



УКРАЇНА  
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСТЬ  
ХАРКІВСЬКИЙ РАЙОН  
ДЕРГАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА

вул. Сумський шлях, 79Б, м. Дергачі, Харківський район, Харківська область, 62300,  
тел. (05763) 3-01-15, факс (05763) 2-07-44

E-mail: [derradadergachi@ukr.net](mailto:derradadergachi@ukr.net), сайт: [www.dergachi-mr.gov.ua](http://www.dergachi-mr.gov.ua), код згідно з ЄДРПОУ 04059496

від 01.06.2021 № 1777/08-19

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Голові Державної регуляторної  
служби України

Олексію КУЧЕРУ

Шановний пане Олексію!

Про погодження проекту рішення

Дергачівська міська рада Харківської області, відповідно до ч. 2 ст. 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 р. № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування», надсилає для розгляду проект рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради».

Додаток: на 28 арк. у 1 прим.

Міський голова

Вячеслав ЗАДОРЕНКО

Інга Токаренко  
Наталія Бондаренко 067 807 28 67 (916)

1288

0.31

Державна регуляторна служба України  
№ 5171/0/19-21 від 11.06.2021





**УКРАЇНА**  
**ХАРКІВСЬКА ОБЛАСТЬ**  
**ХАРКІВСЬКИЙ РАЙОН**  
**ДЕРГАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА**

**ВИСНОВОК**

**відповідальної комісії - постійної комісії Дергачівської міської ради VIII скликання з питань фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, інвестиційної діяльності, регуляторної політики, промисловості та підприємництва щодо проєкту рішення Дергачівської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради» від 21 травня 2021 року**

Відповідальна комісія - постійна комісія Дергачівської міської ради з питань фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, інвестиційної діяльності, регуляторної політики, промисловості та підприємництва, відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розглянула проєкт рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради». Розробником проєкту є сектор містобудування та архітектури відділу містобудування, архітектури та земельних відносин, Державна архітектурно-будівельна інспекція Дергачівської міської ради.

Згідно з ст. 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку розробленому на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067.

Рішенням ІІ сесії VII скликання Дергачівської міської ради від 21 грудня 2018 року № 3 затверджено Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради, який діє на території Дергачівської міської ради. Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 17 липня 2020 № 807 «Про утворення та ліквідацію районів», розпорядження Кабінету Міністрів України від 12 червня 2020 р. № 725-р «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Харківської області» до складу територій Харківського району увійшла Дергачівська міська рада (територіальна громада), до якої, в свою чергу, окрім Дергачівської міської ради увійшли Слатинська, Прудянська, Козачолопанська селищні ради та Безруківська, Русько-Лозівська, Токарівська, Проходівська сільська ради. Отже, виникла необхідність у розробленні нового Порядку у зв'язку з розширенням повноважень.

Проблема не вирішується ринковим механізмом оскільки Порядок про розміщення зовнішньої реклами затверджують, згідно чинного законодавства, органи місцевого самоврядування.

У зв'язку з цим, керуючись Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» підготовлено відповідний проєкт рішення Дергачівської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради», який передбачить порядок розміщення зовнішньої реклами згідно діючого законодавства України.

Зазначений проєкт рішення включено до плану діяльності з розроблення регуляторних актів Дергачівської міської ради (рішення XI сесії VIII скликання Дергачівської міської ради від 27 квітня 2021 року № 424-53). Проєкт рішення оприлюднено на офіційному вебсайті Дергачівської міської ради: <http://dergachi-mr.gov.ua/publiczna-informatsiya/rehuliatorna-diialnist>.

Повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акту направлено для розміщення 21.05.2021 р. у газеті «Вісті Дергачівщини».

Проєкт рішення буде направлено до Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України та Державної регуляторної служби України для погодження.

Розробником підготовлено та оприлюднено разом з проєктом рішення аналіз регуляторного впливу, розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 року № 1160-IV та методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 року № 308 (зі змінами та доповненнями) і визначає правові та організаційні засади реалізації проєкту рішення Дергачівської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради», як регуляторного акту.

