



РУСЬКОПОЛЯНСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА

вул. Шевченка, 67, с. Руська Поляна Черкаського району Черкаської області, 19602

тел./факс: (0472) 30 33 09,

E-mail: ruskopolyanska.otg@gmail.com Код ЄДРПОУ 26357573

18.05.2021 р. № 1193 /02-09

Державна регуляторна служба України
01011, Київ, вул. Арсенальна, 9/11

На виконання постанови КМУ від 23.09.2014р. №634, з метою отримання пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акта відповідно до принципів державної регуляторної політики направляємо проект рішення Руськополянської сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади» разом з аналізом його регуляторного впливу та експертним висновком комісії з питань реалізації державної регуляторної політики на території Руськополянської ТГ.

Додаток:

- проект рішення Руськополянської сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади» з додатками на 20 арк. в 1 екз.;
- аналіз регуляторного впливу до проекту рішення сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади» з додатком на 13 арк. в 1 екз.;
- експертний висновок комісії з питань реалізації державної регуляторної політики на території Руськополянської ТГ щодо проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади» на 1 арк. в 1 екз.

Сільський голова

О.Г. Гриценко



РУСЬКОПОЛЯНСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА

ПРОЕКТ РІШЕННЯ

Про затвердження
Правил розміщення зовнішньої
реклами на території
Руськополянської сільської
територіальної громади

Відповідно до ст.26 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні“, Закону України „Про рекламу“, статті 8 Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності“, постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 „Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами“, з метою впорядкування розміщення зовнішньої реклами, формування і відновлення гармонічного, естетичного та безпечного середовища території сільської ради, Руськополянська сільська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади, згідно з додатком 1.
2. Затвердити положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Руськополянської сільської ради згідно з додатком 2.
3. Затвердити типовий договір на користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній формі власності згідно з додатком 3.
4. Уповноважити сільського голову Руськополянської сільської ради укладати договори на тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності Руськополянської сільської ради.
5. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань комунальної власності, житлово – комунального та дорожнього господарства, інфраструктури, надзвичайних ситуацій, енергозбереження та енергоефективності та постійну комісію з питань бюджету, фінансів, планування соціально – економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва.

Сільський голова

Гриценко О.Г.

Правила розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади

1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

робочий орган - виконавчий комітет Руськополянської сільської ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюдjuвачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету сільської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдjuвачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Руськополянської сільської ради відповідно до цих Правил.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Руськополянської сільської ради забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Руськополянська сільська рада покладає відповідні функції на робочий орган - виконавчий комітет. Виконавчий комітет не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами виконавчим комітетом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належить:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

підготовка рішення щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 9 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник подає виконавчому комітету заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

8. За наявності документів, передбачених пунктом 9 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 30 календарних днів.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населеного пункту;

Обласною держадміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Виконавчий комітет ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

12. Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

13. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

14. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

15. Після розташування рекламного засобу розповсюдjuвач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

16. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюдjuвача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюдjuвачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

17. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

18. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

19. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

20. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 24-27 цих Правил;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою органів національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

21. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населеному пункті на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

22. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з

відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

23. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території закладів освіти, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 20-23 цих Правил, є вичерпним.

24. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

25. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

26. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

27. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

28. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

29. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з поліцією.

30. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

31. Контроль за додержанням цих Правил здійснює виконавчий комітет Руськополянської сільської ради та інші органи відповідно до законодавства.

32. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

33. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

34. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

33. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

34. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

35. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

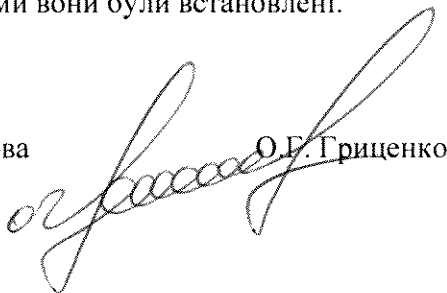
припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Сільський голова



О.Б. Гриценко

Додаток 1
до Правил

Руськополянському сільському голові

О.Г. Гриценку

від _____

Адреса реєстрації/проживання:

Місце роботи: _____

№ телефону: _____

ЗАЯВА

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами біллборд/ лайтбокс (на опорі)/ сітілайт (з освітленням / без освітлення) за адресою:

_____ строком на _____

Перелік документів, що додаються:

Відповідно до ЗУ «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 р. №2297-VI надаю згоду на обробку моїх персональних даних.

