



КАХОВСЬКА МІСЬКА РАДА
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

вул. В. Куликовська, 103, м. Каховка, Херсонська область, 74800, Україна
Тел./факс (05536) 2-01-00, факс (05536) 2-01-83, E-mail: mv@kakhovka-rada.gov.ua
Код ЄДРПОУ 04059970

24.04.2021 № 02-12/2913 На № _____ від _____

Голові Державної регуляторної
служби України
Кучеру О.
вул. Арсенальна, 9/11
м. Київ, 01011

Відповідно до принципів регуляторної політики, враховуючи вимоги ст.34 Закону України “Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності” направляємо на погодження проект регуляторного акту рішення сесії Каховської міської ради “Правила розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади” ✓

Додатки:

- Проект рішення сесії Каховської міської ради “Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади” на 9 арк. в 1 прим.;
- Аналіз регуляторного впливу до рішення сесії Каховської міської ради “Правила розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади” на 9 арк. в 1 прим.;
- Експертний висновок постійної депутатської комісії Каховської міської ради з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури та благоустрою про відповідність проекту регуляторного акту — “Правила розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади” на 3 арк. в 1 прим..

Міський голова

Віталій Немерець

Джепарова С.Р.
4-03-79

0.312

Державна регуляторна служба України
№ 3396/0/19-21 від 06.05.2021



095056

Проект рішення

Про затвердження правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Каховської міської територіальної громади

З метою координації заходів по впорядкуванню розміщення рекламних засобів на території Каховської міської територіальної громади, на виконання Закону України «Про рекламу», Закону України «Про місцеве самоврядування», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України №2067 від 29.12.2003р. «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та іншими законодавчими актами, що регулюють питання розміщення зовнішньої реклами, Каховська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Встановити на території Каховської міської територіальної громади єдині правила розміщення рекламних засобів.
2. Затвердити правила розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади, що додаються.
3. Відділу містобудування та архітектури (Джепарова С.Р.) забезпечити оприлюднення даного рішення на офіційному веб-сайті Каховської міської ради.
4. Рішення набирає чинності з 2021 року.
5. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну депутатську комісію з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури та благоустрою (Гончарова Т.С.).

Міський голова

Віталій НЕМЕРЕЦЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення сесії Каховської міської ради

№ _____

П Р А В И Л А
розміщення зовнішньої реклами на території
Каховської міської територіальної громади Херсонської області

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Каховської міської територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет сільської (сільський голова), селищної, міської ради, Київська та Севастопольська міськдержадміністрації;

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному у Законі України "Про рекламу"

2.3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами сільських, селищних, міських рад забороняється.

2.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням правил благоустрою територій населених пунктів Каховської міської територіальної громади.

2.5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3. РОБОЧИЙ ОРГАН

3.1. Регулювання діяльності по розміщенню зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади, а також на об'єктах комунальної власності здійснюється відділом містобудування та архітектури Каховської міської ради – робочий орган.

3.2. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування рекламних засобів;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у цих Правилах) або про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

3.3. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення рекламних засобів та одержувати у встановленому порядку дозвіл.

3.4. Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

4. ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Відповідно до статті 7 Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" для одержання дозволу заявник подає державному адміністратору Центра надання адміністративних послуг Каховської міської ради заяву встановленого зразка (**додаток № 1**), до якої додається проектна документація об'єкта зовнішньої реклами, а саме:

- документація, яка містить ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу (технічні, інноваційні, архітектурно-естетичні вирішення рекламного засобу, розміри рекламного засобу);

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням; фотографічний знімок до його розташування.

4.2. За наявності документів, передбачених пунктом 4.1 розділу 4 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце, зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з **додатком 2**.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу, робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.3. Дозвіл погоджується з власником місця розташування рекламного засобу (або уповноваженим ним органом, або балансоутримувачем) та відділом містобудування та архітектури.

Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої

реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.4. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.5. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.6. Виконавчий орган Каховської міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

4.7. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.8. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.9. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.10. Після розташування рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

4.11. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність

зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами.

У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце.

У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця.

Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

5. ВИМОГИ ДО ОБ'ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ.

5.1. Розміщення рекламних засобів на території Каховської міської територіальної громади та на об'єктах комунальної власності Каховської міської територіальної громади здійснюється за наступними принципами:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 38-41 Типових Правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. №2067;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світловідбивних матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію;
- розміщення рекламних засобів на фасадах будівель і споруд повинно здійснюватися з дотриманням структурної побудови фасадів, без пошкодження елементів архітектури;

- розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду;

- розроблення необхідної технічної документації (додаток 3), монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями;

- підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством;

- розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій;

- відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством;

- розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції;

- рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

5.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

- розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій;

- реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років;

- розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримувальних, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення забороняється.

5.4. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи — підприємця;
- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
- порушення благоустрою території.

Демонтаж вивісок чи табличок за рахунок здійснюється за рахунок коштів юридичних або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

5.5. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

6. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ.

6.1. Контроль за дотриманням Правил здійснює в межах своїх повноважень робочий орган та відділ контролю за додержанням законодавства про працю, благоустрій та паркування транспортних засобів та інші органи (організації) згідно із законодавством України, у межах своєї компетенції.

6.2. У разі порушення вимог даних Правил, керівник робочого органу або уповноважена ним особа звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушень у визначений термін.