Розробником визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінити важливість цієї проблеми. Обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання; обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів. Визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, визначено цілі державного регулювання.

Враховуючи вищевикладене, проєкт рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради» відповідає вимогам ст. ст. 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Заступник голови комісії

Секретар комісії

Віра СТРИЛЕЦЬ

Тетяна ДУДАРСЬВА

## ОГОЛОШЕННЯ

## ПОВІДОМЛЕННЯ

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ОПРИЮДНЕННЯ  
ПРОЄКТУ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТУ

Відповідно до статті 9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань повідомляємо про оприлюднення проєкту рішення затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Державської міської ради.

Розробник - сектор містобудування та архітектури відділу містобудування, архітектури та земельних відносин, Державна архітектурно-будівельна інспекція Державської міської ради.

Проєкт регуляторного акту передбачає затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Державської міської ради. Даний Порядок розроблений з метою регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Державської міської ради.

Проєкт регуляторного акту та аналіз його регуляторного впливу буде розміщено на вебсайті за посиланням: <http://dergachi-mr.gov.ua/publiczna-informatsiya/regulatorna-diyalnist>.

Строк приймання пропозицій і зауважень до проєкту регуляторного акту становить один місяць з дня оприлюднення регуляторного акту та аналізу регуляторного впливу.

Пропозиції і зауваження до проєкту регуляторного акту та аналізу регуляторного впливу просимо надавати в письмовій формі:

поштою за адресою: п.л. Перемоги, 2а, м. Дерагачі, Харківський район, Харківська область, 62300

Електронною поштою за адресою: [mistobud.dergachi@ukr.net](mailto:mistobud.dergachi@ukr.net)

Довідки за тел.: +38 067 807 28 67 (921 внутрішній код сектору).

## ПРОДАМ

## АСФАЛЬТОБЕТОН (АСФАЛЬТ)

Золочівський асфальтний завод пропонує свою продукцію – асфальтобетон різних марок і типів.

## ЦІНА:

**2500 ГРН/ТОННА**

(гуртом дешевше).

**Вартість асфальту відповідає якості. Наші асфальтові суміші повністю відповідають ДСТУ. Можлива доставка.**

**Тел.: (066)718-99-29, (066)724-48-84.**

## ШИРІВМАННЯ

## СПАСИБІ ВАМ, БАТЬКИ!

Сім'я Шияненко. Історія кохання Галини Прокопівни та Олексія Ілліча із Пересічного розпочалася більше, ніж 50 років тому. Це була зустріч, під час якої він запитав: «Як тебе звати?», а вона відповіла: «Якщо потрібно буде, то дізнаєшся». Все життя поруч, завжди підтримують один одного, у щасті та горі разом. На цей час у родині в злагоді і любові виховано двох дітей, трьох онуків та одного праонука.



Ми, ваші діти, вдячні Вам

СВ +21  
22 +11

НД +18  
23 +14

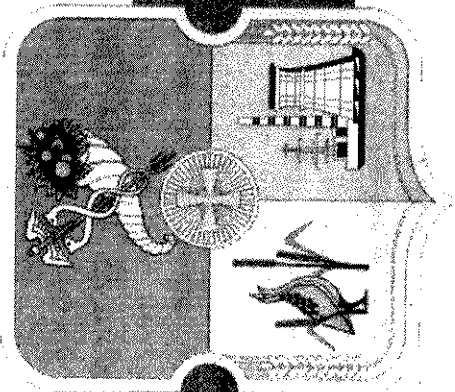
ПН +20  
24 +12

ВТ +21  
25 +12

СР +20  
26 +15

ЧТ +19  
27 +14

ПТ +18  
28 +13



Міжрайонна газета  
21 травня 2021 року

№21(47)

