



**ШУМСЬКА МІСЬКА РАДА
ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

вул.Українська, 59, м.Шумськ, 47100, тел.(03558) 2-11-83,
E-mail: shumska.gromada@gmail.com КОД ЄДРПОУ 04396259

19. 08. 2021 р. № 03-03/1481
На № _____ від _____

**Голові Державної регуляторної
служби України
Олексію КУЧЕРУ**
вул. Арсенальна, 9/11, м.Київ. 01011

На виконання Постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 року №634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» виконавчий комітет Шумської міської ради просить надати пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами».

Проект даного регуляторного акту з додатками та аналіз регуляторного впливу розміщено на сайті Шумської міської ради <https://shumska-gromada.gov.ua/> в розділі «Регуляторна політика» 06 серпня 2021 року.

Додатки до листа:

1. Проект регуляторного акту з додатками (на 5 арк.);
2. Аналізи регуляторного впливу даного регуляторного акту (на 1 арк.);
3. Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту (на 1 арк.);
4. Висновок постійно діючої депутатської комісії міської ради з питань економіки, промисловості, містобудування, транспорту і зв'язку, контролю за використанням майна, зовнішніх зв'язків, підприємницької діяльності, захисту прав споживачів та туризму (на 1 арк.).

Міський голова

Вадим БОЯРСЬКИЙ

Ганна Собчук
тел.(03558) 2-11-83

0.3121

Державна регуляторна служба України
№ 7616/0/19-21 від 16.08.2021





ШУМСЬКА МІСЬКА РАДА
ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

РІШЕННЯ

ПРОЕКТ

від _____ 2021 року

№ _____

*Про затвердження правил розміщення
зовнішньої реклами*

Відповідно до пункту 13 статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частини першої, статті 17 Закону України «Про рекламу» виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити правила розміщення зовнішньої реклами на території Шумської міської ради.
2. Затвердити склад робочого органу при виконавчому комітеті Шумської міської ради з питань розміщення реклами (додаток №1).
3. Затвердити тарифну ставку на оплату місця розміщення рекламного засобу (РЗ):
 - вартість користування за 1м² РЗ на відкритій території – 50 грн;
 - вартість користування за 1м² РЗ на будинках – 40 грн;
 - вартість користування за 1м² РЗ на інженерних спорудах – 40 грн.
4. Визнати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету міської ради від 17 березня 2021 року №49.

Міський голова

Вадим БОЯРСЬКИЙ

Ярослав Бойко
Олег Тука
Алла Горбатюк
Ірина Степчук

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення виконкому міської ради

від «___» _____ 20 р.

ПРАВИЛА **розміщення зовнішньої реклами на території Шумської міської ради**

1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Шумської міської ради, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Шумської міської ради;

дозвіл – рішення міської ради, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами, яке дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тріли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволу та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим органом міської ради забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник подає заяву у ЦНАП за встановленою формою.

До заяви додається:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу з погодженнями відповідних служб;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (ширина, висота, товщина, кількість площин) – засвідчується підписом суб'єкта господарювання або уповноваженої особи та печаткою при її наявності;
- Копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи, або фізичної особи – підприємця.

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, заява протягом трьох днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі – журнал реєстрації).

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком .

Робочий орган складає проект рішення виконкому про можливість встановлення зовнішньої реклами, або про відмову.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

10. Дозвіл або відмова у його видачі видається на черговому засіданні виконавчого комітету міської ради.

11. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

12. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

13. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

14. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

15. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

16. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органом місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

17. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

18. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 22-25 цих Правил;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїзної частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїзною частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

19. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

20. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

21. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 18-21 цих Правил, є вичерпним.

22. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

23. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

24. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

25. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

26. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюдjuвач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

27. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

28. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

29. Контроль за дотриманням цих Правил здійснює виконавчий комітет міської ради.

30. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за дотриманням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

31. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

32. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкоди під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

33. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

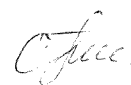
припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб, або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

**Керуючий справами (секретар) виконавчого
комітету Шумської міської ради**



Ганна СОБЧУК

Додаток

до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території Шумської міської
ради

від «__»

20 р.

Назва Організації _____

№ з/п	Кількість РЗ (шт.)	Місце знаходження рекламного засобу	Тип РЗ (шит, трол тощо)	Вид РЗ (односторонній, двосторонній; стаціонарний, тимчасовий, наземний тощо)	Розмір рекламного засобу
1	2	3	4	5	6
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

Міський голова _____

(підпис)

(Вадимом БОЯРСЬКИЙ.)

