



**ДМИТРУШКІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
УМАНСЬКОГО РАЙОНУ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

вул. Петропавлівська, 19, с. Дмитрушки, Уманський район, Черкаська область, 20332,
тел. (04744) 9-62-75, e-mail: dmitrushki2017@ukr.net, <http://dmytrushkivska.gromada.org.ua>
код згідно з ЄДРПОУ 26261442

16.04.2021 р. № 443/02-16

Державній регуляторній
службі

Дмитрушківська сільська рада направляє Вам проект рішення сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)» для перевірки та надання висновку.

Додаток:

- проект рішення сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)» на 17 арк.;
- аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Дмитрушківської сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)» на 3 арк.;
- експертний висновок на 3 арк.

Сільський голова

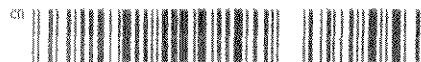


Валентина ОВЧІННІК
0674721701

Тетяна ШЕВЧУК

0.312

Державна регуляторна служба України
№ 2992/0/19-21 від 20.04.2021





У К Р А Ї Н А
ДМИТРУШКІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
УМАНСЬКОГО РАЙОНУ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ПРОЕКТ РІШЕННЯ

від _____ року

№ _____

Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)

Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 27.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» із внесеними змінами згідно з постановою Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015 року, керуючись ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Дмитрушківська сільська рада **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території сільської ради Дмитрушківської сільської ради згідно з додатком №1.
2. Встановити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності Дмитрушківської сільської ради Уманського району Черкаської області згідно з додатком №2.
3. Рішення набирає чинності з дати оприлюднення на офіційному веб-сайті Дмитрушківської сільської ради.
4. Оприлюднити дане рішення на офіційному веб-сайті Дмитрушківської сільської ради.
5. Контроль за виконанням рішення покласти на відділ житлово-комунального господарства, архітектури та містобудування.

Сільський голова

Тетяна ШЕВЧУК

ПОРЯДОК
розміщення зовнішньої реклами
на території Дмитрушківської сільської ради

Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради, (надалі - "Порядок") розроблено у відповідності до Законів України: Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 27.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» із внесеними змінами згідно з постановою Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015 року та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

1. ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ

1.1. Розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради встановлюється на підставі норм, визначених даним Порядком, з урахування архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників типової елементів місцевого середовища.

1.2. Порядок розміщення реклами розробляється терміном не менше, як на 5 років і не може змінюватися протягом часу його дії.

1.3. Термінологія Порядку - відповідно до термінології Типових правил.

2. РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ

У СФЕРІ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ

2.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради регулює правові відносини між виконавчим комітетом Дмитрушківської сільської ради, юридичними особами (незалежно від форми власності та підпорядкованості), фізичними особами-підприємцями і громадянами, що виникають у зв'язку з виробництвом, розповсюдженням, розміщенням та споживанням зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради.

2.2. Порядок визначає механізм надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради, вимоги щодо проектування, визначення та погодження місць встановлення рекламних засобів, їх розміщення (встановлення, монтажу, нанесення), експлуатації та демонтажу, порядок контролю за дотриманням вимог цього Порядку.

2.3. Дія цього Порядку поширюється на всю територію Дмитрушківської сільської ради, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, у тому числі: на відкритих майданчиках, на сільських вулицях (дорогах, проїздах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, благоустрою,

інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, на всі підприємства, установи та організації незалежно від форми власності та відомчої належності, фізичних осіб-підприємців і громадян, діяльність яких пов'язана з встановленням зовнішньої реклами, розміщенням вивісок, інформаційних табличок тощо на території Дмитрушківської сільської ради.

2.4. Дія цього Порядку не поширюється на:

2.4.1. Відносини, пов'язані з розповсюдженням інформації, обов'язковість розміщення та оприлюднення якої визначено іншими законами України.

2.4.2. Оголошення фізичних осіб, не пов'язані з підприємницькою діяльністю.

2.5. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Дмитрушківської сільської ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету сільської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами з тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена як правило, з обох боків деревами та чагарниками.

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панас, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

2.3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому Дмитрушківською сільською радою відповідно до цього Порядку.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Дмитрушківської сільської ради забороняється.

2.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій Дмитрушківської сільської ради.