# ВІСТІ ДЕРГАЧІВЩИНИ

МІСІЯ  
ДОВРИХ СПРАВ



ДЕНЬ ВИШИВАНКИ





УКРАЇНА

ХАРКІВСЬКА ОБЛАСТЬ  
ХАРКІВСЬКИЙ РАЙОН  
ДЕРГАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
**Р І Ш Е Н Н Я**

\_\_\_ сесії \_\_\_ скликання

від \_\_\_\_\_ 2021 року

№ \_\_\_\_\_

**Про затвердження Порядку  
розміщення зовнішньої реклами на  
території Дергачівської міської ради**

Відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів», постанови Кабінету Міністрів України № 2067 від 29 грудня 2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із змінами), керуючись ст. 25, ч.1 ст. 26, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради (додаток 1).
2. Визнати таким, що втратило чинність, рішення № 3 LI сесії VII скликання Дергачівської міської ради від 21 грудня 2018 року.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію Дергачівської міської ради VIII скликання з питань фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, інвестиційної діяльності, регуляторної політики, промисловості та підприємництва (ЛИЗЛОВ Костянтин) та постійну комісію Дергачівської міської ради VIII скликання з питань комунальної власності, розвитку інфраструктури, житлово-комунального господарства, благоустрою, транспорту і зв'язку (СЕРЕКОВ Олександр).

Міський голова

Вячеслав ЗАДОРЕНКО

Додаток № \_\_\_\_  
до рішення № \_\_\_\_ сесії  
Дергачівської міської ради \_\_\_\_  
скликання  
від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 року

**ПОРЯДОК**  
**розміщення зовнішньої реклами**  
**на території Дергачівської міської ради**

1. Цей Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради (далі - Порядок) розроблений на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України № 2067 від 29 грудня 2003 року, відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів», врегульовує відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради та визначає процедуру надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. Дія Порядку поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності та відомчої належності, фізичних осіб – підприємців, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради. Порядок є обов'язковим для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.

3. У цьому Порядку наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Дергачівської міської ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Дергачівської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та в певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості в межах міста, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування;

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований в її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі

тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

4. Зовнішня реклама розміщується на території Дергачівської міської ради після отримання дозволу, що видається на підставі рішення виконавчого комітету Дергачівської міської.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Справляння плати за видачу дозволів виконавчим комітетом Дергачівської міської ради Харківської області забороняється.

5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території населених пунктів.

6. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради покладено на сектор містобудування та архітектури відділу містобудування, архітектури та земельних відносин, Державна архітектурно-будівельна інспекція Дергачівської міської ради (далі - робочий орган).

Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

7. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання в разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проєктно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце



розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проєкту рішення виконавчого комітету Дергачівської міської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 10 цього Порядку) чи про відмову в його наданні;

видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Дергачівської міської ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

підготовка і подання виконавчому комітету Дергачівської міської ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

8. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу через адміністратора центру надання адміністративних послуг Дергачівської міської ради заяву (додаток 1), до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу.

9. За наявності документів, передбачених пунктом 8 цього Порядку, заява вноситься робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться в довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене в заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом через адміністратора центру надання адміністративних послуг Дергачівської міської ради.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

10. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Харківською обласною державною адміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган направляє документи в паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому-п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому-п'ятому цього пункту, надають погодження, які в паперовому або електронному вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому- п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

11. Під час надання дозволу втручання в форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

12. Тимчасові рекламні засоби (об'яви, плакати, афіші тощо) під час проведення спортивних, культурних та інших видовищних заходів на території Дергачівської міської ради розміщуються за погодженням з виконавчим комітетом Дергачівської міської ради без отримання дозволу встановленого зразка безкоштовно.

13. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, готує і подає виконавчому комітету міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

14. Виконавчий комітет Дергачівської міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову в його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю.

15. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів

зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

16. Одночасно із видачею дозволу між виконавчим комітетом Дергачівської міської ради в особі міського голови та заявником укладається договір на тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу, який є підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами відповідної плати відповідно до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади Дергачівської міської ради, затвердженого рішенням виконавчого комітету Дергачівської міської ради від 12 лютого 2019 року № 42.

17. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено в заяві.

18. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

19. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами в п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6x9 сантиметрів).

20. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу.

21. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу через центр надання адміністративних послуг виконавчого комітету міської ради із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб (договір купівлі-продажу рекламних конструкцій);

оригінал зареєстрованого дозволу.

22. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне

місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни в дозвіл та в договір на тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу.

Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний перенести рекламний засіб на нове місце не пізніше ніж у місячний термін після внесення змін у дозвіл та в договір на тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

23. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, встановлюється згідно відповідно до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади Дергачівської міської ради, затвердженого рішенням виконавчого комітету Дергачівської міської ради від 12 лютого 2019 року № 42, а місце, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проєкції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проєкції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проєкції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

24. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися в залежності від змісту реклами.

25. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:  
розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 29-32 цього Порядку;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

фундамент наземних стаціонарних конструкцій на вимогу робочого органу може бути заглиблений в ґрунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням у повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою місця розташування рекламного засобу власником рекламного засобу;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

26. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

27. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

28. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений 25-28 цього Порядку, є вичерпним.

29. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

30. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

31. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

32. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

33. Відповідальність за технічний та естетичний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

34. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

35. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

36. Контроль за додержанням цього Порядку здійснює виконавчий комітет Дергачівської міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

37. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами відділ самоврядного контролю Дергачівської міської ради, який здійснює контроль за додержанням цього Порядку звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги відділ самоврядного контролю Дергачівської міської ради, який здійснює контроль, подає інформацію спеціальноуповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

38. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Порядку, несе відповідальність згідно із законодавством.

39. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний:

виконати роботи із встановлення рекламного засобу без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівельних споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення. Постійно утримувати територію в радіусі 3 м від центра рекламної конструкції у належному санітарному стані. Інформаційне поле, на якому тимчасово не розміщений рекламний сюжет, повинно бути заповнено фоновим покриттям або очищено;

забезпечити відповідність рекламного засобу державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм.

40. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. м.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

Керівнику робочого органу Завідувачу  
сектору містобудування та архітектури,  
головному архітектору відділу  
містобудування, архітектури та земельних  
відносин, Державна архітектурно-будівельна  
інспекція Дергачівської міської ради

(найменування уповноваженого органу  
містобудування та архітектури)

Наталії БОНДАРЕНКО

(П.І.Б.)

\_\_\_\_\_  
(П.І.Б. заявника)

**ЗАЯВА**  
**про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

Заявник \_\_\_\_\_

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника \_\_\_\_\_

(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи  
або ідентифікаційний номер фізичної особи \_\_\_\_\_

Телефон (телефакс) \_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

\_\_\_\_\_  
(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на \_\_\_\_\_

(літерами)

Перелік \_\_\_\_\_

документів, \_\_\_\_\_

що \_\_\_\_\_

додаються \_\_\_\_\_

Заявник  
або уповноважена  
ним особа \_\_\_\_\_

(підпис)

(ініціали та прізвище)



## АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проєкту регуляторного акту - рішення сесії Дергачівської міської ради  
«Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої  
реклами на території Дергачівської міської ради»

Цей аналіз регуляторного впливу (далі - Аналіз) розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 року № 1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 року № 308 (зі змінами та доповненнями) і визначає правові та організаційні засади реалізації проєкту рішення Дергачівської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради», як регуляторного акту.

### 1. Визначення проблеми.

Згідно з статтею 16 Закону України «Про рекламу» та ст. 4<sup>1</sup> Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» дозволи видаються виконавчими органам сільських, селищних, міських рад у відповідному населеному пункті в порядку розробленому на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067 (зі змінами), тому рішенням LI сесії VII скликання Дергачівської міської ради від 21 грудня 2018 року № 3 затверджено Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради, який діє на території Дергачівської міської ради. Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 17 липня 2020 № 807 «Про утворення та ліквідацію районів», розпорядження Кабінету Міністрів України від 12 червня 2020 р. № 725-р «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Харківської області» до складу територій Харківського району увійшла Дергачівська міська рада (територіальна громада), до якої, в свою чергу, окрім Дергачівської міської ради увійшли Слатинська, Прудянська, Козачолопанська селищні ради та Безруківська, Русько-Лозівська, Токарівська, Проходівська сільська ради. Отже, виникла необхідність у розробленні нового Порядку у зв'язку з розширенням повноважень.

