



БУЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА

УМАНСЬКОГО РАЙОНУ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ

вул. Центральна, 28 смт Буки Уманського району Черкаської області 20114

тел. (048-47)31-4-85 E-mail: bukuyotg@ukr.net ЄДРПОУ 25659763

21.05.2021 № 3119

ДЕРЖАВНИЙ РЕГУЛЯТОРНИЙ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

Буцька селищна рада з метою отримання пропозицій і зауважень, направляє вам:

- проект рішення «Про місцеві податки і збори на 2022 рік», аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Буцької селищної ради «Про місцеві податки і збори на 2022 рік», експертний висновок постійної депутатської комісії з питань планування фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва та сфери послуг, з питань інвестицій, туризму, міжнародних та зовнішньоекономічних зв'язків Буцької селищної ради щодо регуляторного впливу регуляторного акту проекту рішення «Про місцеві податки і збори на 2022 рік» та аналіз його регуляторного впливу;
- проект рішення «Про заборону продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних слабоалкогольних напоїв, вин столових на території Буцької ТГ», експертний висновок постійної депутатської комісії з питань планування фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва та сфери послуг, з питань інвестицій, туризму, міжнародних та зовнішньоекономічних зв'язків Буцької селищної ради щодо регуляторного впливу регуляторного акту проекту рішення «Про заборону продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних слабоалкогольних напоїв, вин столових на території Буцької ТГ» та аналіз його регуляторного впливу;
- проект рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцької ТГ», експертний висновок постійної депутатської комісії з питань планування фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва та сфери послуг, з питань інвестицій, туризму, міжнародних та зовнішньоекономічних зв'язків Буцької селищної ради щодо регуляторного впливу регуляторного акту проекту рішення «Про

Державна регуляторна служба України

№ 4733/0/19-21 від 04.06.2021

0.312



затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцької ТГ» та аналіз його регуляторного впливу;

- проект рішення «Про затвердження Правил благоустрою на території Буцької ТГ на період 2021-2025 років», експертний висновок постійної депутатської комісії з питань планування фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва та сфери послуг, з питань інвестицій, туризму, міжнародних та зовнішньоекономічних зв'язків Буцької селищної ради щодо регуляторного впливу регуляторного акту проекту рішення «Про затвердження Правил благоустрою на території Буцької ТГ на період 2021-2025 років» та аналіз його регуляторного впливу;

- проект рішення «Положення про порядок і правила розміщення на території Буцької селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі», експертний висновок постійної депутатської комісії з питань планування фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва та сфери послуг, з питань інвестицій, туризму, міжнародних та зовнішньоекономічних зв'язків Буцької селищної ради щодо регуляторного впливу регуляторного акту проекту рішення «Положення про порядок і правила розміщення на території Буцької селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі» та аналіз його регуляторного впливу.

Додатки на 157 аркушах.

Селищний голова



СЗ

Сергій ЗАЛІЗНЯК

Виконавець:

Наталія ГРАБОВА (047-48-31-4-85)

0973795314

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної депутатської комісії з питань планування фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва та сфери послуг, з питань інвестицій, туризму, міжнародних та зовнішньоекономічних зв'язків, щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту

Розробник проекту регуляторного акту: виконавчий комітет Буцької селищної ради.

1. Відповідність проекту регуляторного акту принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

Проект регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, прозорості та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акту вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

Проект регуляторного акту відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

3. Узагальнений висновок:

Враховуючи проведену експертизу проекту регуляторного акту:

«Положення про порядок і правила розміщення на території Буцької селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі»,

комісія дійшла висновку про те, що регуляторний акт відповідає вимогам ст. ст. 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та може бути оприлюднений на офіційному веб-сайті селищної ради з метою отримання зауважень та пропозицій.

Секретар постійної депутатської комісії з питань планування фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва та сфери послуг, з питань інвестицій, туризму, міжнародних та зовнішньоекономічних зв'язків Буцької селищної ради

_____ Людмила КУХАР

Аналіз регуляторного впливу
до проекту рішення Буцької селищної ради
«Положення про порядок і правила розміщення на території Буцької
селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних
засобів для здійснення виїзної торгівлі»

Цей аналіз регуляторного впливу (далі Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.03 № 1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.04 №308 і визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Буцької селищної ради «Про затвердження «Положення про порядок і правила розміщення на території Буцької селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі», як регуляторного акту.

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати
шляхом державного регулювання

Розміщення малих архітектурних форм регулюється рядом нормативно-правових актів, а саме: Земельним кодексом України, Законами України «Про основи містобудування», «Про планування і забудову територій», «Про благоустрій населених пунктів», постановами Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 р. № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», від 20 травня 2009 р. № 489 «Про затвердження Порядку надання вихідних даних для проектування об'єктів містобудування», від 26.08.2009 року №982 «Про затвердження Порядку розміщення малих архітектурних форм для провадження підприємницької діяльності».

На сьогодні діючим законодавством не достатньо чітко висвітлені питання порядку розміщення, перенесення та демонтажу пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів, не сформовані вимоги до суб'єктів підприємницької діяльності щодо утримання та їх зовнішнього вигляду. Відсутність єдиного порядку розміщення пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів, часта зміна нормативних актів у галузях землевпорядкування, будівництва та містобудування призводять до гальмування розвитку малого та середнього бізнесу. Якщо дана проблема не буде вирішена, це може негативно вплинути як на благоустрій громади та утримання в належному стані території, так і на розвиток економіки Буцької селищної ТГ в цілому.

Шляхом прийняття даного регуляторного акту передбачається розв'язання проблеми розміщення, перенесення, демонтажу і утримання малих архітектурних форм та транспортних засобів для провадження підприємницької діяльності на території Буцької селищної ТГ.

2. Цілі державного регулювання

Цілями державного регулювання є:

- встановлення єдиного порядку і правил розміщення на території Буцької селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі ;
- створення рівних умов, прав та можливостей для діяльності всіх суб'єктів підприємницької діяльності;
- ефективне використання ресурсів територіальної громади;
- підвищення прозорості дії органів місцевого самоврядування шляхом встановлення чітких умов при розміщенні малих архітектурних форм.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення визначених цілей

Альтернативними способами досягнення визначених цілей є:

1. Збереження існуючої ситуації. Відсутність чіткого порядку розміщення малих архітектурних форм чинить перешкоди для планування і забудови, благоустрою території громади та розвитку підприємництва, тому не є прийнятним.

2. Заборона розміщення малих архітектурних форм також не може вважатись прийнятною альтернативою через те, що за рахунок нових малих архітектурних форм будуть створені нові робочі місця. Це дасть додатковий дохід до місцевого бюджету та допоможе знизити рівень безробіття.

3. Прийняття запропонованого регуляторного акту *«Про затвердження «Порядку і правил розміщення на території Буцької селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі»* дасть можливість вирішення актуальних питань розміщення, перенесення, демонтажу і утримання пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для провадження виїзної торгівлі.

4. Механізм та заходи, які пропонуються для розв'язання проблеми

Для розв'язання викладених у цьому аналізі проблем пропонується застосувати наступні механізми та заходи:

1. Затвердження рішенням селищної ради запропонований порядок і правила розміщення на території Буцької селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі».

2. Розробка та затвердження рішенням селищної ради форми типового договору особистого довгострокового сервітуту.

3. Створення та подальше ведення реєстру розміщення пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів на території Буцької селищної ТГ.

5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акту

Можливість досягнення визначених цілей регуляторного акту забезпечується у разі виконання суб'єктами господарювання, посадовими особами місцевого самоврядування та місцевих дозвільних органів вимог положень запропонованого проекту регуляторного акту.

6. Визначення очікуваних результатів прийняття запропонованого регуляторного акту

Результати прийняття регуляторного акту будуть оцінені за допомогою методу вигод та витрат (таблиця 1)

Таблиця 1

| Сфера впливу | Вигоди | Витрати |
|-----------------------------------|--|--|
| 1.Органи місцевого самоврядування | - впорядкування розміщення пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів (не як окремих об'єктів, а як торгівельних зон) з метою покращення благоустрою громади; - поповнення доходної частини бюджету. | Додаткових витрат немає |
| 2.Суб'єкти господарювання | - чітка і прозора процедура отримання дозволу на розміщення пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів | Витрати на підготовку паспорта прив'язки пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів або розміщення групи розташованих поряд пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів |
| 3.Населення | - пересувні малі архітектурні форми та транспортних засобів форм малі архітектурні форми будуть установленні в місцях, зручних для користування; - створення нових робочих місць. | Додаткових витрат немає |

Досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для всіх учасників.

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акту

Рішення є регуляторним нормативно-правовим актом, який діє на невизначене коло осіб, є загальнообов'язковим до застосування на території міста Лисичанськ.

Термін дії запропонованого регуляторного акту встановлюється довгостроковий або до прийняття нових нормативних актів. У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження його результативності.

При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акту, до нього будуть вноситись відповідні корегування. Ризик зовнішніх чинників даного регуляторного акту відсутній, так як його впровадження відповідає чинному законодавству.

8. Показники результативності регуляторного акту

До показників даного регуляторного акту можна віднести:

1. Кількість укладених із суб'єктами господарювання договорів особистого довгострокового сервітуту.

2. Сума надходжень до місцевого бюджету від укладених договорів особистого довгострокового сервітуту для розміщення:

- пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів.

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності нормативно-правового акта

Стосовно регуляторного акту буде проведено базове відстеження результативності дії акту з метою оцінки стану суспільних відносин, на врегулювання яких спрямована дія акту.

Через рік після прийняття рішення буде здійснено повторне відстеження результативності регуляторного акту з метою оцінки ступеня досягнення цим актом за результатами показників визначених в розділі 8.

Періодичне відстеження має бути здійснено раз на три роки після повторного відстеження за кількісними та якісними показниками та порівнюватися з показниками встановленими під час повторного відстеження.

На підставі результатів відстеження ефективності регуляторного акту буде прийматися рішення про залишення регуляторного акту без змін, необхідність внесення змін та доповнень до регуляторного акту, або визнання регулярного акту або окремих його положень такими, що втратили чинність.

Селищний голова



Сергій ЗАЛІЗНЯК



БУЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА

ПРОЕКТ РІШЕННЯ

від _____

№ _____ /VIII

Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцької ТГ

Керуючись Законом України «Про рекламу», Законом України «Про захист економічної конкуренції», Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», пп. 13 п. «а» ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типовими Правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067, селищна рада вирішила:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Буцької ТГ (додаток № 1).
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за використання місць для розташування засобів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Буцької ТГ (додаток № 2).
3. Затвердити типовий договір на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами (додаток № 3).
4. Доручити відділу земельних відносин, АПК, екології та архітектури виконавчого комітету Буцької селищної ради підготовку договорів з суб'єктами підприємницької діяльності на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами.
5. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань планування фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва та сфери послуг, з питань інвестицій, туризму, міжнародних та зовнішньоекономічних зв'язків (голова – Павленко В.Г.) та постійну комісію з питань земельних відносин, архітектури та містобудування, з питань інфраструктури, транспорту, житлово-комунального господарства та комунальної власності (голова- Богач В.В.)

Селищний голова

Сергій ЗАЛІЗНЯК

ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ В НАСЕЛЕНИХ ПУНКТАХ БУЦЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

1. Ці Правила регулюють правові відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами в населених пунктах Буцької територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Дія Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації незалежно від форми власності, а також фізичних осіб – підприємців, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами в населених пунктах Буцької територіальної громади.

2. У цих Правилах терміни та визначення вживаються у такому значенні:

алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради – виконавчий комітет Буцької селищної ради;

дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламо носіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населених пунктів, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху

або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим органом селищної ради територіальної громади відповідно до цих Правил.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами селищної ради забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами селищна рада ТГ може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі – робочий орган). Робочий орган не може подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6x9 см.), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця.

8. За наявності документів, передбачених п. 7 цих Правил, заява протягом трьох днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами, який ведеться за формою згідно з додатком 2. Журнал повинен бути прошитий та пронумерований, на останній сторінці робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу та скріплюється печаткою.

Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 3 та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох днів надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номера рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

9. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником робочого органу відповідного рішення.

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником робочого органу не більш як на три місяці у разі:

продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

У разі продовження строку оформлення дозволу з підстав, передбачених абзацами третім і четвертим цього пункту, робочий орган письмово повідомляє про це заявника.

10. Дата і номер рішення керівника робочого органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету заноситься в журнал реєстрації.

Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

11. Протягом строку, зазначеного у пункті 9 цих Правил, заявник оформлює обидва примірники дозволу та подає їх робочому органу разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви.

У разі прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох днів укладає договір на тимчасове користування цим місцем.

Протягом строку, передбаченого пунктом 9 цих Правил, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої органами місцевого самоврядування.

У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до пункту 9 цих Правил, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої органами місцевого самоврядування.

Протягом п'яти днів з дати прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник подає робочому органу копію укладеного ним договору на тимчасове користування місцем та копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати.

Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, зараховується до бюджету територіальної громади.

12. Під час подання заяви або оформлених примірників дозволу представник робочого органу в присутності заявника перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх оформлення та видає заявнику довідку з описом поданих документів за формою згідно з додатком 4. Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

13. У разі недодержання заявником строку, зазначеного в пункті 9 цих Правил, та у разі ненадання ним в установленний строк документів, зазначених у пункті 11 цих Правил, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, документи

повертаються заявнику, про що робочий орган робить відповідний запис в журналі реєстрації.

14. Дозвіл погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури.