2.5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Дмитрушківською сільською радою утворюється комісія по регулюванню діяльності з розміщення зовнішньої реклами (далі – робочий орган). Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

2.6. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- підготовка проекту рішення виконавчого комітету Дмитрушківської сільської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 3.4. цього Порядку) чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

3. ПОРЯДОК НАДАННЯ ДОЗВОЛІВ

3.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

3.2. За наявності документів, передбачених пунктом 3.1 цього Порядку, відомості про заяву у той же день вносяться до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

3.3. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене

місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу виконавчий комітет надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

3.4. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- департаментом культури, релігій та національностей Черкаської обласної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;
- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- власником автомобільних доріг та ГУ Національної поліції у Черкаській області у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються виконавчим комітетом Дмитрушківської сільської ради без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - четвертому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - четвертому пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - четвертому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

3.5. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.6. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає проект відповідного рішення на розгляд виконавчого комітету.

3.7. Виконавчий комітет протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

3.8. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної фіскальної служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.9. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

3.10. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.11. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати до виконавчого комітету фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

3.12. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

3.13. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному виконавчим комітетом Дмитрушківської сільської ради, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

3.14. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

3.15. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 3.19 - 3.22 цього Порядку;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

3.16. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

3.17. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

3.18. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 3.15. - 3.18. цього Порядку, є вичерпним.

3.19. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

3.20. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

3.21. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

3.22. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

3.23. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

3.24. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з ГУ Національної поліції у Черкаській області.

3.25. Видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами на нетривалий час (до п'яти діб) здійснюється розпорядженням міського голови, з урахуванням переліку обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановленого пунктами 3.15. - 3.18. цього Порядку, без погодження з органами, зазначених в п.3.4. цього Порядку.

4. Контроль за додержанням цього Порядку здійснює виконавчий комітет Дмитрушківської сільської ради відповідно до законодавства.

5. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами виконавчий комітет Дмитрушківської сільської ради звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

6. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Порядку, несе відповідальність згідно із законодавством.

7. ВИВІСКИ ТА ТАБЛИЧКИ

7.1. Встановлення вивісок чи табличок із порушенням цього Порядку забороняється.

7.2. Вивіски та таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкоду під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

7.3. Фізичні та юридичні особи, які є власниками вивісок/табличок, несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством України "Про рекламу", "Про охорону культурної спадщини", "Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення", Кодексу України "Про адміністративні правопорушення", іншими законодавчими актами України, за порушення режиму історико-культурної заповідної території, незадовільний естетичний, технічний стан, їх невідповідність до затверджених проектів тощо.

7.4. Самовільно встановленими є вивіски/таблички, розміщені без погодженого проекту та виконані із значними відхиленнями від нього або в невідповідності із цим Порядком.

7.5. Посадовими особами, яким надається право складати приписи та протоколи за порушення цього Порядку, є начальник земельного відділу Дмитрушківської сільської ради та інші уповноважені органи згідно з діючим законодавством.

7.6. Всі штрафи підлягають сплаті посадовими особами та громадянами в термін згідно статтею 307 Кодексу України про адміністративні правопорушення. Примусове виконання постанов адмінкомісії проводиться згідно з Кодексом України про адміністративні правопорушення.

8. СКАСУВАННЯ ДІЇ ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

8.1. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами скасовується на підставі відповідного рішення виконавчого комітету Дмитрушківської сільської ради до закінчення строку його дії:

8.1.1. За письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами.

8.1.2. У разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно впродовж шести місяців.

8.1.3. У разі непереоформлення дозволу у встановленому порядку.

8.1.4. В інших випадках, встановлених законодавством України.

9. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖУ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ

9.1. Демонтаж означає комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу разом з основою від місця її розташування та транспортування на спеціально відведеній території для подальшого зберігання. При цьому демонтаж та подальше зберігання рекламного засобу не передбачає переходу права власності на нього до Дмитрушківської сільської об'єднаної територіальної громади.

9.1.1. Демонтаж рекламного засобу є засобом протидії порушенню прав Дмитрушківської сільської ради щодо надання у тимчасове користування місць для розміщення рекламного засобу, або усунення порушень договірних зобов'язань розповсюджувачами зовнішньої реклами за договорами про надання у тимчасове користування місць для розміщення рекламного засобу, які перебувають у комунальній власності Дмитрушківської сільської ради власниками та/або законними користувачами рекламного засобу, а також засобом усунення порушень в інших випадках.

