



УКРАЇНА  
ЗАРІЧНЕНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА  
РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

вул. Центральна, 11, смт Зарічне, Рівненська область, 34000, код ЄДРПОУ 04385632  
тел. (097) 120-0414, офіційний веб-сайт [www.zarichne.rvadmin.gov.ua](http://www.zarichne.rvadmin.gov.ua), e-mail: [radazarich@ukr.net](mailto:radazarich@ukr.net)

04.06.2021 № 949

Державна регуляторна служба України  
вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

*Про надання матеріалів*

На виконання статті 34 Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” надсилаємо матеріали за описом згідно з додатком для підготовки пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акта відповідно до принципів державної регуляторної політики.

*Додатки:*

1. Проект рішення Заріченської селищної ради VIII скликання „Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Заріченської селищної територіальної громади” на 11 арк. в 1 прим.
2. Пояснювальна записка на 2 арк. в 1 прим.
3. Аналіз регуляторного впливу на 3 арк. в 1 прим.
4. Експертний висновок постійної комісії селищної ради з питань бюджету, фінансів, податків, планування соціально-економічного розвитку, житлово-комунального господарства та комунальної власності, підприємництва та транспорту щодо регуляторного акта – проекту рішення селищної ради „Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Заріченської селищної територіальної громади” на 1 арк. в 1 прим.
5. Копія повідомлення про оприлюднення проекту акта на 1 арк. в 1 прим.
6. Копія рішення виконавчого комітету рішення Заріченської селищної ради від 11.12.2020 № 77 „Про затвердження Плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів виконавчого комітету Заріченської селищної ради на 2021 рік” на 2 арк. в 1 прим.

Заріченський селищний голова

Богдан КВАЧУК



**ЗАРІЧНЕНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА  
РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**восьмого скликання**

**(дев'ята сесія)**

**РІШЕННЯ**

ПРОЕКТ  
№    /9-2021

\_\_\_ . \_\_\_\_\_ 2021 року  
Про затвердження Правил розміщення  
зовнішньої реклами на території  
Зарічненської селищної територіальної  
громади

Керуючись Законом України “Про рекламу” від 15.05.2003 року № 662-VI, Постановою Кабінету Міністрів України “Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” від 29.12.2003 року № 2067, статтями 30, 59 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, з метою впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади, за погодженням з постійними комісіями селищної ради, селищна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади (додаток № 1).
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Зарічненської селищної ради (додаток № 2).
3. Затвердити Типовий договір про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності Зарічненської селищної ради, для розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади (додаток № 3).
4. Рішення набирає чинності з дня офіційного його оприлюднення.
5. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії з питань прав людини, законності, депутатської діяльності, етики, запобігання корупції та з питань бюджету, фінансів, податків, планування соціально-економічного розвитку, житлово-комунального господарства та комунальної власності, підприємництва та транспорту.

Селищний голова

Богдан КВАЧУК

**ПРАВИЛА**  
розміщення зовнішньої реклами на території  
Зарічненської селищної територіальної громади

1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Зарічненської селищної територіальної громади та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

**алея** - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

**виконавчий орган ради** - виконавчий комітет Зарічненської селищної ради;

**дозвіл** - документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Зарічненської селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

**місце розташування рекламного засобу** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

**пішохідна доріжка** - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

**спеціальні конструкції** - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

**вивіска чи табличка** - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Зарічненської селищної ради відповідно до цих Правил,

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Справляння плати за видачу зазначених дозволів забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Зарічненська селищна рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проекту рішення виконавчого комітету Зарічненської селищної ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 9 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Зарічненської селищної ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

підготовка і подання виконавчому комітету Зарічненської селищної ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник звертається в Центр надання адміністративних послуг Зарічненської селищної ради (далі - ЦНАП) із заявою за формою згідно з додатком 1 до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, заява з пакетом документів, адміністратором ЦНАП в той же день передається до робочого органу.

Відомості про заяву в день отримання вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Відділом освіти, культури, охорони здоров'я, молоді та спорту Вараської районної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

Утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених

документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

12. Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу за формою згідно з додатком 2 або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних зі зміною місця

розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

18. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та надахтового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

19. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

20. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 24-27 цих Правил:

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійо\*

21. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

22. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

23. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 21-23 цих Правил, є вичерпним.

24. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

25. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

26. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

27. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

28. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

29. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішоходних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

30. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

31. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють робочий орган та інші органи відповідно до законодавства.

32. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами робочий орган, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.



У разі невиконання цієї вимоги робочий орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

33. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

34. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються:

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

35. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Секретар селищної ради



Наталія ПРОНЬКІНА

Додаток 1  
до Типових правил

Зразок

Керівнику робочого органу  
.....  
(виконавчий орган селищної ради)

..... р. N .....

**ЗАЯВА**  
**про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

Заявник .....  
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

.....  
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника .....  
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -  
.....  
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи  
або ідентифікаційний номер фізичної особи .....

Телефон (телефакс) .....

Пропу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою  
.....  
(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на .....  
(літерами)

Перелік документів, що додаються .....

Заявник  
або уповноважена  
ним особа

.....  
(підпис)

.....  
(ініціали та прізвище)

М. П.