Міський голова



Віталій Немерець

Міському голові

(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

ДОЗВІЛ №
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____

_____ (дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

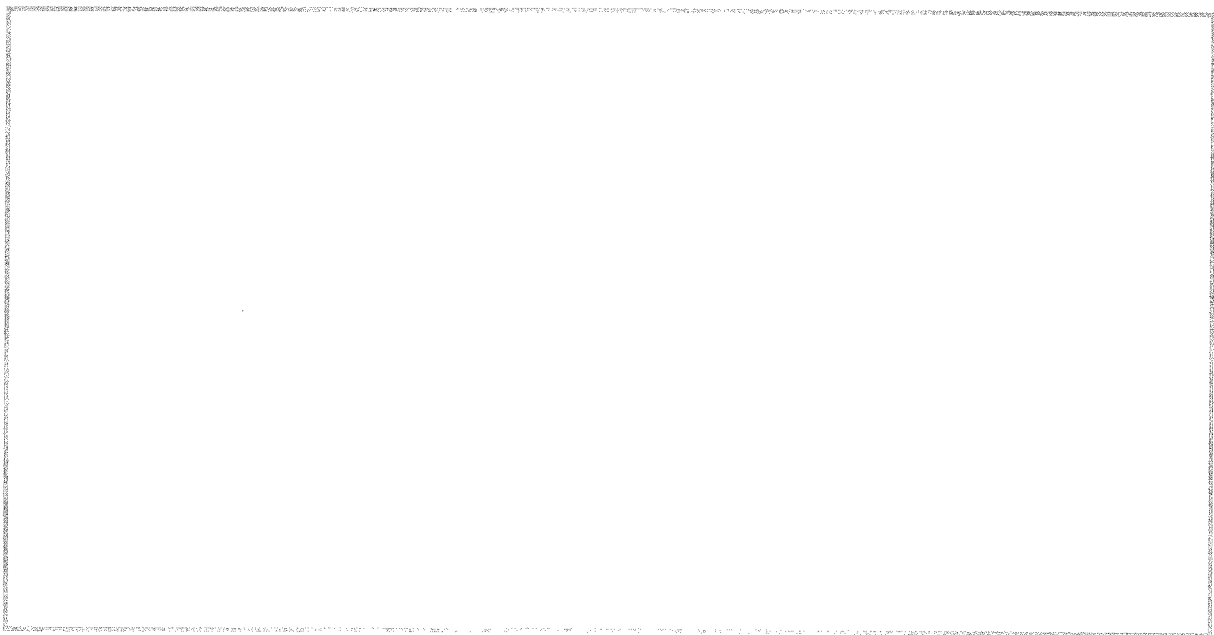
Адреса місця розташування рекламного засобу

Інвентаризаційний номер рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

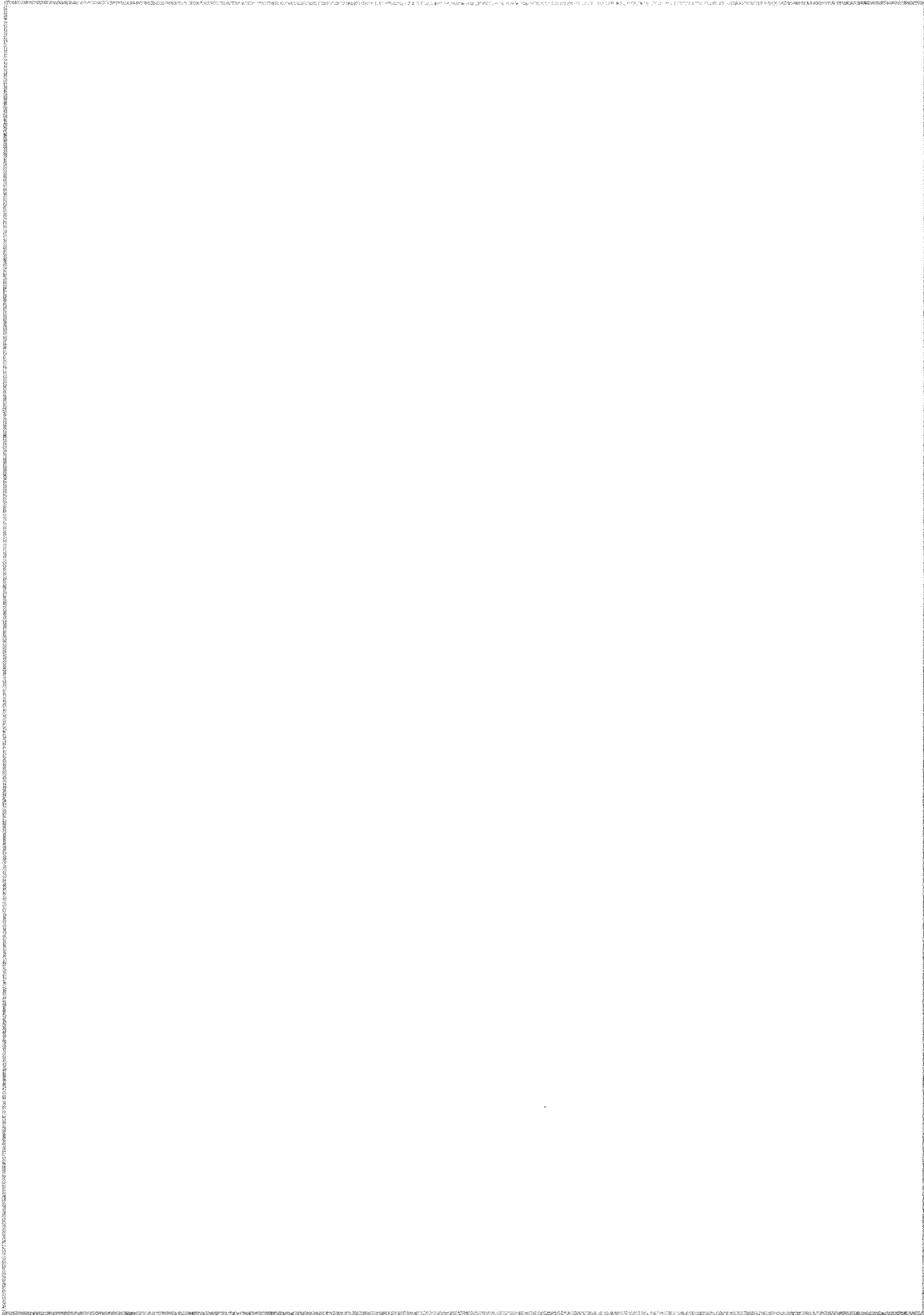
_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу



ТОПОГЕОДЕЗИЧНА ЗЙОМКА

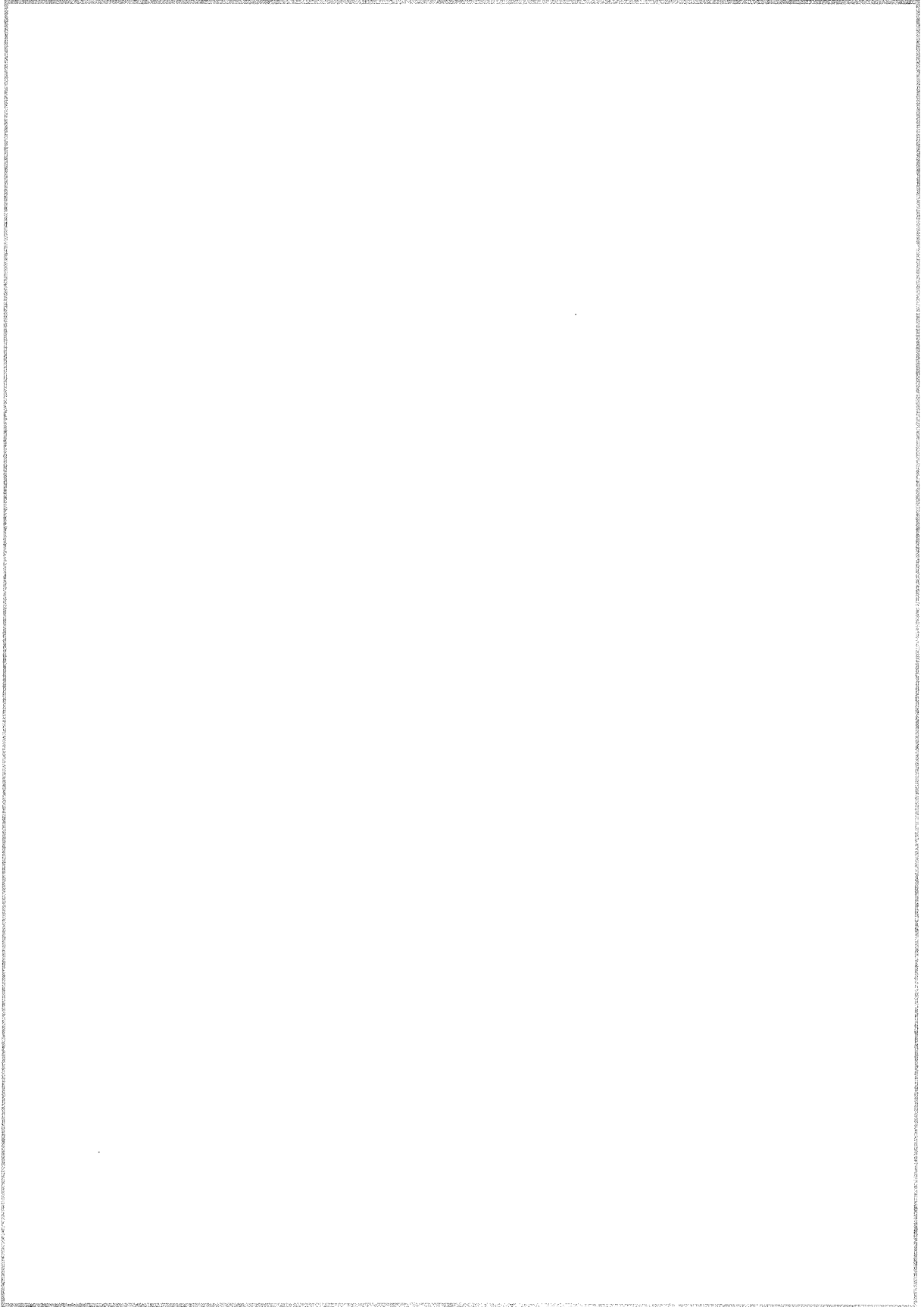
Топогеодезичний знімок місцевості з прив'язкою місця розташування рекламного засобу:



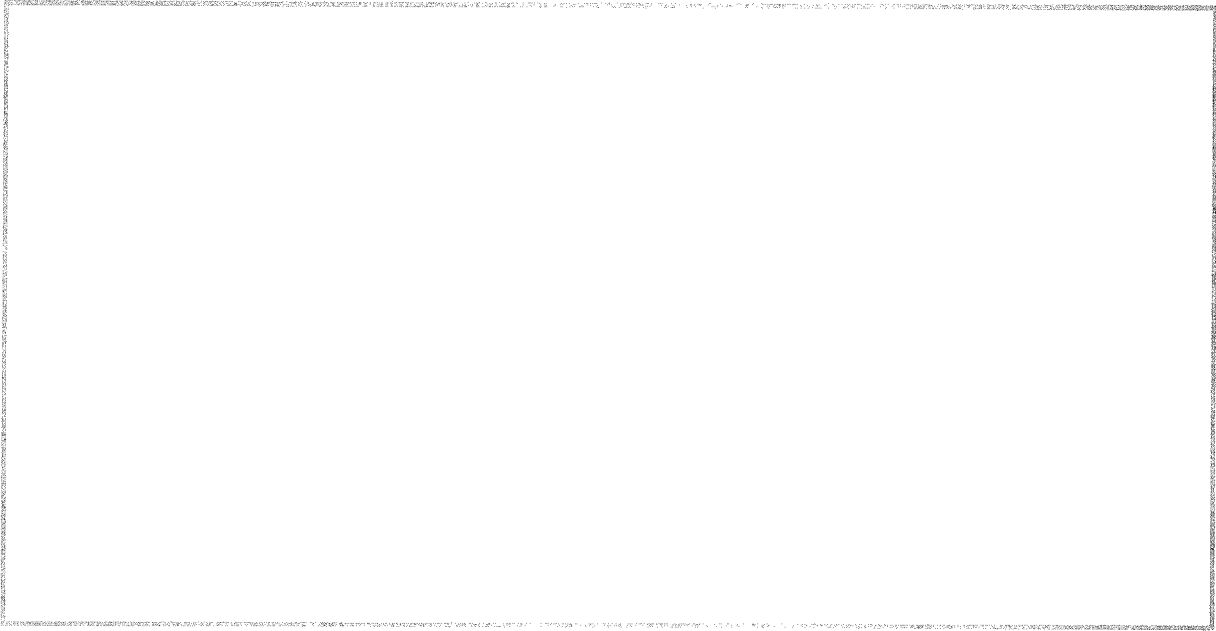
М.П. _____
(підпис)

