, межі яких визначені відповідно до Технічної документації з нормативної грошової оцінки землі:

<i>Населений пункт</i>	<i>економіко-планувальна зона</i>
Розтока	I зона
	II зона
Подобовець	I зона
	II зона
Пилипець	I зона
	II зона
В. Студений	I зона
	II зона
Н.Студений	I зона
	II зона
Ізки	I зона
	II зона
Буковець	I зона
	II зона
Келечин	I зона
	II зона
Річка	I зона
	II зона
Тюшка	I зона
	II зона

2. Види та типи рекламних засобів.

2.1. До основних видів зовнішньої реклами відносяться:

Стаціонарні рекламні засоби – рекламні засоби, які розташовуються у спосіб, що не передбачає можливості їх переміщення без відокремлення конструктивних елементів (опор, фундаментів, кронштейнів тощо), котрі забезпечують фіксацію рекламного засобу у місці його розташування.

Стаціонарні рекламні засоби поділяються на наземні, навісні та такі, що розташовуються на будинках і спорудах.

Тимчасові рекламні засоби – рекламні засоби, конструктивне рішення яких передбачає можливість їх вільного переміщення з визначеного місця розташування. До тимчасових рекламних засобів належать, зокрема, виносні щитові конструкції.

2.2. Типи рекламних засобів:

Брендмауери – навісні рекламоносії, які виконуються у вигляді банерів, панно, будівельних декоративно-сітчатих огорожень, плакатів гіперформату в жорсткому каркасі, розташовуються на фасадах будинків, споруд або закріплюються на будівельних конструкціях лісів та прикривають будинки, споруди, які ремонтуються, реконструюються, будуються чи демонтуються.

Бек-лайт – стаціонарна наземна конструкція формату 3x4 м. Можуть бути як однобічні так і двобічні.

Виносні щитові конструкції (штендери) – тимчасові рекламні засоби, які встановлюються на вулиці фізичними або юридичними особами, що рекламують свої товари, продукцію, послуги, виключно під час роботи особисторозповсюджувача та у безпосередній близькості від її місця розташування.

Дахові конструкції – різноманітні об'ємні або плоскі установки, розташовані повністю або частково вище рівня карнизу споруди (будинку) або на даху.

Індивідуальний рекламний засіб – розроблений за індивідуальним проектним рішенням ліцензійною організацією, не відноситься до жодного з перелічених рекламних засобів.

Пілар – наземний стаціонарний рекламний засіб, що у горизонтальному розрізі є рівностороннім тригранником з вгнутими всередину чи випуклими сторонами, як правило, розміром 3x1,4 м.

Пілон – наземний стаціонарний рекламний засіб у вигляді плоскої або випуклої вертикальної стели з двома рекламними поверхнями розміром 2,8x1,4 м чи 3x1,5 м.

Сіті-лайт – об'єкт зовнішньої реклами, який представляє собою стенд (короб) з розміром однієї рекламної площини 1,2x1,8 м чи 1,5x2,15 м. Сіті-лайт розміщується як конструкція, так і на опорі.

Світлодіодний екран (електронне табло) – призначений для відтворення зображення на площині екрану за рахунок випромінювання світла світлодіодів, ламп інших джерел світла.

Скрол – динамічний окремо стоячий рекламний засіб із зміною зображень. Дозволяє послідовно демонструвати від 3-х до 12-ти зображень на одній поверхні (3,7x2,7 м; 3,14x2,2 м).

Біг борд – наземна рекламна конструкція формату 3х6 м. Технічно можуть бути з різними кількостями сторін.

Тривіжин (призматрон) – вдосконалений варіант біг борду, з тригранними призмами, що повертаються та дозволяють розмістити три рекламних зображення.

Трієдр – (тригранний сіті-лайт) – розміщення даного типу здійснюється аналогічно до розміщення конструкції типу “сіті-лайт”.

Трол – навісний стаціонарний рекламний засіб (перетяжка над дорогою) (3,5х0,5 м; 5х1 м). Банерна тканина з великою кількістю люверсів (кожні 5-15 сантиметрів по периметру) закріплюється над проїзною частиною уперек руху транспорту та/або пішоходів над поверхнею вулиць, доріг, тротуарів тощо.

Реклама на елементах благоустрою – рекламні засоби, розміщені на конструкціях інженерних споруд, інших елементах благоустрою, які використовуються як рекламоносії, в тому числі на урнах, лавах, телефонних кабінах, малих архітектурних формах, нестаціонарних об'єктах торгівлі (наметах), вуличних меблях тощо.

