



УКРАЇНА
МЕРЕФ'ЯНСЬКА МІСЬКА РАДА

вул. Дніпровська, 213, м. Мерефа, Харківський район, Харківська область, 62472
телефон: (057)748-73-34, e-mail: merefa-gor@merefaotg.gov.ua, Код ЄДРПОУ 04058692

від 31.03.2021 № 1662
на вх. № _____ від _____
на вих. № _____ від _____

Голові Державної регуляторної
служби України
Олексію КУЧЕРУ

вул. Арсенальна, 9/11
м. Київ, 01011

Шановний пане Олексію!

На виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою отримання пропозицій Державної регуляторної служби України щодо удосконалення проектів регуляторних актів, Мереф'янська міська рада повторно надає наступні документи:

- Проект регуляторного акту – проект рішення Мереф'янської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради» - 30 аркушів.

- Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Мереф'янської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради» - 14 аркушів.

- Експертний висновок постійної комісії Мереф'янської міської ради з питань регуляторної політики, інвестиційної діяльності, розвитку підприємництва, гендерних і правових питань, депутатської діяльності, етики та регламенту щодо проекту регуляторного акту - рішення Мереф'янської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради» - 3 аркуші.

- Скриншот повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту Мереф'янської міської ради – 2 аркуші.

Міський голова

Веніамін СІТОВ

Муравйова Ольга (057) 748-21-17



ПРОЄКТ
РІШЕННЯ

від « » _____ 20__ року

м. Мерефа

«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради»

З метою приведення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради до вимог діючого законодавства, керуючись Законом України «Про рекламу», Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. N2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Мереф'янська міська рада **вирішила:**

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради (Додаток 1).
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Мереф'янської міської ради (Додаток 2).
3. Визнати таким, що втратило чинність рішення XI сесії Мереф'янської міської ради VII скликання від 21.07.2016 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради в новій редакції» з дня набрання чинності цим рішенням.
4. Визнати таким, що втратило чинність рішення XXV сесії Мереф'янської міської ради VIII скликання від 17.10.2018 року «Про внесення змін до рішення XI сесії Мереф'янської міської ради VII скликання від 21 липня 2016 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради в новій редакції» з дня набрання чинності цим рішенням.
5. Це рішення набирає чинності з моменту оприлюднення на офіційному веб-сайті Мереф'янської міської ради.
6. Мереф'янській міській раді привести у відповідність до рішення договори на право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів, які були укладені з розповсюджувачами зовнішньої реклами та є чинними на момент прийняття рішення.
7. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань регуляторної політики, інвестиційної діяльності, розвитку підприємництва, гендерних і правових питань, депутатської діяльності, етики та регламенту.

Міський голова

Веніамін СІТОВ

Вик. Муравйова О.В.

ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ НА ТЕРИТОРІЇ МЕРЕФ'ЯНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради (надалі – Правила) розроблені відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами та доповненнями), Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та інших нормативних актів.

Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.2. Дія Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності, а також фізичних осіб-підприємців, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Мереф'янської міської ради;

вивіска чи табличка - елемент на будинку (площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів), будівлі або споруди з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

дозвіл – документ установленої форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Мереф'янської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання (крім обладнання (у тому числі опор) зовнішнього освітлення) або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

робочий орган – відділ соціально-економічного розвитку Мереф'янської міської ради, на який покладено виконання функцій щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами на території міської ради;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, кронштейни, панно, таблички,

короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, транспаранти, тролі, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі, тощо), які використовуються для розміщення реклами;

Терміни "об'єкти благоустрою населених пунктів" та "елементи благоустрою" – застосовуються у значенні, встановленому Законом України "Про благоустрій населених пунктів".

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законах України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», "Про благоустрій населених пунктів" та постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами та доповненнями).

3. РОБОЧИЙ ОРГАН

3.1. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, переоформлення дозволу, анулювання дозволу;

- підготовка проектів рішень виконавчого комітету Мереф`янської міської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними в п. 6.2.1.) чи про відмову у його наданні, переоформлення та анулювання дозволу;

- видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішень виконавчого комітету Мереф`янської міської ради;

- підготовка проектів рішень Мереф`янської міської ради та її виконавчого комітету з питань зовнішньої реклами;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації після створення містобудівного кадастру;

- надання органам державної податкової служби інформації про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл;

- подання спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- подання виконавчому комітету Мереф`янської міської ради інформації про порушення розповсюджувачами зовнішньої реклами цих Правил та чинного законодавства в галузі розміщення зовнішньої реклами для вжиття заходів відповідно до даних Правил щодо попередження та усунення таких порушень;

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до чинного законодавства України.

3.2. Прийняття заяви від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи про одержання (переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами або видача дозволу здійснюється адміністратором в Центрі надання адміністративних послуг. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Розміщення зовнішньої реклами на території Мереф`янської міської ради здійснюється на підставі дозволів, які видаються робочим органом на підставі рішень виконавчого комітету Мереф`янської міської ради.

Зовнішня реклама повинна розміщуватися з дотриманням Законів України «Про рекламу», «Про дорожній рух», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», Державних стандартів України, Державних будівельних норм і правил та інших нормативних актів

України, рішень Мереф'янської міської ради та її виконавчого комітету, а також цих Правил.

4.2. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо:

- менший строк не зазначено у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами;
- менший строк не встановлено погодженням власника місця розміщення спеціальної конструкції або уповноваженим органом (особою), з урахуванням погодження утримувачів інженерних комунікацій та інших уповноважених осіб (у разі розміщення зовнішньої реклами на об'єктах приватної власності).

Дозвіл не може бути виданий на термін більший, ніж погоджений з власником місця розташування спеціальної конструкції. Погодження має бути оформлено в письмовій формі.

4.3. Дозвіл, виданий у встановленому цими Правилами порядку, є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розміщенням рекламного засобу.

4.4. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватись із додержанням вимог техніки безпеки, зазначених в п.п. 4.6.-4.12.
- розміщуватись із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундаменти наземної зовнішньої реклами, що виступають над поверхнею землі, можуть бути декоративно оформлені;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розташована вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів, заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше, ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно.

4.5. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та аллеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

4.6. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в зонах історичних ореалів, здійснюється на підставі дозволів та зареєстрованого в відділі містобудування, архітектури, земельних відносин, капітального будівництва та державного архітектурно-будівельного контролю міської ради паспорту опорядження фасаду з визначеним місцем розміщення рекламних засобів, за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини.

4.7. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

4.8. Розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення забороняється.

4.9. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

4.10. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

4.11. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

4.12. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

4.13. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

4.14. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

4.15. На територіях, будинках (в тому числі пам'ятках архітектури) і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб).

4.16. Використання реклами, яка повністю або частково містить об'єкти авторського права та/або суміжних прав, здійснюється відповідно до вимог законодавства України про авторське право та суміжні права.

4.17. При видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.18. Проведення тендерів (конкурсів) у процесі надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами забороняється.

4.19. Заміна рекламних сюжетів (постерів) з використанням спеціальної техніки (автомобілю з підйомним механізмом) здійснюється в будні дні тижня у нічний час доби (з 21.00 до 7.00). У вихідні та святкові дні обслуговування спеціальних конструкцій може здійснюватися цілодобово з урахуванням транспортного потоку та не створювати дорожніх заторів на вулично-дорожній мережі міста.

5. ВИМОГИ ДО СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ

5.1. Загальні вимоги до розміщення складних спеціальних конструкцій.

5.1.1. Спеціальні конструкції повинні розташовуватися з дотриманням вимог чинного законодавства України у галузі зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, у тому числі цих Правил.

5.1.2. Розміщення складних спеціальних конструкцій, що стоять окремо, дозволяється поза зоною тротуарних доріжок, на узбіччях, полосах озеленення (без вирубки деревинних насаджень).

5.1.3. Зворотна сторона спеціальних конструкцій, що мають одну рекламну площину, повинна бути естетично оформлена.

5.1.4. Спеціальні конструкції забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону та дозволу, дати видачі дозволу та строку його дії. Для розміщення зазначеної інформації має бути відведено не менш, ніж 0,3 відсотки площі робочої поверхні спеціальної конструкції.

5.1.5. Розміщення спеціальних конструкцій повинно відповідати вимогам Єдиних правил ремонту та утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198, та не повинно створювати перешкод для проходу пішоходів і механізованого прибирання вулиць і тротуарів, викошування газонів, а також для утримання автомобільних доріг і вулиць.

5.1.6. Спеціальні конструкції повинні використовуватися тільки за призначенням.

5.1.7. Для спеціальних конструкцій, що мають елементи кріплення, в обов'язковому порядку розробляється проект кріплення конструкції з метою забезпечення безпеки при експлуатації.

5.1.8. Розміщення складних спеціальних конструкцій здійснюється згідно з проектною документацією, розробленою відповідно до будівельних норм та державних стандартів. Проектна документація завіряється підписом і скріплюється особистою печаткою інженера-проектувальника.

5.1.9. Розроблення необхідної проектної, технічної документації на спеціальні конструкції, виготовлення, монтаж (демонтаж) спеціальних конструкцій здійснюється суб'єктами господарювання, що мають право на здійснення діяльності в даній сфері.

5.1.10. Проектна документація повинна визначати взаємозв'язок спеціальної конструкції із навколишньою місцевістю, містити основні технічні характеристики спеціальної конструкції, розрахунки на надійність і стійкість від можливих навантажень, креслення елементів і вузлів конструкції, відомості про використовувані матеріали, інформацію про зварні з'єднання її елементів, кінцевий термін експлуатації спеціальної конструкції.

5.1.11. Виробник спеціальних конструкцій забезпечує повну відповідність виготовлених спеціальних конструкцій і якості їх виготовлення вимогам проектної та іншої конструкторської документації.

5.1.12. Матеріали, з яких виготовлені елементи спеціальних конструкцій, повинні мати документи (сертифікати, паспорти), що підтверджують їх якість і відповідність діючим нормам та стандартам.

Застосування не рекомендованих проектом матеріалів не допускається.

На сталеві, залізобетонні та інші елементи виготовлених спеціальних конструкцій виробник повинен надавати технічні паспорти (сертифікати).

5.1.13. Спеціальні конструкції не повинні мати схожості за зовнішнім виглядом, зображенням, звуковим ефектом з технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальних сигналів, погіршувати їх видимість, знижувати безпеку руху, зменшувати габарити інженерних споруд, видавати звуки, що можуть бути почуті в межах проїжджої частини особою з нормальним слухом, створювати враження перебування на дорозі пішоходів, транспортних засобів, тварин, інших предметів, повинні відповідати вимогам правил, стандартів, технічних норм, пропонувананих до конструкцій даного типу.

5.2. Загальні вимоги здійснення монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних конструкцій.

5.2.1. При виконанні робіт з монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних конструкцій необхідно дотримуватись:

- вимог технічних нормативів щодо забезпечення техніки безпеки під час проведення зазначених робіт;

- вимог по забезпеченню безпеки дорожнього руху в місцях проведення зазначених робіт.