Зразок

Додаток 2  
до Типових правил

**ДОЗВІЛ**  
**на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий \_\_\_\_\_ р. на підставі рішення \_\_\_\_\_  
(дата видачі)

\_\_\_\_\_ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

\_\_\_\_\_ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

\_\_\_\_\_ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

\_\_\_\_\_ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу \_\_\_\_\_

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

\_\_\_\_\_ М. П.  
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

## ПОРЯДОК

визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Зарічненської селищної ради

1. Плата за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Зарічненської селищної ради обчислюється за наступною формулою:

$$P = B \times V \times K_3 \times K_6, \text{ де}$$

**P** - розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Зарічненської селищної ради;

**B** - площа місця розташування рекламного засобу, яка визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину;

**V** - базовий тариф (табл. 1);

Таблиця 1

Базові тарифи

№ п/п	Місце розташування	Одиниця виміру за м <sup>2</sup>	Плата за місяць у відсотках від мінімальної зарплати на 01 січня того року в якому надійшло звернення
1	Реклама на відведеній території на відкритій місцевості (зелена зона, асфальт, ґрунт)	за 1 м <sup>2</sup>	2,0 %
2	Реклама на зовнішніх поверхнях будинків та споруд	за 1 м <sup>2</sup>	1,5 %
3	Реклама на елементах вуличного обладнання	за 1 м <sup>2</sup>	1,0 %

**Кз** - коефіцієнт, що відповідає певній рекламно-містобудівній зоні (згідно функціонального зонування та планувальної структури):

**I зона** - 2,0 (сmt Зарічне);

**II зона** - 1,5 (за межами населених пунктів на території Заріченської селищної ради, вздовж автомобільних доріг загального користування);

**III зона** - 1,0 (в межах населених пунктів на території Заріченської селищної ради).

**Кс** - коефіцієнт сторонності, що застосовується до рекламних площин розмірами інформаційного поля не менше ніж 4 м<sup>2</sup> становить:

- для односторонніх конструкцій - 1;

- для двосторонніх рекламних засобів, а також для тих, що мають дві та більше рекламних площин - 1,5.

2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування визначається без врахування податку на додану вартість за один квадратний метр площі місяця розташування, виходячи із місяця розташування спеціальної конструкції та розрахунку за один календарний місяць.

3. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місцем для розташування рекламного засобу при відсутності рекламного засобу.

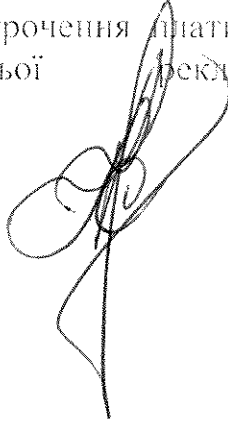
При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться згідно правил округлення.

4. Звільняються від плати за тимчасове користування місцем для розташування реклами розповсюджувачі соціальної реклами.

5. Розмір плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

6. Пільги, відстрочки та розстрочення плати за користування місцем для розташування зовнішньої реклами не надаються.

Секретар селищної ради



Наталія ПРОНЬКІНА

## ДОГОВІР № \_\_\_\_\_

про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розміщення об'єктів зовнішньої реклами

смт Зарічне " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ р.

Заріченська селищна рада, в особі селищного голови \_\_\_\_\_, що діє на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", з одного боку, і \_\_\_\_\_, надалі іменоване "Користувач", в особі \_\_\_\_\_, який діє на підставі \_\_\_\_\_, з іншого боку, разом іменовані - сторони, керуючись Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Заріченської селищної ради, затверджених рішенням сесії Заріченської селищної ради від " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ р. № \_\_\_\_\_, рішенням виконавчого комітету селищної ради від " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ р. № \_\_\_\_\_ "Про надання дозволу на розміщення рекламно-інформаційного щита за адресою \_\_\_\_\_" уклали цей договір (далі - Договір) про наступне:

### 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1 Заріченська селищна рада надає "Користувачу" в користування місця, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, (надалі - місця), згідно Дозволу № \_\_\_\_\_ від " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ р. (надалі - Дозвіл), а саме:

- \_\_\_\_\_, згідно Дозволу № \_\_\_\_\_ від " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ р. затвердженого рішенням виконавчого комітету № \_\_\_\_\_ від " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ р.

Під користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання розповсюджувачем зовнішньої реклами ("Користувачем") місць, які перебувають у комунальній власності з метою:

- а) встановлення на них спеціальних конструкцій, які знаходяться у "Користувача" на законних підставах, та їх використання у формах, не заборонених чинним законодавством, для розміщення зовнішньої реклами;
- б) обслуговування спеціальних конструкцій (підтримання в належному стані, наклеювання рекламоносіїв тощо).

1.2 Терміни "спеціальні конструкції", "рекламні засоби", "місце розташування рекламного засобу", "дозвіл" та інші вживаються у значенні, визначеному Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Вовчанської міської ради, затверджені рішенням \_\_\_\_ сесії Заріченської селищної ради від " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ р. № \_\_\_\_\_.

1.3 Місця надаються для розташування тільки тих спеціальних конструкцій, що вказані у Дозволі.

### 2. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Цей Договір набирає чинності з " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ р. та діє по " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ р.

включно.

2.2. По закінченню терміну дії Договору “Користувач” має переважне право на поновлення договору на новий термін.

