



УКРАЇНА  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

вул. Грушевського, 21, м. Івано-Франківськ, 76004, тел. (0342) 55-65-15, факс (0342) 55-60-20  
e-mail: mvk@mvk.if.ua код ЄДРПОУ 04054346

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_

від \_\_\_\_\_

06.07.2021 № 1815/01-20/03В

Державна регуляторна  
служба України

01011, м. Київ,  
вул. Арсенальна, 9/11

Згідно частини другої статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання пропозицій щодо удосконалення проєкту регуляторного акта відповідно до принципів державної регуляторної політики, направляємо Вам матеріали по проєкту рішення міської ради «Про затвердження Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді» (подано у додатках).

Додатки:

- 1) проєкт рішення міської ради «Про затвердження Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді»;
- 2) аналіз регуляторного впливу зазначеного проєкту рішення;
- 3) протокол відкритого громадського обговорення проєкту регуляторного акта;
- 4) експертний висновок відповідальної постійної депутатської комісії.

Заступник міського голови

Руслан Гайда

В. Павлико  
т.: 0342551955  
e: [prom1mvki@gmail.com](mailto:prom1mvki@gmail.com)

Виконавчий комітет ІФМР  
ВІХ № 1815/01-20/03в від 06.07.2021



16.75.42

0.31

№ 6633/019-21 від 13.07.2021

Державна регуляторна служба України

098938



## РІШЕННЯ

Івано-Франківської міської ради  
(\_\_\_\_\_ сесія)

від \_\_\_\_\_

Про затвердження Положення  
про проведення конкурсу підтримки  
інноваційного розвитку малого та середнього  
підприємництва у Івано-Франківській  
міській територіальній громаді

З метою сприяння розвитку підприємницької діяльності, надання фінансової підтримки суб'єктам господарювання міста, відповідно до Комплексної програми сприяння залученню інвестицій в економіку Івано-Франківської міської територіальній громаді та проєктної діяльності на 2021–2025 роки, керуючись ст.ст. 25, 26, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

в и р і ш и л а:

1. Затвердити Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді (додається).

2. Відповідальність за виконання рішення покласти на заступника міського голови П. Шкутяка та Департамент інвестиційної політики, проєктів, міжнародних зв'язків, туризму та промоцій міста Івано-Франківська міської ради (І. Попадюк).

3. Секретаріату міської ради (Н. Карабин) опублікувати дане рішення в газеті «Західний кур'єр».

Міський голова

Руслан Марцінків

Додаток до  
рішення міської ради  
від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕННЯ**  
про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та  
середнього підприємництва  
у Івано-Франківській міській територіальній громаді

Розділ 1. Загальні питання

1.1. Цим положенням регулюється процедура проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва (далі – Конкурс).

1.2. Метою Конкурсу є надання фінансової підтримки для інноваційного розвитку малого та середнього бізнесу Івано-Франківської міської територіальної громади з бюджету міської територіальної громади, яка сприятиме активізації процесів економічного зростання, формуванню розвинутого підприємницького середовища та розблокує місцеву ініціативу, активізує бізнес-процеси та підприємницький поступ.

1.3. Учасниками Конкурсу є фізичні особи, фізичні особи-підприємці та юридичні особи, які, у встановленому цим Положенням порядку, подали проект на підтримку власного малого та середнього бізнесу (далі - МСБ).

1.4. Основні завдання Конкурсу:

- поглиблення співпраці між органами місцевого самоврядування та суб'єктами малого та середнього підприємництва;
- відбір суб'єктів малого і середнього підприємництва та надання безповоротної фінансової допомоги МСБ на оплату інноваційних, маркетингових та консалтингових послуг за рахунок коштів бюджету міської територіальної громади;
- узагальнення та поширення досвіду вирішення проблем місцевого самоврядування та громадянського суспільства.

1.5. Проекти розробляються безпосередньо учасниками Конкурсу, враховуючи пріоритет тем проєктів, що передбачені цим положенням та будуть зазначені в офіційному повідомленні про початок Конкурсу.

Розділ 2. Організаційне забезпечення Конкурсу

2.1. Для організації Конкурсу утворюється Конкурсна комісія, персональний та кількісний склад якої затверджується розпорядженням міського голови. Цим же розпорядженням призначається голова Конкурсної комісії. Секретар Конкурсної комісії обирається Конкурсною комісією на її першому засіданні з числа осіб, що входять до її складу.

2.2. Конкурсна комісія здійснює загальне керівництво щодо організації та проведення Конкурсу.

Формою роботи Конкурсної комісії є засідання, яке проводить її голова, а в разі його відсутності - заступник голови Конкурсної комісії.

Засідання Конкурсної комісії є правомочним, якщо на ньому присутні більше як половина її членів.

Під час засідання Конкурсної комісії секретарем Конкурсної комісії ведеться протокол, який підписується головою Конкурсної комісії та секретарем Конкурсної комісії.

2.3. Голова, заступник голови, секретар та члени Конкурсної комісії здійснюють свої повноваження на громадських засадах.

Голова Конкурсної комісії має право вносити міському голові пропозиції щодо змін складу Конкурсної комісії.