Я, _____
несу відповідальність за достовірність наданої інформації.

Додатки:

Спосіб отримання результату: _____ особисто _____ поштою

« ____ » _____ 20 ____ року
(дата написання заяви)

(підпис заявника)

Зразок

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Положення
про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування
реklamних засобів, що перебувають в комунальній власності Руськополянської сільської
ради

1. Загальні положення

Це Положення розроблене відповідно до Закону України «Про рекламу» на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067, і визначає порядок встановлення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності.

З метою здійснення повноважень в галузі житлово-комунального господарства, побутового, торгівельного обслуговування, громадського харчування, транспорту і зв'язку відповідно до ч. 1 п. 13 ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами; виконання інших завдань та функцій, визначених цим Положенням, Правила розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади, іншими актами органів місцевого самоврядування та сільського голови.

2. Визначення площі місця розташування рекламного засобу

2.1. Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків /будівель/ та споруд, на якій розміщується спеціальна конструкція, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції.

2.2. При визначенні горизонтальної проекції рекламного засобу, бетонна плита і колони на яких монтується рекламна конструкція в розрахунок не береться.

2.3. Розміри площі зайнятої під рекламний засіб визначаються за формулою:

$$S = (L + 2b) \times (a + 2c) = \text{кв м.}, \text{ де}$$

L - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу від 1,0 м і більше;

b - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5 м;

a - ширина горизонтальної проекції рекламної конструкції;

c - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5 м.

2.4. Для щитових рекламних засобів на стінах будівель та споруд, а також різного виду банерів на опорах вуличного освітлення, електромережі, контактної мережі, над проїжджою частиною доріг, тумби, стели та банери комунальної форми власності площа місця їх розташування

дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на паралельну їй площину.

3. Розміри площі зайнятої під вищезазначені рекламні засоби визначаються за формулою:

$$S = (L \times h) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина рекламного засобу;

h - висота рекламного засобу.

4. Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S_{\text{к}} = (h + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

h - висота рекламного кронштейна;

L – довжина бокової сторони кронштейна.

3. Порядок обчислення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів:

3.1. В розрахунках береться до уваги економічна оцінка території Руськополянської сільської територіальної громади, яка поділяється на три економіко-планувальні зони:

Перша зона;

Друга зона;

Третя зона – поза межами першої і другої зони.

Якщо на перехресті двох вулиць різних зон, то плата береться, як за зону вищої категорії.

Базовий розмір плати коригується на зональний коефіцієнт, в залежності від місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (таблиця 1).

ЗОНА	КОЕФІЦІЄНТ
Перша зона	2,5
Друга зона	2,3
Третя зона	1,7

3.2. Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які зазначені в пунктах 2.1. та п.2.2. Положення, обчислюються за такою формулою:

$$C = M \times P \times S \times K_1 \times K_2 \times K_3, \text{ де}$$

C – плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, грн.;

M – термін розташування спеціальної конструкції в повних та (або) неповних місяцях;

P – базовий розмір плати за 1 кв. м. площі місця розташування рекламного засобу, базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян (17,00 грн.), та становить визначену кількість неоподаткованих мінімумів (таблиця 2);

S – площа місця розташування рекламного засобу (визначену за формулою згідно п.2.1., п.2.2., п.2.4 і п.4. Положення). При площі рекламного засобу до одного квадратного метра плата справляється як за повний квадратний метр;

K1 – зональний коефіцієнт, який в залежності від зони розміщення рекламного засобу дорівнює п.3.1;

K2 – локальний коефіцієнт, який залежить від об'єкта, на якому розміщений рекламний засіб, і який дорівнює:

на будинках, будівлях (фасадах, стінах, балконах тощо) – 0,4 (даний коефіцієнт застосовується при площі рекламного засобу до 40 кв. м., вартість кожного наступного квадратного метра (41-го і наступного) визначається із коефіцієнтом 0,15);