### 3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. Зарічненська селищна рада має право:

3.1.1. Здійснювати роботи з демонтажу спеціальних конструкцій у випадках:

а) несплати, несвочасної або неповної сплати платежів, передбачених розділом 4 цього Договору;

б) у разі невиконання “Користувачем” вимог уповноваженої особи виконавчого комітету селищної ради щодо звільнення місць, у випадках передбачених цим Договором;

в) в інших випадках, передбачених законодавством.

3.1.2. Інші права, передбачені цим Договором і чинним законодавством України.

3.2. Зарічненська селищна рада зобов'язується:

3.2.1. Передати “Користувачу” місця для розміщення об'єктів зовнішньої реклами

3.2.2. Не надавати місця, передані “Користувачу”, в користування іншим особам протягом терміну дії цього Договору.

3.2.3. Забезпечувати “Користувачу” вільний доступ до наданих в користування місць для монтажу або демонтажу спеціальних конструкцій та їх обслуговування протягом терміну дії Договору.

3.2.4. Проводити огляд зовнішнього стану спеціальної конструкції “Користувача”, розміщених на місці наданих за цим Договором, та надавати йому інформацію у випадку наявності виявлених недоліків.

3.2.5. Готувати та своєчасно надавати “Користувачу” всі необхідні документи за цим Договором (додаткові угоди, акти виконаних робіт і т.і.).

3.2.6. Надавати “Користувачу” на його вимогу необхідні консультації щодо порядку розміщення зовнішньої реклами у випадках обмежень або заборон на її розміщення, які встановлені Законом України “Про рекламу”, Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, Правилами розміщення зовнішньої реклами Зарічненської селищної ради.

3.2.7. Письмово повідомити “Користувача” (протягом 5-ти робочих днів) про проведення демонтажу цієї спеціальної конструкції у випадках, передбачених підпунктом 3.1.1. п. 3.1. Договору.

3.2.8. При наявності у Зарічненській селищній раді інформації про необхідність проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місцях (місця), яка передбачає необхідність демонтажу спеціальних конструкцій, невиконання Договору та/або Правил розміщення зовнішньої реклами у семиденний строк направляти “Користувачу” письмове повідомлення, зокрема, про проведення запланованих робіт і необхідність проведення демонтажу та у десятиденний строк з початку реконструкції, ремонту, будівництва вирішувати питання про надання права на користування рівноцінних місць.

3.2.9. Виконувати інші обов'язки, покладені на селищну раду за Договором.

3.3. “Користувач” має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місце, передбачене

Дозволом.

3.3.2. Використовувати надане йому місце для розташування на ньому спеціальної конструкції з дотриманням положень Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами.

3.3.3. Отримувати всю необхідну інформацію та документи, обов'язок надання яких покладено на селищну раду Договором.

3.4. "Користувач" зобов'язується:

3.4.1. Використовувати місце тільки за призначенням відповідно до Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами.

3.4.2. Утримувати надане місце з додержанням Правил розміщення зовнішньої реклами, норм і правил благоустрою території.

3.4.3. Постійно проводити заходи благоустрою по утриманню прилеглої території біля спеціальної конструкції, а саме:

а) фундаменти наземної реклами, що виступають над поверхнею землі, повинні бути декоративно оформлені;

б) прилегла територія біля спеціальної конструкції повинна бути озеленена, з висадкою декоративних квітів.

3.4.4. За свій рахунок знищувати бур'яни які знаходяться на відведеній території.

3.4.5. Здійснювати платежі за користування місцем в порядку, передбаченому розділом 4 Договору.

3.4.6. У разі самостійного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях, наданих в користування за цим Договором у триденний строк з дня демонтажу повідомити уповноважену особу виконкому селищної ради і здати місце по акту прийому-передачі у встановленому Договором порядку.

3.4.7. Здійснювати переобладнання, реконструкцію, поліпшення наданих в користування місць за власні кошти тільки за письмовою згодою виконкому селищної ради.

3.4.8. Відшкодувати у повному обсязі заподіяну майнову шкоду, що спричинена шляхом пошкодження місця (місць) з вини "Користувача".

3.4.9. Звільнити і повернути Заріченській селищній раді місце у належному стані та у порядку, визначеному розділом 5 Договору.

3.4.10. Протягом 5-ти робочих днів з дня отримання письмового повідомлення, передбаченого п. 3.2.8., демонтувати спеціальні конструкції на місцях запланованих робіт з реконструкції, ремонту, будівництва.

3.4.11. Виконувати інші обов'язки, покладені на "Користувача" за Договором.

#### 4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Розмір плати щодо користування всіма місцями(-ем), які(-е) надані(-о) в користування за цим Договором, складає:

на місяць \_\_\_\_\_ грн. \_\_\_\_\_ коп. ( \_\_\_\_\_ грн. \_\_\_\_\_ коп.)

на рік \_\_\_\_\_ грн. \_\_\_\_\_ коп. ( \_\_\_\_\_ грн. \_\_\_\_\_ коп.)

4.2. Внесення всіх платежів за Договором здійснюється "Користувачем" шляхом перерахування відповідних коштів на поточний рахунок щомісячно до 25 числа місяця за поточний місяць.

4.3. Платіжне доручення або квитанція мають містити обов'язкову



інформацію про термін, за який здійснюється платіж.

4.4. Розрахунок плати щодо користування місцем, яке надано в користування за цим Договором є невід'ємною частиною цього Договору.