2.4. Конкурсна комісія:

2.4.1 затверджує план необхідних організаційно-технічних заходів з проведення Конкурсу;

2.4.2 визначає обсяги фінансування заходів у рамках організації та проведення Конкурсу у межах коштів, передбачених у бюджеті міської територіальної громади та погоджує кошториси відповідних витрат;

2.4.3 визначає пріоритет тем проєктів для офіційного повідомлення про початок Конкурсу у наступних сферах:

- інноваційні ваучери за напрямками: *дослідження та розроблення нових видів продукції, що може включати конструкторські послуги, моделювання продукту, промисловий дизайн для продукту, налаштування продукту для нового типу клієнтів, розробка алгоритмів; сертифікація, що може включати отримання національних сертифікатів та проведення сертифікації в міжнародних організаціях; патентування; ліцензування; реєстрація авторського права; використання послуг конструкторських лабораторій, майстерень;*

- маркетингові ваучери за напрямками: *створення та оновлення веб-сайтів, їх просування; розроблення бренду продукції, логотипу, дизайну упаковки; поширення продукції в онлайн магазинах; розроблення і видання (друк) візуальних рекламних матеріалів (листівки, брошури, флаєри, рекламні каталоги, довідники);*

- ваучери на консалтингові послуги за напрямками: *підготовка досліджень і розробок, призначених для підвищення економічної ефективності та конкурентоспроможності бізнесу, що може включати підготовку бізнес-моделі, бізнес-плану, фінансового плану, підготовка експортної стратегії компанії, налагодження бізнес-процесів; оцінка інвестиційної привабливості та визначення вартості бізнесу для залучення інвестицій – оцінка бізнесу; оцінка бізнес-кейсів для інвестування власних ресурсів (наприклад розробки нових видів продукції, виходу на нові ринки, створення власного виробництва) – оцінка доцільності; консультаційні послуги із визначення напрямків розвитку бізнесу, здійснення стратегічного та операційного планування, з фінансових питань, маркетингової і кадрової політики, планування виробництва.*

2.4.4 здійснює контроль за діяльністю Робочого органу;

- 2.4.5 розглядає і затверджує документи, підготовлені Робочим органом;
- 2.4.6 визначає переможців Конкурсу;
- 2.4.7 надає консультаційну та організаційну підтримку Робочому органу з питань проведення Конкурсу;
- 2.4.8 веде протоколи своїх засідань.
- 2.5. Рішення Конкурсної комісії вважається прийнятим, якщо за нього проголосувало більшість її членів, присутніх на засіданні. У разі рівного розподілу голосів вирішальним є голос головуючого на засіданні.
- 2.6. Робочим органом Конкурсної комісії є управління інвестиційної політики Департаменту інвестиційної політики, проєктів, міжнародних зв'язків, туризму та промоцій міста.
- 2.7. Робочий орган:
  - 2.7.1 забезпечує підготовку і проведення Конкурсу;
  - 2.7.2 подає на погодження Конкурсної комісії пропозиції щодо кошторису витрат на здійснення відповідних заходів;
  - 2.7.3 здійснює забезпечення діяльності Конкурсної комісії та проведення Конкурсу;
  - 2.7.4 публікує у засобах масової інформації текст Положення про Конкурс, форму заяви на участь у Конкурсі, вимоги до розроблення проєктів, додаткові коментарі тощо;
  - 2.7.5 здійснює моніторинг реалізації проєктів;
  - 2.7.6 аналізує соціально-економічні наслідки реалізації проєктів за звітами, що подаються переможцями Конкурсу;
  - 2.7.7. надає методичні рекомендації, консультації щодо організації, умов та порядку проведення Конкурсу;
  - 2.7.8. проводить семінари з учасниками та переможцями Конкурсу;
  - 2.7.9. інформує громадськість про соціально-економічні наслідки реалізованих проєктів.

### Розділ 3. Процедура Конкурсу

- 3.1. Підставою для оголошення Конкурсу є рішення Конкурсної комісії. Офіційне повідомлення про початок Конкурсу та умови його проведення публікуються в газеті «Західний кур'єр» та на офіційному веб-сайті міста із зазначенням кінцевого строку подання проєктів не пізніше ніж за 20 днів до дати початку проведення конкурсу.
- 3.2. Розроблення проєктів, що подаються на Конкурс, здійснюється учасниками конкурсу.
- 3.3. У процесі підготовки проєктів їх розробники мають право звертатися у разі потреби до Робочого органу для одержання додаткової інформації.  
Для ознайомлення з умовами Конкурсу Робочий орган проводить навчальні семінари: презентаційний – для всіх потенційних учасників Конкурсу та підсумковий – для переможців Конкурсу.
- 3.4. Робочий орган розпочинає приймання документів на участь у Конкурсі з дня опублікування офіційного повідомлення. Необхідні документи

подаються протягом 20-ти днів з початку оголошення конкурсу. Документи, подані пізніше 20-ти днів з початку оголошення конкурсу, Робочим органом не розглядаються.

Для участі у Конкурсі подають наступні документи:

- заява на участь у Конкурсі (Додаток 1)
- виписку з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- опис проєкту (Додаток 2);
- кошторис (бюджет) проєкту (Додаток 3).

У разі подання неповного пакету документів, суб'єкт господарювання не допускається до рейтингового оцінювання проєктів розвитку бізнесу.

3.5. Робочий орган приймає документи на участь у Конкурсі та подає Конкурсній Комісії для визначення його переможців.

