



ДИКАНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

вул. Незалежності, 133 смт. Диканька Полтавського району Полтавської області, 38500,  
тел./факс (05351) 9-26-01, E-mail: 21046503@mail.gov.ua, код ЄДРПОУ 04383133

25.05.2021 № 02.01-38/163

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Державна регуляторна  
служба України

вул. Арсенальна, 9/11  
м. Київ  
01011

Про проєкт регуляторного акту

На виконання Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» для погодження або отримання пропозицій щодо удосконалення проєкту регуляторного акту надсилаємо проєкт рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради». Посилання на оприлюднений проєкт регуляторного акту - <https://dykanka-gromada.gov.ua/regulyatorni-akti-08-37-46-14-04-2021/>.

Просимо надіслати Ваші пропозиції для внесення їх на розгляд засідання постійних комісій селищної ради на адресу: 38500, Полтавська область, смт. Диканька, вул. Незалежності, 66. Контактний телефон - (066) 7734516, електронні адреси - [21046503@mail.gov.ua](mailto:21046503@mail.gov.ua); [dikmistarh.sr@gmail.com](mailto:dikmistarh.sr@gmail.com).

Також копії даних документів в електронному форматі надіслано Вам електронною поштою.

Додатки:

1. Проєкт рішення Диканської селищної «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» на 20 арк. в 1 прим.;
2. Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» на 10 арк. в 1 прим.;
3. Повідомлення про оприлюднення рішення Диканської селищної «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради», скрін даного повідомлення - на 2 арк. в 1 прим.;
4. Експертний висновок постійних комісій Диканської селищної ради на 3 арк. в 1 прим.;

0.312

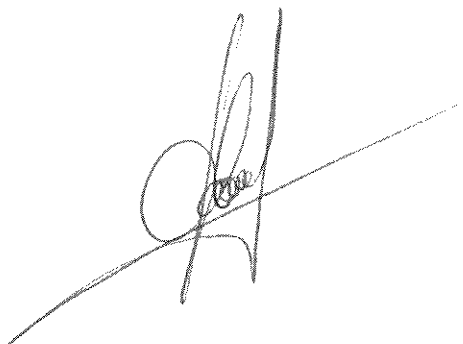
Державна регуляторна служба України  
№ 4911/0/19-21 від 08.06.2021



5. Підтвердження опублікування проєкту регуляторного акту, аналізу регуляторного впливу на сайті селищної ради – скрін екрану на 1 арк. в 1 прим.;
6. Копія рішення одинадцятої сесія Диканської селищної ради восьмого скликання від 25 травня 2021 року № 9 «Про схвалення проєкту рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради » на 1 арк. в 1 прим.

Завчасно вдячний,

Селищний голова



Сергій ДАВИДЕНКО

*Наталія ЗВАГОЛЬСЬКА (066) 773-4516*

**ДИКАНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА**

Одинадцята сесія восьмого скликання

**Р І Ш Е Н Н Я**

2021 року

№

Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради

З метою упорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради, у відповідності з Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Законом України «Про рекламу», Постановою Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.11.2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись ст.25, ч.2 ст.42, ч.1 ст.59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Диканська селищна рада

**СЕЛИЩНА РАДА ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради (додаток №1).
2. Оприлюднити дане рішення на офіційному веб - сайті Диканської селищної ради та засобах масової інформації.
3. Рішення набирає чинності з моменту оприлюднення.
4. Контроль за виконанням цього рішення доручити постійній комісії з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження, транспорту, будівництва та архітектури, планування території та благоустрою.

Селищний голова

Сергій ДАВИДЕНКО

Додаток 1  
до рішення  
одинадцятій сесії  
восьмого скликання  
Диканської селищної ради  
від \_\_\_\_\_ 2021 р. № \_\_\_\_\_

## **ПОЛОЖЕННЯ** **про порядок розміщення зовнішньої реклами** **на території Диканської селищної ради**

### **1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради (надалі - Положення) розроблене відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067 (надалі - Типові правила), і регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.2. Термінологія цього Положення є відповідною до термінології Типових правил.

1.3. Дія цього Положення поширюється на всю територію Диканської селищної ради, на всіх юридичних та фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради.

1.4. Дане Положення є обов'язковим для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.

1.5. Розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради з порушенням цього Положення забороняється.

### **2.ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ**

2.1.Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради встановлюється на підставі норм, визначених даним Положенням, з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників типології елементів місцевого середовища.

2.2.Зовнішня реклама на території Диканської селищної ради розміщується на підставі дозволу виданого відповідно до рішення Виконавчого комітету Диканської селищної ради (надалі - виконком).

2.3. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради регулює правові відносини що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами на території ради та визначає порядок надання дозволів на її розміщення, визначення та погодження місць встановлення рекламних засобів, а також порядок контролю за дотриманням вимог цього Порядку.

2.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників,

типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території населеного пункту.

2.5. Зареєстровані у встановленому порядку знаки для товарів і послуг, логотипи можуть наводитися мовою оригіналу. В такому випадку іншомовний знак для товарів і послуг, логотип повинен дублюватися українською мовою. Знаки для товарів і послуг, логотипи українських компаній наводяться виключно українською мовою.

2.6. Соціальна реклама розміщується на підставах та умовах визначених цим Положенням. Плата за тимчасове користування рекламними засобами, на яких розміщена соціальна реклама, не сплачується.

### **3. ПОРЯДОК НАДАННЯ ДОЗВОЛІВ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ, ВНЕСЕННЯ ЗМІН ТА ПЕРЕОФОРМЛЕННЯ ДОЗВОЛУ**

3.1. Для одержання дозволу замовник реклами подає уповноваженій особі заяву за формою згідно з додатком 1 до цього Положення.

До заяви додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 см.) на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.
- копія свідоцтва про державну реєстрацію (витяг з Єдиного державного реєстру) заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.

3.2. Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

3.3. Ведення контролю за розміщенням зовнішньої реклами та виконанням рішень виконкому щодо розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради здійснює – відділ містобудування, архітектури та житлово – комунального господарства Диканської селищної ради (надалі – Відділ).

До повноважень Відділу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, підготовка документів для внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- підготовка рішення виконкому про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконкому щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні.

