



**НОВГОРОДКІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

вул. Центральна 13, смт Новгородка, Кіровоградська область, 28200
тел. (05241) 2-08-97, 2-02-54, e-mail: novgorodka@ukr.net,
ЄДРПОУ 04367111

06.07.2024 № 01-15/208

Державна регуляторна служба України

Новгородківська селищна рада відповідно до норм Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" подає проект рішення Новгородківської селищної ради "Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади" та аналіз його регуляторного впливу для здійснення експертизи регуляторного акту.

Додатки:

- Проект рішення Новгородківської селищної ради "Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади" (з додатками (18 арк.);
- Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Новгородківської селищної ради "Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади" (6 арк.);
- Експертний висновок постійної комісії Новгородківської селищної ради з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури, охорони пам'яток, історичного середовища та благоустрою щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта "Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади" та аналізу його регуляторного впливу (2 арк.)

Селищний голова

Олександр СИРИЦЯ

Ольга Федун 098 500 77 85

0.31

Державна регуляторна служба України
№ 6583/0/19-21 від 12.07.2021



*Про затвердження Положення
про порядок розміщення зовнішньої реклами
на території Новгородківської селищної
територіальної громади*

Відповідно до статті 25, частини 2 статті 42, частини 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.11.2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою упорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади

селищна рада
В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади, згідно додатку (додається).
2. Визнати таким, що втратило чинність рішення Новгородківської селищної ради від 16 грудня 2013 року № 847 «Про правила розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах територіальної громади Новгородківської селищної ради».
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію селищної ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження та транспорту.

Селищний голова

Олександр СИРИЦЯ

ПОЛОЖЕННЯ
про порядок розміщення зовнішньої реклами на
території Новгородківської селищної територіальної громади

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади (надалі - Положення) розроблене у відповідності до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 (надалі - Типові правила), і регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.2. Термінологія цього Положення є відповідною до термінології Типових правил.

1.3. Дія цього Положення поширюється на Новгородківську громаду, на всі юридичні та фізичні особи, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади.

1.4. Дане Положення є обов'язковим для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.

1.5. Розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади з порушенням цього Положення забороняється.

2. ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

2.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади встановлюється на підставі норм, визначених даним Положенням, з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників типології елементів місцевого середовища.

2.2. Зовнішня реклама на території Новгородківської селищної територіальної громади розміщується на підставі дозволу, виданого відповідно до рішення виконавчого комітету Новгородківської селищної ради (надалі - виконком).

2.3. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади регулює правові відносини що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами на території громади та визначає порядок надання дозволів на її розміщення, визначення та погодження місць встановлення рекламних засобів, а також порядок контролю за дотриманням вимог цього Порядку.

2.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території населеного пункту.

2.5. Зареєстровані у встановленому порядку знаки для товарів і послуг, логотипи можуть наводитися мовою оригіналу. В такому випадку іншомовний знак для товарів і послуг, логотип повинен дублюватися українською мовою. Знаки для товарів і послуг, логотипи українських компаній наводяться виключно українською мовою.

2.6. Соціальна реклама розміщується на підставах та умовах визначених цим Положенням. Плата за тимчасове користування рекламними засобами, на яких розміщена соціальна реклама, не сплачується.

3. ПОРЯДОК НАДАННЯ ДОЗВОЛІВ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ, ВНЕСЕННЯ ЗМІН ТА ПЕРЕОФОРМЛЕННЯ ДОЗВОЛУ

3.1. Для одержання дозволу замовник реклами подає уповноваженій особі заяву за формою згідно з додатком 1 до цього Положення.

До заяви додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 см) на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;
- копія свідоцтва про державну реєстрацію (витяг з Єдиного державного реєстру) заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

3.2. Ведення контролю за розміщенням зовнішньої реклами та виконанням рішень виконкому щодо розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади здійснює постійна комісія з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури, охорони пам'яток, історичного середовища та благоустрою (далі – Комісія).

До повноважень Комісії належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, підготовка документів для внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- підготовка рішення виконкому про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення виконкому щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні дозволу на підставі рішення виконкому.

3.3. Отриману заяву та документи згідно переліку уповноважений працівник надає на розгляд до селищного голови, після чого скеровуються на розгляд Комісії.