5.2.2. Загальний строк монтажу спеціальних конструкцій не повинен перевищувати 7 днів з дня отримання розповсюджувачем дозволу в Центрі надання адміністративних послуг. Відновлення трав'яного покриття або інших насаджень навколо місця розміщення рекламного засобу повинно виконуватися в строк не більше 3 днів з моменту монтажу або демонтажу спеціальної конструкції. У зимовий період у ті ж терміни виконуються роботи з вивезення зайвого ґрунту, завезення і підсипання сухої рослинної землі та її розрівнювання.

5.2.3. Експлуатація спеціальних конструкцій здійснюється без заїзду автотранспорту на трав'яне покриття або інші насадження навколо місця розміщення рекламного засобу.

5.2.4. Спеціальні конструкції повинні утримуватися відповідно до технічних вимог, передбачених проектною документацією, у належному технічному та естетичному стані з забезпеченням негайного відновлення пошкоджень конструкцій та рекламних сюжетів.

5.2.5. Демонтаж спеціальних конструкцій, встановлених з порушенням вимог чинного законодавства України та інших нормативно-правових актів, здійснюється відповідно до даного пункту "Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради».

5.2.5.1. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен здійснити демонтаж спеціальної конструкції у наступних випадках:

- а) розміщення спеціальної конструкції без отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- б) закінчення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- в) отримання припису робочого органу з вимогою усунення порушень цих Правил шляхом демонтажу спеціальної конструкції;
- г) в разі, коли стан спеціальної конструкції створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди;
- д) встановлення під час перевірки технічного стану спеціальної конструкції неможливості її подальшої експлуатації;
- е) порушення зобов'язань, визначених договором про надання у користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій;
- є) припинення діяльності юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи-підприємця;
- ж) порушення благоустрою території.

5.2.5.2. Демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється після направлення розповсюджувачу зовнішньої реклами припису з вимогою:

- а) про неналежне виконання договірних зобов'язань;
- б) про звільнення місця, що зайняте без згоди власника або особи, уповноваженої на надання цих місць у користування (у випадку коли власник та його адреса відомі).

5.2.5.3. Припис направляється в письмовій формі поштою з повідомленням про вручення або вручається власнику або уповноваженому представнику власника спеціальної конструкції особисто під підпис. Інформація про направлення припису реєструється у відповідному журналі реєстрації приписів (Додаток 6).

5.2.5.4. У випадку повернення припису з відміткою про неможливість повідомити адресата з будь-якої причини, вважається, що власник спеціальної конструкції невідомий.

5.2.5.5. У разі невиконання вимог, зазначених у приписі, робочий орган готує проект рішення виконавчого комітету Мереф'янської міської ради про демонтаж спеціальних конструкцій. У рішенні зазначається перелік спеціальних конструкцій, що підлягають демонтажу, вид та розмір із зазначенням місця розташування.

5.2.5.6. Після прийняття виконавчим комітетом Мереф'янської міської ради вищевказаного рішення, робочий орган направляє повторний припис. Демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, якими вони були встановлені, протягом 10 днів з моменту отримання припису. Якщо власник спеціальної конструкції або його адреса не встановлені, демонтаж спеціальної конструкції проводиться працівниками ВКП «Служба замовника» без направлення припису на підставі рішення виконавчого комітету Мереф'янської міської ради, з наступною компенсацією витрат з боку юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, які є розповсюджувачами зовнішньої реклами.

У разі невиконання цієї вимоги, робочий орган подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

5.2.5.7. Власник спеціальної конструкції після добровільного усунення порушень, зазначених в приписі, зобов'язаний повідомити про це в письмовій формі особу, яка направила припис.

Контроль за виконанням приписів здійснюється робочим органом виконавчого комітету Мереф'янської міської ради.

5.3. Види спеціальних конструкцій

5.3.1. Спеціальні конструкції поділяються на стаціонарні та тимчасові.

5.3.2. Стаціонарні спеціальні конструкції – це рекламні засоби, що мають постійне місце розміщення, які встановлюються окремо або розташовуються на будинках, спорудах або елементах вуличного обладнання (крім обладнання (у тому числі опор) зовнішнього освітлення).

5.3.3. Окремо встановлені стаціонарні спеціальні конструкції поділяються на такі види:

5.3.3.1. **Щити стаціонарні** – окремо встановлені спеціальні конструкції, що мають зовнішні поверхні для розміщення реклами, складаються з фундаменту, каркасу та інформаційного поля (полів), що встановлюються на газонах, ґрунті, асфальті тощо.

Щити стаціонарні виконуються, як правило, у двосторонньому варіанті та мають підсвітлення. Конструктивні елементи жорсткості та кріплення (болтові з'єднання, елементи опор тощо) повинні бути закриті декоративними елементами. Щити стаціонарні, виконані в односторонньому варіанті, повинні мати декоративно оформлену зворотню сторону.

Щити стаціонарні не повинні мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментом). Фундамент окремо встановлених стаціонарних щитів повинен заглиблюватися до рівня землі.

5.3.3.2. **Об'ємно-просторові конструкції** – спеціальні конструкції, у яких для розміщення інформації використовується об'єм та поверхня конструкції.

Об'ємно-просторові конструкції виконуються виключно за індивідуальними проектами, виходячи із архітектурних та містобудівних особливостей міської території, розміщуються в пішохідних зонах (крім алей і пішохідних доріжок) і на майданах, на територіях парків, виставочних комплексів, на розподільних смугах магістралей.

5.3.3.3. **Прапори** – спеціальні конструкції з символікою розповсюджувачів зовнішньої реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо), що складаються з основи, одного або декількох флагштоків (стійок) і м'яких полотнищ.

5.3.3.4. **Інформаційні стенди** – спеціальні конструкції висотою до 2,5 м та розміром рекламної площі не більше 5 м², які розташовуються в пішохідній зоні, як правило, навколо стовпів вуличного освітлення або опор електромереж, або у вигляді окремо встановлених багатосторонніх конструкцій та призначені для розміщення дрібноформатних (не більше формату А2): афіш культурних та розважальних заходів, агітаційних матеріалів, соціальної реклами, листівок суб'єктів підприємницької діяльності.

5.3.3.5. **Розтяжки на власних опорах** – окремо встановлені стаціонарні спеціальні конструкції, які складаються з фундаменту, власних опор, пристроїв натягу, кріплення та інформаційного зображення, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць.

5.3.4. Стаціонарні спеціальні конструкції, які розташовуються на будинках, спорудах або елементах вуличного обладнання поділяються на такі види.

5.3.4.1. **Дахові установки (конструкції)** – стаціонарні об'ємні або площинні спеціальні конструкції, які розташовуються цілком або частково на даху будинку, споруди.

Дахові установки складаються з елементів кріплення, несучої частини конструкції та інформаційної установки.

Дахові установки повинні бути обладнані системою аварійного відключення від мережі електроживлення і відповідати вимогам пожежної безпеки.

Розміщення дахових установок забороняється без попередньої технічної експертизи. Висновок має містити інформацію щодо стану елементів несучих конструкцій даху будинків, будівель, споруд, можливості розміщення спеціальної конструкції та термін проведення наступного обстеження. Висновок завіряється підписом і скріплюється особистою печаткою фахівця-експерта.

Дахові установки не використовуються для розміщення зовнішньої реклами на малих

архітектурних формах, прибудовах та зупинкових павільйонах міського наземного транспорту.

У проектах дахових установок розрахункові дані повинні відповідати рекомендованим значенням припустимих навантажень, отриманих у результаті обстеження елементів несучих конструкцій будинку, споруди, включаючи виконання розрахунків на вітрову стійкість з урахуванням конкретного місця розміщення. Проект дахової установки завіряється підписами і скріплюється особистими печатками архітектора та інженера-проектувальника.

Дахові конструкції, як правило, виготовляються із застосуванням газоосвітлювальних і волоконно-оптичних елементів або з внутрішнім підсвітленням. Можливість розміщення таких конструкцій визначається відділом містобудування, архітектури, земельних відносин та капітального будівництва окремо по кожному місцю розташування спеціальної конструкції незалежно від форм власності місця їх розташування.

5.3.4.2. Щити на фасаді – спеціальні конструкції, які розташовуються на поверхнях стін будинків, будівель, споруд у вигляді стаціонарних щитових спеціальних конструкцій або стаціонарних спеціальних конструкцій, що складаються з елементів кріплення, каркасу та інформаційного поля - банерне полотно (тентова тканина).

Щити на фасаді виконуються за типовими або індивідуальними проектами.

5.3.4.3. Кронштейни – двосторонні консольні площинні стаціонарні спеціальні конструкції, що розміщуються на будинках, спорудах або на існуючих опорах вуличного обладнання (крім обладнання (у тому числі опор) зовнішнього освітлення).

З метою безпечної експлуатації кронштейни на існуючих опорах вуличного обладнання (крім обладнання (у тому числі опор) зовнішнього освітлення) повинні встановлюватися на висоті не менш 3 м над газонами, тротуарами і пішохідними доріжками. На будинках, спорудах кронштейни розміщуються на висоті не менш 2,5 м від поверхні землі.

Кронштейни, які розміщуються на будинках, спорудах не повинні виступати більш, ніж на 1,5 м від місця кріплення до будинку, споруди.

Не допускається розміщення на одній опорі більше одного кронштейна.

Використання стрілок-вказівників на існуючих опорах вуличного обладнання та фасадах будинків, будівель, споруд забороняється, окрім випадків їх розміщення на спеціальних конструкціях, як елементів рекламного сюжету.

5.3.4.4. Щити на пішохідних огорожах – спеціальні конструкції, що розміщуються на пішохідних огорожах. Щити на пішохідних огорожах виконуються у двосторонньому варіанті та мають внутрішнє підсвітлення з пристроєм аварійного відключення від мереж електроживлення.

5.3.4.5. Розтяжки – спеціальні конструкції, що розміщуються над проїжджою частиною вулиць та складаються з кріплення, каркасу та інформаційного зображення.

Розтяжки виконуються з використанням сучасних матеріалів, на м'якій основі в жорсткому каркасі (банерне полотно, тентова тканина, плівка тощо).

Розтяжки повинні розташовуватися не нижче 5 м над проїжджою частиною.

Маркування розтяжки повинно розташовуватись на рекламній площі спеціальної конструкції та вільно прочитуватись.

5.3.4.6. Маркізи – спеціальні конструкції, виконані у вигляді козирків і навісів з нанесеною на них рекламою і розміщені над вітринами, входами або арками будинків, будівель, споруд.

Маркізи складаються з елементів кріплення до будинку, споруди, каркасу та інформаційного поля, виконаного на м'якій або жорсткій основі.

5.3.4.7. Інформаційно-сервісні знаки індивідуального проектування – об'єкти вузького профілю, призначені для обслуговування учасників руху (закусочні, підприємства з ремонту шин, карбюраторів, амортизаторів, магазини запасних частин і т.і.

Інформаційно-сервісні знаки індивідуального проектування повинні бути виконані відповідно до вимог ДСТУ 4100-2002. Застосування інформаційно-сервісних знаків

індивідуального проектування здійснюється за дозволом, погодженим з Національною поліцією та власниками доріг або уповноваженими ними органами. Інформаційно-сервісні знаки не можуть розміщатися на одній опорі або створі із засобами організації дорожнього руху, а також обмежувати їх видимість або заважати їх сприйняттю учасниками дорожнього руху.