3.4. Отриману заяву та документи згідно переліку уповноважений орган надає на розгляд Відділу.

3.5. За наявності документів, передбачених п.п.3.1 цього Положення уповноважений представник Відділу реєструє заяву в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (надалі - журнал реєстрації), який ведеться за формою згідно з додатком 2.

Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом уповноваженої особи Відділу, скріпленим печаткою відділу містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства Диканської селищної ради.

3.6. Відділ протягом двох робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу згідно з додатком 3.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу Відділ надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

3.7. Видача дозволу погоджується Відділом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Обласною державною адміністрацією – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

Утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються Відділом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження Відділ не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним вище та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури вищезазначені органи надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються на ім'я керівника Відділу.

У разі ненадання такими органами, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

3.8. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.9. Відділ протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконкому пропозиції та проект відповідного рішення.

3.10. Виконком протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення виконкомом.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а копія - залишається в уповноваженого представника Відділу для обліку та організації контролю.

Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

3.11. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
- у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

3.12. Відділ протягом десяти робочих днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.13. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

3.14. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.15. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати Відділу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

3.16. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, Відділ у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва Відділ надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання Відділом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

#### **4. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ПЛАТИ ЗА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ**

4.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється в Договорі на тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами (додаток 4 до цього Положення).

Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у державній або приватній власності, встановлюється на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

4.2. Розмір плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади Диканської селищної ради визначається за формулою:

$P = B \times П$ , де

P – це розмір плати за рекламу в місяць, грн..

B – базова ставка (таблиця 1)

П – площа поверхні рекламної конструкції, м<sup>2</sup>

Таблиця 1

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата за місяць, у грн.
1.	Щит, що стоїть окремо (білборд) за 1 кв. м. площі поверхні реклами (обидві сторони, при наявності )	М <sup>2</sup>	30
2.	Щит на фасаді будинку за 1 кв. площі поверхні реклами	М <sup>2</sup>	10
3.	Щит на тимчасовій споруді, паркані, тощо за 1 кв. м площі поверхні реклами	М <sup>2</sup>	10
4.	Стілайт за 1 кв. м площі поверхні реклами (горизонтальна проекція)	М <sup>2</sup>	10
5.	Тимчасова виносна спеціальна конструкція з площею поверхні (штендер) за одиницю	М <sup>2</sup>	10
6.	Світлова реклама	М <sup>2</sup>	10

4.3. Розмір плати за право тимчасового користування місцями для розміщення рекламного засобу, не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

4.4. Перегляд тарифів плати за користування місцями розташування зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради може проводитися щорічно.



## 5. ВИМОГИ ДО ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

5.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у цьому Положенні;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно.

5.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

5.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

5.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 5.1-5.4 цього Положення, є вичерпним.

5.5. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

5.6. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

5.7. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених чинним законодавством.

5.8. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.9. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

5.10. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

5.11. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

Контроль за додержанням норм та вимог цього Положення здійснюють виконком та інші органи відповідно до чинного законодавства.

5.12. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням норм та вимог цього Положення, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, затвердженому Кабінетом Міністрів України.

5.13. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні норм та вимог цього Положення, несе відповідальність згідно із законодавством.

## **6. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖУ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ**

6.1. При закінченні терміну дії дозволу або його скасуванні, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний у десятиденний термін демонтувати спеціальну конструкцію зовнішньої реклами.

6.2. Демонтажу підлягають:

- спеціальні конструкції, власника яких встановити неможливо;
- самовільно розміщені спеціальні конструкції, дозволи на розміщення яких не видавалися, або дію їх скасовано.

У разі невиконання розповсюджувачем у зазначений термін вимог щодо проведення демонтажу самовільно встановленого рекламного засобу або не приведення рекламного засобу у відповідність дозволу та робочому проекту виконком приймає рішення про примусовий демонтаж.

6.3. Демонтаж рекламних засобів, які розташовані на об'єктах комунальної власності, здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Диканської

селищної ради за поданням Комісії з питань демонтажу самовільно встановлених тимчасових споруд, об'єктів незавершеного будівництва та малих архітектурних форм на території територіальної громади Диканської селищної ради.

6.4. Демонтаж проводиться спеціалізованим підприємством, визначеним рішенням виконкому, з подальшим відшкодуванням витрат, пов'язаних з цим, за рахунок коштів осіб, що допустили порушення цих Правил.

Демонтована конструкція зберігається у спеціально відведених місцях, і може бути повернута власнику після сплати вартості робіт по демонтажу і вартості її зберігання згідно підтверджуючих документів.

У разі коли власник демонтованої спеціальної конструкції невідомий, власника не встановлено або власник протягом визначеного законодавством терміну не витребує її, таке майно визнається безхазяйним і передається у комунальну власність Диканської селищної ради в порядку, визначеному законодавством.

6.5. Повернення демонтованого рекламного засобу розповсюджувачу зовнішньої реклами здійснюється на підставі його письмової заяви довільної форми. До заяви обов'язково додаються документи, що підтверджують право власності заявника на демонтований рекламний засіб.

Протягом семи днів з дня отримання заяви спеціалізоване підприємство готує розрахунок витрат на проведення демонтажу рекламного засобу та його зберігання й вручає його розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Видача рекламних засобів здійснюється протягом двох днів з дня отримання документа, що підтверджує внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами плати в рахунок відшкодування витрат на проведення демонтажу рекламного засобу.

Видача конструкцій здійснюється за актом приймання-передачі, один з яких видається власнику рекламного засобу, а інший залишається в уповноваженого органу. У випадку отримання конструкцій уповноваженою особою власника до акта приймання-передачі додається також копія документа, що підтверджує право такої особи на вчинення відповідних дій від імені власника рекламного засобу.

Повернення рекламних засобів без відшкодування витрат спеціалізованому підприємству на проведення демонтажу не допускається.

6.6. Демонтовані рекламні засоби зберігаються протягом 3 місяців з дати проведення демонтажу. Подальше розпорядження рекламними засобами, термін зберігання яких скінчився, здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

6.7. Рекламні засоби, які розташовано з порушеннями «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради», (без дозволів, у разі закінчення терміну дії дозволів – без продовження строку дії, у разі скасування дозволу, з недодержанням визначеної у дозволі конструкції рекламного засобу, недодержання визначеного місця розташування рекламного засобу), а також в інших випадках, визначених у нормативно-правових актах або в договорі про тимчасове користування місцями

розташування рекламних засобів, підлягають демонтажу у встановленому порядку у відповідності до п.6.4 - 6.7 даних Правил.