На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:

Уповноваженим підрозділом Національної поліції – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;

відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Зазначені органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

15. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними в пункті 14 цих Правил, заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

16. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

17. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

18. Виконавчий орган селищної ради ТГ відповідно до регламенту роботи на найближчому засіданні приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу, селищний голова протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий – залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття.

19. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

20. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;

- у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

21. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

22. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

23. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

24. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

25. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;

- фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

26. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

27. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цими Правилами.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

28. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

- оригінал зареєстрованого дозволу;

- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця;

- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

29. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого органу селищної ради ТГ за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або не переоформлення дозволу в установленому порядку.

Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

30. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

31. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

32. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 36–40 цих Правил;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно.

33. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

34. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

35. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений цими Правилами, є вичерпним.

36. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

37. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

38. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

39. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

40. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

41. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

42. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

43. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють виконавчі органи селищної, ради та інші органи відповідно до законодавства.

44. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

45. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

46. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах – об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв.м.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

47. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи – підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб – підприємців, якими вони були встановлені.

Селищному голові

від гр. _____
(П.І.Б)

_____ (адреса місця
проживання)

ЗАЯВА

Відповідно до статті 7 Закону України «Про дозвільну систему у сфері
господарської діяльності» прошу видати

_____ (назва документа)

_____ (об'єкт, на який видається документ)

_____ (місцезнаходження (адреса) об'єкта на який видається документ)

_____ (вид діяльності згідно КВЕД)

_____ (у давальному відмінку повне найменування юридичної особи / П.І.П.
фізичної особи – підприємця)

_____ (ідентифікаційний код згідно ЄДРПОУ, ідентифікаційний номер
фізичної особи – підприємця, платника податків та інших обов'язкових
платежів)

(П.І.П. керівника юридичної особи / фізичної особи – підприємця / уповноваженої особи)

(місце знаходження юридичної особи/ місце проживання фізичної особи – підприємця)

(телефон)

« _____ » _____ 20__ р.

_____ (підпис керівника юридичної особи / фізичної особи – підприємця, уповноваженої особи)

Документи, _____ що _____ додаються _____ до
заяви: _____

Заповнюється адміністратором:

« _____ » _____ 20__ р.

(дата надходження заяви)

_____ (підпис)

Реєстраційний номер _____

ЖУРНАЛ
реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами

Реєстраційний номер заяви

Дата подання

Для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код, для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний номер та місце проживання Кількість сторінок у поданих документах

Підпис особи, на яку покладено реєстрація документів

Підпис заявника

Дата прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, про продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у його встановленні

Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строку дії, дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу

Результати розгляду заяв на продовження строку дії, або переоформлення дозволу

Дата і номер рішення про скасування дозволу

Керівник робочого органу _____

прізвище)

(підпис)

(ініціали

та

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення

_____ (дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити, ідентифікаційний код (номер)
Адреса _____ місця _____ розташування _____ рекламного засобу _____

_____ Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____

_____ М. П.

_____ (підпис) _____ (ініціали та

прізвище)

Погоджувальна частина

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа)

(для юридичної особи – повне найменування, підпис керівника, для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані)

М. П.

2. Спеціально уповноважений орган з містобудування та архітектури

(підпис уповноваженої особи)
та прізвище)

(ініціали

М. П.

3. На вимогу робочого органу:

Уповноважений підрозділ Національної поліції у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального користування

(підпис
(ініціали та прізвище)

уповноваженої

особи)

центрального або місцевого органу виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії і архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

(підпис уповноваженої особи)
(ініціали та прізвище)

утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій

(підпис уповноваженої особи)
(ініціали та прізвище)

Строк дії дозволу з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Керівник робочого органу _____

(підпис) _____

(ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу _____

(підпис) _____

(ініціали та прізвище)

М. П.

_____ р. № _____

ДОВІДКА

Видана розповсюджувачу зовнішньої реклами

(для юридичної особи повне найменування, для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові)

про те, що від нього разом із заявою

(вхідний номер, дата реєстрації в журналі реєстрації заяв та

дозволів на розміщення зовнішньої реклами)

одержано такі документи

(перелік документів

із зазначенням сторінок і кількості примірників)

Керівник робочого органу _____

(підпис) _____

(ініціали та прізвище)

М. П.

ПОРЯДОК
визначення розміру плати за тимчасове користування місцем
розташування рекламних засобів в населених пунктах
Буцької ТГ

1. Цей Порядок розроблено відповідно до пункту 32 Правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Буцької ТГ з метою визначення єдиної процедури розрахунку платежів за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади .

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

2. Положення цього Порядку застосовується:

– до розрахунків платежів за встановлений пріоритет на місце розташування рекламного засобу;

– до розрахунків платежів за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.

3. Перерахування коштів здійснюється на підставі договору про тимчасове користування місцем розташування засобів зовнішньої реклами (далі – Договір), укладеного між замовником місця розташування рекламного засобу та виконавчим комітетом селищної ради ТГ в особі селищного голови або іншої посадової особи, яка на момент укладення Договору виконує його обов'язки.

4. Строки внесення платежів розповсюджувачем зовнішньої реклами за тимчасове користування місцем розташування засобу зовнішньої реклами визначаються умовами Договору.

5. Заявники, при встановленні за ними пріоритету на місце розташування засобу зовнішньої реклами, щомісячно здійснюють плату за тимчасове користування місцями розташування засобів зовнішньої реклами в розмірі:

– 25% належної після установки рекламного засобу плати на місяць, але не більше трьох місяців з дати встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу;

– 100% належної після установки рекламного засобу плати на місяць, по закінченню трьох місяців з дати отримання рішення про пріоритет на місце розташування рекламного засобу.

6. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину. У розрахунок місця, задіяного для розміщення наземного рекламного засобу, включаються всі частини рекламної конструкції, що знаходяться вище рівня землі, в т.ч. фундаментні плити («подушки»).

7. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів розраховується, виходячи з площі місця, задіяного для розміщення рекламного засобу, а за встановлений пріоритет на місце розташування рекламного засобу (протягом перших трьох місяців) – в розмірі 25% від суми, яку належить сплачувати після установки рекламного засобу.

8. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу обчислюється за такою формулою:

$$П = Бр \times S, \text{ де:}$$

П – річна плата за тимчасове користування місцем розміщення об'єкта зовнішньої реклами;

Бр – базовий розмір плати за 1 м² площі місця розташування рекламного засобу, що становить – 5% від розміру мінімальної заробітної плати (встановлений на день видачі дозволу).

S – площа місця розташування рекламного засобу, що визначається відповідно до пункту 6 цього Порядку.

У разі користування місцем розміщення зовнішньої реклами більше або менше одного року, річна плата (П) ділиться на 12 і перемножується на коефіцієнт терміну користування місцем (відповідна кількість місяців)

11. Всі платежі за тимчасове користування місцями (що знаходяться в комунальній власності) розташування засобів зовнішньої реклами перераховуються до місцевого бюджету Буцької ТГ. Буцька селищна рада може переглядати тарифи, залежно від умов розвитку рекламного ринку у громаді, але не частіше одного разу на рік.

Секретар ради

Лариса БАБАК

**Аналіз регуляторного впливу
до проекту рішення Буцької селищної ради
« Про затвердження правил розміщення
зовнішньої реклами на території Буцької ТГ »**

Аналіз впливу регуляторного акту (надалі - Аналіз) розроблений у відповідності і з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003р. №1160 та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004р. №308. Аналіз визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Буцької селищної ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцької ТГ», як регуляторного акту.

1. Опис проблеми, яку планується врегулювати шляхом прийняття рішення. Регуляторний акт приймається в зв'язку із необхідністю регулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території населених пунктів Буцької ТГ, та визначити порядок надання дозволів на розміщення такої реклами, що відповідатиме змінам внесеним до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та постанову Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 №2067.

2. Визначення цілей державного регулювання

Метою прийняття рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцької ТГ» на засіданні Буцької селищної ради є:

- 1) виконавчий комітет (робочий орган) отримує погодження від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, без залучення заявника;
- 2) збільшення звернень від суб'єктів господарювання з метою розміщення зовнішньої реклами на території Буцької селищної ТГ;
- 3) збільшення обсягів надходжень грошових коштів до бюджету за користування місцями розміщення спеціальних конструкцій, що знаходяться в комунальній власності;
- 4) визначення порядку надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій;
- 5) покращення взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування;

3. Обґрунтування переваг обраного виду правового регулювання

Досягнення регуляторних цілей передбачається шляхом прийняття рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцької ТГ» на засіданні Буцької селищної ради.

Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам діючого законодавства, після опублікування в засобах масової інформації, отримання пропозицій і зауважень підлягає розгляду на засіданні Буцької селищної ради.

З питань, які вирішуються даним регуляторним актом, розглядаються три альтернативні варіанти:

Альтернатива 1

Збереження чинного регулювання. Наслідками є відсутність належних надходжень до бюджету та відсутність стимулювання використання мало привабливих для підприємницької діяльності місць можливого розташування об'єктів зовнішньої реклами, а також порушення постанови Кабінету Міністрів України №2067 від 29.12.2003р. «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами).

Альтернатива 2

Заборона розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Наслідками стане зниження надходжень до місцевого бюджету, ймовірність установки рекламних конструкцій з порушеннями з боку суб'єктів господарювання, що призведе до погіршення зовнішнього вигляду населених пунктів громади, посилення існуючої ситуації.

Альтернатива 3

Прийняття запропонованого регуляторного акту, який відповідає вимогам чинного законодавства, дасть можливість вирішення актуальних проблем, пов'язаних з рекламними конструкціями та надасть змогу суб'єктам господарювання більш динамічно розвивати свій бізнес, а територіальній громаді – більш ефективно використовувати територію Буцької селищної ТГ.

Оцінюючи альтернативи, перевага була віддана останній, оскільки в цьому випадку досягти мети можливо в стислий термін, з врахуванням особливостей роботи селищної ради та її виконавчих органів, та ситуації, яка склалася у сфері розміщення зовнішньої реклами.

4.Опис механізмів та заходів, що пропонуються для вирішення проблеми.

Затвердження «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцької ТГ» удосконалить систему здійснення контролю та регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, спростить для суб'єктів підприємницької діяльності процедуру вирішення питань, пов'язаних з отриманням дозволу на розміщення зовнішньої реклами та, в цілому, створить єдину, цілісну, впорядковану, структуровану та прозору систему в галузі розміщення зовнішньої реклами.

Розробка рішення Буцької селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцької ТГ» здійснюється за принципами:

- а) законності;
- б) гласності (відкритості та загальнодоступності);
- в) встановлення єдиних вимог до розміщення рекламних конструкцій;
- г) відстеження, контролю та своєчасного регулювання Буцькою селищною радою діяльності з розміщенням рекламних засобів;
- д) вироблення місцевого нормативно-правового документу, який в рамках чинного законодавства дасть можливість удосконалити та зробити прозорим механізм отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- е) наданні фізичним та юридичним особам можливості вільного вибору різних дозволених видів реклами.

5. Обґрунтування можливостей досягнення мети у разі прийняття рішення Прийняття вищезазначеного рішення Буцької селищної ради врегулює правові відносини, що виникають між розповсюджувачами зовнішньої реклами та уповноваженим робочим органом у процесі розміщення рекламних конструкцій, оскільки суб'єкти господарювання зацікавлені у прозорості та відкритості процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території Буцької селищної ТГ.

Впровадження рішення Буцької селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцької ТГ» після його прийняття має здійснюватися робочим органом Буцької селищної ради.

6. Визначення очікуваних результатів прийняття рішення.

За результатами прийняття зазначеного рішення Буцької селищної ради має бути:

- впорядковані процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламних конструкцій та врегульовано відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування;
- постійно діючий тариф за право користування місцями, які перебувають у комунальній власності Буцької селищної ради для розміщення зовнішньої реклами;
- підвищено інформованість щодо розміру плати за користування місцями, що надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій;
- збільшення надходжень до бюджету громади від плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

Регулювання впливає на кожен з 3-х базових сфер: інтереси суб'єктів господарювання, органу місцевого самоврядування та територіальної громади.

Такий вплив відображено в таблиці.

| Сфера впливу | Позитивні фактори | Витрати |
|--------------|-------------------|---------|
|--------------|-------------------|---------|

| | | |
|---------------------------------|---|--|
| регуляторного акту | | |
| Суб'єкти господарювання | <ol style="list-style-type: none"> 1. ЦНАП – прозорість процесів оформлення та розташування зовнішньої реклами на території громади; 2. Подача заяв через ЦНАП – який виключить ситуації, пов'язані з можливими корупційними діями, неофіційними діями, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами. | 1. Витрати на прийняття рішення відсутні |
| Органи місцевого самоврядування | <ol style="list-style-type: none"> 1. Збільшення надходжень до бюджету громади; 2. Створення прозорої системи прийняття рішень Буцької селищної ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами. | 1. Процедура розробки регуляторного акту (витрати робочого часу спеціалістів, які пов'язані з підготуванням регуляторного акту); |
| Територіальна громада | <ol style="list-style-type: none"> 1. Додаткові надходження до бюджету, які спрямовуються на розвиток громади; 2. Розширення доступу до рекламної інформації; 3. Підвищення безпеки життєдіяльності у процесі використання засобів зовнішньої реклами на території населених пунктів Буцько ТГ. | 1. Витрати відсутні. |

7. Обґрунтування строку дії рішення

Строк дії зазначеного регуляторного акту необмежений. У разі потреби, за підсумками аналізу відстеження його результативності, до нього будуть вноситься відповідні зміни.