3.4. За наявності документів, передбачених п.п.3.1 цього Положення уповноважений представник Комісії реєструє заяву в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (надалі - журнал реєстрації), який ведеться за формою згідно з додатком 2.

Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом селищного голови, скріпленим печаткою Новгородківської селищної ради.

3.4. Комісія протягом двох робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу згідно з додатком 3.

3.5. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу Комісія надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

3.6. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

3.7. Видача дозволу погоджується Комісією з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Обласною державною адміністрацією – у разі розміщення зовнішньої реклами на

пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

Утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Власником (утримувачем) об'єктів, в тому числі житлових будинків тощо;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

3.8. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються Комісією без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

3.9. Для здійснення погодження Комісія не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним вище та встановлює строк розгляду зазначених документів.

3.10. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури вищезазначені органи надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються на ім'я керівника Комісії.

3.11. В разі ненадання такими органами, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

3.12. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.13. Комісія протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету селищної ради пропозиції та проект відповідного рішення.

3.14. Виконавчий комітет селищної ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

3.15. Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення виконавчим комітетом селищної ради.

3.16. Перший примірник дозволу видається заявникові, а копія - залишається в уповноваженого представника Комісії для обліку та організації контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

3.17. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
- у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості. Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

3.18. Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

3.19. Комісія протягом десяти робочих днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.20. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

3.21. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.22. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати Комісії фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

3.22. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, Комісія у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва Комісія надає розповсюджувачу

зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

3.23. Плата за надання Комісією послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ПЛАТИ ЗА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється в Договорі на тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами (додаток 4 до цього Положення) з врахуванням тарифів плати за користування місцями розташування зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади.

4.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у державній або приватній власності, встановлюється на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

4.3. Розмір плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади на території Новгородківської селищної територіальної громади визначається за формулою:

$$P = B \times \Pi, \text{ де}$$

P – це розмір плати за рекламу в місяць, грн.. B – базова ставка (таблиця 1),

Π – площа поверхні рекламної конструкції, м².

Таблиця 1

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата за місяць, у грн.
1.	Щит, що стоїть окремо (білборд) за 1 кв. м. площі поверхні реклами (обидві сторони, при наявності)	м ²	50
2.	Щит на фасаді будинку за 1 кв. площі поверхні реклами	м ²	30
3.	Щит на тимчасовій споруді, паркані, тощо за 1 кв. м площі поверхні реклами	м ²	30
4.	Сітілайт за 1 кв. м площі поверхні реклами (горизонтальна проекція)	м ²	30
5.	Тимчасова виносна спеціальна конструкція з площею поверхні (штендер) за одиницю	м ²	30

6.	Світлова реклама	м ²	30
----	------------------	----------------	----

4.4. Розмір плати за право тимчасового користування місцями для розміщення рекламного засобу, не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

4.5. Перегляд тарифів плати за користування місцями розташування зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади може проводитися щорічно.

5. ВИМОГИ ДО ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

5.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у цьому Положенні;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

5.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

5.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

5.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

5.5. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, Положення, є вичерпним.

5.6. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

5.7. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

5.8. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених чинним законодавством.

5.9. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.10. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

5.11. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

5.12. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

5.13. Контроль за додержанням норм та вимог цього Положення здійснюють виконавчий комітет селищної ради та інші органи відповідно до чинного законодавства.

5.14. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням норм та вимог цього Положення, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

5.15. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, затвердженому Кабінетом Міністрів України.

5.16. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні норм та вимог цього Положення, несе відповідальність згідно із законодавством.

6. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖУ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ

6.1. При закінченні терміну дії дозволу або його скасуванні, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний у десятиденний термін демонтувати спеціальну конструкцію зовнішньої реклами.

6.2. Демонтажу підлягають:

спеціальні конструкції, власника яких встановити неможливо;

самовільно розміщені спеціальні конструкції, дозволи на розміщення яких не видавалися, або дію їх скасовано.

6.3. У разі невиконання розповсюджувачем у зазначений термін вимог щодо проведення демонтажу самовільно встановленого рекламного засобу або не приведення рекламного засобу у відповідність дозволу та робочому проекту виконком приймає рішення про примусовий демонтаж.

6.4. Демонтаж рекламних засобів, які розташовані на об'єктах комунальної власності, здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Новгородківської селищної ради за поданням Комісії.