- на опорах вуличного освітлення, електро мережі, контактної мережі, над проїжджою частиною доріг, для прапорових конструкцій – 0,8;
- на тумбах, стелах та баннерах комунальної форми власності, на мостах, засобах організації дорожнього руху (турнікети) окремостоячі рекламні засоби – 1,0;
- на виносних рекламних щитах – 0,6;
- *K3*- коефіцієнт, що застосовується до двосторонніх рекламних засобів (рекламних щитів розмірами інформаційного поля не менше ніж 4 кв. м.), що мають дві (і більше) рекламних площини, які розміщені паралельно одна до одної (або в одній площині – одна над одною) – 1,5. У випадку, якщо рекламний засіб, про який йдеться в цьому пункті, є одностороннім, даний коефіцієнт дорівнює 1.

3.3. Плата за тимчасове користування місцем, зараховується до бюджету Руськополянської сільської територіальної громади.

4. Порядок здійснення оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів

4.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється згідно постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 розповсюджувачем зовнішньої реклами на підставі договору з Руськополянською сільською радою.

4.2. Місячний розмір плати, визначений згідно пунктів 1-3 цього Положення, зазначається у договорах на тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

4.3. Плата, передбачена пунктами Положення, обчислюється з урахуванням ПДВ, що сплачується згідно з чиним законодавством України.

4.4. На період розміщення соціальної реклами та інформації із тематикою села плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що

перебувають в комунальній власності, не нараховується на підставі відповідного рішення виконавчого комітету Руськополянської сільської ради.

4.5. Розміщення тимчасової зовнішньої реклами (на тумбах, стелах, турнікетах, тощо), як правило, здійснюється із метою рекламування культурно-мистецьких заходів. Тимчасова зовнішня реклама розміщується лише на підставі укладеного договору з сільською радою. При розміщенні тимчасової зовнішньої реклами на технічних засобах організації дорожнього руху (в тому числі на турнікетах) необхідною умовою є отримання погодження в балансоутримувача таких засобів.

Сільський голова

О.Г. Гриценко

Коефіцієнти диференціації базового тарифу
в залежності від місця розташування рекламних засобів
(відповідно до схеми зонування Руськополянської сільської територіальної
громади)

Зона	Коефіцієнт (K1)	с. Руська Поляна	с. Геронимівка	с.Дубіївка
1	2,5	вул. Котовського вул. Гагаріна вул. Чигиріна вул. Піщана вул. Чехова вул. Н.Сотні вул. Мічуріна вул. Рильського вул. Комарова вул. Василя Стуса вул. Святоїллінська вул. Шраменка вул. Шкільна вул. Матері Гагаріна вул. Генерал-Майора Момота вул. Шевченка вул. Ломоносова вул. Матросова вул. Пушкіна вул. Ковпака вул. Старшини Єпіфанова вул. Героїв Чорнобиля вул. Вербна вул. Братів Шапранів вул. Коцюбинського вул. Злагода	вул. Мічуріна вул. Благівісна пров. Вишневий вул. Виноградна вул. Л.Українки вул. Канівська вул. Зелена Діброва вул. Вернигори пров. Л.Українки вул. Перемоги вул. Я.Мудрого вул. Гагаріна вул. Буркацької вул. Зелена вул. Чайковського пров. Шкільний вул. Шкільна пров. Хоменка вул. Лісна пров. Чайковського пров. Кулакова вул. Кулакова вул. Друга Геронимівська	вул. Б. Хмельницького вул. 8 Березня, вул. Червоненка вул. 1 Травня, з №1 до №29, з №2 по №36, вул. Перемоги, вул. Алексєєва, вул. Різдвяна
2	2,3	вул. Першотравнева вул. Черкаська вул. Довженка вул. 62-ї Дивізії вул. Маклакова вул. Покровська вул. Глінки вул. Затішна вул. Майора Петрівка вул. Сосюри вул. Я.Галана вул. Крайня вул. Коротка вул. Івана Ле вул. Тургенева вул. Яблунева вул. Вишнева	вул. Геронимівська вул. Вишнева вул. Лісова Просіка вул. Т.Г.Шевченка вул. Квіткова вул. Козацька вул. О.Кошового вул. Корольова пров. Крайній вул. Піщана вул. Левадна пров. Молодіжний вул. Молодіжна вул. Дружби вул. Пальохи вул. Грушевського	вул. Богуна вул. Тракторна вул. Піщана вул. Польова вул. Вишнева вул. Я. Мудрого вул. Тимошенка вул. Шишасва вул. О. Столяра вул. Максима Залізняка вул. Гайова вул. Лісна вул. Шевченка вул. Червоненка вул. Сидоренка вул. Космонавтів вул. Чекаленка