При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акту, до нього будуть вноситься необхідні корективи.

8. Показники результативності

Ефективність регуляторного впливу рішення Буцької селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцької ТГ» визначатиметься за такими показниками:

1. Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
2. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
3. Кількість листів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Буцької селищної ТГ ;
4. Розмір надходжень плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності Буцької селищної ради для розміщення зовнішньої реклами.

9. Визначення заходів відстеження результативності рішення

Пропозиції та зауваження до проекту рішення Буцької селищної ради та аналізу регуляторного впливу приймаються Буцькою селищною радою: смт Буки, Центральна, 28, тел. 31-4-85, bukyotg@ukr.net в місячний термін з дня оприлюднення даного аналізу та проекту Правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцької ТГ.

Селищний голова



Сергій ЗАЛІЗНЯК

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної депутатської комісії з питань планування фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва та сфери послуг, з питань інвестицій, туризму, міжнародних та зовнішньоекономічних зв'язків, щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту

Розробник проекту регуляторного акту: виконавчий комітет Буцької селищної ради.

1. Відповідність проекту регуляторного акту принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

Проект регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, прозорості та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акту вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

Проект регуляторного акту відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

3. Узагальнений висновок:

Враховуючи проведену експертизу проекту регуляторного акту:

« Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцької ТГ »

комісія дійшла висновку про те, що регуляторний акт відповідає вимогам ст. ст. 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та може бути оприлюднений на офіційному веб-сайті селищної ради з метою отримання зауважень та пропозицій.

Секретар постійної депутатської комісії з питань планування фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва та сфери послуг, з питань інвестицій, туризму, міжнародних та зовнішньоекономічних зв'язків Буцької селищної ради


_____ Людмила КУХАР



БУЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ПРОЕКТ РІШЕННЯ

від _____

№ ___ /VIII

***Про затвердження
« Положення про порядок і правила
розміщення на території Буцької селищної ТГ
пересувних малих архітектурних форм
та транспортних засобів для здійснення
виїзної торгівлі»***

Відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про захист прав споживачів», ст. 4 Європейської хартії місцевого самоврядування, постанови Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996 №369 «Про затвердження Правил роботи дрібно роздрібною торговельною мережею», інших нормативно-правових актів, враховуючи рекомендації постійних депутатських комісій, Буцька селищна рада вирішила:

1. Затвердити «Положення про порядок і правила розміщення на території Буцької селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі»;
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійно діючу депутатську комісію з питань земельних відносин, архітектури та містобудування, з питань інфраструктури, транспорту, житлово-комунального господарства та комунальної власності (голова – Богач В.В.).

Селищний голова

Сергій ЗАЛІЗНЯК

**«Положення
про порядок і правила розміщення на території Буцької територіальної
громади пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів
для здійснення виїзної торгівлі»**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про порядок і правила розміщення на території Буцької територіальної громади пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі (далі за текстом - Положення) розроблено відповідно до ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні», ЗУ «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», ЗУ «Про благоустрій населених пунктів», ЗУ «Про регулювання містобудівної діяльності», ЗУ «Про захист прав споживачів», ст. 4 Європейської хартії місцевого самоврядування, постанови Кабінету Міністрів України від 15.06.2006р. № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996р. № 369 «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі», інших нормативно-правових актів.

1.2. Положення встановлює вимоги до організації виїзної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг з врахуванням архітектурних, санітарно-технічних, пожежних, торговельних норм, функціонально-планувальних та історико-культурних чинників на території Буцької територіальної громади.

В межах предмету дослідження товарним ринком є ринок послуг з організації відпочинку та розваг. Товарними межами ринку є сукупність однорідних товарів (послуг), предметів господарського обороту, в межах яких споживач за звичайних умов може перейти від споживання одного предмета господарського обороту до іншого.

Так, КННД-2010 містить групу 93.2 «Організація відпочинку та розваг». У цій групі два класи економічної діяльності тією чи іншою мірою стосуються проблематики дослідження. Зокрема, клас 93.20 «Організування інших видів відпочинку та розваг» включає діяльність, пов'язану з організацією відпочинку та розваг (крім парків розваг і тематичних парків).

Клас 93.21 «Функціонування атракціонів і тематичних парків» включає діяльність розважальних і тематичних парків. Він включає види діяльності з організації відпочинку і розваг, такі як діяльність парків

атракціонів, таких як механізовані гірки, водні гірки, ігри, шоу, діяльність, пов'язану з організацією ярмарків і майданчиків для пікніків.

Досліджуваний вид діяльності не відноситься до числа тих, які підлягають ліцензуванню відповідно до положень Закону України «Про ліцензування видів господарської діяльності».

1.3. Дія цього Положення поширюється на всіх суб'єктів господарювання незалежно від форми власності, які здійснюють підприємницьку діяльність у сфері виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території громади.

Учасниками ринку є надавачі послуг з організації відпочинку та розваг. Це можуть бути як комунальні підприємства, так і інші суб'єкти господарювання, фізичні особи підприємці, діяльність яких спрямована на організацію відпочинку та розваг.

Споживачами послуг з організації відпочинку та розваг є фізичні особи, які відпочивають на спеціально відведених для організації та провадження відповідної діяльності місцях, зокрема, шляхом використання атракціонів та інших засобів, пристроїв та устаткування, призначених для відпочинку та розваг.

1.4. Дія цього Положення не розповсюджується на торговельну діяльність, що провадиться на територіях ринків та на торговельну діяльність, що здійснюється з пересувних малих архітектурних форм, розташованих поблизу стаціонарних торговельних об'єктів на відстані не більш як три метри від них.

1.5. Для цілей цього Положення наведені терміни вживаються в наступному значенні:

Торгівля - вид економічної діяльності в сфері товарного обігу, пов'язана з доведенням товарів від виробників до споживачів, купівлею-продажем товарів, наданням послуг.

Виїзна торгівля - торгівля за межами торговельного приміщення через тривалий час діючі спеціально обладнані різні пристосування для дрібної торгівлі, автомати, авторозвозки, автоцистерни, автопричіпи, візки, спеціальне технологічне обладнання (низькотемпературні лотки-прилавки), розноски, лотки, столики тощо.

Сезонна мережа - мережа роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, яка відкрита для обслуговування населення на певний сезон року - тільки на літо, весну або зиму тощо. У складі сезонної мережі можуть бути палатки, кіоски, ятки тощо, об'єкти ресторанного господарства (під тентами, на верандах, у павільйонах легкого типу, збірні та переносні), які розміщені на пляжах, стадіонах, у парках, на ярмарках і в інших місцях.

Об'єкт літньої торгівлі – літній торговий майданчик, лоток по реалізації продовольчих та непродовольчих товарів, автопричіп по реалізації продовольчих та непродовольчих товарів. Об'єкт літньої торгівлі функціонує в теплий період року з квітня по листопад.

Торговий майданчик – тимчасовий, збірно-розбірний пункт громадського харчування, який розташовується на визначеному місці.

Засоби пересувної мережі - автомати, автокафе, авторозвозки, автоцистерни, лавки-автопричепи, візки, спеціальне технологічне обладнання (низькотемпературні лотки-прилавки), розноски, лотки, столики, тощо.

Дозвіл (погодження) на право розміщення об'єкта виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг (далі Дозвіл) - є безоплатним дозвільним документом, який надає право його власнику на експлуатацію тимчасового об'єкта виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

Дозвіл (погодження) видається за встановленим зразком відповідно до додатку №3.

Місце розміщення об'єкта торгівлі, сезонного об'єкта сфери послуг, відпочинку та розваг на території громади - територія, яка використовується для розміщення та облаштування об'єкта торгівлі об'єкта сфери послуг, відпочинку та розваг.

Сезонний об'єкт сфери послуг, відпочинку та розваг (атракціон) - пристрій або комбінація пристроїв, які пересувають або спрямовують відвідувача (відвідувачів) заданою траєкторією або в певній зоні з метою розваги, або інші пристрої, використовувані в місцях дозвілля населення для розваги й активного відпочинку: катальні механізовані та немеханізовані, у тому числі каруселі, гойдалки, качалки, катальні гори, гірки, колеса огляду, вежі, дороги, автодроми, катапульти тощо; атракціони з еластичними елементами (катапульти, стрибки з висоти на еластичному тросі тощо); спортивні, у тому числі силові, тренажери. тири, батуту тощо; обладнання дитячих ігрових майданчиків, у тому числі каруселі, гойдалки, качалки, гірки тощо; видові та ігрові атракціони; надувні атракціони, у тому числі водні; лабіринти, кімнати сміху, ковзанки, майдани (споруди) з льодовим, сніжним покриттям.

Виносна дрібнороздрібна торгівля - це торгівля зі споруд, які не мають закритого приміщення для тимчасового перебування людей, з торговельного обладнання, низькотемпературних прилавків, лотків, палаток, емностей, столиків, торговельних автоматів, автомагазинів, автокафе, авторозвозок, ролл-барів тощо, інших споруд, призначених, зокрема, для сезонної дрібнороздрібною торгівлі, а також, розвізна торгівля, тобто торгівля, яка здійснюється з автомобілів (авторозвозок, автомагазинів тощо), що мають різні місця стоянок.

Послуги у сфері розваг - це послуги, які надаються суб'єктами господарювання за межами закритих приміщень (просто неба), а саме: послуги з прокату іграшкових машинок, дитячих мотоциклів, електро-веломобілів тощо; послуги, що надаються на розважальних атракціонах, батутах, надувних дитячих майданчиках. за допомогою спортивно-розважальних автоматів тощо; послуги, які налягають при використанні тварин тощо; послуги зі зважування, вимірювання кров'яного тиску тощо.

Об'єкт виносної дрібнороздрібною торгівлі та надання послуг у сфері розваг - споруда, яка не має закритого приміщення для тимчасового перебування людей, торговельне обладнання, прилавок, лоток, ятка, палатка,

столок, торговельний автомат, автомагазин, автокафе. авторозвозка, ролл-бар, розважальний атракціон, спортивно-розважальний автомат та ін.

Територіальними межами ринку послуг з організації відпочинку та розваг є територія населених пунктів у межах, відведених для провадження діяльності з надання послуг з організації відпочинку та розваг.

Визначена територія – це територія смт Буки в межах, визначених «Детальним планом території Буцького каньйону та прилеглої житлової та громадської забудови в смт Буки Маньківського району Черкаської області».

Відповідна діяльність може здійснюватись на спеціально відведеній для цієї мети земельній ділянці. Насамперед це стосується об'єктів, де послуги організації відпочинку та розваг надаватимуться на постійній основі в силу мети та призначення таких територій, які при цьому можуть мати особливості свого функціонування, наприклад сезонність.

Організація та утримання таких об'єктів потребує відведення та/або надання земельної ділянки, можливість спорудження капітальних будівель та споруд, отримання необхідних дозволів (погоджень) тощо.

1.6. Підставою для розміщення на території Буцької територіальної громади пересувної малої архітектурної форми або транспортного засобу для здійснення виїзної, виносної торгівлі є отримане заявником від виконавчого комітету Буцької селищної ради рішення про надання дозволу на розміщення пересувної малої архітектурної форми або транспортного засобу для здійснення виїзної, виносної торгівлі (надалі рішення), а у період до проведення чергового засідання виконкому – розпорядження селищного голови про надання дозволу на розміщення пересувної малої архітектурної форми або транспортного засобу для здійснення виїзної, виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг (надалі розпорядження) із наступним затвердженням на засіданні виконавчого комітету.

1.7. Заявник – особа, яка звертається до виконавчого комітету Буцької селищної ради із заявою про надання їй дозволу на розміщення пересувної малої архітектурної форми або транспортного засобу для здійснення виїзної, виносної торгівлі або виїзної торгівлі (юридична особа, підприємець або фізична особа).

1.8. Видача дозволу на розміщення пунктів виїзної торгівлі на території Буцької територіальної громади здійснюється безкоштовно.

1.9. Інші терміни, що не визначені у цьому Положенні, вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством.

2. ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ ВИНОСНОЇ ДРІБНОРОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА НАДАННЯ ПОСЛУГ У СФЕРІ РОЗВАГ.

2.1. Торгівля проводиться суб'єктами підприємницької діяльності (юридичними та фізичними особами) на території Буцької територіальної громади після отримання дозволу (погодження) на право розміщення об'єкта виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

2.2. Тимчасова святкова торгівля з лотків проводиться суб'єктами підприємницької діяльності з нагоди свят або інших культурно-масових

заходів, які організуються селищною владою, підприємствами та установами територіальної громади.

2.3. У разі здійснення виїзної або виносної торгівлі на робочому місці продавця встановлюється табличка із зазначенням прізвища, імені та по-батькові продавця, а також відомості про суб'єкта господарювання, який організував торгівлю:

для юридичної особи - найменування, адреса і номер телефону;

для фізичної особи-підприємця - прізвище, ім'я та по-батькові, документ, що підтверджує державну реєстрацію і найменування органу, що здійснив таку реєстрацію.

2.4. Об'єкти виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг розміщуються відповідно до схем розташування/руху. Розміщення пунктів виїзної святкової торгівлі та надання послуг у сфері розваг дозволяється в районах вулиць, площ та інших орієнтирів, що вказані в дозволах, за умови дотримання правил безпеки руху транспорту й пішоходів.

Схема розміщення для автомобілів (авторозвозок, автомагазинів тощо), що мають різні місця стоянок, під час яких здійснюється торгівля, розробляється із зазначенням кожного місця стоянки.

