



УКРАЇНА

ЗОЛОЧІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ЗОЛОЧІВСЬКОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
62203 смт. Золочів, вул. Центральна, 13 а, Код ЄДРПОУ 25175462

13.04.2021 № 02-21/1001
на _____ від _____

Державна регуляторна служба
України
вул. Арсенальна, 9/11, Київ, 01011

Щодо надання висновку

Відповідно до частини другої статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою дотримання процедур розгляду проєктів регуляторних актів Золочівська селищна рада надає для проведення експертизи проєкт рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади».

Додатки на 46 арк. в 1 прим.

1) Проєкт рішення селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади» на 46 арк.;

2) Експертний висновок постійної комісії з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження, транспорту, зв'язку, промисловості, підприємництва, інфраструктури та сфери послуг щодо регуляторного впливу проєкту рішення Золочівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади» на 2 арк.;

3) Аналіз регуляторного впливу до проєкту рішення Золочівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади» на 6 арк.;

4) Рішення XXXI сесії VIII скликання Золочівської селищної ради «Про затвердження Плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів» від 26 листопада 2020 року № 6506 на 2 арк.;

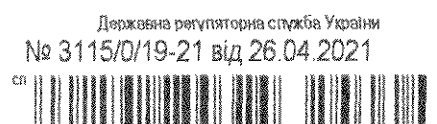
5) Оголошення про намір оприлюднення проєкту регуляторного акта: проєкт рішення селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади», що було розміщене на офіційному сайті Золочівської селищної ради 03 березня 2021 року на 1 арк.

Золочівський селищний голова

Затірка, 057 64 50369

В.М.Коваленко

0.312





УКРАЇНА

ЗОЛОЧІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ЗОЛОЧІВСЬКОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
XXXI сесія VIII скликання

Р І Ш Е Н Н Я

Від 26 листопада 2020 року

№ 6506

Про затвердження Плану діяльності
з підготовки проектів регуляторних актів
Золочівської селищної ради на 2021 рік

Керуючись ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», відповідно до статей 7, 13, 32 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою упорядкування діяльності Золочівської селищної ради з підготовки регуляторних актів, що діють у сфері господарської діяльності, селищна рада

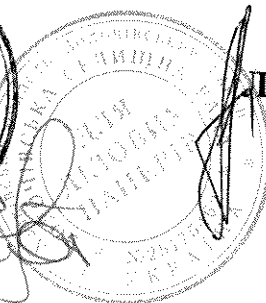
ВИРІШИЛА:

1. Затвердити план діяльності Золочівської селищної ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2021 рік (додається).
2. Виконавчому комітету селищної ради забезпечити оприлюднення даного рішення на офіційному сайті ради в 10-денний термін з дня його прийняття.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію селищної ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження, транспорту, зв'язку, освіти, промисловості, підприємництва, інфраструктури та сфери послуг.

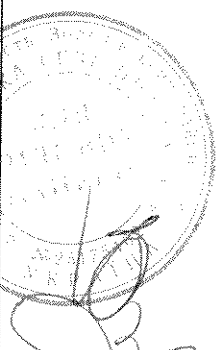
Золочівський селищний голова



Л.В.Канівець



Рішення Золочівської селищної ради	Про затвердження Положення про оренду майна Золочівської селищної об'єднаної територіальної громади та забезпечення відносин у сфері оренди комунального майна	Впорядкування правових відносин у сфері оренди комунального майна Золочівської селищної об'єднаної територіальної громади, процедури передачі майна комунальної власності в оренду, прискорення укладання договорів оренди та збільшення надходжень до бюджету від оренди	I квартал 2021 року	Відділ економічного розвитку та інвестицій Золочівської селищної ради
2. Рішення Золочівської селищної ради	Про правила розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної об'єднаної територіальної громади	Врегулювання порядку та умов оплати за користування місцями під розміщення зовнішньої реклами	I квартал 2021 року	Відділ економічного розвитку та інвестицій Золочівської селищної ради
3. Рішення Золочівської селищної ради	Про затвердження Положення про приватизацію об'єктів комунальної власності Золочівської селищної ради (малу приватизацію)	Забезпечення ефективного використання майна комунальної власності	I квартал 2021 року	Відділ житлово-комунального господарства та управління комунальною власністю Золочівської селищної ради
4. Рішення Золочівської селищної ради	Про встановлення плати за землю, затвердження ставок та пільг зі сплати земельного податку на території Золочівської селищної ради	Перегляд розміру земельного податку на території Золочівської селищної ради. Впорядкування нарахування плати за землю. Поповнення бюджету селищної ради.	в разі необхідності внесення змін	Фінансовий відділ Золочівської селищної ради
5. Рішення Золочівської селищної ради	Про встановлення податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки на території Золочівської селищної ради	Перегляд розміру податку на об'єкти нерухомого майна, відмінні від земельної ділянки. Поповнення бюджету селищної ради та забезпечення контролю за своєчасною сплатою податку	в разі необхідності внесення змін	Фінансовий відділ Золочівської селищної ради
6. Рішення Золочівської селищної ради	Про встановлення єдиного податку на території Золочівської селищної ради	Перегляд ставок єдиного податку. Поповнення бюджету селищної ради.	в разі необхідності внесення змін	Фінансовий відділ Золочівської селищної ради


 ЗГІДНО
 ОРИГІНАЛОМ

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної депутатської комісії Золочівської селищної ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження, транспорту, зв'язку, промисловості, підприємництва, інфраструктури та сфери послуг (відповідальна комісія) щодо регуляторного впливу проєкту рішення Золочівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади» вимогам статей 4 і 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 р. № 1160.

від 01.04.2021 року

смт. Золочів

Назва регуляторного акту: проєкт регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади».

Регуляторний орган: Золочівська селищна рада.

Розробник проєкту регуляторного акту: відділ економічного розвитку та інвестицій Золочівської селищної ради.

Постійна депутатська комісія Золочівської селищної ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження, транспорту, зв'язку, промисловості, підприємництва, інфраструктури та сфери послуг (відповідальна комісія), розглянувши проєкт рішення та аналіз регуляторного впливу «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади» зазначає наступне:

1) аналіз регуляторного впливу розроблено згідно Методики, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 року №308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акту» та разом з проєктом регуляторного акту розміщено 03.03.2021 року на офіційному веб-сайті Золочівської селищної ради, чим передбачено принцип прозорості;

2) визначено термін, протягом якого приймаються зауваження та пропозиції щодо проєкту регуляторного акту (30 днів), зауваження та пропозиції не надходили;

3) проєкт регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, саме: доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, прозорості та врахування громадської думки;

4) проєкт регуляторного акту відповідає вимогам статті 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розроблений на виконання та з дотриманням вимог законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Цілі прийняття проєкту рішення про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної

громади будуть досягнуті майже у повній мірі.

Таким чином, прийняттям вказаного рішення буде досягнуто балансу інтересів селищної ради та суб'єктів господарювання.

Термін дії регуляторного акту з моменту прийняття на сесії Золочівської селищної ради.

Узагальнений висновок: Враховуючи проведену експертизу, постійна депутатська комісія Золочівської селищної ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження, транспорту, зв'язку, законності, промисловості, підприємництва, інфраструктури та сфери послуг, дійшла висновку, що проект регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади» та аналіз регуляторного впливу відповідають вимогам ст. ст.4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної депутатської комісії
Золочівської селищної ради з питань
комунальної власності, житлово-комунального
господарства, енергозбереження, транспорту,
зв'язку, законності, промисловості,
підприємництва, інфраструктури та
сфери послуг



Олександр ГОНЧАРЕНКО

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проєкту рішення Золочівської селищної ради

«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади»

Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення Золочівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади» підготовлено згідно з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2014 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами.

Регуляторний орган: Золочівська селищна рада.

Розробник проєкту рішення: відділ економічного розвитку та інвестицій Золочівської селищної ради.

Розробник аналізу регуляторного впливу: відділ економічного розвитку та інвестицій Золочівської селищної ради.

I. Визначення проблеми

Прийняття Закону України «Про адміністративні послуги», а також змін та доповнень до Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 09.09.2009 №968 призводить до необхідності приведення у відповідність до вимог чинного законодавства України Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади.

Прийняття рішення з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами створить ще більш прозору систему у наданні (або у відмові) дозволів на розміщення зовнішньої реклами, вдосконалить умови щодо усунення надмірного та неефективного регулювання господарської діяльності і діяльності у сфері зовнішньої реклами малого та середнього бізнесу.

Крім того, потребує вирішення питання щодо впровадження заходів контролю безпечної експлуатації спеціальних рекламних конструкцій, перш за все для життя та здоров'я оточуючих, відповідності технічного стану спеціальних конструкцій будівельним нормам, державним стандартам, іншим нормативним актам та вимогам безпечності їх розміщення.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
Органи місцевого самоврядування	+	

II. Цілі державного регулювання:

- приведення рішень Золочівської селищної ради у відповідність із Законами України «Про адміністративні послуги», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постановою Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 09.09.2009 №968;
- встановлення чіткого розміру платежів за використання місць, що належать до комунальної власності, для розміщення спеціальних конструкцій;
- створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної ради;
- створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку даного сектору ринку в громаді;
- врегулювання питань, пов'язаних з:
 - а) організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та виконавчим комітетом ради;
 - б) встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
 - в) встановлення архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення спеціальних конструкцій в громаді;
 - г) створення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
 - д) визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;
 - е) визначення порядку надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Не прийняття даного регуляторного акту	Ця альтернатива не може бути прийнятою для органів місцевого самоврядування, оскільки призведе до порушення вимог чинного законодавства пов'язаного з розміщенням зовнішньої реклами.
Альтернатива 2 Прийняття регуляторного акта	Дана альтернатива є оптимальною і прийнятною, оскільки відповідає положенням Законів України «Про адміністративні послуги», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 09.09.2009 №968.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Не прийняття регуляторного акта	відсутні	Витрати відсутні
Альтернатива 2	Дотримання вимог	Витрати відсутні

Прийняття регуляторного акта	чинного законодавства. Забезпечення досягнення цілей державного регулювання. Збільшення надходжень до селищного бюджету.
------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Не прийняття регуляторного акта	Вигоди відсутні	Витрати відсутні
Альтернатива 2 Прийняття регуляторного акта відповідно до Податкового кодексу України.	Забезпечується досягнення цілей державного регулювання. За рахунок надходжень доходної частини селищного бюджету вирішуються соціальні проблеми громади. Покращення обізнаності громадян	Витрати відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Не прийняття регуляторного акта	Вигоди відсутні	Витрати відсутні
Альтернатива 2 Прийняття регуляторного акта	Розвиток малого та середнього бізнесу	Згідно з Порядком оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Золочівської селищної ради

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1 Не прийняття регуляторного акта	1	Відсутність прозорості системи надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, надмірне та неефективне регулювання господарської діяльності і діяльності у сфері зовнішньої реклами малого та середнього бізнесу
Альтернатива 2 Прийняття регуляторного акта	4	Цей регуляторний акт відповідає потребам у розв'язанні визначеної проблеми та принципам державної регуляторної політики. Затвердження такого регуляторного акта забезпечить дотримання вимог чинного законодавства.