5.3.4.8. **Сіті-лайт** - об'єкт зовнішньої реклами, який представляє собою стенд (короб). Сіті-лайт розміщується як окремо розташована конструкція так і на опорах.

5.3.4.9. **Пілар, тумба** - кругла чи багатогранна рекламна конструкція, що стоїть окремо, з плоскими, вигнутими або випуклими рекламними поверхнями.

5.3.4.10. **Вказівник** – стаціонарна спеціальна конструкція, яка несе незмінну інформацію щодо розміщення об'єкту;

Вказівники можуть розміщатися на фасадах будинків у вигляді настінного панно, кронштейну, а також бути окремо встановленими стаціонарними спеціальними конструкціями, що мають зовнішні поверхні для розміщення інформації, складаються з фундаменту, каркаса та інформаційного поля (полів), що встановлюються на газонах, ґрунті, асфальті тощо.

5.3.5. Окремо встановлені, розташовані на будинках, спорудах спеціальні конструкції додатково включають наступні види.

5.3.5.1. **Проекційні установки** – спеціальні конструкції, призначені для відтворення зображення на землі, на площинах стін і в об'ємі. Конструкції проекційних установок складаються з пристрою, що проектує, і поверхні (екрана) або об'єму, в якому формується інформаційне зображення.

Рекламна площа для плоских зображень визначається габаритами проекрованої поверхні, а для об'ємних зображень визначається розрахунковим шляхом.

5.3.5.2. **Електронні екрани (електронні табло)** – спеціальні конструкції, призначені для відтворення зображення на площині екрана за рахунок світловипромінювання світлодіодів, ламп, інших джерел світла.

Електронні екрани застосовуються у вигляді окремо встановлених стаціонарних спеціальних конструкцій та щитів на фасадах.

У випадках, коли електронні екрани орієнтовані на сприйняття реклами з проїжджої частини, їх розміщення здійснюється за погодженням з Національною поліцією.

5.3.6. Тимчасові спеціальні конструкції – це конструкції, які розташовуються з умовою обмежень за часом їх розміщення.

5.3.7. Тимчасові спеціальні конструкції поділяються на наступні види:

5.3.7.1. **Виносні щити (штендери)** – спеціальні конструкції, які розташовуються в години роботи розповсюджувачів зовнішньої реклами.

Виносні щити повинні бути двосторонніми, не повинні мати власного підсвітлення, розміщуватися у межах 0,5 м від входу до будинку, споруди, у якому знаходиться розповсюджувач зовнішньої реклами.

5.3.7.2. **Будівельні сітки** – спеціальні конструкції, що огорожують об'єкти будівництва.

Реклама на будівельних сітках може розміщуватися як за допомогою спеціальних конструкцій, так і без них шляхом нанесення реклами на сітку або банерне полотно.

Рекламна площа визначається габаритами нанесеного зображення.

5.3.7.3. **Конструкції нестандартного типу (повітряні кулі, аеростати, дирижаблі, коробки тощо)** – тимчасові спеціальні конструкції, які являють собою рекламне оформлення на період проведення святкових, тематичних та культурно-масових заходів (виставки, шоу, спортивні заходи, рекламні кампанії тощо).

5.3.8. **Рекламні акції** – це публічні заходи, що впливають на споживачів зовнішньої реклами.

Рекламні акції підрозділяються на акції, що проводяться з переміщенням по місту, та акції, що проводяться без переміщення по місту, – у заявленому місці проведення (рекламно-видовищні, розважальні, спортивні та інші заходи і вистави, з використанням реклами, поширення зразків рекламованих товарів і рекламних матеріалів у вигляді листівок, буклетів, брошур та іншої друкованої продукції).

5.3.9. Банерне полотно – об'єкт зовнішньої реклами, що розташовується на поверхні будинків, будівель, споруд, огорож, або закріплюється на будівельних конструкціях, які прикривають будинки, споруди, які ремонтуються, реконструюються, будуються чи демонтуються та складається з елементів кріплення та інформаційного поля - полотна (тентова тканина).

5.3.10. Вивіска (табличка) з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу в таке приміщення, не вважається рекламою.

5.3.11. Дозволяється розміщення однією особою однієї вивіски, за виключенням розміщення вивісок при наявності декількох входів до будинку, споруди (призначених для користування споживачами), але не більш, ніж по одній вивісці біля кожного входу.

На вимогу робочого органу суб'єкт господарювання повинен надати документи про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності.

Вивіска (табличка) повинна розміщуватися:

- без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
- не повинні розміщуватися на будинках, спорудах – об'єктах незавершеного будівництва;
- площа поверхні не повинна перевищувати 3 (трьох) квадратних метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

6. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ (НАДАННЯ) ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

6.1. Подача документів для отримання дозволу

6.1.1. Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає адміністратору в приміщенні Центру надання адміністративних послуг (надалі – ЦНАП) заяву за формою згідно з Додатком №1, до якої додаються:

а) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;

б) ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням (конструктивне рішення повинно містити інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж);

в) для наземних спеціальних конструкцій, які передбачають наявність фундаменту - топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з нанесеними комунікаціями та прив'язкою місця розташування рекламного засобу до місцевості, що виконаний з залученням сертифікованого виконавця;

г) письмове погодження власника місця розташування спеціальної конструкції (у разі розміщення зовнішньої реклами на об'єктах приватної власності) або уповноваженої ним особи та копії документів, що підтверджують право власності на зазначене місце (Додаток 3).

Заява та додані до неї документи для надання дозволу подаються в одному примірнику, перелік їх є вичерпним.

6.1.2. Під час подання заяви адміністратор перевіряє:

- документи, що посвідчують особу заявника або підтверджують повноваження представника та посвідчують його особу;
- комплектність необхідних документів на отримання дозволу, додержання вимог до їх оформлення;
- реєструє заяву і документи;
- видає заявнику копію опису поданих документів з відміткою про дату та номер їх реєстрації.

6.1.3. За наявності документів, передбачених пунктом 6.1.1. цих Правил, заява з наданими документами реєструється адміністратором у журналі реєстрації.

Заявник несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві та документах, що додаються до неї.

Адміністратор після надходження заяви та документів, що додаються до неї, формує дозвільну справу.

Заява та документи, що додаються до неї, передаються адміністратором робочому органу у день реєстрації заяви.

6.1.4. За наявності документів, передбачених пунктом 6.1.1 Правил, робочий орган у день отримання документів від ЦНАП вносить відомості про заяву до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал), який ведеться у довільній формі.

Протягом двох робочих днів із дня реєстрації заяви робочий орган перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене в заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу (Додаток 2).

У разі відсутності на заявлене місце чинного дозволу робочий орган визначає органи (особи), з якими необхідно погодити дозвіл та розпочинає процедуру погодження дозволу.

6.1.5. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених чинним законодавством України.

6.1.6. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

6.2. Погодження дозволу

6.2.1. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

а) Мінкультури – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

б) утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

в) Департаментом містобудування та архітектури Харківської обласної державної адміністрації – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

г) Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від ЦНАП, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, з якими необхідно погодити дозвіл, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури зазначені органи надають погодження або відмову в погодженні, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу

дозволу погоджено.

6.2.2. При розміщенні рекламних засобів на місцях, що знаходяться у приватній власності, заявником надається належним чином оформлене погодження власника місця розташування рекламної конструкції або уповноваженої ним особи (із зазначенням терміну дії) та копії правовстановлюючих документів, що підтверджують право власності на зазначене місце.

Власники місць розташування спеціальних конструкцій самостійно встановлюють строк дії погодження розміщення зовнішньої реклами.

6.3. Порядок прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

6.3.1. Робочий орган протягом не більше як двох робочих днів з дня одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, письмового або електронного погодження, або мотивованої відмови у погодженні дозволу, готує та подає виконавчому комітету Мереф'янської міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

6.3.2. Виконавчий комітет Мереф'янської міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій та проекту рішення приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Керівник робочого органу не пізніше ніж протягом наступного робочого з дня підписання Мереф'янським міським головою прийнятого рішення, оформлює дозвіл та передає до ЦНАП.

Дозвіл та два примірники договору про надання в користування місць, що знаходяться в межах населених пунктів, для розташування спеціальних конструкцій видається заявникові адміністратором у приміщенні ЦНАП. Видача дозволу фіксується в журналі.

Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен повернути через ЦНАП один підписаний примірник договору про надання в користування місць, що знаходяться в межах населених пунктів, для розташування спеціальних конструкцій, протягом трьох робочих днів з моменту отримання. Адміністратор не пізніше наступного робочого дня передає примірник договору до робочого органу.

6.3.3. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі:

- подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідних для одержання дозволу;
- виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;
- отримано негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі дозволу, передбачених пунктом 6.2.1. цих Правил.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому чинним законодавством України.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Письмове повідомлення робочого органу про відмову у наданні дозволу видається адміністратором заявнику або уповноваженій ним особі під підпис про одержання.

6.3.4. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

6.3.5. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк з дня такого розташування зобов'язаний подати адміністратору в приміщенні ЦНАП фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів). Адміністратор у день подання або наступного робочого дня передає фотокартку робочому органу.

6.3.6. Стягнення плати за видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами забороняється.

6.3.7. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

7. АНУЛЮВАННЯ ТА ПЕРЕОФОРМЛЕННЯ ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

7.1. Анулювання

7.1.1. Анулювання дозволу здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Мереф'янської міської ради у наступних випадках:

- звернення розповсюджувача зовнішньої реклами із заявою про анулювання дозволу (додаток 4) (до якої долучено підтвердження відсутності рекламного засобу на заявленому місці (фото фіксація);
- припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законом;
- припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця;

Мереф'янська міська рада, може звернутися до адміністративного суду з позовом про застосування заходу реагування у виді анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами за наявності хоча б однієї з таких підстав:

- встановлення факту надання в заяві про видачу дозволу та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації;
- порушення суб'єктом господарювання вимог законодавства, щодо яких робочий орган видавав припис про їх усунення із наданням достатнього часу для їх усунення.

Рішення про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами приймається протягом десяти робочих днів з дня настання таких підстав та фіксується у журналі реєстрації.

Рішення про анулювання дозволу видається адміністратором особисто або надсилається розповсюджувачу зовнішньої реклами поштовим відправленням з описом вкладення не пізніше п'яти робочих днів з дня його прийняття за адресою місцезнаходження, яка зазначена у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами. У разі відсутності вищезазначеної особи за такою адресою, вважається, що зазначене рішення вручено їй належним чином.

7.1.2. Дія дозволу припиняється через десять робочих днів з дня прийняття рішення про анулювання дозволу. До спливу цього строку розповсюджувач зовнішньої реклами сплачує кошти за договором про надання в користування місця, що перебуває в комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій.

7.1.3. Рішення про анулювання дозволу може бути оскаржено у встановленому чинним законодавством України порядку.

7.1.4. Анулювання дозволу з підстав, не встановленими цими Правилами або іншими нормативними актами, що регулюють відносини з розміщення зовнішньої реклами, є підставою для визнання такого документу анульованим безпідставно. У цьому разі дозвіл підлягає поновленню. Поновлення дозволу відбувається шляхом здійснення відповідного запису в журналі реєстрації та повернення розповсюджувачу зовнішньої реклами через адміністратора безпідставно анульованого дозволу.