4.5. Розмір плати щодо користування місцем переглядається виконкомом селищної ради з укладанням додаткової угоди сторін.

4.6. Оплата робіт з демонтажу спеціальних конструкцій у випадках, передбачених п. 3.1.1. Договору, здійснюється протягом 3 (трьох) банківських днів з дня отримання "Користувачем" рахунку від виконавця робіт.

4.7. У разі невнесення плати у строки, визначені цим договором, справляється пеня в розмірі 0,3 % від суми заборгованості за кожний день прострочення, але не більше розміру, встановленого діючим законодавством.

## **5. ПОРЯДОК ПОВЕРНЕННЯ МІСЦЬ, НАДАНИХ У КОРИСТУВАННЯ**

5.1. Протягом 3-х днів після припинення дії Договору на будь-яких підставах, передбачених пунктами 8.1., 8.3. Договору, "Користувач" зобов'язаний звільнити надані у користування місця і передати їх уповноваженій особі виконкому. Повернення місць, наданих у користування, здійснюється "Користувачем" на підставі актів прийому-передачі, які підписуються уповноваженими представниками селищної ради і "Користувача".

При цьому демонтаж спеціальних конструкцій і приведення території місць у належний стан (прибирання місця, вивіз сміття тощо) здійснюється "Користувачем" самостійно за власний рахунок.

5.2. Місця вважаються фактично повернутими з моменту підписання актів прийому-передачі.

5.3. Місця, що були надані у користування "Користувачу", повинні бути повернуті ним у стані, не гіршому від того, в якому вони знаходилися на момент передачі "Користувачу".

5.4. У разі невиконання вимог уповноваженої особи виконкому щодо звільнення "Користувачем" місць, Зарічненська селищна рада має право здійснити роботи з демонтажу спеціальних конструкцій, що розташовані на займаних "Користувачем" місцях, з наступною оплатою "Користувачем" цих робіт в розмірі фактичних витрат, пов'язаних з вимушеним проведенням робіт з демонтажу і зберіганням демонтованих спеціальних конструкцій. Проведення робіт з демонтажу спеціальних конструкцій оформлюється шляхом підписання сторонами акту здачі-приймання виконаних робіт.

5.5. При проведенні демонтажу спеціальних конструкцій у випадках, передбачених цим Договором, "Користувач" зобов'язаний повернути місця протягом 3-х днів за актами прийому-передачі.

## **6. ВІПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

6.1. За несплату, несвочасну або неповну сплату платежів, передбачених розділом 4 цього Договору, "Користувач" сплачує до бюджету селищної ради пеню в розмірі облікової ставки НБУ від суми простроченого (або не повністю сплаченого) платежу за кожен день прострочення.

6.2. У разі прострочення повернення місць, наданих в користування, "Користувач" сплачує до бюджету селищної ради плату за користування

місцями, встановлену п. 4.1. цього Договору, відповідно до часу затримки повернення кожного місяця.

## **7. ІНШІ УМОВИ ДОГОВОРУ**

7.1. "Користувач" вважається повідомленим про проведення демонтажу конструкції, якщо уповноваженою особою йому направлено повідомлення за допомогою поштового зв'язку (листом з повідомленням про вручення поштового відправлення), навіть за відсутності "Користувача" за адресою, наведеною у розділі 10 Договору.

7.2. У разі демонтажу конструкції "Користувачем" у випадку, передбаченому пп. 3.4.11. пункту 3.4. розділу 3 Договору, питання відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем і монтажем спеціальних конструкцій на нових місцях, вирішується згідно додаткової угоди до Договору.

## **8. ПРИПИНЕННЯ ДІЇ ДОГОВОРУ І ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПОРІВ**

8.1. Цей договір припиняє свою дію:

8.1.1. за згодою сторін;

8.1.2. якщо "Користувач" не платить, несвоєчасно або в неповному обсязі вносить платежі за користування місць, передбачених розділом 4 даного Договору;

8.1.3. якщо "Користувач" не повернув місця у випадках, передбачених цим Договором і у встановленому цим Договором порядку (у частині експлуатації місць неповернених або несвоєчасно повернених за цим Договором);

8.1.4. якщо місце, надане в користування за цим Договором, вибуло з комунальної власності або земельна ділянка, на якій знаходиться місце, була надана в оренду або постійне користування (в частині конкретних місць);

8.1.5. якщо "Користувач" повернув усі місця, надані в користування за цим Договором;

8.1.6. якщо "Користувач" не отримав дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на місцях, переданих у користування за цим Договором, протягом строку на який було встановлено пріоритет (в частині конкретних місць);

8.1.7. по закінченню строку дії Договору;

8.1.8. у випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

8.1.9. у випадку дострокового розірвання Договору на підставах, передбачених п. 8.3.;

8.1.10. в інших випадках, передбачених законодавством.

8.2. У разі припинення дії цього Договору на підставах, передбачених пп. 8.1.2.-8.1.4. п. 8.1 розділу 8 цього договору, вважається таким, що припинив свою дію через 10 днів з дати відправлення (за допомогою поштового зв'язку) письмового повідомлення "Користувачу" про припинення дії Договору (або його частини), при цьому виконком Зарічненської селищної ради залишає за собою право відкликати своє погодження у дозволі на розміщення зовнішньої реклами.