Таким чином, для реалізації обрано Альтернативу 2 - затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади. Перешкоди щодо можливого впровадження цього регуляторного акта та виконання його вимог відсутні.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Заходи, які мають здійснити органи влади для впровадження цього регуляторного акта:

- розробка проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади» та додатків до нього;
- оприлюднення проекту разом з додатками та отримання пропозицій та зауважень;
- надання, погодження, переоформлення та скасування дозволів на розміщення реклами в громаді;
- надходження до бюджету коштів за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами.

Запропонований вихід із ситуації, що склалася відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, принципу прозорості та врахування громадської думки.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Зазначене регулювання стосується усіх суб'єктів господарювання, які проводять господарську діяльність в даній сфері.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії запропонованого регуляторного акта необмежений. У разі внесення змін до законодавчих чи нормативних актів з цього питання, необхідно буде вносити зміни до Правил.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Показники результативності регуляторного акту:

1. Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами.
2. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
3. Розмір надходжень плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності під розміщення зовнішньої реклами.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись шляхом використання статистичних даних. Згідно ст.10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через 6 місяців з дня прийняття цього регуляторного акту, повторне – через рік з дня набрання чинності, та періодичне – через три роки з моменту проведення повторного відстеження результативності регуляторного акту.

**Начальник відділу економічного розвитку
та інвестицій**



Ярослав ТИМЧЕНКО

ВИТРАТИ
на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які
виникають внаслідок дії регуляторного акта

У зв'язку з відсутністю інформації про кількість суб'єктів господарювання, що перебуває у сфері регулювання даного регуляторного акта, немає можливості визначити витрати на одного суб'єкта господарювання, які виникають внаслідок дії вказаного регуляторного акта.

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ
на адміністрування регулювання для суб'єктів великого і середнього
підприємництва

Органи місцевого самоврядування чи органи виконавчої влади, в т. ч. Золочівська селищна рада, при введенні в дію запропонованого проєкту регуляторного акта, не понесуть додаткових витрат коштів місцевого бюджету, а також додаткових витрат на контроль за його виконанням. У зв'язку з відсутністю інформації про кількість суб'єктів господарювання, що перебуває у сфері регулювання даного регуляторного акта, немає можливості визначити вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регуляторного акта.

Начальник відділу економічного розвитку
та інвестицій



Ярослав ТИМЧЕНКО



УКРАЇНА

**ЗОЛОЧІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ЗОЛОЧІВСЬКОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**
_ сесія скликання

Р І Ш Е Н Н Я

від __ 2021 року

№

**Про затвердження
Правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Золочівської
селищної територіальної громади**

Відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067, Золочівська селищна рада:

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади (додаток 1).
2. Затвердити Порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Золочівської територіальної громади (додаток 2).
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на комісію з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження, транспорту, зв'язку, промисловості, підприємництва, інфраструктури та сфери послуг (голова комісії Гончаренко О.В.).

Золочівський селищний голова

Віктор КОВАЛЕНКО



Золочівська громада

Харківська область, Богодухівський район

[Головна](#)

[Новини](#)

[Картка громади](#)

[Контакти](#)

[Керівництво селищної ради](#)

[Фотогалерея](#)

[Архів документів](#)

[Депутатський корпус, органи самоорганізації населення](#)

[Попередні з'їздки](#)

[Уліт скликання \(період 2017-2020 роки\)](#)

[Органи самоорганізації населення \(сільські, вуличні комітети\)](#)

[По округам](#)

[Комісії](#)

[Оголошення](#)

[Адміністративні послуги старостинських округів](#)

[План соціального-економічного розвитку](#)

[Центр надання адміністративних послуг](#)

[Місцеві вибори 2020](#)

[Положення та програми](#)

[програми](#)

[ПРОГРАМА повноваження з твердженнями вхідними на території Золочівської селищної](#)

Золочівська громада » Регуляторна діяльність » Проекти регуляторних актів » Повідомлення про оприлюднення проектів регуляторних актів.

Вхід | Реєстрація

Повідомлення про оприлюднення проектів регуляторних актів.

Дата: 03.03.2021 15:15

Кількість переглядів: 38

Повідомлення

про оприлюднення проектів регуляторних актів

Відповідно до статті 9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання зауважень та пропозицій від юридичних та фізичних осіб, виконавчий комітет Золочівської селищної ради повідомляє про оприлюднення проектів регуляторних актів та аналізів регуляторного впливу до проектів рішень Золочівської селищної ради, а саме:

1. Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади

Головним розробником проектів регуляторних актів є відділ економічного розвитку та інвестицій Золочівської селищної ради (начальник відділу Я. Тімченко).

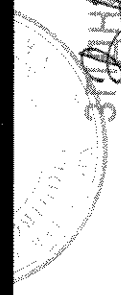
Проекти регуляторних актів передбачають затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Золочівської селищної ради та затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади.

Проекти разом з аналізами регуляторного впливу актів будуть розміщені протягом п'яти робочих днів після оприлюднення даного повідомлення шляхом розміщення на офіційному веб-сайті Золочівської селищної ради: <http://zolochivska-gromada.org.ua> у розділі «Регуляторна діяльність».

Зуваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань щодо проекту регуляторного акту приймаються в паперовому вигляді з 30 березня до 16 год 00 хвилин 5 квітня 2021 року за адресою: вул. Центральна, 13 м.р.с.м. Золочів, Харківська обл., 62203

Громадський центр «Міський офіс» Золочівської селищної ради

(Золочівська селищна рада)



Золочівська селищна рада
Оприлюднено

**Порядок оплати
за тимчасове користування місцями розташування рекламних
засобів, які перебувають у комунальній власності Золочівської селищної
ради**

1. Загальні положення

1.1. Даний Порядок розроблений відповідно до положень Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», постанови Кабінету Міністрів України від 30.06.1998р. №990 «Про затвердження Порядку виробництва і розповсюдження соціальної рекламної інформації органів виконавчої влади» та інших нормативно-правових актів.

1.2. Порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Золочівської селищної ради (далі – Порядок) регулює фінансово-правові відносини між виконавчим органом Золочівської селищної ради та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на об'єктах які перебувають у комунальній власності Золочівської селищної ради, визначає порядок ціноутворення, порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів при розповсюдженні соціальної рекламної інформації органів виконавчої влади.

**2. У цьому Порядку наведені нижче терміни вживаються у наступних
значеннях:**

соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку і в якій не згадується конкретна продукція та її виробники.

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхнібудинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населених пунктів Золочівської селищної ради що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами у тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом;

об'єкт комунальної власності – будинок, споруда, елемент вуличногообладнання, територія на відкритій місцевості у межах населених пунктів Золочівської селищної ради, які перебувають у комунальній власності Золочівської селищної ради, або балансоутримувачем яких є комунальні підприємства Золочівської селищної ради;

рекламні засоби (РЗ)– засоби, що використовуються для доведенняреклами до її споживача;

заявники – особи, що подають до робочого органу документи на розміщення соціальної реклами;

Інші терміни застосовуються у значенні, визначеному Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами.

3. Визначення розміру плати

- 1) Розмір плати за тимчасове користування місцями визначається виходячи з:
- Площі місця розташування рекламного засобу в кв. м.;
 - Базового розміру плати за 1 кв. м. місця розташування рекламного засобу;
 - Коригуючих коефіцієнтів.

- 2) Площа місця, на яку нараховується оплата за тимчасове користування визначається:

Для місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель) та споруд, на якому розташовується рекламні засоби, як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цього рекламного засобу;

$$S = (L+2b) \cdot (A+2c), \text{де}$$

S – площа місця розташування для наземних та дахових рекламних засобів;

L – довжина горизонтальної проекції рекламного засобу;

b – ширина прилеглої території по довжині проекції (0,5 м. з обох сторін);

A – ширина вертикальної проекції рекламного засобу;

c – ширина прилеглої території по ширині проекції (0,5 м. з обох сторін)

Для не наземних та не дахових рекламних засобів площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції спеціальної конструкції цього рекламного засобу на уявну паралельну їй площину;

- 3) Плата не враховує податок на додану вартість та податок на рекламу, які мають бути обчислені додатково відповідно до законодавства.

- 4) Розмір плати за користування місцем для розміщення рекламних засобів розраховується по формулі:

Для наземних та дахових рекламних засобів

$$П = P_{\text{наз.}} \cdot X_{\text{сп}} \cdot K_{\text{мр}} \cdot K_{\text{рз}} \cdot K_{\text{д}}$$

Для не наземних (не дахових) рекламних засобів

$$П = P_{\text{нн.}} \cdot X_{\text{сп}} \cdot K_{\text{мр}} \cdot K_{\text{рз}} \cdot K_{\text{д}}$$

де:

П - розмір місячної плати за тимчасове користування місцем в грн. вмісяць; $P_{\text{наз.}}$ - базовий розмір плати за тимчасове користування місцем грн. за 1 м^2

в місяць для наземних, дахових РЗ, встановлюється рішенням виконавчого комітету Золочівської селищної ради.

$P_{\text{ни.}}$ - базовий розмір плати за тимчасове користування місцем грн. за 1 м^2 вмісяць для не наземних (не дахових) РЗ, встановлюється рішенням виконавчого комітету Золочівської селищної ради.

$S_{\text{гп}}$ - площа горизонтальної проекції рекламного засобу та прилеглої ділянки завширшки $0,5 \text{ м}$ - в м^2 ;

$S_{\text{вп}}$ - площа вертикальної проекції рекламного засобу на уявну площину, паралельну рекламному засобі (рекламному щиту) - в м^2 ; $K_{\text{мр}}$ - коефіцієнт, що враховує місце розташування рекламного засобу щовизначається по таблиці 1.

Табл.1.