## **7. ВИВІСКИ ТА ТАБЛИЧКИ**

7.1. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонт будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах – об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

7.2. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цього Положення, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи-підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

## **8. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ПОЛОЖЕННЯ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЙОГО ПОРУШЕННЯ**

8.1. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний:

- виконати роботи з встановлення рекламного засобу без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних і наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення. При вимушеному пошкодженні елементів благоустрою та озеленення рекламо розповсюджувач зобов'язаний їх відновити протягом п'яти днів після встановлення рекламного засобу. При неможливості відновити озеленення рекламо розповсюджувач зобов'язаний сплатити його відновлювальну вартість у встановленому порядку;

- забезпечити відповідність рекламного засобу дозволу та проектно-технічній документації, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм. Розповсюджувач зовнішньої реклами несе відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини, та повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають у процесі розміщення та експлуатації рекламних засобів.

- демонтувати рекламний засіб, на який закінчився дозвіл, на який не був продовжений дозвіл, на який був скасований дозвіл, протягом десяти днів з дати прийняття відповідного рішення. Після демонтажу рекламного засобу розповсюджувач протягом десяти днів має відновити зелені насадження та дорожнє покриття або відшкодувати витрати, пов'язані з їх відновленням, у встановленому порядку.

8.2. Питання, що не врегульовані цим Положенням, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Диканської селищної ради та її виконавчого комітету.

8.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Положення, несе відповідальність згідно із законодавством.

8.4. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законодавством порядку.

Додаток I до Положення

Керівнику робочого органу

\_\_\_\_\_ (виконавчий орган міської ради)

р. N \_\_\_\_\_

**ЗАЯВА**  
**про надання дозволу на розміщення зовнішньої**  
**реклами**

Заявник

\_\_\_\_\_

(для юридичної особи - повне найменування розроблювача зовнішньої

\_\_\_\_\_

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

\_\_\_\_\_

(для юридичної особи - місце знаходження, для фізичної особи -

\_\_\_\_\_

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної  
особи \_\_\_\_\_

Телефон (телефакс) \_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

\_\_\_\_\_

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на

\_\_\_\_\_

(місяцями)

Перелік документів, що додаються \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Заявник або  
уповноважена ним  
особа

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ім'я та прізвище)

## ЖУРНАЛ

### реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами

1	Вхідний номер заяви
2	Дата подання заяви
3	Реєстраційний номер заяви
4	Дата реєстрації заяви у журналі
5	Для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код, для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний номер та місце проживання
6	Кількість сторінок у поданих документах
7	Підпис особи, на яку покладено реєстрацію документів
9	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строк дії, дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу
10	Результати розгляду заяв на продовження строку дії або переоформлення дозволу
11	Дата і номер рішення про скасування дозволу

Керівник робочого органу \_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

**ДОЗВІЛ**  
**на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. на підставі рішення \_\_\_\_\_  
(дата видачі)

Виконавчого комітету Диканської селищної ради №  
(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної  
\_\_\_\_\_ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

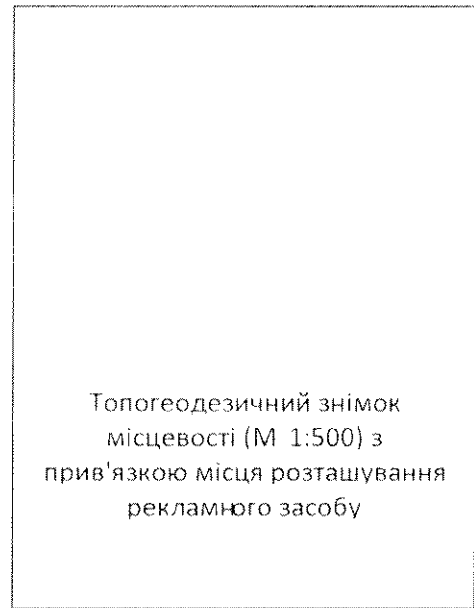
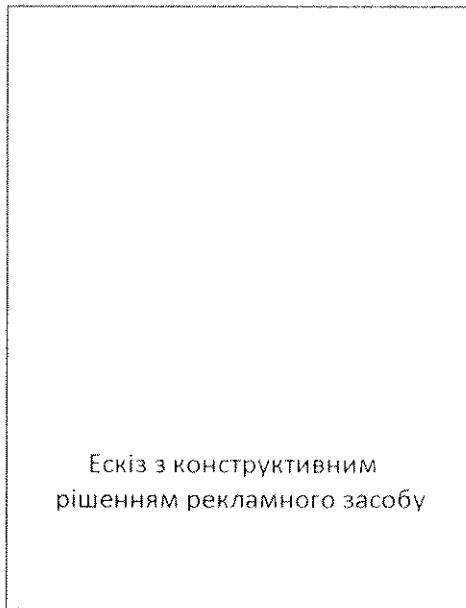
\_\_\_\_\_ (місце знаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,  
\_\_\_\_\_ ідентифікаційний код (номер))

Адреса місця розташування рекламного засобу

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

\_\_\_\_\_ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу) ...