6.5. Демонтаж проводиться спеціалізованим підприємством, визначеним рішенням виконкому, з подальшим відшкодуванням витрат, пов'язаних з цим, за рахунок коштів осіб, що допустили порушення цих Правил чи іншим способом, що призведе до припинення порушення цих Правил.

6.6. Демонтована конструкція зберігається у спеціально відведених місцях, і може бути повернута власнику після сплати вартості робіт по демонтажу і вартості її зберігання згідно підтверджуючих документів.

6.7. У разі коли власник демонтованої спеціальної конструкції невідомий, власника не встановлено або власник протягом визначеного законодавством терміну не витребує її, таке майно визнається безхазяйним і передається у комунальну власність Новгородківської селищної ради в порядку, визначеному законодавством.

6.8. Повернення демонтованого рекламного засобу розповсюджувачу зовнішньої реклами здійснюється на підставі його письмової заяви довільної форми. До заяви

обов'язково додаються документи, що підтверджують право власності заявника на демонтований рекламний засіб.

6.9. Протягом семи днів з дня отримання заяви спеціалізоване підприємство готує розрахунок витрат на проведення демонтажу рекламного засобу та його зберігання й вручає його розповсюджувачу зовнішньої реклами.

6.10. Видача рекламних засобів здійснюється протягом двох днів з дня отримання документа, що підтверджує внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами плати в рахунок відшкодування витрат на проведення демонтажу рекламного засобу.

6.11. Видача конструкцій здійснюється за актом приймання-передачі, один з яких видається власнику рекламного засобу, а інший залишається в уповноваженого органу. У випадку отримання конструкцій уповноваженою особою власника до акта приймання-передачі додається також копія документа, що підтверджує право такої особи на вчинення відповідних дій від імені власника рекламного засобу.

6.12. Повернення рекламних засобів без відшкодування витрат спеціалізованому підприємству на проведення демонтажу не допускається.

6.13. Демонтовані рекламні засоби зберігаються протягом 3 місяців з дати проведення демонтажу. Подальше розпорядження рекламними засобами, термін зберігання яких сплинув, здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

6.14. Рекламні засоби, які розташовано з порушеннями «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади»(без дозволів, у разі закінчення терміну дії дозволів – без продовження строку дії, у разі скасування дозволу, з недодержанням визначеної у дозволі конструкції рекламного засобу, недодержання визначеного місця розташування рекламного засобу), а також в інших випадках, визначених у нормативно-правових актах або в договорі про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, підлягають демонтажу у встановленому порядку у відповідності до даного Положення.

7. ВИВІСКИ ТА ТАБЛИЧКИ

7.1. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонт будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах – об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3кв.метрів.

7.2. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цього Положення, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи-підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

8. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ПОЛОЖЕННЯ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЙОГО ПОРУШЕННЯ

8.1. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний:

- виконати роботи з встановлення рекламного засобу без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних і наземних

комунікацій, елементів благоустрою та озеленення. При вимушеному пошкодженні елементів благоустрою та озеленення рекламо розповсюджувач зобов'язаний їх відновити протягом п'яти днів після встановлення рекламного засобу. При неможливості відновити озеленення рекламо розповсюджувач зобов'язаний сплатити його відновлювальну вартість у встановленому порядку;

- забезпечити відповідність рекламного засобу дозволу та проектно-технічній документації, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм. Розповсюджувач зовнішньої реклами несе відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини, та повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають у процесі розміщення та експлуатації рекламних засобів.

- демонтувати рекламний засіб, на який закінчився дозвіл, на який не був продовжений дозвіл, на який був скасований дозвіл, протягом десяти днів з дати прийняття відповідного рішення. Після демонтажу рекламного засобу розповсюджувач протягом десяти днів має відновити зелені насадження та дорожнє покриття або відшкодувати витрати, пов'язані з їх відновленням, у встановленому порядку.

8.2. Питання, що не врегульовані цим Положенням, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Новгородківської селищної ради та її виконавчого комітету.

8.3 Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Положення, несе відповідальність згідно із законодавством.

8.4. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законодавством порядку.

