



УКРАЇНА
ВІНЬКОВЕЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

вул. Соборної України, 15, смт Вінківці, Хмельницька обл., 32500
тел. (038-46) 30-1-24, E-mail: vrada@vinkgr.gov.ua, <https://vinkgr.gov.ua>. Код згідно з ЄДРПОУ 04403315

05.04.2021 № 412

Державна регуляторна служба України
01001, м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11

Віньковецька селищна рада Хмельницької області, керуючись статтею 21, 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», направляє Вам проект рішення Віньковецької селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді» для підготовки пропозиції щодо удосконалення регуляторного акта відповідно до принципів державної регуляторної політики.

Додатки:

- проект рішення Віньковецької селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді» на 37 арк. у 1 примірнику;
- аналіз регуляторного впливу на 5 арк. у 1 примірнику;
- експертний висновок на 2 арк. у 1 примірнику;
- повідомлення про оприлюднення на 1 арк. у 1 примірнику.

Селищний голова

Володимир ЛУЖНЯК



**ВІНЬКОВЕЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ**

(_____ СЕСІЯ ВОСЬМОГО СКЛИКАННЯ)

РІШЕННЯ

Вінківці

№ _____

Про затвердження Порядку
розміщення зовнішньої реклами у
Віньковецькій територіальній громаді

Керуючись Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, ст.26, ст.60 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою регулювання відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Віньковецької територіальної громади, та визначення порядку надання дозволів на розміщення такої реклами, селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді згідно з додатком (додається).
2. Секретарю Віньковецької селищної ради оприлюднити дане рішення в засобах масової інформації та на офіційному сайті Віньковецької селищної ради.
3. Контроль за виконання даного рішення покласти на першого заступника селищного голови.

Селищний голова

Володимир ЛУЖНЯК

ПОРЯДОК розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді

1. Порядок розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді (далі - Порядок), розроблений на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03 № 2067, врегульовує відносини, що виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді.

2. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Віньковецької селищної ради;

розповсюджувач зовнішньої реклами - особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

демонтаж - комплекс заходів, які передбачають відокремлення спеціальної конструкції разом з основою від місця її розташування та транспортування у місце її подальшого зберігання;

договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу - договір між робочим органом та розповсюджувачем реклами, укладений на підставі рішення виконавчого комітету міської ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, у якому визначаються права та обов'язки сторін;

договір на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів) - договір між власником місця розташування рекламного засобу та розповсюджувачем реклами щодо розміщення мобільної (переносної) рекламної конструкції, яка встановлюється на вулиці тільки під час роботи розповсюджувача реклами та у безпосередній близькості від його місця розташування;

договір на розміщення тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях - договір між власником місця розташування рекламного засобу та розповсюджувачем реклами щодо розміщення тимчасової рекламної конструкції, яка встановлюється на дорожніх металевих огороженнях;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Віньковецької селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах міста, що надається розповсюджувачу зовнішньої

реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

рекламна площа – зовнішня сторона рекламного засобу, що використовується для розміщення зовнішньої реклами;

пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

самовільно встановлений рекламний засіб – рекламний засіб, розміщений без виданого у встановленому порядку дозволу або не демонтований власником після прийняття виконавчим комітетом Віньковецької селищної ради рішення про його анулювання;

соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно-корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

відділ з надання адміністративних послуг – створено за рішенням сесії Віньковецької селищної ради з метою забезпечення надання адміністративних послуг, у тому числі документів дозвільного характеру, є виконавчим органом міської ради.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

3. Зовнішня реклама розміщується у Віньковецькій територіальній громаді на підставі рішення виконавчого комітету Віньковецької селищної ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Плата за видачу зазначених дозволів не справляється.

4. Зміст реклами здійснюється українською мовою.

Знаки для товарів та послуг наводяться у рекламі у тому вигляді, в якому їм надана правова охорона в Україні відповідно до законодавства.

5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території Віньковецької територіальної громади.

6. Повноваження щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в Віньковецькій територіальній громаді здійснює відділ житлово-комунального господарства, інфраструктури, містобудування та матеріально-технічного забезпечення селищної ради (далі – робочий орган).

Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

7. До повноважень робочого органу належать:

7.1. розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

7.2. надання, у разі потреби, розповсюджувачам зовнішньої реклами містобудівних умов та обмежень на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

7.3. прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

7.4. підготовка проекту рішення виконавчого комітету селищної ради щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами чи про відмову у його наданні;

7.5. підготовка проекту рішення виконавчого комітету селищної ради щодо анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

7.6. підготовка проекту рішення виконавчого комітету селищної ради щодо демонтажу рекламних засобів, розміщених самовільно та з порушенням вимог цих Правил;

7.7. видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету селищної ради;

7.8. укладення договорів про тимчасове користування місцями розташування рекламного засобу (пріоритет);

7.9. укладення договорів про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу;

7.10. укладення договорів на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів) та тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях;

7.11. ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру селища;

7.12. організація інвентаризації рекламних засобів та, у разі необхідності, підготовка документів для проведення демонтажу рекламних засобів у встановленому порядку;

7.13. організація розміщення соціальної реклами серед розповсюджувачів в порядку, визначеному п. 34 цього Порядку;

7.14. здійснення перевірки надходження плати за укладеними договорами;

7.15. подання Головному управлінню Держпродспоживслужби у Хмельницькій області матеріалів про порушення порядку розповсюдження реклами;

7.16. проведення розрахунку розміру плати за користування місцями, які надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

8. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу через відділ з надання адміністративних послуг заяву (додаток б).

До заяви додаються:

- комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6х9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу (додаток 7);
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (виконаний спеціалізованим підприємством, установою, організацією, фізичною особою-підприємцем, що мають кваліфікаційний сертифікат);
- довіреність на право представляти інтереси суб'єкта господарювання в органах місцевого самоврядування.

9. Під час подання заяви адміністратор відділу з надання адміністративних послуг перевіряє та приймає повний пакет документів, надає заявнику їх опис та направляє документи робочому органу протягом одного-двох робочих днів.

За наявності документів, передбачених пунктом 8 цього Порядку, заява протягом трьох робочих днів з дати її надходження, реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за формою, установленою Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067.

Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

Робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету, про що видається відповідний наказ.

У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за установленою формою та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган за підписом керівника робочого органу протягом трьох робочих днів надсилає заявникові через управління адміністративних послуг вмотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номера рішення виконавчого комітету про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

10. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником робочого органу відповідного рішення.

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником робочого органу не більш як на три місяці у разі:

- продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

- письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

У разі продовження строку оформлення дозволу з підстав, передбачених абзацами третім і четвертим цього пункту, керівник робочого органу письмово повідомляє про це заявника.

11. Дата і номер наказу керівника робочого органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету заноситься в журнал реєстрації.

Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

12. У разі прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох робочих днів укладає договір про тимчасове користування місцями для розміщення рекламного засобу (пріоритету), за формою згідно додатку 2 до цього Порядку. Протягом строку, передбаченого першим абзацом пункту 10 цього Порядку, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності в розмірі плати встановленої виконавчим комітетом.

У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до абзацу другого пункту 10 цього Порядку, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом.

13. У разі недодержання заявником строку, зазначеного в пункті 10 цього Порядку, та у разі не надання ним в установленний строк двох погоджених примірників дозволу, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається.

14. Для погодження бланків дозволу на розміщення зовнішньої реклами заявник має долучити топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу.

Дозвіл погоджується з:

- власником місця або уповноваженим ним органом (особою), якщо місце розміщення засобу зовнішньої реклами знаходиться у комунальній власності;

- віділом житлово – комунального господарства, інфраструктури, містобудування та матеріально – технічного забезпечення щодо можливості розташування рекламного засобу на запропонованому місці з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних чинників, типології елементів місцевого середовища;

- Департаментом інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької обласної державної адміністрації - у разі розміщення

зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- Віньковецьким районним сектором ГУ ДСНС України у Хмельницькій області;

- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг;

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються заявником протягом строку встановленого пріоритету для отримання дозволу.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Розміщення рекламної конструкції на приватній або державній власності потребує дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

15. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

16. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

17. Виконавчий комітет селищної ради приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу видається заявникові через відділ з надання адміністративних послуг, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти робочих днів з дати його прийняття.

18. Одночасно із видачею дозволу між робочим органом та заявником укладається договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу за формою згідно з додатком 3 до цього Порядку. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами відповідної плати є укладений договір про надання у користування місць для розміщення зовнішньої реклами.

19. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

19.1. оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;

19.2. у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості;

19.3. у заявника зафіксовані згідно з цим Порядком самовільно встановлені конструкції зовнішньої реклами;

19.4. у розповсюджувача зовнішньої реклами наявна заборгованість перед селищним бюджетом з проплати коштів за тимчасове користування місцями розташування рекламного засобу.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним. Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

20. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

21. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

22. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний встановити рекламний засіб протягом 30 днів після прийняття виконавчим комітетом міської ради рішення про надання дозволу. Після встановлення рекламного засобу власник рекламного засобу в 5-ти денний термін надає робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6x9 сантиметрів). Роботи зі встановлення рекламного засобу вважаються завершеними після відновлення газонів та асфальтного покриття в разі, якщо вони були порушені під час встановлення.

23. У разі належної експлуатації спеціальної конструкції та повної оплати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами робочий орган здійснює переоформлення дозволу, продовжує строк дії, вносить зміни у дозвіл.

24. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу через відділ з надання адміністративних послуг з письмовою заявою у довільній формі про внесення відповідних змін у дозвіл та у договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;
- фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

При цьому під зміною технологічної (конструктивної) схеми рекламного засобу розуміється зміна його зовнішнього вигляду, у тому числі типу, окремих конструктивних елементів, без зміни його місця розташування.

Робочий орган протягом п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви видає відповідний наказ та вносить зміни у дозвіл та у договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

25. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган

надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце.

У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу робочий орган видає відповідний наказ та вносить зміни у дозвіл та у договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен отримати погодження на нове місце в утримувачів інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний перенести рекламний засіб на нове місце не пізніше ніж у місячний термін після внесення змін у дозвіл та у договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

26. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу через відділ з надання адміністративних послуг розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу.

Продовження дії дозволу оформляється відповідним наказом керівника робочого органу.

У випадку прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами оформляє новий дозвіл у встановленому цим Порядком порядку.

Продовження строку дії дозволу є правом, а не обов'язком робочого органу.

Розповсюджувачу зовнішньої реклами у продовженні дозволу може бути відмовлено:

- при наявності згідно з цим Порядком самовільно встановлених конструкцій зовнішньої реклами.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цим Порядком.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

27. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу через відділ з надання адміністративних послуг із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб (договір купівлі-продажу рекламних конструкцій);
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- оригінал зареєстрованого дозволу.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви видає відповідний наказ та вносить зміни у дозвіл з одночасним укладанням договору про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу. Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації дозволів.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

28. Дозвіл анулюється до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого комітету селищної ради з наступних підстав:

28.1. за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами;

28.2. у разі неможливості зміни місця розташування рекламного засобу при отриманні письмової відмови власника місця розташування рекламного засобу;

28.3. недосягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу у разі зміни містобудівної ситуації;

28.4. у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або непереоформлення дозволу в установленому порядку;

28.5. у разі невстановлення рекламного засобу (незавершення робіт зі встановлення рекламного засобу) або ненадання фотозвіту в терміни, визначені в п. 22 даного Порядку;

28.6. наявності у розповсюджувача зовнішньої реклами заборгованості перед селищним бюджетом з проплати коштів за користування місцями для розміщення рекламних засобів протягом трьох місяців поспіль;

28.7. у разі, коли технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

28.8. у разі невиконання розповсюджувачем зобов'язань, що призвело до розірвання договору тимчасового користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами;

28.9. у разі не перенесення рекламного засобу на нове місце не пізніше ніж у місячний термін після внесення змін у дозвіл та у договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу при зміні містобудівної ситуації;

28.10. встановлений рекламний засіб не відповідає поданому ескізу рекламного засобу з конструктивним рішенням виду, розмірів (ширина*висота*кількість площин) рекламного засобу;

28.11. систематичного порушення Правил розміщення зовнішньої реклами та Правил благоустрою Віньковецької територіальної громади.

Робочий орган також анулює дозвіл з підстав, зазначених у Законі України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Рішення про анулювання дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про анулювання дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

29. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному виконавчим комітетом, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

30. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися в залежності від змісту реклами.

31. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу при відсутності рекламної конструкції на місці згідно з відповідним дозволом.

32. Плата нараховується з дня прийняття виконавчим комітетом селищної ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

33. Плата нараховується включно до дати закінчення строку дії дозволу або до дати прийняття виконавчим комітетом селищної ради рішення про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

34. Розміщення штендерів відбувається за рішенням керівника робочого органу на підставі договору на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів) за формою згідно з додатком 4 до цього Порядку.

Для укладення договору на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів) заявник подає заяву робочому органу через управління адміністративних послуг (додаток 8).

До заяви додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Розміщення тимчасових натяжних рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях відбувається за рішенням керівника робочого органу на підставі договору на розміщення тимчасових натяжних рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях за формою згідно з додатком 5 до цього Порядку.

Для укладення договору на розміщення тимчасових натяжних рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях заявник подає заяву робочому органу через відділ адміністративних послуг (додаток 9).

35. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

35.1. розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 39, 49-54 цього Порядку;

35.2. розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

35.3. освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

35.4. фундаменти наземних стаціонарних конструкцій на вимогу робочого органу можуть бути заглиблені в ґрунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням у повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою місця розташування рекламного засобу власником рекламного засобу;

35.5. відхилення від вищезазначеної вимоги в частині заглиблення фундаменту рекламного засобу можливе виключно у випадку, якщо таке заглиблення є технічно небезпечним у зв'язку з розміщенням під поверхнею місця розташування рекламного засобу ліній тепло-, енерго- водопостачання, комунікаційних засобів тощо. У такому випадку частина фундаменту, що виступає над поверхнею землі, повинна бути декоративно оформлена з урахуванням архітектурних, естетичних та історичних чинників, притаманних міському середовищу (квітник, лавка тощо);

35.6. на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

35.7. нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

35.8. у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно;

35.9. тимчасові виносні спеціальні конструкції (штандера) розміщуються виключно під час роботи підприємств (організацій), що рекламують свої товари (послуги) та розміщуються на відстані не більше 3 м від входу в приміщення і не повинні перешкоджати руху пішоходів;

35.10. тимчасові виносні спеціальні конструкції (штандера) повинні мати загальну площу не більше 1,5 м²;

35.11. тимчасові виносні спеціальні конструкції (штандера) мають встановлюватись відповідно до договору у чітко визначеному місці, яке визначається фотофіксацією з прив'язкою до будівлі (споруди) або інших об'єктів благоустрою;

35.12. тимчасові виносні спеціальні конструкції (штандера) забезпечуються маркуванням із зазначенням номера договору на каркасі рекламного засобу;

35.13. забороняється кріплення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штандерів) додатковими засобами до об'єктів благоустрою та зелених насаджень, в поверхню тротуарів та газонів;

36. За зверненням робочого органу до розповсюджувачів зовнішньої реклами соціальна реклама на поверхнях рекламних засобів розміщується ними безкоштовно з укладенням додаткової угоди до договору про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

За період розміщення соціальної реклами оплата за місце розміщення рекламного засобу з розповсюджувача зовнішньої реклами не справляється.

37. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

37.1. на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

37.2. на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

37.3. на конструкціях дорожніх знаків, деревах;

37.4. методом наклеювання на поверхнях елементів вуличного обладнання, будівель і споруд;

37.5. в інших випадках відповідно до чинного законодавства.

38. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з Департаментом культури, національностей, релігій та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації або Департаментом природних ресурсів та екології облдержадміністрації.

39. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється комунальними підприємствами селищної ради.

40. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби має відповідати вимогам чинного законодавства України.

41. Демонтаж спеціальних конструкцій є засобом усунення порушень порядку розміщення реклами у місті відповідно до діючих на момент демонтажу нормативно-правових актів та формою самозахисту територіальної громади у розумінні статті 19 Цивільного кодексу України.

42. Демонтаж спеціальної конструкції не передбачає переходу права власності на неї до територіальної громади та/або комунальних підприємств селищної ради.

43. Демонтаж рекламного засобу проводиться силами комунальних підприємств селищної ради або балансоутримувачем місця розташування рекламної конструкції.

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: власник спеціальної конструкції, представники служб, що експлуатують інженерні мережі.

Демонтаж рекламного засобу здійснюється у наступних випадках:

а) у разі неможливості встановити власника (законного користувача) рекламного засобу, у тому числі у випадках відсутності маркування на рекламному засобі, а також при виявленні безхазяйних рекламних засобів;

б) у разі виявлення самовільно розміщених рекламних засобів комісією, яка створена при селищній раді;

в) у разі, коли термін дії дозволу на розміщення рекламного засобу закінчився і не був продовжений або анульований на підставі рішення виконавчого комітету селищної ради. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний у десятиденний термін демонтувати спеціальну конструкцію з моменту появи такого юридичного факту;

г) у разі невідповідності технічних характеристик рекламного засобу та місця його встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

д) в інших випадках, передбачених договором про надання в користування місць для розміщення рекламного засобу і є єдиними для всіх розповсюджувачів реклами.

44. Демонтаж спеціальних конструкцій, які розташовані на об'єктах комунальної власності, з підстав, наведених у п.43, здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету селищної ради (за виключенням тимчасових виносних спеціальних конструкцій, та тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях, що демонтовуються на підставі рішення робочого органу). Демонтаж спеціальної конструкції, власник якої уклав договір з робочим органом, здійснюється на умовах визначених договором.

45. Демонтаж спеціальних конструкцій, які розташовані на об'єктах приватної власності, здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Вільковецької селищної ради.

46. У разі, коли технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам, демонтаж проводиться за рішенням керівника робочого органу терміново силами комунальних підприємств селищної ради.

47. Про проведений демонтаж спеціальної конструкції складається Акт проведення демонтажу спеціальних конструкцій, який підписується представниками робочого органу, комунальних підприємств селищної ради та іншими особами, що були присутні при проведенні демонтажу.

До акта додається в обов'язковому порядку фотофіксація місця розташування спеціальної конструкції до і після демонтажу.

Акт проведення демонтажу складається у 3-х примірниках, один з яких залишається у робочого органу, другий — у комунальних підприємств селищної ради, третій передається власнику демонтованої спеціальної конструкції одразу після складання такого акта у випадку його присутності.

У разі відсутності власника спеціальної конструкції або його відмови від підписання акта демонтажу, про що робиться відповідна відмітка, третій примірник акта комунальні підприємства селищної ради у 5 (п'яти) денний термін надсилають поштою за місцезнаходженням власника рекомендованим листом (якщо встановлено його місцезнаходження).