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

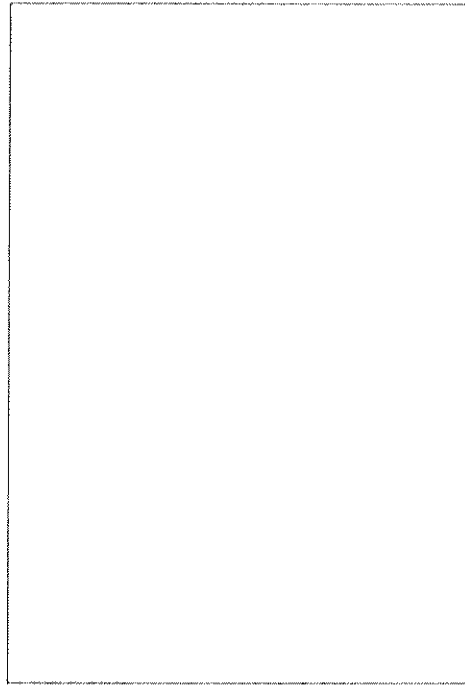


Відповідальний за топогеодезичне знімання \_\_\_\_\_ М. П.  
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу \_\_\_\_\_ М.П.  
(підпис) (ініціали та прізвище)



Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу



Керівник робочого органу \_\_\_\_\_ М.П.  
(підпис) (ініціали та прізвище)

**ДОГОВІР № \_\_\_\_\_**  
**про тимчасове користування місцями розташування**  
**рекламних засобів**

сmt. Диканька

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Диканська селищна рада, в особі селищного голови

\_\_\_\_\_ (надалі «ВЛАСНИК»), що діє на підставі ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні» з однієї сторони,

і \_\_\_\_\_ у подальшому «КОРИСТУВАЧ», що діє на підставі \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ з другої сторони, уклали цей договір про наступне:

**1. Предмет договору.**

1.1. Власник надає Користувачу в тимчасове користування місця для розташування рекламних засобів, а Користувач розташовує рекламні засоби у відповідності до вимог «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» та виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також здійснює оплату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

1.2. Всі необхідні відомості щодо місця розташування рекламного засобу та його конструкції наводяться в дозволі на розміщення зовнішньої реклами, який є невід'ємною частиною цього договору.

1.3. Строк тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу становить \_\_\_\_\_.

**2. Права та обов'язки Сторін**

2.1. Власник має право:

2.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням Користувачем чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради, положень цього договору.

2.1.2. Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій Користувачем.

2.1.3. Ставити питання про розірвання Договору у випадку та порядку передбачених чинним законодавством України.

2.1.4. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно вимог діючого законодавства.

2.2. Власник зобов'язується:

2.2.1. Не надавати місце у тимчасове користування іншим особам протягом дії дозволу «Користувача».

- 2.2.2. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів встановлених згідно з Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради.
- 2.2.3. Не втручатися у форму та зміст реклами.
- 2.3. Користувач має право:
- 2.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місяця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданого дозволу.
- 2.3.2. Використовувати надане йому місце для розміщення на ньому рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради.
- 2.4. Користувач зобов'язаний:
- 2.4.1. Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради.
- 2.4.2. Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.
- 2.4.3. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму за розміщення зовнішньої реклами згідно з дозволами по розрахунковим тарифам, що діють на день сплати.
- 2.4.4. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.
- 2.4.5. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.
- 2.4.6. Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини Користувача.
- 2.4.7. Демонтувати в \_\_\_\_-денний термін спеціальні конструкції, по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.
- 2.5. Після отримання Користувачем дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності проводиться незалежно від того використовує його Користувач, чи тимчасово не використовує.
- 2.5.1. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.
- 2.5.2. У тижневий термін листом повідомити Власника про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

### **3. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу**

3.1. За тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу Користувач сплачує плату у розмірі \_\_\_\_\_ грн. ( \_\_\_\_\_ грн. \_\_\_ коп.) на рік до місцевого бюджету.

3.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування вноситься щомісячно, рівними частками, протягом 30 календарних днів, наступних за останнім календарним днем звітного (податкового) місяця. Внесення плати за майбутній період оренди допускається на термін не більше одного року. У разі визначення Договору недійсним одержана плата за фактичний строк користування місцем розташування рекламного засобу не повертається.

3.3. Нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється з моменту реєстрації дозволу робочим органом виконкому.

### **4. Відповідальність сторін.**

4.1. У разі порушення своїх зобов'язань сторони несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством та цим договором.

4.2. У разі невиконання або неналежного виконання своїх обов'язків Користувач за цим договором несе наступну відповідальність:

4.2.1. У разі несвоєчасної оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу Користувач сплачує, за кожний прострочений день, пеню в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діяла у період, за який нараховується пеня. Кошти зараховуються до місцевого бюджету.

4.3. У випадках порушень правил благоустрою Диканської селищної ради, «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради», Користувач, несе адміністративну відповідальність згідно з законодавством.

### **5. Демонтаж та переміщення рекламного засобу.**

4.4. Демонтаж рекламного засобу після закінчення строку тимчасового користування місцем розташування, а також у разі дострокового розірвання договору здійснює Користувач в \_\_\_\_\_ денний термін. У разі невиконання демонтажу Користувачем в зазначений термін, демонтаж здійснюється в порядку, встановленому «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради».

4.5. У разі переміщення рекламного засобу на нове місце в зв'язку з ремонтом, будівництвом, реконструкцією місця розташування, поновлення користування попереднім місцем здійснюється згідно з чинним законодавством. У разі відмови від переміщення рекламного засобу збитки Користувачу не відшкодовуються.

### **6. Строк дії договору та умови його здійснення.**

4.6. Договір набирає чинності з моменту підписання і діє до « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ р.

4.7. Договір може бути змінений чи доповнений у зв'язку зі зміненням актів законодавства, інших нормативно-правових актів.

### **7. Дострокове розірвання договору.**

4.8. Договір може бути розірваний достроково Власником:

4.8.1. У разі скасування в установленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами у випадках:

- невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом 6-ти місяців;
- не переоформлення дозволу в установленому порядку;

7.1.2. У разі несплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу протягом 2-х місяців після закінчення встановленого строку платежу.

7.2. Власник повідомляє в письмовій формі Користувача про намір розірвання договору не пізніше, ніж за 7 днів до дати розірвання договору. Користувач повинен не пізніше \_\_\_\_\_ днів після дати розірвання договору здійснити демонтаж рекламного засобу за актом демонтажу, відновити пошкоджені елементи благоустрою та погасити всю заборгованість з виплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за весь період фактичного користування.

7.3. Договір може бути розірвано достроково Користувачем у разі скасування дозволу за письмовою заявою Користувача у зв'язку з його відмовою від подальшого розташування рекламного засобу.