Секретар селищної ради

Олег ВЕТРОВ

Додаток 1 до Положення

Керівнику робочого органу

_____ (виконавчий орган міської ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА

про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

_____ реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

_____ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

_____ місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи

або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на

_____ (літерами)

Перелік документів, що додаються _____

**Заявник
або уповноважена
ним особа**

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

ЖУРНАЛ
реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами

Вхідний номер заяви	
Дата подання заяви	2
Реєстраційний номер заяви	
Дата реєстрації заяви в журналі	
Для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код. Для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний номер та місце проживання	5
Кількість сторінок у поданих документах	
Підпис особи, на яку покладено реєстрацію документів	7
Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строк дії, дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу	9
Результати розгляду заяв на продовження строку дії або переоформлення дозволу	10
Дата і Номер рішення про надання дозволу скасування	11

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ 20 ____ р. на підставі рішення _____

(дата видачі)

Виконавчого комітету Новгородківської селищної ради № _____

(виконавчий орган селищної ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

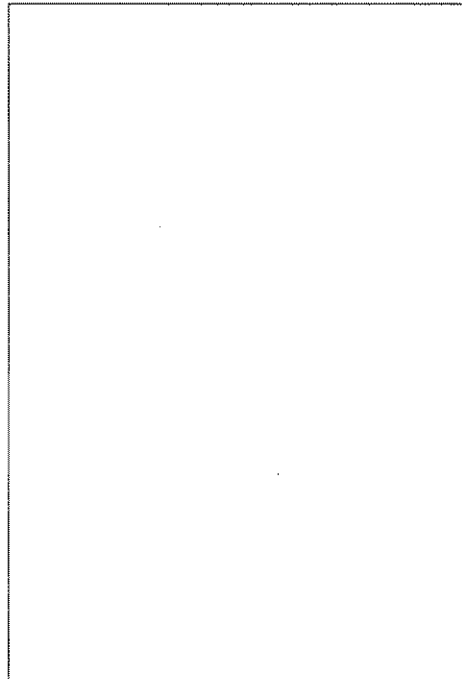
Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого _____
органу (підпис) (ініціали та прізвище)
М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу



Керівник робочого органу _____
М. П. (підпис) (ініціали та прізвище)

ДОГОВІР №
про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів

смт Новгородка

«___» _____ 20__ р.

Новгородківська селищна рада, в особі селищного голови _____
(надалі «ВЛАСНИК»), що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» з однієї і сторони, і у подальшому _____
_____ (надалі «КОРИСТУВАЧ»), що діє на підставі _____ з другої сторони, уклали цей договір про наступне:

1. Предмет договору.

Власник надає Користувачу в тимчасове користування місця для розташування рекламних засобів, а Користувач розташовує рекламні засоби у відповідності до вимог «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади» та виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також здійснює оплату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

Всі необхідні відомості щодо місця розташування рекламного засобу та його конструкції наводяться в дозволі на розміщення зовнішньої реклами, який є невід'ємною частиною цього договору.

Строк тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу становить _____.

2. Права та обов'язки Сторін.

Власник має право:

Здійснювати контроль за дотриманням Користувачем чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади, положень цього договору.

Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій Користувачем.

Ставити питання про розірвання Договору у випадку та порядку передбачених чинним законодавством України.

Вимагати внесення змін до умов Договору згідно вимог діючого законодавства.

Власник зобов'язується:

Не надавати місце у тимчасове користування іншим особам протягом дії дозволу «Користувача».

Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів встановлених згідно з Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади.

Не втручатися у форму та зміст реклами.

Користувач має право:

Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданого дозволу.

Використовувати надане йому місце для розміщення на ньому рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади.

Користувач зобов'язаний:

Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», відповідних Правил розміщення зовнішньої реклами.

Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму за розміщення зовнішньої реклами згідно з дозволами по розрахунковим тарифам, що діють на день сплати.

Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини Користувача.

Демонтувати в 5-денний термін спеціальні конструкції, по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

Після отримання Користувачем дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності проводиться незалежно від того використовує його Користувач, чи тимчасово не використовує.

Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

У тижневий термін листом повідомити Власника про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

3. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

За тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу Користувач сплачує плату у розмірі ___грн. (_грн. коп.) на рік до місцевого бюджету.

Плата за тимчасове користування місцем розташування вноситься щомісячно, рівними частками, протягом 30 календарних днів, наступних за останнім календарним днем звітного (податкового) місяця. Внесення плати за майбутній період оренди допускається на термін не більше одного року. У разі визначення Договору недійсним одержана плата за фактичний строк користування місцем розташування рекламного засобу не повертається.

Нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється з моменту реєстрації дозволу робочим органом виконкому.

4. Відповідальність сторін.

У разі порушення своїх зобов'язань сторони несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством та цим договором.

У разі невиконання або неналежного виконання своїх обов'язків Користувач за цим договором несе наступну відповідальність:

У разі несвоєчасної оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу Користувач сплачує, за кожний прострочений день, пеню в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діяла у період, за який нараховується пеня. Кошти зараховуються до місцевого бюджету.

У випадках порушень правил благоустрою Новгородківської селищної ради, «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади», користувач, несе адміністративну відповідальність згідно з законодавством.

5. Демонтаж та переміщення рекламного засобу.

Демонтаж рекламного засобу після закінчення строку тимчасового користування місцем розташування, а також у разі дострокового розірвання договору здійснює Користувач в денний термін. У разі невиконання демонтажу Користувачем в зазначений термін, демонтаж здійснюється в порядку, встановленому «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади».

У разі переміщення рекламного засобу на нове місце в зв'язку з ремонтом, будівництвом, реконструкцією місця розташування, поновлення користування попереднім місцем здійснюється згідно з чинним законодавством. У разі відмови від переміщення рекламного засобу збитки Користувачу не відшкодовуються.

6. Строк дії договору та умови його здійснення.

Договір набирає чинності з моменту підписання і діє до «___» _____ 20___ р.

Договір може бути змінений чи доповнений у зв'язку зі зміненням актів законодавства, інших нормативно-правових актів.

7. Дострокове розірвання договору.

Договір може бути розірваний достроково Власником:

У разі скасування в установленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами у випадках:

- невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом 6-ти місяців;

- не переоформлення дозволу в установленому порядку.

У разі несплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу протягом 2-х місяців після закінчення встановленого строку платежу.

Власник повідомляє в письмовій формі Користувача про намір розірвання договору не пізніше, ніж за 7 днів до дати розірвання договору. Користувач повинен не пізніше ___ днів після дати розірвання договору здійснити демонтаж рекламного засобу за актом демонтажу, відновити пошкоджені елементи благоустрою та погасити всю заборгованість з виплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за весь період фактичного користування.

Договір може бути розірвано достроково Користувачем у разі скасування дозволу за письмовою заявою Користувача у зв'язку з його відмовою від подальшого розташування рекламного засобу.

У разі відмови від подальшого користування місцем розташування рекламного засобу (розміщення зовнішньої реклами) Користувач повинен:

надати письмову заяву про скасування дозволу у зв'язку з цією відмовою;

протягом ___ робочих днів з моменту прийняття виконкомом міської ради рішення про скасування дозволу здійснити демонтаж рекламного засобу за актом демонтажу, з відновленням пошкоджених елементів благоустрою та погасити всю заборгованість виконкому з оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за весь період фактичного користування.

8.Форс-мажор.

Сторони звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання умов цього договору, якщо це невиконання або неналежне виконання було викликано обставинами непереборної сили, які сторони не були спроможні ані передбачити, ані запобігти.

9.Вирішення спорів.

Спори, що виникають за цим договором або у зв'язку з ним, вирішуються у встановленому законом порядку.

10.Прикінцеві положення.

Договір складений у 2-х примірниках українською мовою та має однакову юридичну силу.

11. Юридичні адреси і підписи сторін.

«ВЛАСНИК»	«КОРИСТУВАЧ»

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

Назва регуляторного акта: рішення Новгородківської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади».

Регуляторний орган: Новгородківська селищна рада.

Розробник документа: Сектор з питань комунальної власності Новгородківської селищної ради.

Відповідальна особа: завідувач сектору.

Контактний телефон: 098 500 77 85.

Даний аналіз регуляторного впливу (далі - Аналіз) розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 р. № 1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 р. № 308 і визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Новгородківської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади», як регуляторного акту.

1. Визначення проблеми.

За час дії Порядку розміщення зовнішньої реклами у громаді органи місцевого самоврядування стикаються з різними порушеннями розміщення рекламних носіїв. Наприклад: в громаді відсутня єдина система форм та стандартів рекламних конструкцій. Також має місце не дотримання розповсюджувачами зовнішньої реклами вимог договорів про надання у користування місць для розміщення рекламних засобів на території громади.