		<ul style="list-style-type: none"> вул. Садова вул. Зоряна вул. Котляревського вул. П.Мирного вул. Семеренко вул. Березнева вул. 50-річчя Перемоги вул. Вячеслава Чорновола вул. Пилипа Орлика вул. Вербицького вул. Майора Вінніченка вул. Майора Зайцева вул. Ворошилова вул. Тичини 	<ul style="list-style-type: none"> вул. Садова вул. Весняна вул. Смілянська вул. Незалежна вул. Б.Хмельницького вул. Миру 	<ul style="list-style-type: none"> вул. Грушевського вул. Гайдара
3	1,7	<ul style="list-style-type: none"> вул. Г.Сковороди вул. К.Карого вул. Н.Забіли вул. Воронька вул. Захисників України вул. Гончарова вул. Тараскова вул. Яблунева вул. Сонячна вул. Гуляєва вул. Колгоспна вул. Суворова вул. Дорошенка вул. Симоненка вул. Козацька вул. Сагайдачного вул. О.Вишні вул. Дружби вул. 50річчя Визволення вул. Павла Чубинського вул. Франка вул. Д.Гордійчука вул. Прапорщика Гречаного вул. Чайковського вул. Гоголя вул. Зелена вул. Бажана вул. Малишка вул. Н.Левицького вул. Різдвяна вул. Благівісна вул. Молодіжна вул. Вані Босенка вул. 40-років Перемоги вул. Незалежності вул. Б.Хмельницького вул. Соснова вул. Хутірська вул. Лісова 	<ul style="list-style-type: none"> вул. Козацька вул. Молодіжна вул. Мічуріна вул. Груднева вул. Лесі Українки вул. Благівісна вул. Садова вул. Гагаріна вул. Залізнична вул. Квітнева проїзд Котулі вул. Ігнаткіна вул. Крайня вул. Партизанська вул. Симоненка 	

Таблиця 2

Базові тарифи

№	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру	Кількість неоподатковуваних мінімумів	Базовий тариф за місяць, грн.
1	2	3	4	5
1	Реклама на відведеній території на відкритій місцевості (зелена зона, асфальт, ґрунт)	за 1 кв. м	1,5	25,50
2	Реклама на зовнішніх поверхнях будинків та споруд	за 1 кв. м	1,5	25,50
3	Реклама на елементах вуличного обладнання	за 1 кв. м	1,2	20,40

ДОГОВІР
на право тимчасового користування місцями
для розміщення зовнішньої реклами

с. _____ «___» _____ 201__ р

Руськополянська сільська рада, в особі сільського голови Гриценка Олега Григоровича, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Руськополянської сільської ради « Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади», з одного боку, та

_____, в подальшому «Користувач», що діє на підставі статуту, з другого боку, уклали цей Договір про наступне:

1. Терміни в Договорі

1.1. Терміни, що застосовуються в цьому Договорі, вживаються у значенні відповідно до Закону України «Про рекламу» із змінами, Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067, рішення Руськополянської сільської ради « Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади» від №

2. Предмет Договору

2.1. Руськополянська сільська рада надає «Користувачу» у тимчасове платне користування місця, що перебувають у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами за адресами і на терміни відповідно до виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами в межах території сільської ради, згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади .

2.2. «Користувач» використовує надані місця за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місцями з дня отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у триденний термін місця на яких термін дії дозволів припинений (закінчився).

2.3. Дозволи на розміщення зовнішньої реклами є невід'ємною частиною цього договору.

3. Права та обов'язки Сторін

3.1. Руськополянська сільська рада має право:

3.1.1. Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій «Користувачем».

3.1.2. Розірвати цей договір, та силами Руськополянської сільської ради здійснити за рахунок «Користувача» демонтаж спеціальної конструкції у випадку заборгованості більше ніж три місяці, передбачених розділом 4 цього договору.