№ пп	Назва зони	Назва вулиць, якими зовні обмежена зона	К _{мр}
1	2	3	4
1.	Зона А. Територія центральної частини смт Золочів		1,20
2.	Зона Б. Територія за центральною частиною смт Золочів		1,10
3.	Зона В. В'їзди до смт Золочів, інші населені пункти Золочівської селищної ради	За межею зони „Б” – для смт Золочів Вся територія в межах інших населених пунктів Золочівської селищної ради	1,00

K_{pz} -коефіцієнт, що враховує тип рекламного засобу, що визначається по таблиці 2.

Табл. 2.

№№ п/п	Тип рекламного засобу	Крз
1	2	3
1	Щитові установки (типу Біг-Борд)	
1.1.	Окрема щитова установка на один односторонній щит	1,00
1.1.	Установка з односторонніми щитами (одним чи декількома) розташованими по прямій чи ламаній лінії в один ярус.	1,10
1.2.	Двосторонні з щитами, розташованими в один ярус один за другим:	
	при паралельному розташуванні щитів	1,75
	при розташуванні щитів під кутом	1,50
1.3.	3 щитами, розташованими в два яруси (один над другим)	2,00
1.4.	3 трьома щитами (трикутник в плані)	1,30
1.5.	Інші конструкції щитових установок	
	площею до 18 кв.м.	1,00
	площею понад 18 кв.м.	1,20
2	Щитові установки типу Сіті-Лайт, розміром щитів 1,2x1,8 (двосторонні), щитові установки на зупинках громадського транспорту	0,75
3	Щитові установки типу трієдр , розміром щитів 1,2x1,8	0,75
4	Динамічна реклама (з поворотними елементами, що забезпечують дві і більше експозиції)	1,2
5	Лазерні та телевізійні установки	2,50
6	Екрани LED та/або табло LED (які складені з відеомодулів на світло діодах)	2,1
7	Електронне табло, рядок, «що біжить»	1,8
8	Щити (банери) та інші рекламоносії на стінах будинків, огорож та споруд	0,60
9	Щити на тимчасових спорудах	0,5
10	Кронштейни на опорах, будинках, розтяжки	0,80
11	Рекламний напис чи наклеєні безпосередньо на стінах будинків та повернях споруд, кіосків	1,00

12	Рекламні засоби, розташовані на дахах будівель	1,25
----	------------------------------------------------	------

K_d -коефіцієнт динаміки, який дорівнює:

- 1,2 для рекламних засобів з поворотними елементами, що забезпечують зміну двох і більше рекламних сюжетів;
- 1 для не динамічних рекламних засобів.

4. Порядок оплати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів зовнішньої реклами

Оплата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, що знаходяться в комунальній власності Золочівської селищної ради проводиться на підставі відповідних договорів, укладених між розповсюджувачами зовнішньої реклами та Золочівською селищною радою. Типовий договір про тимчасове користування місцем для розташування об'єктів рекламних засобів наведений в Додатку 1 до цього Порядку.

Оплата проводиться помісячно. Терміни та порядок здійснення платежів встановлюється договором.

Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місць для розміщення засобів зовнішньої реклами при відсутності сюжету зовнішньої реклами.

Секретар Золочівської селищної ради



Віталій САДОВИЙ

Додаток 1
до Порядку оплати за тимчасове
користування місцями розташування
реklamних засобів, які перебувають
у комунальній власності
Золочівської селищної ради

ТИПОВИЙ ДОГОВІР №
про тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу

смт Золочів

" ___ " _____ 20__ року

Золочівська селищна рада, в особі Золочівського селищного голови _____, що діє на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" (в подальшому – **Власник місця**), з однієї сторони, та _____, що діє на підставі _____ (далі – **Користувач**), з іншої сторони, разом іменовані - Сторони, окремо – Сторона, керуючись рішенням виконавчого комітету Золочівської селищної ради від " ___ " _____ 20__ року № _____, уклали даний договір про тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу (далі по тексту Договір) про наступне:

1. Предмет Договору

1.1. Власник місця передає Користувачу в тимчасове платне користування місце, що знаходиться у комунальній власності Золочівської селищної ради, для розташування об'єктів рекламного засобу (надалі - місце), а Користувач розташовує рекламний засіб у відповідності з Дозволом на розміщення рекламного засобу, виданого виконавчим комітетом Золочівської селищної ради " ___ " _____ 20__ року за № _____ (далі – Дозвіл) за адресою: Україна, Харківська область, Золочівський район, смт. _____, вулиця (проспект, площа, провулок) _____, будинок _____, який є невід'ємною частиною даного Договору, та здійснює оплату за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів рекламного засобу, згідно з умовами даного Договору.

1.2. Під користуванням Сторони розуміють тимчасове платне використання Користувачем місця, що перебуває у комунальній власності Золочівської селищної ради з метою:

1.2.1. встановлення на ньому спеціальної конструкції, що знаходиться у Користувача на законних підставах та їх використання у формах, не заборонених чинним законодавством України, для розміщення об'єктів зовнішньої реклами;

1.2.2. обслуговування спеціальної конструкції (підтримання в належному стані, наклеювання рекламних постерів тощо).

1.3. Терміни, що використовуються у даному Договорі, вживаються у значенні, визначеному Законом України "Про рекламу" та Типовими правилами

розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

1.4. Всі необхідні відомості щодо місця розташування рекламного засобу, строку користування ним та конструкції рекламного засобу наводиться у відповідному Дозволі на розміщення зовнішньої реклами.

1.5. Місце надається для розташування тільки того рекламного засобу, що вказаний у Дозволі.

2.Права та обов'язки Власника місця

2.1. Власник місця зобов'язується:

2.1.1. Надати в тимчасове платне користування Користувачу місце згідно з Дозволом.

2.1.2. Письмово повідомляти Користувача про зміни ставок плати за виділене місце, затверджені рішенням виконавчого комітету Золочівської селищної ради в 15-денний термін з моменту його прийняття.

2.1.3. Не надавати право на виділене місце іншим особам протягом дії Договору.

2.1.4. Розглядати вимоги Користувача щодо змін умов Договору, згідно з чинним законодавством України.

2.1.5. Готувати та надавати Користувачу всі необхідні документи за цим Договором (додаткові угоди, акти виконаних робіт, тощо).

2.1.6. Письмово повідомити Користувача (не менш як за 5 (п'ять) робочих днів) про проведення демонтажу його рекламних засобів у випадках, передбачених підпунктом 2.2.3. пункту 2.2. розділу 2 цього Договору.

2.1.7 При наявності у Власника місця інформації про зміну містобудівної ситуації, про необхідність проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місцях (місці), яка передбачає необхідність демонтажу рекламного засобу, відступу від Договору та /або Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, у семиденний строк письмово повідомити Користувача про проведення запланованих робіт і необхідність проведення демонтажу.

У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва Власник місця вирішує питання про надання Користувачу права на користування рівноцінними місцями (місцем). У разі досягнення згоди щодо нових місць (місця) вносяться зміни у відповідний Дозвіл.

Власником місця не відшкодовуються витрати Користувача, що пов'язані з демонтажем (монтажем) рекламного засобу та перенесенням його на інше місце.

2.1.8. Виконувати інші обов'язки, покладені на Власника місця за Договором.

2.2. Власник місця має право:

2.2.1. Проводити огляд зовнішнього стану рекламних засобів Користувача, розміщених на місцях, переданих за цим Договором, та надавати йому інформацію у випадку наявності виявлених недоліків.

2.2.2. Ставити питання про дострокове розірвання Договору у випадках і в порядку, передбачених цим Договором та чинним законодавством України.

2.2.3. Здійснювати демонтаж рекламного засобу у випадках: несплати платежів, передбачених розділом 4 цього Договору протягом останніх трьох місяців;

у разі невиконання Користувачем вимог Власника місця щодо звільнення місць (місця) у випадках, передбачених цим Договором;

коли Користувачем самостійно не був проведений демонтаж рекламного засобу, який встановлено на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва за умови, що Власник місця повідомив про проведення цих робіт на даному місці відповідним листом з повідомленням про вручення.

2.2.4. Для проведення примусового демонтажу залучати відповідні служби та організації.

2.2.5. Вимагати внесення змін до умов Договору відповідно до цього Договору та чинного законодавства України.

2.2.6. Не відповідати за зобов'язаннями Користувача.

2.2.7. Інші права, передбачені цим Договором і чинним законодавством України.

3. Права та обов'язки Користувача

3.1. Користувач зобов'язується:

3.1.1. Використовувати місця тільки за призначенням, визначеним в Договорі та відповідно до умов даного Договору, чинного законодавства України з питань реклами, Правилами та Порядком розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Золочівської селищної ради та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

3.1.2. Не розмішувати рекламні засоби на місцях, переданих у користування за цим Договором, до отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами у встановленому порядку.

3.1.3. Розташувати рекламні засоби у відповідності до прив'язки, визначеної у Дозволі.

3.1.4. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій здійснювати з вимогами утримувачів зазначених комунікацій. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснювати із залученням відповідних компетентних служб.

3.1.5. Своєчасно і в повному обсязі вносити плату за тимчасове користування місцями в порядку, передбаченому розділом 4 цього Договору.

3.1.6. При необхідності одержувати всі необхідні погодження на розміщення реклами.

3.1.7. Надати Власнику місця документ, що підтверджує міцність та стійкість складного (у тому числі дахового) рекламного засобу, даний на підставі проектної документації організацією, яка має відповідну ліцензію.

Користувач не має права вносити зміни та доповнення до затвердженої проектної документації на конструкцію рекламного засобу без узгодження з уповноваженими органами.

3.1.8. Встановити рекламний засіб не пізніше ніж у тримісячний термін з моменту надання Дозволу. Не допускається встановлення рекламного засобу без підписання Договору.

3.1.9. При монтажу та демонтажу рекламних засобів не допускати руйнування та приведення в непридатний стан будівлі, споруди та прилеглої території, пошкодження комунікацій.

3.1.10. За власний рахунок усувати пошкодження під час монтажу (демонтажу) або експлуатації рекламних засобів елементів благоустрою, у тому числі дорожнє (тротуарне) покриття, зелених насаджень, комунікацій, фасадів будинків і споруд. Якщо відновлення зазначених об'єктів здійснюється іншими підприємствами чи службами, в повному обсязі відшкодовувати понесені ними витрати.

3.1.11. Утримувати надані місця згідно з правилами і нормами пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних та санітарних норм, правил благоустрою Золочівської селищної ради. Підтримувати місця та розміщені на них рекламні засоби в належному стані. У разі псування чи приведення їх в непридатний стан виконати роботи по їх відновленню, нести всі витрати щодо їх експлуатації.

3.1.12. Не допускати розміщення рекламних засобів з пошкодженнями більш ніж 2 (два) робочих дні з дня виявлення.