Відповідно до п. 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою КМУ від 29.12.2003 р. № 2067 зі змінами, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування. Виконавчий комітет Новгородківської селищної ради здійснює врегулювання розміру плати, незважаючи на прагнення окремих представників бізнесу здійснювати розміщення зовнішньої реклами у територіальній громаді, не враховуючи інтересів громади.

У зв'язку з цим виникла необхідність затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Новгородківській селищній територіальній громаді, що дозволить встановити єдину систему форм та стандартів рекламних конструкцій та плати за користування.

Дія даного регуляторного акту поширюється на територіальну громаду, суб'єктів господарювання та органи місцевого самоврядування.

Назва регуляторного акта – проекту рішення Новгородківської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади».

Розробник проекту рішення – секретар селищної ради, сектор з питань комунальної власності Новгородківської селищної ради.

Розробник аналізу регуляторного впливу – секретар селищної ради, сектор з питань комунальної власності Новгородківської селищної ради.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи	Так	Ні
Громадяни	+	-

Держава	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

2. Цілі державного регулювання.

Метою запропонованого проекту рішення є врегулювання відносин, що виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами у Новгородківській селищній територіальній громаді та надання суб'єктам підприємницької діяльності більш конкретної інформації з цього приводу.

Визначення постійного (незмінного) розміру базового тарифу у розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Новгородківської селищної територіальної громади, що сприятиме стабільному наповненню дохідної частини бюджету територіальної громади.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей.

1. Визначення альтернативних способів

Альтернативними способами досягнення визначених цілей є:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Збереження існуючого стану
Альтернатива 2	Прийняти запропонований проект регуляторного акта
Альтернатива 3	Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Прийняття запропонованого проекту регуляторного акта є найбільш прийнятним способом досягнення цілей регулювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	відсутні	Зменшення надходжень грошових коштів до бюджету Новгородківської селищної територіальної громади
Альтернатива 2 Прийняти запропонований проект регуляторного акта	Врегулювані відносин із розміщенням зовнішньої реклами та надходження грошових коштів до бюджету територіальної громади	відсутні
Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	відсутні	відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	відсутні	відсутні
Альтернатива 2 Прийняти запропонований проект регуляторного акта	відсутні	відсутні
Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	відсутні	відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	-	-	-
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	+	100 %	+	+	+

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	відсутні	Можлива щорічна зміна базового тарифу в розрахунку плати
Альтернатива 2 Прийняти запропонований проект регуляторного акта	Встановлення постійного (незмінного) розміру плати та порядку розміщення зовнішньої реклами	відсутні
Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	відсутні	Нормативно-правові акти на загальнодержавному рівні не вирішують проблему, оскільки є основою для розроблення та прийняття місцевих актів.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	1	Можлива щорічна зміна розміру плати
Альтернатива 2 Прийняти запропонований проект регуляторного акта	4	Встановлення постійного (незмінного) розміру плати
Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	1	Необґрунтований і невідомий час очікування можливого нормативного документа, затвердженого на рівні Верховної ради України та/або

		Кабінету Міністрів України.
--	--	-----------------------------

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумки)	Обґрунтування відповідного місяця альтернативи в рейтингу
Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	Прийняття Порядку розміщення зовнішньої реклами	Відсутні	Вирішить питання щодо порядку видачі дозволів у чітко визначенні терміни.
Альтернатива 2 Прийняти запропонований проект регуляторного акта	Приведення рекламних конструкцій до єдиних сучасних форм	Відсутні	Покращить архітектурний вигляд селища
Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Відсутні	Відсутні	Не зможе забезпечити досягнення поставлених цілей, оскільки наразі на загальнодержавному рівні не зареєстровано законопроектів, які б регулювали питання порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади. Водночас це питання належить до компетенції органів місцевого самоврядування, що зумовлює його вирішення на місцевому рівні.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	Зменшення часу та витрат на підготовку документів для отримання дозволів на розміщення рекламних засобів.	X

Альтернатива 2 Прийняти запропонований проект регуляторного акта	Дотримання в місті єдиної системи форм та стандартів рекламних конструкцій	X
Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Не зможе забезпечити досягнення поставлених цілей, оскільки наразі на загальнодержавному рівні не зареєстровано законопроектів, які б регулювали питання порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади. Водночас це питання належить до компетенції органів місцевого самоврядування, що зумовлює його вирішення на місцевому рівні.	X

5. Механізм і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми .

При прийнятті запропонованого регуляторного акту будуть діяти наступні механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначених проблем:

- затвердити порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів;
- частково заборонити розміщення рекламних конструкцій на фасадах будівель;
- заборонити розміщення рекламних конструкцій на дахах будівель.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акту залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги.

Впровадження та виконання вимог регуляторного акту не залежить від ресурсів органу місцевого самоврядування.

Неможливо розрахувати витрати на виконання вимог регуляторного акту у зв'язку з тим, що невідомо скільки буде звернень від суб'єктів господарювання та суб'єктів малого підприємництва для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

7. Обґрунтування запропонованого терміну дії регуляторного акту.

Термін дії запропонованого регуляторного акту встановлюється довгостроковим або до прийняття нових нормативних актів. У разі потреби до регуляторного акту вноситимуться відповідні зміни, у тому числі за підсумками відстеження його результативності.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акту.

Кількісними показниками результативності дії регуляторного акту є:

- розмір надходжень до державних цільових фондів, пов'язаних з дією акту;
- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акту;
- розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акту;

- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акту.

- створення у громаді єдиної системи форм та стандартів зовнішнього вигляду рекламних конструкцій;

- приведення у належний стан архітектурно-естетичного обліку громади, благоустрою прилеглої території біля рекламних конструкцій;

- кількість суб'єктів господарювання та суб'єктів малого підприємництва, які звернулись до селищної ради для надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акту буде здійснено до дня набрання чинності цим регуляторним актом.

Повторне – через рік з дня набрання ним чинності, періодичне – через три роки з моменту проведення та опублікування повторного відстеження результативності регуляторного акту.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний.

Вид даних, за допомогою яких буде здійснено відстеження результативності регуляторного акту – статистичні.

Моніторинг впровадження регуляторного акта покладений на сектор з питань комунальної власності селищної ради та постійну комісію з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження та транспорту, які відповідно до своїх повноважень забезпечують виконання засад державної регуляторної політики при прийнятті рішень селищної ради та її виконавчого комітету.

Секретар селищної ради

Олег ВЕТРОВ



ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної комісії Новгородківської селищної ради з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури, охорони пам'яток, історичного середовища та благоустрою щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади»

Розробник проекту регуляторного акту є Новгородківська селищна рада. На експертизу до комісії надійшов проект регуляторного акту – проект рішення сесії Новгородківської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади» разом з аналізом регуляторного впливу. Вказаний проект регуляторного акту передбачає приведення Положення розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади у відповідність до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, до яких були внесені зміни постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», які значно змінили порядок видачі документів дозвільного характеру у сфері реклами.

Метою прийняття вказаного рішення є врегулювання наступних питань:

- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території населених пунктів Новгородківської селищної територіальної громади;

- забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності;

- запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів Новгородківської селищної територіальної громади;

- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах пунктів Новгородківської селищної територіальної громади.

Розробником вказаного регуляторного акту з його прийняттям планується забезпечити досягнення на території пунктів Новгородківської селищної територіальної громади результатів та цілей, вказаних у запропонованому аналізі регуляторного впливу.

ВИСНОВКИ КОМІСІЇ

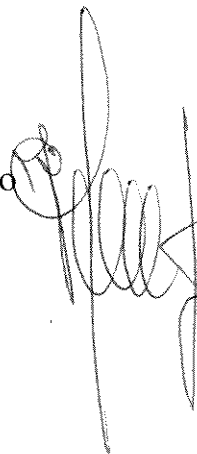
1. Запропонований проект регуляторного акту – проект рішення сесії Новгородківської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади», по своїй структурі та змісту в повній мірі відповідає вимогам ст. 4 та ст.8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 із змінами.

2. Регуляторний вплив при прийнятті рішення сесії Новгородківської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади» буде направлений та виражений в наступному:

- за рахунок спрощення процедури оформлення дозвільних документів збільшаться надходження до місцевого бюджету, що дозволить збільшити фінансування соціальної сфери;

- забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання: спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.

Голова постійної комісії
Новгородківської селищної ради
з питань земельних відносин,
природокористування,
планування території,
будівництва, архітектури,
охорони пам'яток,
історичного середовища та благоустрою



Сергій КРАЩЮК