3.1.3. Відмовити «Користувачу» в продовженні строку дії дозволу у випадках передбачених законодавством України та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади .

3.1.4. Ставити питання про розірвання Договору у випадку та порядку передбачених чинним законодавством України.

3.1.5. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно вимог діючого законодавства.

3.2. Руськополянська сільська рада зобов'язується:

3.2.1. Не надавати місця у тимчасове користування іншим особам протягом дії дозволів «Користувача».

3.2.2. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів встановлених згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської ради.

3.2.3. Не втручатися у форму та зміст реклами.

3.3. «Користувач» має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданих дозволів.

3.3.2. Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади .

3.4. «Користувач» зобов'язаний:

3.4.1. Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Закону України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади .

3.4.2. Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

3.4.3. Свочасно та в повному обсязі сплачувати суму за розміщення зовнішньої реклами згідно з дозволами по розрахунковим тарифам, що діють на день сплати.

3.4.4. Провести маркування рекламного засобу із зазначенням найменування «Користувача», номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.4.5. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, несе відповідальність за технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

3.4.6. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

3.4.7. Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини «Користувача».

3.4.8. Демонтувати в 3-денний термін спеціальні конструкції, по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

3.5. Після отримання «Користувачем» дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності проводиться незалежно від того використовує його «Користувач», чи тимчасово не використовує.

3.5.1. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

3.5.2. У тижневий термін листом повідомити Руськополянську сільську раду та уповноважену особу про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

4.Форма плати за користування та порядок розрахунків

4.1. Плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності для розміщення зовнішньої реклами визначається на підставі тарифів, затверджених Руськополянською сільською радою.

4.2. Користувач щомісячно перераховує суму, що складає: _____

за користування не пізніше 10 числа відповідного місяця на рахунок _____ в незалежності від періоду використання місця.

4.3. На час розміщення соціальної реклами, а також інформації до державних та міських свят, застосовується знижка 100% від суми оплати за рекламні засоби на яких розміщуються вказані сюжети. Розміщення соціальної реклами „Користувачем” здійснюється за узгодженням з директором та Виконавчим комітетом Руськополянської сільської ради.

5. Відповідальність Сторін

5.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

5.2. У випадку прострочення платежів, передбачених у п.4.2. цього Договору «Користувач» сплачує на користь Руськополянської сільської ради пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діятиме в період за який нараховується пеня.

6. Форс – мажор

6.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань по Договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін. В разі виникнення таких обставин Сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за Договором, повідомляє іншу Сторону в п'ятиденний термін.

6.2. У випадку, коли обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі Сторін має право припинити дію Договору шляхом письмового повідомлення іншої Сторони.

6.3. Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

7. Термін дії Договору

7.1. Договір набирає чинності з моменту отримання «Користувачем» дозволу на розміщення зовнішньої реклами та діє до моменту закінчення терміну дії дозволу.

7.2. Заява на пролонгацію договору подається до Виконавчого комітету Руськополянської сільської ради за місяць до моменту закінчення терміну дії дозволу.

7.3. Заява на внесення змін або скасування дозволу подається Користувачем до Виконавчого комітету Руськополянської сільської ради за місяць для внесення відповідних змін або скасування дозволу.

7.4. Договір достроково припиняє дію:

7.4.1. За взаємною згодою Сторін.

7.4.2. Якщо рішенням виконавчого комітету Руськополянської сільської ради «Користувачу» відмовлено в наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами, або дозвіл скасовано рішенням виконавчого комітету Руськополянської сільської ради.

7.4.3. За рішенням суду.

7.4.4. У випадку невиконання Користувачем зобов'язань, передбачених п.3.4.1., 3.4.2., 3.4.4, 3.4.5. Договору, - за ініціативою сільської ради.

8. Заключні положення

8.1. У разі виникнення між Сторонами суперечок щодо виконання або тлумачення Договору, вони намагатимуться вирішити їх шляхом переговорів. При недосягненні порозуміння, спір передається на розгляд до суду.

8.2. У разі переходу однієї із Сторін на іншу систему оподаткування, зобов'язуємося вчасно повідомити про зміни.

8.3. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

8.4. Після підписання Договору всі попередні погодження, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають силу.