7.4. У разі відмови від подальшого користування місцем розташування рекламного засобу (розміщення зовнішньої реклами) Користувач повинен:

- надати письмову заяву про скасування дозволу у зв'язку з цією відмовою;
- протягом \_\_\_\_\_ робочих днів з моменту прийняття виконкомом селищної ради рішення про скасування дозволу здійснити демонтаж рекламного засобу за актом демонтажу, з відновленням пошкоджених елементів благоустрою та погасити всю заборгованість виконкому з оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за весь період фактичного користування.

### **8. Форс-мажор.**

Сторони звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання умов цього договору, якщо це невиконання або неналежне виконання було викликано обставинами непереборної сили, які сторони не були спроможні ані передбачити, ані запобігти.

### **9. Вирішення спорів.**

Спори, що виникають за цим договором або у зв'язку з ним, вирішуються у встановленому законом порядку.

### **10. Прикінцеві положення**

Договір складений у 2-х автентичних примірниках українською мовою та має однакову юридичну силу.

## 11. Юридичні адреси і підписи сторін

«ВЛАСНИК»

«КОРИСТУВАЧ»

**Аналіз регуляторного впливу  
проекту рішення Диканської селищної ради  
«Про затвердження Положення про порядок розміщення  
зовнішньої реклами на території Диканської селищної  
ради»**

**Назва регуляторного акта:** рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради».

**Регуляторний орган:** Диканська селищна рада

**Розробник документа:** Відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства Диканської селищної ради.

**Відповідальна особа:** начальник відділу.

**Контактний телефон:** 0667734516 .

### **І. Визначення проблеми**

На сьогоднішній день населені пункти Диканської селищної ради потребують нового формування рекламно-інформаційного простору, в якому зовнішня реклама, як складова частина системи візуальних комунікацій та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль.

Даний проєкт рішення розроблено з метою формування системного підходу у напрямку підвищення ефективності використання території Диканської селищної ради для розповсюдження зовнішньої реклами, забезпечення у процесі розміщення рекламних засобів розумного балансу комерційних інтересів та пріоритету збереження цілісності оточуючої забудови, з метою реалізації заходів з впорядкування розміщення та уніфікації засобів зовнішньої реклами, що розміщуються у межах міста, покращення вигляду рекламних засобів в середовищі їх встановлення, вирішення питання очищення міста від хаотичного розміщення об'єктів зовнішньої реклами тощо.

Зовнішня реклама суттєво впливає на загальний вигляд населених пунктів та їх художньо-естетичне оформлення. Неналежне розміщення засобів зовнішньої реклами в структурі забудови населених пунктів може суттєво погіршити естетичні якості середовища, його привабливість, зменшити якість сприйняття середовища в цілому, порушує його сформований віками масштаб та художні властивості.

Скорочення загальної кількості рекламних засобів, перехід до малоформатної реклами, очищення історичної частини, стандартизація та підвищення якості об'єктів зовнішньої реклами – такі вимоги поставлені сьогодні.

З 2011 року діє Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Диканської селищної ради, в якому окреслені вимоги не дають змоги приведення населених пунктів, особливо історичного ареалу, до комфортних умов проживання його мешканців.

Натомість, новим Положенням пропонується деталізувати вимоги до їх розміщення. Зокрема:

- розміщення рекламних засобів здійснюватиметься з дотриманням

вимог щодо типів і розмірів рекламних засобів, поданих у класифікаторі типових рекламних засобів.

Затвердження редакції нового Положення про порядку розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, слугуватиме фундаментальним підходом для:

- введення окремих обмежень щодо розміщення рекламних конструкцій на території населених пунктів;
- створення зони у межах історичної частини міста, вільної від будь-яких рекламних засобів;
- створення зони, вільної від великорозмірних наземних засобів зовнішньої реклами;
- посилення відповідальності розповсюджувачів зовнішньої реклами за порушення встановлених правил;
- поетапне проведення заміни застарілих рекламних конструкцій на рекламні засоби сучасного зразка;
- демонтажу розміщених рекламних засобів, встановлених без проведення заходів благоустрою об'єктів зовнішньої реклами.

До головних сучасних проблем, пов'язаних із розміщенням зовнішньої реклами, відносяться:

- перенасиченість рекламними засобами різних форматів низької якості;
- самовільне розміщення рекламних засобів;
- естетична та технічна застарілість значної частини розміщених рекламних засобів тощо.

Запропоноване регулювання покликане вирішити зазначені проблеми, вдосконаливши відносини, пов'язані з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів Диканської селищної ради.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Органи місцевого самоврядування	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

## II. Цілі державного регулювання

Проект регуляторного акта спрямований на розв'язання проблем, визначених у першому розділі аналізу регуляторного впливу.

Метою державного регулювання є закладення основ переходу на якісно новий рівень розміщення рекламних засобів, вирішення проблеми розміщення рекламних засобів в архітектурному середовищі із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів тощо.

Зазначений акт виконує функції важеля з регулювання розміщення зовнішньої реклами в умовах насичення середовища засобами зовнішньої реклами.



Крім того, такі заходи спрямовано на збереження архітектурного ансамблю історичної частини селища.

Вказані вимоги впроваджуються через нормативні інструменти, а саме: через затвердження редакції нового Положення про порядку розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради.

#### Основні цілі регулювання:

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами, нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування;
- впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- створення єдиного естетичного середовища;
- створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами.

### **III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

У відповідності з частиною 1 статті 16 Закону України «Про рекламу», розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України. Таким чином, спеціальним нормативно-правовим актом у галузі зовнішньої реклами встановлено єдиний законний вид вирішення проблеми, зазначеної у пункті I цього Аналізу - прийняття відповідного рішення Диканською селищною радою.

Перевага обраного виду правового регулювання над усіма іншими можливими способами ґрунтується на імперативності (загальнообов'язковості) рішень Диканської селищної ради для виконання на території Диканської селищної ради, що передбачено статтею 144 Конституції України та статтею 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Вирішення проблеми зазначеної у розділі I цього Аналізу можливе лише шляхом прийняття рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядку розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради». Інші альтернативні способи (механізми) досягнення мети не передбаченні чинним законодавством.

Залишення без змін актів органів місцевого самоврядування, що регулюють питання розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради, як один з альтернативних способів досягнення цілей, не може бути реалізований, оскільки суперечить вимогам актів чинного законодавства (пункт 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.03 року № 2067).