3.6. Не пізніше двадцяти календарних днів з кінцевої дати подання документів на участь у Конкурсі, Конкурсна комісія приймає остаточне рішення про результати Конкурсу. Рішення приймається Конкурсною комісією за результатами проведення публічної демонстрації проєктів учасниками конкурсу у вигляді презентацій шляхом виставлення балів для кожного проєкту відповідно до наступних критеріїв:

- вплив результатів реалізації проєкту на підвищення капіталізації бізнесу (створення інтелектуальної власності, залучення інвестицій, тощо);
- вплив результатів реалізації проєкту на комерційний результат (збільшення обсягів продажів, зростання експорту, виведення на ринок нової продукції або послуг);
- новизна проєкту (наскільки проєкт є новим для компанії);
- актуальність проєкту;
- життєздатність проєкту після впровадження.

Відповідно до кожного з критеріїв конкурсною комісією виставляються бали у кількості від 1 до 10 щодо кожного поданого проєкту. Вважати, що 1 бал виставляється, коли інформація щодо впливу на даний критерій подана неповною та непереконливо для оцінювання, а 10 балів – інформація щодо проєкту є досконалою відповідно до даного критерію. За результатами загального підрахунку балів щодо кожного поданого проєкту Конкурсна комісія приймає рішення про визначення переможців або про те, що переможця не може бути визначено.

3.7. Рішення Конкурсної комісії оформляється протоколом, який підписують голова комісії, секретар та усі присутні на засіданні члени комісії та є підставою для оголошення результатів Конкурсу.

3.8. Повідомлення про результати Конкурсу публікується у газеті «Західний кур'єр» та на офіційному веб-сайті міста.

#### Розділ 4. Реалізація проєктів

4.1. Реалізація переможцями проєктів Конкурсу відбувається відповідно до заходів, передбачених у проєктах. Термін реалізації проєктів складас не більше 3 місяців від дати отримання коштів на реалізацію проєкту.

4.2. Робочий орган здійснює поточний та підсумковий контроль за реалізацією переможцем проєкту.

4.3. За підсумками реалізації проєкту, переможець надає описовий та фінансовий звіт протягом одного місяця після завершення робіт за проєктом, що супроводжується деталізованою інформацією про використання коштів та копіями завіреної належним чином первинної бухгалтерської документації, а також інформацією про досягнуті результати.

4.4. Робочий орган оприлюднює інформацію про підтримані та реалізовані проєкти на офіційному веб-сайті міста.

Секретар міської ради

Віктор Синишин



**ЗАЯВА**

на участь у конкурсі підтримки інноваційного розвитку  
малого та середнього підприємництва для реалізації  
у місті Івано-Франківську

I. Інформація про заявника:

1.1. Назва юридичної особи або фізичної особи – підприємця:

1.2. Організаційно-правова форма: \_\_\_\_\_

1.3. Вид діяльності згідно із КВЕД 2010: \_\_\_\_\_

1.4. Код ЄДРПОУ або ідентифікаційний номер: \_\_\_\_\_

1.5. Місце реєстрації: \_\_\_\_\_

1.6. Фактична адреса впровадження діяльності:

1.7. Телефон організації: \_\_\_\_\_

1.8. Електронна пошта організації (e-mail): \_\_\_\_\_

1.9. Прізвище, ім'я контактної особи: \_\_\_\_\_

1.10. Посада контактної особи: \_\_\_\_\_

1.11. Телефон контактної особи: \_\_\_\_\_

1.12. Електронна пошта контактної особи (e-mail): \_\_\_\_\_

II. Напрямок діяльності: \_\_\_\_\_

Дата  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ рік

Підпис  
\_\_\_\_\_

### ОПИС ПРОЄКТУ (бізнес ініціативи (ідеї))

1. Опис та вартість послуг, які будуть відшкодовані за рахунок коштів бюджету міської територіальної громади:

---

---

---

---

2. Основні заходи в межах проекту:

---

---

---

---

3. Очікувані результати:

---

---

---

---

4. Сталість і ефективність результатів проекту:

---

---

---

---

5. Вплив результатів реалізації проєкту на підвищення капіталізації бізнесу (створення інтелектуальної власності, залучення інвестицій, тощо):

---

---

---

---

6. Вплив результатів реалізації проєкту на комерційний результат (збільшення обсягів продаж, зростання експорту, виведення на ринок нових продукції або послуг):

---

---

---

---

Дата

\_\_\_\_\_ 20\_\_ рік

Підпис

\_\_\_\_\_

## КОШТОРИС ПРОЄКТУ

№ з/п	Стаття витрат за проектом	Розрахунок статті витрат, грн	Сума коштів за проектом, грн	Крім того:			Загальна сума витрат за проектом, грн / %
				Власні кошти грн / %	Кошти залучені в інших грантових програмах, грн / %	Кошти залучені від інших інвесторів, грн / %	

Дата

\_\_\_\_\_ 20\_\_ рік

Підпис

\_\_\_\_\_

## АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ проекту рішення Івано-Франківської міської ради

«Про затвердження Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді»

### І. Визначення проблеми

Проект рішення Івано-Франківської міської ради «Про затвердження Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді» (далі – проект рішення) розроблено Департаментом інвестиційної політики, проектів, міжнародних зв'язків, туризму та промоцій міста Івано-Франківської міської ради, відповідно до вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності", «Про місцеве самоврядування в Україні», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 року № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акту».