3. Місячний розмір плати визначається за формулою:

$R_{\text{пм}} = B_{\text{мс}} \times K_{\text{м}2} \times P_{\text{м}}$, де:

$R_{\text{пм}}$ – місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

$B_{\text{мс}}$ – базова місячна ставка розміру плати;

$K_{\text{м}2}$ – зональний коефіцієнт ,

$P_{\text{м}}$ – площа місця розміщення зовнішньої реклами, обчислена в метрах квадратних з округленням до значення десятої частини дробу;

4. Базовою місячною ставкою $B_{\text{мс}}$ розміру плати є від 1% до 5% мінімальної заробітної плати, яка діє на день проведення розрахунку (із заокругленням до цілого числа у більшу сторону).

5. Зональний коефіцієнт $M_{\text{к}2}$ встановлюється для відповідного населеного пункту та відповідної зони, а саме:

<i>Населений пункт</i>	<i>Економіко-планувальна зона</i>	<i>M_{к2}</i>
Розтока	I зона	1,11
	II зона	0,93
Подобовець	I зона	1,05
	II зона	0,91
Пилипець	I зона	1,16
	II зона	0,95
В. Студений	I зона	1,07
	II зона	0,95
Н. Студений	I зона	1,06
	II зона	0,95
Ізки	I зона	1,03

	II зона	0,91
Буковець	I зона	1,04
	II зона	0,95
Келечин	I зона	1,06
	II зона	0,89
Річка	I зона	1,08
	II зона	0,91
Тюшка	I зона	1,05
	II зона	0,95

6. Місячний розмір плати підвищується:

- на 100 % при розміщенні конструкції для зовнішньої реклами на опорах вуличної освітлювальної мережі для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів;

7. Місячний розмір плати знижується на 50% при розміщенні:

- кронштейнів рекламних засобів на стінах будівель, будинків, споруд та дорожніх металевих огороженнях;

- електронних табло, рядків що біжать, лазерних установок на площині екрана, телеекрани;

- світлових художньо-просторових рекламних композицій (неон, світловий шнур);

- концертної, театральної, гастрольної зовнішньої реклами та реклами виставок товарів та послуг.

8. Місячний розмір плати знижується до 75% при розміщенні спеціальних конструкцій типу „сіті-лайт”.

9. Розмір плати для розміщення штендерів, якщо розмір місця їх розміщення горизонтальної проекції рекламного засобу не перевищує два квадратних метра, встановлюється в розмірі 25% від місячного розміру плати за місце розміщення зовнішньої реклами і не залежить від місця встановлення (прилегла чи прибудинкова територія).

10. Розмір плати за користування місцями розташування тимчасових натяжних рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях під час проведення масових рекламних заходів видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, соціального та спортивного характеру встановлюється в розмірі 50 гривень за добу при розміщенні до 10 рекламних засобів і визначається відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів. При розміщенні понад 10 рекламних засобів встановлюється плата 100 гривень за добу.

Договір на розміщення тимчасових натяжних рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях укладається на термін до 30-ти діб.

11. Пільги, відтермінування та розтермінування плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами не надаються.

Розповсюджувачам реклами, які беруть на себе додаткові зобов'язання по утриманню об'єктів комунальної власності, за рішенням виконавчого комітету може бути установлений зменшений розмір плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

12. Розмір плати, обрахований без податку на додану вартість, без врахування податку на рекламу, є нижньою межею для розрахунків розмірів плати за місце розміщення зовнішньої реклами і при необхідності, встановленої рішенням виконавчого комітету сільської ради, визначається шляхом коригування розміру плати попереднього року на рівень інфляції за цей період.

13 Строк внесення плати визначається в Договорі про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу, але не пізніше 25 числа поточного місяця.

14. За несвоєчасне виконання своїх грошових обов'язків по внесенню плати користувач місцем розміщення зовнішньої реклами сплачує пеню у розмірі 0,5 % від заборгованої суми за кожний прострочений день.

Розмір пені не може перевищувати подвійної облікової ставки Національного Банку України, що діє на час нарахування пені згідно з діючим на цей період законодавством.

15. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами з одночасним розірванням Договору в односторонньому порядку за ініціативою робочого органу.

При цьому з розповсюджувача зовнішньої реклами стягується сума заборгованості з нарахуванням пені за кожний день прострочення платежу.

16. Кошти, внесені у вигляді плати за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, перераховуються розповсюджувачами зовнішньої реклами до міського бюджету на рахунок, вказаний у договорах.

розташування рекламного засобу в розмірі 100 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом

3.2.3. Після оформлення дозволу (дозволів) на розміщення зовнішньої реклами "Заявник" зобов'язується укласти з "Власником" Договір про надання в користування місць для розміщення рекламного засобу на термін дії отриманого дозволу.

3.3. "Власник" має право:

3.3.1. Вимагати від Заявника дотримання вимог чинного законодавства України з питань зовнішньої реклами, в тому числі рішень виконавчого комітету Пилипецької сільської ради та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради.

3.4. "Власник" зобов'язується:

3.4.1. Дотримуватись умов даного Договору, вимог чинного законодавства України з питань реклами, в тому числі рішень Пилипецької сільської ради та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради.

