



БЕРЕГІВСЬКА МІСЬКА РАДА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

вул. Б.Хмельницького, 7, м. Берегове, 90202 тел.: 2--21-09, факс 2-30-38
e-mail: beregszasz_rada@bereg.net.ua , web-сайт: beregovo-beregszasz.gov.ua код ЄДРПОУ 04053683

23.04.2021 № 03-08/214

На № _____ від _____

Державна регуляторна служба України
Департамент регуляторної політики
м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11
01011

На виконання ст. 34 Закону України «Про засади Державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності», з метою надання пропозицій щодо удосконалення проекту відповідно до принципів державної регуляторної політики, Берегівська міська рада надсилає проект рішення виконавчого комітету Берегівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади», який розроблений на виконання вимог пункту 3 Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження типових Правил розміщення зовнішньої реклами».

Перелік документів що додаються:

1. Експертний висновок відповідальної комісії;
2. Проект вищезазначеного рішення;
3. Аналіз регуляторного впливу з М-Тест;
4. Ксерокопія про розміщення повідомлення на сайті міської ради;
5. План діяльності Берегівської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2021 рік про включення даного проекту у план;

Додаток на 35 аркушах.

Міський голова

Андрій ФЕЧОРА
0502526544

Золтан БАБЯК

0.312

Державна регуляторна служба України
№ 3272/0/19-21 від 29.04.2021



ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК
ПОСТІЙНОЇ ДЕПУТАТСЬКОЇ КОМІСІЇ З ПИТАНЬ ЗАКОННОСТІ,
РЕГЛАМЕНТУ, ДЕПУТАТСЬКОЇ ЕТИКИ, ОБОРОННОЇ
РОБОТИ ТА НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ
Берегівської міської ради Закарпатської області

з вивчення та надання висновків про відповідність проекту регуляторного акта вимогам Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності ”

м. Берегове

«20» квітня 2021 року

НАЗВА РЕГУЛЯТОРНОГО АКТУ: «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади».

Постійна комісія міської ради з питань законності, регламенту, депутатської етики, оборонної роботи та надзвичайних ситуацій, на виконання вимог статей 4, 8, 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянувши проект рішення виконавчого комітету Берегівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади», встановлюємо наступне. Запропонованим проектом передбачено встановлення порядку розміщення зовнішньої реклами на території громади.

Зазначений проект рішення розроблений з метою захисту прав та законних інтересів суб'єктів господарювання, щодо реалізації власних прав, передбачених переліком адміністративних послуг органів виконавчої влади, які надаються через центр надання адміністративних послуг згідно розпорядження КМУ від 16.05.2004 №523-р, щодо отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Розробником регуляторного акту є відділ економічного розвитку і торгівлі Берегівської міської ради. Проект рішення підготовлено на підставі Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», у зв'язку з тим, що до Берегівської міської ради почали звертатися суб'єкти господарювання щодо видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів громади, однак із-за відсутності прийняття відповідного положення Берегівською міською радою, яке б регулювало

видачу дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території сіл громади, видача даної адміністративної послуги являється неможливим.

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

В цілому при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності, проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів міської ради та виконавчого комітету на 2021 рік, проведені роботи з регуляторної процедури:

На офіційному сайті Берегівської міської ради 18.03.2021 в розділі «Регуляторні акти» розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта, аналіз регуляторного впливу та безпосередньо викладенні документи;

Таким чином, проект регуляторного акта рішення виконавчого комітету «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленою статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

В разі прийняття рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади» буде надано можливість суб'єктам господарювання отримувати дозвіл на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Дасть можливість запровадити єдиний Порядок надання дозволів на розміщення реклами, створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами на основі розширення конкурентних відносин, підвищення ефективності цивілізованих форм рекламного бізнесу в територіальній громаді. В бюджет громади надійдуть додатково кошти в сумі 380,0 тис. грн.

Враховуючи, вищевикладене, Берегівською міською радою розроблено проект рішення виконавчого комітету «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади» та публікується в засобах масової інформації .

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Застосування ринкових механізмів для вирішення вказаної проблеми не є можливим, оскільки здійснення вищезазначених заходів є засобом державного регулювання та відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» є компетенцією виконавчого комітету Березівської міської ради.

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

Зазначена проблема не може бути вирішена за допомогою діючих регуляторних актів, оскільки відсутнє рішення виконкому Березівської міської ради яке б регулювало порядок надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території Березівської міської територіальної громади. Тому необхідно прийняти рішення виконавчого комітету «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Березівської міської територіальної громади».

Стосовно вищевказаного проекту рішення підготовлено аналіз регуляторного впливу, який оприлюднено до проекту регуляторного акта з метою одержання зауважень та пропозицій.

Даним аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, або визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів.

Визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта.

Визначено цілі державного регулювання, та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей. Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта, та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави, а вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені.

Оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого

самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, та ризик впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта.

Обґрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою, яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

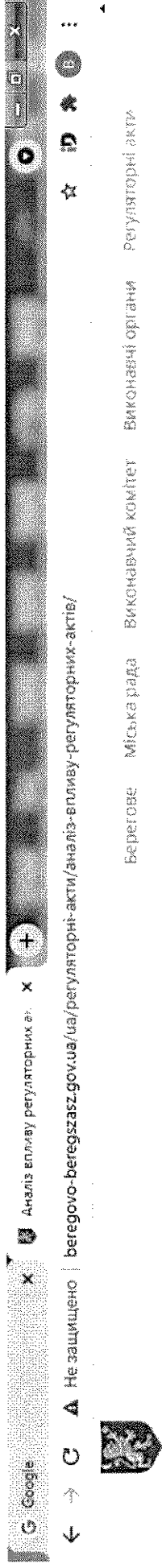
3. Узагальнений висновок

Проаналізувавши проект регуляторного акта, постійна комісія визначила, проект регуляторного акту - рішення виконавчого комітету Берегівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» .

**Голова постійної депутатської комісії
з питань законності, регламенту,
депутатської етики, оборонної роботи
та надзвичайних ситуацій**



Гулянич В.І.



Повідомлення

18. 03. 2021.

Відділом економічного розвитку і торгівлі Берегівської міської ради розроблено проект рішення виконавчого комітету міської ради "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади".

Даний проект регуляторного акту та аналіз регуляторного впливу до нього розміщено на сайті міської ради: www.beregovo-beregszasz.gov.ua з метою обговорення.

Зауваження та пропозиції щодо даного проекту просимо направляти впродовж одного місяця з дня оприлюднення за адресою: м. Берегове, вул. Б.Хмельницького, 7, тел. 2-44-92, або на електронну пошту: esopotnika.beregovo@gmail.com

Повідомлення

14. 04. 2020.

Відповідно до ст.9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» Берегівська міська рада повідомляє про оприлюднення проекту рішення сесії міської ради "Про встановлення ставок та пільг із сплати місцевих податків та зборів на території міста Берегове на 2021 рік» та аналізу регуляторного впливу до нього.

Даний проект регуляторного акту та аналіз регуляторного впливу до нього розміщено на сайті www.beregovo-beregszasz.gov.ua з метою обговорення.

**Аналіз регуляторного впливу
до проекту регуляторного акта – проекту рішення виконавчого комітету
Берегівської міської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Берегівської міської територіальної громади»**

I. Визначення проблеми

Відповідно до ст. 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів.

Згідно пункту 3 Постанови КМУ №2067 від 29.12.2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.

На підставі ЗУ «Про добровільне об'єднання територіальних громад» та нового адміністративно-територіальною устрою до Берегівської міської ради приєднано 14 сіл. В даних населених пунктах не були прийняті відповідні положення щодо затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у відповідному населеному пункті. На підставі доручення міського голови від 01.02.2021 року №03-04/7 було здійснено інвентаризацію всіх об'єктів зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади виявлено **214 об'єктів** які знаходяться у власності **82 суб'єктів** господарювання.

З 1 січня до Берегівської міської ради почали звертатися суб'єкти господарювання щодо видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів ОТГ, однак із-за відсутності прийняття відповідного положення Берегівською міською радою, яке б регулювало видачу дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території сіл громади, видача даної адміністративної послуги являється неможливим.

Це призводить до того, що власники як мінімум 214 об'єктів зовнішньої реклами позбавлені можливості реалізувати передбачені законодавством процедури та забезпечити дотримання визначеного механізму і реалізації власних прав, передбачені переліком адміністративних послуг органів виконавчої влади, які надаються через центр надання адміністративних послуг згідно розпорядження КМУ від 16.05.2004 №523-р, а також пунктом 9 Постанови КМУ №2067 від 29.12.2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

В зв'язку із цим пропонується врегулювати питання надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами для суб'єктів підприємницької діяльності шляхом затвердження проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади».

Неврегульованість питання призводить також до виникнення конфліктних ситуацій між власниками рекламних засобів за місце для їх розміщення.

Крім того, відсутність державного регулювання може призвести до погіршення благоустрою населених пунктів, внаслідок хаотичного розміщення рекламоносіїв нестандартних розмірів, в самих різних місцях міста, без дотримання вимог чинного законодавства та ДСТУ.

Прийняття Правил розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери у громаді.

Дія даного рішення, поширюється на всій території Берегівської територіальної громади, а його вимоги будуть обов'язкові для виконання всіма суб'єктами господарювання, що поліпшить контроль та дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	так	
Держава	так	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	так 100%	

Врегулювання зазначених питань не може бути здійснено за допомогою ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами.

Альтернативного регуляторного акта для вирішення порушеного питання немає.