8.2.1. У разі припинення дії цього Договору за згодою сторін Договір вважається таким, що припинив свою дію з моменту підписання додаткової угоди.

8.2.2. У разі припинення дії цього Договору у зв'язку з поверненням Користувачем усіх місць (пп. 8.1.5. п. розділу 8. Договір вважається таким, що припинив свою дію з моменту підписання сторонами акту прийому-передачі місць).

8.2.3. У разі припинення дії цього Договору на підставах, передбачених пп. 8.1.3., 8.1.6. п. 8.1.1. розділу 8 цього договору, місця вважаються повернутими без підписання акту прийому-передачі місць (місця).

8.3. Дострокове розірвання цього договору за ініціативою Зарічненської селищної ради у встановленому законодавством порядку можливе у таких випадках:

8.3.1. Погіршення "Користувачем" місць, які передані йому, або їх утримання у неналежному стані (засмічення території, пошкодження місць тощо);

8.3.2. Нецільового використання наданих в користування місць;

8.3.3. У разі передачі "Користувачем" місць, наданих йому, іншим особам на будь-якій підставі;

8.3.4. В інших випадках, передбачених законодавством України.

8.3.5. "Користувач" має право надати пропозиції про дострокове припинення дії цього Договору, попередивши виконком селищної ради у письмовій формі не пізніше, ніж за 10 днів.

8.3.6. Всі спори та розбіжності, що виникають з цього Договору вирішуються сторонами відповідно до чинного законодавства.

## 9. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

9.1. Зміни та доповнення до цього Договору вносяться додатковими угодами, що укладаються між сторонами у письмовій формі.

9.2. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної в розділі 10 цього Договору, - кожна в частині власних адрес та реквізитів.

9.3. У разі зміни адрес та/або реквізитів, передбачених у розділі 10 цього договору, сторони зобов'язуються протягом 10 (десяти) робочих днів письмово проінформувати один одного про зміни.

9.4. Цей Договір укладено у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із сторін Договору.

## 10. АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Зарічненська селищна рада

Адреса: \_\_\_\_\_

Код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_

р/р \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

код платежу: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

підпис

І.П.

Користувач

Адреса: \_\_\_\_\_

Код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_

р/р \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

підпис

І.П.

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

до проекту рішення

“Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади”

### **1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення**

Відповідно до Законів України “Про рекламу”, “Про місцеве самоврядування в Україні”, “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності” селищна рада в межах своїх повноважень приймає рішення про встановлення правил розміщення зовнішньої реклами на території ради на основі типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067.

У зв'язку з утворенням Зарічненської селищної територіальної громади, виникла нагальна потреба щодо приведення актів органів місцевого самоврядування відносно регулювання правил розміщення зовнішньої реклами у відповідність з чинним законодавством.

### **2. Цілі і завдання проекту рішення**

Основними цілями прийняття регуляторного акту є:

- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території громади;
- встановлення порядку та умов надання, погодження, видачі дублікату, переоформлення, продовження строку дії та анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- визначення розміру плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Зарічненської селищної ради;
- врегулювання питань, пов'язаних з:
  - а) організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами, органами місцевого самоврядування та державними органами;
  - б) встановленням архітектурно-містобудівних та інших вимог щодо розміщення спеціальних конструкцій в громаді;
  - в) створення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами.

З метою приведення нормативно-правових актів у відповідність до діючого законодавства розроблено проект регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади» з додатками.

### **3. Загальна характеристика і основні положення проекту рішення**

Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами в

населених пунктів Зарічненської селищної територіальної громади встановлює єдиний механізм дії дозвільної системи. Правилами визначені загальні положення надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, організація діяльності з видачі дозволів, розміщення зовнішньої реклами та демонтаж рекламних засобів, порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу зовнішньої реклами. Дія цих правил поширюється на всю територію Зарічненської селищної територіальної громади, а їх вимоги є обов'язковими для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами.

Структурою регуляторного акту передбачений проект Рішення "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади" та додатки до проекту рішення:

додаток № 1 "Правила розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади" (з додатками: додаток 1 - Заява, додаток 2 - Дозвіл);

додаток № 2 "Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Вовчанської міської ради";

додаток № 3 "Типовий договір про надання в тимчасове користування місце, які перебувають у комунальній власності, для розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади".

Порядком визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу зовнішньої реклами визначена Плата за тимчасове користування обчислюється за формулою з урахуванням площі місця розташування рекламного засобу, базового тарифу (який залежить від місця розташування), коефіцієнту зонування та коефіцієнту сторонності.

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування визначається без врахування податку на додану вартість за один квадратний метр площі місця розташування, виходячи з місця розташування спеціальної конструкції та розрахунку за один календарний місяць.

Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місцем для розташування рекламного засобу при відсутності рекламного засобу.

Звільняються від плати за тимчасове користування місцем для розташування реклами розповсюдjuвачі соціальної реклами.

Розмір плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Пільги, відстрочки та розстрочення плати за користування місцем для розташування зовнішньої реклами не надаються.

#### **4. Очікувані результати прийняття рішення та визначення показників результативності дії регуляторного акту**

1. Дотримання вимог чинного законодавства.

2. Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів та врегулювання взаємодії Зарічненської селищної ради з суб'єктами господарювання та іншими органами.
3. Можливість розміщення зовнішньої реклами на території всіх населених пунктів громади.
4. Отримання інформаційних послуг від реклами.
5. Збільшенню надходжень коштів до місцевого бюджету.