8.5. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

Термін дії договору з _____ по _____

Продовжено з _____ по _____

Продовжено з _____ по _____

9. Юридичні адреси та реквізити Сторін

**Аналіз регуляторного впливу
проекту рішення Руськополянської сільської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на
території Руськополянської сільської територіальної громади»**

**1. Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом
прийняття даного регуляторного акту**

Статтею 16 Закону України «Про рекламу» передбачається, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України. Так, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами » передбачено, що зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил. Тобто сільській раді необхідно врегулювати питання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ шляхом запровадження єдиного порядку.

Отже дана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів та потребує державного регулювання, що надасть можливість розповсюджувачам реклами на законних підставах розміщувати рекламні засоби на території Руськополянської ТГ. Державне регулювання пропонується здійснити шляхом запровадження цього регуляторного акта, яким передбачається затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ. Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всій території Руськополянської ТГ, а його вимоги будуть обов'язкові для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення реклами на території.

Основними групами, на які проблема справляє вплив наведені в наступній таблиці:

Групи	Так	Ні
1. Населення	Так	-
2. Органи влади	Так	-
3. Суб'єкти господарювання	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

2. Визначення цілей державного регулювання

Основною ціллю розробки регуляторного акта є врегулювання взаємовідносин, що виникають між Руськополянською сільською радою та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення на території Руськополянської ТГ відповідно до вимог чинного законодавства.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонуються два способи:

<i>Вид альтернативи</i>	<i>Опис альтернативи</i>
Альтернатива 1	Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін.
Альтернатива 2	Прийняття регуляторного акта, що надасть можливість затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	відсутні	Порушення Закону України «Про рекламу»
Альтернатива 2	Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії Руськополянської сільської ради з суб'єктами господарювання; Впорядкування місць та встановлення постійного контролю щодо розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ; Виконання вимог законодавства.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва складатимуть 38276,40 грн. в рік, інші витрати не передбачені

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2	Отримання інформаційних послуг від реклами; Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

За даними Руськополянської сільської ради станом на 01.01.2021 року на території громади діють:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць*	0	0	0	490	490
Питома вага групи у загальній кількості, %	0	0	0	100	100

Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері реклами отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ. Застосування другої альтернативи надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ, практичної реалізації положень статті 16 Закону України «Про рекламу». Затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами на території

Руськополянської ТГ матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

У зв'язку із відсутністю суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта щодо цих суб'єктів не розраховувались.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
<i>Альтернатива 1</i>	1 – цілі прийняття регуляторного акту не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати)	дана альтернатива є неприйнятною в зв'язку з відсутністю порядку, що буде регулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ
<i>Альтернатива 2</i>	2 - цілі прийняття регуляторного акту можуть бути досягнуті	Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ

<i>Рейтинг результативності</i>	<i>Вигоди (підсумок)</i>	<i>Витрати (підсумок)</i>	<i>Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу</i>
<i>Альтернатива 1</i>	Відсутні	відсутні	Проблема продовжує існувати
<i>Альтернатива 2</i>	Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів та врегулювання взаємодії Руськополянської сільської ради з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів; Можливість розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ; Використання вимог законодавства; Отримання інформаційних послуг від реклами; Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва складатимуть 38276,40 грн. в рік, витрати суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання складатимуть 53081,70 в стартовий рік провадження регулювання	Проблема вирішується

	зовнішньої реклами на території громади		
--	---	--	--

<i>Рейтинг</i>	<i>Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи</i>	<i>Оцінка ризику впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта</i>
<i>Альтернатива 1</i>	Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері рекламних послуг отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території ТГ	X
<i>Альтернатива 2</i>	Забезпечення прозорості процедури розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ, що в свою чергу надасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг	Головними зовнішніми чинниками, які впливатимуть на дію регуляторного акта, можуть бути зміни в законодавчій базі з питань діяльності розповсюджувачів реклами, вимог до розміщення рекламних засобів, інших нормативно правових актів у сфері надання рекламних послуг. На виконання вимог акта впливатимуть і економічні чинники, зокрема, інфляційні процеси, надмірне зростання цін. Змін в оподаткуванні тощо, що можуть зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Разом з тим, суб'єкти господарювання – розповсюджувачі реклами можливі збитки від впливу зовнішніх факторів зможуть компенсувати за рахунок прибутку від здійснення їх підприємницької діяльності з надання