Розроблений проект рішення відповідає Комплексній програмі сприяння залученню інвестицій в економіку Івано-Франківської міської територіальної громади та проектної діяльності, затвердженої рішенням міської ради від 24.12.2020 р. № 331-3 та передбачає затвердження «Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді» (надалі – Положення).

Проблема, яку пропонується врегулювати шляхом державного регулювання – це запровадження механізму фінансової підтримки малого та середнього бізнесу з міського бюджету. Ключовою проблемою при реалізації підприємницької діяльності є питання фінансування, особливо в умовах пандемії COVID – 19 та пошук коштів для інноваційного та конкурентоспроможного розвитку малого та середнього бізнесу. Малий бізнес сьогодні - це соціально-економічний фундамент, без якого не може стало розвиватися будь-яка інноваційно-орієнтована, а особливо європейська держава. Малий бізнес багато в чому визначає темпи економічного зростання, структуру і якість внутрішнього валового продукту. Основна його функція, яка є надзвичайно важливою - соціальна. Це створення робочих місць, професійне навчання.

Даний проект акту спрямований на пряме цільове заохочення для створення інноваційних продуктів та послуг фізичними особами та суб'єктами господарювання для подальшого їх розвитку, інвестування, комерціалізації та виходу на ринок для отримання прибутку.

Таким чином, проблема поширюється на всіх суб'єктів, основними групами (підгрупами), на проблеми яких справляє вплив є:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Територіальна громада	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Ринкові механізми не мають впливу на вирішення в повній мірі описаної проблеми. Проблема не може бути розв'язана з допомогою діючих регуляторних актів.

## II. Цілі державного регулювання

Метою прийняття нормативно-правового акту є виконання Постанови для вирішення таких завдань:

- стимулювати інвестиційну та інноваційну активність суб'єктів малого і середнього підприємництва;
- сприяти провадженню суб'єктами малого і середнього підприємництва діяльності щодо просування вироблених ними товарів (робіт, послуг), результатів інтелектуальної діяльності на внутрішній і зовнішній ринки;
- забезпечити зайнятість населення шляхом підтримки підприємницької ініціативи громадян.

Цей проект регуляторного акту має сприяти розв'язанню проблеми, зазначеної у розділі I АРВ.

Основна ціль прийняття регуляторного акту – визначення умов та механізму проведення конкурсного відбору та надання фінансування бізнес-проектам в рамках Комплексної програми сприяння залученню інвестицій в економіку Івано-Франківської міської територіальної громади та проектної діяльності на 2021-2025 роки.

## III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

### 1. Альтернативні способи досягнення цілей державного регулювання:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Залишити ситуацію без змін.	Не забезпечує досягнення цілі.  Основною проблемою діяльності МСП є обмеженість фінансових ресурсів для розвитку інноваційного бізнесу та просування товару на внутрішні та зовнішні ринки. У багатьох країнах світу підприємці мають можливість залучати банківські кредитні кошти для реалізації та розвитку бізнес ідей, згідно національних програм для таких цілей діє низька ставка в розмірі 1%. Запровадження такої альтернативи визнано недоцільним.
Альтернатива 2 Використання ринкових механізмів.	Не забезпечує досягнення цілі.  Ринкові механізми базуються на принципах диспозитивності та враховують, перш за все, інтереси банків, а не суб'єктів господарювання і територіальної громади міста Івано-Франківська. Крім того, ринкові механізми передбачають залучення банківських кредитів на комерційній основі. На сьогодні діють ставки 30-35% річних. Протягом останніх років фінансування нових бізнес ідей значно скоротилося, та потребує банківських гарантій та застав, яких у підприємців немає. Крім того, розмір повернення кредитних коштів часто ускладнюється через коливання валютного курсу.  До ринкових механізмів також відноситься залучення фінансування від приватних інвесторів. Проте в Україні ринок для просування бізнесу, його розвиток недостатньо поширений та не має відповідного захисту прав підприємців, розробників бізнес ідей з боку законодавства України.

<p>Альтернатива 3. Прийняття регуляторного акту.</p>	<p>Запровадження такої альтернативи визнано недоцільним.</p> <p>Дозволить затвердити Положення про конкурс підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва для реалізації у місті Івано-Франківську.</p> <p>Перевагами обраного способу є поглиблення співпраці органів місцевого самоврядування та перспективних фізичних та юридичних осіб підприємців, стимулювання інвестиційної та інноваційної активності суб'єктів малого і середнього підприємництва, активізації підприємницької діяльності, просування товару чи послуг на внутрішні і зовнішні ринки.</p>
--	---

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.  
Оцінка впливу на сферу інтересів територіальної громади

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Економія бюджетних коштів.	<p>Недотримання вимог чинного законодавства у сфері державної підтримки малого і середнього підприємництва, втрата довіри до місцевої влади.</p> <p>Неотримання додаткових надходжень до бюджету територіальної громади.</p>
Альтернатива 2	Формування конкурентного середовища серед малого та середнього підприємництва на території територіальної громади міста Івано-Франківська.	<p>Недотримання вимог чинного законодавства у сфері державної підтримки малого і середнього підприємництва, втрата довіри до місцевої влади.</p> <p>Неотримання додаткових надходжень до бюджетів усіх рівнів.</p>
Альтернатива 3	<p>Стимулювання співпраці органів місцевого самоврядування та перспективних фізичних та юридичних осіб підприємців.</p> <p>Створення робочих місць. Забезпечення зайнятості населення шляхом підтримки підприємницької ініціативи громадян</p> <p>Додаткові надходження до бюджетів усіх рівнів.</p> <p>Участь місцевого самоврядування у</p>	Витрати коштів з міського бюджету в сумі, затвердженій на реалізацію проекту на відповідний рік

стимулюванні інвестиційної та інноваційної активності суб'єктів малого і середнього підприємництва.
Пріоритетне право на безкоштовне використання продукту, який є результатом реалізації проєкту, що переміг конкурс.