_____ (прізвище, ініціали)

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу:



Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

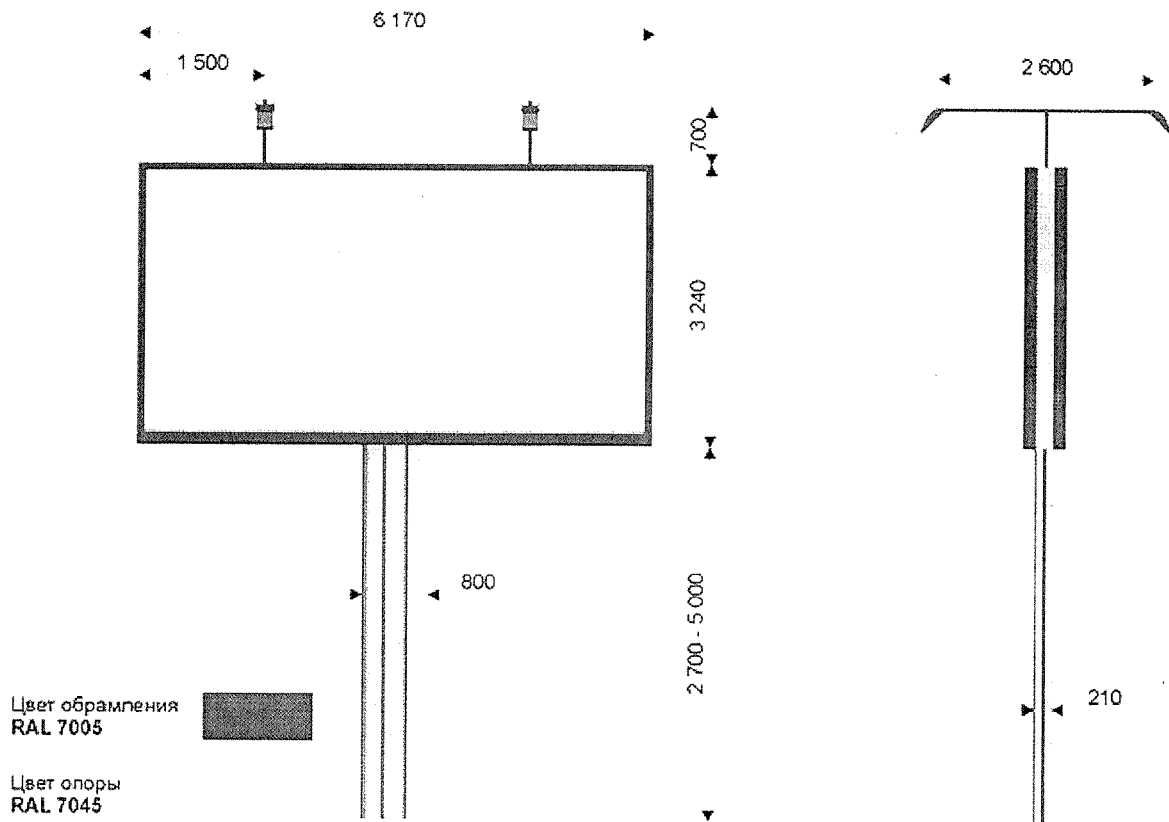


Керівник робочого органу

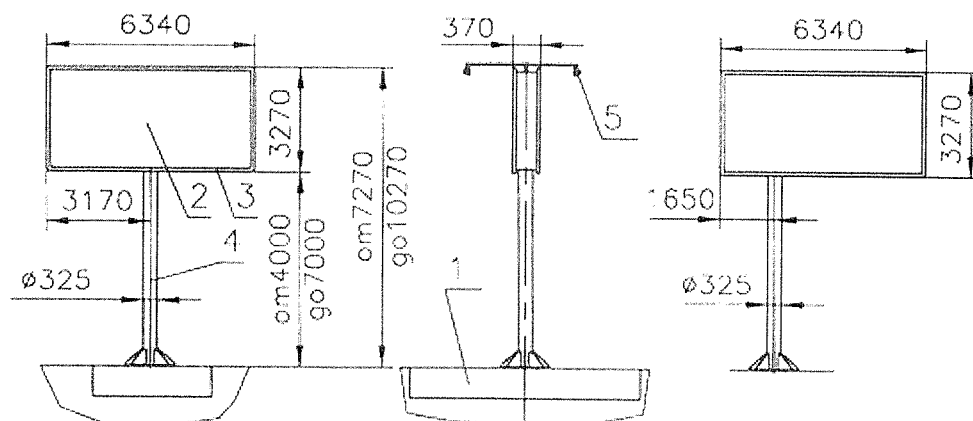
_____ (підпис)