#### **5. Визначення показників результативності дії регуляторного акту**

Показниками результативності дії зазначеного регуляторного акту є:

- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акту;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб щодо основних положень акту;
- надходження коштів до місцевого бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту.

#### **6. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акту**

Безстроково, або до внесення змін до діючого законодавства України та рішення Зарічненської селищної ради.

#### **7. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акту**


Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде проводитись після набрання чинності цим регуляторним актом за соціологічним методом шляхом збору пропозицій і зауважень та їх аналізу.

Повторне відстеження результативності акта буде здійснюватись через рік після набуття чинності регуляторного акта.

Періодичне відстеження результативності акта буде здійснюватись раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Виконавець:

Завідувач сектору економіки,  
інвестицій і комунального майна



Ірина ПОЛЮХОВИЧ

## АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту рішення Зарічненської селищної ради  
“Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами  
на території Зарічненської селищної територіальної громади”

### 1. Визначення проблеми

Цей аналіз регуляторного впливу (далі - Аналіз) розроблений з дотриманням вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” від 11.09.2003 року № 1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004р. № 308 і визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Зарічненської селищної ради “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади”, як регуляторного акту.

На цей час у сфері реклами діють такі нормативно-правові акти:

- Закон України “Про рекламу”;
- Закон України “Про місцеве самоврядування в Україні”;
- Закон України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”;
- Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067;
- Постанова Кабінету Міністрів України “Про внесення змін до Типових правил розміщення зовнішньої реклами” від 09.09.2009р. № 968.

У зв'язку з утворенням Зарічненської селищної територіальної громади виникла нагальна потреба щодо приведення актів органів місцевого самоврядування відносно регулювання правил розміщення зовнішньої реклами у відповідність з чинним законодавством.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Органи місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання	+	
В тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття рішення сесії Зарічненської селищної ради “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади”, які є базовим документом та регулює сучасне правове поле для подальшого розвитку та впорядкування рекламної сфери на території Зарічненської селищної територіальної громади.

## 2. Цілі державного регулювання

Основними цілями прийняття регуляторного акту є:

- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території громади;
- встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження, переоформлення та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- визначення розміру плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Зарічненської селищної ради;
- врегулювання питань пов'язаних з:
  - а) організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами, органами місцевого самоврядування та державними органами;
  - б) встановленням архітектурно-містобудівних та інших вимог щодо розміщення спеціальних конструкцій в громаді;
  - в) створення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами.

## 3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

### 1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишення існуючої ситуації
Альтернатива 2	Прийняття регуляторного акта

### 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів Зарічненської селищної територіальної громади

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Порушення вимог Закону України "Про рекламу". Відсутність можливості вжити відповідні заходи щодо обліку та контролю за рекламними засобами, розміщеними на території Зарічненської селищної територіальної громади.



Альтернатива 2	Відсутні	Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії Зарічненської селищної ради з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів. Впорядкування місць та встановлення постійного контролю щодо розміщення зовнішньої реклами на території громади. Виконання законодавства.
----------------	----------	---

#### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутність інформаційного спостереження щодо інновацій та існуючих послуг на території громади Загроза безпеки дорожнього руху при розміщенні рекламного засобу в межах Зарічненської селищної територіальної громади у межах смуги відведення автомобільних доріг без узгодження з власником доріг та Національної поліції України
Альтернатива 2	Відсутні	Отримання інформаційних послуг від реклами. Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

#### 4. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження "Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади".

Основні напрями реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин на території Зарічненської селищної територіальної громади спрямовані на досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання та представляють комплекс заходів, спрямованих на створення єдиного механізму отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами відповідно до вимог чинного законодавства, укладення договорів за користування місцем розміщення зовнішньої реклами, а також проведення

демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами, установлених з порушенням чинного законодавства.

Правилами чітко визначено процедуру оформлення розміщення зовнішньої реклами, визначено спосіб та умови розрахунку розміру плати за розміщення рекламних конструкцій, та порядок сплати, обов'язки робочого органу, управління при укладанні договорів, відстеження їх виконання.

Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей визначених при розробці регуляторного акта.

#### **5. Оцінка виконання вимог регуляторного акту залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги**

Прийняття рішення сесії Зарічненської селищної ради "Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади" призведе до виключення можливих протиріч між регуляторних актів.

Для реалізації регуляторного акту органам виконавчої влади не потрібно додаткових витрат з державного та місцевого бюджетів:

Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Зарічненська селищна рада покладе відповідні функції на відділ архітектури, містобудування, житлово-комунального господарства, благоустрою та інфраструктури.

Для підготовки документів, які надаються для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, суб'єкту господарювання не потрібно обов'язкових фінансових витрат.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів.

Предбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

#### **6. Розроблення корегуючи (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання**

Впровадження пом'якшувальних заходів для малого підприємництва не передбачене.

#### **7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акту**

Безстроково, або до внесення змін до діючого законодавства України та рішення Зарічненської селищної ради.

#### **8. Визначення показників результативності дії регуляторного акту**

Показниками результативності дії зазначеного регуляторного акту є:

- надходження коштів до місцевого бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту;
- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких

поширюватиметься дія акту;

- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб щодо основних положень акту.