*Оцінка впливу на сферу інтересів громадян*

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива № 1	Відсутні	1. Завищені ціни на товари, низька якість. 2. Відсутність вітчизняних аналогів товарів. 3. Низький рівень зайнятості населення.
Альтернатива № 2	Відсутні	1. Завищені ціни на товари, низька якість. 2. Відсутність вітчизняних аналогів товарів. 3. Низький рівень зайнятості населення. 4. Низький розвиток інфраструктури 5. Незначна кількість соціально відповідальних підприємств.
Альтернатива № 3	Підвищення мотивації для зайняття підприємницькою діяльністю. Створення додаткових робочих місць. Створення середовища креативної економіки. Впровадження соціально важливих ініціатив.	Не потребує матеріальних та інших витрат.

*Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання\**

Показник	Середні	Малі	з них мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць*	338	8250	7281	8588
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	3,9	96,1	88,3	-

Показник	Середні	Малі	з них мікро	Разом
Кількість зайнятих працівників на	36 220	36 841	17 599	73 061

підприємствах, що підпадають під дію регулювання, одиниць				
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	49,6	50,4	47,8	-

\* Дані головного управління статистики в Івано-Франківській області за 2019 рік.

\* Оскільки кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання є змінною та залежить від їх наміру брати участь в конкурсі, то спрогнозувати їх сумарні витрати не вбачається можливим.

Сумарні витрати за альтернативами	Витрати
Альтернатива 1	Втрата можливості отримання додаткових прибутків та реалізації інноваційної підприємницької діяльності.
Альтернатива 2	Збільшення витрат суб'єктів господарювання на повернення кредитів у разі залучення на реалізацію підприємницької діяльності банківського фінансування на комерційній основі чи фінансування приватних інвесторів.
Альтернатива 3	Витрати часу пов'язані з підготовкою проектної пропозиції та пакету документів для участі у конкурсі.

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

За результатами опрацювання альтернативних способів досягнення цілей державного регулювання здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей. Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Не забезпечить досягнення поставленої цілі.
Альтернатива 2	1	Не забезпечить досягнення поставленої цілі.
Альтернатива 3	4	В разі прийняття акту задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети визначення механізму проведення конкурсу та відбору підприємницьких бізнес ініціатив для фінансування



		з міського бюджету та реалізації у місті Івано-Франківську.	
Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, вигода полягатиме в економії коштів територіальної громади міста Івано-Франківська та спрямування коштів на інші програми для розвитку громади	Втрата довіри до органів влади	Не забезпечить досягнення поставлених цілей.
Альтернатива 2	У разі використання ринкових методів залучення фінансування для впровадження інноваційної підприємницької діяльності вигоди для держави, громадян та суб'єктів господарювання полягатимуть у формуванні конкурентного середовища серед малого та середнього підприємництва	Втрата довіри до органів влади	Не забезпечить досягнення поставлених цілей.
Альтернатива 3	У разі прийняття проекту регуляторного акту, для органу місцевого самоврядування вигода полягає в стимулюванні співпраці органів місцевого самоврядування та перспективних фізичних та юридичних осіб підприємців.  Громадяни отримують додаткову мотивацію до започаткування власної справи.	У разі прийняття проекту регуляторного акту орган місцевого самоврядування — несе витрати в розмірі фінансування затвердженого міською радою на відповідний рік  Громадяни не нестимуть ніяких матеріальних та інших витрат.  Для суб'єктів	Проблема вирішена.

	<p>Громадяни отримують додаткову мотивацію до започаткування власної справи.</p> <p>Суб'єкти господарювання матимуть право отримати фінансову підтримку інноваційних бізнес.</p>	<p>матеріальних та інших витрат.</p> <p>Для суб'єктів господарювання витрати складатимуть підготовку проекту бізнес ідеї, ініціативи та часткове фінансування проекту за рахунок власних коштів відповідно до індивідуального бізнес-плану.</p>	
--	--	---	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акту
Альтернатива 1	Не забезпечується досягнення цілей.	Зовнішні чинники на дію регуляторного акту у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін відсутні.
Альтернатива 2	Не забезпечується досягнення цілей.	Зовнішні чинники на дію регуляторного акту у разі використання ринкових методів залучення коштів відсутні.
Альтернатива 3	Встановлені цілі, а саме: поглиблення співпраці органів місцевого самоврядування та перспективних фізичних та юридичних осіб підприємців, їх інвестиційної та інноваційної активності, просування вироблених ними товарів (робіт, послуг), результатів інтелектуальної діяльності на внутрішні і зовнішні ринки, збільшення надходжень до бюджетів усіх рівнів.	До зовнішніх факторів, що можуть вплинути на дію регуляторного акту, належать зміна законодавства та недостатність фінансування з місцевого бюджету на реалізацію підприємницьких бізнес ініціатив.