Якщо безпідставно анульований дозвіл знаходиться у розповсюджувача зовнішньої реклами, поновлення його дії відбувається лише за здійсненням відповідного запису в журналі реєстрації. Робочий орган не пізніше наступного робочого дня передає адміністратору повідомлення про поновлення дії анульованого дозволу, а останній направляє його розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Строк дії безпідставно анульованого дозволу подовжується на строк, протягом якого дозвіл вважався анульованим.

Днем поновлення безпідставно анульованого дозволу є день внесення відповідного запису до журналу реєстрації.

7.2. Переоформлення

7.2.1. Підставою для переоформлення дозволу є:

- зміна найменування (юридичної особи) або прізвища, ім'я, по батькові (фізичної особи-підприємця) розповсюджувача зовнішньої реклами;

- зміна місцезнаходження розповсюджувача зовнішньої реклами.

У разі виникнення підстав для переоформлення дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання таких підстав подати адміністратору в приміщенні ЦНАП заяву про переоформлення дозволу (додаток 5). Адміністратор у день надходження передає заяву робочому органу.

До заяви додається:

- оригінал дозволу;

- копії документів, що підтверджують зміну найменування (юридичної особи) або прізвища, ім'я, по батькові (фізичної особи-підприємця) або зміну місцезнаходження розповсюджувача зовнішньої реклами.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів, робочий орган протягом двох робочих днів з дня одержання заяви з ЦНАП і доданих до неї документів, виносить пропозицію щодо внесення змін у дозвіл на розгляд виконавчого комітету Мереф'янської міської ради, який приймає відповідне рішення. Робочий орган зобов'язаний видати переоформлений на новому бланку дозвіл з урахуванням змін, зазначених у заяві про переоформлення дозволу.

У разі переоформлення дозволу робочий орган не пізніше наступного робочого дня з дня переоформлення, передає його адміністратору з внесенням відповідних змін до журналу реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством України.

7.2.2. Забороняється розташовувати спеціальні конструкції у разі переходу права власності (та на інших підставах) на них без переоформлення дозволів у порядку та строки, встановлені цими Правилами.

8. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ

8.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному Мереф'янською міською радою, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу, площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

8.2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

9. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ЦИХ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ

9.1. Контроль за додержанням цих Правил здійснює робочий орган та інші органи відповідно до чинного законодавства України.

9.2. Виявлення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, розміщених з порушенням законодавства про рекламу та благоустрій здійснюється шляхом проведення регулярних перевірок робочим органом.

9.3. На вимогу органів, наведених у п.9.1 цих Правил, рекламодавці, виробники та

розповсюджувачі зовнішньої реклами зобов'язані надавати документи, усні чи письмові пояснення, відео- та звукозаписи, а також іншу інформацію, необхідну для здійснення ними повноважень щодо контролю.

9.4. Відповідальність за технічний стан та зовнішній вигляд рекламних засобів, розміщені на них інформаційні та рекламні сюжети, порушення вимог техніки безпеки під час розташування (монтажу), експлуатації та демонтажу рекламних засобів, стан благоустрою місць їх розміщення, несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно з чинним законодавством України. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен за свій рахунок усувати всі дефекти та недоліки, що виникають в процесі експлуатації спеціальних конструкцій.

9.5. Особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть дисциплінарну, цивільно-правову, адміністративну та кримінальну відповідальність відповідно до чинного законодавства.

9.6. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами, робочий орган надає розповсюдженню зовнішньої реклами припис про усунення порушень у визначений строк.

Припис щодо усунення порушень вручається особисто або надсилається за адресою місцезнаходження (zareєстрованого місця проживання) розповсюджувача зовнішньої реклами. У разі відсутності вищезазначених осіб за такою адресою, вважається, що зазначений припис вручений їм належним чином.

9.7. У разі невиконання вимог, зазначених у приписі, робочий орган готує проект рішення виконавчого комітету Мереф'янської міської ради про демонтаж спеціальних конструкцій. У рішенні зазначається перелік спеціальних конструкцій, що підлягають демонтажу, вид та розмір із зазначенням місця розташування.

9.8. Після прийняття виконавчим комітетом Мереф'янської міської ради вищевказаного рішення, робочий орган направляє повторний припис. Демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, якими вони були встановлені, протягом 10 днів з моменту отримання припису.

У разі невиконання повторної вимоги, робочий орган подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

9.9. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

9.10. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;
- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

9.11. За порушення Правил благоустрою території населених пунктів Мереф'янської міської ради у зв'язку з самовільним розміщенням зовнішньої реклами на об'єктах благоустрою винна особа притягається до адміністративної відповідальності адміністративною комісією при виконавчому комітеті Мереф'янської міської ради.

Протоколи про адміністративні правопорушення складаються особами, уповноваженими виконавчим комітетом Мереф'янської міської ради.

9.12. Притягнення винних осіб до відповідальності не звільняє їх від обов'язку відшкодування шкоди, завданої внаслідок порушення вимог законодавства.

9.13. Збитки, завдані об'єкту благоустрою в результаті самовільного розміщення на ньому зовнішньої реклами, підлягають відшкодуванню.

10. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Питання, що нерегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Мерешанської міської ради та її виконавчого комітету.

10.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у порядку, встановленому чинним законодавством України.

Керівнику робочого органу
Мереф'янської міської ради

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи-повне найменування розповсюджувача

_____ зовнішньої реклами, для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи – місцезнаходження,

_____ для фізичної особи-місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою _____

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

Тип спеціальної конструкції _____
(вид спеціальної конструкції та її розмір)

Строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються: _____

Заявник
або уповноважена ним особа _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М.П

Заповнюється працівником робочого органу:

« _____ » _____ 20 ____ р. _____ реєстраційний номер в журналі заяв _____
(дата надходження заяви)

_____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

ЗАЯВА

Відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" прошу видати
дозвіл на розміщення зовнішньої реклами

_____ (назва документа дозвільного характеру)

_____ (об'єкт, на який видається документ)

_____ (місцезнаходження (адреса) об'єкта, на який видається документ)

_____ (вид діяльності згідно з КВЕД)

_____ (у давальному відмінку повне найменування юридичної особи / ім'я, по батькові та прізвище фізичної особи-підприємця)

_____ (ідентифікаційний код згідно з ЄДРПОУ або ідентифікаційний номер фізичної особи – платника податків та інших обов'язкових платежів)

_____ (ім'я, по батькові та прізвище керівника юридичної особи/ фізичної особи-підприємця/уповноваженої особи)

_____ (місцезнаходження юридичної особи / місце проживання фізичної особи-підприємця)

_____ (телефон)

_____ (телефакс)

« ____ » _____ 20__ р.

_____ (підпис керівника юридичної особи/фізичної особи- підприємця,уповноваженої особи)

Документи, що додаються до заяви: _____

Заповнюється адміністратором:

« ____ » _____ 20__ р.
(дата надходження заяви)

реєстраційний номер _____

_____ (підпис адміністратора)

_____ (ініціали та прізвище адміністратора)

ДОЗВІЛ №__

на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення від _____ 20__ р. № _____
(дата видачі)

виконавчого комітету Мереф'янської міської ради
(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити, ідентифікаційний код (номер))

Адреса місця розташування рекламного засобу: _____

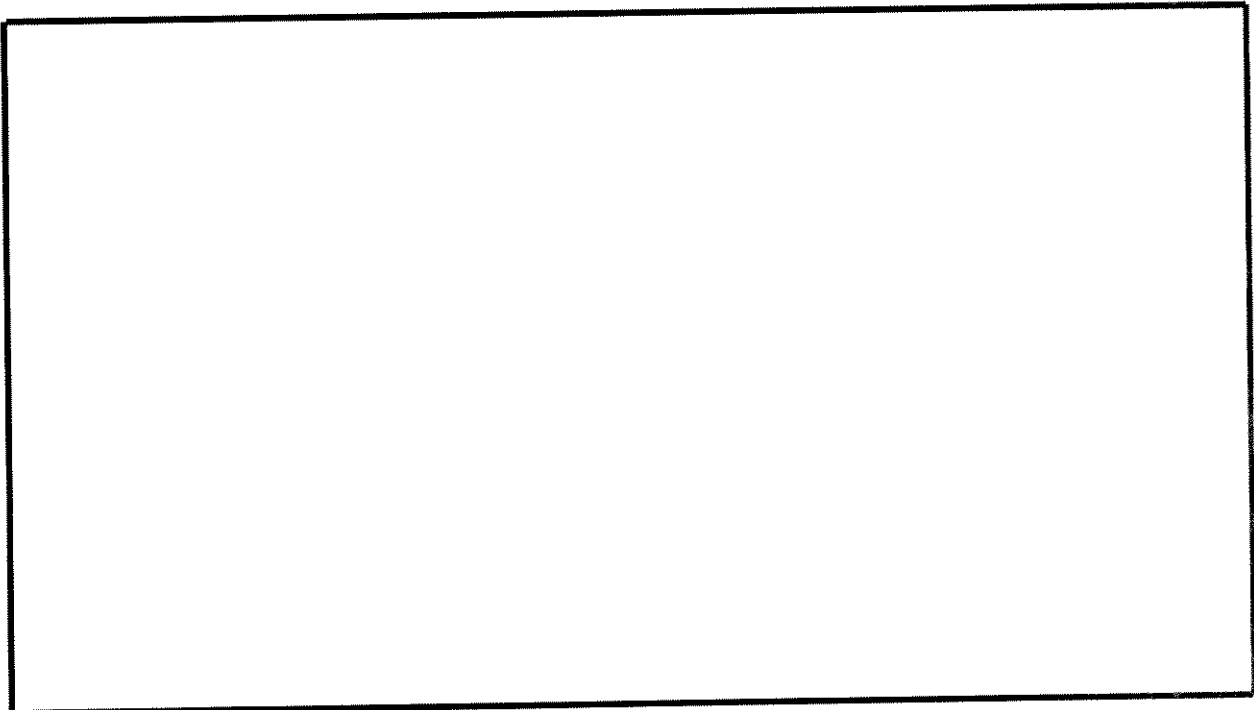
Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу: _____