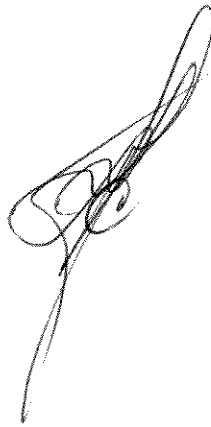
#### **9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акту**

Базове відстеження результативності дії регуляторного акту буде проводитись після набрання чинності цим регуляторним актом за соціологічним методом шляхом збору пропозицій і зауважень та їх аналізу.

Повторне відстеження результативності акта буде здійснюватись через рік після набуття чинності регуляторного акта.

Періодичне відстеження результативності акта буде здійснюватись раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Секретар селищної ради



Наталія ПРОНЬКІНА

## ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної комісії Зарічненської селищної ради з питань прав людини, законності, депутатської діяльності, етики, запобігання корупції про відповідність проекту регуляторного акту "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади" вимогам статей 4 і 8 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 11.09.2003 р. № 1160.

Даний експертний висновок підготовлено відповідно до вимог ст. 34 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності".

Розробник проекту регуляторного акту — Зарічненська селищна рада.

Проект регуляторного акту "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади" відповідає принципам державної регуляторної політики, визначеним у ст. 4 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності", а саме:

<b>Принцип державної регуляторної політики</b>	<b>Дотримання принципу під час розробки проекту регуляторного акту</b>
<b>Доцільність</b> - обгрунтована необхідність державного регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми	Дотримання принципу доцільності забезпечено шляхом всебічного аналізу проблеми, яка полягає в необхідності дотримання чинного законодавства України щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста.
<b>Адекватність</b> - відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив	Дотримання принципу адекватності забезпечено шляхом встановлення проектом регуляторного акту процедури отримання дозвільної документації в сфері розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Запровадження державного регулювання у вигляді організації взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами, органами місцевого самоврядування та державними органами; встановленням архітектурно-містобудівних та інших вимог щодо розміщення спеціальних конструкцій в громаді; створення системи контролю за дотриманням правил розміщення зовнішньої реклами.
<b>Ефективність</b> - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта	Дотримання принципу ефективності забезпечено шляхом запровадження регулювання, що дозволить отримати

<p>максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави</p>	<p>максимально можливі позитивні результати за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.</p>
<p><b>Збалансованість</b> - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави</p>	<p>Дотримання принципу збалансованості забезпечено шляхом розроблення проекту регуляторного акту, який встановлює регулювання, що унеможливує отримання усіх вигід одним з трьох основних суб'єктів (громадяни, держава, суб'єкти господарювання) за рахунок витрат інших суб'єктів. Завдяки запровадженню регулювання буде досягнута збалансованість інтересів, вигід і витрат для усіх основних суб'єктів цих відносин.</p>
<p><b>Передбачуваність</b> - послідовність регуляторної діяльності, відповідність її цілям державної політики, а також планам з підготовки проектів регуляторних актів, що дозволяють суб'єктам господарювання здійснювати планування їхньої діяльності</p>	<p>Дотримання принципу передбачуваності забезпечено шляхом своєчасного планування та внесення проекту регуляторного акту до плану діяльності селищної ради, крім того, послідовність регуляторної діяльності щодо затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами є складовою частиною вимог чинного законодавства, на дотримання яких і спрямоване прийняття зазначеного регуляторного акту.</p>
<p><b>Прозорість та врахування громадської думки</b> - відкритість для фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, дій регуляторних органів на всіх етапах їх регуляторної діяльності, обов'язковий розгляд регуляторними органами ініціатив, зауважень та пропозицій, наданих у встановленому порядку фізичними та юридичними особами, їх об'єднаннями, обов'язковість і своєчасність доведення прийнятих регуляторних актів до відома фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, інформування громадськості про здійснення регуляторної діяльності.</p>	<p>Дотримання принципу прозорості та врахування громадської думки забезпечено шляхом своєчасного планування регуляторної діяльності в цій сфері, оприлюднення проекту регуляторного акту (разом з відповідним аналізом регуляторного впливу) на офіційному сайті селищної ради, встановлення терміну прийняття зауважень та пропозицій від мешканців громади із зазначенням способів надання таких зауважень і пропозицій. На момент складання цього експертного висновку жодні зауваження або пропозиції щодо регуляторного акту до Зарічненської селищної ради не надані.</p>

Аналіз регуляторного впливу щодо регуляторного акту “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади” відповідає вимогам, визначеним у ст. 8 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, а саме:

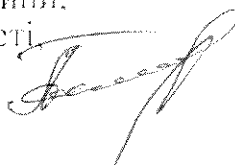
- 1) Визначена та проаналізована проблема, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин (Розділ 1).
- 2) Обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів та діючих регуляторних актів і потребує державного регулювання (Розділ 1).
- 3) Визначені цілі державного регулювання (Розділ 2).
- 4) Визначені та розглянуті усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, в тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин (Розділ 3).
- 5) Аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей (Розділ 4).
- 6) Описані механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акту (Розділ 5).
- 7) Обґрунтована можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акту (Розділ 6).
- 8) Доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави (Розділ 3).
- 9) Доведено, що вигоди, які виникають внаслідок дії запропонованого регуляторного акту, виправдовують відповідні необхідні витрати у випадку, коли витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені (Розділ 3).
- 10) Оцінена можливість виконання вимог регуляторного акту залежно від ресурсів, якими розпоряджаються суб'єкти таких господарських відносин (Розділ 6).
- 11) Наведені зовнішні чинники, що можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акту (Розділ 4).
- 12) Обґрунтовано запропонований строк дії регуляторного акту з урахуванням достатності цього строку для вирішення встановленої проблеми та досягнення цілей державного регулювання (Розділ 7).
- 13) Визначені показники результативності регуляторного акту (Розділ 8).