#### V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Основним механізмом для розв'язання визначеної проблеми є прийняття рішення міської ради та фактична реалізація його положень. Прийняття рішення забезпечить

виконання Комплексної програми сприяння залученню інвестицій в економіку Івано-Франківської міської територіальної громади та проєктної діяльності на 2021-2025 роки.

Запровадження державного регулювання сприятиме популяризації підприємництва та започаткування власної справи. З метою реалізації визначених цілей, пропонується затвердити Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді.

Положенням встановлюється механізм конкурсного відбору підприємницьких бізнес ініціатив та їх фінансування за рахунок коштів міського бюджету.

Для впровадження цього регуляторного акту необхідно забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акту шляхом його оприлюднення в засобах масової інформації та на офіційному веб-сайті Івано-Франківської міської ради.

Ризику впливу зовнішніх факторів на дію регуляторного акту немає.

Досягнення цілей не передбачає додаткових організаційних заходів.

Можлива шкода у разі очікуваних наслідків дії акту не прогнозується.

#### **VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акту залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Питома вага суб'єктів малого та середнього підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, складає 99,92%.

Розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва (М-Тест) додається.

#### **ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)**

1. Консультації з представниками малого та середнього підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "15" лютого 2021 р. по "01" травня 2021 р.

№ з/п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Консультації онлайн	20	Визначення витрат часу та коштів на виконання вимог регулювання; - ознайомлення з умовами проведення конкурсу та основними напрямками сфери реалізації проєктів розвитку бізнесу у м. Івано-Франківську.

2. Попередня оцінка впливу регулювання на МСП.

Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання є змінною та залежить від їх наміру брати участь у конкурсі проєктів розвитку бізнесу територіальної громади міста Івано-Франківська.

Потрібно зазначити, що участь у конкурсі може взяти будь-який суб'єкт господарювання (фізичні особи, фізичні особи-підприємці та юридичні особи), які подали проєкт на підтримку власного малого та середнього бізнесу та знаходяться на території Івано-Франківської міської територіальної громади.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого та середнього підприємництва на виконання вимог регулювання.

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання.				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів).  Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці	X	X	X
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування.  Формула: прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	X	X	X
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали на обслуговування копіювальної техніки для підготовки документів).  Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання в межах періоду	150 грн X 1 шт. = 150 грн	X	150,0 грн

	підготовки проєкту на конкурс) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва			
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування).  Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	X	X	X
5	Інші процедури (уточнити)	X	X	X
6	Разом, гривень  Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	150,0 грн	X	150,0 грн
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць (кількість потенційних учасників)	20	X	20
8	Сумарно, гривень.  Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)	3 000,0 грн	X	3 000,0 грн
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування.				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання (час на ознайомлення з Положенням)  Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна	0,5 год X (10 941 грн/ 168 год) X 4 = 130,25 грн		130,25 грн

	кількість форм			
10	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання (підготовка документів).</p> <p>Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</p>	$1,5 \text{ год} \times 65,13 \text{ грн} \times 1 = 97,70 \text{ грн}$		97,70 грн
11	<p>Процедури офіційного звітування (надання звіту про проведену роботу протягом одного місяця)</p> <p>Формула: витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звітів X кількість періодів звітності за рік</p>	$1,0 \text{ год} \times 65,13 \text{ грн} = 65,13 \text{ грн}$		65,13 грн
12	<p>Процедури щодо забезпечення процесу перевірок.</p> <p>Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна</p>	X	X	X

	плата) X оціночна кількість перевірок за рік			
13	Інші процедури (уточнити)			
14	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	293,08	X	293,08
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	20	X	20
16	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)	5 861,6	X	5 861,6

4. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Розрахунок середньої заробітної плати проведено за період із січня по березень, включно в Івано-Франківській області згідно даних, оприлюднених на сайті <https://index.minfin.com.ua> (дата звернення 05.05.2021 р.) Відповідно до вище зазначеного, середня заробітна плата складає 10 941 грн.

Процедура регулювання суб'єктів господарювання	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітників а органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедур и регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
Приєм документів від суб'єктів господарювання на участь у конкурсі	0,5 год	10 941 грн / 168 год = 65,13 грн	1	20	651,30
Розгляд, оцінювання та прийняття рішень за результатами конкурсу	0,5 год	65,13 грн	3	20	1 953,90
Разом за рік	0,5 год	65,13	4	20	2 605,20
Сумарно за п'ять років	-	-	-	-	13 026,0

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання.

№ з/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	3 000,0	15 000,0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування.	5 861,6	29 308,0
3	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого та середнього підприємництва.	2 605,20	13 026,0

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачено.

#### **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акту**

Термін дії регуляторного акту не обмежений у часі. Зміна терміну дії регуляторного акту можлива у разі прийняття змін до нього, прийняття змін у нормативно-правові акти, що мають вищу юридичну силу, які стосуються зазначеної сфери регулювання, або визнання його таким, що втратив чинність. Термін набрання чинності регуляторним актом – 3 дні наступного за днем його опублікування.

#### **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акту**

Основними показниками результативності дії регуляторного акту є:

- кількість суб'єктів господарювання, які подали документи для участі у конкурсі;
- кількість відібраних та реалізованих підприємницьких бізнес-проектів;
- обсяг надходжень до місцевого бюджету від сплати податків, зборів (обов'язкових платежів) від суб'єктів підприємництва;
- обсяг фінансування проектів.