9.2. Демонтаж рекламного засобу здійснюється в таких випадках:

9.2.1. В разі неможливості встановити власника (законного користувача) рекламного засобу, у тому числі у випадках відсутності маркування на рекламному засобі, а також при виявленні безхазяйних рекламних засобів;

9.2.2. В разі припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи-підприємця;

9.2.3. В разі невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

9.2.4. В разі порушення благоустрою території Дмитрушківської сільської ради;

9.2.5. В разі виявлення самовільно розміщеного рекламного засобу;

9.2.6. В разі, коли термін дії дозволу на розміщення рекламного засобу закінчився і не був продовжений;

9.2.7. В разі, коли технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

9.2.8. В разі невідповідності технічних характеристик рекламного засобу та місця його встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

9.2.9. В інших випадках, передбачених договором про надання у тимчасове користування місць для розміщення рекламного засобу, які перебувають у комунальній власності Дмитрушківської сільської ради і є єдиними для всіх розповсюджувачів реклами.

9.3. Демонтаж рекламного засобу у випадках, встановлених у пункті 9.2. цієї глави, здійснюється комунальним підприємством Дмитрушківської сільської ради.

9.4. Демонтаж рекламного засобу здійснюється без направлення розповсюджувачу зовнішньої реклами припису, якщо власник рекламного засобу, або його адреса не встановлені.

9.4.1. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен впродовж трьох днів з моменту отримання припису усунути зазначені в приписі порушення та повідомити в цей же строк робочий орган в письмовій формі.

9.5. Контроль за виконанням приписів здійснює робочий орган.

9.6. Про наміри демонтажу, час та дату його проведення, робочий орган міської ради повідомляє рекламорозповсюджувача шляхом направлення поштового рекомендованого листа з повідомленням про вручення.

9.7. Неявка рекламорозповсюджувача на місце проведення робіт з демонтажу рекламної конструкції, не позбавляє робочий орган міської ради права здійснити демонтаж з комунальним підприємством Дмитрушківської сільської ради.

9.8. За наслідками демонтажу складається відповідний акт в двох примірниках, з котрому чітко зазначається місце зберігання рекламної конструкції, цей акт підписується головою робочого органу сільської ради, начальником відділу житлово-

комунального господарства, містобудування та архітектури, директором комунального підприємства Дмитрушківської сільської ради.

9.9. Рекламорозповсюджувач вправі повернути рекламну конструкцію тільки після повної сплати боргу та відшкодування витрат на її демонтаж, транспортування та зберігання.

9.10. У випадку несплати боргу та відшкодування витрат на її демонтаж, транспортування та зберігання протягом року з дня демонтажу рекламної конструкції, комунальне підприємство Дмитрушківської сільської ради набуває права власності на неї в установленому Законом порядку.

10. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Всі спори, що виникають при виконанні умов цього Порядку або в зв'язку з тлумаченням його положень, вирішуються шляхом переговорів.

10.2. Якщо сторони впродовж 10 робочих днів не досягли домовленості, то спір передається на розгляд судових органів у порядку, встановленому чинним законодавством України.

Секретар сільської ради

Людмила БЕНЬ

Додаток 1
до Порядку розміщення реклами на території
Дмитрушківської сільської ради

Зразок

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган сільської ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Додаток 2
до Порядку розміщення реклами на території
Дмитрушківської сільської ради

Зразок

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса	місця	розташування	рекламного	засобу
--------	-------	--------------	------------	--------

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Порядок
визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для
розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності
Дмитрушківської сільської ради

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Плата за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності Дмитрушківської сільської ради складається за формулою:

$P = BT \times S \times K_z$, де:

P – розмір оплати за користування місцем розташування, грн.; BT – базовий тариф (додаток 1);

S – площа місця розташування рекламного засобу, кв.м.;

K_z – зональний коефіцієнт категорії місця розташування (додаток 2).

При підрахунку площі рекламного засобу плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

Розрахунок розміру оплати здійснюється на підставі площі розташування рекламного засобу.

Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

За наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламоносія у період, коли цей рекламоносій ще не встановлено на це місце.

У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту доріг, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується.

За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу, тощо) для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій.

Розрахована за формулою (абзац третій) сума сплачується на рахунок бюджету сільської ради, відкритий в управлінні Державного казначейства у Черкаській області (код платежу 24060300 «Інші надходження»).