II. Цілі державного регулювання

Основними цілями є:

- захист прав та законних інтересів суб'єктів господарювання, щодо реалізації власних прав, передбачених переліком адміністративних послуг органів виконавчої влади, які надаються через центр надання адміністративних послуг згідно розпорядження КМУ від 16.05.2004 №523-р, щодо отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

- зниження кількості порушень, які спостерігаються при розміщенні рекламних засобів, з боку суб'єктів господарювання;

- вдосконалення відносини між органом місцевого самоврядування (виконкомом міської ради) та суб'єктами господарювання, пов'язані з отриманням дозволу на розміщенням зовнішньої реклами;

- забезпечення додержання виконання вимог чинного законодавства у сфері дозвільної системи та надання рекламних послуг.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Під час розробки проекту регуляторного акту розглядалися такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

Перша альтернатива – збереження ситуації, яка існує на цей час. Проте ця альтернатива є недоцільною, оскільки визначені цілі державного регулювання досягнуті не будуть.

Друга альтернатива – прийняття регуляторного акту, що є оптимальним способом досягнення зазначених цілей, оскільки буде надано можливість суб'єктам господарювання отримувати дозвіл на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Дасть можливість запровадити єдиний Порядок надання дозволів на розміщення реклами, створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами на основі розширення конкурентних відносин, підвищення ефективності цивілізованих форм рекламного бізнесу в територіальній громаді.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави (Берегівської міської ради)

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність будь-якого регулювання ліквідує можливі корупційні ризики.	Відсутність належного регулювання з боку ОТГ призводить до об'єктивного невиконання суб'єктами господарювання вимог законодавства, що може також спричинити звернення таких суб'єктів до суду з вимогою про визнання протиправною бездіяльність посадових осіб. Втрата надходжень до місцевого бюджету від незаконно встановлених об'єктів зовнішньої реклами на землях комунальної власності в обсязі 380,0 тис.грн. в рік за 214 рекламних конструкцій.

Альтернатива 2	<p>Належне виконання функцій із реалізації Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - розширення доступу до рекламної інформації, створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами; - впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії органів місцевого самоврядування з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів; - впорядкування місць та встановлення постійного контролю щодо розміщення зовнішньої реклами у межах міста; - отримання додаткових джерел наповнення місцевого бюджету від встановлених об'єктів зовнішньої реклами на землях комунальної власності в обсязі 380,0 тис.грн. в рік за 214 рекламних конструкцій. 	<p>Додаткові витрати відсутні, так як повноваження щодо видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами покладається на існуючий відділ. Створювати новий відділ або структурний підрозділ та введення нової штатної одиниці не передбачається.</p>
----------------	--	---

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян Берегівської міської територіальної громади

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Зростання соціального напруження серед населення через перенавантаження території міста збільшеною кількістю рекламних засобів. На території Берегівської міської територіальної громади є 214 об'єктів зовнішньої реклами.
Альтернатива 2	<ul style="list-style-type: none"> - Отримання інформаційних послуг від зовнішньої реклами; - Встановлені об'єкти зовнішньої реклами із дотриманням вимог безпеки дорожнього руху. 	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	15	67	82
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	18,3	81,7	100%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Незаконно встановлена рекламна конструкція без отримання дозволу може бути в будь-який момент демонтована. Збільшення конкуренції на ринку зовнішньої реклами, загроза незатребуваності рекламних площин через надмірну кількість незаконно встановлених об'єктів зовнішньої реклами. Витрати за подання заяви до суду.
Альтернатива 2	Дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами . Отримання чіткого та прозорого механізму, а саме, єдиного Порядку видачі дозволів на розміщення Зовнішньої реклами на території Березівської міської територіальної громади.	Основні витрати суб'єктів господарювання у разі запровадження проекту регуляторного акту пов'язані з тим, що суб'єктам господарювання необхідно буде надати до центру адміністративних послуг міської ради заяву за відповідною <u>формою</u> , до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням; Вартість послуги із виготовлення фотокартки або комп'ютерного макету та ескізу рекламного засобу із конструктивним рішенням згідно опитувальних даних становить 2000 грн. Суб'єкти господарювання витрачають незначний час для заповнення заяви та подання її до адміністратора ЦНАП (в середньому 10 хвилин (0,17 год)). Витрати на заповнення заяви та її подання складатимуть $\approx 36,11 \text{ грн/год} \times 0,17 \text{ год} = 6,14 \text{ грн}$.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Залишення існуючої ситуації без змін не забезпечить досягнення цілі державного регулювання. Окрім цього суб'єкти які мають встановлені рекламні конструкції позбавлені подальшої можливості їх узаконення. А також відсутня можливість отримання дозволу для встановлення нових об'єктів зовнішньої реклами.