#### **IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акту**

Стосовно запропонованого рішення здійснюватимуться базове та повторне відстеження у строки, встановлені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Відстеження результативності регуляторного акту буде проводитись Департаментом інвестиційної політики, проектів, міжнародних зв'язків, туризму та промоцій міста Івано-Франківської міської ради на підставі статистичних даних, а також даних одержаних від фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб, які отримали в установленому порядку фінансування на реалізацію інноваційної підприємницької діяльності.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний, аналітичний.

Вид даних, за допомогою яких буде здійснено відстеження результативності регуляторного акту – статистичні, аналітичні.

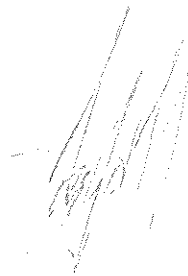


Строки відстеження результативності регуляторного акту:

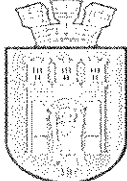
- базове відстеження буде здійснено до дня набрання чинності цим регуляторним актом;
- повторне – через рік, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом з використанням показників результативності;
- періодичне – через три роки з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акту.

Результати проведених заходів з відстеження дадуть змогу здійснити порівняння показників результативності дії регуляторного акту. У разі виявлення неврегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акту.

Директор Департаменту інвестиційної політики,  
проектів, міжнародних зв'язків, туризму  
та промоцій міста



Ігор Попадюк

	Згідно з вимогами ISO 9001	Версія 01 Змінено сторінок 00/03
	Виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради	
	ПРОТОКОЛ від 03.06.2021р. відкритого громадського обговорення проєкту рішення міської ради «Про затвердження Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді»	

**ГОЛОВА:**

**О.Зрайко** – заступник директора Департаменту - начальник управління інвестиційної політики Департаменту інвестиційної політики, проєктів, міжнародних зв'язків, туризму та промоцій міста

**СЕКРЕТАР:**

**В.Павелко** – головний спеціаліст відділу промисловості та розвитку підприємництва Департаменту економічного розвитку, екології та енергозбереження.

**ПРИСУТНІ:** перелік учасників відкритого громадського обговорення наведено у додатку.

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ:**

обговорення проєкту регуляторного акта – рішення міської ради «Про затвердження Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді».

**ВИСТУПИЛИ:**

**О.Зрайко:**

Повідомив присутнім мету, цілі регулювання та правові підстави підготовки рішення міської ради «Про затвердження Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього

Виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради  
вул. Грушевського, 21, м. Івано-Франківськ, 76004, тел. 556515, 552038, e-mail:mvk@if.ua,  
www.mvk.if.ua

**ПРОТОКОЛ від 03.06.2021р.**

відкритого громадського обговорення проєкту рішення міської ради «Про затвердження Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді»

Сторінка 1 з 4

підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді» (далі – проект рішення).

Розроблений проект рішення відповідає Комплексній програмі сприяння залученню інвестицій в економіку Івано-Франківської міської територіальної громади та проектної діяльності, затвердженої рішенням міської ради від 24.12.2020 р. № 331-3 та передбачає затвердження «Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді» (надалі – Положення).

Проблема, яку пропонується врегулювати шляхом державного регулювання – це запровадження механізму фінансової підтримки малого та середнього бізнесу з міського бюджету. Ключовою проблемою при реалізації підприємницької діяльності є питання фінансування, особливо в умовах пандемії COVID – 19 та пошук коштів для інноваційного та конкурентоспроможного розвитку малого та середнього бізнесу. Малий бізнес сьогодні - це соціально-економічний фундамент, без якого не може стало розвиватися будь-яка інноваційно-орієнтована, а особливо європейська держава. Малий бізнес багато в чому визначає темпи економічного зростання, структуру і якість внутрішнього валового продукту. Основна його функція, яка є надзвичайно важливою - соціальна. Це створення робочих місць, професійне навчання.

Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва регулюється процедура проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва.

Метою Конкурсу є надання фінансової підтримки для інноваційного розвитку малого та середнього бізнесу Івано-Франківської міської територіальної громади з бюджету міської територіальної громади, яка сприятиме активізації процесів економічного зростання, формуванню розвинутого підприємницького середовища та розблокує місцеву ініціативу, активізує бізнес-процеси та підприємницький поступ.

Учасниками Конкурсу є фізичні особи, фізичні особи-підприємці та юридичні особи, які, у встановленому цим Положенням порядку, подали проект на підтримку власного малого та середнього бізнесу (далі - МСБ).

Основні завдання Конкурсу:

- поглиблення співпраці між органами місцевого самоврядування та суб'єктами малого та середнього підприємництва;

Виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради  
вул. Грушевського, 21, м. Івано-Франківськ, 76004, тел. 556515, 552038, e-mail:mvk@il.if.ua.  
www.mvk.if.ua

**ПРОТОКОЛ** від 03.06.2021р.

відкритого громадського обговорення проєкту рішення міської ради «Про затвердження Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді»

Сторінка 2 з 4

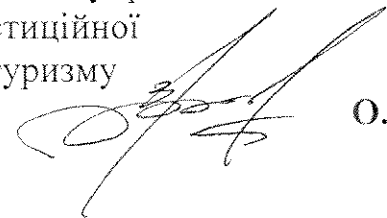
- відбір суб'єктів малого і середнього підприємництва та надання безповоротної фінансової допомоги МСБ на оплату інноваційних, маркетингових та консалтингових послуг за рахунок коштів бюджету міської територіальної громади;

- узагальнення та поширення досвіду вирішення проблем місцевого самоврядування та громадянського суспільства.