Вид: _____

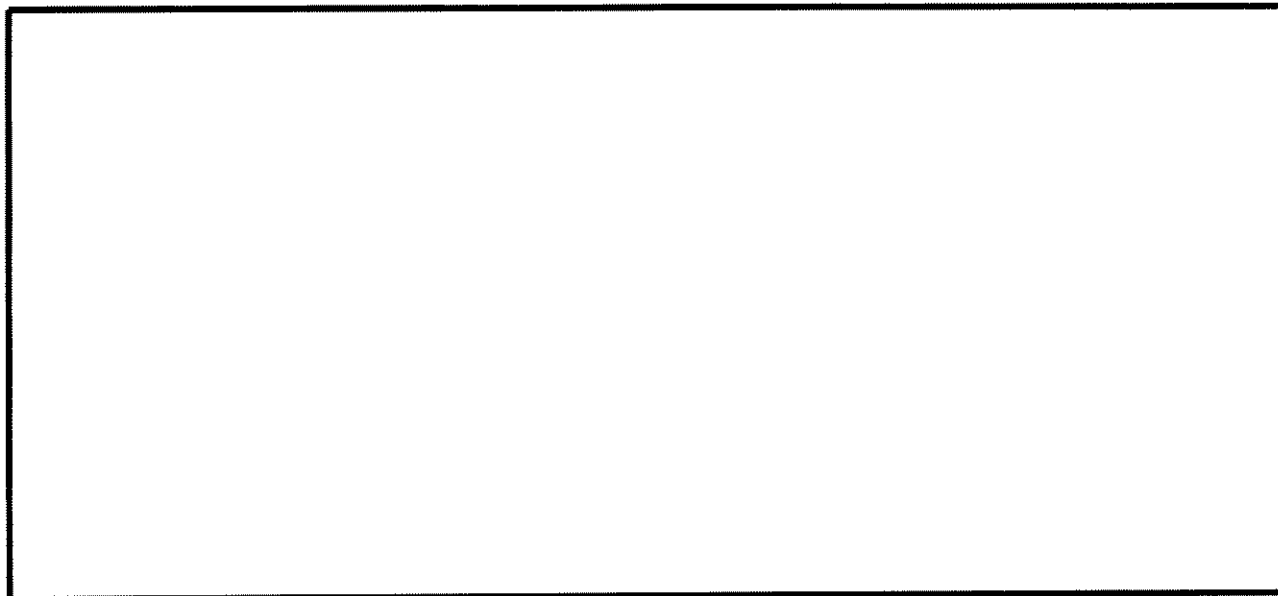
Площа місця розташування рекламного засобу: _____

Розміри: _____

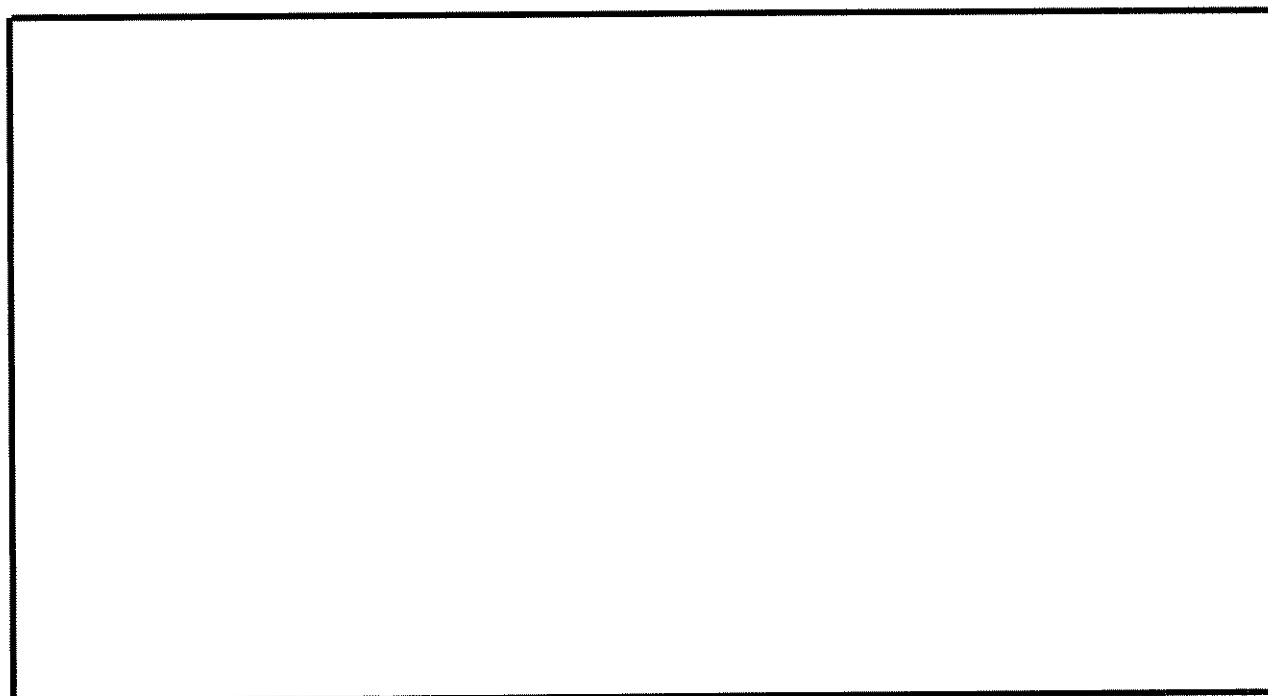
Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу



Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу



Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу



Відповідальний за топогеодезичне знімання

М.П.

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

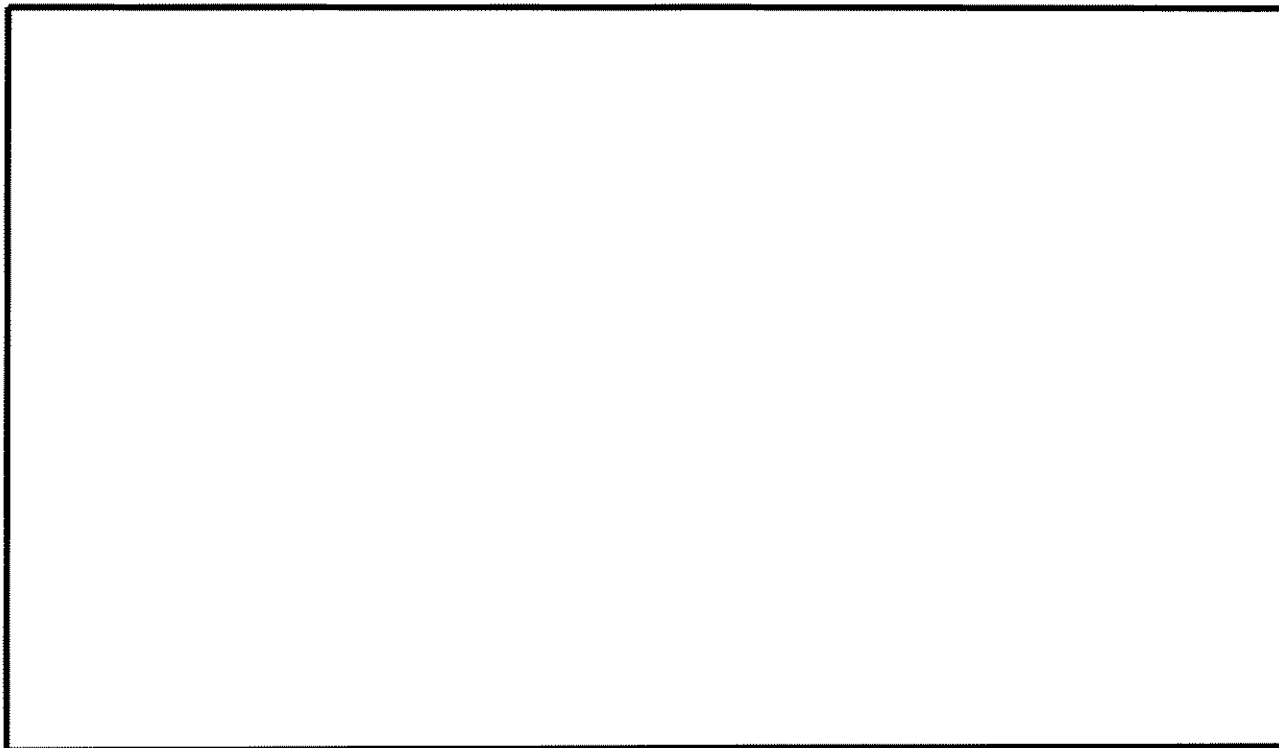
Керівник робочого органу

М.П.

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу



Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П

Керівнику робочого органу
Мереф'янської міської ради

**Письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу
(уповноваженої особи)**

Власник місця розташування рекламного засобу (уповноважена особа)*

_____ (повна назва юридичної особи/ПІБ фізичної особи; код ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків)

погоджує _____

_____ (повна назва юридичної особи/ПІБ фізичної особи; код ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків)

_____ (особи, якій надається погодження)

розміщення спеціальної конструкції _____,

_____ (тип конструкції, її розміри та кількість сторін)

за адресою: _____

строком на _____ роки (-ів).

_____ (до п'яти років)

_____ Підпис

_____ Прізвище та ініціали

М.П.

* в разі, якщо погодження надає уповноважена власником особа, надається документ, що надає право такого погодження (довіреність тощо)

Керівнику робочого органу
Мереф'янської міської ради

_____ р. №

ЗАЯВА

про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами № _____, виданого _____ 20__ р.
на підставі рішення виконавчого комітету Мереф'янської міської ради
від _____ № _____

Заявник _____
(для юридичної особи-повне найменування розповсюджувача)

_____ зовнішньої реклами, для фізичної особи –

_____ прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи – місцезнаходження,

_____ для фізичної особи-місце проживання,

_____ паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної
особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу анулювати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

Тип спеціальної конструкції _____
(вид спеціальної конструкції та її розмір)

Підстава для анулювання дозволу: _____

Заявник
або уповноважена ним особа _____
(підпис) _____ (ініціали та прізвище)

МП

Заповнюється працівником робочого органу:

« ____ » _____ 20__ р. _____ реєстраційний номер в журналі заяв _____
(дата надходження заяви)

_____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

Керівнику робочого органу
Мереф'янської міської ради

_____ р. №

ЗАЯВАпро переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами № _____, виданого _____ 20__ р.
на підставі рішення виконавчого комітету Мереф'янської міської ради
від _____ № _____Заявник _____
(для юридичної особи-повне найменування розповсюджувача)

_____ зовнішньої реклами, для фізичної особи –

_____ прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи – місцезнаходження,

_____ для фізичної особи-місце проживання,

_____ паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної
особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу переоформити дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

Тип спеціальної конструкції _____
(вид спеціальної конструкції та її розмір)

Підстава для переоформлення дозволу: _____

Документи, що додаються до заяви:

1. Оригінал дозволу.

Заявник _____
або уповноважена ним особа _____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

МП

Заповнюється працівником робочого органу:« _____ » _____ 20__ р. _____ реєстраційний номер в журналі заяв _____
(дата надходження заяви)

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

ЖУРНАЛ
реєстрації приписів

№ з/п	Дата та номер припису	Для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний номер та місце проживання	Причини направлення припису	Дата відправлення припису
1	2	3	4	5

ПОРЯДОК
визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для
розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності
Мереф'янської міської ради

1. Загальні положення

Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Мереф'янської міської ради (надалі – Порядок) розроблено відповідно до Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами та доповненнями), Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та інших нормативних актів і визначає порядок встановлення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності.

2. Визначення площі місця розташування рекламного засобу

2.1. Площа місця розташування рекламного засобу ($S_{\text{місця}}$), визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

При визначенні горизонтальної проекції рекламного засобу, бетонна плита і колони на яких монтується рекламна конструкція в розрахунок не береться.

Розміри площі зайнятої під рекламний засіб визначаються за формулою:

$$S_{\text{місця}} = (L + 2b) \times (a + 2c) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу;

b - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5 м;

a - ширина горизонтальної проекції рекламної конструкції;

c - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5 м.