Альтернатива 2	4	<p>Прийняття проекту рішення дозволяє врегулювати наявні проблеми.</p> <p>У разі прийняття акта задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети стосовно встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади.</p>
----------------	---	--

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	<p><u>Для органу місцевого самоврядування:</u> в разі не прийняття проекту рішення відсутність будь-якого регулювання ліквідує можливі корупційні ризики.</p> <p><u>Для громадян – відсутні.</u></p> <p><u>Для суб'єктів господарювання – відсутні.</u></p>	<p><u>Для органу місцевого самоврядування:</u> відсутність належного регулювання з боку Берегівської міської територіальної громади призводить до об'єктивного невиконання суб'єктами господарювання вимог законодавства, що може також спричинити звернення таких суб'єктів до суду з вимогою про визнання протиправною бездіяльність посадових осіб; Втрата надходжень до місцевого бюджету від незаконно встановлених об'єктів зовнішньої реклами на землях комунальної власності в обсязі 380,0 тис.грн. в рік за 214 конструкцій.</p> <p><u>Для громадян:</u> Зростання соціального напруження серед населення через перенавантаження території міста збільшеною кількістю рекламних засобів. На території Берегівської ОТГ 214 об'єктів</p>	Проблема продовжує існувати

		<p>зовнішньої реклами.</p> <p><u>Для суб'єктів господарювання:</u> Незаконно встановлена рекламна конструкція без отримання дозволу може бути в будь-який момент демонтована. Збільшення конкуренції на ринку зовнішньої реклами, загроза незатребуваності рекламних площин через надмірну кількість незаконно встановлених об'єктів зовнішньої реклами. Витрати за подання заяви до суду.</p>	
Альтернатива 2	<p><u>Для органу місцевого самоврядування:</u> Належне виконання функцій із реалізації Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»; впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії органів місцевого самоврядування з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів; отримання додаткових джерел наповнення місцевого бюджету від встановлених об'єктів зовнішньої реклами на землях комунальної власності в обсязі 380,0 тис.грн. в рік за 214 конструкцій які є у власності 82 СГ.</p> <p><u>Для громадян:</u> - Отримання</p>	<p><u>Для органу місцевого самоврядування - Відсутні</u></p> <p><u>Для громадян - відсутні</u></p> <p><u>Для суб'єктів господарювання:</u> Основні витрати суб'єктів господарювання у разі запровадження проекту регуляторного акту пов'язані з тим, що суб'єктам господарювання необхідно буде надати до центру адміністративних послуг міської ради заяву за відповідною формою, до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця, на якому планується розташування рекламного засобу,</p>	<p>У разі прийняття акта задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що повністю забезпечить потребу у вирішенні проблеми, встановить зрозуміле регулювання, та зникне не врегульованість проблеми, що виникла, у чинному законодавстві. Збільшення навантаження на працівників виконавчого органу міської ради, що відповідає за розроблення та проходження процедури та ведення в дію та реалізацію регуляторного акту (витрати робочого часу). Плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції(у випадку її розташування на об'єктах комунальної власності)</p>

	<p>інформаційних послуг від зовнішньої реклами; - Встановлені об'єкти зовнішньої реклами із дотриманням вимог безпеки дорожнього руху.</p> <p><u>Для суб'єктів господарювання:</u> Дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами . Отримання чіткого та прозорого механізму, а саме, єдиного Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Березівської ОТГ.</p>	<p>та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням; Вартість послуги із виготовлення фотокартки або комп'ютерного макету та ескізу рекламного засобу із конструктивним рішенням згідно опитувальних даних становить 2000 грн. Суб'єкти господарювання витрачають незначний час для заповнення заяви та подання її до адміністратора ЦНАП (в середньому 10 хвилин (0,17 год)). Витрати на заповнення заяви та її подання складатимуть =36,11 грн/год X 0,17год = 6,14 грн.</p>	
--	---	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	<p>Альтернатива не дозволяє вирішити жодну з існуючих проблем та консервує їх, що призведе до їх інтенсифікації у майбутньому. Не забезпечується досягнення цілей щодо створення належних правових та організаційних умов для розвитку діяльності в галузі реклами. Отримання чіткого та прозорого механізму, а саме, єдиного Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Березівської міської територіальної громади.</p>	<p>В межах проведеного аналізу зовнішні чинники на дію регуляторного акта у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін – не виявлено.</p>
Альтернатива 2	<p>Реалізація обраної альтернативи шляхом прийняття відповідного рішення дозволяє вирішити наявну проблему та не містить суттєвих витрат для усіх основних груп, на які проблема справляє вплив.</p>	<p>Упродовж деякого часу дії регуляторного акта може впливати низька обізнаність суб'єктів, на яких поширюється дія цього акта, щодо запроваджених новел, істотна відмінність регулювання, що пропонується з існуючим регулюванням.</p>

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізм дії регуляторного акта. Проект регуляторного акту передбачає затвердження виконавчим комітетом Берегівської міської ради рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади».

Регуляторний акт містить норми, які сприятимуть врегулюванню відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади.