3.1.13. Нести юридичну відповідальність перед третіми особами за якість кріплення рекламних засобів в разі настання страхового випадку (травмування, загибелі, тощо).

3.1.14. Забезпечити рекламні засоби маркуванням на їх каркасі, вказавши найменування Користувача, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.1.15. Письмово повідомити Власника місця про розірвання Договору повністю або в частині кожного наданого місця не менш як за 10 календарних днів до припинення використання місць.

3.1.16. Після припинення дії Договору та/або закінчення строку дії відповідних Дозволів:

протягом п'яти робочих днів провести демонтаж рекламних засобів за власний рахунок;

протягом трьох днів після демонтажу рекламних засобів відновити пошкоджені елементи благоустрою, в тому числі дорожнього (тротуарного) покриття;

здійснити оплату за період фактичного користування місцями відповідно до умов даного Договору.

3.1.17. Протягом п'яти робочих днів з дня отримання письмового повідомлення, передбаченого підпунктом 2.1.7. пункту 2.1. розділу 2 цього Договору, демонтувати рекламні засоби на місцях запланованих робіт з реконструкції, ремонту, будівництва.

3.1.18. У разі ухилення від виконання демонтажу рекламних засобів, що передбачений підпунктами 3.1.15.-3.1.16. пункту 3.1., пункту 5.3. даного Договору, відшкодувати в повному обсязі вартість робіт по примусовому демонтажу, а також зберіганню демонтованих рекламних засобів, що здійснюється у встановленому порядку Власником місця.

3.1.19. Письмово повідомляти Власника місця про зміну реквізитів (місцезнаходження, найменування, організаційно-правові форми, банківські реквізити тощо) не пізніше ніж через 3 робочі дні після настання таких подій.

3.1.20. У разі набуття права власності на рекламні засоби третьою особою або передачі їх в оренду, відповідні дозволи підлягають переоформленню у встановленому порядку.

3.1.21. Виконувати інші обов'язки, покладені на Користувача за Договором.

3.2. Користувач має право:

3.2.1. Вимагати зміни умов Договору, якщо через обставини, за які він не відповідає, змінилися умови господарювання, передбачені Договором.

3.2.2. Отримувати всю необхідну інформацію та документи, обов'язок надання яких покладено на Власника місця за Договором.

3.2.3. Не відповідати за зобов'язаннями Власника місця.

4. Розрахунки між Сторонами

4.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів рекламного засобу (далі по тексті – Плата), загальною площею _____ м², визначається на підставі рішення виконавчого комітету Золочівської селищної ради № ____ від " ____ " _____ 20__ року, і становить _____ гривень.

Оплата здійснюється в національній валюті України.

4.2. Власник місця щомісяця складає та надає Користувачу рахунок на оплату за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

4.3. Користувач перераховує грошові кошти щомісяця, не пізніше 5-го числа місяця наступного за розрахунковим (незалежно від одержання рахунку) у сумі згідно з пунктом 4.1. на поточний рахунок селищної ради.

4.4. Наднормативна плата, сплачена Користувачем, підлягає заліку в рахунок наступних платежів, у випадку закінчення строку дії Договору та Дозволу - поверненню.

4.5. Оплата робіт з демонтажу рекламних засобів у випадках, передбачених підпунктом 2.2.3. пункту 2.2. розділу 2 Договору, здійснюється протягом 3 (трьох) банківських днів з дня отримання Користувачем рахунку Власника місця.

4.6. У разі зміни порядку визначення розміру Плати, Сторони зобов'язані з моменту внесення таких змін здійснити перерахунок суми, передбаченої пунктом 4.1. цього Договору. При цьому здійснена Користувачем передплата до зміни зазначеного порядку, не підлягає перерахунку.

4.7. В разі розірвання Договору або закінчення строку його дії Плата сплачується по день фактичного знаходження рекламних засобів на місцях, наданих за цим Договором.

4.8. Протягом дії Договору Користувач не звільняється від Плати при відсутності рекламних засобів на місцях згідно наданих Дозволів.

5.Відповідальність Сторін

5.1. За невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань за даним Договором Сторони несуть відповідальність та відшкодовують завдані збитки згідно даного Договору та чинного законодавства України.

5.2. За несплату, несвоєчасну або неповну сплату платежів, передбачених розділом 4 цього Договору, Користувач сплачує Власнику місця пеню в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України від суми простроченого (або неповністю сплаченого) платежу на кожен день прострочення.

5.3. Несплата грошових коштів за користування місцями протягом 3 (трьох) місяців є підставою для дострокового розірвання Договору і демонтування рекламних засобів.

5.4. За монтаж (демонтаж), експлуатацію, технічний стан рекламного засобу Користувач несе майнову та іншу відповідальність згідно з чинним законодавством України.

5.5. Відповідальність за дотримання законодавства про рекламу несе Користувач відповідно до статті 27 Закону України "Про рекламу".

5.6. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання взаємних обов'язків по Договору, якщо припинення їх виконання було викликано обставинами нездоланної сили, які виникли після укладення цього Договору та які не могла передбачити ні одна із сторін (форс-мажор).

6.Строк дії Договору, умови і порядок внесення змін і доповнень до Договору

6.1. Цей Договір набирає чинності з моменту його підписання Сторонами і діє по "___" _____ 20__ року.

6.2. Цей Договір може бути пролонгований на тих самих умовах тільки за письмовою угодою Сторін і відповідної пролонгації строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Користувач має пріоритетне право на пролонгацію цього Договору у випадку належного виконання всіх його умов.

6.3. У разі, якщо після укладення Договору, законодавством будуть встановлені правила, які суттєво вплинуть на умови Договору, Сторони протягом 10 (десяти) календарних днів з дати набрання чинності зазначених обставин переукладають Договір, або вносять зміни та доповнення до нього у письмовій формі шляхом укладення додаткової угоди, що підписується уповноваженими представниками обох Сторін.

6.4. Пропозиція Сторони щодо перегляду умов Договору подається письмово іншій Стороні, яка в строк не пізніше 20 (двадцять) днів повинна їх розглянути.

7.Припинення дії Договору. Порядок розгляду спорів

7.1. Цей Договір припиняє свою дію:

7.1.1. у зв'язку із закінченням строку дії Договору;

7.1.2. за згодою Сторін;

7.1.3. якщо Користувач не отримав дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на місцях, переданих у користування за цим Договором, протягом строку, на який було встановлено пріоритет (в частині конкретних місць);

7.1.4. у випадку припинення діяльності однієї з Сторін без правонаступництва;

7.1.5. у випадку дострокового розірвання Договору на підставах, передбачених пунктом 7.2. цього Договору;

7.1.6. в інших випадках, передбачених законодавством України.

7.2. Дострокове розірвання цього Договору за ініціативою Власника місця у встановленому законодавством порядку можливе у таких випадках :

7.2.1. за рішенням суду;

7.2.2. у разі скасування в установленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами (в частині конкретних місць) у випадку невикористання місця безперервно протягом шести місяців з дати надання Дозволу;

7.2.3. якщо Користувач протягом 3 (трьох) місяців не вносить платежі, передбачені розділом 4 даного Договору;

7.2.4. не здійснення Користувачем дій щодо переоформлення Дозволів у випадках, передбачених законодавством України;

7.2.5. у разі скасування Дозволів за письмовою заявою Користувача у зв'язку з його відмовою від подальшого розташування рекламних засобів;

7.2.6. порушення Користувачем умов Договору;

7.2.7. в інших випадках, передбачених законодавством України.

7.3. У разі припинення дії цього Договору з підстав, передбачених підпунктом 7.1.5. пункту 7.1. цього Договору, він вважається таким, що припинив свою дію з дня закінчення строку, на який встановлено пріоритет.

7.4. У разі припинення дії цього Договору з підстав, передбачених підпунктом 7.1.4. пункту 7.1. цього Договору, він вважається таким, що припинив свою дію через 10 (десять) календарних днів з дати відправлення (за допомогою поштового зв'язку) письмового повідомлення Користувачу про припинення дії Договору (або його частини).

7.5. Власник місця письмово повідомляє Користувача про розірвання Договору не пізніше ніж за 10 (десяти) календарних днів до дати розірвання Договору.

7.6. Користувач має право надати пропозиції про дострокове припинення дії цього Договору, попередивши Власника місця у письмовій формі не пізніше ніж за 10 (десять) календарних днів.

7.7. Датою припинення Договору припиняється право користування місцями, але не звільняє Сторони від майнової та іншої відповідальності за порушення договірних зобов'язань.

7.8. Досудове вирішення спорів є обов'язковим для Сторін. У разі не досягнення згоди, спір вирішується в судовому порядку.

7.9. Всі спори та розбіжності, що виникають з цього Договору, вирішуються Сторонами відповідно до чинного законодавства України.

8. Інші умови Договору

8.1. Користувач може використовувати рекламні площини спеціальних конструкцій, про які йдеться у Договорі, що тимчасово вільні від комерційної реклами, для розміщення соціальної реклами та інформації від будь-яких осіб, у тому числі від державних органів влади та місцевого самоврядування.

8.2. Користувач вважається повідомленим про проведення демонтажу рекламних засобів, якщо Власник місця направив повідомлення за допомогою поштового зв'язку (листом з повідомленням) про вручення поштового відправлення, навіть за відсутності Користувача за юридичною та фактичною адресами.

8.3. В разі відмови виконавчим комітетом Золочівської селищної ради в наданні Користувачу Дозволів, Плата, внесена Користувачем, згідно з розділом 4 цього Договору, з дати встановлення пріоритету на місця до дати відповідного засідання виконавчого комітету, не підлягає поверненню.

9. Заключні положення

9.1. Зміни та доповнення до цього Договору можуть мати місце при взаємній згоді Сторін і оформлюються додатковими угодами, що укладаються між Сторонами у письмовій формі.

9.2. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної в розділі 10 цього Договору, - кожна в частині власних адрес та реквізитів.

У разі зміни місцезнаходження, реквізитів, передбачених у розділі 10 цього Договору, Сторони зобов'язуються протягом десяти робочих днів письмово проінформувати один одного про зміни.

9.3. Цей Договір укладено у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із Сторін Договору.

10. Юридичні адреси Сторін

Золочівська селищна рада

адреса

поточний рахунок

код ЄДРПОУ

Користувач

найменування Користувача

адреса

поточний рахунок

код ЄДРПОУ або реєстраційний номер

Підписи Сторін

посада уповноваженої особи

підпис, прізвище, ініціали

посада уповноваженої особи

підпис, прізвище, ініціали

ПРАВИЛА
розміщення зовнішньої реклами на території
Золочівської селищної територіальної громади

1. Загальні положення

1.1 Правила розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади (надалі – Правила) розроблені відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про інформацію», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067 (надалі – Типові правила), і регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.2 Дія цих Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форм власності та відомчої належності, а також фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади.