14) Визначені заходи, за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності регуляторного акту у разі його прийняття (Розділ 9).

Результати аналізу регуляторного впливу до проекту регуляторного акту "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади" викладені у письмовій формі і підписані керівником регуляторного органу, та оприлюднені відповідно до вимог ст. 13 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" на офіційному сайті Зарічненської селищної ради.

За результатами експертизи проекту регуляторного акту - рішення селищної ради "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади", проведеної постійною комісією Зарічненської селищної ради з питань місцевого самоврядування, законності, правопорядку, депутатської діяльності та депутатської етики, встановлено, що проект зазначеного регуляторного акту відповідає вимогам статей 4 та 8 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 11.09.2003 р. № 1160 та може бути винесений на розгляд сесії селищної ради.

Голова комісії з питань прав людини,  
законності, депутатської діяльності,  
етики, запобігання корупції  
Зарічненської селищної ради



Тамара АЛЕКСЕЮК

## Повідомлення

### про оприлюднення проекту регуляторного акта проекту рішення Зарічненської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади»

Зарічненська селищна рада повідомляє про оприлюднення проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади», з метою отримання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань.

**Стислий зміст проекту рішення:** Керуючись Законом України “Про рекламу” від 15.05.2003 року № 662-VI, Постановою Кабінету Міністрів України “Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” від 29.12.2003 року № 2067, статтями 30, 59 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, з метою впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади, Зарічненська селищна рада пропонує затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади, Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Зарічненської селищної ради та Типовий договір про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності Зарічненської селищної ради, для розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади.

**Розробник регуляторного акту:** сектор економіки, інвестицій і комунального майна Зарічненської селищної ради.

Поштова та електронна адреси: 34000, вул. Центральна, 11, смт.Зарічне, Рівненської обл., ел. адреса [radazarich@ukr.net](mailto:radazarich@ukr.net) тел. (099) 321 16 65

**Спосіб оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу (АРВ):** проект регуляторного акта та АРВ розміщені на офіційному сайті Зарічненської селищної ради <https://zartg.com.ua/> а також з текстом проекту та АРВ можна ознайомитися у завідувача сектору економіки, інвестицій і комунального майна Зарічненської селищної ради, що знаходиться у приміщенні Зарічненської селищної ради (третій поверх).

**Строк, протягом якого приймаються зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань:** з 06.05.2021 до 18 год. 00 хв. 07.06.2020).

**Спосіб надання фізичними та юридичними особами, їх об'єднаннями зауважень та пропозицій:** зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються у письмовій формі.

Створено 06.05.2021р.



ЗАРІЧНЕНСЬКА  
СЕЛИЩНА РАДА  
ЗАРІЧНЕНСЬКОГО РАЙОНУ  
РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ІДЕНТ. КОД 04700002  
вул. Федьківська, 57  
тел. 332708



**ЗАРІЧНЕНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА  
РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

**РІШЕННЯ**

11 грудня 2020 року

№ 77

Про затвердження Плану діяльності з  
підготовки проєктів регуляторних актів  
виконавчого комітету Зарічненської  
селищної ради на 2021 рік

На виконання статті 7 Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, керуючись статтею 59 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”, виконавчий комітет селищної ради

**ВИРІШИВ:**

1. Затвердити План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів виконавчого комітету Зарічненської селищної ради на 2021 рік (додається).
2. Доручити апарату селищної ради забезпечити оприлюднення рішення в установленому порядку.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на секретаря виконавчого комітету Зарічненської селищної ради М.Поліухович.

Зарічненський селищний голова,  
голова виконавчого комітету  
Зарічненської селищної ради

(підпис)

Б.КВАЧУК

*Згідно з оригіналом*

Секретар виконавчого комітету  
Зарічненської селищної ради

М.ПОЛІУХОВИЧ

КОРІСЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО  
рішення виконавчого комітету  
селищної ради  
11 грудня 2020 року № 77

ПЛАН

діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів виконавчого комітету Зарічненської селищної ради на 2021 рік

№ з/п	Вид документа	Назва проєкту регуляторного акта	Мета прийняття	Строки підготовки	Найменування органів і підрозділів розробників проєкту	Відповідальні за підготовку регуляторного акта
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рішення виконавчого комітету Зарічненської селищної ради	Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зарічненської селищної територіальної громади	Удосконалення механізму оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами на фасадах будинків і споруд	2021 рік (у разі потреби)	Постійні комісії селищної ради, відділ архітектури, містобудування, житлово-комунального господарства та земельних відносин	Начальник відділу архітектури, містобудування, житлово-комунального господарства та земельних відносин

Секретар виконавчого комітету селищної ради

Марина ПОЛЮХОВИЧ