Якщо місцезнаходження власника невідоме, комунальні підприємства селищної ради у цей же термін повідомляють про проведений демонтаж та місцезнаходження спеціальної конструкції Національну поліцію (за місцем демонтажу спеціальної конструкції).

Після проведення демонтажу комунальними підприємствами селищної ради складається наступний комплект документів:

- акт виконаних робіт з демонтажу спеціальної конструкції із зазначенням характеру робіт та їх вартості;

- калькуляція вартості витрат за виконані роботи по демонтажу.

48. Компенсація витрат комунальних підприємств селищної ради, які проводили демонтаж спеціальної конструкції, покладається на власника (законного користувача) демонтованої спеціальної конструкції на підставі виставленого рахунку та акта виконаних робіт по демонтажу, які надсилаються власнику в обов'язковому порядку у 5 (п'яти) денний термін з дати демонтажу.

Власник спеціальних конструкцій може повернути собі демонтовані спеціальні конструкції після звернення до комунальних підприємств селищної ради на підставі таких документів:

а) заяви на ім'я керівника робочого органу про повернення демонтованої спеціальної конструкції;

б) документа, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтовану спеціальну конструкцію;

в) документа, що підтверджує оплату витрат комунальних підприємств селищної ради, пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій, транспортуванням та їх зберіганням.

49. Облік і тимчасове зберігання демонтованих спеціальних конструкцій здійснюється у встановленому порядку комунальними підприємствами селищної ради.

Демонтована спеціальна конструкція зберігається у спеціально відведених для цього місцях (сховищах, складах тощо).

Після закінчення тримісячного терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів, власники яких не звернулись за їх поверненням або не сплатили вартості демонтажу, доставки та зберігання, таке майно визнається безхазяйним і переходить у власність Віньковецької територіальної громади.

50. Розташування спеціальних конструкцій на фасадах будівель та споруд має здійснюватися з дотриманням структурної побудови фасадів без пошкодження елементів архітектури.

Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

51. На територіях, будівлях і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою Віньковецької територіальної громади.

52. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

Розповсюджувачі зовнішньої реклами зобов'язані:

а) надавати вільний доступ до комунікацій для їх ремонту та обслуговування (при необхідності демонтувати конструкцію на час проведення таких робіт);

б) у разі виникнення аварійної ситуації або необхідності термінового доступу до комунікацій – за зверненням утримувача комунікацій протягом не більше ніж 5 годин демонтувати рекламну конструкцію (на час проведення робіт) за власні кошти або відшкодувати витрати на демонтаж утримувачу комунікацій;

в) після закінчення робіт встановити конструкцію на попереднє місце та відновити благоустрій території.

У випадку, якщо термін проведення ремонтних робіт тривав більше 15 днів, розповсюджувач зовнішньої реклами має право звернутись до робочого органу з метою коригування плати за користування місцем розміщення рекламного засобу, надавши підтвердження терміну проведення робіт (лист утримувача комунікацій).

53. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Національною поліцією.

54. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням у вигляді таблички розміром 20смх30см на каркасі рекламного засобу із зазначенням найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

55. Відстань між наземними рекламними засобами, встановленими вздовж проїзної частини вулиць і доріг (на одній стороні проїзду, вулиці, магістралі, одному розділовому газоні тощо і призначеними для огляду з одного напрямку), повинна бути не менше 30-50 м для рекламних засобів розміром поверхні 3х6 м, не менше 5 метрів – для рекламних засобів розміром поверхні 1,2х1,8 м, 1,5х2,15 м, що обумовлено необхідністю забезпечення нормального сприйняття інформації та оптимальної схеми підключення рекламних засобів до електричних мереж. Встановлені у створі рекламні засоби не повинні відрізнятися за розміром рекламної площини та конструктивним рішенням.

57. У разі порушення порядку розповсюдження реклами управління архітектури та містобудування департаменту архітектури, містобудування та земельних ресурсів (робочий орган), яке здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги робочий орган подає інформацію до Головного управління Держпродспоживслужби у Хмельницькій області.

57. Заявник або власник рекламного засобу:

57.1. виконує роботи з розташування рекламного засобу без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та з поновленням фітодизайну прилеглої ділянки;

57.2. забезпечує відповідність рекламного засобу дозволу, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки;

57.3. відповідає за безпеку при проведенні робіт з монтажу та демонтажу рекламного засобу, експлуатацію і утримання їх у належному санітарно-технічному стані (у разі його відсутності - власник місця розташування або уповноважений ним орган (особа)).

58. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

59. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

60. Контроль за додержанням цих Правил здійснює відділ житлово – комунального господарства, інфраструктури, містобудування та матеріально технічного забезпечення селищної ради (робочий орган).

Перехідні положення

Після прийняття даного Порядку всі надані дозволи на розміщення зовнішньої реклами діють до терміну визначеного в дозволі. Після закінчення терміну дії дозволів, отриманих до набуття чинності даного Порядку, такі дозволи продовжуються за процедурою, визначеною даним Порядком.

ПОРЯДОК
визначення розміру плати за тимчасове користування місцем
розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності
Віньковецької територіальної громади

1.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Віньковецької територіальної громади (далі - Плата), залежить від базового тарифу, площі місця розташування рекламного засобу, коефіцієнта, який характеризує функціональне використання земельної ділянки, коефіцієнта диференціації базового тарифу в залежності від зони місця розташування рекламного засобу та коефіцієнта інфляції.

Межі цих зон для розміщення зовнішньої реклами визначаються переліком і межами вулиць, а саме:

№ з/п	№ зони	Розміщення зони	Коефіцієнт
1.	I зона	смт. Віньківці: вул. Заславська, вул. Соборної України, вул. Центральна, вул. Проскурівська, вул. Відродження	1
2.	II зона	Інші вулиці та провулки територіальної громади	0,6

* Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Віньковецької територіальної громади обчислюється за наступною формулою:

$$P = S \times B \times K_z \times K_c, \text{ де}$$

P – розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Віньковецької територіальної громади

S – площа місця розташування рекламного засобу, в метрах квадратних з округленням до значення десятої частини дробів (0,1;0,2 і т.д.)

B – базовий тариф (табл.1)

Таблиця 1

Базові тарифи

№ п/п	Місце розташування	Одиниця виміру за кв. м.	Плата за місяць у відсотках від мін. зарплати
1.	Реклама на відведеній території на відкритій місцевості (зелена зона, асфальт, ґрунт)	за 1 кв. м	1 %
2.	Реклама на зовнішніх поверхнях будинків та споруд	за 1 кв. м	1 %
3.	Спеціальні конструкції (штендери)	за 1 кв. м	0,5 %
4.	Реклама на дорожніх металевих огороженнях	за 1 кв. м	0,5 %

Кз – коефіцієнт, що відповідає певній рекламно-містобудівній зоні;

Кс – коефіцієнт сторонності, що застосовується до рекламних площин з розмірами інформаційного поля не менше ніж 4 кв. м. становить:

– для односторонніх конструкцій – 1;

– для двосторонніх рекламних засобів, а також для тих, що мають дві та більше рекламних площин – 1,5.

1.3. Розмір плати за користування місцями розташування спеціальних конструкцій під час проведення масових заходів рекламного характеру, видовищного, споживчого, культурно-просвітницького та іншого характеру, які поєднуються з рекламними заходами з використанням селищного середовища, визначаються відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів і встановлюється в розмірі 1% від мінімальної заробітної плати за добу.

1.4. Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування визначається без врахування податку на додану вартість за один квадратний метр площі місця розташування, виходячи із місця розташування спеціальної конструкції та з розрахунку за один календарний місяць. Відповідно до законодавства податок на додану вартість повинен бути обчислений додатково.

1.5. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місць для розташування рекламного засобу при відсутності рекламного засобу.

1.6. Звільняються від плати за тимчасове користування місцем для розташування реклами розповсюджувачі соціальної реклами.

1.7. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

1.8. Пільги, відстрочки та розстрочення плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами не надаються.

Плата за користування місцями нараховується з моменту укладання відповідного договору, після оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

1.9. Плата за використання місць розташування спеціальних конструкцій вноситься помісячно або авансом за рік, на підставі договору про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

1.10. Плата за тимчасове розміщення рекламних засобів зараховується до селищного бюджету смт. Вінківці Хмельницької області.

1.11. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. При цьому з користувача місцем зовнішньої реклами стягується заборгована сума плати.

Секретар селищної ради

Алла ОЛЕНДРА

Додаток 2
до Порядку затвердженого
рішенням сесії селищної ради
від _____ .2021 № ___ / ___

ДОГОВІР
про тимчасове користування місцями
розташування рекламного засобу (пріоритету)

смт. Віньківці

№ _____ від _____ 20__ р.

Віньковецька селищна рада Хмельницької області, як робочий орган (далі – «Власник») в особі голови селищної ради _____, що діє на підставі Регламенту, з однієї сторони та юридична особа в особі _____, що діє на підставі _____, або фізична особа-підприємець, зареєстрована згідно з витягом або випискою з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – «Заявник») з другої сторони, уклали даний «Договір» про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Робочий орган встановлює Заявнику, відповідно до наказу № _____ від _____ р., пріоритет на місце(я) розташування рекламного засобу, перелік якого (яких) вказаний в Додатку №1, який є невід'ємною частиною даного Договору.

2. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Договір діє з «__» _____ 20__ р. до моменту остаточного оформлення дозволу (дозволів) на розміщення зовнішньої реклами, але не більше ніж на 3 (три) місяці з моменту його підписання.