Плата за розміщення рекламного засобу стягується з моменту підписання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

Місячний розмір плати, визначений відповідно до базових тарифів, зазначається в договорі про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами (Типовий договір додається в додатку 3 до цього порядку).

Договір тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами (додаток 3) підписується головою сільської ради і особою, що розповсюджує зовнішню рекламу.

Один примірник договору надається розповсюдjuвачу зовнішньої реклами і є підставою для оплати через установу банку. Другий примірник знаходиться у Дмитрушківській сільській раді.

Розповсюдjuвач рекламного засобу самостійно здійснює перерахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності на рахунок бюджету сільської ради.

Відділ бухгалтерського обліку та звітності виконавчого комітету Дмитрушківської сільської ради здійснює контроль за своєчасністю та повнотою сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

За несвоечасність внесення плати в місцевий бюджет нараховується пеня згідно з договором. Нарахування пені здійснюється відділом бухгалтерського обліку та звітності виконавчого комітету Дмитрушківської сільської ради.

Розповсюдjuвач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу у разі відсутності об'єкта зовнішньої реклами.

Дмитрушківська сільська рада може переглядати тарифи залежно від умов розвитку рекламного ринку.

Базові тарифи

Таблиця 1

№ п/п	Вид ОЗР	Одиниця виміру	% від мінімальної заробітної плати
1.	Щит, що стоїть окремо	за одиницю	1
2.	Щит на фасаді будинку	за одиницю	1
3.	Біг-Борд	за одиницю	1
4.	Сіті-лайт	за одиницю	1
5.	Тимчасово виносна реклама	за одиницю	1
6.	Банер	за одиницю	1
7.	Панно	за одиницю	1
8.	Реклама на фасаді будинку	за одиницю	1
9.	Реклама на стовпах, опорах освітлення	за одиницю	1
10.	Інші	за одиницю	1

Таблиця 2

№ п/п	Вид засобу реклами	Одиниця виміру	% від мінімальної заробітної плати
1.	Рекламна конструкція, яка переміщується фізичною особою	за одиницю	1,7
2.	Аудіореklamна акція з використанням сільського середовища	за одиницю	1,7
3.	Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції	за одиницю	1,7
4.	Інші	за одиницю	1,7

Зональні коефіцієнти категорії місця розташування

В розрахунках береться до уваги економічна оцінка території населених пунктів, які входять до складу Приазовської об'єднаної територіальної громади, яка поділяється на три економіко-планувальні зони (зональний коефіцієнт):

N п/п	Зональ найма нування ність	коєфіцієнт зони місця розташуванн я рекламної конструкції
1.	1 Зона с.Дмитрушки (в межах та за межами),	2,0
2.	2 Зона с.Собківка,с.Гереженівка, с.Сушківка, с.Доброводи	1,5
3.	3 Зона Інші населені пункти сільської територіальної громади	1,0

Секретар сільської ради

Людмила БЕНЬ

**Аналіз регуляторного впливу
до проекту рішення Дмитрушківської сільської ради
«Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами
на території Дмитрушківської сільської ради та Порядку
визначення розміру плати за право тимчасового користування
місцями (для розміщення рекламних засобів)»**

Аналіз розроблений на виконання та дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 зі змінами «Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» .

Назва регуляторного акта: «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)».

Регуляторний орган: Дмитрушківська сільська рада.

Розробник документа: відділ житлово-комунального господарства, архітектури та містобудування Дмитрушківської сільської ради.

1. Визначення проблеми

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, за місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). Неврегульованість даного питання призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу чинних Правил про зовнішню рекламу, обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Дмитрушківської сільської ради, які перебувають у комунальній власності Дмитрушківської сільської ради, що в свою чергу створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери в громаді.

В умовах незбалансованого зростання витрат бюджету сільської ради по відношенню до надходжень, складно забезпечити життєдіяльність та розвиток громади, виконувати заплановані важливі соціально-економічні

проекти. Тому збільшення доходів бюджету в поєднанні з оптимізацією витрат, підвищенням ефективності цільового використання коштів є пріоритетними завданнями органів місцевого самоврядування.

За рахунок надходжень від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів здійснюється контроль за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами, що забезпечує прийнятне естетичне інтегрування рекламних засобів в сільську інфраструктуру, рівні та прозорі умови для всіх учасників ринку.

Прийняття даного рішення, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, сприятиме збільшенню надходжень до бюджету сільської ради, поліпшить контроль та дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами.