2. Визначення термінів

2.1 У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради – виконавчий комітет Золочівської селищної ради;

дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Золочівської селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

рекламні засоби – засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

рекламодавець – особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

інформаційно-сервісні знаки індивідуального проектування – стаціонарні знаки дорожнього руху виконані у відповідності до вимог ДСТУ 4100-2002 (із зазначенням об'єктів підприємницької діяльності);

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості в межах об'єднаної територіальної громади, що надаються розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно-корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку і в якій не згадується конкретна продукція та її виробники;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, тумби, складні просторові конструкції тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

2.2 Терміни, що не визначені в цих Правилах, вживаються у значенні наведеному в Законі України «Про рекламу» та Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.

3. Робочий орган

3.1 Повноваження щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в Золочівській селищній раді здійснює відділ економічного розвитку та інвестицій (далі – робочий орган).

3.2 Зовнішня реклама розміщується на території Золочівської селищної ради на підставі дозволів, які видаються робочим органом на підставі рішень виконавчого комітету Золочівської селищної ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Плата за видачу зазначених дозволів не справляється.

3.3 Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

3.4 У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.5 До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконавчого органу селищної ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 6.2.1 цих Правил) чи про відмову у його наданні;
- видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Золочівської селищної ради;
- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у Харківській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- підготовка і подання виконавчому комітету Золочівської селищної ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення;
- участь у візуальному огляді технічного стану рекламних засобів у випадку їх аварійного стану.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

4. Загальні вимоги до розміщення зовнішньої реклами

4.1 Розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади здійснюється на підставі дозволів, які видаються робочим органом на підставі рішень виконавчого комітету Золочівської селищної ради. Зовнішня реклама повинна розміщуватися з дотриманням Законів України «Про рекламу», «Про дорожній рух», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових

правил розміщення зовнішньої реклами», Державних стандартів України, Державних будівельних норм і правил та інших нормативних актів України, рішень Золочівської селищної ради та її виконавчого комітету, а також цих Правил.

4.2 Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.3 Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.4 Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки;
- розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями,
- розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій,
- підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством,
- розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

-у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

4.5 Зовнішня реклама розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, встановлених на:

- а) відкритій місцевості;
- б) зовнішніх поверхнях будинків і споруд;
- в) елементах вуличного обладнання та над проїжджою частиною вулиць і доріг.

4.6 Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

4.7 На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території населеного пункту.

4.8 Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

4.9 Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

4.10 Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.11. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.
- розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення.

4.12 Забороняється розміщення зовнішньої реклами без застосування спеціальних конструкцій безпосереднім нанесенням фарби або плівкових матеріалів, приклеюваної реклами (плакатів, оголошень, афіш, агітаційні матеріали тощо) на

поверхні будинків (у т.ч. на вікнах та дверях), будівель, споруд, огорож та вуличного обладнання, покриття тротуарів, вулиць та доріг.

4.13 Забороняється використання дорожніх знаків для розміщення зовнішньої реклами.

4.14 Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

4.15 Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.16. Контроль за додержанням правил розміщення зовнішньої реклами здійснює робочий орган та інші органи відповідно до законодавства.

5. Вимоги до розміщення спеціальних конструкцій

5.1. Загальні вимоги до розміщення складних спеціальних конструкцій.

5.1.1. Спеціальні конструкції повинні розташовуватись з дотриманням вимог чинного законодавства України у галузі зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, у тому числі цих Правил.

5.1.2. Розміщення складних спеціальних конструкцій, що стоять окремо, дозволяється поза зоною тротуарних доріжок, на узбіччях, полосах озеленення (без вирубки дерев, насаджень).

5.1.3. Розташування спеціальних конструкцій у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.1.4. Зворотна сторона спеціальних конструкцій, що мають одну рекламну площину, повинна бути естетично оформлена.

5.1.5. Спеціальні конструкції забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії. Для розміщення зазначеної інформації має бути відведено не менш, ніж 0,3 % площі робочої поверхні спеціальної конструкції.

5.1.6. Спеціальні конструкції повинні використовуватися тільки за призначенням.

5.1.7. Для спеціальних конструкцій, що мають елементи кріплення, в обов'язковому порядку розробляється проект кріплення конструкції з метою забезпечення безпеки при експлуатації.

5.1.8. Розміщення складних спеціальних конструкцій здійснюється згідно з проектною документацією, розробленою відповідно до будівельних норм та державних стандартів. Проектна документація завіряється підписом і скріплюється особистою печаткою інженера-проектувальника.

5.1.9. Розроблення необхідної проектної, технічної документації на спеціальні конструкції, виготовлення, монтаж (демонтаж) спеціальних конструкцій здійснюється суб'єктами господарювання, що мають право на здійснення діяльності в даній сфері.

5.1.10. Проектна документація повинна визначати взаємозв'язок спеціальної конструкції із навколишньою місцевістю, містити основні технічні характеристики спеціальної конструкції, розрахунки на надійність і стійкість від можливих навантажень, креслення елементів і вузлів конструкції, відомості про використані матеріали, інформацію про зварні з'єднання її елементів, кінцевий термін експлуатації спеціальної конструкції.

Застосування не рекомендованих проектом матеріалів не допускається.

5.1.11. Спеціальні конструкції не повинні мати схожості за зовнішнім виглядом, зображенням, звуковим ефектом з технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальних сигналів, погіршувати їх видимість, знижувати безпеку руху, зменшувати габарити інженерних споруд, видавати звуки, що можуть бути почуті в межах проїжджої частини особою з нормальним слухом, створювати враження перебування на дорозі пішоходів, транспортних засобів, тварин, інших предметів, повинні відповідати вимогам правил, стандартів, технічних норм, пропонованих до конструкцій даного типу.

5.2. Загальні вимоги здійснення монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних конструкцій.

5.2.1. При виконанні робіт з монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних конструкцій необхідно дотримуватись:

– вимог технічних нормативів щодо забезпечення техніки безпеки під час проведення зазначених робіт;

– вимог по забезпеченню безпеки дорожнього руху в місцях проведення зазначених робіт.

5.2.2. Загальний строк монтажу спеціальних конструкцій не повинен перевищувати 7 днів з дня отримання розповсюджувачем реклами Дозволу. Відновлення трав'яного покриття або інших насаджень навколо місця розміщення рекламного засобу повинно виконуватись в строк не більше 5 днів з моменту монтажу або демонтажу спеціальної конструкції. У зимовий період у ті ж терміни виконуються роботи з вивезенням зайвого ґрунту, завезення і підсипання сухої рослинної землі та її розрівнювання.

5.2.3. Експлуатація спеціальних конструкцій здійснюється без заїзду автотранспорту на трав'яне покриття або інші насадження навколо місця розміщення рекламного засобу.

5.2.4. Спеціальні конструкції повинні утримуватися відповідно до технічних умов, передбачених проектною документацією, у належному технічному та

естетичному стані з забезпеченням негайного відновлення пошкоджень конструкцій та рекламних сюжетів.

5.2.5. Демонтаж спеціальних конструкцій, встановлених з порушенням вимог чинного законодавства України та інших нормативно-правових актів, здійснюється відповідно до розділу 9 цих Правил.

5.3. Види спеціальних конструкцій.

5.3.1. Спеціальні конструкції поділяються на стаціонарні та тимчасові.

5.3.2. Стаціонарні спеціальні конструкції – це рекламні засоби, що мають постійне місце розміщення, які встановлюються окремо або розташовуються на будинках, спорудах або елементах вуличного обладнання.

5.3.3. Окремо встановлені стаціонарні спеціальні конструкції поділяються на такі види:

5.3.3.1. Щити стаціонарні (білборди) – окремо встановлені спеціальні конструкції, що мають зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з фундаменту, каркасу та інформаційного поля (полів), що встановлюються на газонах, ґрунті, асфальті тощо.

5.3.3.2. Об'ємно-просторові конструкції – спеціальні конструкції, у яких для розміщення інформації використовується об'єм та поверхня конструкції. Об'ємно-просторові конструкції виконуються виключно за індивідуальними проектами, входячи з архітектурних та містобудівних особливостей міської території, розміщуються в пішохідних зонах (крім алей і пішохідних доріжок) і на майданах, на територіях парків.

5.3.3.3. Прапори – спеціальні конструкції з символікою розповсюджувачів зовнішньої реклами (товарні знаки, скороченні найменування, тощо), що складаються з основи, одного або декількох флагштоків і м'яких полотнищ.

5.3.3.4. Інформаційні стенди – спеціальні конструкції висотою до 2,5 м. та розміром площі не більше 5 м. кв., які розташовуються в пішохідній зоні, призначені для розміщення дрібно форматних афіш культурних та розважальних заходів, агітаційних матеріалів, соціальної реклами, листівок суб'єктів підприємницької діяльності.

5.3.3.5. Розтяжки на власних опорах – окремо встановлені стаціонарні спеціальні конструкції, які складаються з фундаменту, власних опор, пристроїв натягу, кріплення та інформаційного зображення, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць.

5.3.4. Стаціонарні спеціальні конструкції, які розташовуються на будинках, спорудах або елементах вуличного обладнання поділяються на такі види.

5.3.4.1. Дахові установки – стаціонарні об'ємні або площинні спеціальні конструкції, які розташовуються цілком або частково на даху будинку, споруди

Дахові установки не використовуються для розміщення зовнішньої реклами на малих архітектурних формах, прибудовах та зупинкових павільйонах наземного транспорту. У проектах дахових установок розрахункові дані повинні відповідати рекомендованим значенням припустимих навантажень, отриманих в результаті обстеження елементів несучих конструкцій будинку, споруди, включаючи виконання розрахунків на вітрову стійкість з урахуванням конкретного місця розміщення.

5.3.4.2. Щити на фасаді – спеціальні конструкції, які розташовуються на поверхнях стін будинків, споруд, будівель у вигляді стаціонарних щитових спеціальних конструкцій.

5.3.4.3. Холдер – це двостороння вертикальна площина, яка розміщується на будинках, спорудах, або на існуючих опорах вуличного обладнання. З метою безпечної експлуатації холдери на існуючих опорах вуличного обладнання повинні встановлюватися на висоті не менше 3 м. над газонами, тротуарами і пішохідними доріжками. На будинках, спорудах холдери розміщуються на висоті не менш 2,5 м. від поверхні землі. Холдери, які розміщуються на будинках, спорудах не повинні виступати більш ніж на 1,5 м від місця кріплення до будинку, споруди. Не допускається розміщення на одній опорі більше одного холдера.