Для впровадження цього акта необхідно здійснити такі організаційні заходи: забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення в мережі Інтернет – на офіційному веб-сайті Берегівської міської ради.

Негативний вплив зовнішніх факторів на дію цього регуляторного акту відсутній.

Реалізація проекту наказу не призведе до неочікуваних результатів і не потребує додаткових витрат із місцевого бюджету.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

За результатами здійсненого розрахунку витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва) визначено, що реалізація проекту рішення не потребує додаткових матеріальних, фінансових та інших ресурсів центральних органів виконавчої влади чи органу місцевого самоврядування. Відповідні ресурси уже передбачені, оскільки безпосередньо стосуються виконання органом місцевого самоврядування своїх повноважень.

За результатами введення в дію проекту рішення не передбачається нанесення шкоди суб'єктам господарювання, тому механізм повної або часткової компенсації можливої шкоди у разі настання очікуваних наслідків діє акта не розроблявся. Витрати великих та середніх суб'єктів господарювання не передбачаються, а тому зазначені розрахунки витрат згідно додатку 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта не проводились.

Витрати суб'єктів малого підприємництва наведені згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (тест малого підприємництва).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії цього регуляторного акта встановлюється на необмежений термін.

Зважаючи на те, що регуляторний акт є актом, розробленим відповідно до норм Закону України «Про рекламу» та Постанови КМУ №2067 від 29.12.2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», але у разі внесення змін до вище зазначених актів на державному рівні до запропонованого регуляторного акту можуть бути внесені зміни, або може бути прийнято новий регуляторний акт.

Термін набрання чинності регуляторним актом – з дня його прийняття.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Для визначення результативності регуляторного акта пропонується встановити такі показники:

- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта – 82 суб'єктів малого підприємництва;
- кількість об'єктів зовнішньої реклами (плановий показник – 214 штук);
- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, які подали документи на отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами (плановий показник – 82);
- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, яким надано відмову в отриманні дозволу на розміщення зовнішньої реклами (плановий показник – 0);
- розмір надходжень до цільового фонду міського бюджету (плановий показник – 380,0 тис.грн.);
- розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – 24,19 грн., та 40 хвилин часу один раз на 5 років під час ознайомлення, підготовки та надання документів в центр надання адміністративних послуг;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта – високий, оскільки повідомлення про оприлюднення, проект рішення та аналіз регуляторного впливу акта розміщено на офіційному веб-сайті Березівської міської ради (<http://beregovo-beregszasz.gov.ua/>) у розділі «Регуляторні акти».

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Базове відстеження результативності здійснюватиметься після набрання чинності цим проектом рішення, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта. Повторне відстеження результативності проекту рішення здійснюватиметься впродовж двох років після набрання ним чинності шляхом здійснення моніторингу після прийняття запропонованої норми. Періодичне відстеження результативності проекту рішення здійснюватиметься через кожні три роки, починаючи з дня виконання заходів із повторного відстеження.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний та соціологічний. Відповідні відстеження будуть проводитись робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами, відділом економічного розвитку і торгівлі та фінансовим управлінням, шляхом аналізу статистичних даних та соціологічної інформації.

Статистичні показники:

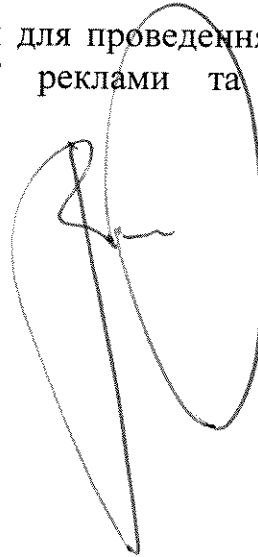
- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, в галузі розміщення зовнішньої реклами;
- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, які подали документи на отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, яким надано відмову в отриманні дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- розмір надходжень до цільового фонду міського бюджету;

Соціологічні показники:

- рівень інформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта;
- рівень покращення естетичного стану Берегівської міської територіальної громади.

Цільові групи, які залучатимуться для проведення відстеження – суб'єкти господарювання в сфері зовнішньої реклами та мешканці Берегівської територіальної громади.

Міський голова



Золтан БАБЯК

Додаток
до аналізу регуляторного впливу
до проекту регуляторного акта –
проекту рішення виконкому
міської ради «Про затвердження
Порядку розміщення зовнішньої
реклами у м. Берегове»

**Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги
ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест).**

1. Консультації з представниками мікро та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання:

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "01" січня 2021 року по "15" лютого 2021 року.

№ з/п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Особиста зустріч з провідними операторами зовнішньої реклами - Локіта Ю.А., Товт А.А., ТОВ «Кріс», ТОВ «СК Лінет», ТОВ «Клуб Термал Перегіум», ФОП Бані І.І., Іваньо П.П., МПП «Оазис», Попович Л.М., Йордан О.О., Бігун С.С.	11	Розглянуто проект регуляторного акту та роз'яснено порушені питання
2	Телефонні консультації	18	Отримання інформації щодо займаної площі поверхні для розміщення реклами та визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро та малі):

- кількість суб'єктів малого підприємництва (з урахуванням мікропідприємництва), на яких поширюється регулювання: 82 (одиниць), у тому числі мікропідприємництва 67 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 відсотків (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання").