Визначені у пункті II цього Аналізу цілі не можуть бути досягнуті за допомогою ринкових механізмів, оскільки останні не мають імперативного характеру та базуються на принципах диспозитивності та передбачають урахування вимог та інтересів всіх операторів ринку. Крім того, застосування інших засобів розв'язання проблеми, не передбачених чинним законодавством, може бути визнано таким, що суперечить чинному законодавству та є неприпустимим.

## 1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
1. Альтернатива 1. Збереження існуючого стану.	Не забезпечує досягнення цілей, оскільки недосконалість існуючого механізму регулювання розміщення зовнішньої реклами та розміщення зовнішньої реклами на території Дикавської селищної ради без належного урахування оточення, характеру архітектури забудови, природного ландшафту, знижує якість сприйняття середовища в цілому. Розміщення рекламних засобів буде здійснюватись хаотично, що значною мірою погіршить загальний вигляд міста.
2. Альтернатива 2. Прийняття запропонованого регуляторного акта	Відповідає потребам у вирішенні проблеми. Встановлює прозоре, зрозуміле та просте регулювання. Подолає негативні тенденції, що детально зазначені в розділі I Аналізу регуляторного впливу.

## 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

### Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1. Збереження існуючого стану	Відсутні. Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети.	Відсутні.

Альтернатива 2.	<p>Прийняття проєкту регуляторного акта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- враховує історичні та природно-географічні фактори при формуванні рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі населених пунктів;</li> <li>- створює систему контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами.</li> </ul> <p>Порівняно з існуючою ситуацією цей регуляторний акт дасть змогу більш досконало регламентувати порядок розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах.</p>	<p>Опублікування прийнятого нормативного документа в засобах масової інформації.</p> <p>Незначні зменшення надходжень до селищного бюджету.</p>
-----------------	---	---

#### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Відсутні.	Відсутні.
Альтернатива 2.	<p>Врахування інтересів територіальної громади Диканської селищної ради.</p> <p>Культурно-туристична привабливість населених пунктів.</p> <p>Вирішення кількісної проблеми розміщених засобів зовнішньої реклами у населених пунктах.</p>	Відсутні.

#### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Відсутні.	Відсутні
Альтернатива 2.	<p>Виключення ситуацій, пов'язаних з можливими корупційними діями, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами.</p> <p>Прозора система прийняття рішень виконавчого комітету про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.</p> <p>Додаткове забезпечення можливості оскарження незаконних дій з боку осіб, уповноважених на вчинення відповідних владних повноважень.</p>	<p>Витрати, пов'язані з його впровадженням не можуть бути прогнозованими, оскільки прямо залежать від практичної ситуації.</p>

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Неврегульованість питання. Проблема продовжує існувати.
Альтернатива 2	4	Забезпечує вирішення проблемних питань в достатньому обсязі. Оптимальний варіант збалансування інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Порушення прав мешканців та гостей, непривабливий зовнішній вигляд та порушення цілісного сприйняття населених пунктів.	Відсутні.	Переваги обраної альтернативи відсутні. Важливі та критичні аспекти проблеми залишаються невирішеними. Не враховує інтереси жодної із сторін.
Альтернатива 2	Покращення естетики населених пунктів та підвищення його туристичної привабливості. Удосконалення механізму розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів, додержання інтересів територіальної громади селища, рівні	Опублікування прийнятого нормативного документа в засобах масової інформації. Витрати суб'єктів господарювання, які пов'язані з виконанням	Причини для відмови відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом урахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Встановлення чітких та зрозумілих правил розміщення рекламних засобів.

	умови ведення діяльності для суб'єктів господарювання.	вимог запропонованого проекту.	Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті в повному обсязі.
--	--	--------------------------------	--

## **V. Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання визначеної проблеми**

Механізм, закладений в основу проекту регуляторного акта, передбачає врегулювання правовідносин, що виникають між виконавчим органом Диканської селищної ради та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради.

Проектом регуляторного акта стане затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради в новій редакції, що відповідає сучасним реаліям.

Зазначений проект буде впроваджуватись з механізмами, які містять в собі перспективу підвищення відповідності рекламних конструкцій по естетичності, якості та дизайну сучасним стандартам і правилам, та впорядкованості в розміщенні на території міста.

Даним проектом удосконалюється механізм надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради, оскільки:

- конкретизуються вимоги щодо розташування та утримання рекламоносіїв на території Диканської селищної ради;
- по новому регламентується розміщення зовнішньої реклами в історичних та центральних частинах населених пунктів;

Прийняття запропонованого проекту рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» дасть можливість забезпечити вирішення саме зазначених у цьому Аналізі проблем, встановивши наступні вимоги:

- архітектурно-естетичні – стосовно необхідності дотримання структурної побудови, стилістичної єдності фасадів, недопущення пошкодження елементів архітектури при розміщенні зовнішньої реклами тощо;
- технічні – стосовно жорсткості, міцності, стійкості конструкції, безпеки при її експлуатації, відповідності встановленим державним нормам та стандартам.

Зазначений проект буде впроваджуватись з механізмами, які містять в собі перспективу підвищення естетичності та туристичної привабливості населених пунктів.

Заходи, які забезпечать роз'яснення визначеної проблеми:

- видача дозволів відповідно до прийнятого рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради»;

- демонтаж конструкцій, розміщених без відповідних дозвільних документів.

Достатній рівень інформованості суб'єктів господарювання буде забезпечений за рахунок розміщення повідомлення про оприлюднення даного проекту рішення на сайті Диканської селищної ради та в газеті «Трудова слава».

#### **VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Оцінка можливості впровадження регуляторного акта та виконання його вимог суб'єктами господарювання є високою.

Прийняття зазначеного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають у процесі розміщення рекламних конструкцій.

На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві про рекламу та про дозвільну систему у сфері господарської діяльності, які можуть привести застосування даного акта до недоцільності.

Для впровадження вимог даного регуляторного акта органам місцевого самоврядування не потрібно додаткових витрат з селищного бюджету. Таким чином, поставлені цілі досягаються при виконанні вимог цього регуляторного акта з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Результати прийняття регуляторного акту оцінені за допомогою методу вигод та витрат.