4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Розмір плати за користування всіма місцями, які надані в користування за цим договором, складає: _____ грн. _____ коп. (без ПДВ) на місяць.

Розрахунок додається (Додаток № 1).

4.2. З дня укладення даного Договору і до моменту отримання дозволу (дозволів) на розміщення зовнішньої реклами на спеціальних конструкціях, які встановлюються на місцях, наданих за Договором (в період дії пріоритету на місце), "Заявник" щомісячно до 25 числа місяця, що передує місяцю, за який здійснюється оплата, сплачує кошти за користування всіма місцями за Договором у розмірі 25 % від суми передбаченої п. 4.1. даного Договору, що складає _____ грн. _____ коп. (без ПДВ) на місяць.

3. У разі продовження строку дії пріоритету на місця на підставі письмового звернення "Заявника" плата передбачена п 4.1. даного Договору сплачується у розмірі 100% від суми, передбаченої п. 4.1. цього Договору.

4. За несвоєчасно проведену оплату "Заявник" сплачує "Власнику" пеню в розмірі 0,1 % від суми заборгованості за кожний день простроченого платежу.

4.5. У разі виникнення заборгованості у "Заявника" по оплаті за користування місцем розташування рекламного засобу більше ніж за 1 місяць, "Власник" має право в будь-який момент скасувати встановлений пріоритет на місце розташування рекламного засобу без попередження "Заявника". У такому разі "Заявник" зобов'язаний в повному розмірі сплатити кошти за весь період прострочення платежів.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Всі спори, що виникають між сторонами по даному Договору, вирішуються шляхом переговорів.

5.2. При недосягненні згоди, спір передається на розгляд суду у порядку, встановленому чинним законодавством України.

3. В разі невиконання умов даного Договору "Власник" має право скасувати встановлений пріоритет "Заявника" на місце розташування рекламного засобу.

6. ІНШІ УМОВИ ДОГОВОРУ

1. Зміни та доповнення до даного Договору вносяться шляхом укладання додаткових угод, які є невід'ємною частиною даного Договору.

6.2. Всі угоди та договори, які були підписані до укладання даного Договору і безпосередньо стосуються предмету останнього, втрачають юридичну силу з моменту підписання Сторонами даного Договору.

6.3. Даний Договір та Додаток № 1 до нього складено в 2-х примірниках, які мають однакову юридичну силу та розподіляються по одному примірнику для кожної Сторони.

6.4. Про зміну юридичної адреси сторони зобов'язані повідомити в 3 - денний термін.

7. АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН:

“Власник”

“Розповсюджувач”

Додаток 3
до Порядку розміщення
зовнішньої реклами на
території Пилипецької
сільської ради

ДОГОВІР

**про надання у користування місць для розміщення рекламного
засобу**

с. Пилипець Реєстраційний № _____ від _____ 20__ р.

Пилипецька сільська рада (далі - "Власник") в особі сільського голови _____, що діє на підставі закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з однієї сторони та юридична особа в особі _____, що діє на підставі _____,

або фізична особа-підприємець, зареєстрована згідно з витягом або випискою з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі - "**Розповсюджувач**"), з другої сторони, уклали цей "Договір" про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. "Власник" відповідно до дозволу № _____ від _____, виданого на підставі рішення виконавчого комітету № _____ від _____, надає "Розповсюджувачу" в користування місця, які перебувають у комунальній власності, без права зміни їх функціонального призначення, для розміщення спеціальних конструкцій (надалі - місця), згідно з Додатком № 1, який є невід'ємною частиною Договору.

Під користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання місця з метою:

а) встановлення на них спеціальних конструкцій, які знаходяться у "Розповсюджувача" на законних підставах та їх використання у формах, незаборонених чинним законодавством, для розміщення зовнішньої реклами;

б) обслуговування спеціальних конструкцій (підтримання в належному стані, наклеювання постерів тощо).

Під спеціальними конструкціями сторони розуміють тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

1.2. Місця надаються для розміщення тільки тих спеціальних конструкцій, що вказані у Додатку № 1 до цього Договору.

1.3. Місця передаються "Розповсюджувачу" згідно з Актом прийому-передачі (Додаток № 3).

2. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Даний Договір набирає чинності з “__” _____ 20__ року та діє до дня закінчення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами (до “__” _____ 20__ р. включно).

2.2. Даний Договір може бути продовжений на тих самих умовах тільки за письмовою згодою сторін, шляхом укладення додаткової угоди.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. "Власник" має право:

3.1.1. Проводити обстеження спеціальних конструкцій та місць розміщення зовнішньої реклами та відповідно до Правил розміщення зовнішньої реклами направляти "Розповсюджувачу" письмові попередження щодо необхідності усунення виявлених недоліків.

3.1.2. Використовувати на підставі додаткової угоди з "Розповсюджувачем" робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою міста на безкоштовній основі.