2.5. Розміщення об'єктів виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг здійснюється відповідно до вимог будівельних, санітарних, пожежних, інших норм і правил, а також з врахуванням вимог інших актів, прийнятих у межах компетенції органами державної влади та органами місцевого самоврядування.

Біля кожного об'єкту виносної дрібнороздрібної торгівлі повинна бути встановлена урна для сміття. Суб'єкт господарювання відповідає за підтримання чистоти та порядку на прилеглий до об'єкту виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

2.6. При здійсненні виносної дрібнороздрібної торгівлі та наданні послуг у сфері розваг на території міста дозволяється:

реалізація продовольчих і непродовольчих товарів тільки нескладного асортименту, яка проводиться згідно з правилами їх продажу;

торгівля продовольчими та непродовольчими товарами - лише за умови, що продовольчі товари фасовані, мають герметичну упаковку і при цьому додержується принцип товарного сусідства;

при організації святкових заходів виїзну торгівлю дозволяється доповнити товарами наступного асортименту: шашлики, хот-доги з соусними начинками, піца з напівфабрикатів і гарячі напої на розлив (при наявності одноразового посуду), бутильована вода;

надавати послуги з прокату дитячих електромобілів, веломобілів;

розташовувати надувні дитячі майданчики, батуту, басейни, альпін парки тощо.

2.7. При здійсненні виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Буцької територіальної громади забороняється здійснювати торгівлю та надавати послуги у сфері розваг:

на тротуарах, пішохідних доріжках, алеях, якщо не забезпечено проходу для пішоходів шириною 1.5 м і більше;

на зупинках громадського транспорту ближче, ніж 20 м в межах видимості в обидва боки тротуару від встановленого дорожнього знаку, що позначає зупинку;

навпроти пішохідних переходів;

на газонах, зелених насадженнях;

на земельних ділянках обтяжених правами землекористувачів, без їх згоди;

в природоохоронних зонах, охоронних зонах пам'ятників історії та культури;

продовольчими товарами, якщо при їх продажу відсутні умови для дотримання санітарних норм і правил, а також умови для додержання температурних режимів по зберіганню та продажу цих товарів;

пофасованими і неупакованими продовольчими товарами з розносок, лотків, столиків, корзин та неспеціалізованого транспорту;

товарами без наявності сертифікатів і гігієнічних висновків на кожен вид і партію товарів, які реалізуються;

товарами, вільна реалізація яких заборонена, а також тих, що не мають відповідного маркування, належного товарного вигляду, на яких строк придатності не зазначено або зазначено з порушенням вимог нормативних документів, строк придатності яких минув, а також тих, що надійшли без документів, передбачених законодавством, зокрема, які засвідчують їх якість та безпеку;

харчовими продуктами і напоями із застосуванням посуду одноразового використання за відсутності ємностей для збору сміття і відходів та подальшої утилізації.

2.8. Торгівля проводиться суб'єктами підприємницької діяльності (юридичними та фізичними особами), громадянами на території територіальної громади після отримання дозволу (погодження) на право розміщення об'єкта виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

2.9. Рекомендовано продавцям у робочій формі застосовувати елементи регіонального колориту, екіпіровку торгових марок. Для покращення естетичного вигляду торговельного обладнання, використовувати (при можливості) стилізацію обладнання.

2.10. Послуги з прокату електро-веломобілів можуть надаватись за умови зазначення категорії електро-веломобіля, місць для стоянки та схеми руху. Інформація повинна розміщуватись на місці надання послуг.

Площі надувних дитячих майданчиків, басейнів, батутів і т.д. визначаються виходячи з технічного паспорту обладнання та додатково 1 м по периметру обладнання.

Об'єкти виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг повинні мати належний естетичний вигляд, вписуватись в навколишнє

середовище, відповідати вимогам нормативних документів щодо дотримання санітарного стану, охорони праці, техніки безпеки тощо.

Забороняється зміна спеціалізації об'єктів виносної дрібнороздрібної торгівлі та палання послуг у сфері розваг без погодження із виконавчим органом селищної ради.

3. ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ ОБ'ЄКТІВ ВИНОСНОЇ ДРІБНОРОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА НАДАННЯ ПОСЛУГ У СФЕРІ РОЗВАГ.

3.1. При здійсненні виїзної торгівлі, заявник (продавець) повинен керуватися та дотримуватися вимог Законів України «Про захист прав споживачів», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про безпечність та якість харчових продуктів», «Про благоустрій населених пунктів», Постанови Кабінету Міністрів України №833 від 15 червня 2006 року «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», «Правилами роботи дрібнороздрібної торговельної мережі», затвердженими наказом №42369 Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі від 08 липня 1996 року, Правилами торгівлі продовольчими товарами, цим Положенням та іншими нормативно-правовими актами, які регламентують виїзну, виносну святкову торгівлю та надання послуг у сфері розваг.

3.2. Заявник та продавець несуть повну відповідальність, відповідно до норм діючого законодавства, за дотримання вимог законодавства мри здійсненні виїзної, виносної торгівлі або святкової виїзної, виносної торгівлі, за безпеку транспортного засобу та торговельного обладнання, що використовується для здійснення торгівлі, за якість товарів, що реалізуються і за дотримання температурного режиму зберігання та санітарних норм, встановлених для товарів, що реалізуються.

3.3. Відповідальність за наявність всіх дозвільних документів необхідних для здійснення святкової виїзної, виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг покладається на заявника.

3.4. Здійснення торгівлі з пересувної малої архітектурної форми або транспортного засобу дозволяється не раніше 8.00 годин та не пізніше 22.00 години, за винятком святкових днів, в які дозволяється торгівля не раніше 7.00 години та не пізніше 24 години.

3.5. Для забезпечення чистоти на прилеглий до пересувної малої архітектурної форми або транспортного засобу для здійснення святкової виїзної, виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг території, прибирання прилеглої території покладається на заявника або укладається договір з виконавчим комітетом Буцької селищної ради.

Об'єкти виносної дрібнороздрібної святкової торгівлі та надання послуг у сфері розваг розміщуються в межах визначеної території встановленої рішенням виконавчого комітету селищної ради.

Для розміщення об'єктів виносної дрібно-роздрібною святковою торгівлі та надання послуг у сфері розваг суб'єкт господарювання подає до виконавчого комітету селищної ради наступні документи:

заява згідно з додатком 1,2 до цього Положення;

копія свідоцтва про державну реєстрацію/копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб підприємців;

копія схеми розташування/руху місця, погоджена/перепогоджена у відділі (земельному) виконавчого органу селищної ради, а також в органах державної влади або органах місцевого самоврядування у випадках, передбачених законодавством;

асортиментний перелік товарів, затверджений господарюючим суб'єктом;

фотофіксація майбутнього місця здійснення виносної дрібно-роздрібною святковою торгівлі надання послуг у сфері розваг;

копію дозволу на виконання робіт підвищеної небезпеки (у разі, коли атракціон та інше обладнання відноситься до переліку робіт підвищеної небезпеки);

документ щодо правовідносин між суб'єктом господарювання та працівником або особою, що здійснює торгівлю (не вимагається у разі здійснення такої торгівлі фізичною особою підприємцем як працівником, що здійснює продаж безпосередньо).

Заява підлягає погодженню:

з власниками/користувачами земельних ділянок - у разі якщо об'єкт виносної дрібно-роздрібною святковою торгівлі та надання послуг у сфері розваг планується розмістити на земельних ділянках, що не належать до комунальної форми власності територіальної громади;

з балансоутримувачем житлового будинку та за результатами громадських обговорень, організованих відповідною комісією, у разі якщо об'єкт виносної дрібно-роздрібною святковою торгівлі та надання послуг у сфері розваг планується розмістити на території закладу не комунальної власності.

Після реєстрації, пакет документів передається до виконавчого органу селищної ради, який протягом 30-ти календарних днів забезпечує:

підготовку відповідного проекту рішення виконавчого комітету селищної ради про розміщення об'єктів виносної дрібно-роздрібною святковою торгівлі та надання послуг у сфері розваг;

підготовку витягу з рішення виконавчого комітету селищної ради або обґрунтованої відмови.

3.6. Рішення щодо надання дозволу приймається виконавчим комітетом селищної ради за зверненням суб'єкта господарської діяльності.

3.7. Після прийняття позитивного рішення виконавчим комітетом селищної ради заявнику надається дозвіл, відповідно до цього Положення (додаток 3).

У наданні дозволу може бути відмовлено з наступних підстав:

подання встановленого пакету документів не в повному обсязі;

виявлення недостовірної інформації в поданих документах;
цільове призначення наявної в заявника земельної ділянки (у разі виносної торгівлі) не відповідає предмету дозволу;

відсутність у переліку основних видів діяльності суб'єкта господарювання, згідно даних Єдиного державного реєстру, виду діяльності, що пов'язане із предметом дозволу;

у випадку виникнення інших підстав, передбачених чинним законодавством виконавчий комітет селищної ради приймає рішення про відмову у видачі дозволу на провадження торговельної діяльності за межами торговельних приміщень на території об'єктів благоустрою громади, про що автор звернення повідомляється протягом 10 робочих днів з дня прийняття рішення.

Відмова у наданні дозволу може бути оскаржена у встановленому чинним законодавством порядку.

3.8. Дозвіл на розміщення об'єктів виїзної святкової торгівлі громадянам, які мають намір реалізовувати сільськогосподарську або іншу продукцію власного виробництва, що не має ознак господарської діяльності згідно із цим Положенням не надається.

3.9. Строк здійснення виносної дрібно роздрібної святкової торгівлі та надання послуг у сфері розваг визначається рішенням виконавчого комітету селищної ради про розміщення об'єктів виносної дрібно роздрібної святкової торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

3.10. Припинення дії дозволу на право розміщення об'єкта виїзної (виносної) святкової торгівлі та надання послуг у сфері розваг здійснюється за рішенням виконкому:

- у разі закінчення його дії;
- у разі недотримання вимог розміщення об'єкта виїзної (виносної) святкової торгівлі та надання послуг у сфері розваг відповідно до дозволу;
- у разі порушення норм даного Положення та діючого законодавства;
- у разі ліквідації суб'єкта господарювання відносно якого було оформлено дозвіл;

у разі систематичного порушення суб'єктом та його працівниками вимог законодавства, цього Положення, інших нормативних актів, дозвіл на організацію виїзної (виносної) святкової торгівлі та надання послуг у сфері розваг призупиняється до усунення порушень про що інформуються суб'єкти підприємницької діяльності.

3.11. Відповідальність за порушення вимог щодо організації виїзної (виносної) святкової торгівлі та надання послуг у сфері розваг суб'єкти та їх уповноважені особи несуть згідно з чинним законодавством.

3.12. Суб'єкти господарювання, які здійснюють виїзну (виносну) святкову торгівлю та надання послуг у сфері розваг без дозволу (погодження) виконавчого органу селищної ради притягуються до адміністративної відповідальності згідно чинного законодавства.

Додаток 1
до Положення про
порядок і правила
розміщення на території
Буцької селищної ТГ
пересувних малих
архітектурних форм та
транспортних засобів для
здійснення виїзної торгівлі

Селищному голові

від _____

ЗАЯВА

Заявник _____
(назва юридичної особи. ПІБ фізичної особи-підприємця)
Адреса, номер телефону _____
(для юридичної особи юридична адреса, для фізичної особи - домашня адреса) ПНІ
керівника підприємства)
Паспорт _____
(для фізичної особи)
Реєстраційне свідоцтво № _____ від «__» _____ 20__ р.
Ідентифікаційний код (код ЄДРПОУ) _____
Прошу Вас видати дозвіл/погодження на розміщення об'єкту виносної
дрібнороздрібної святкової торгівлі падання послуг у сфері розваг (*потрібне підкреслити*)

_____ (тип і спеціалізація об'єкту)

За адресою: _____

Режим роботи _____

(вказати місце розташування)

Тип об'єкта (лоток, ятка, палатка тощо) _____

Загальна площа кв.м. _____

Продукція, що реалізується/іослуги, що надаються _____

Термін розміщення _____

При організації роботи, зобов'язуюсь дотримуватися правил торгівлі, санітарних норм та правил, норм пожежної безпеки, правил благоустрою, інших нормативно-правових актів України, що регламентують даний вид діяльності. З Положенням про порядок і правила розміщення на території Буцької територіальної громади пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної святкової торгівлі ознайомлений (а) і зобов'язуюсь виконувати.

До заяви додаю такі документи на аркушах:

Додатки: _____

(список документів, що додаються)

Дата

Підпис

ПІБ

Додаток 2
до Положення про
порядок і правила
розміщення на території
Буцької селищної ТГ
пересувних малих
архітектурних форм та
транспортних засобів для
здійснення виїзної торгівлі

Селищному голові

від _____

ЗАЯВА

про розміщення об'єктів виїзної (виносної) святкової торгівлі під час проведення ярмаркових святкових заходів на території Буцької територіальної громади

Прошу погодити розміщення виїзної (виносної) святкової торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку та розваг (*підкреслити необхідне*) під час проведення ярмаркових святкових заходів (*назва заходу, дата та місце проведення заходу*) суб'єкту господарювання _____ (*ПІБ керівника, назва юридичної особи, місцезнаходження, контактний номер тел., ПІБ фізичної особи - підприємця, місце проживання, контактний номер телефону*)

Тип об'єкта (лоток, ятка, палатка тощо) _____

Загальна площа кв.м. _____

Асортимент _____ продукції, _____ що _____ буде реалізовуватись _____ (найменування товару)

Перелік послуг у сфері відпочинку та розваг, які будить надаватись _____

Документи, що додаються до заяви:

Цією заявою підтверджую відповідність розміщення та функціонування об'єкту вимогам чинного законодавства та зобов'язуюсь виконувати вимоги, передбачені Положенням про порядок і правила розміщення на території Буцької територіальної громади пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної святкової торгівлі.