**ПОСТАНОВИЛИ:** за результатами обговорення рекомендовано розробнику регуляторного акта внести проєкт рішення на розгляд виконавчого комітету та міської ради.

**Голова:**

заступник директора Департаменту – начальник управління інвестиційної політики Департаменту інвестиційної політики, проєктів, міжнародних зв'язків, туризму та промоцій міста



**О.Зрайко**

**Протокол вів:**

головний спеціаліст відділу промисловості та розвитку підприємництва Департаменту економічного розвитку, екології та енергозбереження



**В.Павелко**

Виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради  
вул. Грушевського, 21, м. Івано-Франківськ, 76004, тел. 556515, 552038, e-mail:mvk@il.if.ua,  
www.mvk.if.ua

**ПРОТОКОЛ** від 03.06.2021р.

відкритого громадського обговорення проєкту рішення міської ради «Про затвердження Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді»

Сторінка 3 з 4

**Експертний висновок**  
**НАЗВА РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА:**

рішення міської ради «Про затвердження Положення про проведення конкурсу підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді»

**Проблема:**

Проблема, яку пропонується врегулювати шляхом державного регулювання – це запровадження механізму фінансової підтримки малого та середнього бізнесу з міського бюджету. Ключовою проблемою при реалізації підприємницької діяльності є питання фінансування, особливо в умовах пандемії COVID – 19 та пошук коштів для інноваційного та конкурентоспроможного розвитку малого та середнього бізнесу. Малий бізнес сьогодні - це соціально-економічний фундамент, без якого не може стало розвиватися будь-яка інноваційно-орієнтована, а особливо європейська держава. Малий бізнес багато в чому визначає темпи економічного зростання, структуру і якість внутрішнього валового продукту. Основна його функція, яка є надзвичайно важливою - соціальна. Це створення робочих місць, професійне навчання.

Даний проект акту спрямований на пряме цільове заохочення для створення інноваційних продуктів та послуг фізичними особами та суб'єктами господарювання для подальшого їх розвитку, інвестування, комерціалізації та виходу на ринок для отримання прибутку.

**Ціль прийняття:**

Метою прийняття нормативно-правового акту є виконання таких завдань:

- стимулювати інвестиційну та інноваційну активність суб'єктів малого і середнього підприємництва;
- сприяти провадженню суб'єктами малого і середнього підприємництва діяльності щодо просування вироблених ними товарів (робіт, послуг), результатів інтелектуальної діяльності на внутрішній і зовнішній ринки;
- забезпечити зайнятість населення шляхом підтримки підприємницької ініціативи громадян, покращення інвестиційного клімату в Україні

Основна ціль прийняття регуляторного акту – визначення умов та механізму проведення конкурсного відбору та надання фінансування бізнес-проектам в рамках Комплексної програми сприяння залученню інвестицій в економіку Івано-Франківської міської територіальної громади та проєктної діяльності на 2021-2025 роки.

**Можливість впровадження:**

Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам діючого законодавства. Прийняття такого регуляторного акта є доцільним, він відповідає принципам державної регуляторної політики (ст. 4 Закону України

«Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»).

Розробником проєкту регуляторного акта підготовлено аналіз регуляторного впливу відповідно до вимог зазначених у ст. 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, яка затверджена Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004р. № 308.

Проєкт рішення пройшов процедуру оприлюднення:

– внесено в План діяльності Івано-Франківської міської ради з підготовки проєктів регуляторних актів на 2021 рік рішенням Івано-Франківської міської ради від 12.04.2021р. № 116-6;

– повідомлення про оприлюднення регуляторного акта надруковано в газеті «Західний кур'єр» від 13.05.2021р. №19 та розміщено на офіційному сайті виконавчого комітету в розділі «Регуляторна політика/Оголошення» 13.05.2021р.;

– проєкт рішення разом із аналізом регуляторного впливу розміщено на офіційному сайті виконавчого комітету в розділі «Регуляторна політика/Проекти та аналіз впливу» 14.05.2021р.;

– термін, протягом якого приймалися зауваження та пропозиції щодо проєкту регуляторного акта закінчився 14.06.2021р.;

– повідомлення про відкрите громадське обговорення було надруковано в газеті «Західний кур'єр» від 27.05.2021р. №21 та розміщено на офіційному сайті виконавчого комітету в розділі «Регуляторна політика/Оголошення» 24.05.2021р.


– відкрите громадське обговорення відбулось 03.06.2021р.

Рішення може бути розглянуте Івано-Франківською міською радою.

#### **Очікувані результати:**

- налагодження співпраці органів місцевого самоврядування та перспективних фізичних та юридичних осіб підприємців.
- створення робочих місць. Забезпечення зайнятості населення шляхом підтримки підприємницької ініціативи громадян;
- додаткові надходження до бюджетів усіх рівнів;
- стимулювання інвестиційної та інноваційної активності суб'єктів малого і середнього підприємництва;
- створення середовища креативної економіки.

Голова постійної депутатської комісії  
з питань розвитку територіальних громад,  
підприємництва, економіки та регуляторної політики



Р. Жарук

«05» 03 2021р.