5.3.4.5. Розтяжки – спеціальні конструкції, що розміщуються над проїжджою частиною вулиць та складаються з кріплення, каркасу та інформаційного зображення.

Розтяжки виконуються з використанням сучасних матеріалів, на м'якій основі в жорсткому каркасі. Розтяжки повинні розташовуватися не нижче 5 м. над проїжджою частиною.

5.3.4.6. Інформаційно-сервісні знаки індивідуального проектування – об'єкти вузького профілю, призначені для обслуговування учасників руху (закусочні, підприємства з ремонту шин, магазини запасних частин і т.і). Інформаційно-сервісні знаки не можуть розміщуватися на одній опорі або створі із засобами організації дорожнього руху, а також обмежувати їх видимість або заважати їх сприйняттю учасниками дорожнього руху.

5.3.4.7. Сіті-лайт – двостороння рекламна конструкція на ніжці (опорі), стандартного формату 1,2×1,8 м., з можливим підсвічуванням, встановлюється на тротуарах, поблизу проїжджої частини.

5.3.4.8. Пілар, тумба – кругла чи багатогранна рекламна конструкція, що стоїть окремо, з плоскими, вигнутими або випуклими рекламними поверхнями.

5.3.4.9. Вказівник – стаціонарна спеціальна конструкція, яка несе незмінну інформацію щодо розміщення об'єкту. Вказівники можуть розміщуватися на фасадах будинків у вигляді настінного панно, кронштейну, а також бути окремо встановленими стаціонарними спеціальними конструкціями, що мають зовнішні поверхні для розміщення інформації, складаються з фундаменту, каркаса та інформаційного поля, що встановлюються на газонах, ґрунті, асфальті тощо.

5.3.4.10. Електронні екрани (електронні табло) – спеціальні конструкції, призначені для відтворення зображення на площині екрану за рахунок випромінювання світла світлодіодів, ламп інших джерел світла.

5.3.5. Тимчасові спеціальні конструкції – це конструкції, які розташовуються з умовою обмежень за часом їх розміщення.

5.3.6. Тимчасові спеціальні конструкції поділяються на наступні види:

5.3.6.1. Виносні щити (штендери) – спеціальні конструкції, які розташовуються в години роботи розповсюджувачів зовнішньої реклами. Виносні щити повинні бути двосторонніми, не повинні мати власного підсвічування, розміщуватися в межах 0,5 м. від входу до будинку, споруди, у якому знаходиться розповсюджувач зовнішньої реклами. Забороняється встановлення виносних щитів:

- що заважають проходу пішоходів;
- орієнтованих на сприйняття з проїжджої частини.

Забороняється встановлення на пішохідних зонах тротуарів рекламних конструкцій (ДБН В.2.3-5:2018, пункт 5.3.1)

5.3.6.2. Конструкції нестандартного типу (повітряні кулі, аеростати, дирижаблі, короби тощо) – тимчасові спеціальні конструкції, які являють собою рекламне оформлення на період проведення святкових, тематичних та культурно-масових заходів.

5.3.7. Вивіска (табличка) з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу в таке приміщення, не вважається рекламою.

5.3.8. Дозволяється розміщення однією особою однієї вивіски, за виключенням розміщення вивісок при наявності декількох входів до будинку, споруди, але не більш, ніж по одній вивісці біля кожного входу.

Вивіска (табличка) повинна розміщуватися:

- без суттєвого втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
- не повинні відтворювати зображень дорожніх знаків;
- не повинні розміщуватись на будинках, спорудах – об'єктах незавершеного будівництва;
- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. м.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

Тимчасові виносні спеціальні конструкції розміщуються тільки під час роботи підприємств (установ, організацій), що рекламують свої товари (послуги) та встановлюються тільки за межею пішохідної частини тротуару.

Розміщення інформаційної вивіски здійснюється в порядку, визначеному рішенням виконавчого комітету Золочівської селищної ради без отримання дозволу (та (або) відповідно до Закону України «Про рекламу»).

Інформаційна табличка розміщується поруч із входом у підприємство, або на дверях, або на склі вітрини. Площа інформаційної таблички повинна бути не більше 1 кв. м. Інформаційні таблички та інформація у вітрині, якщо не містить торгових марок, назв, товарних знаків і знаків обслуговування інших підприємств, не потребують реєстрації та оформлення будь-якої дозвільної документації (дозволу та паспорта).

5.4.Обов'язки та відповідальність розповсюджувачів зовнішньої реклами.

Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний:

- виконати роботи зі встановлення спеціальної конструкції без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних на наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення. При вимушеному пошкодженні елементів благоустрою та озеленення рекламо розповсюджувач зобов'язаний їх відновити після встановлення спеціальної конструкції протягом 5 днів. При неможливості відновити озеленення рекламо розповсюджувач зобов'язаний сплатити його відновлювану вартість протягом семи днів;
- забезпечити відповідність спеціальної конструкції проекту, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки;
- після демонтажу спеціальної конструкції розповсюджувач протягом 5 днів має відновити зелені насадження та дорожнє покриття або відшкодувати витрати, пов'язані з їх відновленням протягом семи днів.

Відповідальність за безпеку, міцність (стійкість), технічний стан, монтаж (демонтаж), експлуатацію, утримання в належному санітарно-технічному стані спеціальної конструкції покладається на розповсюджувача зовнішньої реклами.

Реклама, яка розміщується на спеціальних конструкціях, повинна відповідати вимогам Закону України «Про рекламу». Відповідальність за порушення Закону України «Про рекламу», в тому числі недотримання змісту та достовірності реклами, несуть особи, зазначені в статті 27 зазначеного Закону.

6. Порядок надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Розміщення зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади проводиться виключно на підставі дозволів, що

видаються робочим органом за рішенням виконавчого комітету Золочівської селищної ради.

6.1. Подача документів для отримання дозволу.

6.1.1 Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає адміністратору відділу центру надання адміністративних послуг (надалі – ЦНАП) заяву за формою згідно із Додатком 1 до цих Правил, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням (конструктивне рішення повинно містити інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж);
- письмове погодження власника місця розташування спеціальної конструкції (у разі розміщення зовнішньої реклами на територіях, будинках і спорудах приватної власності) або уповноваженої ним особи та копії документів, що підтверджують право власності на зазначене місце, з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

Перелік документів, що додаються до заяви для надання дозволу, є вичерпним.

6.1.2. Під час подання заяви адміністратор перевіряє:

- документи, що посвідчують особу заявника або підтверджують повноваження представника та посвідчують його особу;
- комплектність необхідних документів на отримання дозволу, додержання вимог до їх оформлення;
- реєструє заяву і документи;
- видає заявнику копію опису поданих документів з відміткою про дату та номер їх реєстрації.

Заява та документи, що додаються до неї, передаються адміністратором робочому органу у день реєстрації заяви.

6.1.3 За наявності документів, передбачених пунктом 6.1.1 цих Правил, робочий орган у день отримання документів від ЦНАП вносить відомості про заяву до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі – журнал), який ведеться у довільній формі.

Протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви робочий орган перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу (Додаток 2). У разі відсутності на заявлене місце чинного дозволу робочий орган визначає органи

(особи), з якими необхідно погодити дозвіл та розпочинає процедуру погодження дозволу.

6.1.4. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

6.1.5. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів, або до найближчої дати засідання виконавчого комітету Золочівської селищної ради.

6.2 Погодження дозволу

6.2.1 Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- відповідним органом у сфері охорони культурної спадщини - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток;
- Управлінням культури обласної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;
- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

6.2.2 Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від ЦНАПу, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним у пункті 6.2.1 цих Правил, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, що зазначені в пункті 6.2.1 цих Правил, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу. У разі ненадання органами, зазначеними у пункті 6.2.1 цих Правил протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

6.2.3 При розміщення рекламних засобів на місцях, що знаходяться у приватній власності, заявником надається належним чином оформлене погодження власника місця розташування рекламної конструкції або уповноваженої ним особи (із зазначенням терміну дії) та копії правовстановлюючих документів, що підтверджують право власності на зазначене місце.

6.3. Порядок прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої
реклами

6.3.1 Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету Золочівської селищної ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Виконавчий комітет Золочівської селищної ради на черговому засіданні приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Робочий орган не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після підписання головою Золочівської селищної ради прийнятого рішення, оформлює два примірники дозволу та передає до ЦНАП. Дозвіл та два примірники договору про надання у користування місць для розташування спеціальних конструкцій видається заявникові адміністратором ЦНАП. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен повернути через ЦНАП один підписаний примірник договору про надання в користування місць для розташування спеціальних конструкцій, протягом трьох робочих днів з моменту отримання. Адміністратор не пізніше наступного робочого дня передає примірник договору до робочого органу.

6.3.2. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі:

- подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідних для одержання дозволу;
- виявлення у документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;
- наявності на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу;
- відмови в погодженні дозволу органів та осіб, передбачених пунктом 6.2.1. цих Правил. Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому чинним законодавством України. Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Письмове повідомлення робочого органу про відмову у наданні дозволу видається адміністратором заявнику або уповноваженій ним особі під підпис про одержання.

6.3.3 Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

6.3.4 Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

6.3.5 Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

6.3.6 Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

7. Внесення змін у дозвіл

7.1. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами.

У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце.

7.1.2 У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється.

Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця.

7.1.3 Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

7.1.4. У разі недосягнення згоди щодо нового місця розташування, дія дозволу тимчасово припиняється. У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу плата за тимчасове користування цим місцем не справляється з дати демонтажу рекламного засобу розповсюджувачем, що підтверджується актом про обстеження місця.

7.2. Видача дублікату

7.2.1. Видача дублікату дозволу на розміщення зовнішньої реклами можливе при наявності наступних підстав:

- втрата дозволу;
- пошкодження дозволу.

7.2.2. У разі втрати дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання такої підстави подати адміністратору ЦНАП заяву про видачу дублікату .

7.2.3. У разі якщо бланк дозволу непридатний для використання внаслідок його пошкодження, розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк після настання такої події подає адміністратору заяву про видачу дублікату дозволу та непридатний для використання дозвіл. Адміністратор у день прийняття заяви передає документи робочому органу.

7.2.4. Строк дії дублікату не може перевищувати строку дії, зазначеному у втраченому або пошкодженому дозволі.