Про відповідальність за надання в заяві недостовірних відомостей попереджений (а).

Документи подав:

«__» _____ 20__ р. _____ / _____ /

Документи прийняв:

«__» _____ 20__ р. _____ / _____ /

Додаток 3
до Положення про
порядок і правила
розміщення на території
Буцької селищної ТГ
пересувних малих
архітектурних форм та
транспортних засобів для
здійснення виїзної торгівлі

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ БУЦЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ

ПОГОДЖЕННЯ

на розміщення та облаштування об'єкта святкової торгівлі або надання послуг

від « » _____ 20 року

№ _____

Видане _____

(найменування фізичної особи-підприємця, юридичної особи)

учаснику ярмаркового заходу, виїзної (виносної) святкової торгівлі, надання послуг
у сфері розваг _____ (назва заходу) _____ (адреса заходу, торгівлі, послуг).

Рішення виконавчого комітету від « _____ » _____ 20 _____ № _____

Розпорядження селищного голови від « _____ » _____ 20 _____ № _____

Термін дії з « _____ » _____ 20 _____ р. до « _____ » _____ 20 _____ р.

Торгове місце (кількість) _____ (кв.м.)

Керівник органу _____ / _____ /

Селищний голова

Сергій ЗАЛІЗНЯК

Аналіз регуляторного впливу
до проекту рішення Буцької селищної ради
«Положення про порядок і правила розміщення на території Буцької
селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних
засобів для здійснення виїзної торгівлі»

Цей аналіз регуляторного впливу (далі Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.03 № 1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.04 №308 і визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Буцької селищної ради «Про затвердження «Положення про порядок і правила розміщення на території Буцької селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі», як регуляторного акту.

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати
шляхом державного регулювання

Розміщення малих архітектурних форм регулюється рядом нормативно-правових актів, а саме: Земельним кодексом України, Законами України «Про основи містобудування», «Про планування і забудову територій», «Про благоустрій населених пунктів», постановами Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 р. № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», від 20 травня 2009 р. № 489 «Про затвердження Порядку надання вихідних даних для проектування об'єктів містобудування», від 26.08.2009 року №982 «Про затвердження Порядку розміщення малих архітектурних форм для провадження підприємницької діяльності».

На сьогодні діючим законодавством не достатньо чітко висвітлені питання порядку розміщення, перенесення та демонтажу пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів, не сформовані вимоги до суб'єктів підприємницької діяльності щодо утримання та їх зовнішнього вигляду. Відсутність єдиного порядку розміщення пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів, часта зміна нормативних актів у галузях землевпорядкування, будівництва та містобудування призводять до гальмування розвитку малого та середнього бізнесу. Якщо дана проблема не буде вирішена, це може негативно вплинути як на благоустрій громади та утримання в належному стані території, так і на розвиток економіки Буцької селищної ТГ в цілому.

Шляхом прийняття даного регуляторного акту передбачається розв'язання проблеми розміщення, перенесення, демонтажу і утримання малих архітектурних форм та транспортних засобів для провадження підприємницької діяльності на території Буцької селищної ТГ.

2. Цілі державного регулювання

Цілями державного регулювання є:

- встановлення єдиного порядку і правил розміщення на території Буцької селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі ;
- створення рівних умов, прав та можливостей для діяльності всіх суб'єктів підприємницької діяльності;
- ефективне використання ресурсів територіальної громади;
- підвищення прозорості дії органів місцевого самоврядування шляхом встановлення чітких умов при розміщенні малих архітектурних форм.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення визначених цілей

Альтернативними способами досягнення визначених цілей є:

1. Збереження існуючої ситуації. Відсутність чіткого порядку розміщення малих архітектурних форм чинить перешкоди для планування і забудови, благоустрою території громади та розвитку підприємництва, тому не є прийнятним.

2. Заборона розміщення малих архітектурних форм також не може вважатись прийнятною альтернативою через те, що за рахунок нових малих архітектурних форм будуть створені нові робочі місця. Це дасть додатковий дохід до місцевого бюджету та допоможе знизити рівень безробіття.

3. Прийняття запропонованого регуляторного акту *«Про затвердження Порядку і правил розміщення на території Буцької селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі»* дасть можливість вирішення актуальних питань розміщення, перенесення, демонтажу і утримання пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для провадження виїзної торгівлі.

4. Механізм та заходи, які пропонуються для розв'язання проблеми

Для розв'язання викладених у цьому аналізі проблем пропонується застосувати наступні механізми та заходи:

1. Затвердження рішенням селищної ради запропонований порядок і правила розміщення на території Буцької селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі».

2. Розробка та затвердження рішенням селищної ради форми типового договору особистого довгострокового сервітуту.

3. Створення та подальше ведення реєстру розміщення пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів на території Буцької селищної ТГ.

5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акту

Можливість досягнення визначених цілей регуляторного акту забезпечується у разі виконання суб'єктами господарювання, посадовими особами місцевого самоврядування та місцевих дозвільних органів вимог положень запропонованого проекту регуляторного акту.

6. Визначення очікуваних результатів прийняття запропонованого регуляторного акту

Результати прийняття регуляторного акту будуть оцінені за допомогою методу вигод та витрат (таблиця 1)

Таблиця 1

| Сфера впливу | Вигоди | Витрати |
|-----------------------------------|--|--|
| 1.Органи місцевого самоврядування | - впорядкування розміщення пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів (не як окремих об'єктів, а як торгівельних зон) з метою покращення благоустрою громади; - поповнення доходної частини бюджету. | Додаткових витрат немає |
| 2.Суб'єкти господарювання | - чітка і прозора процедура отримання дозволу на розміщення пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів | Витрати на підготовку паспорта прив'язки пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів або розміщення групи розташованих поряд пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів |
| 3.Населення | - пересувні малі архітектурні форми та транспортні засоби форм малі архітектурні форми будуть установлені в місцях, зручних для користування; - створення нових робочих місць. | Додаткових витрат немає |

Досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для всіх учасників.

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акту

Рішення є регуляторним нормативно-правовим актом, який діє на невизначене коло осіб, є загальнообов'язковим до застосування на території міста Лисичанськ.

Термін дії запропонованого регуляторного акту встановлюється довгостроковий або до прийняття нових нормативних актів. У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження його результативності.

При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акту, до нього будуть вноситись відповідні корегування. Ризик зовнішніх чинників даного регуляторного акту відсутній, так як його впровадження відповідає чинному законодавству.

8. Показники результативності регуляторного акту

До показників даного регуляторного акту можна віднести:

1. Кількість укладених із суб'єктами господарювання договорів особистого довгострокового сервіту.

2. Сума надходжень до місцевого бюджету від укладених договорів особистого довгострокового сервіту для розміщення:

- пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів.

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності нормативно-правового акта

Стосовно регуляторного акту буде проведено базове відстеження результативності дії акту з метою оцінки стану суспільних відносин, на врегулювання яких спрямована дія акту.

Через рік після прийняття рішення буде здійснено повторне відстеження результативності регуляторного акту з метою оцінки ступеня досягнення цим актом за результатами показників визначених в розділі 8.

Періодичне відстеження має бути здійснено раз на три роки після повторного відстеження за кількісними та якісними показниками та порівнюватися з показниками встановленими під час повторного відстеження.

На підставі результатів відстеження ефективності регуляторного акту буде прийматися рішення про залишення регуляторного акту без змін, необхідність внесення змін та доповнень до регуляторного акту, або визнання регуляторного акту або окремих його положень такими, що втратили чинність.

Селищний голова



Сергій ЗАЛІЗНЯК

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної депутатської комісії з питань планування фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва та сфери послуг, з питань інвестицій, туризму, міжнародних та зовнішньоекономічних зв'язків, щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту

Розробник проекту регуляторного акту: виконавчий комітет Буцької селищної ради.

1. Відповідність проекту регуляторного акту принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

Проект регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, прозорості та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акту вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

Проект регуляторного акту відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

3. Узагальнений висновок:

Враховуючи проведену експертизу проекту регуляторного акту:

«Положення про порядок і правила розміщення на території Буцької селищної ТГ пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі»,

комісія дійшла висновку про те, що регуляторний акт відповідає вимогам ст. ст. 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та може бути оприлюднений на офіційному веб-сайті селищної ради з метою отримання зауважень та пропозицій.

Секретар постійної депутатської комісії з питань планування фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва та сфери послуг, з питань інвестицій, туризму, міжнародних та зовнішньоекономічних зв'язків Буцької селищної ради

Людмила КУХАР



БУЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА

ПРОЕКТ РІШЕННЯ

від __.06.2021

№ /VIII

Про місцеві податки і збори на 2022 рік

Код згідно з КОАТУУ 7123155300

Відповідно до пункту 24 частини першої статті 26 Закону України « Про місцеве самоврядування в Україні», статей 10, 265, 266, 267, 268, 268¹, 269, 270-283, абзаців другого і третього пункту 284,1 статті 284, статей 285-289 та глави 1 розділу XIV Податкового кодексу України, враховуючи рекомендації постійних депутатських комісій, селищна рада вирішила:

I. Запровадити на території Буцької селищної територіальної громади, з 01.01.2022 року наступні види місцевих податків :

1.1 Податок на майно:

- 1.1.1 Податок на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки;
- 1.1.2 Транспортний податок;
- 1.1.3 Земельний податок;

1.2 Єдиний податок;

1.3 Місцевих зборів:

- 1.3.1. Туристичний збір;
- 1.3.2. Збір за місця для паркування транспортних засобів.

2. Встановити ставки місцевих податків і зборів:

- 1) ставки податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки (додаток 1);
- 2) ставки земельного податку за земельні ділянки, які перебувають у приватній власності (додаток 2);
- 3) пільги для фізичних та юридичних осіб, надані відповідно до пункту 284.1 статті 284 Податкового кодексу України із сплати земельного податку, за переліком (додаток 3);
- 4) Перелік пільг для фізичних та юридичних осіб, наданих відповідно до підпункту 266.4.2 пункту 266.4 статті 266 Податкового кодексу України, із сплати податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки (додаток 11);
- 5) єдиний податок для фізичних осіб-підприємців:
 - а) для першої групи платників податку (додаток 4);
 - б) для другої групи платників податку (додаток 5);
 - в) для третьої групи платників податку (додаток 6);

- 6) транспортний податок (додаток 7);
- 7) збір за паркування транспортних засобів (додаток 8);
- 8) туристичний збір (додаток 9);
- 9) Положення про оподаткування платою за землю на території Буцької територіальної громади Черкаської області (додаток 12).

3. Затвердити з 01.01.2022 року перелік земельних ділянок, спеціально відведених для організації та провадження діяльності із забезпечення паркування транспортних засобів (Додаток 10);

4. Розрахунки сум місцевих податків і зборів подаються за спеціальними формами до державної податкової інспекції у строки, визначені положеннями про місцеві податки і збори затвердженими Буцькою селищною радою, у відповідності до Податкового кодексу України;

5. Рішення № 38-14 / VII від 24. 06. 2020 «Про місцеві податки і збори на 2021 рік» зі змінами вважати таким, що втрачає чинність з 01 січня 2022 року;

6. Адміністратору системи Буцької селищної ради довести рішення до відома громадськості, опублікувавши його на сайті селищної ради відповідно до вимог чинного законодавства.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну депутатську комісію з питань планування фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва та сфери послуг, з питань інвестицій, туризму, міжнародних та зовнішньоекономічних зв'язків (Голова комісії – Павленко В.Г.);

8. Рішення набирає чинності з 01 січня 2022 року.

Селищний голова

Сергій ЗАЛІЗНЯК

Додаток 1
до рішення сесійної ради
№ _____ 2021 № -----/VШ

СТАВКИ

податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки

Ставки встановлюються на 2022 рік та вводяться в дію з «01» січня 2022 року.