5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізм, закладений в основному проекту регуляторного акта, передбачає затвердження та виконання всіма суб'єктами господарювання Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ. Прийняття даних Правил надасть можливість Руськополянській сільській раді видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ, що в свою чергу сприятиме розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг на території ТГ. При цьому Руськополянська сільська рада здійснюватиме моніторинг за розміщенням зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ, а у випадках не виконання розповсюджувачами реклами вимог цього регуляторного акта вживатиме заходи спрямовані на демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів. Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей визначених при розробці регуляторного акта.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

До аналізу регуляторного впливу розроблено М-тест (Тест малого підприємництва), оскільки суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, більше 10%.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акту

Початок впровадження регуляторного акта з дати його прийняття.

У разі виникнення змін до чинного законодавства, які можуть вплинути на дію запропонованого регуляторного акта, а також за підсумками відстеження його результативності, до діючих Правил будуть вноситись відповідні зміни.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акту

№ п/п	Назва показника	Одиниця виміру	Прогнозне значення показника		
			2022	2023	2024
1	Розмір надходжень до місцевого бюджету, пов'язаних з дією регуляторного акту	грн.	можливі надходження залежать від кількості встановлених об'єктів зовнішньої реклами		
2	Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акту	од.	490	490	490
3	Час, що витратиметься суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акту (на ознайомлення з рішенням)	год.	орієнтовно 1 година	-	-
	Розмір коштів, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	грн.	витрати суб'єктів малого підприємництва на виконання	-	-

			вимог регулювання складатимуть 53081,70 в стартовий рік провадження регулювання		
4	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акту		Високий. Проект рішення було оприлюднено на веб-сайті ТГ, розміщено на інформаційному стенді у приміщенні Руськополянської сільської ради		

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акту

Стосовно регуляторного акта Руськополянської сільської ради буде здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності в строки, установлені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання чинності цим регуляторним актом.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через один рік після набрання чинності.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиметься статистичним методом.

За результатними проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

Сільський голова

О.Г. Гриценко

Тест малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 09.03.2021р. по 16.03.2021р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій
1.	Робочі наради та зустрічі з суб'єктами підприємницької діяльності, приватними підприємцями, комунальними підприємствами Руськополянської сільської ради	20	- обговорено проблемні питання у сфері розміщення зовнішньої реклами, шляхи щодо їх розв'язання, - отримано інформацію щодо кількості суб'єктів господарювання, які підпадають під вимоги регулювання та інформацію щодо необхідних ресурсів, а саме їх витрат (витрат часу, трудових витрат, грошових та матеріальних) для їх виконання, - здійснено уточнення процедур для виконання регулювання
2	Телефонні консультації	5	- отримано інформацію щодо необхідних ресурсів, а саме їх витрат (витрат часу, трудових витрат, грошових та матеріальних) для їх виконання, - здійснено уточнення процедур для виконання регулювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 490 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 0 (одиниць) та мікропідприємництва – 490 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100% (відсотків)

**3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва
на виконання вимог регулювання**

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік провадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) Формула: <i>кількість необхідних одиниць обладнання</i> <i>X вартість одиниці</i>	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: <i>прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість процедур обліку за рік) x кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали) Формула: <i>оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) x кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Формула: <i>оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) x</i>	0	0	0

	<i>кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання x кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>			
5	Інші процедури:	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
6	Разом, гривень Формула: <i>(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>	0	0	0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	490	490	490
8	Сумарно, гривень Формула: <i>відповідний стовпчик "разом" x кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 x рядок 7)</i>	0	0	0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: <i>витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість форм</i>	1 година*36,11 = 36,11 грн.	0	0
10	Процедури організації виконання вимог регулювання Формула: <i>витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість внутрішніх процедур</i>	2 години * 36,11 * 1 процедуру = 72,22 грн.	2 години * 36,11 * 1 процедур у = 72,22 грн.	72,22 * 5 років = 361,10 грн.
11	Процедури офіційного звітування	0 (витрати відсутні)	0 (витрати	0 (витрати