Причинами виникнення проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання, можна вважати зміни, які відбулись у законодавстві та необхідність регулювання діяльності з розміщення засобів зовнішньої реклами на території міської ради відповідно до нового адміністративно-територіального устрою (адміністративного поділу).

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-

Держава, у т.ч.:	-	-
орган місцевого самоврядування	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробку порядку про розміщення зовнішньої реклами затверджують, згідно діючого законодавства, органи місцевого самоврядування.

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проекту рішення сесії Дергачівської міської ради, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів у зв'язку з новим адміністративно-територіальним устроєм (адміністративним поділом) та розширенням повноважень.

У зв'язку з цим, керуючись Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» було підготовлено відповідний проект рішення Дергачівської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради», який передбачить порядок видачі дозволів на території Дергачівської міської ради відповідно до нового адміністративно-територіального устрою (адміністративного поділу) на розміщення зовнішньої реклами згідно діючого законодавства України.

## 2. Цілі державного регулювання.

Основними цілями правового регулювання є:

1. Затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради розробленого на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067 із змінами.

2. Дотримання вимог чинного законодавства щодо видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради.

3. Забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності).

4. Запобігання самочинного розміщення конструкції зовнішньої реклами та території Дергачівської міської ради.

5. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Дергачівської міської ради.

## 3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей.

### 1. Визначення альтернативних способів.

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей державного регулювання доцільно розглянути наступні прийнятні:

Види альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акта

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Нижче наведено опис вигод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради затверджено рішенням LI сесії VII скликання Дергачівської міської ради від 21 грудня 2018 року № 3, що не відповідає новому адміністративно-територіальному устрою (адміністративному поділу) та є порушенням вимог чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення Дергачівської міської ради забезпечить виконання законодавства України та дозволить в новій мірі реалізувати права суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

	відповідно до нового адміністративно-територіального устрою (адміністративного поділу)	
--	--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради затверджено рішенням LI сесії VII скликання Дергачівської міської ради від 21 грудня 2018 року № 3, що не відповідає новому адміністративно-територіальному устрою (адміністративному поділу) та є порушенням вимог чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні. Ущемлення громадських та приватних інтересів
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проєкту рішення Дергачівської міської ради забезпечить виконання законодавства України та дозволить в новій мірі реалізувати права суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами	Реалізація проєкту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
----------	--------	---------	------	-------	-------

Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць				47	X
Питома вага групи у загальній кількості відсотків				100	X

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради затверджено рішенням LI сесії VII скликання Дергачівської міської ради від 21 грудня 2018 року № 3, що не відповідає новому адміністративно-територіальному поділу та є порушенням вимог чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні. Ущемлення громадських та приватних інтересів.
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення сесії Дергачівської міської ради забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання.	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

Проект регуляторного акту не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1 Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін.

2. Прийняття запропонованого регуляторного акта.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4- цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3- цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2- цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акту, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті, проблема існуватиме у зв'язку з тим, що повинен бути розроблений новий Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами відповідно до нового адміністративно-територіального устрою (адміністративного поділу).
Альтернатива 2	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде), прийняття регуляторного акту надасть можливість користуватись врегульованим, єдиним

		зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами відповідно до нового адміністративно-територіального устрою (адміністративного поділу). Крім того, положення проєкту є досить простим та регулюють відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт.
--	--	--

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	-	-	Альтернатива 1 не вирішує поставлених цілей
Альтернатива 2	Введення в дію запропонованого регуляторного акту позитивно вплине на покращення іміджу влади. Також впорядкує процедуру одержання дозвільних документів у сфері зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання	Додаткові витрати відсутні.	Прийняття даного регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами відповідно до нового адміністративно-територіального

			устрою (адміністративного поділу)
--	--	--	--------------------------------------

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Залишення ситуації, що склалася, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі. Отже така альтернатива є неприйнятною	-
Альтернатива 2	Переваги альтернативи 2 як виду правового регулювання над усіма іншими можливими способами ґрунтується імперативності (загальнообов'язковості) рішень сесії міської ради для виконання на території Дергачівської міської ради, що передбачено ст. 11 Конституції України та ст. 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні». Саме такий спосіб дозволить досягнути поставлених цілей належним чином.	На дію регуляторного акту може негативно вплинути економічна криза