Адміністративно-територіальні одиниці або населені пункти, або території об'єднаних територіальних громад, на які поширюється дія рішення ради:

| Код області | Код району | Код згідно з КОАТУУ | Найменування адміністративно-територіальної одиниці або населеного пункту, або території об'єднаної територіальної громади |
|-------------|------------|---------------------|--|
| 71 | 71231 | 7123155300 | смт Буки |
| 71 | 71231 | 7123155300 | с. Багва, с. Улянівка |
| 71 | 71231 | 7123155300 | с. Кути |
| 71 | 71231 | 7123155300 | с. Русалівка |
| 71 | 71231 | 7123155300 | с. Кислин |
| 71 | 71231 | 7123155300 | с. Нова Гребля |
| 71 | 71231 | 7123155300 | с. Червоний Кут |

**Класифікація будівель та споруд
(відповідно до Державного класифікатора будівель та споруд ДК 018-2000, затвердженого наказом Державного комітету України по стандартизації, метрології та сертифікації від 17.08.2000 р. № 507)**

**Ставки податку
(% від розміру мінімальної заробітної плати)
за 1 кв. метр**

| Код | Назва | Для юридичних осіб | | | Для фізичних осіб (в т. ч. ФОП) | | |
|--------|--|--------------------|---------|---------|------------------------------------|---------|---------|
| | | 1 зона* | 2 зона* | 3 зона* | 1 зона* | 2 зона* | 3 зона* |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 11 | Будівлі житлові | X | X | X | X | X | X |
| 111 | Будинки одноквартирні | X | X | X | X | X | X |
| 1110 | Будинки одноквартирні | X | X | X | X | X | X |
| | <i>Цей клас включає:</i> | X | X | X | X | X | X |
| | - відокремлені житлові будинки садибного типу (міські, позаміські, сільські), вилли, дачі, будинки для персоналу лісового господарства, літні будинки для тимчасового проживання, садові будинки та т. ін. | | | | | | |
| | <i>Цей клас включає також:</i> | | | | | | |
| | - старені або заблоковані будинки з окремими квартирами, що мають свій власний вхід з вулиці | | | | | | |
| | <i>Цей клас не включає:</i> | | | | | | |
| | - нежитлові сільськогосподарські будинки (1271) | | | | | | |
| 1110.1 | Будинки одноквартирні масової забудови | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1110.2 | Котеджі та будинки одноквартирні підвищеної комфортності | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1110.3 | Будинки садибного типу | 1,5 00 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1110.4 | Будинки дачні та садові | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 112 | Будинки з двома та більше квартирами | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | |
|-------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1121 | Будинки з двома квартирами | X | X | X | X | X | X | X |
| | <i>Цей клас включає:</i> - відокремлені, спарені або зблоковані будинки з двома квартирами <i>Цей клас не включає:</i> - спарені або зблоковані будинки з окремими квартирами, що мають свій власний вхід з вулиці (1110) | X | X | X | X | X | X | X |
| 1121.1 | Будинки двоквартирні масової забудови | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1121.2 | Котеджі та будинки двоквартирні підвищеної комфортності | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1122 | Будинки з трьома та більше квартирами | X | X | X | X | X | X | X |
| | <i>Цей клас включає:</i> - інші житлові будинки з трьома та більше квартирами <i>Цей клас не включає:</i> - гуртожитки (1130) - готелі (1211) - туристичні бази, табори та будинки відпочинку (1212) | X | X | X | X | X | X | X |
| 1122.1 | Будинки багатоквартирні масової забудови | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1122.2 | Будинки багатоквартирні підвищеної комфортності, індивідуальні | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1122.3 | Будинки житлові готельного типу | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 113 | Гуртожитки | X | X | X | X | X | X | X |
| | <i>Цей клас включає:</i> - житлові будинки для колективного проживання, включаючи будинки для людей похилого віку та інвалідів, студентів, дітей та інших соціальних груп, наприклад, будинки для біженців, гуртожитки | X | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | |
|--------|---|--|--|--|--|--|--|--|
| | Для робітників та службовців, гуртожитки для студентів та учнів навчальних закладів, сирітські будинки, притулки для бездомних та т. ін. <i>Цей клас не включає:</i> - лікарні, клініки (1264) - в'язниці, казарми (1274) | | | | | | | |
| 1130.1 | Гуртожитки для робітників та службовців | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 1130.2 | Гуртожитки для студентів вищих навчальних закладів | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 1130.3 | Гуртожитки для учнів навчальних закладів | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 1130.4 | Будинки-інтернати для людей похилого віку та інвалідів | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 1130.5 | Будинки дитини та сирітські будинки | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 1130.6 | Будинки для біженців, притулки для бездомних | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 1130.9 | Будинки для колективного проживання інші | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 12 | Будівлі нежитлові | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 121 | Готелі, ресторани та подібні будівлі | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 1211 | Будівлі готельні | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | <i>Цей клас включає:</i> - готелі, мотелі, кемпінги, пансіонати та подібні заклади з надання житла з рестораном або без нього <i>Цей клас включає також:</i> - окремі ресторани та бари <i>Цей клас не включає:</i> - ресторани в житлових будинках (1122) | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-------------|--|-------|-------|-------|---|-------|-------|-------|---|
| | - туристичні бази, гірські притулки, табори для відпочинку, будинки відпочинку (1212) - ресторани в торгових центрах (1230) | | | | | | | | |
| 1211.1 | Готелі | 1,500 | 1,500 | 1,500 | | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 1211.2 | Мотелі | 1,500 | 1,500 | 1,500 | | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 1211.3 | Кемпінги | 1,500 | 1,500 | 1,500 | | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 1211.4 | Пансіонати | 1,500 | 1,500 | 1,500 | | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 1211.5 | Ресторани та бари | 1,500 | 1,500 | 1,500 | | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 1212 | Інші будівлі для тимчасового проживання | х | х | х | х | х | х | х | х |
| | <i>Цей клас включає:</i> - туристичні бази, гірські притулки, дитячі та сімейні табори відпочинку, будинки відпочинку та інші будівлі для тимчасового проживання, не класифіковані раніше <i>Цей клас не включає:</i> - готелі та подібні заклади з надання житла (1211) - парки для дозвілля та розваг (2412) | х | х | х | х | х | х | х | х |
| 1212.1 | Туристичні бази та гірські притулки | 1,500 | 1,500 | 1,500 | | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 1212.2 | Дитячі та сімейні табори відпочинку | 1,500 | 1,500 | 1,500 | | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 1212.3 | Центри та будинки відпочинку | 1,500 | 1,500 | 1,500 | | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 1212.9 | Інші будівлі для тимчасового проживання, не класифіковані раніше | 1,500 | 1,500 | 1,500 | | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 122 | Будівлі офісні | х | х | х | х | х | х | х | х |
| 1220 | Будівлі офісні | х | х | х | х | х | х | х | х |
| | <i>Цей клас включає:</i> - будівлі, що використовуються як приміщення для конторських та адміністративних цілей, в тому числі для промислових підприємств, банків, | х | х | х | х | х | х | х | х |

| | | | | | | | | | | |
|--------|--|-------|--|-------|-------|-------|-------|-------|---|--|
| | поштових відділень, органів місцевого управління, урядових та відомчих департаментів та т. ін. <i>Цей клас включає також:</i> - центри для з'їздів та конференцій, будівлі органів правосуддя, парламентські будівлі <i>Цей клас не включає:</i> - офіси в будівлях, що призначені (використовуються), головним чином, для інших цілей | | | | | | | | | |
| 1220.1 | Будівлі органів державного та місцевого управління | | Звільнені від оподаткування (пп. 266.2.2 а) п. 266.2 ст. 266 ПКУ) | | | | | | | |
| 1220.2 | Будівлі фінансового обслуговування | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 1220.3 | Будівлі органів правосуддя | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 1220.4 | Будівлі закордонних представництв | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 1220.5 | Адміністративно-побутові будівлі промислових підприємств | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | | |
| 1220.9 | Будівлі для конторських та адміністративних цілей інші | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | | |
| 123 | Будівлі торговельні | × | × | × | × | × | × | × | | |
| 1230 | Будівлі торговельні | × | × | × | × | × | × | × | | |
| | Цей клас включає: - торгові центри, пасажі, універмаги, спеціалізовані магазини та павільйони, загли для ярмарків, аукціонів, виставок, криті ринки, станції технічного обслуговування автомобілів та т. ін. Цей клас включає також: - підприємства та установи громадського | × | × | × | × | × | × | × | | |

| | | | | | | | | | |
|--------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | харчування (їдальні, кафе, закусочні та т. ін.) - приміщення складські та бази підприємств торгівлі й громадського харчування - підприємства побутового обслуговування Цей клас не включає: - невеликі магазини в будівлях, що призначені (використовуються), головним чином, для інших цілей - ресторани та бари, розміщені в готелях або окремо (1211) - лазні та пральні (1274) | | | | | | | | |
| 1230.1 | Торгові центри, універмаги, магазини | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 1230.2 | Криті ринки, павільйони та зали для ярмарків | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | | |
| 1230.3 | Станції технічного обслуговування автомобілів | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | | |
| 1230.4 | Їдальні, кафе, закусочні та т. ін. | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | | |
| 1230.5 | Бази та склади підприємств торгівлі й громадського харчування | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | | |
| 1230.6 | Будівлі підприємств побутового обслуговування | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | | |
| 1230.9 | Будівлі торговельні інші | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | | |
| 124 | Будівлі транспорту та засобів зв'язку | × | × | × | × | × | × | | |
| 1241 | Вокзали, аеровокзали, будівлі засобів зв'язку та пов'язані з ними будівлі | × | × | × | × | × | × | | |
| | <i>Цей клас включає:</i> - будівлі цивільних та військових аеропортів, міського електротранспорту, залізничних станцій, автобусних станцій, морських та річкових вокзалів, функціонерних та підіймальних станцій канатних доріг | × | × | × | × | × | × | | |

| | | | | | | | | | |
|--------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Будівлі центрів радіо- та телевізійного мовлення, телефонних станцій, телекомунікаційних центрів та т. ін. <i>Цей клас включає також:</i> - ангари для літаків, будівлі залізничних блокопостів, локомотивні та вагонні депо, трамвайні та тролейбусні депо - телефонні кіоски - будівлі маяків - диспетчерські будівлі повітряного транспорту <i>Цей клас не включає:</i> - станції технічного обслуговування автомобілів (1230) - резервуари, силоси та товарні склади (1252) - залізничні колії (2121, 2122) - злітно-посадкові смуги аеродромів (2130) - телекомунікаційні лінії та шогли (2213, 2224) - нафто-термінаги (2303) | | | | | | | | |
| 1241.1 | Автовокзали та інші будівлі автомобільного транспорту | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | | |
| 1241.2 | Вокзали та інші будівлі залізничного транспорту | - | - | - | - | - | - | | |
| 1241.3 | Будівлі міського електро транспорту | - | - | - | - | - | - | | |
| 1241.4 | Аеровокзали та інші будівлі повітряного транспорту | - | - | - | - | - | - | | |
| 1241.5 | Морські та річкові вокзали, маяки та пов'язані з ними будівлі | - | - | - | - | - | - | | |
| 1241.6 | Будівлі станцій підвісних та канатних доріг | - | - | - | - | - | - | | |
| 1241.7 | Будівлі центрів радіо- та телевізійного мовлення, телефонних станцій, телекомунікаційних центрів та т. ін. | 1,500 | 1,500 | 1,500 | - | - | - | | |

| | | | | | | | | |
|--------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1241.8 | Ангари для літаків, локомотивні, вагонні, трамвайні та тролейбусні депо | - | - | - | - | - | - | - |
| 1241.9 | Будівлі транспорту та засобів зв'язку інші | 1,500 | 1,500 | 1,500 | - | - | - | - |
| 1242 | Гаражі | X | X | X | X | X | X | X |
| | | X | X | X | X | X | X | X |
| | <i>Цей клас включає:</i> - гаражі (наземні й підземні) та кригі автомобільні стоянки <i>Цей клас включає також:</i> - навіси для велосипедів <i>Цей клас не включає:</i> - автостоянки в будівлях, що використовуються, головним чином, для інших цілей - станції технічного обслуговування автомобілів (1230) | | | | | | | |
| 1242.1 | Гаражі наземні | 1,500 | 1,500 | 1,500 | - | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1242.2 | Гаражі підземні | - | - | - | - | - | - | - |
| 1242.3 | Стоянки автомобільні кригі | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1242.4 | Навіси для велосипедів | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 125 | Будівлі промислові та склади | X | X | X | X | X | X | X |
| 1251 | Будівлі промислові | X | X | X | X | X | X | X |
| | | X | X | X | X | X | X | X |
| | <i>Цей клас включає:</i> - кригі будівлі промислового призначення, наприклад, фабрики, майстерні, бойні, пивоварні заводи, складальні підприємства та т. ін. за їх функціональним призначенням <i>Цей клас не включає:</i> - резервуари, силоси та склади (1252) - будівлі сільськогосподарського призначення (1271) - комплексні промислові споруди (електростанції, | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-------------|--|---|---|---|---|---|---|---|
| | нафтопереробні заводи та т. ін.), які не мають характеристик будівель (230) | | | | | | | |
| 1251.1 | Будівлі підприємств машинобудування та металообробної промисловості | | | | | | | |
| 1251.2 | Будівлі підприємств чорної металургії | | | | | | | |
| 1251.3 | Будівлі підприємств хімічної та нафтохімічної промисловості | | | | | | | |
| 1251.4 | Будівлі підприємств легкої промисловості | | | | | | | |
| 1251.5 | Будівлі підприємств харчової промисловості | | | | | | | |
| 1251.6 | Будівлі підприємств медичної та мікробіологічної промисловості | | | | | | | |
| 1251.7 | Будівлі підприємств лісової, деревообробної та целюлозно-паперової промисловості | | | | | | | |
| 1251.8 | Будівлі підприємств будівельної індустрії, будівельних матеріалів та виробів, скляної та фарфоро-фаянсової промисловості | | | | | | | |
| 1251.9 | Будівлі інших промислових виробництв, включаючи поліграфічне | | | | | | | |
| 1252 | Резервуари, силоси та склади | | | | | | | |
| | Цей клас включає: | X | X | X | X | X | X | X |
| | - резервуари та ємності | X | X | X | X | X | X | X |
| | - резервуари для нафти та газу | | | | | | | |
| | - силоси для зерна, цементу та інших синких мас | | | | | | | |
| | - холодилишки та спеціальні склади | | | | | | | |
| | Цей клас включає також: | | | | | | | |
| | - складські майданчики | | | | | | | |
| | Цей клас не включає: | | | | | | | |
| | - сільськогосподарські силоси та складські будівлі, що використовуються для сільського господарства (1271) | | | | | | | |