2.2. Дія договору може бути продовжена за зверненням Заявника шляхом укладення додаткової угоди.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. «Заявник» має право:

3.1.1. Вимагати від «Власника» виконання зобов'язань по даному Договору, а також дотримання вимог чинного законодавства України з питань реклами.

3.2. "Заявник" зобов'язується:

3.2.1. Протягом строку оформлення дозволу проводити оплату за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу в розмірі 25 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом.

3.2.2. У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до п.2.2. цього Договору, проводити оплату за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу в розмірі 100 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом

3.2.3. Після оформлення дозволу (дозволів) на розміщення зовнішньої реклами «Заявник» зобов'язується укласти з «Власником» Договір про надання в користування місць для розміщення рекламного засобу на термін дії отриманого дозволу.

3.3. «Власник» має право:

3.3.1. Вимагати від Заявника дотримання вимог чинного законодавства України з питань зовнішньої реклами, в тому числі рішень виконавчого комітету Віньковецької селищної ради та Порядку розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій селищній раді.

3.4. «Власник» зобов'язується:

3.4.1. Дотримуватись умов даного Договору, вимог чинного законодавства України з питань реклами, в тому числі рішень Віньковецької селищної ради та Порядку розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій селищній раді.

4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

- 4.1. Розмір плати за користування всіма місцями, які надані в користування за цим договором, складає: _____ грн. _____ коп. (без ПДВ) на місяць. Розрахунок додається (Додаток № 1).
- 4.2. З дня укладення даного Договору і до моменту отримання дозволу (дозволів) на розміщення зовнішньої реклами на спеціальних конструкціях, які встановлюються на місцях, наданих за Договором (в період дії пріоритету на місце), «Заявник» щомісячно до останнього числа поточного місяця, за який здійснюється оплата, сплачує кошти за користування всіма місцями за Договором у розмірі 25 % від суми передбаченої п. 4.1. даного Договору, що складає _____ грн. _____ коп. (без ПДВ) на місяць.
- 4.3. У разі продовження строку дії пріоритету на місця на підставі письмового звернення «Заявника» плата передбачена п. 4.1. даного Договору сплачується у розмірі 100% від суми, передбаченої п. 4.1. цього Договору.
- 4.4. За несвоєчасно проведену оплату «Заявник» сплачує «Власнику» пеню в розмірі 0,1 % від суми заборгованості за кожний день простроченого платежу.
- 4.5. У разі виникнення заборгованості у «Заявника» по оплаті за користування місцем розташування рекламного засобу більше ніж за 1 місяць, «Власник» має право в будь-який момент скасувати встановлений пріоритет на місце розташування рекламного засобу без попередження «Заявника». У такому разі «Заявник» зобов'язаний в повному розмірі сплатити кошти за весь період прострочення платежів.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

- 5.1. Всі спори, що виникають між сторонами по даному Договору, вирішуються шляхом переговорів.
- 5.2. При недосягненні згоди, спір передається на розгляд суду у порядку, встановленому чинним законодавством України.
- 5.3. В разі невиконання умов даного Договору «Власник» має право скасувати встановлений пріоритет "Заявника" на місце розташування рекламного засобу.

6. ІНШІ УМОВИ ДОГОВОРУ

1. Зміни та доповнення до даного Договору вносяться шляхом укладання додаткових угод, які є невід'ємною частиною даного Договору.
2. Всі угоди та договори, які були підписані до укладання даного Договору і безпосередньо стосуються предмету останнього, втрачають юридичну силу з моменту підписання Сторонами даного Договору.
3. Даний Договір та Додаток № 1 до нього складено в 2-х примірниках, які мають однакову юридичну силу та розподіляються по одному примірнику для кожної Сторони.
4. Про зміну юридичної адреси сторони зобов'язані повідомити в 3 - денний термін.

7. АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН:

«Власник»

«Розповсюджувач»

Додаток 3
до Порядку затвердженого
рішенням сесії селищної ради
від _____ .2021 № __/ __

ДОГОВІР

про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу

сmt. Віньківці

№ _____ від «_____» _____ 20__ р.

Віньковецька селищна рада Хмельницької області, як робочий орган (далі – «Власник») в особі голови селищної ради _____, що діє на підставі Регламенту, з однієї сторони та юридична особа в особі _____, що діє на підставі _____, або фізична особа-підприємець, зареєстрована згідно з витягом або випискою з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – «Розповсюджувач»), з другої сторони, уклали цей «Договір» про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. «Власник» відповідно до дозволу № _____ від _____, виданого на підставі рішення виконавчого комітету № _____ від _____, надає «Розповсюджувачу» в користування місця, які перебувають у комунальній власності, без права зміни їх функціонального призначення, для розміщення спеціальних конструкцій (надалі - місця), згідно з Додатком № 1, який є невід'ємною частиною Договору.

Під користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання місця з метою:

а) встановлення на них спеціальних конструкцій, які знаходяться у «Розповсюджувача» на законних підставах та їх використання у формах, незаборонених чинним законодавством, для розміщення зовнішньої реклами;

б) обслуговування спеціальних конструкцій (підтримання в належному стані, наклеювання постерів тощо).

Під спеціальними конструкціями сторони розуміють тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

1.2. Місця надаються для розміщення тільки тих спеціальних конструкцій, що вказані у Додатку № 1 до цього Договору.

1.3. Місця передаються "Розповсюджувачу" згідно з Актом прийому-передачі (Додаток № 3).

2. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Даний Договір набирає чинності з «__» _____ 20__ року та діє до дня закінчення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами (до «__» _____ 20__ р. включно).

2.2. Даний Договір може бути продовжений на тих самих умовах тільки за письмовою згодою сторін, шляхом укладення додаткової угоди.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. «Власник» має право:

3.1.1. Проводити обстеження спеціальних конструкцій та місць розміщення зовнішньої реклами та відповідно до Порядку розміщення зовнішньої реклами направляти «Розповсюджувачу» письмові попередження щодо необхідності усунення виявлених недоліків.

3.1.2. Використовувати на підставі додаткової угоди з «Розповсюджувачем» робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т. ч. плакатів з інформацією за тематикою міста на безкоштовній основі.

3.1.3. В односторонньому порядку змінювати плату за користування місцями, в порядку, передбаченому чинним законодавством, письмово попередивши «Розповсюджувача» про це за 10 (десять) робочих днів.

3.1.4. Демонтаж спеціальних конструкцій, які розташовані на об'єктах комунальної власності, здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Віньковецької селищної ради за допомогою комунальних підприємств селищної ради у випадках:

а) невнесення протягом 3 (трьох) місяців поспіль плати за користування місцями, передбаченої розділом 4 даного Договору;

б) невиконання «Розповсюджувачем» вимог «Власника» щодо звільнення місць, у випадках, передбачених цим Договором;

в) якщо протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту направлення «Власником» письмового повідомлення про зміну містобудівної ситуації «Розповсюджувачем» самостійно не був проведений демонтаж спеціальної конструкції, яка встановлена на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва;

г) невиконання «Розповсюджувачем» вимог письмових попереджень.

3.1.4.1. При відмові «Розповсюджувача» підписати Акт прийому-передачі місця при демонтажі спеціальної конструкції, Акт з боку «Розповсюджувача» підписується комунальним підприємством, що проводило демонтаж, або представниками «Власника», що були присутні при демонтажі.

3.1.5. Нараховувати та вимагати від «Розповсюджувача» сплати штрафних санкцій за порушення умов даного Договору в розмірі та в порядку, передбаченому цим Договором та чинним законодавством.

3.2. «Власник» зобов'язується:

1. Передати «Розповсюджувачу» місце для розміщення зовнішньої реклами на підставі Акту прийому-передачі.

2. Не надавати місця, передані «Розповсюджувачу», в користування іншим особам протягом строку дії даного Договору.

3. Надавати «Розповсюджувачу» консультації, інформацію, іншу допомогу в підготовці та оформленні необхідних документів з продовження або зміни умов дозволів.

4. Письмово повідомити «Розповсюджувача» при наявності у «Власника» інформації про майбутнє проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни розташування рекламного засобу, демонтажу спеціальних конструкцій, відступу від цього Договору. У десятиденний термін з початку зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу надати "Розповсюджувачу" інформацію про інше рівноцінне місце.

5. За 3 (три) робочих дні письмово повідомити «Розповсюджувача» про намір примусового демонтажу спеціальних конструкцій, у випадках передбачених п.3.1.4 даного Договору.

3.3. «Розповсюджувач» має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому по Акту прийому-передачі місць.

3.3.2. Використовувати надані йому місця для розташування на них спеціальних конструкцій з дотриманням положень Договору та Порядку розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій селищній раді.

3. Отримувати у "Власника" необхідну інформацію для розташування рекламного засобу.

3.4. «Розповсюджувач» зобов'язується:

3.4.1. Використовувати місця за цільовим призначенням відповідно до даного Договору та Порядку розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій селищній раді.

3.4.2. Відшкодовувати у повному обсязі шкоду, що заподіяна місцю розміщення зовнішньої реклами з вини «Розповсюджувача».

3.4.3. Розміщувати зовнішню рекламу відповідно до вимог Закону України «Про рекламу».

3.4.4. Своєчасно і в повному обсязі здійснювати платежі за користування місцем для розміщення зовнішньої реклами у термін, встановлений даним Договором.

3.4.5. У разі самостійного або вимушеного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях, отриманих для користування за цим Договором, у семиденний термін письмово повідомити про демонтаж "Власника" і провести передачу місця «Власнику» по Акту прийому-передачі.