(П.І.Б.)

МП

(підпис)

(П.І.Б.)

МП

**Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення виконавчого комітету
«Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території
Шумської міської ради»**

1. Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання:
Регуляторний акт приймається в зв'язку із необхідністю регулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Шумської міської ради, та визначити порядок надання дозволів на розміщення такої реклами, що відповідатиме змінам внесеним до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».
2. Цілі державного регулювання:
Удосконалення процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
3. Альтернативні способи досягнення зазначених цілей, наводяться аргументи щодо переваги обраного способу:
Відсутні.
4. Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми, і відповідні заходи:
Дія цього регуляторного акту сприятиме налагодженню процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та співпраці дозвільного органу з Центром надання адміністративних послуг.
5. Можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акту:
Прийняття цього регуляторного акту забезпечить досягнення вищезазначеної мети.
6. Очікувані результати прийняття акту:
Врегулювання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
7. Строк дії акту (у разі обмеження цього строку):
Акт приймається з невизначеним терміном дії і підлягає внесенню змін та доповнень у зв'язку із змінами чинного законодавства.
8. Показники результативності акту:
Запровадження заходів по вдосконаленню механізму регулювання порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
9. Заходи, з допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акту:
Пропозиції та зауваження до проекту рішення міської ради та аналізу регуляторного впливу приймаються відділом містобудування, архітектури та капітального будівництва Шумської міської ради: м. Шумськ, вул. Українська, 59, каб. 403 тел. 2-13-79, shumskagromada@gmail.com у місячний термін з дня оприлюднення даного аналізу та проекту Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шумської міської ради.

**Повідомлення про оприлюднення проєкту рішення Шумської
міської ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої
реклами на території Шумської міської ради»**

Відповідно до статті 9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань оприлюднюється:

проєкт рішення Шумської міської ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Шумської міської ради» та аналіз його регуляторного впливу.

Згідно з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання зауважень та пропозицій від суб'єктів господарювання та населення на офіційному веб-сайті Шумської міської ради оприлюднюється проєкт рішення Шумської міської ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Шумської міської ради».

Мета даного проєкту рішення: встановлення на території Шумської міської ради регулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Шумської міської ради, та визначити порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

З текстом проєкту рішень всі бажаючі можуть ознайомитися в приміщенні Шумської міської ради за адресою: м. Шумськ, вул. Українська, 59, каб. 403, тел. 2-13-79, а також на сайті Шумської міської ради в розділі «Регуляторна політика».

Зауваження та пропозиції в письмовій формі приймаються до 06 вересня включно з дня оприлюднення проєкту рішення за поштовою адресою: 47100, Тернопільська область, м. Шумськ, вулиця Українська, 59 або за електронною адресою: shumska.gromada@gmail.com.

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної депутатської комісії міської ради з питань економіки, промисловості, містобудування, транспорту і зв'язку, контролю за використанням майна, зовнішніх зв'язків, підприємницької діяльності, захисту прав споживачів та туризму щодо регуляторного акта - проекту рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами» .

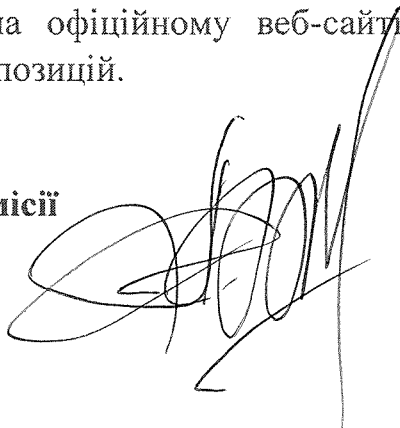
Відповідальна комісія - постійна депутатська комісія Шумської міської ради з економіки, промисловості, містобудування, транспорту і зв'язку, контролю за використанням майна, зовнішніх зв'язків, підприємницької діяльності, захисту прав споживачів та туризму (надалі – постійна комісія), керуючись статтями 4, 8, 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проект рішення Шумської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами» та аналіз його регуляторного впливу і встановила наступне. Розробник регуляторного акту — Шумська міська рада.

1. Відповідність проекту регуляторного акту принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»: Проект регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, прозорості та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акту вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»: Проект регуляторного акту відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

3. Узагальнений висновок: Враховуючи проведену експертизу, проект регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами» відповідає вимогам ст. ст. 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та може бути оприлюднений на офіційному веб-сайті міської ради з метою отримання зауважень та пропозицій.

Голова комісії



Сергій АТАМАНЧУК