Сфера впливу	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	Контроль за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах  Покращення рівня благоустрою населених пунктів	Витрати на оприлюднення регуляторного акта. Незначні зменшення надходження від тимчасового користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами до селищного бюджету
Суб'єкти підприємницької діяльності	Встановлення прозорого та чіткого порядку розміщення рекламних засобів відповідно до прийнятого рішення	Витрати, пов'язані з демонтажем конструкцій, розміщених в історичному центрі, після закінчення терміну дії дозвільних документів  Оновлення технічного та естетичного стану рекламних конструкцій

Громадяни	<p>Створення привабливого вигляду середовища шляхом застосування нових підходів у формуванні рекламної інфраструктури</p> <p>Ріст позитивного іміджу населених пунктів у потенційних туристів та громадян.</p> <p>Створення сприятливих умов для життєдіяльності.</p>	Відсутні
-----------	---	----------

### **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Регуляторний акт набере чинності з моменту прийняття рішення Диканською селищною радою.

Запропонований проєкт регуляторного акта запроваджується на довгостроковий термін дії або до прийняття нових нормативних актів.

У разі потреби, регуляторний акт може бути переглянутий за ініціативою регуляторного органу, який прийняв відповідний регуляторний акт, або на підставі аналізу звіту про відстеження результативності цього регуляторного акта, а також внаслідок змін у чинному законодавстві.

### **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

У результаті прийняття рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» буде збережено автентичність історичного середовища населених пунктів, підвищено його туристичну привабливість.

Показниками результативності даного регуляторного акта стане:

- очищення історичних частин населених пунктів від засобів зовнішньої реклами та гармонізація простору середовища;
- рівні умови для всіх розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- наближення порядку розміщення зовнішньої реклами до європейських стандартів.

Прийняте рішення дозволить забезпечити належний контроль за встановленням будь-яких засобів зовнішньої реклами та забезпечить очищення історичних частин населених пунктів від уже встановлених.

### **IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема:

- базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень. Якщо для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані, базове відстеження результативності може бути здійснене після набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного

відстеження результативності цього акта;

- повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється через рік з дня набрання ним чинності або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом або більшістю його положень, якщо рішенням регуляторного органу, який прийняв цей регуляторний акт, не встановлено більш ранній строк;

- періодичні відстеження результативності регуляторного акта здійснюються раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта, у тому числі і в разі, коли дію регуляторного акта, прийнятого на визначений строк, було продовжено після закінчення цього визначеного строку.

Відповідні відстеження будуть проводитись шляхом аналізу статистичних даних.

## **ВИТРАТИ**

### **на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта**

У зв'язку з відсутністю інформації про кількість суб'єктів господарювання, що перебуває у сфері регулювання даного регуляторного акта, немає можливості визначити витрати на одного суб'єкта господарювання, які виникають внаслідок дії вказаного регуляторного акта.

## **БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ**

### **на адміністрування регулювання для суб'єктів великого і середнього підприємництва**

Органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, в т.ч. Диканська селищна рада, при введенні в дію запропонованого проєкту регуляторного акта, не понесуть додаткових витрат коштів місцевого бюджету, а також додаткових витрат на контроль за його виконанням.

У зв'язку з відсутністю інформації про кількість суб'єктів господарювання, що перебуває у сфері регулювання даного регуляторного акта, немає можливості визначити вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регуляторного акта.

Начальник відділу

*ЗВ*

Наталія ЗВАГ'ОЛЬСЬКА



## ПОВІДОМЛЕННЯ

про оприлюднення проєкту рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» та аналізу регуляторного впливу

Диканська селищна рада повідомляє про оприлюднення проєкту рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» з метою отримання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань.

**Стислий зміст проєкту рішення:** розміщення у відповідності до Закону України «Про рекламу», зовнішньої реклами у населених пунктах Диканської селищної ради.

**Розробник проєкту рішення:** відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства Диканської селищної ради Диканської селищної ради.

**Поштова та електронна адреса розробника проєкту:** 38500, смт. Диканька, вул. Незалежності, 133, телефон – 066-773-45-16, електронна адреса: [dikmistarh.sr@gmail.com](mailto:dikmistarh.sr@gmail.com).

**Спосіб оприлюднення проєкту рішення та аналізу регуляторного впливу (АРВ):** проєкт рішення та АРВ будуть розміщені в мережі Інтернет на офіційному сайті Диканської селищної ради - <https://dykanka-gromada.gov.ua> (в розділі «Регуляторна діяльність») або з текстом даних документів можна ознайомитися безпосередньо у відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства Диканської селищної ради.

**Строк, протягом якого приймаються пропозиції та зауваження до проєкту рішення:** один місяць з дня його оприлюднення (з 25 травня 2021 року до 17 год. 15 хв. 23 червня 2021 року).

**Спосіб надання зауважень та пропозицій:** зауваження та пропозиції приймаються в письмовій формі на адресу розробника проєкту рішення.



## Оголошення Диканської селищної ради

Повідомлення

### Навігація

- Керівництво
- Депутатський корпус
- Члени виконавчого комітету селищної ради
- Структурні підрозділи
- Документи
- Бюджет
- Регуляторна діяльність
- Аукціони
- Територіальний центр комплексування та соціальної політики
- Конкурс ініціатив мешканців
- Поліпшення домашнього наслідства
- Планові відключення електропостачання
- Наші краї
- Архів рішень з попереднього сайту
- РЕЄСТРАЦІЯ КОЛЕКТИВНИХ ДОГОВОРІВ, ЗМІНІ ДОПОВНЕНЬ ДО НИХ

19.05.2021

### ПОВІДОМЛЕННЯ

про оприлюднення проекту рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» та оголошення регуляторного впливу

Диканська селищна рада повідомляє про оприлюднення проекту рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» з метою отримання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб й осіб регуляторного впливу.