3.4.6. Відшкодувати в повному обсязі витрати, понесені комунальним підприємством по проведеному демонтажу і зберіганню спеціальних конструкцій, у випадках, передбачених п. 3.1.4. даного Договору.

3.4.7. Не здійснювати переобладнання або реконструкцію наданих в користування місць та спеціальних конструкцій без письмової згоди «Власника».

3.4.8. Підтримувати місця та розміщені на них спеціальні конструкції в належному стані, згідно з вимогами Правил благоустрою території Віньковецької селищної ради, нести всі витрати щодо їх експлуатації.

3.4.9. Утримувати місця для розміщення зовнішньої реклами згідно з вимогами правил та норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм та інших вимог.

3.4.10. Забезпечити рекламні засоби маркуванням у вигляді таблички розміром 20смх30см на каркасі рекламного засобу із зазначенням найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.4.11. Утримувати спеціальні конструкції у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкоджених конструкцій, із заміною пошкоджених рекламних сюжетів, своєчасним оновленням зовнішнього вигляду рекламних засобів та рекламних сюжетів.

3.4.12. Не допускати розміщення спеціальних конструкцій з пошкодженими рекламними сюжетами строком більш ніж один календарний день на місцях, переданих у користування за Договором. У разі тимчасового невикористання робочої площини спеціальної конструкції, протягом 3 (трьох) календарних днів забезпечити її фонове покриття.

3.4.13. На замовлення «Власника» надавати на безкоштовній основі робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою міста.

3.4.14. Не допускати передачу місць в оренду або користування, наданих «Розповсюджувачу», іншим фізичним чи юридичним особам на будь-якій підставі.

3.4.15. Протягом строку, визначеного письмовим попередженням «Власника», усунути виявлені недоліки.

3.4.16. Звільнити і повернути «Власнику» місця у належному стані та у порядку, визначеному розділом 5 даного Договору.

4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Розмір плати за користування всіма місцями, які надані в користування за цим договором (Додаток № 1) розраховується згідно Додатку № 2, що складає: _____ грн. _____ коп. (без ПДВ) на місяць;

4.1.1. Розмір плати за даним Договором може змінитися за ініціативою "Власника" у разі зміни коригуючих коефіцієнтів шляхом укладення додаткової угоди до цього Договору. Необхідність зміни коригуючих коефіцієнтів підтверджується Актом обстеження місця розміщення та безпосередньо самого рекламного засобу, який є достатньою юридичною підставою для зміни "Власником" коригуючого коефіцієнта.

Протягом дії Договору Користувач не звільняється від плати за тимчасове користування місцем (місць) при відсутності рекламного засобу на місці згідно з Дозволом.

4.2. З дня укладання цього Договору «Розповсюджувач» самостійно без отримання рахунку-фактури щомісячно вносить плату в розмірі, передбаченому п. 4.1. цього Договору за користування всіма місцями за Договором до останнього числа поточного місяця, шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів до селищного бюджету на вказаний "Власником" рахунок.

4.3. Невчасно перерахована плата за користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій підлягає індексації відповідно до індексу інфляції Національного Банку України і стягується до селищного бюджету відповідно до чинного законодавства України, з урахуванням пені в розмірі подвійної облікової ставки Національного Банку України на дату нарахування пені від суми заборгованості, з урахуванням індексації за кожний день прострочення включаючи день оплати.

4.4. Понаднормова сума оплати, що надійшла до міського бюджету підлягає в установленому порядку поверненню "Розповсюджувачу", або зараховується в рахунок наступних платежів.

5. ПОРЯДОК ПОВЕРНЕННЯ МІСЦЬ, НАДАНИХ В КОРИСТУВАННЯ

5.1. Протягом трьох днів після припинення дії даного Договору на будь-яких підставах «Розповсюджувач» зобов'язаний звільнити надані в користування місця і передати їх «Власнику» у стані не гіршому, ніж на час отримання, згідно з актом прийому-передачі, який підписується уповноваженими представниками «Власника» та «Розповсюджувача».

При цьому демонтаж спеціальних конструкцій і приведення території місць у належний стан (прибирання місця, вивіз сміття тощо) здійснюється «Розповсюджувачем» самостійно за власний рахунок.

5.2. У разі невиконання вимог «Власника» щодо звільнення «Розповсюджувачем» місць, «Власник» має право за допомогою комунальних підприємств селищної ради демонтувати спеціальні конструкції, що розташовані на отриманих «Розповсюджувачем» місцях, повідомивши про це «Розповсюджувача» за 3 дні до проведення демонтажу.

5.3. Оплата робіт, пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій, у випадку, передбаченому п. 5.3 Договору, здійснюється протягом 3 (трьох) банківських днів з дня отримання «Розповсюджувачем» письмового попередження «Власника» або комунального підприємства.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

6.1. У випадку прострочення платежів, передбачених даним Договором «Розповсюджувач» сплачує пеню у розмірі 0,5% від заборгованої суми за кожен прострочений день, але не більше подвійної облікової ставки Національного Банку України на період прострочення платежу.

6.2. Несплата платежів протягом 3 (трьох) місяців поспіль є підставою для дострокового розірвання Договору в односторонньому порядку та демонтажу рекламного засобу. При цьому з «Розповсюджувача» стягується заборгована сума плати з нарахуванням пені у розмірі 0,5% від заборгованої суми за кожен день прострочення платежу.

6.3. При невиконанні «Розповсюджувачем» вимог «Власника» про демонтаж спеціальної конструкції «Розповсюджувач» відшкодовує комунальним підприємствам селищної ради витрати, пов'язані з вимушеним проведенням робіт з демонтажу, транспортування і зберігання демонтованих спеціальних конструкцій.

6.4. За невиконання будь-якого із зобов'язань, передбачених п.п. 3.4.9.–3.4.16. розділу 3 даного Договору, «Розповсюджувач» сплачує неустойку за кожен день невиконання зобов'язання у розмірі 0,1% від місячного розміру плати за користування місцем.

7. ПРИПИНЕННЯ ДІЇ ДОГОВОРУ І ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПОРІВ.

7.1. Даний Договір припиняє свою дію:

7.1.1. За згодою сторін;

7.1.2. По закінченню строку дії Договору;

7.1.3. У випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

7.1.4. У разі, якщо місце надане в користування за даним Договором, вибуло з комунальної власності і «Розповсюджувач» не отримав згоди на подальше користування цим місцем з новим власником та відмовився від запропонованого «Власником» іншого рівноцінного місця;

7.1.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що зумовлює необхідність зміни місця розташування рекламного засобу та відмови «Розповсюджувача» від запропонованого «Власником» іншого рівноцінного місця;

7.1.6. У разі анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами відповідно до рішення виконавчого комітету.

7.1.7. У випадку дострокового одностороннього розірвання Договору з підстав, передбачених п. 7.3. даного Договору.

7.2. У разі припинення Договору на підставах, передбачених п.7.1.4, п. 7.1.5. пункту 7.1. розділу 7 даного Договору, Договір вважається таким, що припинив свою дію через 5 (п'ять) днів з дати отримання письмового повідомлення «Розповсюджувачем» про припинення дії Договору.

У разі припинення дії даного Договору за згодою сторін Договір вважається таким, що припинив свою дію з моменту підписання додаткової угоди про розірвання договору.

7.3. Дострокове одностороннє розірвання цього Договору за ініціативою «Власника» без будь-яких компенсацій «Розповсюджувачу» можливе внаслідок:

7.3.1. Спричинення шкоди, або погіршення «Розповсюджувачем» місць, які передані йому, або їх утримання у неналежному стані (пошкодження тротуару, пошкодження клумби тощо);

7.3.2. Невиконання «Розповсюджувачем» умов письмових попереджень «Власника» щодо нецільового використання місця або передачі місця іншим особам без згоди «Власника» або порушення вимог техніки безпеки, або маркування;

7.3.3. Розміщення зовнішньої реклами з порушенням вимог п.2 ст.16 Закону України «Про рекламу»;

7.3.4. Невикористання безперервно протягом шести місяців «Розповсюджувачем» місця;

7.3.5. Несплати «Розповсюджувачем» коштів, або невнесення платежів, передбачених розділом 4 даного Договору за користування місцями, протягом 3 (трьох) місяців поспіль.

7.3.6. У разі, коли технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

7.4. При достроковому односторонньому припиненні даного Договору за ініціативою «Власника» у випадках передбачених п.п. 7.3.1. – 7.3.6. пункту 7.3. розділу 7 даного Договору, «Власник» письмово попереджає «Розповсюджувача» зовнішньої реклами. Договір в такому випадку вважається припиненим на 5-й (п'ятий) день після отримання «Розповсюджувачем» відповідного письмового попередження.

7.5. Всі спори та розбіжності, що виникають між сторонами даного Договору, вирішуються сторонами шляхом переговорів. Якщо спори не вирішуються шляхом переговорів, то сторони мають право звернутися до суду.

8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Усі зміни та доповнення до даного Договору вносяться додатковими угодами, що укладаються між сторонами у письмовій формі.

8.2. Додатки, незалежно від часу їх оформлення, підписані сторонами з метою належного виконання даного Договору, є невід'ємною частиною даного Договору.

8.3. Договір, складений у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу. Один примірник зберігається у «Власника», другий - у «Розповсюджувача».

8.4. Усі права та обов'язки сторін згідно з даним Договором у повній мірі переходять до їх правонаступників, про що укладається додаткова угода.

8.5. Сторони вважаються повідомленими за допомогою поштового зв'язку (рекомендованим листом) або отриманням письмового повідомлення стороною за підписом уповноваженої на це особи.