3.1.3. В односторонньому порядку змінювати плату за користування місцями, в порядку, передбаченому чинним законодавством, письмово попередивши "Розповсюджувача" про це за 10 (десять) робочих днів.

3.1.4. Демонтаж спеціальних конструкцій, які розташовані на об'єктах комунальної власності, здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Хмельницької міської ради за допомогою комунальних підприємств міської ради здійснювати роботи по демонтажу спеціальних конструкцій у випадках:

а) невнесення протягом 3 (трьох) місяців поспіль плати за користування місцями, передбаченої розділом 4 даного Договору;

б) невиконання "Розповсюджувачем" вимог "Власника" щодо звільнення місць, у випадках, передбачених цим Договором;

в) якщо протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту направлення "Власником" письмового повідомлення про зміну містобудівної ситуації "Розповсюджувачем" самостійно не був проведений демонтаж спеціальної конструкції, яка встановлена на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва;

г) невиконання "Розповсюджувачем" вимог письмових попереджень.

3.1.4.1. При відмові "Розповсюджувача" підписати Акт прийому-передачі місця при демонтажі спеціальної конструкції, Акт з боку "Розповсюджувача" підписується комунальним підприємством, що проводило демонтаж, або представниками "Власника", що були присутні при демонтажі.

3.1.5. Нараховувати та вимагати від "Розповсюджувача" сплати штрафних санкцій за порушення умов даного Договору в розмірі та в порядку, передбаченому цим Договором та чинним законодавством.

3.2. "Власник" зобов'язується:

1. Передати "Розповсюджувачу" місце для розміщення зовнішньої реклами на підставі Акту прийому-передачі.
2. Не надавати місця, передані "Розповсюджувачу", в користування іншим особам протягом строку дії даного Договору.
3. Надавати "Розповсюджувачу" консультації, інформацію, іншу допомогу в підготовці та оформленні необхідних документів з продовження або зміни умов дозволів.
4. Письмово повідомити "Розповсюджувача" при наявності у "Власника" інформації про майбутнє проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни розташування рекламного засобу, демонтажу спеціальних конструкцій, відступу від цього Договору. У десятиденний термін з початку зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу надати "Розповсюджувачу" інформацію про інше рівноцінне місце.
5. За 3 (три) робочих дні письмово повідомити "Розповсюджувача" про намір примусового демонтажу спеціальних конструкцій, у випадках передбачених п.3.1.4 даного Договору.

3.3. "Розповсюджувач" має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому по Акту прийому-передачі місць, передбачених Додатком № 1.

3.3.2. Використовувати надані йому місця для розташування на них спеціальних конструкцій з дотриманням положень Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами в місті.

3. Отримувати у "Власника" необхідну інформацію для розташування рекламного засобу.

3.4. "Розповсюджувач" зобов'язується:

3.4.1. Використовувати місця за цільовим призначенням відповідно до даного Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами в місті.

3.4.2. Відшкодувати у повному обсязі шкоду, що заподіяна місцю розміщення зовнішньої реклами з вини "Розповсюджувача".

3.4.3. Розміщувати зовнішню рекламу відповідно до вимог Закону України "Про рекламу".

3.4.4. Своєчасно і в повному обсязі здійснювати платежі за користування місцем для розміщення зовнішньої реклами у термін, встановлений даним Договором.

3.4.5. У разі самостійного або вимушеного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях, отриманих для користування за цим Договором, у семиденний термін письмово повідомити про демонтаж "Власника" і провести передачу місця "Власнику" по Акту прийому-передачі.

3.4.6. Відшкодувати в повному обсязі витрати, понесені комунальним підприємством по проведеному демонтажу і зберіганню спеціальних конструкцій, у випадках, передбачених п. 3.1.4. даного Договору.

3.4.7. Не здійснювати переобладнання або реконструкцію наданих в користування місць та спеціальних конструкцій без письмової згоди "Власника".

3.4.8. Підтримувати місця та розміщені на них спеціальні конструкції в належному стані, згідно з вимогами Правил благоустрою території міста Хмельницького, нести всі витрати щодо їх експлуатації.

3.4.9. Утримувати місця для розміщення зовнішньої реклами згідно з вимогами правил та норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм та інших вимог.

3.4.10. Забезпечити рекламні засоби маркуванням у вигляді таблички розміром 20смх30см на каркасі рекламного засобу із зазначенням найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.4.11. Утримувати спеціальні конструкції у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкоджених конструкцій, із заміною пошкоджених рекламних сюжетів, своєчасним оновленням зовнішнього вигляду рекламних засобів та рекламних сюжетів.

3.4.12. Не допускати розміщення спеціальних конструкцій з пошкодженими рекламними сюжетами строком більш ніж один календарний день на місцях, переданих у користування за Договором. У разі тимчасового невикористання робочої площини спеціальної конструкції, протягом 3 (трьох) календарних днів забезпечити її фонове покриття.