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання.

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	<p>Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)</p> <p><i>Формула:</i></p> <p><i>кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i></p>	-	-	-
2	<p>Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування</p> <p><i>Формула:</i></p> <p><i>прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p>	-	-	-
3	<p>Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)</p> <p><i>Формула:</i></p> <p><i>оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p>	-	-	-

4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) <i>Формула:</i> <i>оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	-	-	-
5	Інші процедури: - Плата за тимчасове користування місцями зовнішньої реклами, грн. в рік за одну конструкцію в середньому (380000,0 грн/214 конструкцій=1775,7 грн) На одного суб'єкта господарювання в середньому (380000,0 грн/82 суб'єкта) = 4634,15 грн. - Вартість послуги із виготовлення фотокартки або комп'ютерного макету та ескізу рекламного засобу із конструктивним рішенням згідно опитувальних даних	4634,15	4634,15	23170,75
		2000,0	-	2000,0
6	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>	6634,15	X	25170,75
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	82	82	82
8	Сумарно, гривень <i>Формула:</i> <i>відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</i> $6634,15 \times 82 =$	544000,3грн.	X	2064001,5грн
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула:</i> <i>витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок (0,5 год) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва</i>	18,05	-	18,05

	<i>(заробітна плата – 36,11 грн./год) X оціночна кількість форм(1)</i> <i>0,5 год X 36,11 грн/год = 18,05 грн</i>			
10	Процедури організації виконання вимог регулювання <i>Формула:</i> <i>витрати часу для заповнення заяви та подання її до адміністратора ЦНАП (в середньому 10 хвилин (0,17 год))) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата- 36,11 грн./год) X оціночна кількість внутрішніх процедур(1)</i> <i>0,17 год X 36,11 грн/год = 6,14 грн.</i>	6,14	-	6,14
11	Процедури офіційного звітування			
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок			
13	Інші процедури (уточнити)			
14	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	24,19	X	24,19
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	82	82	82
16	Сумарно, гривень <i>Формула:</i> <i>відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)</i>	1983,58	X	1983,58

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва не зміняться.

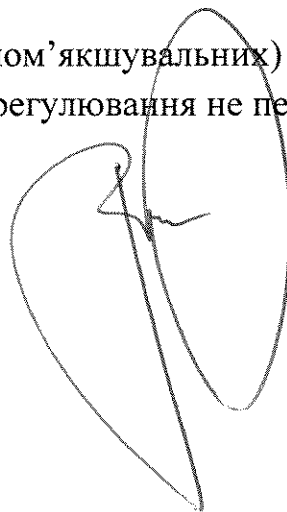
Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу чи введення нової посади, тому бюджетні витрати не зміняться.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий) грн.	За п'ять років грн.
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	544000,3	2064001,5
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	1983,58	1983,58
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	545983,88	2065985,08
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-	-
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	545983,88	2065985,08

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачено.

Міський голова



Золтан БАБЯК



БЕРЕГІВСЬКА МІСЬКА РАДА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ Р І Ш Е Н Н Я

Берегове

№ _____

**Про затвердження Правил
розміщення зовнішньої
реклами на території
Берегівської міської
територіальної громади**

Керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», відповідно до Закону України «Про рекламу» від 11.07.03 р., № 1121 – IV, Постанови КМУ № 2067 від 29.12.2003р. «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади, виконавчий комітет Берегівської міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади», згідно додатку.
2. Встановити, що дозвільні документи (рішення виконкому, дозволи,) на розміщення зовнішньої реклами, надані до набрання чинності цього рішення, є дійсними до закінчення строку їх дії.
3. Оприлюднити дане рішення на сайті міської ради.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на виконуючого обов'язки заступника міського голови Фечора А.А.

Міський голова

Золтан БАБЯК

ПРАВИЛА **розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської** **територіальної громади**

I. Загальні положення.

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади (далі - Правила) регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Берегівської міської територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення реклами.

1.2. Правила регламентують процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, визначає вимоги до технічного стану, художньо-естетичного вигляду та порядку розміщення рекламних засобів, умови користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності. Плата за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Берегівської міської ради не справляється.

1.3. Дія цих Правил поширюється на всю територію на території Берегівської міської територіальної громади, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах та інших територіях, на зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

Правила є обов'язковими до виконання всіма суб'єктами, що вступають у правовідносини з питань розміщення зовнішньої реклами у межах території на території Берегівської міської територіальної громади.