7.2.5. Розповсюджувач зовнішньої реклами, який подав заяву на відповідні документи для видачі дублікату дозволу замість втраченого бо пошкодженого, провадить свою діяльність на підставі копії заяви про видачу дублікату дозволу, зареєстрованої адміністратором.

7.2.6. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня одержання заяви про видачу дублікату дозволу надає адміністратору дублікат дозволу замість втраченого або пошкодженого.

7.2.7. Адміністратор протягом одного робочого дня з дати отримання від робочого органу дублікату дозволу повідомляє заявника про час та місце його видачі.

7.2.8. За видачу дублікату дозволу плата не справляється.

7.3. Скасування дозволу

7.3.1. Дозвіл скасовується на підставі рішення виконавчого комітету Золочівської селищної ради у наступних випадках:

- звернення розповсюджувача зовнішньої реклами із заявою про скасування дозволу до якої долучено підтвердження відсутності рекламного засобу на заявленому місці (фото фіксація);
- відмова заявника (розповсюджувача зовнішньої реклами) від укладання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу;
- не надання погодженого договору (заявником) на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу до робочого органу протягом 2-х місяців з дати отримання дозволу;
- припинення юридичної особи розповсюджувача шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законом;
- припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця;
- при порушенні чинного законодавства в сфері реклами за рішенням виконавчого комітету селищної ради.

Рішення про скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами приймається

протягом десяти робочих днів з дня настання таких підстав та фіксується у журналі реєстрації. Рішення про скасування дозволу видається адміністратором особисто або надсилається розповсюдjuвачу зовнішньої реклами поштовим відправленням не пізніше п'яти робочих днів з дня його прийняття за адресою місцезнаходження, яка зазначена у заяві. У разі відсутності вищезазначеної особи за такою адресою, вважається, що зазначене рішення вручено їй належним чином.

7.3.2. Рішення про скасування дозволу може бути оскаржено у встановленому чинним законодавством України порядку.

7.4. Переоформлення дозволу

7.4.1. Підставою для переоформлення дозволу є:

- зміна найменування (юридичної особи) або прізвища, ім'я, по батькові (фізичної особи-підприємця) розповсюдjuвача зовнішньої реклами;
- зміна місцезнаходження розповсюдjuвача зовнішньої реклами.

У разі виникнення підстав для переоформлення дозволу розповсюдjuвач зовнішньої реклами зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання таких підстав подати адміністратору ЦНАП заяву про переоформлення дозволу. Адміністратор у день надходження передає заяву робочому органу.

До заяви додається:

- оригінал діючого дозволу;
- копії документів, що підтверджують зміну найменування (юридичної особи) або прізвища, ім'я, по батькові (фізичної особи-підприємця) або зміну місцезнаходження розповсюдjuвача зовнішньої реклами.
- документ (акт звірки взаєморозрахунків), який підтверджує відсутність заборгованості за розміщення рекламо носія у попереднього розповсюдjuвача зовнішньої реклами.

У переоформленні дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника або попереднього власника рекламного засобу:

- існує заборгованість по оплаті за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
- зафіксовані згідно цих Правил самовільно встановлені конструкції зовнішньої реклами.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів, робочий орган протягом двох робочих днів з дня одержання заяви з ЦНАП і доданих до неї документів, виносить пропозицію щодо внесення змін у дозвіл на розгляд виконавчого комітету Золочівської селищної ради. Робочий орган зобов'язаний видати переоформлений на новому бланку дозвіл з урахуванням змін, зазначених у заяві про переоформлення дозволу.

У разі переоформлення дозволу робочий орган не пізніше наступного робочого дня з дня переоформлення передає його адміністратору ЦНАП з внесенням

відповідних змін до журналу реєстрації. Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

7.5. Продовження дії дозволу.

7.5.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається через ЦНАП робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі з примірником дозволу не пізніше ніж за сім днів до закінчення строку дії дозволу при відсутності заперечень з боку власника місця розташування спеціальної конструкції. У випадку прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами оформляє новий дозвіл згідно вимог цих Правил.

У продовженні дії дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника:

- існує заборгованість по оплаті за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
- існує заборгованість по несплаті штрафних санкцій за несвоєчасну оплату за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
- існує заборгованість по несплаті штрафних санкцій за самовільне встановлення конструкцій зовнішньої реклами;
- зафіксовані згідно цих Правил самовільно встановлені конструкції зовнішньої реклами.

7.5.2. Робочий орган протягом десяти робочих днів з дати одержання заяви розповсюджувача реклами розглядає, готує та подає виконавчому комітету селищної ради пропозиції та проект відповідного рішення про продовження строку дії дозволу.

7.5.3. Виконавчий комітет селищної ради на черговому засіданні після одержання зазначених пропозицій приймає відповідне рішення про продовження строку дії дозволу або, за наявності підстав, викладених у цих Правилах, про відмову у його продовженні.

Після прийняття відповідного рішення, робочий орган протягом трьох робочих днів з моменту його прийняття повертає заявнику його примірник дозволу з відміткою про продовження строку дії дозволу або лист про відмову у його продовженні. Продовження строку дії дозволу (відмова у його продовженні) фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл, які підписуються керівником робочого органу та скріплюються печаткою. Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий – залишається у робочого органу для обліку та контролю.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

8. Плата за тимчасове користування місцями розташування спеціальних конструкцій

8.1 Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

8.2 Плата за тимчасове користування місцем розташування зовнішньої реклами, для розташування рекламних засобів здійснюється на підставі укладеного договору між власником місця або уповноваженим ним органом (особою), що перебувають в комунальній власності Золочівської селищної ради та розповсюджувачем реклами за погодженням робочого органу та встановлюється згідно з рішенням Золочівської селищної ради, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

При цьому площа місця розміщення рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

8.3 На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

Підставою для укладання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу є дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, виданий в установленому порядку.

8.4. Площа місця розташування спеціальної конструкції визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на уявну паралельну їй площину. При підрахунку площі рекламо носія плата за неповний квадратний метр береться за фактичну площу. Якщо горизонтальна проекція спеціальної конструкції разом із прилеглою ділянкою накладається частково на ділянку, що є в комунальній власності і частково на ділянку, що є в іншій власності, плата за місце розташування спеціальної конструкції встановлюється пропорційно до площі ділянки, що є в комунальній власності.

8.5. Розмір площі поверхні спеціальної конструкції, на якій розміщується реклама, визначається проектно-технічною документацією цієї конструкції.

8.6. При розміщенні соціальної реклами розповсюджувач зовнішньої реклами надає заяву на отримання погодження на розміщення соціальної реклами до робочого органу. У заяві визначається замовник соціальної реклами, запланований період її розміщення, місця розташування рекламних засобів з розміром їхніх поверхонь та додається макет зі змістом соціальної реклами. Розгляд заяви про розміщення соціальної реклами погоджується селищним головою.

За розміщення соціальної реклами розповсюджувач не сплачує плату за тимчасове використання місця для розташування засобу зовнішньої реклами за період її розміщення.

9. Демонтаж

9.1. Виявлення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, розміщених з порушенням законодавства про рекламу та благоустрій.

9.1.1. Виявлення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, розміщених з порушенням законодавства про рекламу та благоустрій здійснюється шляхом проведення перевірок робочим органом.

9.1.2. Фізичні та юридичні особи, яким стало відомо про розміщення спеціальної конструкції на території Золочівської селищної територіальної громади, що встановлена без відповідного дозволу виконавчого комітету Золочівської селищної ради з порушенням законодавства про рекламу та благоустрій населених пунктів, повідомляють про це робочий орган.

9.1.3. Робочий орган за зверненнями осіб, зазначених у пункті 9.1.2. цього Порядку, проводить обстеження виявлених спеціальних конструкцій, вживає заходи щодо встановлення їх можливих власників.

9.2. Демонтаж спеціальних конструкцій, вивісок чи табличок.

9.2.1. Демонтаж спеціальних конструкцій, вивісок чи табличок проводиться у випадках:

- а) самовільного розміщення;
- б) отримання листа робочого органу з вимогою усунення порушень цих Правил шляхом демонтажу спеціальної конструкції (додаток 4);
- в) коли технічний стан спеціальної конструкції, розміщеної на місці, створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;
- г) порушення зобов'язань, визначених договором про надання у користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій;
- д) закінчення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- е) розміщення спеціальної конструкції без отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- є) встановлення під час перевірки технічного стану спеціальної конструкції неможливості її подальшої експлуатації;
- ж) припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи-підприємця;
- з) невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам.

- i) порушення благоустрою території;
- ї) засоби зовнішньої реклами, власника яких встановити неможливо.

Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб – підприємців, якими вони були встановлені.

9.2.2. Демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється після направлення розповсюджувачу зовнішньої реклами листа з вимогою:

- а) про належне виконання договірних зобов'язань;
- б) про звільнення місця, що зайняте без згоди власника або особи, уповноваженої на надання цих місць у користування (у випадку коли власник та його адреса відомі).

9.2.3. У разі виявлення порушення, передбачених підпунктом «а» пункту 9.2.1. Порядку, демонтаж здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Золочівської селищної ради.

9.2.4. У разі порушення зобов'язань, визначених договором про надання у користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій демонтаж здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Золочівської селищної ради.

9.2.5. Листи направляються в письмовій формі поштою з повідомленням про вручення або вручається уповноваженому представнику власника спеціальної конструкції особисто під підпис.

9.2.6. У випадку повернення листа з відміткою про неможливість повідомити адресата з будь-якої причини, вважається, що власник спеціальної конструкції невідомий.

9.2.7. Власник спеціальної конструкції після добровільного усунення порушень, зазначених в листі, зобов'язаний повідомити про це в письмовій формі особу, яка направила лист.

Контроль за виконання таких листів здійснюється робочим органом виконавчого комітету Золочівської селищної ради.

9.2.8. У разі невиконання вимог, зазначених у листі, робочий орган готує проект рішення виконавчого комітету Золочівської селищної ради про демонтаж спеціальних конструкцій. У рішенні зазначається перелік спеціальних конструкцій, що підлягають демонтажу, вид та розмір із зазначенням місця розташування.

9.2.9. Після прийняття виконавчим комітетом Золочівської селищної ради вищевказаного рішення, робочий орган направляє повторний лист. Демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється за рахунок коштів юридичних осіб або

фізичних осіб-підприємців, якими вони були встановлені, протягом 10 днів з моменту отримання листа.

9.2.10. Якщо власник спеціальної конструкції або його адреса не встановлені, демонтаж спеціальної конструкції здійснюється без направлення листа на підставі рішення виконавчого комітету Золочівської селищної ради Комунальним підприємством «Житлово-комунальне господарство Золочівської селищної ради» з наступною компенсацією витрат з боку юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, які є розповсюджувачами зовнішньої реклами.