Будівлі промисловості, зокрема виробничі корпуси, цехи, складські приміщення промислових підприємств звільнені від оподаткування (пп. 266.2.2 є) п. 266.2 ст. 266 ПКУ)

| | | | | | | | | | |
|-------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | - водонапірні бапти (2222) - нафтопродукти (2303) | | | | | | | | |
| 1252.1 | Резервуари для нафти, нафтопродуктів та газу | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1252.2 | Резервуари та ємності інші | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1252.3 | Силоси для зерна | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1252.4 | Силоси для цементу та інших силичих матеріалів | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1252.5 | Склади спеціальні товарні | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1252.6 | Холодильники | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1252.7 | Складські майданчики | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1252.8 | Склади універсальні | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1252.9 | Склади та сховища інші | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 126 | Будівлі для публічних виступів, закладів освітнього, медичного та оздоровчого призначення | | | | | | | | |
| 1261 | Будівлі для публічних виступів | | | | | | | | |
| | <i>Цей клас включає:</i> | | | | | | | | |
| | - кінотеатри, концертні будівлі, театри та т. ін. | | | | | | | | |
| | - зали засідань та багатопільові зали, що використовуються, головним чином, для публічних виступів | | | | | | | | |
| | - казино, цирки, музичні зали, танцювальні зали та дискотеки, естради та т. ін. | | | | | | | | |
| | <i>Цей клас не включає:</i> | | | | | | | | |
| | - музеї, художні галереї (1262) | | | | | | | | |
| | - спортивні зали (1265) | | | | | | | | |
| | - парки для відпочинку та розваг (2412) | | | | | | | | |
| 1261.1 | Театри, кінотеатри та концертні зали | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1261.2 | Зали засідань та багатопільові зали для публічних виступів | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1261.3 | Цирки | - | - | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | |
|--------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| 1261.4 | Казино, ігрові будинки | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1261.5 | Музичні та танцювальні зали, дискотеки | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | - |
| 1261.9 | Будівлі для публічних виступів інші | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1262 | Музей та бібліотеки | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | <i>Цей клас включає:</i> | | | | | | | | |
| | - музей, художні галереї, бібліотеки та технічні центри | | | | | | | | |
| | <i>Цей клас включає також:</i> | | | | | | | | |
| | - будівлі архівів | | | | | | | | |
| | - будівлі зоологічних та ботанічних садів | | | | | | | | |
| | <i>Цей клас не включає:</i> | | | | | | | | |
| | - пам'ятки історії (1273) | | | | | | | | |
| 1262.1 | Музей та художні галереї | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | - |
| 1262.2 | Бібліотеки, книгозховища | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | - |
| 1262.3 | Технічні центри | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | - |
| 1262.4 | Планетарії | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1262.5 | Будівлі архівів | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | - |
| 1262.6 | Будівлі зоологічних та ботанічних садів | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1263 | Будівлі навчальних та дослідних закладів | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | <i>Цей клас включає:</i> | | | | | | | | |
| | - будівлі для дошкільного та початкового навчання, отримання середньої освіти (дитячі ясла та сади, школи, коледжі, ліцеї, гімназії тощо), спеціалізовані (фахові) школи, професійно-технічні навчальні заклади | | | | | | | | |
| | - будівлі для вищих навчальних закладів, науково-дослідних закладів, лабораторій | | | | | | | | |
| | <i>Цей клас включає також:</i> | | | | | | | | |
| | - спеціальні школи для дітей з фізичними або розумовими вадами | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | - заклади для фахової перепідготовки - метеорологічні станції, обсерваторії <i>Цей клас не включає:</i> - туртожитки для студентів та учнів (1130) - бібліотеки (1262) - лікарні навчальних закладів (1264) | | | | | | | | |
| 1263.1 | Будівлі науково-дослідних та проектно-вишуквальних установ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1263.2 | Будівлі вищих навчальних закладів | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1263.3 | Будівлі шкіль та інших середніх навчальних закладів | Будівлі загальноосвітніх навчальних закладів незалежно від форми власності та джерел фінансування, що використовуються для надання освітніх послуг, звільнені від оподаткування (пп. 266.2.2 і) п. 266.2 ст. 266 ПКУ) | - | - | - | - | - | - | - |
| 1263.4 | Будівлі професійно-технічних навчальних закладів | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1263.5 | Будівлі дошкільних та позапільних навчальних закладів | Будівлі дошкільних навчальних закладів, що використовуються для надання освітніх послуг, звільнені від оподаткування (пп. 266.2.2 і) п. 266.2 ст. 266 ПКУ) | - | - | - | - | - | - | - |
| 1263.6 | Будівлі спеціальних навчальних закладів для дітей з фізичними або розумовими вадами | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1263.7 | Будівлі закладів з фахової перепідготовки | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1263.8 | Будівлі метеорологічних станцій, обсерваторій | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1263.9 | Будівлі освітніх та науково-дослідних закладів інших | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1264 | Будівлі лікарень та оздоровчих закладів | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | <i>Цей клас включає:</i> - заклади з надання медичної допомоги хворим та травмованим пацієнтам - санаторії, профілакторії, спеціалізовані лікарні, психіатричні диспансери, пологові будинки, материнські та дитячі реабілітаційні центри <i>Цей клас включає також:</i> | X | X | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | |
|--------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | пілей та т. ін. <i>Цей клас не включає:</i> - багатоцільові зали, що використовуються, головним чином, для публічних виступів (1261) - спортивні майданчики для занять спортом на відкритому повітрі, наприклад, тенісні корти, відкриті плавальні басейни тощо (2411) Зали гімнастичні, баскетбольні, волейбольні, тенісні та т. ін. | | | | | | | | |
| 1265.1 | Зали гімнастичні, баскетбольні, волейбольні, тенісні та т. ін. | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 1265.2 | Басейни кригі для плавання | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 1265.3 | Хокейні та льодові стадіони кригі | - | - | - | - | - | - | - | |
| 1265.4 | Манежі легкоатлетичні | - | - | - | - | - | - | - | |
| 1265.5 | Тири | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 1265.6 | Зали спортивні інші | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 127 | Будівлі нежитлові інші | X | X | X | X | X | X | X | |
| 1271 | Будівлі сільськогосподарського призначення, лісівництва та рибного господарства | X | X | X | X | X | X | X | |
| | <i>Цей клас включає:</i> - будівлі для використання в сільськогосподарській діяльності, наприклад, корівники, стайні, свинарники, кошари, кінні заводи, собачі розплідники, птахофабрики, зерносковища, склади та надвірні будівлі, підвали, винокурні, винні емності, теплиці, сільськогосподарські силоси та т. ін. <i>Цей клас не включає:</i> - споруди зоологічних та ботанічних садів (2412) | X | X | X | X | X | X | X | |
| 1271.1 | Будівлі для тваринництва | | | | | | | | |
| 1271.2 | Будівлі для птахівництва | | | | | | | | |
| 1271.3 | Будівлі для зберігання зерна | | | | | | | | |
| | Будівлі, споруди сільськогосподарських товаровиробників, призначені для використання безпосередньо у сільськогосподарській діяльності, звільнені від оподаткування (пп. 266.2.2 ж) п. 266.2 ст. 266 ПКУ) | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--------|---|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 1271.4 | Будівлі сільські та сінажні | | | | | | | | |
| 1271.5 | Будівлі для садівництва, виноградарства та виноробства | | | | | | | | |
| 1271.6 | Будівлі тепличного господарства | | | | | | | | |
| 1271.7 | Будівлі рибного господарства | | | | | | | | |
| 1271.8 | Будівлі підприємств лісівництва та звірівництва | | | | | | | | |
| 1271.9 | Будівлі сільськогосподарського призначення інші | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 1272 | Будівлі для культової та релігійної діяльності | X | X | X | X | X | X | X | |
| | | X | X | X | X | X | X | X | |
| | <i>Цей клас включає:</i> | | | | | | | | |
| | - церкви, каплиці, мечеті, синагоги та т. ін. | | | | | | | | |
| | <i>Цей клас включає також:</i> | | | | | | | | |
| | - цвинтарі та похоронні споруди, ритуальні зали, крематорії | | | | | | | | |
| | <i>Цей клас не включає:</i> | | | | | | | | |
| | - світські релігійні будівлі, що використовуються як музеї (1262) | | | | | | | | |
| | - культові та релігійні будівлі, що не використовуються за призначенням, а є пам'ятками історії та архітектури (1273) | | | | | | | | |
| 1272.1 | Церкви, собори, костельи, мечеті, синагоги та т. ін. | | | | | | | | |
| | | Об'єкти нерухомості, що перебувають у власності релігійних організацій, статуту (положення) яких зареєстровано у встановленому законом порядку, та використовуються виключно для забезпечення їхньої статутної діяльності, включаючи ті, в яких здійснюють діяльність засновані такими релігійними організаціями добродійні заклади (притулки, інтернати, лікарні тощо), крім об'єктів нерухомості, в яких здійснюється виробнича та/або господарська діяльність, звільнені від оподаткування (пп. 266.2.2 и) п. 266.2 ст. 266 ПКУ) | | | | | | | |
| 1272.2 | Похоронні бюро та ритуальні зали | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |
| 1272.3 | Цвинтарі та крематорії | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | |

| | | | | | | | | |
|--------|--|-------|-------|-------|---|---|---|---|
| 1273 | Пам'ятки історичні та такі, що охороняються державою | X | X | X | X | X | X | X |
| | <i>Цей клас включає:</i> - будівлі історичні та такі, що охороняються державою і не використовуються для інших цілей <i>Цей клас включає також:</i> - старовинні руйни, що охороняються державою, археологічні розкопки - будівлі меморіального, художнього і декоративного призначення, статуї <i>Цей клас не включає:</i> - музеї (1262) | X | X | X | X | X | X | X |
| 1273.1 | Пам'ятки історії та архітектури | 1,500 | 1,500 | 1,500 | - | - | - | - |
| 1273.2 | Археологічні розкопки, руйни та історичні місця, що охороняються державою | 1,500 | 1,500 | 1,500 | - | - | - | - |
| 1273.3 | Меморіали, художньо-декоративні будівлі, статуї | | | | | | | |
| 1274 | Будівлі інші, не класифіковані раніше | X | X | X | X | X | X | X |
| | <i>Цей клас включає:</i> - виправні заклади, в'язниці, слідчі ізолятори, армійські казарми, будівлі міліцейських та пожежних служб <i>Цей клас включає також:</i> - будівлі, такі як автобусні зупинки, громадські туалети, пральні, лазні та т. ін. <i>Цей клас не включає:</i> - телефонні кіоски (1241) - гостіталі виправних закладів, в'язниць, збройних сил (1264) - військові інженерні споруди (2420) | X | X | X | X | X | X | X |
| 1274.1 | Казарми збройних сил | - | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | |
|--------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1274.2 | Будівлі міліцейських та пожежних служб | 1,500 | 1,500 | 1,500 | - | - | - |
| 1274.3 | Будівлі виправних закладів, в'язниць та слідчих ізоляторів | 1,500 | 1,500 | 1,500 | - | - | - |
| 1274.4 | Будівлі лазень та пралень | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 0,100 | 0,100 | 0,100 |
| 1274.5 | Будівлі з облаштування населених пунктів | 1,500 | 1,500 | 1,500 | - | - | - |

Додаткові пільги для фізичних та юридичних осіб, відповідно до підпункту 266.4.2 пункту 266.4 статті 266 Податкового кодексу України, із сплати податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки на 2019 рік не приймалися.

Секретар селищної ради

Лариса БАБАК

СТАВКИ
земельного податку
за земельні ділянки, які перебувають
у приватній власності

Ставки встановлюються на 2022 рік та вводяться в дію з «01» січня 2022 року.

Адміністративно-територіальна одиниця, на які поширюється дія рішення ради:

| Код області | Код району | Код згідно з КОАТУУ | Найменування адміністративно-територіальної одиниці або населеного пункту, або території об'єднаної територіальної громади |
|-------------|------------|---------------------|--|
| 71 | 71231 | 7123155300 | смт Буки |
| 71 | 71231 | 7123155300 | с. Багва, с. Улянівка |
| 71 | 71231 | 7123155300 | с. Кути |
| 71 | 71231 | 7123155300 | с. Русалівка |
| 71 | 71231 | 7123155300 | с. Кислин |
| 71 | 71231 | 7123155300 | с. Нова Гребля |
| 71 | 71231 | 7123155300 | с. Червоний Кут |