8.6. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної у розділі 9 даного Договору, - кожна в своїй частині реквізитів сторони.

8.7. У разі зміни адреси та/або реквізитів, передбачених у розділі 9 даного Договору, сторони зобов'язуються протягом семи днів письмово проінформувати про такі зміни.

8.8. Невід'ємною частиною даного Договору є додатки до нього:

ДОДАТОК № 1: Перелік місць, які надаються «Розповсюджувачу» в тимчасове користування.

ДОДАТОК № 2: Розрахунок розміру місячної плати за користування та площі місць для розміщення зовнішньої реклами.

ДОДАТОК № 3: Акт прийому-передачі.

9. АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН:

«Власник»

«Розповсюджувач»

Додаток 4
до Порядку затвердженого
рішенням сесії селищної ради
від ____ .2021 № __ / __

ДОГОВІР № ____
на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів)

смт. Віньківці

№ ____ від « ____ » _____ 20__ р.

Віньковецька селищна рада Хмельницької області, як робочий орган (далі – «Власник») в особі голови селищної ради _____, що діє на підставі Регламенту, з однієї сторони та юридична особа в особі _____, що діє на підставі _____, або фізична особа-підприємець, зареєстрована згідно з витягом або випискою з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі -"Користувач") з другої сторони, разом – «Сторони» уклали даний «Договір» про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. «Власник» надає «Користувачу» в користування місце, що є в комунальній власності, для розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів), за адресою: с. _____, вул. _____ - далі "місця".

Під користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання «Користувачем» місць, які перебувають у комунальній власності з метою:

- розташування рекламних засобів на виносних конструкціях (штендерах), які знаходяться у «Користувача» на законних підставах, та їх використання у формах, не заборонених чинним законодавством;

- обслуговування виносних конструкцій (підтримання в належному стані, тощо).

1.2. Тимчасові виносні спеціальні конструкції (штендера) розміщуються виключно під час роботи підприємств (організацій), що рекламують свої товари (послуги) та розміщуються на відстані не більше 3 м від входу в приміщення і не повинні перешкоджати руху пішоходів.

1.3. Тимчасові виносні спеціальні конструкції (штендера) повинні мати загальну площу не більше 1,5 м².

1.4. Тимчасові виносні спеціальні конструкції (штендера) мають встановлюватись відповідно до Договору у чітко визначеному місці, яке визначається фотофіксацією з прив'язкою до будівлі (споруди) або інших об'єктів благоустрою.

1.5. Забороняється кріплення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів) додатковими засобами до об'єктів благоустрою та зелених насаджень, в поверхню тротуарів та газонів.

1.6. Під час дії договору сторони застосовують Закони України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування», «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді», затверджений рішенням сесії Віньковецької селищної ради від _____ р. № _____, інші діючі нормативно-правові акти.

2. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Даний договір набирає чинності з «__» _____ 20__ року та діє по «__» _____ 20__ року.

2.2. Даний договір може бути пролонгований на тих самих умовах тільки за письмовою угодою сторін шляхом укладання додаткової угоди.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. «Власник» має право:

3.1.1. Проводити обстеження виносних конструкцій та місць розміщення рекламних засобів, контролювати виконання «Користувачем» правил розміщення зовнішньої реклами та направляти «Користувачеві» письмові попередження щодо необхідності усунення виявлених недоліків.

3.1.2. При невиконанні «Користувачем» вимог письмових попереджень здійснювати за рахунок «Користувача» демонтаж виносних конструкцій.

3.2. «Власник» зобов'язаний:

3.2.1. Передати «Користувачу» місця для розташування рекламних засобів.

3.2.2. Не надавати місця, які передані «Користувачу», в користування іншим особам протягом терміну дії цього договору.

3.2.3. Проводити огляд місця та зовнішнього стану виносних конструкцій, надавати «Користувачу» консультації, інформацію, іншу допомогу в підготовці і оформленні необхідних документів по продовженню або зміні умов розташування рекламних засобів.

3.3. «Користувач» має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місць для розташування рекламних засобів.

3.3.2. Використовувати надані йому місця для розташування на них виносних конструкцій з дотриманням положень даного договору та Порядку розміщення зовнішньої реклами (надалі - Порядок).

3.3.3. Отримувати всю необхідну інформацію та документи, обов'язок надання яких покладено на «Власника».

3.4. «Користувач» зобов'язується:

3.4.1. Використовувати місця тільки за призначенням відповідно до даного договору та Правил.

3.4.2. Не розміщувати виносні конструкції на місцях, переданих у користування за цим договором, до підписання даного договору.

3.4.3. Утримувати надані місця згідно з вимогами правил і норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, санітарних норм та інших вимог, підтримувати місця та розміщені на них спеціальні конструкції в належному стані.

3.4.4. Вчасно здійснювати платежі за користування місцями.

3.5. Не передавати місця, надані «Користувачу», іншим фізичним чи юридичним особам на будь-якій підставі.

4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКУ

4.1. Розмір плати за цим Договором, відповідно до Додатку до нього, становить: _____ грн.

4.2. Внесення всіх платежів за договором здійснюється «Користувачем» на підставі даного договору, шляхом перерахування відповідних коштів на поточний рахунок «Власника», зазначений у цьому договорі.

4.3. Оплата за перший місяць розміщення виносних конструкцій проводиться за повний місяць, незалежно від дати укладення договору.

4.4. За згодою сторін плата може вноситись помісячно або за весь термін дії даного договору.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. За несплату, несвоєчасну або неповну сплату платежів, передбачених розділом 4 цього договору, «Користувач» сплачує «Власнику» пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми простроченого платежу за кожний день прострочення.

6. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

6.1. Спори та розбіжності, що виникають між сторонами у зв'язку з виконанням цього договору, вирішуються шляхом переговорів між сторонами.

6.2. Якщо не досягнуто згоди при вирішенні спірних питань, сторони мають право врегулювати спір в судовому порядку.

7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Зміни та доповнення до цього договору вносяться додатковими угодами, що укладаються між сторонами у письмовій формі.

7.2. Додаткові угоди та додатки до даного договору є його невід'ємними частинами і мають юридичну силу у разі, якщо вони викладені у письмовій формі, підписані Сторонами та скріплені їх печатками.

7.3. Даний договір та додаток укладено у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із сторін договору.

7.4. Невід'ємною частиною даного Договору є додаток до нього:

- Розрахунок розміру місячної плати за користування місцем для розміщення штендера.

8. АДРЕСИ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН.

«ВЛАСНИК»

«КОРИСТУВАЧ»

Додаток 5
до Порядку затвердженого
рішенням сесії селищної ради
від _____.2021 № __/ __

ДОГОВІР № ____

на розміщення тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях

смт. Віньківці

№ _____ від «_____» _____ 20__ р.

Віньковецька селищна рада Хмельницької області, як робочий орган (далі – «Власник») в особі голови селищної ради _____, що діє на підставі Регламенту, з однієї сторони та юридична особа в особі _____, що діє на підставі _____, або фізична особа-підприємець, зареєстрована згідно з витягом або випискою з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – «Користувач») з другої сторони, разом – «Сторони» уклали даний «Договір» про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. «Власник» надає «Користувачу» в користування місця, що є в комунальній власності для розміщення тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях, за адресою: _____, вул. _____ - далі "місця".

Під користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання «Користувачем» місць, які перебувають у комунальній власності з метою:

- розташування тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях, які знаходяться у «Користувача» на законних підставах, та їх використання у формах, не заборонених чинним законодавством;
- обслуговування тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях (підтримання в належному стані, тощо).

1.2. Тимчасові рекламні засоби на дорожніх металевих огороженнях мають встановлюватись відповідно до Договору у чітко визначеному місці, яке визначається фотофіксацією з прив'язкою об'єктів благоустрою.

1.3. Під час дії договору сторони застосовують Закони України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування», «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді», затверджений рішенням сесії Віньковецької селищної ради від _____ р. № _____, інші діючі нормативно-правові акти.

2. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Даний договір набирає чинності з «__» _____ 20__ року та діє по «__» _____ 20__ року.

2.2. Даний договір може бути пролонгований на тих самих умовах тільки за письмовою угодою сторін шляхом укладання додаткової угоди.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. «Власник» має право:

3.1.1. Проводити обстеження рекламних засобів та контролювати виконання «Користувачем» правил розміщення зовнішньої реклами та направляти «Користувачеві» письмові попередження щодо необхідності усунення виявлених недоліків.

3.1.2. При невиконанні «Користувачем» вимог письмових попереджень здійснювати за рахунок «Користувача» демонтаж тимчасових рекламних конструкцій.

3.2. «Власник» зобов'язаний:

3.2.1. Передати «Користувачу» місця для розташування рекламних засобів.

3.2.2. Не надавати місця, які передані «Користувачу», в користування іншим особам протягом терміну дії цього договору.

3.2.3. Проводити огляд місця та зовнішнього стану тимчасових рекламних конструкцій, надавати «Користувачу» консультації, інформацію, іншу допомогу в підготовці та оформленні необхідних документів по продовженню або зміні умов розташування рекламних засобів.

3.3. «Користувач» має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місць для розташування рекламних засобів.

3.3.2 Використовувати надані йому місця для розташування на них тимчасових рекламних конструкцій з дотриманням положень даного договору та Порядку розміщення зовнішньої реклами (надалі - Порядок).

3.3.3. Отримувати всю необхідну інформацію та документи, обов'язок надання яких покладено на «Власника».

3.4. «Користувач» зобов'язується:

3.4.1. Використовувати місця тільки за призначенням відповідно до даного договору та Правил.