9.2.11. У разі невиконання вимог, зазначених у повторному приписі, Комунальним підприємством «Житлово - комунальне господарство Золочівської селищної ради» проводиться демонтаж спеціальних конструкцій по закінченню десятиденного строку з моменту отримання листа суб'єктом господарювання.

9.2.12. Демонтаж спеціальної конструкції, яка створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам здійснюється відповідною комісією, яка створюється розпорядженням селищного голови на підставі Акту огляду технічного стану спеціальної конструкції (додаток 3) та Акту проведення демонтажу спеціальної конструкції. При складанні Акту огляду технічного стану спеціальної конструкції може здійснюватися фіксація стану спеціальної конструкції за допомогою фото -, відео - знімальних приладів, які додаються до Акту.

Акт огляду технічного стану спеціальної конструкції складається представником робочого органу у трьох примірниках та підписується всіма присутніми особами.

9.2.13. Представником робочого органу та іншими особами, що були присутні при проведенні демонтажу, складається Акт проведення демонтажу спеціальної конструкції.

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: власник або законний користувач спеціальної конструкції, представник виконавчого комітету, робочого органу, представники державних органів, служб та організацій (поліція, тощо).

Акт проведення демонтажу спеціальної конструкції складається у трьох примірниках і підписується особами, присутніми при демонтажі спеціальної конструкції.

9.2.14. Один примірник Акту демонтажу спеціальної конструкції залишається у робочого органу, другий примірник надається Комунальному підприємству «Житлово-комунальне господарство Золочівської селищної ради», а третій примірник надається власнику спеціальної конструкції або (у разі його відсутності або відмови від підписання акту) у 10-ти денний термін направляється на його адресу поштою рекомендованим листом з повідомленням про вручення (якщо встановлено місце його знаходження).

9.2.15. Один примірник Акту огляду технічного стану спеціальної конструкції

та відповідним проектом рішення на розгляд виконавчого комітету Золочівської селищної ради, а третій примірник надається власнику спеціальної конструкції або (у разі його відсутності або відмови від підписання акту) у 10-денний термін направляється на його адресу поштою рекомендованим листом з повідомленням про вручення (якщо встановлено місце його знаходження).

9.2.16. Якщо власник спеціальної конструкції або його адреса невідомі, робочий орган у 10-ти денний термін повідомляє про проведений демонтаж та місцезнаходження спеціальної конструкції органи поліції за місцем демонтажу спеціальної конструкції.

9.2.17. Демонтаж рекламного засобу не проводиться Золочівською селищною радою, якщо власник рекламного засобу (розповсюдjuвач зовнішньої реклами) повністю усунув зазначені у листі порушення та повідомив про це у письмовій формі у встановлений у листі термін.

9.2.18. Власник спеціальної конструкції зобов'язаний компенсувати витрати, пов'язані з демонтажем та зберіганням спеціальної конструкції у встановленому порядку.

9.2.19. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цього Порядку, здійснюється у разі:

- а) припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи-підприємця;
- б) невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
- в) порушення благоустрою території.

9.2.20. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цього Порядку, здійснюється за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, якими вони були встановлені, протягом 10 днів з моменту отримання листа. У разі не проведення демонтажу у визначений даним Порядком строк, демонтаж проводиться Комунальним підприємством «Житлово-комунальне господарство Золочівської селищної ради» з наступною компенсацією витрат з боку юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, які розмістили вивіски чи таблички.

9.3. Облік, зберігання та розпорядження демонтованими спеціальними конструкціями.

9.3.1. Облік демонтованих спеціальних конструкцій здійснюється у встановленому чинним законодавством порядку Комунальним підприємством «Житлово-комунальне господарство Золочівської селищної ради».

9.3.2. Обов'язок щодо зберігання взятих на облік спеціальних конструкцій покладається на Комунальне підприємство «Житлово-комунальне господарство Золочівської селищної ради».

9.3.3. Демонтовані спеціальні конструкції можуть бути передані Комунальним підприємством «Житлово-комунальне господарство Золочівської селищної ради» на тимчасове зберігання відповідній організації на підставі договору зберігання та Акту прийому-передачі, в якому обов'язково зазначається перелік спеціальних конструкцій, їх стан та характеристики.

9.3.4. Особа, яка прийняла на зберігання демонтовані спеціальні конструкції, несе відповідальність за їх збереження з моменту підписання акту приймання-передачі.

9.3.5. Витрати, пов'язані з утриманням демонтованих спеціальних конструкцій, несе зберігач.

9.3.6. Демонтовані спеціальні конструкції зберігаються у спеціально відведених для цього місцях (сховищах, складах тощо).

9.3.7. Власник спеціальної конструкції або його представник має право на повернення демонтованої спеціальної конструкції на підставі:

– документа про відшкодування вимушених витрат, пов'язаних з демонтажем спеціальної конструкції та її зберіганням;

– заяви на ім'я керівника Комунального підприємства «Житлово-комунальне господарство Золочівської селищної ради» про повернення демонтованої спеціальної конструкції;

– документа, що підтверджує право особи на одержання демонтованої спеціальної конструкції;

– документ, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтовану спеціальну конструкцію (на вимогу).

9.3.8. Повернення демонтованої рекламної конструкції здійснюється на підстав акту прийому-передачі Комунальним підприємством «Житлово-комунальне господарство Золочівської селищної ради» та розповсюджувачем зовнішньої реклами.

9.3.9. Якщо протягом року після проведення публікації власник не заявив свої права на спеціальну конструкцію, до неї може застосовуватися процедура та операція поводження з відходами відповідно до законодавства.

10. Контроль за дотриманням цих правил та відповідальність за їх порушення

10.1 Контроль за додержанням цих Правил здійснює робочий орган та інші органи відповідно до законодавства.

10.2 У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами робочий орган звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги, робочий орган подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

10.3 Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

10.4. Відповідальність за технічний стан та зовнішній вигляд рекламних засобів, розміщені на них інформаційні та рекламні сюжети, порушення вимог техніки безпеки під час розташування (монтажу), експлуатації та демонтажу рекламних засобів, стан благоустрою місць їх розміщення, несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно з чинним законодавством України. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен за свій рахунок усувати всі дефекти та недоліки, що виникають в процесі експлуатації спеціальних конструкцій.

10.5 На вимогу органів, наведених у п.10.1 цих Правил, рекламодавці, виробники та розповсюджувачі зовнішньої реклами зобов'язані надавати документи, усні чи письмові пояснення, відео – та звукозаписи, а також іншу інформацію, необхідну для здійснення ними повноважень щодо контролю.

10.6 Мова зовнішньої реклами

- Застосування мови у рекламі здійснюється відповідно до чинного законодавства України про мови.

10.7 Питання, що не врегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Золочівської селищної ради та її виконавчих органів.

10.8 Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

Секретар Золочівської селищної ради



Віталій САДОВИЙ

Додаток 1

до Правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Золочівської селищної
територіальної громади

Керівнику робочого органу

“ _____ ” _____ 20__ року № _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

_____ (для юридичної особи-повне найменування розповсюджувача)

_____ зовнішньої реклами, для фізичної особи –

_____ (прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса

заявника _____

_____ (для юридичної особи – місцезнаходження,

_____ для фізичної особи-місце проживання,

_____ паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи

або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

Тип спеціальної
конструкції _____

_____ (вид спеціальної конструкції та її розмір)

Строком на

_____ (літерами)

Заявник

або уповноважена ним особа _____

М.П.

_____ (підпис)

_____ (прізвище)

_____ (ініціали та

Додаток 2
до правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Золочівської селищної
територіальної громади

ДОЗВІЛ

на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення виконавчого комітету
Золочівської селищної ради від _____

_____ (для
юридичної особи – повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами,

_____ для фізичної особи - прізвище, ім'я та по
батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону
(телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса _____ місця розташування _____ рекламного
засобу

_____ Характеристика (в тому числі технічна) рекламного
засобу

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

_____ М. П.

_____ (підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____ М.П.

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Строк дії дозволу з _____ до

Додаток 3
до правил розміщення
зовнішньої реклами на
території Золочівської
селищної територіальної

громади

(пункт 9.2.12)

АКТ
огляду технічного стану спеціальної конструкції

Ми, _____ представники _____ уповноваженої
особи _____

*(уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням правил
розміщення зовнішньої реклами,*

власник місця, розповсюджувач зовнішньої реклами тощо)

склали цей акт про те, що рекламний засіб

характеристика рекламного засобу

місце розташування

не відповідає вимогам законодавства України та Правилам розміщення
зовнішньої реклами на території Золочівської селищної територіальної громади:

Необхідно:

що засвідчуємо своїми підписами.

(підпис)

(ініціали, прізвище)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Додаток 4
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
території Золочівської
селищної територіальної
громади
(пункт 9.2.1)

ВИМОГА № _____

**про усунення порушення правил розміщення зовнішньої реклами на
території Золочівської селищної територіальної громади**

смт Золочів “ _____ ” _____ 20____ р.

Видана _____ розповсюджувачу _____ зовнішньої
реклами _____

*(найменування юридичної особи або ППП фізичної особи-підприємця) Місце
знаходження (місце*

проживання): _____

На спеціальні конструкції рекламних засобів: _____

Адреси розташування спеціальних конструкцій рекламних засобів: _____

(якщо перелік великий – згідно з додатком до вимоги)

Під час розміщення Вами рекламних засобів на території Золочівської селищної
територіальної громади встановлено такі порушення:

(вказати конкретні порушення з посиланням на відповідні документи,

*що регламентують порядок розміщення зовнішньої реклами на території
селищної ради)*

Пропонуємо у _____ термін усунути зазначені у цій вимозі
порушення шляхом:

(вказати конкретні заходи, що необхідно здійснити для усунення виявлених порушень)

Про усунення порушень письмово інформуйте уповноважену особу робочого органу Золочівської селищної ради

_____ (адреса) _____ до _____.

У випадку невиконання цієї вимоги у зазначений термін спеціальні конструкції рекламних засобів будуть демонтовані комунальним чи/або спеціалізованим підприємством, що може проводити демонтаж, з покладанням на Вас (Вашу організацію) витрат, пов'язаних з демонтажем рекламних засобів та їх зберіганням.

Уповноважена особа робочого

органу _____

МП _____ (підпис) _____ (ініціали, прізвище)

тел. _____

Вимогу одержав: _____

(підпис)

(ініціали, прізвище)

(дата)