2.Цілі державного регулювання

Прийняття рішення Дмитрушківської сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)» (далі - проект):

- забезпечить удосконалення процедури регулювання надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, недопущення занепаду рекламного ринку на території сільської ради;

- забезпечить додержання прав та інтересів суб'єктів господарювання при розміщенні окремих видів реклами шляхом визначення соціально-справедливого розміру плати за користування місцем розташування рекламних засобів;

- знизить кількість порушень, які спостерігаються при розміщенні рекламних засобів, з боку суб'єктів господарювання;

- забезпечить отримання додаткових надходжень в бюджет сільської ради від плати за користування місцем, яке перебуває у комунальній власності громади, для розташування рекламних засобів;

- вдосконалив відносини між органами місцевого самоврядування (виконкомом сільської ради) та суб'єктами господарювання, пов'язані з отриманням дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Вид альтернативи	Оцінка альтернативи
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Дана альтернатива є неприйнятною, оскільки цілей правового регулювання щодо визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Дмитрушківської сільської рад не

	буде досягнуто
Прийняття запропонованого регуляторного акта	<p>Забезпечує досягнення цілей щодо визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Дмитрушківської сільської ради.</p> <p>Дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами на основі розширення конкурентних відносин, підвищення ефективності цивілізованих форм рекламного бізнесу.</p> <p>Дасть можливість створити умови щодо забезпечення гарантій законності у сфері розміщення реклами, більш ефективно застосовувати регулювання розміщення реклами, яке буде спрямовуватись на посилення економічних методів впливу як на суб'єктів господарської діяльності так і на процеси, що відбуваються в цій галузі.</p>

4.Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для досягнення цілей, визначених у другому розділі цього Аналізу регуляторного впливу, проектом регуляторного акта передбачено прийняття рішення Дмитрушківської сільської ради « Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) на території Дмитрушківської сільської ради.

Регуляторний акт містить норми, які сприятимуть урегулюванню відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами. Для впровадження цього акта необхідно здійснити такі організаційні заходи:

1. Забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення в мережі Інтернет - на офіційному веб-сайті Дмитрушківської сільської ради.

2. Погодження проекту рішення Державною регуляторною службою України.

5.Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта.

У разі прийняття запропонованого регуляторного акта - він буде оприлюднений згідно чинного законодавства України, що в свою чергу дасть можливість суб'єктам господарювання зрозуміти порядок нарахування плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів на

території Дмитрушківської сільської ради та призведе до збільшення загальної суми надходжень в бюджет плати за користування місцем розташування реклами.

Рівень можливостей досягнення цілей передбачених у розділі 2 цього Аналізу є високим, оскільки суб'єкти господарювання зацікавлені у прозорості та відкритості процедури нарахування плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів на території громади.

Реалізація регуляторного акту не погребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з бюджету громади.

Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Дмитрушківська сільська рада покладає відповідні функції на існуючий відділ.

Для підготовки документів, які надаються для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами суб'єкту господарювання не потрібно обов'язкових фінансових витрат.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів.

Вплив зовнішніх факторів виключений, за винятком, випадку змін законодавства України у сфері регулювання цього питання.

6. Очікуванні результати прийняття запропонованого регуляторного акта

Сфера впливу регуляторного акта	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	<ul style="list-style-type: none">-реалізація Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 79.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;-додаткові надходження до бюджету, які спрямовуються на розвиток громади;- розширення доступу до рекламної інформації;- створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами;- чітке визначення повноважень виконавчих органів сільської ради	Процедура розробки регуляторного акту (витрати робочого часу спеціалістів, пов'язані з підготовкою регуляторного акту)

	щодо діяльності пов'язаної з розміщенням реклами; - створення прозорої системи нарахування плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів.	
Суб'єкти господарювання	забезпечення можливості отримання дозволу для розміщення об'єктів зовнішньої реклами (збільшення отримання дозволів в рік); - сприяння розвитку рекламного та власного бізнесу.	Плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції (у випадку її розташування на об'єктах комунальної власності)
Громадяни	- додаткові надходження до бюджету, які спрямовуються на розвиток громади; - розширення доступу до рекламної інформації; - покращення естетичної привабливості громади.	Відсутні

7. Строк дії регуляторного акта

Строк дії цього регуляторного акта встановлюється на необмежений термін, оскільки він регулює відносини, які мають перманентний характер. Обмежень строку дії регуляторного акта немає, що дасть змогу розв'язати визначені проблеми та досягти цілі державного регулювання на весь період дії регуляторного акту. Але у разі внесення змін до законодавства в галузі реклами на державному рівні до запропонованого регуляторного акту можуть бути внесені зміни, або може бути прийнято новий регуляторний акт.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

До показників результативності регуляторного акта відносяться:

- розмір надходжень до цільового фонду бюджету сільської рад, пов'язаних з дією акта;
- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта ;
- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

9.Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Стосовно регулятивного акта буде здійснено базове, повторне та періодичне відстеження у терміни, встановлені статтею 10 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності".