Стислий зміст проекту рішення: розміщення у відповідності до Закону України «Про рекламу зовнішньої реклами» наступних пунктах Диканської селищної ради:

Розробник проекту рішення: в.о.д.д. містобудівника, архітектури та житлово-комунального господарства Диканської селищної ради Диканської селищної ради

Поштова та електронна адреса розробника проекту: 38500, смт. Диканька, вул. Незалежності, 133, телефон – 066-775-45-16 електронна адреса: [vikanska@ukr.net](mailto:vikanska@ukr.net)

Спосіб оприлюднення проекту рішення та аналізу регуляторного впливу (АРВ): проект рішення та АРВ будуть розміщені в мережі Інтернет на офіційному сайті Диканської селищної ради: [www.dikanska.com.ua](http://www.dikanska.com.ua) (а розділі «Регуляторна діяльність» або з текстом даних документів можна ознайомитися безпосередньо у в.о.д.д. містобудівника, архітектури та житлово-комунального господарства Диканської селищної ради)

Строк, протягом якого приймаються пропозиції та зауваження до проекту рішення: один місяць з дня його оприлюднення (з 25 травня 2021 року до 17 год. 15 хв. 25 червня 2021 року)

Спосіб надання зауважень та пропозицій: зауваження та пропозиції приймаються в письмовій формі на адресу розробника проекту рішення.

П. Діброва, селищний голова

## Експертний висновок

постійної комісії селищної ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження, транспорту, будівництва та архітектури, планування території та благоустрою щодо регуляторного впливу проекту рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради»

Постійна депутатська комісія Диканської селищної ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження, транспорту, будівництва та архітектури, планування території та благоустрою, яка затверджена другим пленарним засіданням другої (позачергової) сесії восьмого скликання від 11 грудня 2020 року № 23 «Про затвердження Положення про постійні комісії Диканської селищної ради восьмого скликання» керуючись Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розглянула проект рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» та аналіз регуляторного впливу і встановила наступне.

**1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановлена статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»**

При підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів, розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта та проект рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» з аналізом його регуляторного впливу на офіційному сайті Диканської селищної ради в мережі інтернет.

Таким чином, проект регуляторного акта – рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

**2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.**

У відповідності з частиною 1 статті 16 Закону України «Про рекламу», розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських,

селищних, міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України

Запропонований проєкт регуляторного акта передбачає врегулювання правовідносин, що виникають між виконавчим органом Диканської селищної ради та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами в на території Диканської селищної ради.

При розробці аналізу регуляторного впливу дотримано вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року №308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта», зі змінами (Постанова Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року №1151) та:

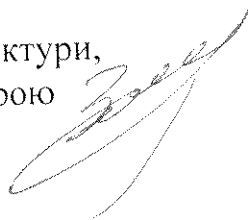
- визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми;
- обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання;
- обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів;
- визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта;
- визначено цілі державного регулювання;
- визначено та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин;
- аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей;
- описано механізм і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта;
- обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта;
- обґрунтовано доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави;
- обґрунтовано доведено, що вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені;
- оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги;
- оцінено ризик впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта,
- обґрунтовано строк чинності запропонованого регуляторного акта;
- визначено показники результативності регуляторного акта;
- визначено заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам чинного законодавства та принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності».

#### Узагальнений висновок

Постійна депутатська комісія Диканської селищної ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження, транспорту, будівництва та архітектури, планування території та благоустрою вважає, що регуляторний акт - проект рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» та аналіз його регуляторного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова комісії Диканської  
селищної ради з питань  
комунальної власності,  
житлово-комунального  
господарства, енергозбереження,  
транспорту, будівництва та архітектури,  
планування території та благоустрою



Володимир ЗВЯГОЛЬСЬКИЙ



## Диканська громада

Полтавська область, Полтавський район

## Регуляторна діяльність

- [План діяльності з оцінювання регуляторних актів](#)
- [Про внесення змін до рішення Диканської селищної ради від 29.01.2021 № 48 «Про підв. діяльності селищної ради з виконання проєктів регуляторних актів на 2021 рік»](#)
- [Повідомлення про одержання проєкту рішення Диканської селищної ради «Про встановлення на території Диканської селищної ради місцевих податків та зборів» та аналізу регуляторного впливу](#)
- [Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення Диканської селищної ради «Про встановлення на території Диканської селищної ради місцевих податків та зборів»](#)
- [Проєкт рішення «Про встановлення на території Диканської селищної ради місцевих податків та зборів»](#)
- [Експертний висновок про з'ясування причин Диканської селищної ради щодо регулювання впливу рішення Диканської селищної ради «Про встановлення на території Диканської селищної ради місцевих податків та зборів»](#)
- [Повідомлення про одержання проєкту рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» та аналізу регуляторного впливу](#)
- [Проєкт рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради»](#)
- [Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради»](#)
- [Експертний висновок постійної комісії селищної ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергетичного регулювання, транспорту, будівництва та архітектури, планування території та благоустрою щодо регуляторного впливу проєкту рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради»](#)

## Навігація

- [Керівництво](#)
- [Депутатський корпус](#)
- [Члени виконавчого комітету селищної ради](#)
- [Структурні підрозділи](#)
- [Документи](#)
- [Бюджет](#)
- [Регуляторна діяльність](#)
- [Аукціони](#)
- [Територіальний центр комплектування та соціальної політики](#)
- [Конкурс ініціатив мешканців](#)
- [Попередження домашнього насильства](#)
- [Планові відключення електропостачання](#)
- [Наш край](#)
- [Архів рішень з попереднього сайту](#)
- [РЕЄСТРАЦІЯ КОЛЕКТИВНИХ ДОГОВОРІВ. ЗМІНИ](#)



КОПІЯ

## ДИКАНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА

Одинадцята сесія восьмого скликання

### РІШЕННЯ

25 травня 2021 року

№ 9

Про схвалення проєкту рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради»

Відповідно до пункту 24 частини 1 статті 26 та статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»,

#### СЕЛИЩНА РАДА ВИРІШИЛА:

1. Схвалити проєкт рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради».
2. Оприлюднити проєкт рішення на офіційному веб-сайті Диканської селищної ради.
3. Надіслати до Державної регуляторної служби України з метою отримання пропозицій щодо удосконалення проєкту рішення Диканської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради».
4. Контроль за виконанням цього рішення доручити постійній комісії з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження, транспорту, будівництва та архітектури, планування території та благоустрою.

Селищний голова

Сергій ДАВИДЕНКО

ЗГІДНО  
З ОРИГІНАЛОМ

Секретар селищної ради

26.05.2021

*Вікторія Ов.*