1.4. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, на бульварі, обсажена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Берегівської міської ради;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості,

а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах території Берегівської міської територіальної громади, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом;

недобросовісна реклама - реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження;

особа - фізична особа, в тому числі фізична особа - підприємець, юридична особа будь-якої форми власності;

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо такої особи чи товару;

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

розповсюдженець реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

соціальна реклама - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

1.5. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Берегівської міської ради відповідно до цих Правил.

1.6. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

1.7. Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Берегівської міської ради забороняється.

1.8. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням «Правил благоустрою».

1.9. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами утворюється робочий орган. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

1.10. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

II. Повноваження робочого органу у сфері розміщення зовнішньої реклами.

2.1. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, , переоформлення дозволу;
- надання, у разі потреби, розповсюджувачам зовнішньої реклами завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- підготовка проекту рішення виконавчого комітету щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 3.3 цих Правил) чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу, через адміністратора ЦНАП, на підставі рішення виконавчого комітету;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку даної інформації;
- подання територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

III. Порядок надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.1. За отриманням дозволу заявник звертається до Центру надання адміністративних послуг (далі ЦНАП).

Для одержання дозволу заявник подає заяву за формою, згідно з Додатком № 1 до Правил, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

3.2. За наявності документів, передбачених пунктом 3.1 цих Правил, державний адміністратор ЦНАП передає заяву та документи, що додаються до неї до робочого органу в той же день.

Заява в день її надходження від ЦНАП реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган протягом одного дня надсилає до ЦНАП для видачі заявнику вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

3.3. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Органом виконавчої влади Закарпатської обласної держадміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від адміністратора ЦНАП, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.4. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу подає виконавчому комітету пропозиції та проект відповідного рішення.

3.5. Виконавчий комітет протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його наданні видається адміністратором ЦНАП не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

Перший примірник дозволу, адміністратором ЦНАП, видається заявнику, другий залишається робочому органу для обліку та контролю.

3.6. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає Березівській державній податковій інспекції інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.7. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

3.8. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.9. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

3.10. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

3.11. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному Положенням про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Березівської міської територіальної громади, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

3.12. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

IV. Вимоги до зовнішньої реклами

4.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у п.п.4.7 - 4.11 цих Правил;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
 - нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
 - у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію;

4.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

4.3. Розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення забороняється.

4.4. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

4.5. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

4.6. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

4.7. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи конструкцій даху спеціалізованими підприємствами, установами чи організаціями.

4.8. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

4.9. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

4.10. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

4.11. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної Поліції.

4.12. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

V. Відповідальність за порушення цих Правил.

5.1. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють виконавчі органи міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

5.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

5.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

Керуюча справами виконавчого комітету

Вероніка БЕНДИК

Зразок

Керівнику робочого органу

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Керуюча справами виконавчого комітету

Вероніка БЕНДИК

Зразок

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.



БЕРЕГІВСЬКА МІСЬКА РАДА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ
2 сесія УІІ скликання
Р І Ш Е Н Н Я

14.12.2020

Берегове

№ 31

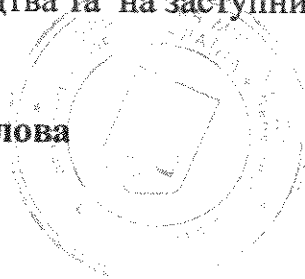
**Про затвердження Плану діяльності
Берегівської міської ради
з підготовки проектів
регуляторних актів на 2021 рік**

Керуючись Законом України “Про місцеве самоврядування в Україні”, відповідно до статей 7, 9, 12, 13, 32 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, Берегівська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити План діяльності Берегівської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2021 рік, згідно додатку.
2. Керівникам структурних підрозділів міської ради щоквартально інформувати відділ економічного розвитку і торгівлі про внесення змін або доповнень до Плану.
3. Оприлюднити дане рішення на сайті міської ради.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну депутатську комісію з питань бюджету та соціально-економічного розвитку (розвитку підприємництва, промисловості, с/г та торгівлі) та транскордонного співробітництва та на заступника міського голови.

Міський голова



Золтан БАБЯК

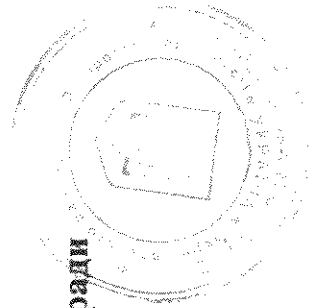
Додаток
до рішення сесії міської ради
від 14.12.20 № 31