3.4.13. На замовлення "Власника" надавати на безкоштовній основі робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою міста.

3.4.14. Не допускати передачу місць в оренду або користування, наданих "Розповсюджувачу", іншим фізичним чи юридичним особам на будь-якій підставі.

3.4.15. Протягом строку, визначеного письмовим попередженням "Власника", усунути виявлені недоліки.

3.4.16. Звільнити і повернути "Власнику" місця у належному стані та у порядку, визначеному розділом 5 даного Договору.

4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Розмір плати за користування всіма місцями, які надані в користування за цим договором (Додаток № 1) розраховується згідно Додатку № 2, що складає: _____ грн. ___ коп. (без ПДВ) на місяць;

4.1.1. Розмір плати за даним Договором може змінитися за ініціативою "Власника" у разі зміни коригуючих коефіцієнтів шляхом укладення додаткової угоди до цього Договору. Необхідність зміни коригуючих коефіцієнтів підтверджується Актом обстеження місця розміщення та безпосередньо самого рекламного засобу, який є достатньою юридичною підставою для зміни "Власником" коригуючого коефіцієнта.

Протягом дії Договору Користувач не звільняється від плати за тимчасове користування місцем (місць) при відсутності рекламного засобу на місці згідно з Дозволом.

4.2. З дня укладання цього Договору "Розповсюджувач" самостійно без отримання рахунку-фактури щомісячно вносить плату в розмірі, передбаченому п. 4.1. цього Договору за користування всіма місцями за Договором авансовим платежем до 25 (двадцять п'ятого) числа поточного місяця, шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів до міського бюджету на вказаний "Власником" рахунок.

4.3. Невчасно перерахована плата за користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій підлягає індексації відповідно до індексу інфляції Національного Банку України і стягується до міського бюджету відповідно до чинного законодавства України, з урахуванням пені в розмірі подвійної облікової ставки Національного Банку України на дату нарахування пені від суми заборгованості, з урахуванням індексації за кожний день прострочення включаючи день оплати.

4.4. Понаднормова сума оплати, що надійшла до міського бюджету підлягає в установленому порядку поверненню "Розповсюджувачу", або зараховується в рахунок наступних платежів.

5. ПОРЯДОК ПОВЕРНЕННЯ МІСЦЬ, НАДАНИХ В КОРИСТУВАННЯ

5.1. Протягом трьох днів після припинення дії даного Договору на будь-яких підставах "Розповсюджувач" зобов'язаний звільнити надані в користування місця і передати їх "Власнику" у стані не гіршому, ніж на час отримання, згідно з актом прийому-передачі, які підписуються уповноваженими представниками "Власника" та "Розповсюджувача".

При цьому демонтаж спеціальних конструкцій і приведення території місць у належний стан (прибирання місця, вивіз сміття тощо) здійснюється "Розповсюджувачем" самостійно за власний рахунок.

5.2. Місця, що були надані в користування "Розповсюджувачу", повинні бути повернуті "Власнику" у стані, не гіршому від того, в якому вони знаходились на момент передачі "Розповсюджувачу".

5.3. У разі невиконання вимог "Власника" щодо звільнення "Розповсюджувачем" місць, "Власник" має право за допомогою комунальних підприємств міської ради демонтувати спеціальні конструкції, що розташовані на отриманих "Розповсюджувачем" місцях, повідомивши про це "Розповсюджувача" за 3 дні до проведення демонтажу.

5.4. Оплата робіт, пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій, у випадку, передбаченому п. 5.3 Договору, здійснюється протягом 3 (трьох) банківських днів з дня отримання "Розповсюджувачем" письмового попередження "Власника" або комунального підприємства.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5. У випадку прострочення платежів, передбачених даним Договором "Розповсюджувач" сплачує пеню у розмірі 0,5% від заборгованої суми за кожен прострочений день, але не більше подвійної облікової ставки Національного Банку України на період прострочення платежу.

6. Несплата платежів протягом 3 (трьох) місяців поспіль є підставою для дострокового розірвання Договору в односторонньому порядку та демонтажу рекламного засобу. При цьому з "Розповсюджувача" стягується заборгована сума плати з нарахуванням пені у розмірі 0,5% від заборгованої суми за кожен день прострочення платежу.

3. При невиконанні "Розповсюджувачем" вимог "Власника" про демонтаж спеціальної конструкції "Розповсюджувач" відшкодовує комунальним підприємствам міської ради витрати, пов'язані з вимушеним проведенням робіт з демонтажу, транспортування і зберігання демонтованих спеціальних конструкцій.

6.4. За невиконання будь-якого із зобов'язань, передбачених п.п. 3.4.9.–3.4.16. розділу 3 даного Договору, "Розповсюджувач" сплачує неустойку за кожен день невиконання зобов'язання у розмірі 0,1% від місячного розміру плати за користування місцем.