2.2. Для не наземного та не дахового рекламного засобу, а саме щитових рекламних засобів, різного виду банерів, кронштейнів на стінах будівель, споруд, огорож, площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на уявну паралельну їй площину.

Розміри площі зайнятої під вищезазначені рекламні засоби визначаються за формулою:

$$S_{\text{місця}} = (L \times h) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина рекламного засобу;

h - висота рекламного засобу.

2.3. Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S_k = (h + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

h - висота рекламного кронштейна;

L - довжина бокової сторони кронштейна.

2.4. При підрахунку площі місця розміщення рекламного засобу плата за неповний квадратний метр береться за фактичну площу.

3. Порядок обчислення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів

3.1. Плата за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій здійснюється на підставі відповідних договорів.

3.2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

3.3. З дати прийняття виконавчим комітетом Мереф'янської міської ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розмір плати за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, встановлюється згідно затверджених базових тарифів (табл. 1), при цьому розмір тарифу встановлюється у відсотках від мінімальної заробітної плати станом на 1 січня звітного року за один квадратний метр без ПДВ на місяць.

Табл. 1

Базові тарифи за право тимчасового користування місцями

№ з/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Тариф % від мін. з/п
Стационарні наземні/дахові рекламні засоби (в т.ч. відеореклама)			
1.	Щити стаціонарні типу Білборд:		
1.1	Щити стаціонарні односторонні	1 кв.м (горизонт.проекції)	2,0
1.2.	Щити стаціонарні двосторонні	1 кв.м (горизонт.проекції)	2,0
1.4.	Щити стаціонарні односторонні з трьома щитами	1 кв.м (горизонт.проекції)	2,0
2.	Інші конструкції щитових установок з площею щита від 2 до 10 кв.м:		
2.1	односторонні	1 кв.м (горизонт.проекції)	2,0
2.2	двосторонні	1 кв.м (горизонт.проекції)	2,0
3.	Інші :		
3.1	Об'ємно-просторові рекламні засоби, що стоять окремо (стели, пілари, тумби та ін.)	1 кв.м (горизонт.проекції)	2,0
3.2	Щитові установки типу Сіті-Лайт, з розміром щитів до 1,2x1,8 включно (двосторонні)	1 кв.м (горизонт.проекції)	1,0
3.3	Щитові установки з розміром рекламної поверхні до 2 кв. м	1 кв.м (горизонт.проекції)	1,0

Рекламні засоби, які розташовані на поверхнях будинків, споруд та парканів (огорож, сходів, мостів, естакад, будівельних рештуваннях)			
4.	Рекламні односторонні засоби, які розташовані на зовнішніх поверхнях будинків та споруд (щити, кронштейни, банерні полотна, маркізи, будівельні сітки та ін.)	1 кв.м (вертик.проекції)	1,0
5.	Рекламні двосторонні засоби, які розташовані на стінах будинків та споруд (кронштейни)	1 кв.м (вертик.проекції)	1,0
Виносні щити (штендери)			
6.	Виносні щити (штендери)	1 кв.м (горизонт.проекції)	1,0
Інші рекламні засоби			
7.	Стаціонарна наземна відеореклама з рекламною поверхнею до 2 кв. м (електронні екрани, електронні табло та інші)	1 кв.м (горизонт.проекції)	1,0
8.	Навісна (фасадна, на спорудах) відеореклама (екран, табло та інші)	1 кв.м (вертик.проекції)	1,0
9.	Графічна (лазерна) проекційна установка	1 кв.м (вертик.проекції)	1,0
10.	Парасолі, прапори, розтяжки на власних опорах та інші	1 кв.м (горизонт.проекції)	1,0

3.4. Щомісячний розмір плати визначається шляхом множення базового тарифу на:

3.4.1. Площу місяця розташування рекламного засобу ($S_{\text{місяця}}$)

3.4.2. Коефіцієнти:

а) В залежності від площини однієї рекламної конструкції типу «щит на фасаді» встановлюється понижуючий коефіцієнт $K_{\text{площини}}$:

- 0,8 – більше 100 м²;
- 0,7 – більше 150 м²;
- 0,6 – більше 200 м².

б) В залежності від типу рекламної конструкції встановлюється коригуючий коефіцієнт $K_{\text{констр.}}$:

- 1,3 – для стаціонарних щитових установок типу Білборд з 4 щитами;
- 1,2 – для стаціонарних щитових установок типу Білборд;
- 1,2 – для стаціонарної наземної відеореклами (електронні екрани, електронні табло та інші);
- 1,1 - для об'ємно-просторових рекламних засобів, що стоять окремо з площею рекламної поверхні від 4,5 кв.м;
- 1,1 – для виносних штендерів з площею рекламної поверхні від 4,5 кв.м;
- 1,0 – для стаціонарних щитових установок типу Сіті-Лайт;
- 0,7 – для виносних штендерів з площею рекламної поверхні до 4,5 кв.м.
- 0,6 – для рекламних засобів, які розташовані на поверхнях будинків, споруд та парканів (банерні полотна, щити);

- для всіх інших типів рекламних конструкцій, яким не встановлено окремих корегуючий коефіцієнт в залежності від типу конструкції, застосовується коригуючий коефіцієнт – 1,0.

в) В залежності від економічної оцінки території громади, яка поділяється на дві економіко-планувальні зони $K_{\text{зони}}$:

- 1,0 – для об'єктів зовнішньої реклами, розташованих в межах міста Мерефа;
- 0,9 – для об'єктів зовнішньої реклами, розташованих в селищі міського типу Утківка, селищі Селекційне, селах Нижня Озеряна, Верхня Озеряна, Яковлівка, Олександрівка, Кринички, Лелюки.

3.5. Формула визначення щомісячної плати за користування місцями має такий вигляд:

$$\text{ПЛАТА (місячна)} = (\text{базовий тариф} \times S_{\text{місяця}} \times K_{\text{площини}} \times K_{\text{констр.}} \times K_{\text{зони}})$$

3.6. Місячний розмір плати, визначений згідно з пунктами 3.3. та 3.4. цього Порядку, вказується у договорі про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюдjuвачем зовнішньої реклами.

3.7. Плата за використання місць вноситься не пізніше 20 числа місяця, за який здійснюється оплата.

3.8. Розмір плати за користування місцями під час проведення масових заходів рекламного характеру, видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, спортивного та іншого характеру, які поєднуються з рекламними заходами, визначається відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів, за формулою:

$$\text{ПЛАТА (одноденна)} = (\text{базовий тариф} \times 0,3 \times (S_{\text{місяця}} + S_{\text{тер.}}))$$

де $S_{\text{тер.}}$ - площа території, що використовується організаторами масового заходу для розміщення обладнання, призначеного для проведення заходу (сцена, палатки, звукова апаратура, автотранспорт і т. і.).

3.9. Плата за користування місцями розташування спеціальних конструкцій здійснюється на підставі договорів та в повному обсязі спрямовується до бюджету Мереф'янської міської ради.

3.10. За тимчасове користування місцями, на яких розташовані вивіски, плата не встановлюється та не стягується.

3.11. Розмір плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів перераховується Мереф'янською міською радою щорічно в кінці поточного року на кожен наступний рік, шляхом коригування базової ставки поточного року відповідно до розміру мінімальної заробітної плати, яка буде встановлена законом на 1 січня наступного року.

3.12. Плата за користування місцем справляється з дня укладання договору на користування місцем розміщення зовнішньої реклами. Розмір плати за користування місцем щорічно переглядається відповідно до зміни мінімальної заробітної плати станом на 1 січня. Відсутність спеціальної конструкції на вказаному місці не є підставою для звільнення від плати за користування місцем.

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту рішення Мереп'янської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереп'янської міської ради»

Регуляторний орган	- Мереп'янська міська рада
Розробник документа	- відділ з питань соціально-економічного розвитку та бюджету Виконавчого комітету Мереп'янської міської ради
Поштова адреса	- 62472, Харківська обл., Харківський р-н., м. Мерепфа, вул. Дніпровська, 213

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення сесії Мереп'янської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереп'янської міської ради» (далі *Правила*) підготовлено згідно з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами).

1. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ

Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання:

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів, що приводить до необхідності приведення Правил у відповідність чинному законодавству України. Оскільки, неврегульованість питання призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу чинних Правил розміщення зовнішньої реклами, обґрунтованості визначення площі місця розташування рекламних засобів.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом затвердження нових Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереп'янської міської ради, які будуть базовим документом та створять сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери в об'єднаній територіальній громаді.

Отже, до головних проблем, які передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, відносяться:

1. Дотримання вимог чинного законодавства щодо розміщення та функціонування об'єктів зовнішньої реклами, їх відповідність технічним та естетичним вимогам;

2. Оновлення Порядку визначення плати за розміщення зовнішньої реклами та її розмірів. Підвищення ефективності використання майна комунальної власності Мереф'янської міської ради.

Аналіз втрат до міського бюджету:

Доходи від сплати за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності у 2020 році склали 176350,00 грн.

У разі відсутності регулювання, плата за тимчасове користування буде нараховуватися за тарифом який діє з 2008 року, що спричинить втрати дохідної частини бюджету в розмірі – 91 770,00 гривень. Недоотримання коштів бюджетом матиме негативний вплив на життєдіяльність територіальної громади, оскільки не буде забезпечено в повному обсязі фінансування соціально важливих місцевих програм.

Підтвердження важливості проблеми:

Важливість проблеми затвердження Правил та встановлення нових базових тарифів за користування місцями, для розміщення спеціальних конструкцій полягає в зміцненні дохідної бази бюджету Мереф'янської міської ТГ та спрямування отриманих коштів від сплати на вирішення соціальних проблем територіальної громади та покращення інфраструктури населених пунктів.

Враховуючи вищевикладене, Мереф'янською міською радою розробляється проект рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради» та публікується в засобах масової інформації.

Визначення основних груп (підгруп), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Регулятивна функція проекту рішення Мереф'янської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради» має бути спрямована на правовідносини у галузі зовнішньої реклами та зачіпає інтереси як суб'єктів господарювання, які здійснюють підприємницьку діяльність у галузі зовнішньої реклами, так і громадян та органів місцевого самоврядування. Обґрунтованість обраних заходів для досягнення наведених цілей наведено в розділі 3 цього Аналізу, в той час як доцільність втручання органів місцевого самоврядування у

вирішення наведених проблем продиктовано потребою у захисті прав та законних інтересів мешканців Мереф'янської міської ТГ, та відсутністю реальної можливості їх ефективного вирішення за рахунок виключно ринкових механізмів. Так як, проблеми, які планується врегулювати в результаті прийняття акта, перебувають в площині нормативно-розпорядчих функцій влади, і можуть бути вирішені лише прийняттям належного регуляторного акта на місцевому рівні.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення, шляхом прийняття рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради».

2. ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЕЙ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ

Проект є нормативно-правовим актом, розробленим з метою удосконалення та приведення у відповідність до норм чинного законодавства системи в галузі розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради, а саме:

1. Приведення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради у відповідність із Законом України «Про рекламу», Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» із змінами.

2. Забезпечення ефективної роботи щодо здійснення належного контролю у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради.

3. Встановлення нових базових тарифів за користування місцями, що належать до комунальної власності, для розміщення спеціальних конструкцій;

4. Збалансованість доходності від надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій.