	<p>Формула: витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів - окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість оригінальних звітів x кількість періодів звітності за рік</p>		відсутні)	відсутні)
12	<p>Процедури щодо забезпечення процесу перевірок Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість перевірок за рік</p>	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
13	Інші процедури (уточнити)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
14	<p>Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</p>	108,33	72,22	361,10
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	490	490	490
16	<p>Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" x кількість суб'єктів малого</p>	53081,70	35387,80	176939,00

	<i>підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 x рядок 15)</i>			
--	---	--	--	--

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

**Виконавчий комітет Руськополянської сільської ради
(назва державного органу)**

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств))	Планові витрати часу на процедуру	Вартість Часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	1 год.	36,11	1	490	17693,90
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1	36,11	1	490	722,00
камеральні	0,5 год.	18,05	1	20	361,00
виїзні	0,5 год.	18,05	1	20	361,00
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	1 год.	36,11	4	20	722,20

4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	1 год.	36,11	1	20	722,20
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	1	36,11	1	20	722,20
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
Разом за рік	x	x	x	x	38276,40
Сумарно за п'ять років	x	x	x	x	191382,00

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

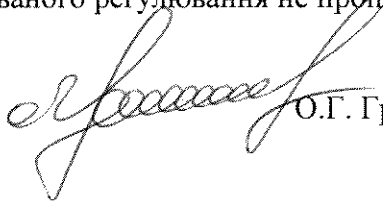
Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0	0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	53081,70	176939,00
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	53081,70	176939,00
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	38276,40	191382,00
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	91358,10	368321,00

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва

щодо запропонованого регулювання

Під час проведеного обговорення та консультацій були визначені орієнтовні витрати для суб'єктів малого підприємництва внаслідок дії регуляторного акту, за результатами яких передбачається, що орієнтовні витрати є обґрунтованими та помірними в зв'язку з чим розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не пропонується.

Сільський голова



О.Г. Гриценко

Експертний висновок комісії з питань реалізації державної регуляторної політики на території Руськополянської ТГ щодо проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади»

1. Комісія з питань реалізації державної регуляторної політики на території Руськополянської ТГ на виконання вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розглянула проект рішення Руськополянської сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне.

2. Розробником проекту регуляторного акту є Руськополянська сільська рада.

3. В цілому при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності : проект регуляторного акту включено в план підготовки проектів регуляторних актів у сфері господарської діяльності виконавчого комітету Руськополянської сільської ради, на офіційному сайті Руськополянської сільської ради <http://r-pol.sk.ua/> розміщено повідомлення про початок обговорення, проект рішення, аналіз регуляторного впливу.

Зауваження та пропозиції до проекту рішення на адресу Руськополянської сільської ради та її виконавчого комітету не надходили.

Таким чином, проект рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики, що встановлені статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

4. Статтею 16 Закону України «Про рекламу» передбачається, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України. Так, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами » передбачено, що зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил. Тобто сільській раді необхідно врегулювати питання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ шляхом запровадження єдиного порядку.

Отже дана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів та потребує державного регулювання, що надасть можливість розповсюджувачам реклами на законних підставах розміщувати рекламні засоби на території Руськополянської ТГ. Державне регулювання пропонується здійснити шляхом запровадження цього регуляторного акта, яким передбачається затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території

Руськополянської ТГ. Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всій території Руськополянської ТГ, а його вимоги будуть обов'язкові для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення реклами на території громади.

Основною ціллю розробки регуляторного акта є врегулювання взаємовідносин, що виникають між Руськополянською сільською радою та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення на території Руськополянської ТГ відповідно до вимог чинного законодавства.

Механізм, закладений в основу проекту регуляторного акта, передбачає затвердження та виконання всіма суб'єктами господарювання Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ. Прийняття даних Правил надасть можливість Руськополянській сільській раді видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ, що в свою чергу сприятиме розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг на території ТГ. Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей визначених при розробці регуляторного акта.

5. Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання - близько 490 (одиниць), у тому числі малого підприємництва - близько 0 (одиниць) та мікропідприємництва – близько 490 (одиниць). Суб'єкти малого підприємництва приймають вимоги проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади».

Розглянувши поданий проект регуляторного акту – рішення Руськополянської сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської сільської територіальної громади» комісія вважає, що проект рішення та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова комісії з питань реалізації
державної регуляторної
політики на території
Руськополянської ТГ



Ю.А. Пашкевич