7. ПРИПИНЕННЯ ДІЇ ДОГОВОРУ І ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПОРІВ.

7.1. Даний Договір припиняє свою дію:

7.1.1. За згодою сторін;

7.1.2. По закінченню строку дії Договору;

7.1.3. У випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

7.1.4. У разі, якщо місце надане в користування за даним Договором, вибуло з комунальної власності і "Розповсюджувач" не отримав згоди на подальше користування цим місцем з новим власником та відмовився від запропонованого "Власником" іншого рівноцінного місця;

7.1.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що зумовлює необхідність зміни місця розташування рекламного засобу та відмови "Розповсюджувача" від запропонованого "Власником" іншого рівноцінного місця;

7.1.6. У разі анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами відповідно до рішення виконавчого комітету.

7.1.7. У випадку дострокового одностороннього розірвання дії Договору з підстав, передбачених п. 7.3. даного Договору.

7.2. У разі припинення дії Договору на підставах, передбачених п.п. 7.1.4, п. 7.1.5. пункту 7.1. розділу 7 даного Договору, вважається таким, що припинив свою дію через 5 (п'ять) днів з дати отримання письмового повідомлення "Розповсюджувачем" про припинення дії Договору.

У разі припинення дії даного Договору за згодою сторін Договір вважається таким, що припинив свою дію з моменту підписання додаткової угоди про розірвання договору.

7.3. Дострокове одностороннє розірвання дії цього Договору за ініціативою "Власника" без будь-яких компенсацій "Розповсюджувачу" можливе внаслідок:

7.3.1. Спричинення шкоди, або погіршення "Розповсюджувачем" місць, які передані йому, або їх утримання у неналежному стані (пошкодження тротуару, пошкодження клумби тощо);

7.3.2. Невиконання "Розповсюджувачем" умов письмових попереджень "Власника" щодо нецільового використання місця або передачі місця іншим особам без згоди "Власника" або порушення вимог техніки безпеки, або маркування;

7.3.3. Розміщення зовнішньої реклами з порушенням вимог п.2 ст.16 Закону України "Про рекламу";

7.3.4. Невикористання безперервно протягом шести місяців "Розповсюджувачем" місця;

7.3.5. Несплати "Розповсюджувачем" коштів, або невнесення платежів, передбачених розділом 4 даного Договору за користування місцями, протягом 3 (трьох) місяців поспіль.

7.3.6. У разі, коли технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заповідання шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

7.4. При достроковому односторонньому припиненні даного Договору за ініціативою "Власника" у випадках передбачених п.п. 7.3.1. – 7.3.6. пункту 7.3. розділу 7 даного Договору, "Власник" письмово попереджає "Розповсюджувача" зовнішньої реклами. Договір в такому випадку вважається припиненим на 5-й (п'ятий) день після отримання "Розповсюджувачем" відповідного письмового попередження.

7.5. Всі спори та розбіжності, що виникають між сторонами даного Договору, вирішуються сторонами шляхом переговорів. Якщо спори не вирішуються шляхом переговорів, то сторони мають право звернутися до суду.

8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Усі зміни та доповнення до даного Договору вносяться додатковими угодами, що укладаються між сторонами у письмовій формі.

8.2. Додатки, незалежно від часу їх оформлення, підписані сторонами з метою належного виконання даного Договору, є невід'ємною частиною даного Договору.

8.3. Договір, складений у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу. Один примірник зберігається у "Власника", другий - у "Розповсюджувача".

8.4. Усі права та обов'язки сторін згідно з даним Договором у повній мірі переходять до їх правонаступників, про що укладається додаткова угода.

8.5. Сторони вважаються повідомленими за допомогою поштового зв'язку (рекомендованим листом) або отриманням письмового повідомлення стороною за підписом уповноваженої на це особи.

8.6. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної у розділі 9 даного Договору, - кожна в своїй частині реквізитів сторони.

8.7. У разі зміни адреси та/або реквізитів, передбачених у розділі 9 даного Договору, сторони зобов'язуються протягом семи днів письмово проінформувати про такі зміни.

8.8. Невід'ємною частиною даного Договору є додатки до нього:

ДОДАТОК № 1: Перелік місць, які надаються "Розповсюджувачу" в тимчасове користування.

ДОДАТОК № 2: Розрахунок розміру місячної плати за користування та площі місць для розміщення зовнішньої реклами.

ДОДАТОК № 3: Акт прийому-передачі.

9. АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН:

1.5. Забороняється кріплення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів) додатковими засобами до об'єктів благоустрою та зелених насаджень, в поверхню тротуарів та газонів”.

1.6. Під час дії договору сторони застосовують Закони України "Про рекламу", "Про місцеве самоврядування", "Правила розміщення зовнішньої реклами в місті", затвердженні рішенням виконкому Хмельницької міської ради від _____р. № ___, інші діючі нормативно-правові акти.

2. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Даний договір набирає чинності з «__» _____ 20__ року та діє по «__» _____ 20__ року.

2.2. Даний договір може бути пролонгований на тих самих умовах тільки за письмовою угодою сторін шляхом укладання додаткової угоди.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. “Власник” має право:

3.1.1. Проводити обстеження виносних конструкцій та місць розміщення рекламних засобів, контролювати виконання “Користувачем” правил розміщення зовнішньої реклами та направляти “Користувачеві” письмові попередження щодо необхідності усунення виявлених недоліків.

3.1.2. При невиконанні “Користувачем” вимог письмових попереджень здійснювати за рахунок “Користувача” демонтаж виносних конструкцій.

3.2. “Власник” зобов'язаний:

3.2.1. Передати “Користувачу” місця для розташування рекламних засобів.

3.2.2. Не надавати місця, які передані “Користувачу”, в користування іншим особам протягом терміну дії цього договору.

3.2.3. Проводити огляд місця та зовнішнього стану виносних конструкцій, надавати “Користувачу” консультації, інформацію, іншу допомогу в підготовці і оформленні необхідних документів по продовженню або зміні умов розташування рекламних засобів.

3.3. “Користувач” має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місць для розташування рекламних засобів.

3.3.2 Використовувати надані йому місця для розташування на них виносних конструкцій з дотриманням положень даного договору та Правил розміщення зовнішньої реклами (надалі - Правила).

3.3.3. Отримувати всю необхідну інформацію та документи, обов'язок надання яких покладено на “Власника”.

3.4. “Користувач” зобов'язується:

3.4.1. Використовувати місця тільки за призначенням відповідно до даного договору та Правил.

3.4.2. Не розміщувати виносні конструкції на місцях, переданих у користування за цим договором, до підписання даного договору.

3.4.3. Утримувати надані місця згідно з вимогами правил і норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, санітарних норм та інших вимог, підтримувати місця та розміщенні на них спеціальні конструкції в належному стані.

3.4.4. Вчасно здійснювати платежі за користування місцями.

3.5. Не передавати місця, надані “Користувачу”, іншим фізичним чи юридичним особам на будь-якій підставі.

4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКУ

4.1. Розмір плати за цим Договором, відповідно до Додатку до нього, становить: _____ грн.

4.2. Внесення всіх платежів за договором здійснюється “Користувачем” на підставі даного договору, шляхом перерахування відповідних коштів на поточний рахунок “Власника”, зазначений у цьому договорі.

4.3. Оплата за перший місяць розміщення виносних конструкцій проводиться за повний місяць, незалежно від дати укладення договору.

4.4. За згодою сторін плата може вноситись помісячно або за весь термін дії даного договору.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. За несплату, несвоєчасну або неповну сплату платежів, передбачених розділом 4 цього договору, “Користувач” сплачує “Власнику” пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми простроченого платежу за кожний день прострочення.

6. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

6.1. Спори та розбіжності, що виникають між сторонами у зв'язку з виконанням цього договору, вирішуються шляхом переговорів між сторонами.

6.2. Якщо не досягнуто згоди при вирішенні спірних питань, сторони мають право врегулювати спір в судовому порядку.

7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Зміни та доповнення до цього договору вносяться додатковими угодами, що укладаються між сторонами у письмовій формі.

7.2. Додаткові угоди та додатки до даного договору є його невід'ємними частинами і мають юридичну силу у разі, якщо вони викладені у письмовій формі, підписані Сторонами та скріплені їх печатками.

7.3. Даний договір та додаток укладено у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із сторін договору.

7.4. Невід'ємною частиною даного Договору є додаток до нього:

- Розрахунок розміру місячної плати за користування місцем для розміщення штендера.

8. АДРЕСИ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН

2.2. Даний договір може бути пролонгований на тих самих умовах тільки за письмовою угодою сторін шляхом укладання додаткової угоди.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. “Власник” має право:

3.1.1. Проводити обстеження рекламних засобів та контролювати виконання “Користувачем” правил розміщення зовнішньої реклами та направляти “Користувачеві” письмові попередження щодо необхідності усунення виявлених недоліків.

3.1.2. При невиконанні “Користувачем” вимог письмових попереджень здійснювати за рахунок “Користувача” демонтаж тимчасових рекламних конструкцій.

3.2. “Власник” зобов'язаний:

3.2.1. Передати “Користувачу” місця для розташування рекламних засобів.

3.2.2. Не надавати місця, які передані “Користувачу”, в користування іншим особам протягом терміну дії цього договору.

3.2.3. Проводити огляд місця та зовнішнього стану тимчасових рекламних конструкцій, надавати “Користувачу” консультації, інформацію, іншу допомогу в підготовці і оформленні необхідних документів по продовженню або зміні умов розташування рекламних засобів.