Базове відстеження буде здійснено до дня набрання чинності регуляторним актом з метою оцінки стану суспільних відносин, на врегулювання яких спрямована дія акта.

Повторне відстеження буде здійснено через рік після набрання чинності актом, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом. Установлені кількісні та якісні показники результативності акта будуть порівняні із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час базового обстеження.

Періодичне відстеження буде здійснено раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності. Установлені кількісні та якісні значення показників результативності акта будуть порівняні із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час повторного відстеження.

У процесі відстеження будуть встановлені якісні значення для кожного показника результативності, визначеного під час проведення аналізу впливу регуляторного акта.

З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі АРВ, відстеження результативності даного регуляторного акта буде здійснюватись статистичним методом.

У рамках статистичного методу відстеження буде проведено шляхом аналізу наступної інформації щодо:

- сум надходжень до цільового фонду бюджету сільської ради (за даними відділу бухгалтерського обліку та звітності);

- стану розвитку підприємництва в галузі розміщення реклами (кількість суб'єктів господарювання, які займаються розміщенням рекламних засобів; кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами - за даними робочого органу по книзі реєстрації виданих дозволів).

Начальник відділу житлово-комунального
Господарства, архітектури та містобудування


Валентина ОВЧІННІК

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної комісії з питань бюджету, фінансів, соціально-економічного розвитку та регуляторної політики, інвестицій та міжнародного співробітництва Дмитрушківської сільської ради щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)».

Постійна комісія ради з питань бюджету, фінансів, соціально-економічного розвитку та регуляторної політики, інвестицій та міжнародного співробітництва на виконання вимог статей 4, 8, 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянувши проект рішення сесії Дмитрушківської сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)» зазначає наступне. Запропонованим проектом рішення передбачено затвердження Положення про визначення плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів. Зазначений проект рішення був розроблений з метою впорядкування нормативно-правових актів сільської ради та встановлення економічно обґрунтованих базових тарифів щодо плати за тимчасове користування місцями, що знаходяться в комунальній власності Дмитрушківської сільської ради.

Розробником регуляторного акта є відділ житлово-комунального господарства, архітектури та містобудування Дмитрушківської сільської ради.

Проект рішення підготовлено на підставі законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

В цілому, при підготовці проекту регуляторного акта, витримана послідовність регуляторної діяльності, проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів сільської ради та виконавчого комітету на 2021 рік, проведені роботи з регуляторної процедури:

- розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта та безпосередньо проект з аналізом його регуляторного впливу на

офіційному сайті сільської ради з метою одержання зауважень та пропозицій до проєкту рішення від фізичних та юридичних осіб.

Таким чином, проєкт регуляторного акта – «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)» з аналізом його регуляторного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

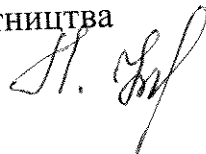
2. Відповідність проєкту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Стосовно вищевказаного проєкту рішення підготовлено аналіз регуляторного впливу, який був підготовлений до оприлюднення проєкту регуляторного акта з метою одержання зауважень та пропозицій. Даним аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, або визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів. Визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та органу місцевого самоврядування внаслідок дії регуляторного акта. Визначено цілі державного регулювання та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей. Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та органу місцевого самоврядування, а вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені. Оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджається орган місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, та ризик впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта. Обґрунтовано строк чинності

регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Узагальнений висновок: Розглянувши поданий проект регуляторного акта - рішення сесії Дмитрушківської сільської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дмитрушківської сільської ради та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)» повідомляємо, що даний проект регуляторного акта та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії з питань
бюджету, фінансів, соціально- економічного
розвитку та регуляторної політики,
інвестицій та міжнародного співробітництва
Дмитрушківської сільської ради



Іван ЛЮБЧЕНКО