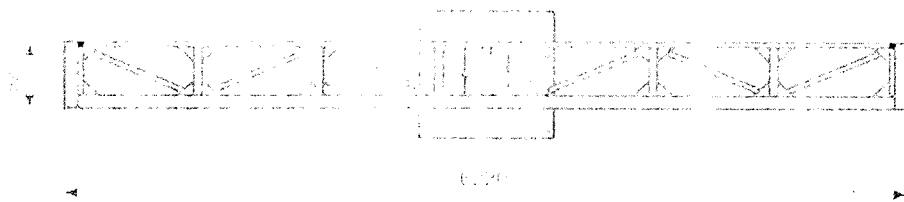
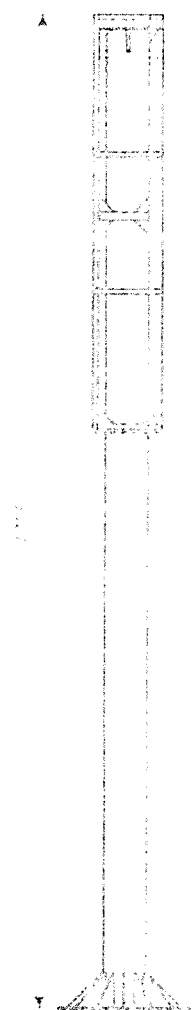
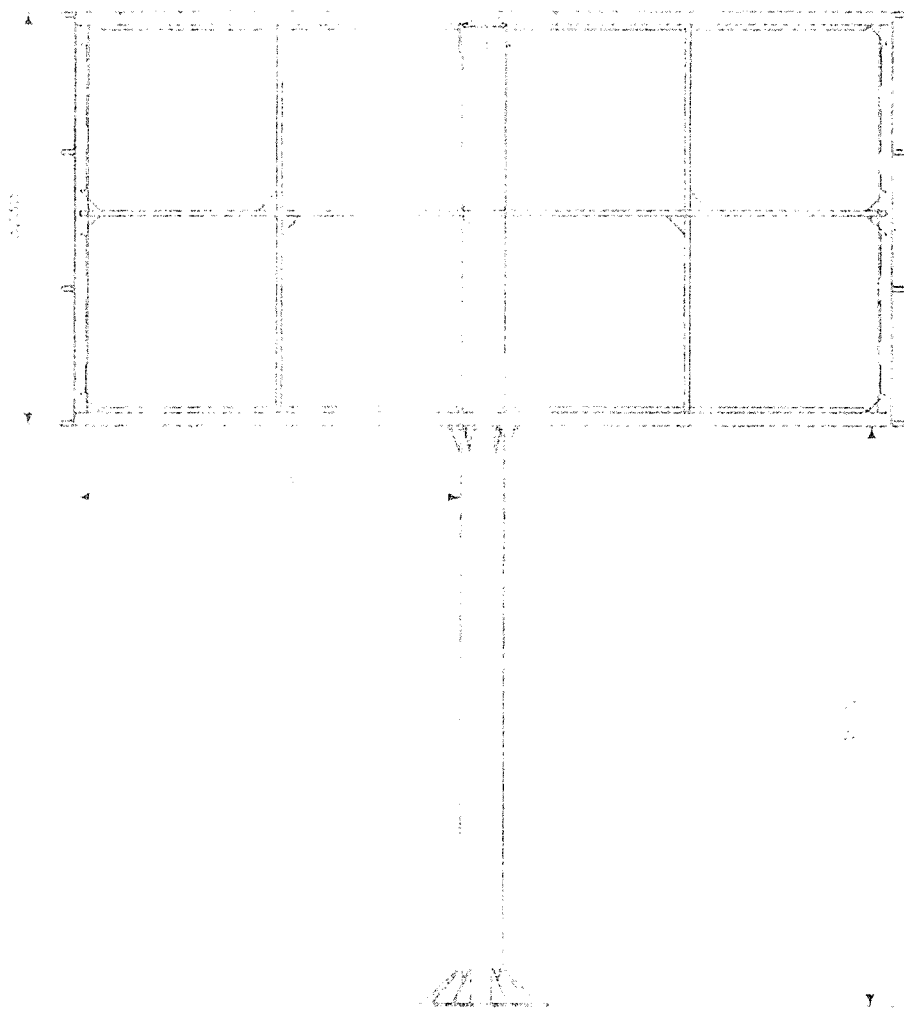
_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

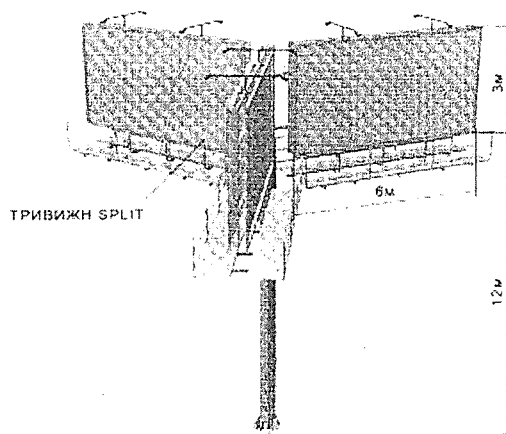
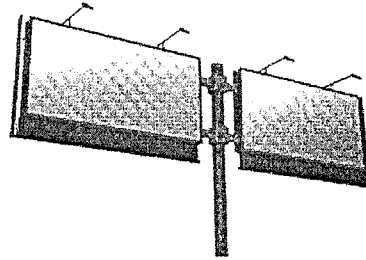
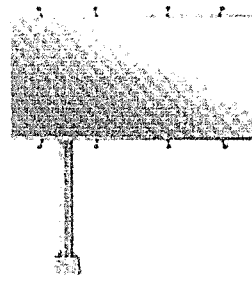
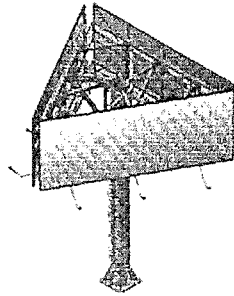
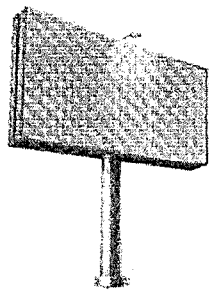


Щит рекламный ЩР 14 Б





(124)



АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту рішення сесії Каховської міської ради «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади»

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» № 1160-IV від 11 вересня 2003 року з метою обґрунтування необхідності державного регулювання у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади шляхом запровадження єдиного механізму та процедури розміщення рекламоносіїв на території міської громади для розповсюдження реклами, а також здійснення аналізу впливу, який справлятиме рішення Каховської міської ради до проекту рішення «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади» на порядок встановлення, переоформлення та скасування дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади, вимоги до рекламних засобів та відповідальність за порушення законодавства.