3.3. “Користувач” має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місць для розташування рекламних засобів.

3.3.2. Використовувати надані йому місця для розташування на них тимчасових рекламних конструкцій з дотриманням положень даного договору та Правил розміщення зовнішньої реклами (надалі - Правила).

3.3.3. Отримувати всю необхідну інформацію та документи, обов'язок надання яких покладено на “Власника”.

3.4. “Користувач” зобов'язується:

3.4.1. Використовувати місця тільки за призначенням відповідно до даного договору та Правил.

3.4.2. Не розмішувати тимчасові рекламні конструкції на місцях, переданих у користування за цим договором, до підписання даного договору.

3.4.3. Утримувати надані місця згідно з вимогами правил і норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, санітарних норм та інших вимог, підтримувати місця та розміщенні на них спеціальні конструкції в належному стані.

3.4.4. Вчасно здійснювати платежі за користування місцями.

3.5. Не передавати місця, надані “Користувачу”, іншим фізичним чи юридичним особам на будь-якій підставі.

4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКУ

4.1. Розмір плати за цим Договором, відповідно до Додатку до нього, становить:

грн.

4.2. Внесення всіх платежів за договором здійснюється “Користувачем” на підставі даного договору, шляхом перерахування відповідних коштів на поточний рахунок “Власника”, зазначений у цьому договорі.

4.3. Оплата за перший місяць розміщення тимчасових рекламних конструкцій проводиться за повний місяць, незалежно від дати укладення договору.

4.4. За згодою сторін плата може вноситись помісячно або за весь термін дії даного договору.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. За несплату, несвоєчасну або неповну сплату платежів, передбачених розділом 4 цього договору, “Користувач” сплачує “Власнику” пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми простроченого платежу за кожний день прострочення.

6. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

6.1. Спори та розбіжності, що виникають між сторонами у зв'язку з виконанням цього договору, вирішуються шляхом переговорів між сторонами.

6.2. Якщо не досягнуто згоди при вирішенні спірних питань, сторони мають право врегулювати спір в судовому порядку.

7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Зміни та доповнення до цього договору вносяться додатковими угодами, що укладаються між сторонами у письмовій формі.

7.2. Додаткові угоди та додатки до даного договору є його невід'ємними частинами і мають юридичну силу у разі, якщо вони викладені у письмовій формі, підписані Сторонами та скріплені їх печатками.

7.3. Даний договір та додаток укладено у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із сторін договору.

7.4. Невід'ємною частиною даного Договору є додаток до нього:

- Розрахунок розміру місячної плати за користування місцем для розміщення тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях.

8. АДРЕСИ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН.

Додаток 6

до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради

Виконавчому комітету
Пилипецької сільської ради

З А Я В А

Заявник _____
(для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи-підприємця прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи – місце знаходження, для фізичної особи-підприємця – місце проживання)

Ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи-підприємця _____

Телефон (факс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____ (літерами)

Даю згоду на обробку моїх персональних даних.

Перелік документів, що додаються:

1. Комп'ютерний макет місця (розміром не менш, як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу.
2. Ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (виконаний спеціалізованим підприємством, установою, організацією).
3. Попередня технічна експертиза спеціалізованих підприємств, установ та організацій, про можливість встановлення у разі розташування складних (дахових) рекламних конструкцій.
4. Довіреність на право представляти інтереси суб'єкта господарювання в органах місцевого самоврядування.

Заявник або уповноважена ним особа	_____	_____
	(підпис)	(прізвище та ініціали)

**Заповнюється адміністратором
(або особою, яка приймає документи)**

« _____ » _____ 20__ р.
(дата надходження заяви)

Реєстраційний номер _____

(підпис)

(ініціали та прізвище державного адміністратора)

Додаток 7

до Порядку розміщення зовнішньої
реклами на території Пилипецької
сільської ради

Комп'ютерний макет місця, на якому планується розташування
рекламного засобу
за адресою: с. _____, вул. _____

Фото

ФОТО

Заявник: _____

Повідомлення про оприлюднення проекту рішення
«Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на
території Пилипецької сільської ради»

З метою отримання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб їх об'єднань оприлюднено проект рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Пилипецької сільської ради»

Правила розроблені з метою створення базового документу створення сучасного правового поля, впорядкування розташування рекламних конструкцій, поліпшення естетично-художнього вигляду, збереження туристичної привабливості Пилипецької ОТГ.

Проект рішення та аналіз регуляторного впливу розміщення на офіційному веб сайті Пилипецької сільської ради.

Зауваження та пропозиції приймаються в електронною та звичайною поштою впродовж місяця з дня оприлюднення даного повідомлення відділом земельних ресурсів, та екології Пилипецької сільської ради за адресою –с. Пилипець, 75, 90011, pylypetskasilskarada@gmail.com, тел.: (03146) 2-50-25, факс 2-50-25.