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива № 2, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Розв'язання проблеми, визначеної у розділі 1 даного аналізу регуляторного впливу, досягається шляхом прийняття запропонованого проекту рішення сесії Дергачівської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської



ради», який дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами і отримання дозвільних документів суб'єктами господарювання на територіях, що увійшли до Дергачівської міської ради відповідно до нового адміністративно-територіального поділу.

Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів на виконання та у відповідності до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- складання цього регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу до нього;

- проведення базового відстеження;

- оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від юридичних осіб та фізичних осіб підприємців;

- отримання від відповідальної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;

- у разі прийняття регуляторного акту оприлюднення рішення.

Ступінь ефективності обраного механізму та заходів досягнення цілей державного регулювання оцінено як високий, оскільки прийняття та впровадження вказаного нормативного акту надасть можливість оформити дозвільні документи на розміщення зовнішньої реклами суб'єктам господарювання, що розповсюджують рекламу на територіях, які увійшли до Дергачівської міської ради.

5. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, суб'єкти господарювання, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги.

Питома вага суб'єктів мікропідприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків (становить 100%), а отже необхідно здійснити розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

6. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Запропонований проект регуляторного акту запроваджується на довгостроковий термін дії або до прийняття нових нормативних актів. У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії.

7. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

Виходячи з мети державного регулювання для відстеження результативності даного регуляторного акта визначені такі статистичні показники:

Надходження плати за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради:

Найменування	2019 рік	2020 рік	2021 рік (очікувані надходження у зв'язку прийняттям рішення)
Плата за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради			282 000 грн

Ефективність регуляторного впливу проекту рішення Дергачівської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради» визначатиметься за такими показниками :

- загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на території міської ради;
- загальна кількість рекламоносіїв;
- кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- строк отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

8. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Метод проведення відстеження результативності - статистичний. Відстеження результативності здійснюватиметься на підстав статистичних даних.

Додаток 1  
до аналізу  
регуляторного впливу  
до проекту рішення  
«Про затвердження  
Порядку розміщення  
зовнішньої реклами на  
території Дергачівської  
міської ради

ТЕСТ  
малого підприємництва (М-Тест)

1 .Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01.03.2021 р. по 31.03.2021 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі наради	17	Обговорення та внесення окремих уточнень в проект рішення

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі): кількість суб'єктів малого підприємництва, що на теперішній час сплачують плату за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, на яких поширюється регулювання -3,

мікро підприємства - 0, підпадають під дію - 47, питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 відсотків (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання»).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
1	Сплата за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами	282 000 грн		
2	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	47		
3	Сумарно, гривень	282 000 грн		
Адміністративні процедури суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітності - не встановлюються проектом рішення				

Бюджетні витрати органів місцевого самоврядування на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва, що встановлюється цим рішенням, не передбачається.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	282 000 грн
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів	-

	малого підприємництва щодо виконання регулювання звітності	
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	282 000 грн
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	282 000 грн

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

На основі аналізу статистичних даних визначено, що сума є прийнятною для суб'єктів малого підприємництва і впровадження компенсаторних (пом'якшувальних) процедур не потрібно.

Проект рішення розповсюджується тільки на сферу інтересів суб'єктів господарювання які надають рекламні послуги або матимуть намір на розміщення реклами власної господарської діяльності на території Дергачівської міської ради відповідно до нового адміністративно-територіального устрою (адміністративного поділу). Для суб'єктів господарювання коригуючим заходом у цьому випадку є те, що вони матимуть можливість збільшити свій прибуток через рекламування своєї діяльності та направляти їх на господарчі потреби.

Завідувач сектору містобудування та архітектури,  
головний архітектор відділу містобудування,  
архітектури та земельних відносин, Державна  
архітектурно-будівельна інспекція  
Дергачівської міської ради



Наталія БОНДАРЕНКО