5. Покращення взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування.

3. ВИЗНАЧЕННЯ ТА ОЦІНКА УСІХ ПРИЙНЯТИХ АЛЬТЕРНАТИВНИХ СПОСОБІВ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Залишення дії чинного рішення без змін	Така альтернатива є неприйнятною в зв'язку з тим, що в даному випадку, відповідно до діючих нормативно-правових актів, виникає ситуація неоднозначного застосування норм чинного законодавства, у зв'язку з невідповідністю нормативно-правових документів. А справляння плати за базовим тарифом, який діє з 2008 року не сприятиме наповненню міського бюджету в можливих

	обсягах. Очікуванні втрати міського бюджету в результаті неприйняття рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради» складатимуть: 91,77 тис. грн.
Альтернатива 2 Затвердження нового рішення	Прийняття даного рішення міської ради забезпечить досягнення встановлених цілей, а саме: додержання виконання вимог чинного законодавства України у сфері дозвільної системи та надання рекламних послуг; чіткий та прозорий механізм справляння плати за користування місцями та відповідне наповнення міського бюджету. До бюджету територіальної громади надійде 91,77 тис. грн. Також цей регуляторний акт відповідає принципам державної регуляторної політики.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишення дії чинного рішення без змін	Відсутні	Зменшення можливостей для фінансування соціально важливих програм розвитку та інфраструктури громади. Міський бюджет не отримає надходження від надання в користування місць для розміщення спеціальних конструкцій, що знаходяться в комунальній власності в розмірі 91,77 тис. грн.
Альтернатива 2 Затвердження нового рішення	1. Забезпечить додержання виконання вимог чинного законодавства України у сфері дозвільної системи та надання рекламних послуг. 2. Сприятиме максимально ефективному використанню комунального майна громади. 3. Забезпечить додаткові надходження до міського бюджету від використання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів у сумі 91,77 тис. грн. 4. Покращить контроль у галузі розміщення зовнішньої реклами.	Витрати пов'язані з підготовкою регуляторного акту, АРВ, оприлюднення регуляторного акту та проведення відстежень результативності даного регуляторного акта.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
------------------	--------	---------

Альтернатива 1 Залишення дії чинного рішення без змін	Відсутні	Зменшення можливостей для фінансування соціально важливих програм розвитку громади
Альтернатива 2 Затвердження нового рішення	1. Забезпечить дотримання вимог чинного законодавства України у сфері дозвільної системи та надання рекламних послуг. 2. Сприятиме максимально ефективному використанню комунального майна громади. 3. Забезпечить додаткові надходження до міського бюджету від використання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів у сумі 91,77 тис. грн. 4. Покращить контроль у галузі розміщення зовнішньої реклами. 5. Додаткове надходження до міського бюджету фінансового ресурсу для вирішення соціальних проблем громади, шляхом фінансування окремих соціальних програм.	Не передбачаються

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	X	X	X	23	23
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	X	X	X	100%	100%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишення дії чинного рішення без змін	Відсутні	Зменшення можливостей для фінансування соціально важливих програм розвитку та інфраструктури громади. Міський бюджет не отримає надходження від надання в користування місць для розміщення спеціальних конструкцій, що знаходяться в комунальній власності в розмірі 91,77 тис. грн
Альтернатива 2 Затвердження нового рішення	1. Забезпечить дотримання вимог чинного законодавства України у сфері дозвільної системи та надання рекламних послуг. 2. Сприятиме максимально ефективному використанню комунального майна громади.	Збільшення розміру плати за тимчасове користування місцями для розташування зовнішньої реклами

	<p>3. Забезпечить додаткові надходження до міського бюджету від використання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів у сумі 91,77 тис. грн. для вирішення соціальних проблем громади, шляхом фінансування окремих соціальних програм.</p> <p>4. Покращить контроль у галузі розміщення зовнішньої реклами.</p>	
--	---	--

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого, середнього підприємництва, що виникають внаслідок дії регуляторного акта не розраховується, оскільки сфера впливу регуляторного акта поширюється лише на суб'єктів мікро- підприємництва.

4. ВИБІР НАЙБІЛЬШ ОПТИМАЛЬНОГО АЛЬТЕРНАТИВНОГО СПОСОБУ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ

У ході визначення альтернативних способів досягнення поставлених цілей розглянуто наступні:

1. Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін.
2. Прийняття запропонованого проекту рішення.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1 Залишення дії чинного рішення без змін	1	Цілей не досягнуто. Відсутність в Правилах врахування змін внесених в законодавство, що регулює відносини,

		які виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами. Вказана альтернатива є неприйнятною.
Альтернатива 2 Затвердження нового рішення	4	Оптимальний варіант збалансування інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання. Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 2 Затвердження нового рішення	<p>Держава: Дотримання вимог чинного законодавства. Залучення додаткових коштів до міського бюджету</p> <p>Громадяни: Вирішення соціальних проблем громади за рахунок наповнення дохідної частини міського бюджету</p> <p>Суб'єкти господарювання: Нарахування та оплата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів відповідно до чинних нормативно-правових актів</p>	<p>Держава: Витрати, пов'язані з прийняттям регуляторного акта.</p> <p>Громадяни: Відсутні.</p> <p>Суб'єкти господарювання: Витрати, пов'язані з оплатою за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами</p>	Є найбільш прийнятною серед запропонованих альтернатив, оскільки дає змогу оптимально врахувати інтереси держави, громадян та суб'єктів господарювання, досягнути поставлених цілей державного регулювання. Також, враховуючи, що тариф за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами не коригувався більше десяти років, запропонований рівень нових базових тарифів не спричинить значного та суттєвого збільшення витрат суб'єктів підприємницької діяльності.
Альтернатива 1 Залишення дії чинного рішення без змін	Відсутні	Відсутність в Правилах прийнятих змін до нормативно-правових актів	Ігноруються інтереси держави та громадян; частково вигідно суб'єктам господарювання. Однак у підсумку не враховано інтересів жодної із сторін.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи /	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого
---------	--	---

	причини відмови від альтернативи	регуляторного акта
Альтернатива 2 Затвердження нового рішення	Прийняття даного регуляторного акта забезпечить виконання норм чинного законодавства та залучить додаткові кошти до міського бюджету у розмірі – 91,77 тис. грн. Буде визначено чіткий та прозорий механізм розрахунку плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами, та водночас сприятиме ефективному використанню комунального майна. Причини для відмови від цієї альтернативи відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив.	- Різке підвищення розміру мінімальної заробітної плати, тягне за собою чергове підвищення плати за право тимчасового користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади. - Недотримання розповсюджувачами зовнішньої реклами платіжної дисципліни. - Зміни до чинного законодавства України у сфері зовнішньої реклами, а саме прийняття на державному рівні інших умов визначення розміру плати за розміщення зовнішньої реклами.
Альтернатива 1 Залишення дії чинного рішення без змін	Аргументи для переваги відсутні. Відмова від цієї альтернативи дозволить досягти поставлених цілей.	- Зміни до чинного законодавства. - Недотримання розповсюджувачами зовнішньої реклами платіжної дисципліни. - Збільшення/зменшення розповсюджувачів зовнішньої реклами.

Таким чином для реалізації обрано Альтернативу 2 – затвердження нового рішення, яке буде відповідати чинному законодавству та встановить нові базові тарифи, які є посилюючими для розповсюджувачів зовнішньої реклами, та забезпечать виконання запланованих надходжень до бюджету громади.

5. МЕХАНІЗМИ ТА ЗАХОДИ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧАТЬ РОЗВ'ЯЗАННЯ ВИЗНАЧЕНОЇ ПРОБЛЕМИ

Для розв'язання проблеми пропонується прийняти рішення сесії Мереф'янської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради».

Заходи, спрямовані на розв'язання проблеми:

- прийняти рішення сесії Мереф'янської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради»;

- проводити нарахування плати за використання місць розташування об'єктів зовнішньої реклами згідно з Порядком визначення розміру плати за

тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Мереф'янської міської ради (додаток 2 до рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської»);

- здійснити необхідні заходи пов'язані з прийняттям рішення, у тому числі щодо приведення договорів на право тимчасового користування місцем для розташування рекламного засобу, які були укладені з СПД та є чинними на момент прийняття рішення у відповідність з цим рішенням.

6. ОЦІНКА ВИКОНАННЯ ВИМОГ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА ЗАЛЕЖНО ВІД РЕСУРСІВ, ЯКИМИ РОЗПОРЯДЖАЮТЬСЯ ОРГАНИ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ ЧИ ОРГАНИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, ФІЗИЧНІ ТА ЮРИДИЧНІ ОСОБИ, ЯКІ ПОВИННІ ПРОВАДЖУВАТИ АБО ВИКОНУВАТИ ЦІ ВИМОГИ

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10% (становить 100%), а отже необхідно здійснити розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва) затвердженої постановою Кабінету Міністрів від 11 березня 2004 р. №308 «Про затвердження Методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта».

Тест малого підприємництва додається.

Проект рішення розповсюджується тільки на сферу інтересів суб'єктів господарювання які надають (або мають намір надавати) рекламні послуги або розміщувати рекламу власної господарської діяльності на території Мереф'янської міської ради.

7. ОБГРУНТУВАННЯ ЗАПРОПОНОВАНОГО СТРОКУ ДІЇ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

Строк дії запропонованого Проекту регуляторного акта є необмеженим. До регуляторного акта можуть бути внесені зміни за результатами відстеження його ефективності, змін у чинному законодавстві України або інших соціально-економічних чинників.

8. ВИЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЇ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

Назва показника	Кількісне значення показника у 2020 році	Кількісне значення показника у 2021 році	Кількісне значення показника у 2022 році
Надходження в місцевий бюджет плати за право	176350,0	268120,0	268120,0

використання місць для розташування об'єктів зовнішньої реклами за рік, грн. (розрахункове).			
Кількість суб'єктів господарювання	29	23	23
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання стосовно основних положень регуляторного акта	Проект рішення оприлюднюється на офіційному веб-сайті Мереф'янської міської ради за посиланням: https://merefaotg.gov.ua/		

В результаті дії даного регуляторного акта часові витрати суб'єктів підприємницької діяльності не зміняться. Фінансові витрати зміняться відповідно до тарифів, встановлених даним Проектом (розраховані у М-тесті).

Ефективність регуляторного впливу рішення Мереф'янської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради» визначатиметься за такими показниками:

1. Кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
2. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
3. Кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради;
4. Розмір надходжень плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності Мереф'янської міської ради для розміщення зовнішньої реклами.

9. ВИЗНАЧЕННЯ ЗАХОДІВ, ЗА ДОПОМОГОЮ ЯКИХ ЗДІЙСНЮВАТИМЕТЬСЯ ВІДСТЕЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЇ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

Відстеження результативності Проекту здійснюватиметься на підставі порівняння даних за показниками, визначеними у пункті 8 Аналізу.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено після набрання чинності даного регуляторного акта.