**План
діяльності Березівської міської ради з підготовки
проектів регуляторних актів на 2021 рік**

<i>№</i>	<i>Вид проекту</i>	<i>Назва проекту</i>	<i>Обґрунтування необхідності прийняття</i>	<i>Строк підготовки</i>	<i>Відповідальні за розроблення</i>	<i>Примітки (спосіб оприлюднення, суб'єкт ініціативи, внесення змін до плану, тощо)</i>
1	Рішення сесії	Про встановлення ставок та пільг із сплати місцевих податків та зборів території Березівської об'єднаної територіальної громади на 2022 рік	Проект рішення передбачає поповнення бюджету	II квартал 2021 року	Відділ економічного розвитку і торгівлі	www.beregovo-beregszasz.gov.ua
2	Рішення виконкому	Про погодження вартості проїзду на автобусах загального користування у звичайному режимі руху по місту Берегове	Проект рішення передбачає у законодавчому порядку встановити економічно-обґрунтований тариф на перевезення пасажирів міським транспортом	2021 рік	Відділ економічного розвитку і торгівлі	www.beregovo-beregszasz.gov.ua
3	Рішення виконкому	Про затвердження Положення про організацію та функціонування стоянок таксі на території Березівської об'єднаної територіальної громади	Проект рішення передбачає впорядкування мережі таксомоторних стоянок	2021 рік	Відділ економічного розвитку і торгівлі	www.beregovo-beregszasz.gov.ua
4	Рішення виконкому	Про затвердження Правил благоустрою на території Березівської об'єднаної територіальної громади	Проект рішення передбачає врегулювання правовідносин між міською радою, фізичними і юридичними особами законодавства України в сфері благоустрою	2021 рік	Управління міського господарства та благоустрою	www.beregovo-beregszasz.gov.ua

5	Рішення виконкому	Про затвердження Положення про дрібнороздрібну торгівлю, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків на території Берегівської об'єднаної територіальної громади	Проект рішення передбачає врегулювання праввідносин між міською радою та суб'єктів господарювання, які здійснюють дрібнороздрібну торгівлю, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків Для об'єктивного оподаткування доходів фізичних осіб від надання нерухомості в оренду (суборенду), житловий найм необхідно визначити мінімальний розмір місячної орендної плати за один квадратний метр загальної площі нерухомого майна фізичних осіб відповідно до ст. 170 Податкового Кодексу України.	2021 рік	Відділ економічного розвитку і торгівлі	www.beregovo-beregszasz.gov.ua
6	Рішення сесії	Про визначення мінімального розміру місячної орендної плати за один квадратний метр загальної площі нерухомого майна фізичних осіб на території Берегівської об'єднаної територіальної громади	Проект рішення передбачає визначення розміру та порядку сплати пайової участі власників тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного чи іншого призначення в утримання об'єктів благоустрою. Визначення чіткого механізму для обрахунку розміру пайової участі в утриманні об'єктів благоустрою. Визначення порядку укладання договорів щодо сплати пайової участі.	2021 рік	Відділ економічного розвитку і торгівлі	www.beregovo-beregszasz.gov.ua
7	Рішення виконкому	Про затвердження Порядку визначення обсягів пайової участі власників тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного чи іншого призначення в утриманні об'єктів благоустрою на території Берегівської об'єднаної територіальної громади	Проект рішення передбачає визначення розміру та порядку сплати пайової участі власників тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного та іншого призначення в утримання об'єктів благоустрою. Визначення чіткого механізму для обрахунку розміру пайової участі в утриманні об'єктів благоустрою. Визначення порядку укладання договорів щодо сплати пайової участі.	2021 рік	Управління міського господарства та благоустрою	www.beregovo-beregszasz.gov.ua
8	Рішення сесії	Про затвердження Положення про порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Берегівської	Проект рішення передбачає поповнення бюджету	I півріччя 2021 року	Відділ економічного розвитку і торгівлі	www.beregovo-beregszasz.gov.ua

9	Рішення виконкому	об'єднаної територіальної громади Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської об'єднаної територіальної громади	Прийняття даного рішення забезпечить дотримання вимог діючого нормативно-правового акту при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Берегівської об'єднаної територіальної громади	I півріччя 2021 року	Відділ економічного розвитку і торгівлі	www.beregovoberegyszasz.gov.ua
10	Рішення сесії	Про встановлення Правил утримання домашніх тварин на території Берегівської об'єднаної територіальної громади	Прийняття даного рішення забезпечить дотримання вимог Закону України «Про захист тварин від жорстокого поводження». Врегулювання відносин у сфері поводження, утримання домашніх тварин на території Берегівської об'єднаної територіальної громади.	I півріччя 2021 року	Управління міського господарства та благоустрою	www.beregovoberegyszasz.gov.ua
11	Рішення виконкому	Про встановлення вартості тарифів на послуги реєстрації, транспортування, утримання та вилучення домашніх тварин КП «ЕКО-БЕРЕГОВО»	Проект рішення передбачає у порядку встановити економічно-обґрунтований тариф на послуги реєстрації, транспортування, утримання та вилучення домашніх тварин КП «ЕКО-БЕРЕГОВО»	I півріччя 2021 року	Відділ економічного розвитку і торгівлі	www.beregovoberegyszasz.gov.ua



Секретар ради