Метою проекту рішення є забезпечення прав та інтересів суб'єктів господарювання, громадян, держави, а також обґрунтування відповідності проекту рішення принципам державної регуляторної політики, одержання зауважень та пропозицій від зацікавлених осіб.

Проект було підготовлено відділом містобудування та архітектури Каховської міської ради.

1. Визначення та аналіз проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання.

Станом на сьогоднішній день на території міста Каховка існують визначені та затверджені у встановленому порядку Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Каховці, які регламентують процедуру видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами у місті Каховці.

Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, що приводить до необхідності приведення існуючих Правил у відповідність чинному законодавству України. Оскільки, у зв'язку із створення Каховської міської територіальної громади виникла необхідність у приведенні Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Каховці до відповідності згідно чинного законодавства, створюється невизначена ситуація щодо правового статусу чинних Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Каховці, обґрунтованості отримання коштів за надання у тимчасове користування місць розташування рекламних конструкцій. Тобто міській раді необхідно врегулювати питання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади шляхом запровадження єдиного порядку. Отже дана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів та потребує державного регулювання, що надасть можливість розповсюджувачам реклами на

законних підставах розміщувати рекламні засоби на території Каховської міської територіальної громади (далі Каховська МТГ).

Державне регулювання пропонується здійснити шляхом запровадження цього регуляторного акта, яким передбачається затвердження “Правил розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади”. Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всій території Каховської МТГ, а його вимоги будуть обов’язкові для виконання всіма суб’єктами господарювання, що здійснюють розміщення реклами на території Каховської МТГ.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття нових Правил розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади, які будуть базовим документом та створять сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території Каховської міської територіальної громади.

Механізм вирішення питання, запропонований у проекті, відповідає потребам та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

ГРУПИ (ПІДГРУПИ)	ТАК	НІ
Громадяни	+	
Орган місцевого самоврядування	+	
Суб’єкти господарювання, у тому числі суб’єкти малого підприємництва	+	

2. Визначення цілей державного регулювання.

Проект рішення розроблено з метою практичної реалізації статті 16 Закону України “Про рекламу” та врегулювання взаємовідносин, які виникають між Каховською міською радою та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення на території Каховської МТГ, дотримання правил благоустрою території, зменшення випадків ПДД та наповнення міського бюджету згідно вимог чинного законодавства.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення визначених цілей

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонується два способи:

ВИД АЛЬТЕРНАТИВИ	ОПИС АЛЬТЕРНАТИВИ
Альтернатива 1	Відмовитись від державного регулювання
Альтернатива 2	Прийняття регуляторного акта, що

ВИД АЛЬТЕРНАТИВИ	ОПИС АЛЬТЕРНАТИВИ
Альтернатива 1	Відмовитись від державного регулювання
Альтернатива 2	Прийняття регуляторного акта, що надасть можливість затвердити "Правила розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади", проведення благоустрою прилеглих територій, зменшення випадків порушення ПДД, наповнення міського бюджету

Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

ВИД АЛЬТЕРНАТИВИ	ВИГОДИ	ВИТРАТИ
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2	Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії Каховської міської ради з суб'єктами господарювання; впорядкування прилеглої території та місць розміщення реклами, встановлення постійного контролю щодо розміщення зовнішньої реклами на території Каховської МТГ. Наповнення міського бюджету. Виконання вимог законодавства.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

ВИД АЛЬТЕРНАТИВИ	ВИГОДИ	ВИТРАТИ
Альтернатива 1	Незаконне розміщення рекламоносіїв, відсутність оренду	Плата за тимчасову земельних ділянок

оформлення дозволів на під рекламоносіями не розміщення рекламоносіїв. справляється

Альтернатива 2	Отримання інформаційних послуг від реклами; Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	Відсутні
----------------	--	----------

Оцінка впливу на сфери інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, підпадають під дію регулювання, одиниць	0	9	31	12	52
Питома вага групи у загальній кількості, відсоток	0	17,3	59,6	23,1	100

ВИД АЛЬТЕРНАТИВИ

ВИГОДИ

ВИТРАТИ

Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2	Забезпечення прозорості процедури розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади, що в свою чергу надасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг, проведення благоустрою прилеглої території, зменшення випадків порушення ПДД.	Відсутні

Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері реклами отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Каховської МТГ, відповідно спонукає незаконне встановлення рекламоносіїв за які плата за тимчасову оренду земельних ділянок справлятися не буде. Застосування другої альтернативи надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Каховської МТГ, практичної реалізації положень статті 16 Закону України "Про рекламу". Затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами на території Каховської МТГ матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги, забезпечить благоустрій прилеглих територій до рекламоносіїв та зменшить випадки порушень ПДД, збільшить надходження до місцевого бюджету.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною оцінкою)	Коментарі щодо відповідного балу
Альтернатива 1	1	Відсутність порядку, що буде регулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади
Альтернатива 2	4	Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідності місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	1	0	Проблема продовжує існувати