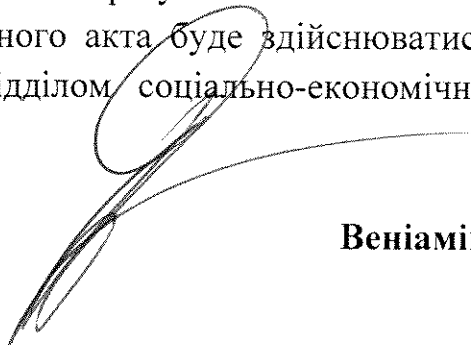
Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено через рік після проведення базового відстеження.

Періодичне відстеження буде здійснено раз на три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності регуляторного акта.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний. Відстеження результативності даного акта буде здійснюватись на підставі статистичних даних, наданих відділом соціально-економічного розвитку Мереф'янської міської ради.

Міський голова

Веніамін СІТОВ



ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "02" листопада 2020 року по "30" листопада 2020 року.

Номер з/п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі зустрічі	4	Суб'єкти господарювання не заперечують щодо прийняття проекту регуляторного акта рішення міської ради

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 23 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 0 (одиниць) та мікро- підприємництва 23 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого та мікро- підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100% (відсотків).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний	0	0	0

	облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування			
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити)	X	X	X
	Плата за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами, грн	11657,0	X	58285,0
6	Разом, гривень	11657,0	X	58285,0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	23		
8	Сумарно, гривень	268111,0	X	1340555,0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
<p>Норма робочого часу на 2021 рік становить при 40-годинному робочому тижні – 1994 години. Мінімальна заробітна плата з 01.01.2021 буде становити 6000 гривень, у погодинному розмірі – 29,97 гривень (6000*12/1994)</p>				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання (0,5 годин x 36,11 грн.), грн.	18,06	X	0
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	0	0	0
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (Укладення договору щодо надання у тимчасове використання місць для розташування об'єктів зовнішньої реклами) (1,0 годин x 36,11 грн.)), грн.	36,11	X	0
14	Разом, гривень	54,17	X	270,85
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	23		
16	Сумарно, гривень (рядок 14хрядок 15)	1245,91	X	6229,55

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється для Виконавчого комітету Мереф'янської міської ради.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємства)	Планові витрати часу на процедури, год.	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата), грн.	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,5	18,06	1	23	415,38
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	0,5	18,06	1	23	415,38
камеральні	0,5	18,06	1	23	415,38
виїзні					
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання					
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання					
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання					
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	1,0	36,11	1	23	830,53
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	0,5	18,06	1	23	415,38

(підписання додаткової угоди за новими тарифами)					
Разом за рік	X	X	X	X	2492,05
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	12460,25

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	268120,0	1340555,0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	1245,91	6229,55
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	269365,91	1346784,55
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	2492,05	12460,25
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	271857,96	1359244,8

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

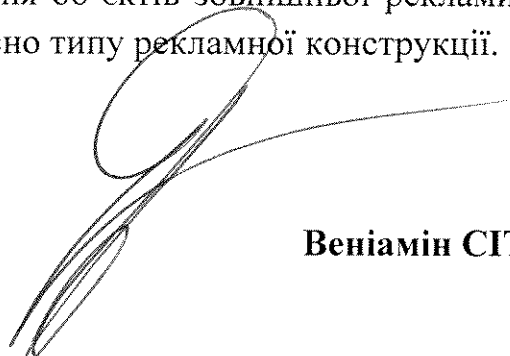
Для суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами корегуючими (пом'якшувальними) заходами є:

- застосування коефіцієнтів в залежності від економічної оцінки території громади. Так для об'єктів зовнішньої реклами розташованих в селищі міського типу Утківка, селищі Селекційне, селах Нижня Озеряна, Верхня Озеряна, Кринички, Лелюки, Яковлівка, Олександрівка діє пом'якшувальний коефіцієнт – 0,9;

- диференційований підхід до визначення розміру плати за право використання місць для розташування об'єктів зовнішньої реклами шляхом встановлення розміру тарифів відносно типу рекламної конструкції.

Міський голова

Веніамін СІТОВ



ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

**постійної комісії з питань регуляторної політики, інвестиційної діяльності,
розвитку підприємництва, гендерних і правових питань,
депутатської діяльності, етики та регламенту
щодо проекту регуляторного акту – рішення Мереф'янської міської
ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Мереф'янської міської ради»**

Даний експертний висновок підготовлено на виконання вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 р. №1160 на підставі протоколу № 4 від «18» лютого 2021 року засідання постійної комісії з питань постійної комісії з питань регуляторної політики, інвестиційної діяльності, розвитку підприємництва, гендерних і правових питань, депутатської діяльності, етики та регламенту щодо проекту регуляторного акту – рішення Мереф'янської міської ради .

Проект рішення Мереф'янської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради» розроблено відділом з питань соціально-економічного розвитку та бюджету Виконавчого комітету Мереф'янської міської ради. Проаналізувавши проект регуляторного акту, комісією встановлено наступне:

1. Відповідність проекту регуляторного акту вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Проект рішення розроблений відповідно до Конституції України, Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових Правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 (зі змінами) з метою приведення у відповідність до вимог чинного законодавства України та урегулювання порядку визначення плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюдjuвачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій.

Проект регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики – доцільності (забезпечено шляхом всебічного аналізу проблеми), адекватності (забезпечено шляхом встановлення базових тарифів за користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних

засобів, що не призведуть до надмірного навантаження), ефективності (проведено аналіз наявності у платників ресурсів, необхідних для виконання умов регуляторного акту), збалансованості (забезпечено баланс інтересів суб'єктів господарювання, громадян та органу місцевого самоврядування), передбачуваності (забезпечення шляхом планування та внесення проекту регуляторного акту до плану діяльності ради), прозорості та врахування громадської думки (своєчасне оприлюднення та встановлення строків отримання пропозицій та зауважень).

2. Відповідність проекту регуляторного акту вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Встановлено, що розробником було підготовлено аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Мереф'янської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради». Аналіз регуляторного впливу був підготовлений до оприлюднення проекту регуляторного акту з метою одержання зауважень та пропозицій. Аналіз регуляторного впливу підготовлено на підставі Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, що затверджена постановою Кабінету Міністрів України.

В запропонованому проекті дотримано вимог регуляторного впливу з:

- визначення та аналізу проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми;
- обґрунтування чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує регулювання;
- обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів;
- визначення очікуваних результатів прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснення розрахунку очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта;
- визначення цілі державного регулювання;
- визначення та оцінення усіх прийнятних альтернативних способів досягнення встановлених цілей,
- аргументування переваг обраного способу досягнення встановлених цілей;
- опису механізмів і заходів, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта;

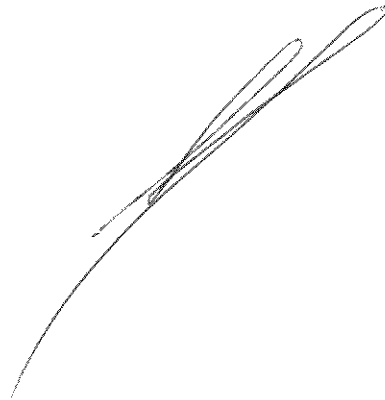
- обґрунтування можливості досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта;
- оцінки виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги.
- оцінення ризиків впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта;
- обґрунтування запропонованого строку чинності регуляторного акта;
- визначення показників результативності регуляторного акта;
- визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Проект регуляторного акта відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

ВИСНОВОК:

Проект регуляторного акта - рішення Мереф'янської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради» відповідає вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

**Голова постійної комісії
з питань регуляторної політики,
інвестиційної діяльності, розвитку
підприємництва, гендерних і
правових питань, депутатської
діяльності, етики та регламенту**



Тетяна ОСЬМАК

Мереф'янська громада

Міська територіальна громада Мереф'янського району



- Історична довідка
- Керівництво громади
- Паспорт громади
- Виконавчий комітет
- Генеральна рада
- Статут Мереф'янської міської територіальної громади
- Матеріали сесій
- Депутатський корпус
- Публічна інформація
- Відкриті дані
- Поліцейські офіцери громади
- ЦНАП
- Бюджет освіти
- Молодіжна рада
- Мереф'янська примадія
- Сторінка співробітників

ПОВІДОМЛЕННЯ про оприлюднення проекту регуляторного акту Мереф'янської міської ради



Дата: 21.11.2020 15:56

ПОВІДОМЛЕННЯ про оприлюднення проекту регуляторного акту Мереф'янської міської ради

Відповідно до статті 9 та статті 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою з'ясування зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, а об'єктами Мереф'янської міської ради повідомляю про оприлюднення:

1. «Проект рішення Мереф'янської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Мереф'янської міської ради», та відповідний зміст регуляторного впливу».

Стислий зміст проекту: приєднання жовтої реклами на території Мереф'янської міської ради; відповідність до вимог чинного законодавства та відповідна наявність вимог до використання місць для розміщення зовнішньої реклами.

Викладений проект рішення та відповідний зміст регуляторного впливу буде розміщено на офіційному сайті Мереф'янської міської ради: [http://merefyanka.gov.ua](#) в розділі «Публічна інформація». У період з 18 грудня 2020 року з 10:00 до 17:00 години в усі робочі дні з дня оприлюднення викладеного повідомлення.

Строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, а об'єктами приєднання зовнішньої реклами та пропозиції ставити один зміст з дня оприлюднення проекту регуляторного акту та відповідного аналізу регуляторного впливу: Протягом 14 днів з дня оприлюднення проекту регуляторного акту, та відповідного аналізу регуляторного впливу, прошу надати в письмовій формі на пошту: mer@merefyanka.gov.ua. Харківська область, Мереф'янський район, м. Мерефа, вул. Дзержинська, буд. 241 або на електронну пошту: mer@merefyanka.gov.ua.

Генеральна рада: рішення та відповідний зміст регуляторного впливу є відкриті згідно з принципом соціально-економічного розвитку та безплатні. Викладений зміст регуляторного впливу Мереф'янської міської ради.

Ремонт дороги по вулиці Культури

55/130
ВСІ ПЕТИЦІЇ (23)
СТВОРИТИ ПЕТИЦІЮ

Аналіз ситуації в районі впливу до складу рішення Мерофінської міської ради «Про затвердження маршрутки пасажирських перевезень по вулиці Мерофінській в районі вулиці Мерофінської, м. Мерофінська»

15. Підтвердження про впровадження на вулиці Мерофінській міської ради «Про затвердження маршрутки пасажирських перевезень по вулиці Мерофінській в районі вулиці Мерофінської, м. Мерофінська»

Про затвердження маршрутки пасажирських перевезень по вулиці Мерофінській міської ради «Про затвердження маршрутки пасажирських перевезень по вулиці Мерофінській в районі вулиці Мерофінської, м. Мерофінська»

Про затвердження маршрутки пасажирських перевезень по вулиці Мерофінській міської ради «Про затвердження маршрутки пасажирських перевезень по вулиці Мерофінській в районі вулиці Мерофінської, м. Мерофінська»

ПОВЕРНУТИСЯ

Посадові особи

- Сітов Веніамін Іванович**
Мерофінська міська рада
- Осьмак Тетяна Леонідівна**
Мерофінська міська рада
- Селезньова Тетяна Пауліна**
Мерофінська міська рада
- Березкіна Олена Вікторівна**
Мерофінська міська рада

Регістрація всіх в системі електронних звернень (4)