3.4.2. Не розміщувати тимчасові рекламні конструкції на місцях, переданих у користування за цим договором, до підписання даного договору.

3.4.3. Утримувати надані місця згідно з вимогами правил і норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, санітарних норм та інших вимог, підтримувати місця та розміщенні на них спеціальні конструкції в належному стані.

3.4.4. Вчасно здійснювати платежі за користування місцями.

3.5. Не передавати місця, надані «Користувачу», іншим фізичним чи юридичним особам на будь-якій підставі.

4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКУ

4.1. Розмір плати за цим Договором, відповідно до Додатку до нього, становить:

_____ грн.

4.2. Внесення всіх платежів за договором здійснюється «Користувачем» на підставі даного договору, шляхом перерахування відповідних коштів на поточний рахунок «Власника», зазначений у цьому договорі.

4.3. Оплата за перший місяць розміщення тимчасових рекламних конструкцій проводиться за повний місяць, незалежно від дати укладення договору.

4.4. За згодою сторін плата може вноситись помісячно або за весь термін дії даного договору.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. За несплату, несвоєчасну або неповну сплату платежів, передбачених розділом 4 цього договору, «Користувач» сплачує «Власнику» пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми простроченого платежу за кожний день прострочення.

6. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

6.1. Спори та розбіжності, що виникають між сторонами у зв'язку з виконанням цього договору, вирішуються шляхом переговорів між сторонами.

6.2. Якщо не досягнуто згоди при вирішенні спірних питань, сторони мають право врегулювати спір в судовому порядку.

7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Зміни та доповнення до цього договору вносяться додатковими угодами, що укладаються між сторонами у письмовій формі.

7.2. Додаткові угоди та додатки до даного договору є його невід'ємними частинами і мають юридичну силу у разі, якщо вони викладені у письмовій формі, підписані Сторонами та скріплені їх печатками.

7.3. Даний договір та додаток укладено у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із сторін договору.

7.4. Невід'ємною частиною даного Договору є додаток до нього:

- Розрахунок розміру місячної плати за користування місцем для розміщення тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях.

8. АДРЕСИ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН.

“ВЛАСНИК”

“КОРИСТУВАЧ”

Додаток 6
до Порядку затвердженого
рішенням сесії селищної ради
від _____ .2021 № ___ / ___

Керівнику робочого органу
Начальнику відділу житлово –
комунального господарства,
інфраструктури, містобудування та
матеріально – технічного
забезпечення селищної ради
“ _____ ” _____ 20___ р. № _____

З А Я В А

Заявник _____
(для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи-
підприємця прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи – місце знаходження, для фізичної особи-підприємця – місце проживання)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи-підприємця

Телефон (факс) _____
Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Даю згоду на обробку моїх персональних даних.

Перелік документів, що додаються:

1. Комп'ютерний макет місця (розміром не менш, як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу.
2. Ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (виконаний спеціалізованим підприємством, установою, організацією).
3. Довіреність на право представляти інтереси суб'єкта господарювання в органах місцевого самоврядування.

Заявник або уповноважена ним
особа

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

Заповнюється адміністратором

« _____ » _____ 20___ р.
(дата надходження заяви)

Реєстраційний номер _____

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище державного адміністратора)

Додаток 7
до Порядку затвердженого
рішенням сесії селищної ради
від _____.2021 № __/__

Комп'ютерний макет місця, на якому планується розташування рекламного засобу
за адресою: _____, вул. _____

Фото

Заявник: _____

Додаток 8
до Порядку затвердженого
рішенням сесії селищної ради
від ____ .2021 № __ / __

Керівнику робочого органу
Начальнику відділу житлово –
комунального господарства,
інфраструктури, містобудування та
матеріально – технічного
забезпечення селищної ради
“ ____ ” _____ 20 ____ р. № ____

від

(повне найменування розповсюджувача
зовнішньої реклами)

адреса

телефон

З А Я В А

Прошу укласти договір на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій
(штендерів) за адресою: _____

(повна адреса розташування рекламного засобу)

строком на _____

(літерами)

Короткий зміст реклами, розмір рекламної конструкції _____

ОПЛАТУ ГАРАНТУЄМО.

Перелік документів, що додаються:

1. Фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менше як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
2. Ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

(дата)

(підпис)

(ПІБ)

Заповнюється державним адміністратором

« ____ » _____ 20 ____ р.

Реєстраційний номер _____

(дата надходження)

(підпис)

(ініціали та прізвище адміністратора)

Додаток 9
до Порядку затвердженого
рішенням сесії селищної ради
від _____, 2021 № __/ __

Керівнику робочого органу
Начальнику відділу житлово –
комунального господарства,
інфраструктури, містобудування та
матеріально – технічного
забезпечення селищної ради
“ _____ ” _____ 20__ р. № _____

від

(повне найменування розповсюджувача
зовнішньої реклами)

адреса

телефон

З А Я В А

Прошу укласти договір на розміщення тимчасових натяжних рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях за адресою: _____
(повна адреса розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Короткий зміст реклами _____

ОПЛАТУ ГАРАНТУЄМО.

_____ (дата)

_____ (підпис)

_____ (ПІБ)

Заповнюється адміністратором
« _____ » _____ 20__ р.
(дата надходження)

Реєстраційний номер _____

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище адміністратора)

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ до проекту регуляторного акта - проекту рішення Віньковецької селищної ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді»

Даний аналіз регуляторного впливу (далі - Аналіз) розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 № 1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 і визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Віньковецької селищної ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді», як регуляторного акту.

1. Визначення проблеми.

За час дії Порядку розміщення зовнішньої реклами у громаді органи місцевого самоврядування стикаються з різними порушеннями розміщення рекламних носіїв. Наприклад: в громаді відсутня єдина система форм та стандартів рекламних конструкцій. Також має місце не дотримання розповсюджувачами зовнішньої реклами вимог договорів про надання у користування місць для розміщення рекламних засобів на території громади.

Відповідно до п. 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою КМУ від 29.12.2003 № 2067 зі змінами, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування. Виконавчий комітет Віньковецької селищної ради здійснює врегулювання розміру плати, незважаючи на прагнення окремих представників бізнесу здійснювати розміщення зовнішньої реклами у територіальній громаді, не враховуючи інтересів громади.

У зв'язку з цим виникла необхідність затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді, що дозволить встановити єдину систему форм та стандартів рекламних конструкцій та плати за користування.

Дія даного регуляторного акту поширюється на територіальну громаду, суб'єктів господарювання та органи місцевого самоврядування.

Назва регуляторного акта – проекту рішення Віньковецької селищної ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді»

Розробник проекту рішення – секретар селищної ради, житлово – комунального господарства, інфраструктури, містобудування та матеріально – технічного забезпечення апарату селищної ради.

Розробник аналізу регуляторного впливу – секретар селищної ради, житлово – комунального господарства, інфраструктури, містобудування та матеріально – технічного забезпечення апарату селищної ради.

Відповідальна особа – Перший заступник Віньковецького селищного голови - Приступа Дмитро Іванович, головний спеціаліст відділу економічного розвитку Тришпюот Інна Миколаївна, провідний спеціаліст відділу кадрової та юридичної роботи селищної ради Яремишина Вікторія Зіновіївна.

Контактний телефон – 30163.

Групи	Так	Ні
Громадяни		+
Держава	+	
Суб'єкти господарювання	+	
Суб'єкти малого підприємництва, якщо є	+	

2. Цілі державного регулювання.

Метою запропонованого проекту рішення є врегулювання відносин, що виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді та надання суб'єктам підприємницької діяльності більш конкретної інформації з цього приводу.

Визначення постійного (незмінного) розміру базового тарифу у розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Віньковецької територіальної громади, що сприятиме стабільному наповненню дохідної частини бюджету територіальної громади.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей.

1. Визначення альтернативних способів

Альтернативними способами досягнення визначених цілей є:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Збереження існуючого стану
Альтернатива 2	Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта
Альтернатива 3	Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Прийняття запропонованого проєкту регуляторного акта є найбільш прийнятним способом досягнення цілей регулювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	відсутні	Зменшення надходжень грошових коштів до бюджету Віньковецької територіальної громади
Альтернатива 2 Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта	Врегулювані відносин із розміщенням зовнішньої реклами та надходження грошових коштів до бюджету територіальної громади	відсутні
Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	відсутні	відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	відсутні	відсутні
Альтернатива 2 Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта	відсутні	відсутні
Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	відсутні	відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	-	-	-
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	+	100 %	+	+	+

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	відсутні	Можлива щорічна зміна базового тарифу в розрахунку плати
Альтернатива 2 Прийняти запропонований проект регуляторного акта	Встановлення постійного (незмінного) розміру плати та порядку розміщення зовнішньої реклами	відсутні
Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	відсутні	Нормативно-правові акти на загальнодержавному рівні не вирішують проблему, оскільки є основою для розроблення та прийняття місцевих актів.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	1	Можлива щорічна зміна розміру плати
Альтернатива 2 Прийняти запропонований проект регуляторного акта	4	Встановлення постійного (незмінного) розміру плати
Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	1	Необґрунтований і невідомий час очікування можливого нормативного документа, затвердженого на рівні Верховної ради України та/або Кабінету Міністрів України.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумки)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи в рейтингу
Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	Прийняття Порядку розміщення зовнішньої реклами	Відсутні	Вирішить питання щодо порядку видачі дозволів у чітко визначенні терміни.
Альтернатива 2 Прийняти запропонований проект регуляторного акта	Приведення рекламних конструкцій до єдиних сучасних форм	Відсутні	Покращить архітектурний вигляд селища
Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Відсутні	Відсутні	Не зможе забезпечити досягнення поставлених цілей, оскільки наразі на загальнодержавному рівні не зареєстровано законопроектів, які б регулювали питання порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної

			громади. Водночас це питання належить до компетенції органів місцевого самоврядування, що зумовлює його вирішення на місцевому рівні.
--	--	--	---

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акту
Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	Зменшення часу та витрат на підготовку документів для отримання дозволів на розміщення рекламних засобів.	X
Альтернатива 2 Прийняти запропонований проект регуляторного акта	Дотримання в місті єдиної системи форм та стандартів рекламних конструкцій	X
Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Не зможе забезпечити досягнення поставлених цілей, оскільки наразі на загальнодержавному рівні не зареєстровано законопроектів, які б регулювали питання порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади. Водночас це питання належить до компетенції органів місцевого самоврядування, що зумовлює його вирішення на місцевому рівні.	X

5. Механізм і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми .

При прийнятті запропонованого регуляторного акту будуть діяти наступні механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначених проблем:

- затвердити порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів;
- частково заборонити розміщення рекламних конструкцій на фасадах будівель;
- заборонити розміщення рекламних конструкцій на дахах будівель.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акту залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги.

Впровадження та виконання вимог регуляторного акту не залежить від ресурсів органу місцевого самоврядування.

Неможливо розрахувати витрати на виконання вимог регуляторного акту у зв'язку з тим, що невідомо скільки буде звернень від суб'єктів господарювання та суб'єктів малого підприємництва для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

7. Обґрунтування запропонованого терміну дії регуляторного акту.

Термін дії запропонованого регуляторного акту встановлюється довгостроковим або до прийняття нових нормативних актів. У разі потреби до регуляторного акту вноситимуться відповідні зміни, у тому числі за підсумками відстеження його результативності.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акту.

Кількісними показниками результативності дії регуляторного акту є:

- розмір надходжень до державних цільових фондів, пов'язаних з дією акту;
- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акту;

- розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акту;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акту.
- створення у громаді єдиної системи форм та стандартів зовнішнього вигляду рекламних конструкцій;
- приведення у належний стан архітектурно-естетичного обліку громади, благоустрою прилеглої території біля рекламних конструкцій;
- кількість суб'єктів господарювання та суб'єктів малого підприємництва, які звернулись до селищної ради для надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акту буде здійснено до дня набрання чинності цим регуляторним актом.

Повторне – через рік з дня набрання ним чинності, періодичне – через три роки з моменту проведення та опублікування повторного відстеження результативності регуляторного акту.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний.

Вид даних, за допомогою яких буде здійснено відстеження результативності регуляторного акту – статистичні.

Моніторинг впровадження регуляторного акта покладений на відділ житлово – комунального господарства, інфраструктури, містобудування та матеріально – технічного забезпечення апарату селищної ради та постійну комісію з питань планування соціально-економічного розвитку, бюджету та фінансів, економіки, промисловості, регуляторної політики, інвестицій та міжнародного співробітництва, які відповідно до своїх повноважень забезпечують виконання засад державної регуляторної політики при прийнятті рішень селищної ради та її виконавчого комітету.

Перший заступник Вінківського селищного голови



Дмитро ПРИСТУПА

Експертний висновок

постійної комісії з питань планування соціально – економічного розвитку, бюджету та фінансів, економіки, промисловості, регуляторної політики, інвестицій та міжнародного співробітництва Віньковецької селищної ради щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта - рішення Віньковецької селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді»

Розробник проекту регуляторного акту: Віньковецька селищна рада.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчим органом селищної ради, та в порядку, встановленому цим органом на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів, що приводить до необхідності приведення Правил у відповідність чинному законодавству України..

Ринковий механізм не визначає права і обов'язки суб'єктів у сфері розміщення реклами – органу місцевого самоврядування, суб'єктів господарювання, громадян, органів самоорганізації населення, громадських організацій.

Цим регуляторним актом – проектом рішення селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді» пропонується встановити правила та норми поведінки суб'єктів господарювання у сфері розміщення реклами, визначити правові, економічні, екологічні, соціальні та організаційні засади встановлення засобів зовнішньої реклами на території громади для забезпечення створення умов, сприятливих для життєдіяльності людини.

Проведення аналізу вигід та витрат у його повному обсязі є складною процедурою, оскільки передбачає систематичний збір та аналіз інформації, розрахунок вигід та витрат для значного проміжку часу, застосування різних математичних, економічних та соціальних моделей.

Метою цього регуляторного акта є встановлення порядку отримання дозволів на розміщення засобів зовнішньої реклами на території громади.

Суб'єкти господарювання зможуть обирати способи участі в розміщенні зовнішньої реклами на території населених пунктів Віньковецької селищної ради із найменшими для них фінансовими витратами.

При впровадженні та виконанні вимог регуляторного акта орган місцевого самоврядування, суб'єкти господарювання несуть витрати, пов'язані з виконанням обов'язків, передбачених Порядком.

При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акта, до нього будуть вноситися відповідні коригування.

Термін дії запропонованого регуляторного акта встановлюється довгостроковий або до прийняття нових нормативних актів. У разі потреби,

до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження його результативності.

Комісія зазначає, що рішення внесено до Плану, повідомлення про оприлюднення регуляторного акта, аналіз регуляторного впливу і проект рішення селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді» оприлюднено на офіційному сайті Віньковецької селищної ради 25 лютого 2021 року, дотримано 30-денний термін отримання зауважень та пропозицій.

Отже, враховуюче вище викладене зазначаємо, що проект регуляторного акта - рішення Віньковецької селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Віньковецькій територіальній громаді» з аналізом регуляторного впливу відповідає вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та розроблено з дотриманням положень Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету міністрів України від 11 березня 2004 року № 308.

Голова постійної комісії
з питань планування соціально-
економічного розвитку, бюджету
та фінансів, економіки, промисловості,
регуляторної політики, інвестицій
та міжнародного співробітництва
Віньковецької селищної ради



Олександр КОЦЕМІР



Вінницька селищна рада

Хмельницька область, Хмельницький район

- Новини
- Контакти
- Офіційні документи
- Звернення громадян
- Управління громадою
- Про громаду
- Пошук

Вінницька громада оголошення 05.02.2021 16:42 до оприлюднення проекту регуляторного акта - проекту рішення сесії Вінницької селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Вінницькій територіальній громаді»

Навігація

- Головна
- Оголошення
- Кадри
- Соціальна допомога
- Бюджет
- Цивільний захист населення
- Регуляторна діяльність
- Фотогалерея
- Вінницька селищна ТВК інформує

Публічні закупівлі

Петиції

Немає петицій, за які можна голосувати

Звернення до посадовця

БЕЗПЛАТНА ПРАВОА ДОПОМОГА
0 800 213 103

Погода synoptik
Сьогодні: 05.04.21 ранок
Вінниця
+2°
всего: 76% тис: 732 мм
штер: 1.0 м/с, західний
Прогноз на 10 днів від synoptik.ua

ПОВІДОМЛЕННЯ про оприлюднення проекту регуляторного акта – проекту рішення сесії Вінницької селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Вінницькій територіальній громаді»

Дата: 25.02.2021 16:42 Кількість переглядів: 12



На виконання Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, Вінницька селищна рада повідомляє про оприлюднення проекту регуляторного акта – проекту рішення Вінницької селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Вінницькій територіальній громаді», розробленого відділом житлово-комунального господарства, інфраструктури, містобудування та матеріально-технічного забезпечення Вінницької селищної ради.

Стислий зміст проекту регуляторного акта:

Проект регуляторного акта передбачає затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в адміністративних межах Вінницької селищної ради, яким встановлюються:

- процедура розгляду робочим органом заяви про розміщення зовнішньої реклами;
- порядок надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Регуляторний акт також визначає Порядок визначення площі місця розташування рекламного засобу та розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Вінницької територіальної громади.

Відповідно до Проекту регуляторного акта відповідальним підрозділом визначається: робочий орган - відділ житлово-комунального господарства, інфраструктури, містобудування та матеріально-технічного забезпечення Вінницької селищної ради.

Підстава для розробки проекту:

Постанова Кабінету міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

З повним текстом проекту регуляторного акта – проекту рішення сесії Вінницької селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Вінницькій територіальній громаді» та аналізом його регуляторного впливу можна ознайомитися на офіційному сайті Вінницької селищної ради <https://vinnytsia.gov.ua/> у розділі «Регуляторна діяльність». «Оприлюднення проектів регуляторних актів та аналізу регуляторного впливу» або за фактичною адресою: вулиця Соборної України, 15, смт. Віннівець, Вінницька селищна рада, каб. 102 (відділ ЖКГ, інфраструктури, містобудування та матеріально-технічного забезпечення).

Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються у письмовій формі протягом місяця з дати оприлюднення проекту регуляторного акта та відповідного аналізу регуляторного впливу за фактичною адресою: вулиця Соборної України, 15, смт. Віннівець, Вінницька селищна рада, каб. 102 (відділ ЖКГ, інфраструктури, містобудування та матеріально-технічного забезпечення).

Тел. 3-01-24 та на e-mail: rada@vinnytsia.gov.ua

Перелік документів для ознайомлення:

- 1) проект регуляторного акта – проект рішення Вінницької селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Вінницькій територіальній громаді»;
- 2) аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Вінницької селищної ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Вінницькій територіальній громаді».



«невербально»

Селищний голова

Володимир Луцький

Люди із порушенням зору

Выбрать язык