Альтернатива 2	4	0	Проблема вирішена
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи /причини відмови від альтернативи		Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого результату
Альтернатива 1	Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері рекламних послуг отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Каховської МТГ		X
Альтернатива 2	<p>Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів та врегулювання взаємодії Каховської міської ради з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів; Можливість розміщення зовнішньої реклами на території Каховської МТГ; Використання вимог законодавства; Отримання інформаційних послуг від реклами;</p> <p>Врахування вимог суб'єктами господарювання безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами на території Каховської МТГ; Забезпечення прозорості процедури розміщення зовнішньої реклами на території Каховської МТГ, що в свою чергу надасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг.</p>		<p>Головними зовнішніми чинниками, які впливатимуть на дію регуляторного акта, можуть бути зміни в законодавчій базі з питань діяльності розповсюджувачів реклами, вимог до розміщення рекламних засобів інших нормативно-правових актів у сфері надання рекламних послуг</p> <p>На виконання вимог акта впливатимуть економічні чинники, зокрема, інфляційні процеси, надмірне зростання цін</p> <p>Змін і оподаткуванні тощо, що можуть зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами</p> <p>Разом з тим суб'єкти господарювання — ро</p>

повсюджувачі
реклами можливі
збитки від впливу
зовнішніх факторів
зможуть компен
сувати за рахунок
прибутку від здійс
нення їх підпри
мицької діяльності
з надання
рекламних послуг

5. Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми.

Основними механізмами, які забезпечують вирішення визначеної проблеми є встановлення чіткого порядку розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади, зокрема, Правила спрямовані на встановлення порядку організації діяльності по видачі, відмові у видачі, переоформленні, продовженню терміну дії, видачі дубліката та анулювання (скасування) дозволів; встановлено механізми демонтажу рекламних засобів, а також вимоги, заборони та обмеження до розміщення зовнішньої реклами, здійснення контролю за дотриманням вимог Правил.

Запропонований механізм дії даного проекту регуляторного акта відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, прозорості, передбачуваності.

Механізмом розв'язання такої проблеми є прийняття рішення Каховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади».

Також необхідно забезпечити інформування громадськості територіальної громади про зміст регуляторного акта шляхом його розміщення в друкованих засобах масової інформації та на інформаційній сторінці офіційного сайту територіальної громади міста ([kakhovka-rada.gov.ua.](http://kakhovka-rada.gov.ua)).

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.

Витрати на виконання вимог регуляторного акта з боку органів виконавчої влади або органів місцевого самоврядування та суб'єктів підприємництва відсутні.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Передбачається не обмежувати строк дії запропонованого регуляторного акта.

У разі виникнення потреби, у зв'язку зі зміною чинного законодавства України та за підсумками аналізу відстеження його результативності, вноситимуться зміни до запропонованого регуляторного акта.

8. Показники результативності регуляторного акта.

Відстеження проблемної ситуації, на врегулювання якої спрямовується дія регуляторного акта, здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного метода одержання результатів відстеження.

Пропонується використати наступні кількісні показники результативності акта:

розмір надходжень до місцевих бюджетів, пов'язаних з дією акта;

кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;

кількість встановлених рекламних засобів.

Якісні показники результативності акта – збільшення видатків на соціальну сферу від надходжень до міського бюджету.

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності регуляторного акта.

Відстеження результативності вказаного регуляторного акту буде здійснюватись згідно з методикою, затвердженою Постановою Кабінету Міністрів від 11.03.2004 №308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта», у межах строків, встановлених ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

В разі прийняття запропонованого рішення буде здійснено базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись після набрання чинності цим регуляторним актом за соціологічним методом шляхом збору пропозицій і зауважень та їх аналізу.

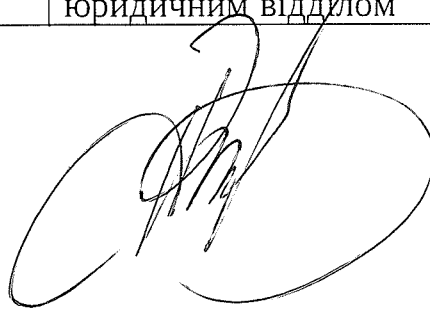
Повторне відстеження результативності акта буде здійснюватись через рік після набрання чинності цим актом шляхом аналізу якісних і кількісних показників.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акту будуть здійснюватись через кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акту.

У разі виявлення нерегульованих та проблемних моментів, які передбачається встановлювати шляхом аналізу якісних та кількісних показників дії цього акта, буде розглядатись можливість їх виправлення шляхом внесення відповідних змін. Для проведення відстеження у якості цільових груп будуть залучені суб'єкти господарювання, які звертаються до Каховської міської ради для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади.

Захід	Відповідальний за виконання
Надання інформації щодо кількості виданих дозволів на розміщення рекламних засобів	Відділ містобудування та архітектури
Надання інформації щодо укладених договорів на тимчасове користування земельною ділянкою	Відділ економічного розвитку, інвестицій та регуляторної політики
Надання інформації щодо сум надходжень до міського бюджету	Міське фінансове управління Каховської міської територіальної громади
Аналіз та відстеження рішення	Відділ містобудування та архітектури разом з юридичним відділом

Міський голова



Віталій Немерець

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з “_20_”_01_ 2021 р. по “_05_”_03_ 2021 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Відкрите обговорення Засідання представників міської ради підприємців у м. Каховка 04.03.2021 р.	11	Запропоноване регулювання сприймається. Суб'єкти господарювання, які приймали участь у обговоренні, погоджуються з необхідністю прийняття запропонованого проекту Правила розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади
2	Консультації з представниками міського громадського формування з охорони громадського порядку “Щит”, спеціалістів відділу контролю за	7	Позитивно оцінюють та підтримують запропоноване

додержанням законодавства про
працю, благоустрій і паркування
транспортних засобів,
юридичного відділу

регулювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: _____52_____ (одиниць), у тому числі малого підприємництва _____31_____ (одиниць) та мікропідприємництва _____12_____ (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив __82, 7__ (відсотків) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
------------------	---------------------	---	-------------------------------	------------------------

Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання

1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
---	---	---	---	---

Формула:

кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці

2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
---	---	---	---	---

Формула:

прямі витрати на процедури

повірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва

3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
---	---	---	---	---

Формула:

оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва

4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
---	---	---	---	---

Формула:

оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва

5	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
---	---------------------------	---	---	---

6	Разом, гривень	0	X	0
	Формула:			
	(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)			
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць			52
8	Сумарно, гривень		X	
	Формула:			
	відповідний стовпчик "разом"	0		0
	X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)			

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування

9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	36, 14	-	36, 14
	Формула:			
	витрати часу на отримання інформації про регулювання (0,5 год.) + отримання необхідних форм та заявок (0,5 год) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (36, 14 грн/час) X оціночна кількість форм			
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	72, 28	-	72, 28
	Формула:			
	витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого			

підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур (2год x 52, 90 грн/час)

11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
----	---------------------------------	---	---	---

Формула:

витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звітів X кількість періодів звітності за рік

12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
----	---	---	---	---

Формула:

витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку

	контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік			
13	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
14	Разом, гривень	108, 42	X	108, 42
	Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)			
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	52		52
16	Сумарно, гривень	5637,84	X	5637, 84
	Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)			

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та	Планові витрати часу на процедури у	Вартість часу співробітників органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
--	-------------------------------------	---	--	---	---

мікро-
підприємств)

1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,5 год	36, 14	1	52	1879, 28
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-
камеральні	-	-	-	-	-
виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	0	0	0	0	0

Разом за рік	X	X	X	X	1879, 28
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	1879, 28

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0	0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	5637, 84	5637, 84
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	5637, 84	5637, 84
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	1879, 28	1879, 28
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	7517,12	7517, 12

Міський голова



Віталій Немерець

Експертний висновок
постійної депутатської комісії з питань земельних відносин,
природокористування, планування території, будівництва, архітектури та
благоустрою щодо проекту рішення Каховської міської ради „Правила
розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної
громади” з аналізом його регуляторного впливу

Постійна комісія міської ради з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури та благоустрою, керуючись статтею 30, затвердженого рішенням міської ради від 02.12.2020 №17/2 «Про Регламент міської ради», на виконання статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проект рішення міської ради „Правила розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне.

Розробниками проекту регуляторного акта є відділ містобудування та архітектури Каховської міської ради. Проект рішення підготовлено відповідно до Цивільного, Господарського, Земельного кодексів України, Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України №2067 від 29.12.2003р. «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та іншими законодавчими актами.

1.Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

В цілому при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2021 рік, строк підготовки – I-II квартал 2021 року, оприлюднений в міській комунальній газеті «Каховська зоря» № 7 від 11.02.2021 року та розміщено на офіційному веб-сайті виконкому міської ради в мережі Інтернет E-mail:mv@kakhovka-rada.gov.ua.

Відповідно до графіка проведені роботи з регуляторної процедури:

- розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта з аналізом його регуляторного впливу, про що проінформовано членів територіальної громади на офіційному веб-сайті міської ради :mv@kakhovka-rada.gov.ua;
- проінформовано членів територіальної громади про засідання міської ради підприємців 04.03.2021 через газету "Каховська зоря" та на офіційному веб-сайті виконкому міськради в мережі Інтернет :mv@kakhovka-rada.gov.ua;
- відбулись 04.03.2021р. публічні слухання на засіданні міської ради підприємців для одержання пропозицій та коментарів від громадськості до проекту регуляторного акта, запропонованого розробником;

- проінформовано членів територіальної громади міста про результати проведення громадських слухань на офіційному веб-сайті виконкому міськради в мережі Інтернет :mv@kakhovka-rada.gov.ua;

- опрацьовано пропозиції в ході публічної експертизи проекту рішення внаслідок чого враховано уточнення нормативно-правової бази та стилістики відповідно до вимог статей ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні», ЗУ «Про рекламу».

Таким чином, проект регуляторного акта – проект рішення міської ради «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади» відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Регуляторний акт є обов'язковим для виконання розташованими на території територіальної громади органами виконавчої влади, посадовими особами, суб'єктами господарювання та громадянами, які постійно або тимчасово проживають на території територіальної громади, при встановленні ними засобів зовнішньої реклами.

Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статі 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу. Стосовно вищевказаного проекту рішення підготовлено аналіз регуляторного впливу, який був підготовлений до оприлюднення проекту регуляторного акта з метою одержання зауважень та пропозицій.

Даним аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обгрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, або визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів. Визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та органу місцевого самоврядування внаслідок дії регуляторного акта.

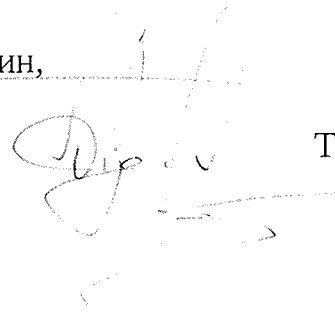
Визначено цілі державного регулювання та оцінено усі прийняті альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей. Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта та обгрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та органу місцевого самоврядування, а вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені. Оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджається орган місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні

впроваджувати або виконувати ці вимоги, та ризик впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта. Обґрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Узагальнений висновок:

Постійна депутатська комісія з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури та благоустрою території міської територіальної громади за підсумками розгляду вважає, що проект регуляторного акта - проект рішення міської ради «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Каховської міської територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам ст. ст.4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії з питань земельних відносин,
природокористування, планування території,
будівництва, архітектури та благоустрою



Т.С. Гончарова