| Вид цільового призначення земель ³ | | Ставки податку ⁴ | | | | | |
|---|---|--|-------------------|--|-------------------|-------------------|--|
| | | (% нормативної грошової оцінки) | | | | | |
| Код ³ | Назва ³ | За земельні ділянки, нормативну грошову оцінку яких проведено (незалежно від місцезнаходження) | | За земельні ділянки за межами населених пунктів, нормативну грошову оцінку яких не проведено | | для фізичних осіб | |
| | | для юридичних осіб | для фізичних осіб | для юридичних осіб | для фізичних осіб | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | |
| 01 | Землі сільськогосподарського призначення | x | x | X | x | | |
| 01.01 | Для ведення товарного сільськогосподарського виробництва | 1 | 0,5 | 5 | 3 | | |
| 01.02 | Для ведення фермерського господарства | 1 | 0,5 | 5 | 3 | | |
| 01.03 | Для ведення особистого селянського господарства | 0,3 | 0,3 | 3 | 0,3 | | |
| 01.04 | Для ведення підсобного сільського господарства | 0,3 | 0,3 | 3 | 0,3 | | |
| 01.05 | Для індивідуального садівництва | 0,3 | 0,3 | 3 | 0,3 | | |
| 01.06 | Для колективного садівництва | - | - | - | - | | |
| 01.07 | Для городництва | 3 | 3 | 5 | 5 | | |
| 01.08 | Для сінокошіння і випасання худоби | 3 | 3 | 5 | 5 | | |
| 01.09 | Для дослідних і навчальних цілей | 3 | 1 | 5 | 3 | | |
| 01.10 | Для пропаганди передового досвіду ведення сільського господарства | - | - | - | - | | |
| 01.11 | Для надання послуг у сільському господарстві | 0,30 | 0,3 | 3 | 0,3 | | |
| 01.12 | Для розміщення інфраструктури оптових | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | |
|-----------|--|---|-----|---|---|--|--|--|--|
| | ринків сільськогосподарської продукції | | | | | | | | |
| 01.13 | Для іншого сільськогосподарського призначення | 1 | 1 | 3 | 3 | | | | |
| 01.14 | Для цілей підрозділів 01.01 - 01.13 та для збереження та використання земель природно-заповідного фонду | - | - | - | - | | | | |
| 02 | Землі житлової забудови | x | x | X | x | | | | |
| 02.01 | Для будівництва і обслуговування житлового будинку, господарських будівель і споруд (присадибна ділянка) | - | 0,1 | - | - | | | | |
| 02.02 | Для колективного житлового будівництва | - | - | - | - | | | | |
| 02.03 | Для будівництва і обслуговування багатоквартирного житлового будинку | - | - | - | - | | | | |
| 02.04 | Для будівництва і обслуговування будівель тимчасового проживання | - | - | - | - | | | | |
| 02.05 | Для будівництва індивідуальних гаражів | - | - | - | - | | | | |
| 02.06 | Для колективного гаражного будівництва | - | - | - | - | | | | |
| 02.07 | Для іншої житлової забудови | - | - | - | - | | | | |
| 02.08 | Для цілей підрозділів 02.01 - 02.07 та для збереження та використання земель природно-заповідного фонду | - | - | - | - | | | | |
| 03 | Землі громадської забудови | x | x | X | x | | | | |
| 03.01 | Для будівництва та обслуговування будівель органів державної влади та місцевого самоврядування | 1 | - | - | - | | | | |
| 03.02 | Для будівництва та обслуговування будівель закладів освіти | 1 | - | - | - | | | | |
| 03.03 | Для будівництва та обслуговування будівель закладів охорони здоров'я та соціальної допомоги | 1 | - | - | - | | | | |
| 03.04 | Для будівництва та обслуговування будівель громадських та релігійних організацій | 1 | - | - | - | | | | |

| | | | | | | |
|-----------|---|---|---|---|---|---|
| 03.05 | Для будівництва та обслуговування будівель закладів культурно-просвітницького обслуговування | 1 | - | - | - | - |
| 03.06 | Для будівництва та обслуговування будівель екстериторіальних організацій та органів | 1 | - | - | - | - |
| 03.07 | Для будівництва та обслуговування будівель торгівлі | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 03.08 | Для будівництва та обслуговування об'єктів туристичної інфраструктури та закладів громадського харчування | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 03.09 | Для будівництва та обслуговування будівель кредитно-фінансових установ | - | - | - | - | - |
| 03.10 | Для будівництва та обслуговування будівель ринкової інфраструктури | - | - | - | - | - |
| 03.11 | Для будівництва та обслуговування будівель і споруд закладів науки | - | - | - | - | - |
| 03.12 | Для будівництва та обслуговування будівель закладів комунального обслуговування | 1 | - | 3 | 3 | 3 |
| 03.13 | Для будівництва та обслуговування будівель закладів побутового обслуговування | - | - | - | - | - |
| 03.14 | Для розміщення та постійної діяльності органів МНС | 1 | - | 3 | 3 | 3 |
| 03.15 | Для будівництва та обслуговування інших будівель громадської забудови | 1 | 1 | - | - | - |
| 03.16 | Для цілей підрозділів 03.01 - 03.15 та для збереження та використання земель природно-заповідного фонду | - | - | - | - | - |
| 04 | Землі природно-заповідного фонду | x | x | X | x | x |
| 04.01 | Для збереження та використання біосферних заповідників | - | - | - | - | - |
| 04.02 | Для збереження та використання природних заповідників | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | |
|-----------|--|---|---|---|---|---|---|
| 04.03 | Для збереження та використання національних природних парків | - | - | - | - | - | - |
| 04.04 | Для збереження та використання ботанічних садів | - | - | - | - | - | - |
| 04.05 | Для збереження та використання зоологічних парків | - | - | - | - | - | - |
| 04.06 | Для збереження та використання дендрологічних парків | - | - | - | - | - | - |
| 04.07 | Для збереження та використання парків-пам'яток садово-паркового мистецтва | - | - | - | - | - | - |
| 04.08 | Для збереження та використання заказників | - | - | - | - | - | - |
| 04.09 | Для збереження та використання заповідних урочищ | - | - | - | - | - | - |
| 04.10 | Для збереження та використання пам'яток природи | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 04.11 | Для збереження та використання регіональних ландшафтних парків | - | - | - | - | - | - |
| 05 | Землі іншого природоохоронного призначення | x | x | x | X | x | x |
| 06 | Землі оздоровчого призначення (землі, що мають природні лікувальні властивості, які використовуються або можуть використовуватися для профілактики захворювань і лікування людей) | x | x | x | X | x | x |
| 06.01 | Для будівництва і обслуговування санаторно-оздоровчих закладів | - | - | - | - | - | - |
| 06.02 | Для розробки родовищ природних лікувальних ресурсів | - | - | - | - | - | - |
| 06.03 | Для інших оздоровчих цілей | - | - | - | - | - | - |
| 06.04 | Для цілей підрозділів 06.01 - 06.03 та для збереження та використання земель природно-заповідного фонду | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | |
|-----------|---|-----|-----|-----|-----|---|
| 07 | Землі рекреаційного призначення | | x | x | X | x |
| 07.01 | Для будівництва та обслуговування об'єктів рекреаційного призначення | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 07.02 | Для будівництва та обслуговування об'єктів фізичної культури і спорту | - | - | - | - | - |
| 07.03 | Для індивідуального дачного будівництва | - | - | - | - | - |
| 07.04 | Для колективного дачного будівництва | - | - | - | - | - |
| 07.05 | Для цілей підрозділів 07.01 - 07.04 та для збереження та використання земель природно-заповідного фонду | - | - | - | - | - |
| 08 | Землі історико-культурного призначення | x | x | X | x | |
| 08.01 | Для забезпечення охорони об'єктів культурної спадщини | - | - | - | - | - |
| 08.02 | Для розміщення та обслуговування музейних закладів | - | - | - | - | - |
| 08.03 | Для іншого історико-культурного призначення | - | - | - | - | - |
| 08.04 | Для цілей підрозділів 08.01 - 08.03 та для збереження та використання земель природно-заповідного фонду | - | - | - | - | - |
| 09 | Землі лісогосподарського призначення | x | x | X | x | |
| 09.01 | Для ведення лісового господарства і пов'язаних з ним послуг | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | |
| 09.02 | Для іншого лісогосподарського призначення | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | |
| 09.03 | Для цілей підрозділів 09.01 - 09.02 та для збереження та використання земель природно-заповідного фонду | - | - | - | - | |
| 10 | Землі водного фонду | x | x | X | x | |
| 10.01 | Для експлуатації та догляду за водними об'єктами | - | - | - | - | |
| 10.02 | Для облаштування та догляду за прибережними захисними смугами | - | - | - | - | |
| 10.03 | Для експлуатації та догляду за смугами | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | | |
|-----------|--|-----|-----|---|---|-----|---|-----|---|
| | відведення | | | | | | | | |
| 10.04 | Для експлуатації та догляду за гідротехнічними, іншими водогосподарськими спорудами і каналами | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10.05 | Для догляду за береговими смугами водних шляхів | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10.06 | Для сінокосіння | 0.3 | 0.3 | 3 | 3 | 0.3 | 3 | 0.3 | |
| 10.07 | Для рибогосподарських потреб | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 10.08 | Для культурно-оздоровчих потреб, рекреаційних, спортивних і туристичних цілей | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10.09 | Для проведення науково-дослідних робіт | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10.10 | Для будівництва та експлуатації гідротехнічних, гідрометричних та лінійних споруд | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10.11 | Для будівництва та експлуатації санаторіїв та інших лікувально-оздоровчих закладів у межах прибережних захисних смуг морів, морських заток і лиманів | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10.12 | Для цілей підрозділів 10.01 - 10.11 та для збереження та використання земель природно-заповідного фонду | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 11 | Землі промисловості | x | x | x | x | x | X | x | x |
| 11.01 | Для розміщення та експлуатації основних, підсобних і допоміжних будівель та споруд підприємствами, що пов'язані з користуванням надрами | 1 | - | - | - | - | 3 | - | - |
| 11.02 | Для розміщення та експлуатації основних, підсобних і допоміжних будівель та споруд підприємств переробної, машинобудівної та іншої промисловості | 1 | - | - | - | - | 3 | - | - |
| 11.03 | Для розміщення та експлуатації основних, підсобних і допоміжних будівель та споруд | - | - | - | - | - | 3 | - | - |

| | | | | | | | | | |
|-----------|--|-----|---|---|---|--|--|--|---|
| | будівельних організацій та підприємств | | | | | | | | |
| 11.04 | Для розміщення та експлуатації основних, підсобних і допоміжних будівель та споруд технічної інфраструктури (виробництва та розподілення газу, постачання пари та гарячої води, збирання, очищення та розподілення води) | - | - | - | 3 | | | | - |
| 11.05 | Для цілей підрозділів 11.01 - 11.04 та для збереження та використання земель природно-заповідного фонду | - | - | - | - | | | | - |
| 12 | Землі транспорту | x | x | x | X | | | | x |
| 12.01 | Для розміщення та експлуатації будівель і споруд залізничного транспорту | - | - | - | - | | | | - |
| 12.02 | Для розміщення та експлуатації будівель і споруд морського транспорту | - | - | - | - | | | | - |
| 12.03 | Для розміщення та експлуатації будівель і споруд річкового транспорту | - | - | - | - | | | | - |
| 12.04 | Для розміщення та експлуатації будівель і споруд автомобільного транспорту та дорожнього господарства | 1 | - | - | 3 | | | | - |
| 12.05 | Для розміщення та експлуатації будівель і споруд авіаційного транспорту | - | - | - | - | | | | - |
| 12.06 | Для розміщення та експлуатації об'єктів трубопровідного транспорту | 1,5 | - | - | 5 | | | | - |
| 12.07 | Для розміщення та експлуатації будівель і споруд міського електротранспорту | - | - | - | - | | | | - |
| 12.08 | Для розміщення та експлуатації будівель і споруд додаткових транспортних послуг та допоміжних операцій | 1 | 1 | 1 | 3 | | | | 3 |
| 12.09 | Для розміщення та експлуатації будівель і споруд іншого наземного транспорту | - | - | - | - | | | | - |
| 12.10 | Для цілей підрозділів 12.01 - 12.09 та для | - | - | - | - | | | | - |

| | | | | | | | | |
|-----------|--|---|---|---|---|--|--|--|
| | збереження та використання земель природно-заповідного фонду | | | | | | | |
| 13 | Землі зв'язку | x | x | X | x | | | |
| 13.01 | Для розміщення та експлуатації об'єктів і споруд телекомунікацій | 1 | - | 3 | - | | | |
| 13.02 | Для розміщення та експлуатації будівель та споруд об'єктів поштового зв'язку | 1 | - | 3 | - | | | |
| 13.03 | Для розміщення та експлуатації інших технічних засобів зв'язку | - | - | - | - | | | |
| 13.04 | виключено | - | - | - | - | | | |
| 13.04 | Для цілей підрозділів 13.01 - 13.03, 13.05 та для збереження і використання земель природно-заповідного фонду | - | - | - | - | | | |
| 14 | Землі енергетики | x | x | X | x | | | |
| 14.01 | Для розміщення, будівництва, експлуатації та обслуговування будівель і споруд об'єктів енергогенеруючих підприємств, установ і організацій | 1 | - | 3 | - | | | |
| 14.02 | Для розміщення, будівництва, експлуатації та обслуговування будівель і споруд об'єктів передачі електричної та теплової енергії | - | - | - | - | | | |
| 14.03 | Для цілей підрозділів 14.01 - 14.02 та для збереження та використання земель природно-заповідного фонду | - | - | - | - | | | |
| 15 | Землі оборони | x | x | X | x | | | |
| 15.01 | Для розміщення та постійної діяльності Збройних Сил України | - | - | - | - | | | |
| 15.02 | Для розміщення та постійної діяльності внутрішніх військ МВС | - | - | - | - | | | |
| 15.03 | Для розміщення та постійної діяльності Державної прикордонної служби України | - | - | - | - | | | |
| 15.04 | Для розміщення та постійної діяльності | - | - | - | - | | | |

| | | | | | | |
|-----------|---|---|---|---|---|---|
| | Служби безпеки України | | | | | |
| 15.05 | Для розміщення та постійної діяльності Державної спеціальної служби транспорту | - | - | - | - | - |
| 15.06 | Для розміщення та постійної діяльності Служби зовнішньої розвідки України | - | - | - | - | - |
| 15.07 | Для розміщення та постійної діяльності інших, створених відповідно до законів України, військових формувань | - | - | - | - | - |
| 15.08 | Для цілей підрозділів 15.01 - 15.07 та для збереження та використання земель природно-заповідного фонду | - | - | - | - | - |
| 16 | Землі запасу | 1 | - | - | 3 | - |
| 17 | Землі резервного фонду | 1 | - | - | 3 | - |
| 18 | Землі загального користування | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| 19 | Для цілей підрозділів 16 - 18 та для збереження та використання земель природно-заповідного фонду | - | - | - | - | - |

Секретар селищної ради

Лариса БАБАК